

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

На правах рукописи

**Освещение деятельности молодежных организаций в практике
отечественного ТВ**

ПУДОВКИНА Ксения Петровна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по направлению «Журналистика»
(профессионально-практическая)

Научный руководитель – Маевская М.И.
кандидат филологических наук, доцент
Кафедра телерадиожурналистики
Очная форма обучения

Вх. № _____ от _____
Секретарь _____

Санкт-Петербург
2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	6
1.1. Определение понятия «общественная организация» в историческом контексте.....	6
1.2. Виды общественных организаций: классификация молодежных объединений.....	7
1.5. Молодежные объединения: история и современность.....	12
ГЛАВА 2. ОСВЕЩЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ.....	22
2.2. Критерии анализа телеконтента.....	22
2.3. Освещения деятельности молодежных организаций в новостных выпусках программ «Вести» и «Новости» в эфире «Первого канала».....	23
2.4. Анализ контента круглосуточного интернет-телеканала «Life» (до 20 декабря 2016 г. — «LifeNews»): особенности и новые возможности для освещения деятельности молодежных организаций.....	29
2.5. Новостные выпуски телеканала «НТВ»: использование жанра специального репортажа в освещении проблематики молодежных организаций.....	34
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	41
ТВОРЧЕСКАЯ ЧАСТЬ: СЕРИЯ СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕПОРТАЖЕЙ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖНЫХ ДВИЖЕНИЙ «ХРЮШИ ПРОТИВ», «СТОПХАМ» И «ВЕСНА».....	43
СЦЕНАРИЙ. СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕПОРТАЖ	46
«НАШИ «ХРЮШИ» — НЕ ПИАР».....	46
СЦЕНАРИЙ. СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕПОРТАЖ.....	49
«СТОПХАМ В БОРЬБЕ».....	49
СЦЕНАРИЙ. СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕПОРТАЖ.....	53
«НА УЛИЦЕ ВЕСНА».....	53
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	58

ВВЕДЕНИЕ

Молодежь является социально-демографической группой, которую объединяет возраст (14-30 лет по действующим в РФ нормативным документам) физиологического взросления и формирования личности, определяющий ее интересы, потребности, положение в обществе, ценности. Отличительной чертой современной молодежи (родившихся в конце XX и начале XXI века) является виртуализация реальности, объединение реального мира и интернет-пространства, что, с одной стороны, позволяет найти соратников, которые объединяются в сообщества разных типов, в рамках социальных сетей, с другой — безусловно, влияет на создание более легких технологий программирования молодежи. Социально-активный слой молодежи объединяется по определенным критериям, тем самым участвуя в диалоге между обществом и государством путем реализации какой-либо общественной или общественно-политической деятельности с расчетом на ответную реакцию со стороны общества и власти.

Активная молодежь, ее интересы и жизненные ориентиры неизбежно определяют направления социально-политического развития страны. Этим обусловлен интерес общества к деятельности молодежных организаций и движений. Новостные информационно-аналитические программы ТВ, формирующие для потенциальной аудитории повестку дня, определяют тем самым роль молодежных организаций и отношение к ним в социуме. Этим определяется **актуальность** выбранной темы.

Новизна работы заключается в том, что автор проанализировал настоящую ситуацию в телевизионном медиaprостранстве, связанную с освещением деятельности молодежных организаций и создал серию

специальных репортажей о деятельности молодежных движений «Хрюши Против», «Стопхам», «Весна».

Целью выпускной квалификационной работы является выявление тенденций освещения молодежной проблематики в информационно-аналитических программах ТВ.

В соответствии с поставленной целью возникает ряд необходимых для решения **задач**:

1. создание серии специальных репортажей, посвященных деятельности молодежных движений;
2. описание деятельности молодежных организаций как формы гражданской активности молодежи;
3. определение объема медиаконтента о деятельности молодежных организаций в сетке телевизионного вещания;
4. выявление особенностей медиаконтента, связанного с деятельностью молодежных организаций, в рамках информационно-аналитических программ «Первого канала», «НТВ», интернет-телеканала «Life» (до 20 декабря 2016 г. — «LifeNews»).

Объектом исследования в выпускной квалификационной работе являются материалы о молодежных организациях в информационно-аналитических программах ТВ.

Предметом исследования становятся современные тенденции освещения деятельности молодежных организаций в информационно-аналитических программах ТВ.

В основе выпускной квалификационной работы лежит определённый объем теоретического материала, который необходим для проведения исследования и аналитической оценки.

Теоретико-методологическая базу исследования составляют работы Н.Ф. Пономарева, А.А. Казакова, В.Р. Назарян, С.П. Иваненкова,

С.В. Тетерского, Д.А. Астафьева, И.М. Ильинского, В.В. Долгова, В.И. Михалкович, Г.В. Кузнецова, А.А. Князева, А. Варганова, Н.Р. Исхакова, С. Муратова.

Для полного и разноаспектного исследования были использованы эмпирико-теоретические методы (сравнение, описание) и общенаучные методы (анализ, синтез).

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, 2 глав, творческой части, заключения и списка использованной литературы.

Эмпирический материал — новостные выпуски телеканалов «Первый канал», «НТВ», архивы «Life» (до 20 декабря 2016 г. — «LifeNews») за период с 1 января 2015 года по 1 марта 2017 года.

Выпускная квалификационная работа включает в себя творческую часть, которая представляет собой серию специальных репортажей о таких молодежных движениях как «Хрюши против», «Стопхам», «Весна».

Практическая ценность выпускной квалификационной работы состоит в том, что в ней содержатся примеры освещения деятельности молодежных организаций в жанре специального репортажа, размещенные на сайте Международного образовательного студенческого телерадиоканала («Мост»).

ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

1.1. Определение понятия «общественная организация» в историческом контексте.

Прежде чем непосредственно перейти к анализу исследуемой темы, связанной с понятием «молодежная организация», необходимо отметить, что в научно-исследовательском плане мы его трактуем как форму общественной организации. Однако определение самого термина «общественные организации» вызывало ряд проблем у исследователей.

В конце XX века Д.В. Шутько дал определение понятию «общественные организации»: «постоянное объединение людей, связанных между собой единством действия, целей и интересов, построенное на основах добровольности и самоуправления».¹

В свою очередь, ученые кафедры истории государственных учреждений и общественных организаций Московского историко-архивного института под началом А.Д. Степанского так определяют значение понятия «общественная организация»: «добровольное, самоуправляющееся, надлежащим образом оформленное объединение граждан, регулярно действующее для достижения определенных политических, социально-экономических или культурных целей непромышленного и некоммерческого характера».²

Итак, общественные организации обладают рядом определенных признаков. Во-первых, они предполагают добровольческий характер членства.

1 Вопросы теории и истории общественных организаций/ под общ. ред. Щиглик А.И . - Ц.А.М.: Наука, 1971. - С. 20.

2 Добрава О.В. Этапы изучения понятия «общественные организации» и их классификация/ Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского № 23. Ч. 2/ отв. ред. В.И. Коротов. - Пенза: ПГПУ им. В.Г. Белинского, 2011.

Во-вторых, являются некоммерческими. В-третьих, формируются по инициативе потенциальных участников. В-четвертых, в основе деятельности лежат общие интересы, сформировавшаяся система традиций, символики, правил.³

В области правоприменения понятие общественного объединения сформулировано одноименным Федеральным законом от 19.05.1995 № 82-ФЗ, который в качестве самостоятельного признает «политическое общественное объединение, целью которого является участие в политической жизни общества посредством влияния на формирование политической воли граждан; в выборах в органы государственной власти и местного самоуправления посредством выдвижения кандидатов и организации их предвыборной агитации; в организации и деятельности указанных органов».⁴

1.2. Виды общественных организаций: классификация молодежных объединений

В своем исследовании деятельности молодежных организаций и их освещения в СМИ мы опираемся на фундаментальную теоретико-эмпирическую базу, а именно на работы в области анализа социальных объединений и организаций таких зарубежных и отечественных исследователей как Л. Фойер, С. Фрис, Э. Эрикссон, В.В. Костюшев, Д.В. Громов, Г.А. Ильинский, В.А. Воронков, Л.А. Гордон, Э.В. Клопов, В.Б. Пастухов, В.Г. Новиков, Т.Э. Петров, В.В. Фещенко, В.И. Скоробогатова, В.К. Криворученко, В.А. Чернова, С.В. Тетерский, А.В. Волохова, Л.У. Звонарева.

Первые попытки систематизировать общественные организации были

3 Создание общественных объединений в образовательных учреждениях начального профессионального образования. - М., 2003.

4 Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях». URL: http://base.garant.ru/10164186/1/#block_100 (дата обращения: 13.04.2017).

предприняты в конце XIX — начале XX веков. В частности, В.М. Гессен рассматривал общественные организации по принципу их отношения к правовому сектору: частно-правовые и публично-правовые.

Частно-правовые исследователь разделил на четыре группы: «общества, имеющие своей целью развитие хозяйственной жизни населения; общества, имеющие целью развитие духовной жизни населения; общества, ставящие задачу физическому развитию населения; общества оказания помощи (в т. ч. благотворительные).⁵ Действительно, подобная классификация создает полную картину состояния и направления деятельности общественных организаций конца XIX — начала XX столетий. В свою очередь, исследование и классификация общественных объединений в России началось с Э. Кимбелла, который классифицировал все социальные организации по виду деятельности. А Дж. Бердли на основе столичных сообществ дополнил указанную классификацию «профессиональными, производственными, филантропическими и клубными интересами».⁶ В настоящее время ученые-исследователи сформировали классификацию общественных организаций по определенным критериям: по параметрам распространения (локальные; региональные; общенациональные; международные) и по направлению деятельности (экологические; пацифистские; этнонациональные; конфессиональные; социально-профессиональные).⁷

Для нашего анализа необходимо выделить такие важные критерии как структурная организация и конечные цели деятельности. Что касается структурной организации, то в соответствии со статьей 7 Федерального закона «Об общественных объединениях» выделяют следующие формы:

1. Общественная организация: особенность такой формы объединений

5 Гессен В.М. Общества/ Энциклопедический словарь Брокгауза Ф.А., Ефрона И.А. 1890-1900. Репринтное издание. Ярославль, 1992. Т.42. С. 607–628.

6 Великанова В.Е. Молодежные общественные объединения: традиции, педагогические проблемы, состояние, перспективы развития: Мир науки, культуры, образования, 2010. № 1.1.

7 Краткий курс лекций по дисциплине «Политическая социология». URL: http://studme.org/42028/sotsiologiya/politicheskaya_sotsiologiya (дата обращения: 12.04.2017).

заключается в обязательности членства участников на основе устава организации. Примером может служить общероссийская молодежная общественная организация «МИР», стать ее членом можно после заполнения регистрационной формы на сайте, получения статуса «Участника проекта» и активной работы в течение 6 месяцев.

2. Общественное движение в отличие от организации не предполагает обязательного членства участников. К таким формам объединений относятся «Стопхам», «Юнармия», «Сфера» и т.д., вступить в ряды участников которых может любой желающий.

3. Общественный фонд также не предполагает обязательного членства, но особенность данной формы общественных объединений заключается в определенной цели: «формирование имущества на основе добровольных взносов».⁸ К примеру, фондами являются такие молодежные общественные объединения как «Мир молодежи», «МИФ», «Областной молодежный фонд» и т.д.

4. Общественное учреждение — объединение, не предполагающее членства, специализирующееся на оказании определенных видов услуг: центр оздоровления и отдыха «Молодежный».

5. Орган общественной самодеятельности не предполагает членства, строит работу на основе самоуправления, своей целью ставит решение социальных проблем по месту жительства, учебы или работы: орган общественной самодеятельности «Наш двор».

6. Политическая партия — общественное объединение, устав которой предполагает политическую деятельность в форме участия в выборах и референдумах: «Молодая гвардия Единой России», «Двигатель Роста» и т.д.

Исходя из конечных целей и задач деятельности организации можно

8 Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях». URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=198917&fld=134&dst=100030_0&rnd=0.8581172406179001#0 (дата обращения: 21.04.2017).

выделить такие группы как:

1. Социальные (оказание поддержки и материальной помощи людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации). Например, благотворительный фонд «Доброе дело».

2. Молодежные (работа над созданием определенных условий для самореализации и работы молодежи): «Наши», «Хрюши против», «Совет молодых юристов».

3. Семейные, женские (консультации по планированию семьи, проблемам молодой семьи, психологическая помощь, социально-психологические тренинги): «Кораблик детства», «Школа счастливых женщин».

4. Военно-патриотические (создание условия для формирования духовно-нравственной, гражданской позиции, патриотического воспитания молодого поколения). К примеру, Всероссийское военно-патриотическое движение «Юнармия».⁹

Для нашего исследования важно определение характеристик молодежных организаций по мотиву их деятельности. Достаточно интересный подход к классификации у И.Ю. Сундиева. Он считает, что одним из смежных элементов деятельности всех молодежных объединений является форма самодеятельности: агрессивная (культ силы); эпатажная (вызов обществу, нормам и канонам); альтернативная самодеятельность (альтернативная модель поведения, жизни); социальная самодеятельность (решение определенных социальных проблем); политическая самодеятельность (изменение политической ситуации).¹⁰

На сегодняшний день наиболее приоритетными направлениями в среде молодежного активизма являются формы социальной и политической

9 Астафьев Д.А. Молодежные движения России: история и современность. - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2012. – С. 4.

10 Сундиев И.Ю. Анатомия неформальных объединений (типология и характеристика) // По неписаным законам улицы. - М., 1991.

самодетельности, когда молодежный потенциал направлен на решение конкретных проблем в социуме, связанных с социально-экономической и политической сферами жизни: «деятельность более 50 % общественных объединений можно характеризовать как разнонаправленную. Эти организации объединяют представителей разных социальных групп подростков и молодежи. Деятельность большинства организаций направлена на решение конкретных проблем общества, детей и молодежи».¹¹ При этом форматы молодежных объединений могут варьироваться от общественно-политических клубов и инициативных групп до патриотических, экологических и благотворительных ассоциаций и союзов.¹² Но важно отметить, что молодежный активизм в современном обществе реализуется в рамках такой формы объединений как движение, что связано, прежде всего, с легкостью вступления в его ряды и меньшей степенью формализованности. Сложились определенные традиции в рамках как политической самодетельности, так и социальной. Если говорить о первой форме самодетельности, то, по нашему мнению, главным форматом остаются уличные акции, «к их числу относятся демонстрации, шествия, митинги, пикеты, перформансы, хэппенинги»¹³, — они направлены на создание информационного посыла, задача которого — вызвать общественный резонанс с помощью театрализованных действий, тем самым принимая участие в диалоге между социумом и государством, выражая свое мнение по поводу решения определенных социально-политических проблем. В свою очередь, социальная самодетельность в современной среде молодежи реализуется с помощью определенных действий, которые направлены не на долгосрочную перспективу, а на своевременный практический выход. В данном случае стоит говорить о таком формате социальной самодетельности как рейды, непосредственно

11 Астафьев Д.А. Молодежные движения России: история и современность. - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2012. – С. 5.

12 Иваненков С.П., Кусжанова А.Ж. Молодежь и государство: инновационные походы (на материалах Оренбургской области). - Оренбург: Газпромпечат, 2009.

13 Громов Д. В. Уличные акции (молодежный политический активизм в России). – М.: ИЭА РАН, 2012. – С.4.

представляющие собой форму общественного контроля.

Нельзя не отметить тот факт, что основная цель молодежных организаций как института социализации в демократическом обществе представляет собой один из способов формирования полноценной и разносторонней личности. Кроме этого, важной задачей деятельности молодежных организаций является демократизация или формирование понимания факта существования у личности прав, свобод, обязанностей, реализацию их в рамках определенного объединения и индивидуализация, предполагающая выработку индивидуальных и неповторимых способностей, качеств личности, которые станут основой для строительства уникальной организации. Последнее – сотрудничество, «обуславливающее субъект-субъектные отношения в объединении и такую же форму взаимодействия объединения с государственными и общественными структурами – субъект-субъектный тип отношений означает, что человек должен считаться субъектом, т.е. самостоятельной, свободной, активной личностью не только себя, но и своего партнера по общению или отношениям».¹⁴

1.5. Молодежные объединения: история и современность

Исследованием процесса формирования и становления молодежных организаций в России занимались такие исследователи как В.Г. Новиков, Т.Э. Петрова, М.Н. Руткевич, Б.А. Ручкин, Н.А. Свиридов, Е.В. Черниченко, Д.А. Раковская, О.А. Попов, В.Г. Максимова, Т.М. Ковалева, А.И. Карпухин, Г.С. Вишневский, А.С. Варганов, О.И. Ильинский.

Становление и развитие молодежных движений в России приурочено к началу XX века, а именно послереволюционному периоду, когда воспитание молодого поколения происходило в рамках марксистско-ленинской идеологии:

¹⁴ Астафьев Д.А. Молодежные движения России: история и современность. - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2012. – С. 6.

молодежные движения и организации стали одними из главных акторов на политической арене. Достаточно масштабные общественные организации могут приобрести статус социального института. Подобный исторический факт зафиксирован в период развития СССР. В 1918 году в рамках I Всероссийского съезда союзов рабочей и крестьянской молодежи было объявлено о формировании Российского коммунистического союза молодёжи, после 1926 года название было изменено на Всесоюзный ленинский коммунистический союз молодежи. Если к середине XX века в СССР было около десяти тысяч комсомольцев, то в начале 1980-х годов — больше 40 миллионов. Согласно уставу, ВЛКСМ «помогает партии воспитывать молодежь в духе коммунизма, вовлекать ее в практическое строительство нового общества, готовить поколение всесторонне развитых людей, которые будут жить, работать и управлять общественными делами при коммунизме. ВЛКСМ работает под руководством Коммунистической партии, является активным проводником партийных директив во всех областях коммунистического строительства».¹⁵

Деятельность данной общественной организации была эффективна в плане координации самоорганизации молодежи и приносила определенные результаты в достаточно сжатые сроки: строительство руками студенческих отрядов, формирование комсомольско-молодежных бригад, научно-техническое творчество, фестивали талантов. Мнение комсомола учитывалось при принятии законов правительством, связанных с проблемами образования, труда и отдыха.¹⁶

Необходимо отметить, что Всесоюзный ленинский коммунистический союз молодежи не только влиял на все сферы жизнедеятельности молодежи, но и выполнял часть партийного плана.

Упадок количества и эффективности деятельности молодежных

15 Устав «Всесоюзного ленинского коммунистического союза молодежи». URL: http://www.libussr.ru/doc_ussr/usr_5810.htm (дата обращения: 18.04.2017).

16 Тетерский, С. Педагогический потенциал детско-молодежных общественных объединений // Педагогика. – 2001. - № 6.

объединений связан с развалом СССР. Анализом развития современного состояния молодежных организаций занимались В. Динес, В. Третьяк, Н.М. Красникова, Е. Л. Левашова, Т.И. Селиверстова.

С точки зрения политолога Т. И. Селиверстовой, существует три этапа становления современных молодежных объединений. Первый этап, который продолжался в период с 1991-1996 гг., ввиду незрелости партийной системы формировались независимые молодежные движения и организации. Второй этап (с 1996 года) характеризуется созданием околопартийных молодежных объединений: «созданием собственных молодежных структур озаботились уже партии. Собственная «молодежка» была для них скорее знаком престижа, копированием примера коллег из развитых зарубежных стран, у которых молодежные организации обязательно имелись».¹⁷ Третий этап развития молодежных объединений, начало которого относится к 2004 году, в связи с кадровым кризисом появляется возможность продвижения представителей молодежных объединений. Также важной отличительной чертой становится формирование в противовес оппозиционным молодежным движениям и организациям «пропрезидентские молодежные организации новой формации».¹⁸

Только после 2000 года государственная политика вновь коснулась работы с молодым поколением: оказание помощи и поддержки молодежным организациям не только в виде финансовых вложений и поощрений, формирование общественного духа и коллективной самоорганизации, которые являются платформой для объединения молодежи по интересам и социально-политическим направлениям мысли.

Примером могут послужить такие мероприятия как форум «Селигер» (молодёжный образовательный форум (лагерь), проводящийся с 2005 года на озере Селигер в Тверской области. Организатором форума с 2005 года является

17 Нигмагулина Т.А. Государственная молодежная политика в федеративной России: инновационные парадигмы. - Уфа: Изд-во БИСТ (ф-ла) ОУП ВПО «АТиСО», 2012.

18 Там же.

молодежное объединение «Наши». Начиная с 2009 года форум курирует совместно с Федеральным агентством по делам молодёжи)¹⁹, Всероссийский форум «Территория смыслов на Клязьме» для «молодых преподавателей, учёных, специалистов в области гуманитарных и технических наук»²⁰, организаторами которого являются Федеральное агентство по делам молодежи и Общественная палата Российской Федерации, и планируемый в октябре 2017 года «Всемирный фестиваль молодёжи и студентов», который, по словам организаторов, «станет крупнейшим событием в сфере международного молодёжного взаимодействия и соберёт более 20 000 молодых людей из 150 стран мира».²¹

Ахмад Альхендави, посланник Генерального секретаря ООН по делам молодежи на форуме «Территория смыслов», который проходил в августе 2016 года, отметил: «Наша задача как представителей молодёжи – внести большой вклад в развитие наших стран. Сегодня мы должны выступать за мир, должны объединиться ради решения общих проблем и призывать к международной солидарности. Я рад, что Российская Федерация организует такое мероприятие в следующем году. Это поможет «навести мосты» между нашими народами. Всемирный фестиваль молодёжи и студентов 2017 станет отличной платформой объединения молодых людей». Несмотря на все разногласия, молодежь может налаживать контакты! А тема глобальной солидарности должна пройти «красной нитью» в течение всего фестиваля!».²²

В свою очередь, правовое регулирование работы молодежных организаций со стороны государства осуществляется на базе федеральных законов «Об общественных объединениях» и «О государственной поддержке

19 Британский совет отказался ехать на кремлевский слет. URL: http://www.bbc.com/russian/russia/2010/05/100527_britcouncil_seliger.shtml (дата обращения: 11.02.2017).

20 Территория смыслов. URL: <http://xn--b1afjarfmdmacnbee3mrc.xn--p1ai/> (дата обращения: 11.02.2017).

21 Всемирный фестиваль молодежи и студентов. URL: <http://www.russia2017.com/#/posts/17> (дата обращения: 21.02.2017).

22 Всемирный фестиваль молодежи и студентов. URL: <http://www.russia2017.com/#/posts/people/5> (дата обращения: 21.02.2017).

молодежных и детских общественных объединений». В указанные документы закреплены положения об осуществлении государством поддержки и правовом статусе молодежных и детских организаций: детские общественные объединения – граждане до 18 лет (не менее трех взрослых), а молодежные общественные объединения – граждане от 14 до 30 лет.²³

Яркой и неотъемлемой чертой современной действительности является политизированность каждой сферы жизнедеятельности человека, и основной силой является молодое поколение, поэтому стоит отметить, что практически каждое политическое течение находит поддержку в рядах молодежи и формирует собственное молодежное направление (к примеру, «Молодая Гвардия», «Молодежное яблоко»). Но необходимо отметить, что ввиду «социально-психологической специфики, лабильности сознания, неустойчивости политических ориентаций...»²⁴ молодежь поддается манипулированию со стороны политических сил. Этот вопрос получил свое отражение в работах Г.А. Широкова, О.И. Ильинского, А.С. Тальникова.

Основными особенностями современного этапа становления и развития молодежных общественных организаций становятся монополизированность, вариативность направлений и форм деятельности, которая касается, в первую очередь, реализации программ «по созданию социальных молодежных служб, бирж труда, развитию детского и молодежного предпринимательства, спорта, выявлению и поддержке молодых талантов, национально-культурному возрождению, летнему отдыху, решению жилищных проблем».²⁵

На сегодняшний день в Российской Федерации существует больше ста молодежных объединений, с которыми взаимодействует Федеральное агентство по делам молодежи по реализации государственной молодежной политики в

23 Астафьев Д.А. Молодежные движения России: история и современность. - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2012. – С. 4.

24 Тощенко Ж.Т. Политическая социология. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

25 Астафьев Д.А. Молодежные движения России: история и современность. - Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2012. – С. 68.

Российской Федерации. Существует реестр молодежных объединений, утвержденный приказом Росмолодежи от 7 июня 2013 г. № 154: в него включены 9 молодежных объединений (Всероссийская общественная молодежная организация «Всероссийский студенческий корпус спасателей», цель которой заключается в поиске пропавших людей и проведении спасательных работ, Молодежная общероссийская общественная организация «Российские Студенческие Отряды»: формирование временного трудового коллектива для работы на промышленных и сельскохозяйственных объектах, Общероссийская общественная организация «Всероссийский студенческий союз», основное направление деятельности — защита прав студентов) и 2 детских объединения (Общероссийская детская общественная организация «Общественная Малая академия наук «Интеллект будущего»), которые пользуются государственной поддержкой.²⁶ В соответствии с информацией, предоставленной виртуальным методическим объединением библиотек и организаций, работающих с молодежью, в России активно действуют 18 политических молодежных объединений («Молодежный парламент при Государственной Думе ФС РФ» реализует поддержку Государственной Думе области регулирования интересов молодежи, «Ассоциация Молодежных правительств» объединяет творческую молодежь с целью развития экономического потенциала страны, «Молодая Гвардия Единой России» реализация установок партии «Единая Россия») и 15 общественных неполитических объединений («Российский Союз Молодежи» специализируется на некоммерческой деятельности, «Студенческое самоуправление» — проект «Российского Союза Молодежи», который направлен на развитие студенческого самоуправления в вузах).²⁷

26 Приказ Федерального агентства по делам молодежи от 7 июня 2013 г. № 154 «Об утверждении Федерального реестра молодёжных и детских общественных объединений, пользующихся государственной поддержкой». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70308334/#ixzz4hKW91Y2b> (дата обращения: 13.03.2017).

27 Виртуальное методическое объединение библиотек и организаций, работающих с молодежью. URL: http://www.vmo.rgub.ru/policy/young_org.php (дата обращения: 13.03.2017).

По информации, предоставленной Комитетом по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями по нашему запросу, в Санкт-Петербурге каждый пятый житель является представителем молодежи в возрасте от 14 до 30 лет. В настоящее время в культурной столице существует достаточно развитая сеть подростково-молодежных объединений — 325 подростково-молодежных клуба; 547 любительских объединений численностью 19289 чел.²⁸ Из них 37 объединений пользуются государственной поддержкой Санкт-Петербурга. К примеру, региональная общественная организация поддержки и развития молодежного творчества «Гаудеамус», цель которого заключается в духовном и культурном развитии молодежи; региональная общественная организация поддержки и развития молодежного творчества «Студенческий клуб Санкт-Петербурга», занимающийся реализацией творческого потенциала молодежи в искусстве, Санкт-Петербургская общественная организация содействия реализации целевых программ всестороннего развития и воспитания молодых граждан «Школа единоборств ДоМо» физкультурно-оздоровительной направленности, межрегиональная общественная организация «Российского Союза Молодежи в Санкт-Петербурге и Ленинградской области», которая занимается развитием молодежного потенциала во всех сферах жизнедеятельности, Санкт-Петербургская региональная молодежная общественная организация «Союз молодых предпринимателей», который ставит своей целью развитие предпринимательских отношений среди молодежи.²⁹

Остановимся подробнее на самых значимых молодежных объединениях в России. К примеру, общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодёжи», которая позиционирует себя как «массовое,

28 Официальный сайт администрации Санкт-Петербурга. URL: <http://gov.spb.ru/gov/otrasl/kpmp/statistic/> (дата обращения: 01.02.2017).

29 Официальный сайт администрации Санкт-Петербурга. URL: http://kpmp.gov.spb.ru/media/uploads/userfiles/2016/05/26/%D0%A0%D0%B5%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%80_2016_6djfAaK.pdf (дата обращения: 01.02.2017).

негосударственное, некоммерческих, неполитическое молодёжное объединение России».³⁰ Цель данной организации, созданной в 1990 году и территориально работающей через представительные органы в 75 субъектах РФ, заключается в помощи молодому поколению в самореализации и карьерном продвижении. «Российский союз молодежи» реализует свою деятельность через гражданско-патриотические проекты (к примеру, Всероссийский фестиваль «Мы вместе!», в рамках которого молодежь презентует собственные достижения и знакомится с культурой народов страны), военно-спортивные лагеря. Каждый год данная общественная организация объединяет около 4 миллионов участников.

«Студенческая община» — это региональная общественная организация социальной поддержки молодежи, которая способствует «трудоустройству молодежи, развитию волонтерского движения, организации молодежных событий, реализации городских и всероссийских проектов».³¹

«Общероссийская общественная организация «Детские и молодежные социальные инициативы» (ДИМСИ), сформированная в 1995 году своими направлениями деятельности определяет такие положения: «социальная поддержка проблемных групп детей, пропаганда здорового образа жизни, гражданское и патриотическое воспитание».³² Количество участников достигает 60 тысяч человек. Деятельность данной организации формируется по общероссийским программам: «Школа гражданского общества» (привлечение внимания к вопросу развития гражданского общества), «Третий сектор и СМИ» (взаимодействие со СМИ), «Юное поколение выбирает книгу» (духовное воспитание детей и молодежи посредством литературы).

«Молодежное крыло общероссийской общественной организации «Российский союз спасателей», созданной в 2000 году, объединяет «студенческие спасательные отряды, созданные и реально действующие в 74

30 Российский союз молодежи. URL: <http://www.ruy.ru/organization/activities/> (дата обращения: 05.02.2017).

31 Студенческая община URL: <http://cco.ru/page/about.html> (дата обращения: 05.02.2017).

32 Димси: детские и студенческие инициативы. URL: <http://www.childpsy.ru/organizations/21441/> (дата обращения: 05.02.2017).

субъектах Российской Федерации», которые «под руководством государственных структур успешно провели сотни аварийно-спасательных работ, участвовали во многих спасательных операциях, многократно привлекались к ликвидации крупных ЧС, оказывали содействие органам управления РСЧС в обучении молодых граждан России практическим навыкам и умениям правильно действовать при возникновении чрезвычайных ситуаций, ежегодно организовывали и проводили такие значимые мероприятия, как «Школа безопасности» и «Юный спасатель».³³

Одной из самых молодых, но быстроразвивающихся молодежных организаций является «Общероссийская Молодежная общественная организация «МИР», созданная в 2012 году: «группа инициативных молодых людей, которые своей целью ставят мирно-патриотическое воспитание молодежи на примерах Отечественных героев».³⁴ К примеру, для реализации данной цели организация сформировала направление «Энциклопедия Добра», «в рамках которого активисты «МИРА» ежедневно ищут информацию о таких людях. А для того, чтобы доносить эту информацию до как можно большего количества людей, были созданы информационные ресурсы – МИА «МИР» и телеканал «Студия1М».³⁵ Кроме этого данная организация работает над такими проектами как «Великая Победа» (съемки документальный фильмов о Великой Отечественной войне, серия мероприятий в сети Интернет), «Встречи с космонавтами» (встречи с героями России, известными космонавтами, которые делятся с молодежью своими знаниями), «Молодежные форумы»: к примеру, «Ладога», «Медиастарт», «Доброволец России» и т. д.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что деятельность молодежных движений и организаций представляет собой форму диалога

33 Всероссийский студенческий корпус спасателей. URL: <http://vsks.ru/about/history/> (дата обращения: 05.02.2017).

34 Молодежная организация «Мир». URL: <http://xn----ptbkbv6d.xn--p1ai/?part=ideology> (дата обращения: 05.02.2017).

35 Там же (дата обращения: 05.02.2017).

между обществом и государством, направленную на выявление проблем в социально-политической среде и ее преобразование. Кроме этого, одними из самых важных функций молодежных движений являются интеграция в социальную практику и формирование полноценной личности гражданина страны.

Также необходимо отметить, что на сегодняшний день наиболее актуальными в среде молодежи остаются такие виды самодеятельности как социальная и политическая, которые осуществляются в публичных формах: акционизм и проведение рейдов общественного контроля.

ГЛАВА 2. ОСВЕЩЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

2.2. Критерии анализа телеконтента

Прежде чем перейти к формированию и определению критериев анализа телеконтента, необходимо отметить, что телевидение в период развития СССР являлось главным рычагом формирования общественного мнения и коммунистического настроения. При этом особое внимание уделялось молодежной проблематике на ТВ. Для молодёжи создавались такие программы как «В добрый путь», «В эфире – молодость» и «До 16 и старше». С 1987 по 2001 год особой популярностью пользовалась программа «Взгляд» Центрального телевидения (ЦТ) и «Первого канала» (ОРТ). В них затрагивались проблемы, волнующие молодежную аудиторию. Однако в начале 2000-х годов в эфире федеральных телеканалов не осталось практически ни одной подобной программы.

Для того, чтобы составить действительную тематическую и жанровую картину освещения деятельности молодежных организаций на ТВ, мы проанализировали эфирные материалы таких телеканалов как «Первый канал», «НТВ» и интернет-канал «Life» (до 20 декабря 2016 г. — «LifeNews»).

Для контент-анализа информационных выпусков указанных телеканалов сформирован определенный список из тем-индикаторов, связанных с деятельностью молодежных организаций. Информационные сообщения, касающиеся вышеуказанной темы ранжируются по определенным критериям.

Во-первых, в основе анализа новостного материала, связанного с деятельностью молодежных общественных организаций и движений лежит такой критерий как инфоповод, который классифицируются по принципу

определения субъекта инициации:

1. «свои»: инициатором выступает сама молодежная общественная организация, движение (акция, митинг);

2. «официальные»: инициатором выступают властные и подвластные структуры.

Во-вторых, в соответствии с жанровым критерием мы разделили материалы на:

1. новость;
2. репортаж (сюжет);
3. специальный репортаж;
4. прямое включение;
5. любительские материалы.

В-третьих, тематическая проблематика лежит в основе классификации новостных материалов:

1. социально-гуманистическая направленность (волонтерство, активизм);
2. политическая направленность;
3. субкультурная направленность.

Кроме этого, при анализе медиаконтента важны такие критерии как хронометраж и характер подачи информации (позитивный, нейтральный, негативный), что определяется, прежде всего, семантикой слова.

2.3. Освещения деятельности молодежных организаций в новостных выпусках программ «Вести» и «Новости» в эфире «Первого канала»

«Первый канал» является одной из самых крупных российских телекомпаний, охватывающих наибольший процент зрительской аудитории

страны (98,8 % населения), представляет собой «преемника государственной телерадиокомпании «Останкино», которая являлась основным вещателем в СССР и охватывала 99.8% населения России», до 2002 года — Общественное Российское телевидение.³⁶

Если говорить об эфирном контент-заполнении, то, в первую очередь, это новостные и аналитические материалы (процент передач интеллектуальной направленности составляет 18%, а новостных — 24%).

Кроме этого, ежедневно в эфире транслируются шоу с элементами инфотейнмента (около 48%), документальные передачи, кинофильмы и российская музыка: «миссия Первого канала — всегда быть Первым и дарить миллионам людей во всем мире первоклассный российский телепродукт».³⁷

По информации с сайта телеканала, средний возраст аудитории варьируется в рамках от 42 до 46 лет, а самым устойчивым сегментом потенциальной зрительской аудитории являются люди пенсионного возраста, так как анализируемый телеканал является вторым по времени существования в сетке вещания после «Пятого канала» в Санкт-Петербурге (1 апреля 1991 год), что влияет на степень доверия со стороны зрителя.

Одной из самых рейтинговых информационно-аналитических телевизионных программ «Первого канала» является программа «Вести», которая выходит в эфир в 21:00 по московскому времени. Продолжительность каждого выпуска в субботные и праздничные дни от 20 до 30 минут, а в будние дни — около 35-45 минут. С 2003 года данная телепрограмма начала выходить в эфир в воскресное время под аналогичным названием «Воскресное время» хронометражем от 10 минут.

Если говорить о жанровой составляющей, то необходимо отметить, что данная программа сочетает в себе не только информационную составляющую, но и аналитические материалы корреспондентов и ведущих «Вестей».

36 Официальный сайт «1 канал». URL: <https://www.1tv.ru/about/channel> (дата обращения: 08.02.2017).

37 Там же (дата обращения: 08.02.2017).

«Новости» — еще один информационный проект «Первого канала»: передача вышла в эфир в 1985 году. Формат представляет собой краткий обзор информационной картины дня за определенный момент времени. «Новости» продолжительностью 6 минут транслируются в рамках программы «Доброе утро», аналогичный хронометраж у выпусков в 15:00. Выпуски в 9:00 по рабочим дням, в 10:00 по выходным дням, в 12:00 ежедневные, в 15:00 по рабочим дням, иногда — в выходные дни идут около 15-20 минут.

Для анализа присутствия тематики молодежных организаций на сайте «Первого канала» мы изучили его новостные материалы по ключевым словам за период с 1 января 2015 года по 1 марта 2017 года: «молодежная организация», «молодежное движение», «молодежное объединение», «молодежное крыло», «юношеская организация», «общественная организация». Полученные результаты предоставлены в таблице (2.3.1).

Таблица 2.3.1

Количество материалов «Первого канала» о молодежных объединениях, сформированных по ключевым словам

Ключевое слово	Количество упоминаний
молодежная организация	14 результатов
молодежное движение	4 результата
молодежное объединение	3 результата
молодежное крыло	нет совпадений
юношеская организация	4 совпадения
общественная организация	95 совпадений

В период с 1 января 2015 года по 1 марта февраля 2017 года в программах «Вести» и «Новости» на «Первом канале» нами были зафиксированы все новостные материалы, посвященные молодежным организациям. Результаты анализа представим в виде таблицы.

Новостные материалы «Первого канала» о молодежных объединениях

Название материала	Дата выхода в эфир	Программа	Жанр	Хронометраж	Особенности подачи информации
«По указу президента создаётся «Российское движение школьников»»	29 октября 2015 г.	Новости	БЗ	51 с.	нейтральный характер
«Около здания МИД РФ на Смоленской площади в Москве прошла акция в память об Андрее Карлове»	20 декабря 2016 г.	Вести	БЗ	33 с.	нейтральный характер
«У здания МИД в Москве прошла акция памяти убитого в Турции посла России»	20 декабря 2016 г.	Новости	БЗ	28 с.	нейтральный характер
«В Москве сегодня чествовали лауреатов Всероссийской инициативы «Горячее сердце»»	17 февраля 2016 г.	Вести	БЗ	35 с.	нейтральный характер
«Сразу в нескольких городах России прошли церемонии встречи огня зимних Всемирных военных игр»	18 февраля 2017 г.	Новости	БЗ	60 с.	нейтральный характер
«В Москве суд ликвидировал движение «СтопХам»»	30 марта 2016 г.	Новости	БЗ	58 с.	негативный характер
«Скандално известное»	30 марта	Вести	БЗ	40 с.	негативный

движение борцов с автомобилистами ликвидировано по решению суда»	2016 г.				характер
«Участники акции «Автопоезд памяти» проехали по памятным местам в Тбилиси и Кахетии»	8 мая 2016 г.	Вести	БЗ	35 с.	нейтральный характер
«В России создается новое агентство «Кампус», которое займется системной поддержкой студентов»	11 мая 2016 г.	Новости	БЗ	53 с.	нейтральный характер
«Съезд «Российского движения школьников» открылся в стенах Московского государственного университета»	19 мая 2016 г.	Новости	БЗ	50 с.	позитивный характер
«В столичном спорткомплексе ЦСКА сегодня принимали в ряды «Юнармии»	от 24 мая 2016 г.	Новости	БЗ	1 мин. 12 с.	нейтральный характер
«Всероссийское движение «Юнармия» пополнило свои ряды»	24 мая 2016 г.	Новости	БЗ	1 мин. 9 с.	нейтральный характер
«О помощи людям и социальных проектах говорили участники форума	19 августа 2016 г.	Новости	БЗ	53с.	нейтральный характер

«Территория смыслов»					
«Во Владимирской области продолжается всероссийский молодежный форум «Территория смыслов»	19 августа 2016 г.	Новости	репортаж	3 мин. 14 с.	позитивный характер
«О помощи другим и почему нельзя оставаться в стороне говорили на «Уроках добра»	6 сентября 2016 г.	Новости	репортаж	3 мин. 9 с.	позитивный характер
«В Мурманской области моряки провели для детей экскурсию по атомной субмарине»	12 ноября 2016 г.	Новости	БЗ	45 с.	нейтральный характер
«На Боровицкой площади в Москве завершаются работы к открытию памятника князю Владимиру»	29 октября 2016 г.	Новости	репортаж	2 мин. 45 с.	нейтральный характер

Необходимо отметить тот факт, что только 8 из анализируемых материалов посвящены деятельности молодежных или юношеских организаций, то есть фиксируют их цели и задачи или освещают акции, в которых они участвуют, что является основой для формирования понимания о направлении деятельности организации. Из 18 проанализированных новостных материалов за указанный период отмечено только 3 репортажа хронометражем от 2 минут в эфире программы «Новости». Кроме этого, необходимо отметить, что инициатором 10 видеоматериалов выступают сами молодежные движения,

инициируя съезды, акции. Приоритет в формировании новостного контента отдается материалам социально-гуманистической направленности. Повестка дня формируется в рамках эпизодических медиафреймов, то есть на основе конкретного события.

Из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что на анализируемом федеральном канале освещение деятельности молодежных организаций практически сведено к минимальному проценту, о чем свидетельствует количественный и временной факторы. Кроме этого, молодежные организации в новостном эфире фигурируют в рамках материалов без закадрового голоса (БЗ) хронометражем около 30 секунд. Если говорить о характере новостного сюжета, то в приоритете остается нейтральная подача информации, что связано, прежде всего, с особенностями формирования новостного контента. Также инициатором видеоматериалов чаще выступают органы государственной власти, что, безусловно, соответствует редакционной политике канала.

2.4. Анализ контента круглосуточного интернет-телеканала «Life» (до 20 декабря 2016 г. — «LifeNews»): особенности и новые возможности для освещения деятельности молодежных организаций

Российский информационный интернет-телеканал Life (до 20 декабря 2016 г. — LifeNews) на сегодняшний день остается одним из самых обсуждаемых в медийном пространстве, что связано, прежде всего, с внедрением кардинально новой концепции вещания. Современный информационно-новостной мультимедийный продукт, входящий в состав медиахолдинга News Media, представляет собой новостной интернет-портал, радио РСН и телеканал Life с круглосуточным вещанием.

Для нас в плане исследования по указанной в данной работе важен, в первую очередь, медиаконтент телеканала Life, который представляет собой аналог телевизионного канала SkyNews, популярного в Великобритании.

Телеканал LifeNews начал свое вещание с 2013 года в рамках кабельного телевидения, а с апреля 2016 года, по сообщению информационной службы RNS, был интегрирован в интернет-портал Life с аналогичным ему названием.³⁸

По информации, предоставленной информационно-аналитической системой Медиалогия, в рейтинге самых цитируемых интернет-ресурсов лидирующую позицию занимает сайт Life.ru.³⁹

Необходимо отметить тот факт, что с 20 декабря 2016 года анализируемый интернет-телеканал отказывается от стандартов новостного вещания, в том числе и от ведущих новостей в виду того, что потенциальная аудитория представляет собой молодое поколение, для которого личность ведущего, по мнению аналитиков канала, не является авторитетом. При этом главным остается информационный контент, транслируемый с помощью современных и доступных способов и форм массового интернет-вещания (например, стримы).

Благодаря системе хештегов на сайте интернет-телеканала (организация, молодежь, акция, молодежное крыло) было зафиксировано 28 видеоматериалов за период с 1 января 2015 года по 1 марта 2017 года, в которых информационный повод основан на деятельности молодежных организаций.

Все проанализированные материалы в соответствии с формой подачи информационного контента, мы разделили на 3 соответствующие группы:

1. Прямое включение (live);
2. Видеосвязь из студии;
3. Любительские материалы и лайфкор.

К первой группе следует отнести два видеоматериала:

38 Информационное агентство RNS. URL: <https://rns.online/it-and-media/Telekanal-Life-perehodit-na-internet-veschaniye-2016-10-20/> (дата обращения: 08.02.2017).

39 Медиалогия. Рейтинги СМИ. URL: http://www.mlg.ru/ratings/federal_media/4659/2016/0/ (дата обращения: 08.02.2017).

1. «В Костроме задержали члена организации Ходорковского «Открытая Россия» от 11 сентября 2015 года;

2. «У посольства Германии в России прошёл митинг против карикатуры на паралимпийцев» от 19 августа 2016 года.

Наиболее ярким для аналитической оценки является первый видеоматериал, который освещает акцию, организованную членами молодежного крыла «Единой России» «Молодой гвардией»: «митингующие требовали извинений от немецкого издания Deutsche Welle за публикацию карикатуры на российскую паралимпийскую сборную».⁴⁰

Динамичный визуальный ряд, который создается благодаря живому общению корреспондента с потенциальным зрителем и участниками митинга, эффекту дрожащей камеры полностью дополняет аудиоряд: если корреспондент указывает на «болевы́е точки», ввиду которых участники молодежной организации устраивают митинг, то их лидер, Денис Давыдов, в режиме реального времени через призму настоящей ситуации раскрывает принципы общественно-политической молодежной организации «Молодая гвардия»: «Мы пришли к посольству Германии и надеемся, что нас услышит агентство, которое на сегодня оскорбляет наших героев — примеры для подражания, людей, которые, несмотря на трудные жизненные ситуации, добиваются успехов и своей жизнерадостностью показывают, как нужно относиться ко всему. Мы просим удалить карикатуру, максимум — извиниться».⁴¹

Ко второй группе относятся:

1. Активист «Стопхама» не узнал в нарушителе правил парковки Немова» от 15 февраля 2015 года;

2. «Задержавший автохамку с помощью коляски: Я всё сделал

40 У посольства Германии в России прошёл митинг против карикатуры на паралимпийцев. URL: https://life.ru/t/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/891394/u_posolstva_ghiermanii_v_rossii_proshiol_mitingh_protiv_karikatury_na_paralimpiitsiev (дата обращения: 08.02.2017).

41 Там же (дата обращения: 08.02.2017).

правильно» от 18 ноября 2016 года.

Указанные материалы напрямую не коррелируют с освещением деятельности молодежного движения «Стопхам», созданного в 2010 году.

Но благодаря интервью с активистом движения и визуальному ряду, а именно любительской съемке, где зритель видит действия волонтера в отношении нарушителя правил дорожного движения — Алексея Немова, — можно сделать вывод об основных целях, задачах молодежного движения «Стопхам» и методах их реализации : «титулованный спортсмен набросился на молодых людей с кулаками из-за наклейки, которая появилась на лобовом стекле машины после того, как он припарковался «вторым рядом».⁴²

То есть в анализируемом материале поводом для освещения деятельности молодежной организации стала ситуация скандального характера, вызвавшая резонанс в обществе, что, безусловно, является одним из самых эффективных способов привлечения внимания зрительской аудитории и, соответственно, увеличения процента просмотров.

К последней и наиболее интересной с точки зрения внедрения новых технологий в формат трансляции медиаконтента и создания интерактива между телеканалом и зрителем является группа, к которой относятся указанные ниже видеоматериалы:

1. «На Невском армянская диаспора приглашает прохожих танцевать и угощает лавашом» от 29 мая 2016 года;
2. «Активисты из аналога «Стопхама» брызнули из газового баллончика в лицо женщине» от 12 июня 2016 года;
3. «Водителем, обматерившим активистов "Стопхама" в Симферополе, оказался известный блогер» от 7 мая 2016года;
4. «Гимнаст Немов подрался с активистами «Стопхама» в Москве» от

42 Активист «Стопхама» не узнал в нарушителе правил парковки Немова. URL: <https://life.ru/t/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/185431> (дата обращения: 08.02.2017).

15 февраля 2016 года;

5. «Нож в спину»: В Грозном прошел митинг против действий властей Турции» от 26 ноября 2015 года;

6. «Неонацисты прошли маршем по Одессе» от 17 апреля 2015 года;

7. «Убийцу пяти человек в Башкирии ищут в командах» от 17 апреля 2015 года;

8. «В Москве завершился митинг «Антимайдана» от 21 февраля 2015 года;

9. «40 тысяч участников «Антимайдана» начали шествие в Москве» от 21 февраля 2015 года;

10. «У посольства Франции в Москве пройдет акция поддержки и солидарности» от 9 января 2015 года.

Телеканал ориентирован на эксклюзивный контент, который получает редакция не только напрямую от аудитории, ставшей свидетелем события, но и с помощью мобильного приложения под названием «Лайфкор».

Оно позволяет пользователям отправлять видео- и фотоматериалы с места событий в редакцию телеканала. Кроме этого, редакция предоставляет возможность пользователям выполнять задания. В зависимости от ценности отправленного материала пользователь получает определенное денежное вознаграждение.

Анализируемые в рамках данной группы видеоматериалы представляют собой любительскую съемку без закадрового текста: потенциальный зритель телеканала воспринимает и осмысливает информацию исключительно с помощью визуального ряда, который передан через призму восприятия очевидца событий.

Если отметить особенности трансляции информационного контента анализируемого интернет-телеканала «Life», посвященной деятельности молодежных организаций, то следует выделить несколько отличительных

составляющих.

Во-первых, разнообразие форм подачи информации позволяет включать потенциального зрителя в процесс создания информационного контента, то есть аудитория собственными руками создает контент, становясь непосредственно субъектом передачи информации.

Во-вторых, информационная наполненность практически каждого материала, посвященного молодежным организациям, строится не только на освещении события в рамках информационного повода, но и трансляции основных аспектов: установок, целей и задач, — молодежной организации. Следовательно, можно говорить о тематическом проблемном фрейме с возможностью выбора позиции адресатом, что, безусловно, позволяет создать перед потенциальным зрителем, объективную картину действительности, в меньшей степени ограниченную политической повесткой дня и редакционной политикой телеканала.

Но если говорить о создании полноценной картины действительности в среде молодежной самоорганизации, то, безусловно, количество материалов за указанный период и глубина освещения темы, не позволяют создать объективную картину деятельности молодежных организаций в целом.

2.5. Новостные выпуски телеканала «НТВ»: использование жанра специального репортажа в освещении проблематики молодежных организаций

НТВ — общероссийский телеканал круглосуточного вещания, который охватывает 84 % населения России, а именно более 125 миллионов россиян: «на первых порах новая телекомпания (а ее называли «НТВ», не расшифровав аббревиатуры, в которой очевидными были только две последние буквы) не

имела своего канала и пользовалась эфиром «Пятого», «Санкт-Петербургского». Забегая вперед скажу, что арендный договор с коллегами из северной столицы был заключен на три программы: «Итоги», «Намедни» и «Сегодня». Причем заключен весьма тщательно, с такими юридическими гарантиями, чтобы изгнание НТВ с Пятого канала грозило последнему огромными штрафными санкциями. Такая предусмотрительность оказалась нелишней: уже первые недели вещания НТВ породили у некоторых весьма влиятельных особ из властных структур желание уничтожить независимую телекомпанию проверенным партийным способом. Чужими руками: расторгнув ранее заключенный договор. Не удалось. Это, кстати сказать, стало первым, весьма показательным свидетельством основательности, с какой была задумана и воплощена в жизнь новая телекомпания».⁴³

За период с 12.02.2017 по 19.02.2017 среднесуточная телевизионная аудитория НТВ, «население в возрасте от 4 лет и старше, города России с населением от 100 тыс. жителей»⁴⁴, в соответствии с исследованиями TV Index, составляет 9,9%, что позволяет анализируемому телеканалу занять третье место в отчете о среднесуточной доле просмотров.⁴⁵

Для анализа информационного контента, содержание которого касается исследования освещения деятельности молодежных организаций на телевидении, выделены три информационные и информационно-аналитические программы на телеканале НТВ: «Итоги дня», «Анатомия дня» и «Сегодня».

Визитной карточкой телеканала НТВ остается информационная

43 Варганов А. С. «Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках» - М.: Высшая школа, - 2003.

44 Медиаскоп. Данные по аудитории. URL: http://mediascope.net/services/media/media-audience/tv/national-and-regional/audience/?arrFilter_pf%5BCITY%5D=5096&arrFilter_pf%5BPERIOD%5D=13%2F02%2F2017+-+19%2F02%2F2017&arrFilter_pf%5BTYPE%5D=45&captcha_code=00102107da812bcc046e06d10e400ea6&captcha_word=h5395&set_filter=Y (дата обращения: 19.02.2017).

45 Медиаскоп. Данные по аудитории. URL: http://mediascope.net/services/media/media-audience/tv/national-and-regional/audience/?arrFilter_pf%5BCITY%5D=5096&arrFilter_pf%5BPERIOD%5D=13%2F02%2F2017+-+19%2F02%2F2017&arrFilter_pf%5BTYPE%5D=45&captcha_code=00102107da812bcc046e06d10e400ea6&captcha_word=h5395&set_filter=Y (дата обращения: 08.02.2017).

программа «Сегодня», которая формирует новостной контент всего телеканала: «все значимое и интересное, что происходит в России и за рубежом: события из мира политики, экономики, культуры и спорта, происшествия и светская хроника. Десятки репортеров в российских городах, постоянно действующие корреспонденты в Европе, США, странах СНГ, специальные корреспонденты, готовые немедленно отправиться в любую точку мира и выйти в прямой эфир».⁴⁶

Информационная программа «Итоги дня» является реорганизованным ежедневным шоу «Анатомия дня», «сочетающее в себе практически все существующие телевизионные жанры, и не только в области новостей»,⁴⁷ и выходит в эфир телеканала НТВ по будням в 23:30. По словам Вадима Такменёва, продюсер «Итогов дня»: «Анатомия дня» была больше похожа на калейдоскоп новостей и событий. Новому же проекту мы придали более классическую итоговую форму, где есть и основная тема дня, которая рассматривается под разными углами, и обзор самых интересных и значимых событий. Также в каждом выпуске есть специальный репортаж — это будет еще одно фирменное блюдо программы, закрывающей на НТВ новостную повестку уходящего дня».⁴⁸

По результатам подборки соответствующего теме информационного продукта сайта «НТВ» такие ключевые слова как «молодежная организация», «молодежное движение», «молодежь», «акция» дали 330 документов. Из них за период с 1 января 2015 года по 12 февраля 2017 года только 12 материалов посвящены деятельности молодежных организаций. Итоги анализа представлены в таблице.

46 Официальный сайт «НТВ». URL: <http://www.ntv.ru/peredacha/segodnya/about/70/> (дата обращения: 20.02.2017).

47 Официальный сайт «НТВ». URL: <http://www.ntv.ru/peredacha/anatomia/about/42641/> (дата обращения: 20.02.2017).

48 Официальный сайт «НТВ». URL: http://www.ntv.ru/peredacha/Itogi_dnya/about/52120/ (дата обращения: 20.02.2017).

Новостные материалы «НТВ» о молодежных объединениях

Название материала	Дата выхода в эфир	Программа	Хронометраж	Жанр
«Как в Бельгии: петербургские депутаты будут избираться по методу Импералии»	10 февраля 2016 г.	Сегодня	2 мин. 52 с.	Видеосюжет
«Москвичи вышли на шествие в честь Дня народного единства»	4 ноября 2016 г.	Сегодня	3 мин. 50 с.	Видеосюжет
«Петербургские энтузиасты воссоздают в мастерской старинную весельную шлюпку»	7 апреля 2016 г.	Сегодня	2 мин. 46 с.	Видеосюжет
«Молодые евреи почтили память погибших в Освенциме»	4 мая 2016 г.	Сегодня	3 мин. 33 с.	Видеосюжет
«Посол США при НАТО не знает о появлении «вежливых танков» в Вашингтоне»	9 мая 2015 г.	Сегодня	60 с.	БЗ
«Киев требует от Польши объяснений из-за антиукраинских лозунгов в приграничном городе»	12 декабря 2016 г.	Сегодня	40 с.	БЗ
«В Польше почтили память жертв холокоста»	5 мая 2016 г.	Сегодня	16 с.	БЗ
«Шойгу вручил юнармейцам ключи от штаб-квартиры в Москве»	3 августа 2016 г.	Сегодня	2 мин. 20 с.	БЗ
«В КНДР с размахом отметили День молодежи»	29 августа 2016 г.	Сегодня	45 с.	БЗ

«Греческая оппозиция обещает избирателю выход из ЕС и дружбу с Россией»	23 января 2015 г.	Анатомия дня	2 мин. 52 с.	Прямое включение
«В центре Таллина состоялось факельное шествие нацистов»	25 февраля 2015 г.	Анатомия дня	45 с.	Прямое включение
«Кто спровоцировал политический кризис в Румынии»	10 февраля 2017 г.	Итоги дня	4 мин. 57 с.	Специальный репортаж

Проанализировано 12 новостных материалов о молодежных организациях, составляющих информационную повестку дня в рамках программы «Сегодня». Если говорить о формате, то 8 материалы в жанровом аспекте представляют собой новость без закадрового голоса, хронометраж — от 3 до 10 минут, и четыре материала заявлены как видеосюжеты:

1. «Москвичи вышли на шествие в честь Дня народного единства»;
2. «Молодые евреи почтили память погибших в Освенциме»;
3. «Петербургские энтузиасты воссоздают в мастерской старинную весельную шляпку»;

4. «Как в Бельгии: петербургские депутаты будут избираться по методу Импералии»;

5. В свою очередь, информационный повод базируется на скандальных событиях, акциях и мероприятиях, которые вызвали общественный резонанс, то есть инициатором выступает сама молодежная организация или движение. Например:

1. «Киев требует от Польши объяснений из-за антиукраинских лозунгов в приграничном городе»;
2. «В КНДР с размахом отметили День молодежи»;
3. «Шойгу вручил юнармейцам ключи от штаб-квартиры в Москве»;

4. «В Польше почтили память жертв холокоста»;
5. «Посол США при НАТО не знает о появлении «вежливых танков».

Наиболее интересными с точки зрения жанровой подачи информации являются три материала программы «Анатомия дня» и «Итоги дня»:

1. «В центре Таллина состоялось факельное шествие нацистов»;
2. «Греческая оппозиция обещает избирателю выход из ЕС и дружбу с Россией»;
3. «Кто спровоцировал политический кризис в Румынии».

Необходимо отметить тот факт, что сюжет Екатерины Гусельниковой под названием «Кто спровоцировал политический кризис в Румынии» по жанру является специальным репортажем. Расследование как метод получения информации в данном случае является приоритетным в поиске ответа на вопрос, поставленный в заголовке материала. В нем фигурирует личность Себастьяна Бурдужа, лидера румынской молодежной организации «Партия новых гражданских действий», который в своей речи объясняет причину митинга в Бухаресте: «Это народный протест. Люди стоят здесь ради своих демократических принципов. Они даже не состоят ни в каких политических партиях».⁴⁹ То есть из логической последовательности частей сюжета, зритель может сделать вывод об участниках митинга, в том числе и о представителях молодежной организации «Партия новых гражданских действий», целях и задачах (борьба за демократические принципы) и методах их реализации (митинги, акции).

Если сравнивать жанр специального репортажа с новостью, то необходимо отметить тот факт, что новость как форма передачи информационного контента является основой для трансляции информации о событии, без вовлечения потенциального зрителя в суть проблемы, что не позволяет всесторонне раскрыть информационный контекст. В свою очередь, из

⁴⁹ Официальный сайт «НТВ». URL: <http://www.ntv.ru/novosti/1760436/> (дата обращения: 08.02.2017).

трех исследуемых нами телеканалов («Первый канал», «Лайф», «НТВ») только НТВ использует жанр специального репортажа и включения в него информации об определенной молодежной организации, ее деятельности, целях и задачах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ новостного контента «Первого канала», «Лайф» и «НТВ» продемонстрировал, что информация о деятельности молодежных организаций в эфире крупнейших телевизионных каналов России минимальна, об этом свидетельствует количество видеоматериалов за анализируемый период с 1 января 2015 года по 1 марта 2017 года, то есть больше двух лет: «Первый канал» — 18 материалов; «Лайф» — 28 материалов, «НТВ» — 12 материалов.

Таким образом, российское телевидение не отражает адекватной картины социальных и политических настроений в молодежной среде.

В освещении деятельности одних молодежных организаций, которые функционируют в рамках активной социальной самодеятельности с выходом в медиа-пространство (таких как «Хрюши Против», «Лев Против» и др.) преобладает сенсационность, скандальность, а объединения нейтрального характера (благотворительные, к примеру), действующие на территории Российской Федерации и за ее пределами, практически не освещаются, изредка появляются материалы о политических молодежных объединениях.

Так, если «Первый канал» в программах «Вести» и «Новости» транслирует материалы о деятельности «Молодой гвардии», политического крыла «Единой России», то в информационных программах «НТВ» они отсутствуют.

В свою очередь, интернет-телеканала «Life» транслирует через новостной формат вещания только ту информацию о молодежных организациях, которую можно охарактеризовать как скандальную и рейтинговую.

Многие молодежные движения, которые на сегодняшний день влияют на настроения молодежи и формируют тренды социальной и политической повестки в молодежной среде, вообще не попадают в поле зрения телевидения

(например, молодежное крыло Общероссийской общественной организации «Российский союз спасателей», Общероссийская общественная организация «Детские и молодежные социальные инициативы»). В связи с этим нельзя говорить о полной объективности и создании реальной картины жизни молодежи у телезрителя анализируемых телеканалов, что ведет к дальнейшему росту взаимонепонимания и конфликта поколений, а именно активная молодежь представляет будущее направление политики государства, как внешней, так и внутренней.

ТВОРЧЕСКАЯ ЧАСТЬ: СЕРИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ РЕПОРТАЖЕЙ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖНЫХ ДВИЖЕНИЙ «ХРЮШИ ПРОТИВ», «СТОПХАМ» И «ВЕСНА».

Творческая часть профессионально-практической выпускной квалификационной работы представляет собой серию специальных репортажей о деятельности таких молодежных движений как «Хрюши против», «Стопахам» и «Весна». Данные молодежные объединения выбраны в связи с тем, что на сегодняшний день объединения в форме движения являются наиболее популярными в среде активной молодежи, а такие формы самодеятельности как социальная («Хрюши против», «Стопахам») и политическая («Весна») представляют собой актуальные направления молодежного активизма. В Санкт-Петербурге участники указанных движений наиболее активно ведут свою деятельность в публичной среде.

Первый специальный репортаж («Наши хрюши не пиар») посвящен деятельности молодежного некоммерческого движения «Хрюши против», которое создано под эгидой прокремлевского движения «Наши». Основная цель заключается в борьбе общества против недоброкачественного обслуживания покупателей в продуктовых точках, магазинах и универсамах: участники движения под кураторством организаторов и координаторов проводят рейды в магазинах и ликвидируют продукты с истекшим сроком годности, весь рейд оператор фиксирует на камеру, смонтированный ролик попадает на Youtube и транслируется в социальных сетях.

Второй специальный репортаж под названием «Стопахам» в борьбе» посвящен деятельности молодежного некоммерческого движения «Стопахам». Оно так же является сформировалось под руководством движения «Наши», но цель другая — борьба с бескультурьем и хамством водителей, нарушающими

правила дорожного движения. Активисты движения проводят рейды в проблемных точках города, которые формируются, чаще всего, по сообщениям от водителей о нарушениях на дорогах. В рамках рейдов активисты борются против парковки на тротуарах и парковки вторым рядом. При необходимости, если водитель после устного указания активистов на нарушение отказывается его устранить, наклеивают стикер на лобовое стекло автомобиля. Весь рейд также снимается оператором на видеокамеру и попадает на канал Youtube. Деятельность данных движений на сегодняшний день вызывает достаточно большое количество вопросов правового характера. В рамках специальных репортажей, мы исследуем движения «Хрюши против» и «Стопхам» и выясняем их главные цели и задачи.

Третий специальный репортаж («На улице «Весна») посвящен деятельности молодежного демократического движения «Весна». Молодежный активизм в форме митингов и флешмобов в рамках современной политической ситуации представляет собой особо актуальную тему. Исторически сложилось, что политически-активная молодежь чаще всего реализует свою деятельность посредством уличных акций, которые направлены на выражение собственного мнения и привлечение новых сторонников. Активисты движения «Весна» выступают с акциями, перформансами и участвуют в митингах левой колонны, с помощью плакатов с громкими и провокационными лозунгами выражают собственную политическую позицию. Сегодня СМИ практически не освещают деятельность оппозиционных организаций и движений. Однако, если явление не замечать, оно не исчезнет, и последствия могут быть непредсказуемыми, ведь в этом случае не происходит полноценного диалога между государством и обществом. В свою очередь, молодежь — это будущее государства, поэтому оно должно реагировать на выступления и недовольства молодого поколения с целью устранения конфликта.

Три специальных репортажа под названиями «Наши хрюши не пиар»,

«Стопхам в борьбе» и «На улице Весна» посвящены молодежным движениям, деятельность которых на сегодняшний день является особо актуальной в связи с тем, что вызывает общественный резонанс, оказывает влияние на становление и развитие молодежного активизма. Сценарии специальных репортажей, которые составляю творческую часть выпускной квалификационной работы, представлены ниже.

СЦЕНАРИЙ. СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕПОРТАЖ.

«НАШИ «ХРЮШИ» — НЕ ПИАР»

ЛАЙФ

Кор: «Мы сейчас едем на трамвае. Все 60 человек, если не больше собрались в одном месте, и весь трамвай наш».

Тизер

ЗК: Эти на первый взгляд обычные ребята уже медийные персоны. Кто бы мог подумать, что за шесть лет своего существования молодежное движение «Хрюши против» станет не только грозой крупных продуктовых магазинов и торговых точек, но и звездой интернета. Для чего все-таки создана эта организация?

НАШИ «ХРЮШИ» — НЕ ПИАР

ЗК: Началось все с обычного флешмоба в 2010 году. Когда Евгении Сморчковой, будущему руководителю движения «Хрюши против», просто напросто отказались возвращать деньги в магазине за просроченный продукт.

Организатор: «Мы купили обычные костюмы и маски, надели их и пришли в магазин в таком виде. Когда нас прогнали охранники, мы поняли, что хрюши должны быть злые, их должно быть много. Мы поняли, что нужны люди, стали писать о нашей деятельности в социальных сетях, завели электронные кошельки. Потом о нас стали писать журналисты. Так вот и получилась организация».

Активисты в гигантских плюшевых костюмах злобных хрюш борются за права покупателей. Периодически проводят рейды в крупных магазинах и снимают все на камеру. Главная задача — борьба с просроченными продуктами. Результат — скандалы с администрацией магазинов, потасовки с охранниками, но благодарные покупатели. Волонтером может стать каждый желающий, главное условие — восемнадцать лет.

ЗК: Розовый десант сегодня известен по всей стране. Его как ревизора не ждут и боятся. Кстати, футболка, которую я надеваю стоит в хрюшопе больше тысячи рублей. Да, у организации появился собственный магазин. Чехол для айфона — тысяча пятьдесят рублей. А простая кружка — пятьсот сорок, хотите сумку — платите почти семьсот рублей. Цены, на самом деле, неплохие. И я со стороны простого обывателя не понимаю, куда идут средства от продаж. Первая мысль — в карман организаторов. Спросим у Светланы

Васильевой, помощника руководителя движения по всей стране «Хрюши против», что это за явление «Хрюшоп».

СНХ со Светланой Васильевой, заместитель руководителя движения «Хрюши против»: «Во-первых, это не магазин, это площадка на определенном сайте, то есть витрина. Мы не занимаемся ни производством, ни логистикой, ни продажами. Все делает за нас этот сайт, мы только представляем логотип. Продаем мы эти футболки, с этой символикой для того, чтобы люди могли купить и пойти в магазин отстаивать свои права и, между прочем, во всех текстах, где мы открыли магазин, мы об этом четко пишем, что в этой футболочке можно пойти в магазин и отстаивать свои права. Всё просто».

ЗК: Почти каждый ролик — не хуже трансляции с боксерского ринга. Молодежный монтаж под танцевальную музыку и вуаля - сотни тысяч просмотров на ютубе, тысячи комментариев. . Между словами поддержки и благодарности изредка, но встречаются откровенные оскорбления и обвинения во лжи. Мол, внимание к себе привлекаете и только. Значит, все таки пиар?

СНХ с Михаилом Ярцевым: «Нет, это не пиар. То, что есть медийная составляющая, - это безусловно. Это один из способов доведения информации до людей через средства массовой информации, через интернет. Потому что большое количество людей, собственно, видит это, запоминает, что в магазине нужно действовать так то. Ну или действовать по-другому».

ЛАЙФ

ЗК: Признаюсь, когда шла на рейд, была настроена скептически. . Слишком много фактов против хрюш.. Начнем с самого начала. Проект «Хрюши против» - это детище прокремлевского движения «Наши», как и скандально известные «Стопхам» и «Лев против». Появилась мода на общественных активистов. Движение распустили в 2013 году, а проекты поголовно закрывались. Один за другим. «Наша Армия» - закрыт, «Новое образование», «Наши выборы» - закрыты. «Стопхам» по решению суда от 21 марта 2016 года ликвидирована как некоммерческая организация. Обвиняют в самосуде на дорогах, хулиганстве и провокациях, которые нередко приводили к потасовкам. Говорят, во имя популярности и просмотров на ютубе.

ЗК: Но изначально цель — благородная. «Стопхам» боролись с дорожными нарушителями. «Хрюши» до сих пор отстаивают права покупателей. Но врятли получится ответить на вопрос о личных целях организаторов движений. Ясно одно: у руководителей карьерная

лестница ведет прямиком в Государственную думу и другие властные структуры. Так и Евгения Сморгочкова, руководитель движения «Хрюши против», баллотируется в Члены Общественной палаты. Плюс ко всему многомиллионные гранты. Движение хрюш за три года получило больше 16 миллионов рублей. Складывается довольно-таки интересная ситуация. Такая некая господдержка некоммерческих организаций, балансирующих на грани закона. Поддержка провокаций и скандалов со стороны власти?

СНХ с Дмитрием Кухто, юрист, Председатель Совета молодых юристов Межрегионального отделения "Ассоциации юристов России" по СПб и ЛО, выпускник СПбГУ: 09:42 Они действуют на основе гражданского кодекса и законе о защите прав потребителей. Согласно статье 5 этого закона запрещена продажа продукции с истекшим сроком годности. И покупатель, потребитель, в соответствии со статьей 18 этого закона может требовать безвозмездного и незамедлительного исправления недостатков. 10:12

Стендап: Если к покупателям относятся по-свински, то и приходиться в магазины должны вот такие злобные хрюши. Организация «Хрюши против» — это ответ на бездействие Роспотребнадзора. Да, методы провокационные. Да, много вопросов, много обвинений. Но волонтеры искренне верят в то, что помогают бороться за права покупателей. Для них важен результат, а не пиар.

СЦЕНАРИЙ. СПЕЦИЛЬНЫЙ РЕПОРТАЖ. «СТОПХАМ В БОРЬБЕ»

Стендап: Тебе есть 18, и ты занимаешь активную гражданскую позицию? Тогда вперед, в ряды «стопхамовцев»...Активисты движения «Стопхам» называют себя борцами за справедливость, а водители в унисон заявляют, что на дорогах появились самые настоящие бандиты. Попробуем разобраться.

ЗК: Движение, появившееся в России в 2010 году, нашло последователей буквально во всех странах мира: Киргизия, Казахстан, Румыния, Италия. Молодые ребята своим долгом считают борьбу с хамством на дорогах — с водителями, которые паркуются в неположенных местах и ездят по пешеходным тротуарам.

СНХ с Евгением Раевским, начальник отдела социальных программ и взаимодействия с общественными объединениями : «Комитет такие мероприятия не то, что не поддерживает, то есть совершенно разные у людей бывают идеи и проекты. И такие проекты могут реализовываться. Может, они пытаются выйти на какую-то свою самоокупаемость, в данном случае, мы не оказываем информационную поддержку на своих ресурсах».

ЗК: Объявление о рейдах публикуются в группе «В контакте» с указанием места и времени встречи. О проблемных участках чаще всего сообщают обычные водители. Туда отправляются организаторы, оператор и несколько новобранцев. Главное требование — совершеннолетие. Весь рейд фиксируется на видеокамеру. Смонтированный ролик попадает на ютуб. Стремительно набирающая обороты популярность вызывает много вопросов: юридических, гражданских и правовых. Кто же такие активисты «Стопхама» и зачем они выходят на дороги?

ЛАЙФ

ЗК: В не столь далеком 2010 году 24летний Дмитрий Чугунов с трудом пробирался между машинами, припаркованными на улицах Москвы . Вот тогда он понял, что больше жить так нельзя. Надо бороться словом и делом с нарушителями ПДД . И стал первым

стопхамовцем, найдя крепкое плечо в лице молодежного общественно-политического движения «Наши». Инициативу поддержал на тот момент глава МВД Рашид Нургалиев. А Дмитрий Чугунов, теперь член Общественной палаты Российской Федерации.

СНХ с Виталием Кириеновым, организатор движения «Стопхам» в Санкт-Петербурге : «На самом-то деле это кажется, что мы делаем какую-то определенную вещь: занимаемся хамством на дорогах. На самом деле, мы занимаемся хамством в общем. Мы это делаем не для того, чтобы люди соблюдали закон. Мы не законники ни коем образом Я просто хочу, чтобы люди начали по-другому друг к другу относиться, чтобы каждый свои свободы уважал. Это очень важно для меня».

ЗК: Поначалу стопхамовцы вежливо просили водителей перепарковать машину. И показывали наклейку. Этого хватало. сейчас все чаще конфликты на дорогах разрастаются и порой заканчиваются дракой. В феврале 2016 года В Москве произошла потасовка между активистом и четырехкратным олимпийским чемпионом по гимнастике Александром Немовым. Это видео набрало в ютубе больше 4 миллионов просмотров! Неужели ребята идут в «Стопхам» только ради адреналина и медийности?

СНХ с Сергеем Гавриловым (активист движения «Стопхам») «Как-то как получилось, что я начал получать удовольствие с этого определенное удовольствие, хоть и мазахистское в какой-то мере. Это грандиозные фаны и по большому счету ощущение, что что-то происходит не просто.

Кор: Как ты относишься к тому, что вашу организацию называют скандальной? Называют вас провокаторами?... Сергей: К вопросу о провокациях...(по тротуару начинает ехать машина, Сергей разворачивается, машина дает задний ход и съезжает с тротуара)Вопрос закрыт»

ЗК: Надо сказать, ютуб — это неплохая платформа для заработка. Чем больше лайков, тем больше рекламы и соответственно, больше денег. Ежемесячно стопхамовцы зарабатывали около 200 тысяч рублей и к тому же получали государственные гранты. В 2013 году — 4 миллиона, в 2014 — целых 6. Но все изменилось. «Стопхам» в марте 2016 года по решению Мосгорсуда было ликвидировано как юридическое лицо вместе с президентским грантом за «неоднократные нарушения», а уже в сентябре Верховный суд это решение признал незаконным.

ЛАЙФ

«Кор: «Сколько стоит одна наклейка?». Витаий: «150». Кор: «а откуда они приходят?». Виталий: «Вот эти еще с Москвы приехали, печатает компания «Грант», но сейчас-то гранта

нет. Компании тоже соответственно. Сейчас будем как-то за свой счет печатать, потому что наклеек нет, ничего нет, а без них работать вообще нереально».

ЗК: Вот такими вот огромными стикерами ребята клеймят злостных нарушителей на дороге. Благодаря специальной клеевой основе, которую, как говорят лидеры движения, заказывают зарубежом, наклейку оторвать тяжело, но на лобовом стекле она следов не оставляет.

ЛАЙФ

ЗК: Обвинения в нарушении закона подтверждают представители движения — «Антистопхам». По их оценке, наклеивание стикера на лобовое стекло попадает под статью уголовного кодекса «Уничтожение или повреждение чужого имущества».

СНХ с Дмитрием Кухто, Председатель Совета молодых юристов при Межрегиональном отделении "Ассоциации юристов России" по СПб и ЛО:

«По поводу размещения наклейки, в явном смысле, повреждением не является, оно лишь ограничивает использование данного аппарата..автомобиля. И, соответственно, нарушается право автолюбителя, человека, который припарковался в неполюженном месте, на использование имущества, но никак не на его повреждение, потому что, в принципе, эту наклейку либо можно удалить на месте, либо с помощью специальных средств, при этом лобовое стекло никак не страдает».

ЗК: А как же полиция? Сотрудники ГИБДД чаще всего просто не справляются с нагрузкой и в такой ситуации не отказываются от помощи: приезжают на место рейда после сообщения от активистов о буйных водителей, нарушавших правила дорожного движения. Да и сами водители, не против методов стопхамовцев.

СНХ с Вадимом, водитель: «Все правильно, надо воспитывать всех,кто неправильно, как говорится...». Кор: «Говорят, что ребята провоцируют..».

Вадим: «Но я не видел, чтобы были провокации. У нас около дома тоже ребята делали.. Но я считаю, что все равно правильно. Если люди не понимают по-другому, то как еще воспитывать».

ЗК: Впрочем,методам «Стопхама» есть альтернатива. Можно обратиться в ГИБДД с фотографией нарушения, установить на телефон мобильное приложения «Спот», а для коллективных обращений существует сайт Российской общественной инициативы. Но вопрос в эффективности этих методов.

ЛАЙФ

Кор: «Стопхам». Как Вы считаете, это хорошая организация?»

Женщина: «Очень хорошая! А то вообще не пройти, они обнаглели не знаю как! И спасибо вам большое, если они это поймут, но они этого не понимают. Вы уйдете, и будет то же самое! Спасибо!».

Кор: «Вот так вот активисты борются с дорожными нарушителями на дорогах. И не смотря на то, что их называют провокаторами, все-таки они занимаются благим делом.»

= 41 с.

ЗК: В том, что мест на парковке не хватает, нельзя обвинять водителей, паркующих машину, где пришлось. Это проблема системная.

СНХ с прохожей :«Вы хорошее дело делаете...Как ехать на работу?»

ЗК: Риторический вопрос. Но водители находят выход из ситуации - нарушают правила ПДД. А активистов движения «Стопхам» называют хамами, даже иногда бандитами. А вот это тоже хамство?

ЛАЙФ

ЗК: И это тоже хамство?

ЛАЙФ

ЗК: А это?

ЛАЙФ

ЗК: Активисты движения «Стопхам» борются с нарушителями на дорогах, рискуя не только здоровьем, но и жизнью. Это слишком дорогая цена за адреналин. Но такую цену можно заплатить за идею сделать мир лучше.

СЦЕНАРИЙ. СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕПОРТАЖ. «НА УЛИЦЕ ВЕСНА»

Опрос (молодой человек): «Я ненавижу, когда молодежь сует свой нос в те дела, которые, в принципе, не им решать. Я считаю, что нынешний политический курс правильный, то есть эти флаги, я думаю, что не стоит.но если нечем заняться, то пожалуйста».

Опрос (взрослый мужчина) «У нас в стране много нерешенных проблем, очень много. Молодежь, она острее чувствует эти проблемы. И она хотела бы заявить о необходимости их решения властям».

Опрос (молодая девушка) «Молодежь очень сильно зависима от интернета, от СМИ. Чаще всего, точка зрения, которую они поддерживают, защищают и выражают, она навеяна СМИ, интернетом, всевозможными пиар-акциями таких компаний. И, конечно же, это получается немножечко неправильно, потому что это не выражает в полной доле точку зрения самой молодежи».

ЗК: На митингах против коррупции, которые прошли 26 марта в ряде городов России, в основном участвовала молодежь. В Петербурге в толпе протестующих то и дело мелькали провокационные лозунги, иронические плакаты и зеленые флаги с надписью «Весна».

ЗАСТАВКА

На улице «Весна»

ЗК: Молодёжное демократическое движение «Весна» появилось четыре года назад. На сайте движения написано, что его участники— это активные, молодые петербуржцы, объединенные ценностями свободы и равноправия, которые требуют перемен от власти и добиваются их сами! Впрочем, информация на сайте обновляется раз в год, зато активность «Весны» растет в социальных сетях — в «Твиттере», «Фейсбуке» «Телеграме» и Вконтакте.

ЛАЙФ

ЗК: На самом деле, мне тяжело было найти контакт с координатором движения Богданом Литвиным. На одной акции мы все же побывали. А вот последующие мои сообщения оставались без ответа. Кто же такой Богдан Литвин? Он учился на факультете политологии СПбГУ, а параллельно был членом молодежного отделения партии «Яблока». В 2012 году он вышел из партии и вскоре стал координатором движения с романтичным названием

Весна Однако в политике он остался. И сейчас его поддерживает депутат ЗакСобрания Спб, Максим Резник, опять же бывший глава партии «Яблоко» в Петербурге. Во время нашей короткой беседы я поинтересовалась у Богдана, почему движение носит название Весна?

СНХ с Богдан Литвин, Федеральный координатор движения «Весна» от Санкт-Петербурга : 01:15 «Ну в данном случае мы вспомнили, что в политическом смысле весна означала всегда какое-то положительное изменение, оттепель. Была весна народов в середине 19 века, когда Европа стала более либеральной и демократической. Была, к сожалению...Бывают не самые хорошие примеры весен. Но тем не менее, чаще всего история о том, как люди объединяются для чего-то светлого, доброго и хорошего!» 01:44

ЗК: Однако первая аналогия, которая приходит в голову, это, к сожалению, весна арабская. Тогда, в 2011 году, в результате антиправительственных демонстраций произошло свержение правящей власти в Тунисе, Египте, Йемене. Такую аналогию проводит, к примеру, лидер партии «Великое Отечество» из Санкт-Петербурга Николай Стариков, который пишет в своем блоге, что цитирую, «Оранжевая революция повторилась и в Киеве. Вершили ее такие же хлопцы. После чего к власти совершенно открыто .. пришли олигархи, а простые люди лишились части доходов.» Но вернемся к «Весне» петербургской. Движение малочисленное - около 40 человек. Это скорее группа, а не движение. Хотя его сторонники появились уже и в других городах России. Что же их объединяет?

СНХ с активистами: 05:12 Мария, активист движения «Весна»: «Нужно начинать с малого. Проведя акцию на 20 человек, на 100 человек, понятно, что сразу миллион не выйдет на улицу..Но если провести акцию на 20 человек, то, возможно, эти 20 человек позовут 100..Эти позовут еще куда-то. Ко-то там будет что-то свое делать. Хотя бы как-то расширяется круг гражданского общества в России».

Федор, активист движения «Весна»: «С одной стороны мы вышла на потеху зевакам. Как можно было бы подумать. Но с другой стороны, учитывая то, что мы живем в информационном обществе..Это элемент информационной борьбы. Это будет иметь определенный резонанс, как и предыдущие наши акции. И в этом и заключается наша борьба за умы».

ЛАЙФ «Это не митинг, это историческая реконструкция, между прочим...»

ЗК: Почему активисты действуют в провакационном формате, поясняет специалист по

молодежным сообществам , доктор исторических наук, ведущий сотрудник Российской Академии наук Дмитрий Громов.

СНХ с Дмитрием Громовым, доктор исторических наук, ведущий научный сотрудник Центра по изучению межэтнических отношений Института этнологии и антропологии РАН, автор монографии «Уличные акции (молодежный политический активизм в России)»: Это движение сосредоточено на акционизме. То есть это группа молодежи, которая выражает свои политические высказывания через собственно акции. Чем, соответственно, прикольнее и ярче акция, тем, соответственно посыл громче. Тем больше людей ее запомнят. Сейчас СМИ уже как бы публикуют информацию об акциях по другим параметрам. Но в начале 2000-х это..чем ярче акция, тем больше СМИ о них напишут. Сейчас оппозиционные акции вообще не освещаются центральными СМИ, а тогда можно было попасть на «Первый канал» грубо говоря, или в новости «НТВ».

ЗК: В качестве формы публичных выступлений молодежь из движения «Весна» использует формы паблик-арта, уличного искусства, вызывая этим не только общественный интерес, но порой и полицию.

СНХ с Дмитрием Кухто, председатель Совета молодых юристов при Межрегиональном отделении "Ассоциации юристов России" по СПб и ЛО: «У нас есть требование Федерального законодательства: 54 закон о митингах и общих собраниях и так далее о том, что организатор подобного рода мероприятия должен извещать администрацию о том, что он желает провести в такое-то время в таком-то месте определенное мероприятие.» 00:50

ЗК: Если этого не происходит, то активистам грозит административный штраф или обязательные работы. Но, по словам участников движения, их это не пугает. Для них участие в акциях — это возможность высказаться.

СНХ с Петром, сторонник движения «Весна»: « Активизм в таком формате..Против царя и всего остального..Просто говорит о том, что есть гражданское общество, с которым нужно разговаривать».

ЗК: Но социальный эффект появляется ,когда акции «Весны» затрагивают болевые точки и проблемы, которые, действительно, волнуют петербуржцев.

СНХ с Богданом Литвиным, Федеральный координатор движения «Весна» от Санкт-Петербурга: « В свое время благодаря нам появились ночные автобусы в городе. И мы

добивались того, чтобы на остановках общественного транспорта появлялась информация о ночном общественном транспорте. Мы участвовали в компании в защиту природного заказника под Ломоносовым. То есть наши активисты сделали сайт, где люди могли отправить сообщение в министерство природы и другие инстанции. В результате заказник на месте находится».

ЗК: Однако негативная политическая повестка превалирует над социальной. –К примеру, около 3 лет назад активисты Весны подали заявку на проведение абсурдного по сути референдума об отделении Северной столицы от России. Накануне несогласованного антикоррупционного митинга раздавали листовки о дате и месте его проведения. Демонстративно съели лапшу у офиса 1 канала в Санкт-Петербурге.

опрос (взрослая женщина): «К этим акциям отношусь отрицательно, потому что молодежь должна менять жизнь по-другому. Не просто выходя и требуя чего-то против. Нужно работать над тем, чтобы делать страну лучше. Просто критиковать, это всегда легче. Что-то делать — трудно».

опрос (молодой человек): «Я считаю, что несомненно должна быть площадка, через которую происходит общение народа с властью. В этом смысле если акции играют такую роль, то хорошо. Они должны быть согласованы с государством. Все должно быть урегулировано. Протесты и переворачивания машин я не приветствую. А мирные акции я считаю, что они должны проходить и это правильно, что они имеют место быть.

Я просто не согласен с тем, что было в последний раз на этой акции, потому что я властью доволен. Конечно, обратили внимание на проблемы с коррупцией. Это правильно. Но сам бы я не стал активно бегать в плакатом».

СНХ с Андреем Радиным, генеральный директор «Ленинградской областной телекомпании»: «Движение«Весна» - это движение, которое направлено на создание политической карьеры руководителей. Безусловно, у современной молодежи много проблем..это и доступность образования, это социальные лифты, это трудоустройство, это, в некоторой степени, мысли о будущем в плане строительства семьи. То есть те проблемы, которые на улице не решаются. Они должны решаться на уровне государства».

ЗК. О необходимости диалога с молодежью заявили председатель Зак.Собрания СПб Вячеслав Макаров, руководитель партии Справедливая Россия Сергей Миронов, спикер

Госдумы Вячеслав Володин. В конце мая состоится заседание нижней палаты Государственной Думы ,посвященное молодежной политике. Эффективнее должна стать и политика информационная, считает генеральный директор Ленинградской областной телекомпании Андрей Радин.

СНХ с Андреем Радиным, генеральный директор «Ленинградской областной телекомпании»: «Современное телевидение не успевает за интернетом. Не успевает именно в плане контента, не скорости распространения, а в плане контента. Современные молодежные каналы — это «развлекучечки». На телевидении нет программ, нет проектов, нет материалов, которые были бы интересны молодежи., которые поднимали бы молодежные проблемы, которые при этом были бы построены таким образом, чтобы молодежь понимала...Привлечение молодежи на улице — это не самое плохое. В истории нашей страны есть акции, которые вызывают только уважение. «Бессмертный полк» - это тоже акция. Там было много молодежи...Это показатель того, что при правильном подходе, при вдумчивом подходе и уличные акции могут быть направлены на благое дело и направлены на то, чтобы эти проблемы решать».

Стендап: Для политического театра молодежного движения «Весна» улица — это сцена, а прохожие — зрители. Как в любом театре, здесь есть актеры и режиссеры постановки. Вот только нет молодежного репертуара. Все пьесы — для взрослых.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексин В.А., Плетнев Н.Я. Муниципальная молодежная политика и ее информационное обеспечение. - М.: Логос, 2014.
2. Алещенко СВ. Государственная поддержка молодежных организаций: мировой опыт. - М.: ИНФРА-М, 2013.
3. Апарина А.В. Проблема социально-правовой защиты детей и молодежи в современных условиях. - М.: Эксмо, 2015.
4. Бабинцев В.П. Региональные органы власти и проблемы реализации государственной молодежной политики. Молодежная политика: информационный бюллетень, 2014. - № 96-100.
5. Вартанов А. Российское телевидение на рубеже веков. Программы, проблемы, лица. - М.: Высшая школа, 2009.
6. Великанова В.Е. Молодежные общественные объединения: традиции, педагогические проблемы, состояние, перспективы развития: Мир науки, культуры, образования, 2010. № 1.1.
7. Вилков А. А., Некрасов С. Ф. Политические интересы современной студенческой молодежи // Известия Саратовского университета, 2010.
8. Вишневский Ю.Р., Шанко В.Т. Социология молодежи. - М.: ИНФРА-М. 2005.
9. Гессен В.М. Общества/ Энциклопедический словарь Брокгауза Ф.А., Ефрона И.А. 1890-1900. Репринтное издание. - Ярославль, 1992. Т.42.
10. Громов Д. В. Уличные акции (молодежный политический активизм в России). - М.: ИЭА РАН, 2012.
11. Доброва О.В. Этапы изучения понятия «общественные организации» и их классификация/ Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского № 23. Ч. 2/ отв. ред. В.И. Коротов. - Пенза: ПГПУ им. В.Г. Белинского, 2011.

12. Егоров, В. В. Телевидение: теория и практика. - М.: МНЭПУ, 1993.
13. Ентелис Г.С., Щипанова Д.Г. Протестный потенциал российской молодежи. - М.: Голос, 2015.
14. Иваненков С. П., Кусжанова А. Ж. Возможности самореализации молодежи в условиях социальных трансформаций (по материалам социологического исследования в Оренбургской области) - Оренбург: ОМИЦ, 2012.
15. Иваненков С.П., Кусжанова А.Ж. Молодежь и государство: инновационные походы (на материалах Оренбургской области). - Оренбург: Газпромпечать, 2009.
16. Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика. Философия. История. Теория. М.: Голос, 2013.
17. Ильинский И.М. Молодежь как глобальная проблема человечества. Молодежная политика как императив 21 века. - М.: Голос, 2014.
18. Ильинский И.М. Молодежь и общество на рубеже веков. - М.: Эксмо, 2012.
19. Исхаков Н.Р. Роль телевидения в формировании ценностных ориентаций молодежи // Адлеровские социол. чтения. - 2010. - Т.1, № 1.
20. Камалдинова Э.Ш. Положение молодежи и реализация государственной молодежной политики в Российской Федерации. - М.: Социум, 2014.
21. Карпухин О.И. Молодежь России: особенности социализации и самоопределения. // Социологические исследования. – 2015.
22. Ковалева А.И., Луков В.А. Социология молодежи: теоретические вопросы. - М.: Социум, 2013.
23. Красникова Н. М. Государственная молодежная политика в регионах России: сравнительный анализ инструментов интеграции молодежи в социально-экономические отношения. - Краснодар: 2006.

24. Максимова Т.М. Состояние здоровья и ценностные ориентации современной молодежи// Здравоохранение в Российской Федерации. - 2014.
25. Михалкович В.И. О сущности телевидения. - М.: Изд. ИПК работников ТВ и РВ, 1998.
26. Муратов С. Телевидение в поисках телевидения. - М.: Изд-во. Моск. ун-та., 2012.
27. Нигматулина Т.А. Государственная молодежная политика в федеративной России: инновационные парадигмы. - Уфа: Изд-во БИСТ (ф-ла) ОУП ВПО «АТиСО», 2012.
28. Попов В.Г. Социальная адаптация молодежи. - Екатеринбург: УрГУ, 2014.
29. Раковская О.А. Социальные ориентиры молодежи: тенденции, проблемы, перспективы. - М.: Наука, 2013.
30. Руткевич М.Н., Потапов В.П. Молодежь России: социальное развитие. - М.: Наука, 2015.
31. Сергеев В. Молодежная субкультура в условиях мегаполиса. - М.: ИСПИ РАН, 2012.
32. Сундиев И.Ю. Анатомия неформальных объединений (типология и характеристика) // По неписаным законам улицы. - М., 1991.
33. Тетерский С. Педагогический потенциал детско-молодежных общественных объединений // Педагогика. - 2001.
34. Тощенко Ж.Т. Политическая социология - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
35. Черниченко Г.А. Молодежь России: социальные ориентации и жизненные пути (опыт социологического исследования). - СПб.: СПбГУ, 2014.
36. Щиглик А.И. Вопросы теории и истории общественных организаций. - Ц.А.М.: Наука, 1971.

Электронные ресурсы:

37. Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) "Об общественных объединениях". URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=198917&fld=134&dst=100030,0&rnd=0.8581172406179001#0>
38. Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях». URL: http://base.garant.ru/10164186/1/#block_100
39. Приказ Федерального агентства по делам молодежи от 7 июня 2013 г. № 154 «Об утверждении Федерального реестра молодёжных и детских общественных объединений, пользующихся государственной поддержкой». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70308334/#ixzz4hKW91Y2b>
40. Устав «Всесоюзного ленинского коммунистического союза молодежи». URL: http://www.libussr.ru/doc_ussr/usr_5810.htm
41. Виртуальное методическое объединение библиотек и организаций, работающих с молодежью. URL: <http://www.vmo.rgub.ru/>
42. Краткий курс лекций по дисциплине «Политическая социология». URL: http://studme.org/42028/sotsiologiya/politicheskaya_sotsiologiya
43. Территория смыслов. URL: <http://xn--b1afjapfmdmacnbee3mrc.xn--plai/>
44. Всемирный фестиваль молодежи и студентов. URL: <http://www.russia2017.com/#/posts/17>
45. Официальный сайт администрации Санкт-Петербурга. URL: http://kpmp.gov.spb.ru/media/uploads/userfiles/2016/05/26/%D0%A0%D0%B5%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%80_2016_6djfAaK.pdf
46. Официальный сайт администрации Санкт-Петербурга. URL: <http://gov.spb.ru/gov/otrasl/kpmp/statistic/>

47. Российский союз молодежи. URL: <http://www.ruy.ru/organization/activities/>
48. Студенческая община URL: <http://cco.ru/page/about.html>
49. Димси: детские и студенческие инициативы. URL: <http://www.childpsy.ru/organizations/21441/>
50. Молодежная организация «Мир». URL: <http://xn----ptbkbv6d.xn--p1ai/?part=ideology>
51. Медиаскоп. Данные по аудитории. URL: <http://mediascope.net/>
52. Медиалогия. Рейтинги СМИ. URL: <http://www.mlg.ru/>
53. Официальный сайт «НТВ». URL: <http://www.ntv.ru/>
54. Официальный сайт интернет-телеканала «Лайф». URL: <https://life.ru/>
55. Официальный сайт «1 канал». URL: <https://www.1tv.ru/>
56. Информационное агентство RNS. URL: <https://rns.online/>
57. Всероссийский студенческий корпус спасателей. URL: <http://vsks.ru/about/history/>