

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

*На правах рукописи*

**АУХАДЕЕВ Владислав Максимович**

**«Журналист в прямом эфире: спортивный журналист на спортивных мероприятиях (на примере телеканала «МАТЧ ТВ»)»**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

по направлению «Журналистика»  
(научно-исследовательская работа)

Научный руководитель –  
доцент,  
к.филол.н. И. А. Куксин  
Кафедра телевизионной и радио- журналистики  
Очная форма обучения

Вх. № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
Секретарь \_\_\_\_\_

Санкт-Петербург  
2017

## Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	3
<b>Глава 1. Прямой эфир в спортивной телевизионной журналистике .....</b>	<b>6</b>
1.1 История и современное состояние прямого эфира на телевидении .....	6
1.2. Прямой эфир, как природное свойство телевидения. ....	14
1.3. Использование прямого эфира в современной спортивной журналистике.....	18
1.4. Специфика работы ТВ-журналиста на спортивном мероприятии в прямом эфире .....	22
<b>Глава 2. Спортивный журналист на спортивном мероприятии (на примере телеканала «МАТЧ ТВ»)</b> .....	<b>31</b>
2.1. Телеканал «МАТЧ ТВ»: традиции спортивного телевидения. ....	31
2.2. Спортивный журналист МАТЧ ТВ в прямом эфире во время футбольных трансляций. ....	36
2.3. Спортивный журналист МАТЧ ТВ в прямом эфире во время хоккейных трансляций. ....	47
<b>Заключение.....</b>	<b>57</b>
<b>Список литературы .....</b>	<b>59</b>
<b>Приложение №1 .....</b>	<b>64</b>
<b>Приложение №2.....</b>	<b>67</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Данная выпускная квалификационная работа посвящена изучению аспектов поведения спортивного журналиста в прямом эфире, истории возникновения, развития и становления прямого эфира, как неотъемлемой части спортивной журналистики.

**Актуальность** данной дипломной работы обусловлена тем, что спортивная журналистика в России внезапно начала развиваться и стремительно набирает обороты, о чём свидетельствует создание первого федерального спортивного телеканала «МАТЧ ТВ». Прямой эфир является не только конкурентным преимуществом ТВ-каналов, но и основополагающей частью спортивной журналистики и телевидения в целом. Важнейшим показателем компетентности телеканала является качество контента, которое напрямую зависит от работы журналистов в прямом эфире. Спортивный телеканал не исключение. Сейчас эфирное время ведущих спортивных телеканалов (например, «ESPN») преимущественно проходит в прямом включении. Это необходимо для того, чтобы зритель чувствовал себя в центре события (футбольные, хоккейные, баскетбольные матчи), в центре дискуссии во время аналитических передач. Из года в год появляются новые принципы работы журналистской бригады во время «живого» эфира, а всеми принятые стандарты постоянно совершенствуются. В данной выпускной квалификационной работе будут рассмотрены и проанализированы прямые включения ведущих спортивных журналистов и аналитиков России (Георгий Черданцев, Денис Казанский, Денис Журавель и т.д.).

**Научная новизна** работы заключается в том, что в ней рассмотрены принципы работы спортивного журналиста на спортивном мероприятии вкупе с историей возникновения и становления прямого эфира. Главным объектом изучения выступает деятельность телеканала «Матч ТВ», который был основан в 2015 году. Создание федерального телеканала со спортивным уклоном – явление принципиально новое для России.

**Объектом** исследования являются прямые трансляции телеканала «Матч ТВ» как с места проведения спортивных мероприятий, так и из студии.

**Предметом** исследования является специфика употребления прямого эфира в телевещании, основные принципы работы журналистского штаба в режиме прямого включения на примерах телеканала «Матч ТВ».

**Цель** исследования – изучить особенности прямого вещания, историю его становления и развития, его использование в спортивной журналистике, а также основные аспекты работы отечественных спортивных журналистов во время прямого включения.

**Задачи:**

- описать основные вехи становления прямого эфира;
- определить роль спортивных трансляций в спортивной журналистике;
- описать деятельность и специфику телеканала «МАТЧ ТВ», сравнив с всемирно известным «ESPN»;
- провести анализ работы спортивных журналистов телеканала «МАТЧ ТВ» во время спортивных мероприятий на примере хоккея и футбола.

Теоретический материал, собранный в работе, может быть использован при подготовке рефератов на тему работы журналиста в прямом эфире.

Основу **теоретической базы** составляют учебные пособия о журналистике прямого эфира и правилах работы журналиста в условиях прямого теле- и радиовещания. За основу выпускной квалификационной работы взяты работы В.П. Летуновского «Прямой эфир», И.А. Куксина «Прямой эфир на ТВ: история и тенденции», В.П. Цвик «Телевизионная журналистика», С. Н. Ильченко, К. А. Алексеева «Спортивная журналистика», М. А. Бережной «Ведущий телевидения как организатор внутрикадрового общения», В. Ф. Познина «Основы монтажа изображения» и т.д.

Основными **методами** научного исследования являются: анализ научных трудов авторов в области телевидения в прямом эфире, анализ эфиров телевизионного канала «Матч ТВ».

**Эмпирической базой** данной выпускной квалификационной работы являются репортажи телеканала «Матч ТВ» со спортивных мероприятий, а также съёмки программ в студии, выходявшие в прямом эфире.

**Хронологические рамки** изучения: выпуски телепередач в формате прямого эфира с 2016 года до 2017 год.

**Структура** работы состоит из введения, двух глав и заключения.

**Значимость** данного исследования состоит в том, что в нем дается описание прямого эфира как понятия, рассматриваются принципы работы и основные характеристики поведения спортивного тележурналиста в прямом эфире, а также подробно изучается история возникновения самого прямого эфира, как явления в журналистике.

## **1. Прямой эфир в спортивной телевизионной журналистике**

В первой главе мы дадим понятие прямому эфиру, рассмотрим историю его становления, а также расскажем о специфике прямого эфира в спортивной журналистике и работе спортивного журналиста в прямом эфире.

### **1.1 История и современное состояние прямого эфира на телевидении**

Началом развития и становления телевидения по праву можно считать первую в мире телевизионную передачу простого изображения, осуществлённую Борисом Львовичом Розингом. Для достижения такого результата были использованы основные принципы работы «великого немого» и «великого невидимки» – кино и радио соответственно. Также, известны труды большого количества учёных, поспособствовавших созданию телевидения: попытки передать изображение по проводам по схеме Бахментьева, предложение Нипкова осуществить «развёртку изображения» с помощью вращающегося диска, изучение Столетовым «внешнего фотоэффекта» и т.д. Эти и многие другие открытия в результате позволили сконструировать первый телевизионный приёмник в конце 30-х годов.

Невозможность редактирования кадра (монтажа) на начальных этапах существования телевидения говорит о том, что телевидение и прямой эфир появились одновременно. «Телевизионная техника первого периода была крайне проста и могла выполнять только свою основную первородную задачу: передавать изображение на расстояние (поначалу даже без звука), что собственно и означает само слово телевидение».<sup>1</sup>

История прямого эфира в отечественном телевидении насчитывает более полувека. «Важным событием, повлиявшим на развитие телевидения,

---

<sup>1</sup> Летуновский В.П. . Прямой эфир на отечественном телевидении (Технология журналистского творчества) : Дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 : Санкт-Петербург, 2003 27 с.  
URL: <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/93309.html>  
(дата обращения: 02.12.2016).

стало появление в составе технических средств телецентра передвижной телевизионной станции (ПТС), предназначенной для проведения внестудийных передач»<sup>2</sup>.

Более того, огромную роль появление ПТС сыграло и в развитии телевизионного репортажа в целом: «Режиссеры и операторы, используя ПТС, оказывались в непривычных условиях, когда творческий процесс протекал во многом импровизационно».<sup>3</sup> Вплоть до 1949 года возможность передавать звукозрительный образ события на расстояние использовалась преимущественно для показа концертов, театральных спектаклей и кинофильмов. В этом же году 29 июня состоялся футбольный матч ЦДКА (Москва) – Динамо (Минск) 4:1, за которым могли наблюдать не только очевидцы, но и немногочисленные телезрители. При помощи ПТС и двух камер состоялась первая внестудийная передача телецентра Москвы (не считая экспериментального режима). Комментировал игру основоположник отечественного спортивного радиорепортажа – Вадим Святославович Синявский.

Отсутствие возможности сделать дубль – основная черта телевидения начального этапа развития. Стоит отметить, что технические характеристики (а именно невозможность записать и отредактировать) в некотором роде обуславливают профессиональные успехи работников советского телевидения. Так, С. Б. Брыцало отмечает<sup>4</sup>, что работа в прямом эфире для специалистов характеризовалась высоким профессионализмом, поскольку цена ошибки была крайне высока. Исследователь отмечает, что опыт всей съемочной группы позволял отточить мастерство до такого уровня, что даже самые технически сложные внестудийные трансляции, посвященные жизни страны, выполнялись высококачественно.

---

<sup>2</sup> История отечественного телевидения: взгляд исследователей и практиков: учебное пособие / Под ред. Г. А. Шевелева. М.: Аспект Пресс, 2012. 160 с.

<sup>3</sup> Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное /Редколлегия: Г.В.Кузнецов, ВЛ.Цвик. А.Я.Юровский. - М.: Изд-во МГУ; Высшая школа, 2002

<sup>4</sup> Браццло СБ. Особенности развития тележурналистики как процесс синтеза социальных потребностей и технических возможностей. - М.: Диалог МГУ, 2000. С. 10.

Первая историческая веха прямого эфира определяется отечественными медиаисследователями<sup>5</sup> за период с начала вещания советского телевидения и до конца 80-х начала 90-х годов.

Характеризуя данный период, ученые выделяют следующие признаки прямого эфира на отечественном телевидении<sup>6</sup>:

1. Практически полное отсутствие «ассистентских ошибок» и «операторского» брака;
2. Высокая популярность программ;
3. Непосредственность при импровизации ведущего в кадре;
4. Меньшее (по сравнению со следующим периодом) количество идеологического смысла пропагандистских материалов;
5. Качественное планирование эфира;
6. Эффективный фактчекинг «ручными методами» (имена и цифры проверялись в архивах печатной прессы);
7. Наличие большого количества отчетности;
8. Масштабное планирование эфиров.

Анализируя данные черты, мы можем отметить, что профессиональная деятельность тележурналиста в тот период требовала высокого уровня подготовки и большого объема работы.

К числу ведущих представителей профессии того времени можно отнести журналистов-телевизионщиков Ю.Фокина и Г.Кузнецова. Телепрограммы (например, «Эстафета новостей») этих телеведущих были самыми рейтинговыми в тот период. По словам В.П. Летуновского: «Справедливости ради надо сказать, что именно в начале 60-х - в хрущевское десятилетие, когда отечественная информационная телепублицистика

---

<sup>5</sup> Летуновский В.П. . Прямой эфир на отечественном телевидении (Технология журналистского творчества) : Дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 : Санкт-Петербург, 2003 28 с.

<sup>6</sup> См. об этом

Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное /Редколлегия: Г.В.Кузнецов, ВЛ.Цвик. А.Я.Юровский. - М.: Изд-во МГУ; Высшая школа, 2002. С.29.

Летуновский В.П. . Прямой эфир на отечественном телевидении (Технология журналистского творчества) : Дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 : Санкт-Петербург, 2003 28 с.

URL: <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/93309.html>

(дата обращения: 02.12.2016).

переживала этап своего становления, многое было доступно именно благодаря прямому эфиру, а не вопреки ему. Например, популярная в годы «оттепели» еженедельная программа «Эстафета новостей» (выходила в эфир с 1961 по 1970 год) смогла добиться крайне высокой популярности на волне импровизации и непосредственности, присущих в большей степени прямому эфиру»<sup>7</sup>.

Исследователь отмечает, что главным в эфирах «Эстафеты новостей» была способность телеведущих свободно излагать свои мысли и взгляды, несмотря на то, что программа носила «официозный характер».

В январе 1968 года в эфир вышла программа, переломившая судьбу прямого эфира в СССР. С появлением программы «Время» (первые дикторы А.Шатилова и И.Кириллов, главный редактор Ю.Летунов) прямые трансляции должны были соответствовать идеологическим клише и новым партийным информационным форматам, вытесняя всю живость работы телевизионного журналиста<sup>8</sup>.

Параллельно с развитием технологий прямого эфира стали доступны возможности записи видео и аудио с последующей трансляцией. Появление записи и возможности ее передачи хоть и означало для тележурналистики ущерб с точки зрения оперативности распространения информации, все равно буквально «задушило» прямые трансляции. Объяснение этому феномену кроется в политических особенностях отечественного телевидения того периода. Запись телепрограмм позволила контролировать их содержание, чего нельзя было в полной мере сказать о возможностях прямого эфира<sup>9</sup>.

---

<sup>7</sup> Летуновский В.П. . Прямой эфир на отечественном телевидении (Технология журналистского творчества) : Дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 : Санкт-Петербург, 2003 28 с.  
URL: <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/93309.html>  
(дата обращения: 02.12.2016).

<sup>8</sup> Летуновский В.П. . Прямой эфир на отечественном телевидении (Технология журналистского творчества) : Дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 : Санкт-Петербург, 2003 28 с.  
URL: <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/93309.html>  
(дата обращения: 02.12.2016).

<sup>9</sup> Там же

Второй период (1985-1996гг.) развития прямого эфира так же тесно связан с политической жизнью СССР, которая задавала тон всей отечественной журналистике. «Гласность, закон о печати, отмена цензуры, вся совокупность политических перемен, происшедших в нашем отечестве, раскрепостили телевизионных журналистов, в том числе и авторов информационных программ»<sup>10</sup>.

Телевизионная журналистика как сфера общественных отношений переориентируется на новый формат социальных и политических взаимодействий<sup>11</sup>. Так, можно говорить, что необходимость инвестиций вынуждает телевидение повернуться лицом к экономическим реалиям и развиваться в соответствии с запросами рынка.

Одновременно с этим отмечаются процессы либерализации общества, стремление к реализации права на свободу слова. Отсюда следует, что институт телевидения как зеркало общественных отношений становится более демократичным<sup>12</sup>.

Такие процессы ведут за собой обширные программные и кадровые перестановки. Появляются новые лица и новые форматы, способные удовлетворить потребность телезрителя в информационном и ином контенте, который как никогда важен при таких масштабных исторических изменениях, как в эпоху Перестройки<sup>13</sup>.

Являясь практически повсеместным, телевидение создает у аудитории свои собственные авторитеты в лице популярных журналистов<sup>14</sup>. Так, профессиональная деятельность некоторых телевизионных журналистов буквально становится идеологической направляющей для многомиллионной

---

<sup>10</sup> Там же

<sup>11</sup> Парфенов Л., Чекалова Е. Нам возвращают наш портрет. - М., 1990. С. 103.

<sup>12</sup> Макушин А.Б. Классификация этапов развития отечественного телевизионного вещания // Вестник КемГУ. 2014. №4 (60).

URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-etapov-razvitiya-otechestvennogo-televizionnogo-veschaniya> (дата обращения: 04.12.2016).

<sup>13</sup> Муратов С.А. ТВ-эволюция нетерпимости (история и конфликты этических представлений). -М: Логос, 2001. С.20.

<sup>14</sup> Карпенко И. Леонид Кравченко: "Свобода слова выгодна государству" // Журналист. 2001. №10. С.25.

аудитории<sup>15</sup>. А сами же профессиональные журналисты ищут ответы на вопросы, которые волнуют всю нацию.

«Лидерами мнений» в эпоху Перестройки стали лица прямого эфира такие как А.Любимов, В.Листьев, Д.Захаров, А.Политковский, В.Мукусев, С.Ломакин (ведущие программы «Взгляд»), В.Молчанов (программа «До и после полуночи»).

Большую известность имели программы ленинградского телевидения «Пятое колесо» (Б.Курковой), «600 секунд» (А.Невзорова), «Телекурьер», «Музыкальный ринг» и «Общественное мнение» (Т. и В.Максимовых), «Открытая дверь» (О.Пушкиной)<sup>16</sup>.

Многие исследователи медиа считают данную эпоху настоящим рассветом свободы на отечественном телевидении. Прямой эфир позволял журналистам и зрителям вести откровенный диалог. В эфире принимали звонки и давали на них ответ, транслировали живую реакцию как людей в студии, так и телезрителей.

Ещё одна отличительная особенность прямого эфира того времени – появление нового формата программ. Так, можно говорить о становлении такого формата телепрограммы как телемост<sup>17</sup>.

Чертой под описанием этого периода существования прямого эфира в отечественной телевизионной журналистике можно считать высказывание такого медиаисследователя как В.А. Сидоров: «Используя современную терминологию, можно даже сказать, что прямой эфир этого периода был чем-то похож на социальный «тренинг», восстановивший политическую потенцию всего постсоветского общества и подготовивший его к переходу к новому государственному и политическому устройству. В конечном итоге

---

<sup>15</sup> Борецкий Р.А. Телевидение на перепутье. - М., 1998. С. 82-83.

<sup>16</sup> Летуновский В.П. . Прямой эфир на отечественном телевидении (Технология журналистского творчества) : Дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 : Санкт-Петербург, 2003 28 с.

URL: <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/93309.html>

(дата обращения: 02.12.2016).

<sup>17</sup> Макушин А.Б. Классификация этапов развития отечественного телевизионного вещания // Вестник КемГУ. 2014. №4 (60).

URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-etapov-razvitiya-otechestvennogo-televizionnogo-veschaniya>  
(дата обращения: 04.12.2016).

заслугой телевидения 90-х можно считать и то, что уже сегодня мы всерьез обсуждаем такую глобальную проблему как формирование у нас в стране цивилизованного гражданского общества»<sup>18</sup>.

Третий период существования прямого эфира в отечественной телевизионной журналистике в рамках медиаисследований принято обозначать временем от распада Советского Союза до настоящего времени<sup>19</sup>.

Главной чертой этого периода смело можно назвать рыночную ориентированность. Каждый телеканал пытался добиться максимальных показателей эффективности монетизации контента.

Технические показатели эфира качественно улучшились. Стали доступны такие технологии как совмещение в трансляции прямых включений с различных мест событий<sup>20</sup>.

Стоит отметить такое техническое и идейное новшество как появление феномена интерактивности прямого эфира. Теперь не только участники эфира в студии или на месте событий могли как-либо повлиять на ход эфира, но и сами телезрители могли приложить свою руку к тому, что происходит на телеэкране.

К интерактивным технологиям прямого эфира нашего времени можно отнести:

- голосования;
- телефонные звонки;
- общение через интернет с людьми в студии

Еще одна черта современного прямого эфира – прямая оперативность. То есть сокращено время задержки трансляции, и более того, зачастую может отсутствовать подготовка к трансляции (например, когда в прямой эфир

---

<sup>18</sup> Сидоров В.А. Прогноз в журналистике. - СПб., 2001. С. 82-93.

<sup>19</sup> Летуновский В.П. . Прямой эфир на отечественном телевидении (Технология журналистского творчества) : Дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 : Санкт-Петербург, 2003 28 с.  
URL: <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/93309.html>  
(дата обращения: 02.12.2016).

<sup>20</sup> Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. - М., 1996. С. 147.

новостного выпуска передают трансляцию с телефона журналиста с помощью технологий мобильной или спутниковой связи)<sup>21</sup>.

Подводя итог под предложенным А. Б. Макушкиным вариантом периодизации истории прямого эфира на отечественном телевидении, хочется отметить, что изменения эфира в большей мере зависели от политических настроений руководства страны, чем от спроса на телетрансляции определенного типа. Впрочем, существует одно направление прямого эфира, спрос на трансляции которого всегда определял предложение. И данное направление – прямые трансляции спортивных соревнований.

Данный вид трансляций обладает своими специфическими особенностями как с технической стороны, так и со стороны профессиональной деятельности журналиста. В прямом эфире невозможно исключить импровизационную составляющую, что характеризует данный вид журналистской работы, как серьезный творческий труд.

---

<sup>21</sup> Макушин А.Б. Классификация этапов развития отечественного телевизионного вещания // Вестник КемГУ. 2014. №4 (60).  
URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-etapov-razvitiya-otechestvennogo-televizionnogo-veschaniya> (дата обращения: 04.12.2016).

## 1.2. Прямой эфир, как природное свойство телевидения.

Несмотря на то, что прямой эфир имеет широкое распространение и большую востребованность, единого определения ему не дали. Для продолжения исследования необходимо сформировать с читателем единую апперцепционную базу.

Итак, прямой эфир как техническое явление представляет собой одновременное объединение процессов производства, трансляции звука и изображения. Впрочем, такие медиаисследователи, как Г.В.Кузнецов, ВЛ.Цвик, А.Я.Юровский вводят в данное определение компоненты, характеризующие прямой эфир как медиаявление. Так, по мнению данных исследователей, можно говорить о прямом эфире как о спланированной трансляции информации, представляющей социальную значимость, одновременно с происходящим в реальности действием в интерпретации коммуникативной деятельности съемочной группы и ведущего.

Напомним, что на начальном этапе развития телевидения единственным возможным способом передавать происходящее на расстояние был прямой эфир, потому что «...само телевидение появилось задолго до создания видеозаписывающей аппаратуры...».<sup>22</sup> Именно поэтому, как считает И.А. Куксин, прямой эфир можно считать природным свойством телевидения.<sup>23</sup>

Многие исследователи называют прямой эфир его «живым». Определение «живой эфир» в полной мере объясняет основополагающие особенности объекта изучения – естественность, спонтанность. Но, несмотря на неотъемлемую импровизационную составляющую, «... прямой эфир на телевидении это заблаговременно спланированное и реализованное распространение (показ, трансляция) для сведения аудитории социально-значимой информации в виде изображения, а также звукового

---

<sup>22</sup> Куксин И.А. Прямой эфир на ТВ: история и тенденции. Электронный международный научно-практический журнал «Филологический аспект» (РИНЦ 358-05/2015, ISSN 2412-8953) 17.11.2015

<sup>23</sup> Там же

сопровождения (оригинального или комбинированного – шумы, музыка, синхронное или закадровое речевое озвучание), осуществлённое одновременно (непосредственно) с реально происходящим событием или действием, включая специально организованную структуру (передача, программа) и коммуникативную деятельность ведущего».<sup>24</sup>

Прямое включение корреспондента заранее обдуманно, однако спланировать прямой эфир от начала и до конца невозможно ввиду вероятности существенного влияния непредвиденных обстоятельств, справиться с которыми порой не представляется реальным. Например, во время работы корреспондента в «горячей точке» велика вероятность чрезвычайной ситуации. То же самое касается журналистов, которые ведут репортаж с места глобальных катаклизмов, народных протестов или даже обычных опросов на улице. Подобная неспособность всецело контролировать условия проведения прямого эфира накладывает на его использование целый ряд ограничений, что объясняет редкое использование «телемоста» на федеральных новостях телеканала «ОРТ», новостных выпусков телеканалов «ВГТРК», «НТВ» и т.д.

Если говорить о пространственно-временном значении живого эфира, то, как считает В. П. Летуновский, «... телевизионное вещание ближе всего к театральному действию, которое мы можем наблюдать на сцене. Человек, присутствующий в зрительном зале, или зритель, расположившийся у экрана телевизионного приемника, находятся в одной и той же пространственно-временной плоскости с тем событием, которое реально в это самое мгновение существует физически (игрой актеров или выступлением ведущего)»<sup>25</sup>.

---

<sup>24</sup> Летуновский В.П. Телевизионный журналист в прямом эфире: Учеб. пособие. – СПб., 2004. С.5.

<sup>25</sup> Летуновский В.П. . Прямой эфир на отечественном телевидении (Технология журналистского творчества) : Дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 : Санкт-Петербург, 2003 19 с.  
URL: <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/93309.html>  
(дата обращения: 02.12.2016).

Сходства театра и прямого эфира в своих трудах отмечают также Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А.Я. Юровский<sup>26</sup>. Несмотря на ряд схожих черт, необходимо упомянуть об одном отличии: находясь непосредственно в зале, зритель самостоятельно выбирает в какой именно момент и на кого обратить внимание (смотреть на всех актёров одновременно не получится, потому внимание переходит с одного на другого), в то время как по телевизору зритель видит тот кадр, который создаётся посредством совместного творческого сотрудничества коллег-журналистов (режиссёр, оператор, корреспондент и т.д.). Аспект содержания воспринимаемого действия в театре напрямую зависит от постановки, в которой актёры играют свои роли (степень импровизации здесь мала и ею можно пренебречь), чего нельзя сказать о том, что транслируют в эфир.

Одна из характерных черт прямого эфира – эффект присутствия. По мнению редакционной коллегии, в составе Г. В. Кузнецова, В. Л. Цвика и А. Я. Юровского, именно «кинематограф как техническое изобретение завоевал право на существование единственно в силу того, что тогда, в конце XIX в., он вызывал чрезвычайно сильный и несомненный «эффект присутствия»».<sup>27</sup>

Под сильным эффектом присутствия авторы имели в виду культурный шок людей конца XIX в., для которых последним словом изобразительного искусства была фотография со статичным изображением. Однако к «перемещению» картинки, которое наблюдалось в кино, человек очень скоро привык.

В отличие от кино, целью прямого эфира является трансляция реального времени с малейшей степенью воздействия на действительность. В кино же предполагаются многочисленные дубли, монтаж, способность вносить условность в то, что показывается. Исходя из этого, «эффект присутствия» в кинематографе – не то же самое, что в прямом эфире. Он

---

<sup>26</sup> Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное /Редколлегия: Г.В.Кузнецов, ВЛ.Цвик. А.Я.Юровский. - М.: Изд-во МГУ; Высшая школа, 2002. С.17.

<sup>27</sup> Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное /Редколлегия: Г.В.Кузнецов, ВЛ.Цвик. А.Я.Юровский. - М.: Изд-во МГУ; Высшая школа, 2002. С.22.

представляет собой лишь эмоциональное включение зрителя.<sup>28</sup> Прямой эфир не ставит задачу воздействовать на зрителя эмоционально, предпочитая этому полную передачу зрительной и звуковой информации, чтобы вызвать именно «эффект присутствия».<sup>29</sup>

Попытка установить связь развития прямого эфира с развитием театра и кино наталкивает нас на следующие умозаключения:

1. Так же, как и в театре, воздействие на аудиторию во время прямого эфира оказывается через слово, с помощью определённых действующих лиц (актёр – корреспонденты) и без возможности изменить произошедшее: то, что попало в кадр (было осуществлено на сцене), уже никак не устранить, работа ведётся «набело».

2. Изображение во время прямой трансляции в большей степени воздействует на аудиторию, нежели во время театральной постановки; аспект реалистической интроспекции, присущий театральному действию, не в состоянии конкурировать с трансляцией действительности.

3. Кино как конечный продукт и прямой эфир как элемент телевизионной передачи намеренно углубляют зрителя в среду происходящего в кадре; стоит отметить, что в случае с кинематографом – это в большей степени побочный эффект, в то время как прямой эфир основывается на эффекте присутствия.

4. Возможность (вернее, необходимость) монтажа отдаляет кино от прямого эфира, несмотря на их несомненную родственность в определённых компонентах.

---

<sup>28</sup> Летуновский Владимир Петрович. Прямой эфир на отечественном телевидении (Технология журналистского творчества) : Дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 : Санкт-Петербург, 2003 278 с. РГБ ОД, 61:04-10/876, с.18

<sup>29</sup> Там же

### 1.3. Использование прямого эфира в современной спортивной журналистике

В современных реалиях спорт и телевидение неразлучны. Невозможно представить себе сколько-нибудь значимое спортивное соревнование, трансляция которого бы не передавалась на экраны телезрителей. Способность транслировать актуальное спортивное событие в прямом эфире – конкурентное преимущество канала.

Впрочем, М.А. Байкова отмечает, что «несмотря на общий позитивный взгляд специалистов, эксперты приводят следующие неоднозначные примеры влияния медиатехнологий на сферу спорта: изменение правил и программ соревнований, годового календаря соревнований, традиций проведения состязаний, в том числе и в традиционных олимпийских видах спорта. При этом телевидение зачастую создает внешние условия, мешающие выступлению спортсменов, вызывающие значительное перенапряжение у спортсменов, что негативно воздействует на их физическое и психическое здоровье»<sup>30</sup>. О том, что телевидение влияет на спорт во многих вопросах, говорит в своей статье и Е. О. Казакова.<sup>31</sup>

Практически единодушно спортивные эксперты отмечают процесс стремительной трансформации аксиологического компонента спорта под воздействием телевидения. Аспекты, составляющие ценностный потенциал спорта, базировались на соревновательной основе и зрелищности спортивных состязаний. С появлением телевидения преобладание зрелищного аспекта существенно увеличилось.

Освещение спортивных состязаний дает телеканалам новые рекламные возможности, увеличивает объем рекламного пространства и охват

---

<sup>30</sup> Байкова М.А. Трансформация ценностей современного спорта при взаимодействии спорта и телевидения // Вестник спортивной науки. 2012. №1.  
URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-tsennostey-sovremennogo-sporta-pri-vzaimodeystvii-sporta-i-televideniya>

(дата обращения: 06.12.2016).

<sup>31</sup> Казакова Е. О. Влияние государственной политики в области спорта и туризма в России на отечественное спортивное телевидение. УДК 654.197 ББК 76.032. с. 1

аудитории потенциальных потребителей. Это влечет за собой существенную материализацию спортивных событий и спортивной индустрии в целом.

Обратимся за подтверждением к исследованиям М. А. Байковой: «в легкой атлетике, например, это выразилось в значительном увеличении количества коммерческих стартов у ведущих спортсменов в последние два десятилетия, в смещении соотношения «коммерческие-официальные старты» в сторону увеличения коммерческих стартов. Все чаще федерации по олимпийским видам спорта сталкиваются с положением, когда спортсмен ориентирует свою подготовку на выступление в коммерческих стартах, оставляя официальные старты за сборную команду страны на второй план»<sup>32</sup>.

Такая информация говорит о трансформации и некоторых спортивных институтов, например, институте команды и спортивного клуба. Наблюдается тенденция нестабильности положения игроков в команде, когда дело касается таких видов спорта как футбол. При этом для телезрителя все еще характерна приверженность к «своей» команде, то есть нахождение в статусе болельщика<sup>33</sup>.

Еще один важный аспект в синтезе спорта и телевидения – неравномерность распределения финансирования различным видам спорта по положению их в рейтинге зрелищности, а значит доходов от рекламы и спонсорской помощи<sup>34</sup>.

В таких условиях сами спортивные соревнования становятся рыночным продуктом, теряя свою этическую составляющую. Например, когда дело касается трансляций Олимпийских игр, в основном телевидение освещает наиболее динамичные виды спорта, которые максимально

---

<sup>32</sup> Байкова М.А. Трансформация ценностей современного спорта при взаимодействии спорта и телевидения // Вестник спортивной науки. 2012. №1.

URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/transformatiya-tsennostey-sovremennogo-sporta-pri-vzaimodeystvii-sporta-i-televideniya>

(дата обращения: 06.12.2016).

<sup>33</sup> Фаур Р. Спорт и телевидение: принудительный союз: хрестоматия по социологии физической культуры. Ч. 2. - М., 2005. - С. 362-365.

<sup>34</sup> Аверина М.В. Маргинальность как причина возникновения и исчезновения различных направлений и видов спорта / «Науки о культуре в XXI веке»: сборник материалов ежегодной конференции-семинара молодых ученых. - М. - С. 400-405

зрелищны (в основном, игровые), а также медалеемкие виды (плавание и легкую атлетику)<sup>35</sup>.

Стоит отметить, что даже спортивные трансляции являются инструментом социального воздействия. Так, с помощью спортивных трансляций пропагандируется здоровый образ жизни, ценности самореализации и успеха.

Еще одна важная составляющая спортивных трансляций – положительный эмоциональный фон восприятия. Во время трансляции спортивного соревнования, когда болельщик видит успешные действия своей команды, формируется массовое поле положительных эмоций из персонального ощущения счастья и азарта каждого болельщика в частности.

Как отмечает О.А. Альмяшкина, «более того, усилиями творческой бригады природная драматургия такого события, определяемого словами игра, соперничество, может быть усилена, как мы уже знаем, специально подготовленной структурой показа, построенной с учетом законов режиссуры, монтажа, видеоповторов, операторского мастерства, а также включающей журналистский комментарий»<sup>36</sup>.

Так, например, многие исследователи телевидения говорят об огромном значении комментаторов в ходе спортивного эфира<sup>37</sup>. На отечественном телевидении принято называть два имени, которые буквально «создали профессию» спортивного комментатора: это Б.А. Майоров и И.В. Маслаченко<sup>38</sup>.

---

<sup>35</sup> Байкова М.А. Трансформация ценностей современного спорта при взаимодействии спорта и телевидения // Вестник спортивной науки. 2012. №1.

URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-tsennostey-sovremennogo-sporta-pri-vzaimodeystvii-sporta-i-televideniya>

(дата обращения: 06.12.2016).

<sup>36</sup> Альмяшкина О. А. Специфика подачи спортивной информации на телевидении и в печатном издании // Наука и современность. 2012. №16-1.

URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-podachi-sportivnoy-informatsii-na-televidenii-i-v-pechatnom-izdanii>

(дата обращения: 06.12.2016).

<sup>37</sup> Косякин И.В. Владимир Маслаченко: От "старой" советской школы спортивных комментаторов к "новой" российской // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2014. № 1. С. 176-179.

<sup>38</sup> Там же

Если в период становления спортивного телевидения от комментаторов требовалось только вербализировать ход происходящего на экране действия, то к 1980-90-м годам перспективным стало направление некоторого анализа хода соревнования. Телевизионный спортивный журналист того времени только начинал общаться со спортсменами, тренерами и судьями<sup>39</sup>. В наши дни спортивные комментаторы в некоторой степени являются еще и шоуменами, поскольку главная их задача, сделать трансляцию спортивного события более зрелищной и адаптировать ее под широкую аудиторию.

Телевизионная журналистика и спорт существенно изменились после их объединения и повлияли на жизнь общества в целом. Появилась возможность массовой пропаганды здорового образа жизни с помощью телевизионных трансляций спортивных мероприятий. Журналистам необходимо было приспособиться к особенностям спортивного телевидения, а в некоторых видах спорта намеренно изменить регламентирующую составляющую. Взаимовлияние привело к расширению арсенала возможностей журналиста, а также к популяризации спорта.

---

<sup>39</sup> Косякин И.В. Владимир Маслаченко: От "старой" советской школы спортивных комментаторов к "новой" российской // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2014. № 1. С. 176-179.

#### 1.4. Специфика работы ТВ-журналиста на спортивном мероприятии в прямом эфире

Прежде, чем отметить основные моменты работы спортивного журналиста в прямом эфире, необходимо упомянуть, что произнесённое в прямом эфире – ответственность говорящего, а не СМИ.<sup>40</sup> Несмотря на это, журналист прекрасно осознаёт, что успех или неудача напрямую сказываются на престиже самого журналиста, а также его коллег по редакции.

Работа в условиях прямого эфира по праву считается одной из самых сложных и стрессовых: для удачного телемоста журналист должен максимально контролировать ситуацию, не менять тематику эфира. «Профессионализм в работе журналиста определяется овладением техникой эффективного расспроса, аргументацией, умением вести дискуссии, оценивать партнера по общению (читать мимику, жесты, позы), применять приемы снятия эмоционального напряжения».<sup>41</sup>

Что же касается спортивных журналистов в прямом эфире, то это более узкая специализация, требующая особой категории знаний. Для успешной коммуникации, журналистский штаб должен установить общий язык с аудиторией, ориентируясь на средний уровень подготовки зрителя, степень его вовлеченности в процесс. Об основных концептах формирования исходных свойств спортивного дискурса пишут Д. Г. Качанов и А. М. Шестерина. Они выделяют:<sup>42</sup>

- Субъекты спортивной деятельности: спортсмен, тренер, судья, болельщик, спортивный комментатор, спортивный чиновник и др.

---

<sup>40</sup> Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 03.07.2016) "О средствах массовой информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016). Ст. 57  
URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/b41aabd8223cd423c3dc6f166f967f91cc3c40eb/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/b41aabd8223cd423c3dc6f166f967f91cc3c40eb/)  
Дата обращения: 08.04.2017

<sup>41</sup> Мельник Г. С. Общение в журналистике: секреты мастерства. 2-е изд., перераб. - Спб.: Питер, 2008.

<sup>42</sup> Д. Г. Качанов, А. М. Шестерина ПОНЯТИЕ СПОРТИВНОГО ТЕЛЕВИЗИОННОГО ДИСКУРСА Воронежский государственный университет. С. 2.

- Объекты: стадион, корт, поле, площадка и т.д.
- Атрибуты: правила, регламенты, положения и др.
- Действия: игра, тренировка, соревнование, судейство и т.д.
- Спортивные события: чемпионат, олимпиада, и др.

Огромное влияние на работу журналиста во время спортивного мероприятия оказывает явление пресуппозиции – «...ожидание того или расчёт на то, что часть предлагаемой информации самоочевидно и/или хорошо известна слушателю»<sup>43</sup>. Принято говорить о двух типах суппозиций: общая и специальная. Скажем, спортивные прямые трансляции есть как на специализированных каналах («Матч ТВ»), так и на универсальных («Первый»). Логично предположить, что характер и содержание журналистской работы в обоих случаях будут существенно отличаться.

Например, футбольный комментатор телеканала «Первый» не станет злоупотреблять понятиями «винг-бэк», «фулл-бэк», «вингер» (*позиции футболистов* – прим.), обходясь стандартным обозначением позиций (вратарь, защитник, полузащитник, нападающий). Это и есть общая (стандартная) пресуппозиция. В то время как комментатор телеканала «МАТЧ ТВ» преимущественно будет использовать особую терминологию, понятную подготовленному зрителю и в полной мере раскрывающую суть происходящего, что и относится к специальной пресуппозиции.

Прямой эфир нуждается в журналисте для создания эффекта присутствия, возможности повлиять на качество репортажа путём смены ракурса, расставления акцентов и т.д. Однако присутствие журналиста в прямом эфире – не всегда присутствие журналиста в кадре. Репортёр заранее должен обдумать, насколько важно ему появиться перед зрителем: в случае со спортивными репортажами зачастую достаточно «картинки» с комментарием за кадром.

---

<sup>43</sup> 11. Ключев Е. В. Речевая коммуникация / Е. В. Ключев. – М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2002. – С. 86.

В любом спортивном состязании регламентированы перерывы (например, в футболе перерыв между игровыми таймами – 15 минут), во время которых телевизионному кадру не хватает динамики, интерес к событию может пропасть. Как правило, именно в такие моменты корреспондент появляется в кадре и пытается удержать внимание зрителей посредством эксклюзивной информации с места события, статистикой, собственными соображениями. Он не просто передаёт информацию и создаёт динамику, но и удовлетворяет интересы зрителя. Наиболее распространённым методом считается флэш-интервью с игроками, тренерами, зрителями-звёздами и т.д. Здесь важно умение журналиста грамотно подобрать вопрос и вовремя остановить спикера, чтобы несколько флэш-интервью подряд не превратились в слайд-шоу из "говорящих голов". «Флэш-интервью наиболее ценны для зрителей, потому что всегда они являются наиболее эмоциональными и важными».<sup>44</sup>

Закадровое присутствие журналиста в прямом эфире тоже важная часть журналистского мастерства и, как правило, чаще всего она встречается в виде комментария. Зрителю всегда интереснее наблюдать за самим действием и в таком случае «картинка» для него имеет большее значение, нежели комментатор. «Журналисту в телеэфире нет необходимости сообщать пространственные и временные ориентиры, подробности физических усилий спортсменов, обстоятельства, возникающие в процессе соревнования, – все это зрители могут увидеть сами».<sup>45</sup> Комментатору важно не отвлекать от происходящего, а дополнять, пояснять некоторые моменты, давая собственную оценку.

С.Н. Ильченко и К.А. Алексеев в своей книге «Спортивная журналистика» ссылаются на Эндрю Бойда и его труд «Broadcast journalism.

---

<sup>44</sup> О. Щербаков «Профутбол»: «Срна давал нашему каналу «интервью», а не «флэш-интервью» URL: <https://ua.tribuna.com/football/1010019789.html>

Дата обращения: 10.04.17.

<sup>45</sup> С.Н. Ильченко «СВОБОДА СЛОВА» СПОРТИВНОГО ЖУРНАЛИСТА (К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ). С.2.

Techniques of radio and television news», в котором автор приводит следующие виды присутствия журналиста в прямом эфире:<sup>46</sup>

- Двусторонний диалог – диалог репортёра с места события и ведущего в студии в прямом эфире
- Прямая связь – репортёр получает слово от ведущего и демонстрирует заранее подготовленный сюжет с одномоментным его комментарием в прямом эфире.
- Экстренные новости – появление журналиста в эфире не дольше чем на 40 секунд, с целью сообщить новость из разряда экстренных (необходимых для предоставления зрителю именно в этот момент)
- Графический монтаж – комментарий журналиста в прямом эфире определённых сведений, дополнительной информации, которая выводится на экран в виде таблиц, графиков и т.д.

Подобная классификация справедлива для спортивного журналиста в прямом эфире любого амплуа: корреспондент, комментатор, ведущий, модератор, интервьюер<sup>47</sup>.

1. Корреспондент (репортёр, сайдлайнер) – специальность, основной задачей которой считается набор фактических данных и последующее сообщение их зрителю. «Репортерство – наиболее универсальная работа на экране, включающая в себя умение произнести краткий монолог, сценарно выстроить сюжет, взять краткое информационное интервью, не нарушающее этой выстроенности».<sup>48</sup> Корреспондент на спортивном мероприятии обязан безукоризненно разбираться в теме, знать все тонкости регламента, а также снабжать зрителя эксклюзивной информацией, полученной из первых уст

---

<sup>46</sup> Алексеев К. А., Ильченко С. Н. Спортивная журналистика. УДК 070. ББК 76.01я73. 2013г. С. 375.

<sup>47</sup> Кузнецов В. Г. Так работают журналисты ТВ. М., 2000. С. 137.

<sup>48</sup> Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика: учебник. 4-е издание, перераб. и доп. М. 2002 [электронная книга]. URL: [http://dedovkgu.narod.ru/bib/telezhur.htm#ГЛАВА\\_9.\\_ЖУРНАЛИСТСКИЕ\\_ПРОФЕССИИ\\_НА\\_ТЕЛЕВИДЕНИИ](http://dedovkgu.narod.ru/bib/telezhur.htm#ГЛАВА_9._ЖУРНАЛИСТСКИЕ_ПРОФЕССИИ_НА_ТЕЛЕВИДЕНИИ)

Дата обращения: 10.04.17

(флэш-интервью). Репортёр обязательно находится внутри события; может находиться как в кадре, так и не в кадре.

2. Комментатор – «... вместе с болельщиками является зрителем определенного события с высокой степенью информационной энтропии, которая уменьшается по мере приближения времени трансляции к финалу соревнований».<sup>49</sup> Профессия, характерной чертой которой можно назвать относительную свободу мысли и слова. Комментатором, как правило, является авторитетная личность, которая не только отлично знает тему, но и умеет лаконично рассказать зрителю всё то, что происходит на экране. «Лучший комментатор всё-таки тот, который не пытается заслонять собой происходящее на поле»<sup>50</sup>.

«Что касается актерских данных, комментатору они нужны не в меньшей, а, пожалуй, в большей степени, чем репортеру: ведь личность комментатора, весь его облик на протяжении всего выступления (3–5 минут и больше) служат важнейшим элементом аудиовизуального сообщения и могут либо усилить впечатление от произносимых слов, либо, наоборот, перечеркнуть весь эффект».<sup>51</sup> Основной принцип работы комментатора объясняет высказывание Чарльза Прэстуича Скотта: «Comment is free, but facts are sacred»<sup>52</sup> («комментарий волен, но факты - священны»). Комментатор может находиться рядом с событием, а также вдали от него. При этом его участие ограничивается исключительно закадровым голосом.

Так, на вводном этапе репортажа, перед началом игры, комментатор озвучивает протокольную информацию:

1. Приветствие.
2. Представление матча.

---

<sup>49</sup> С.Н. Ильченко «СВОБОДА СЛОВА» СПОРТИВНОГО ЖУРНАЛИСТА (К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ). С.3.

<sup>50</sup> См. приложение №1 (о комментаторах)

<sup>51</sup> См. там же

<sup>52</sup> Guardian.co.uk, Friday 29 November 2002. [Интернет-сайт]. URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2002/nov/29/1>

Оно содержит обозначение места проведения соревнования (название города и стадиона), название стадии турнира и команд, которые учувствуют в соревновании.

3. Турнирное положение.

Это обозначение позиций команд в рамках турнирной таблицы, рассказ о матчах, которые уже были сыграны в рамках турнира.

4. Перспектива.

Так можно обозначить некоторые наброски комментатора по поводу того, что будет значить победа для команды сегодня относительно правил турнира и ее положения в турнирной таблице.

5. Составы команд.

При оглашении составов также принято напоминать телезрителям имя тренера команды.

6. Представление судейской бригады.

7. Описание формы команд, чтобы сориентировать телезрителя.

8. Положение ворот относительно телезрителя.

9. Описание трибун.

Сообщение о количестве зрителей на стадионе, болельщиков какой команды преобладающее количество, какие-нибудь особенности их предматчевого поведения.

10. Описание погоды (далеко не всегда).

11. Самопредставление ведущего<sup>53</sup>.

Основная составляющая матча – сама игра. Игра как референт (обозначаемый объект) предопределяет наличие остальных компонентов.

В ходе игры высказывания комментатора могут быть следующего характера:

1. Называние игрока и действия, совершенного им в этот момент;

---

<sup>53</sup> Савина Н. А. Содержательный компонент «Игра» в телевизионном футбольном репортаже // Вестник НовГУ. 2014. №83-1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/soderzhatelnyy-komponent-igra-v-televizionnom-futbolnom-reportazhe> (дата обращения: 18.12.2016).

2. Описание совершенных действий (вынос мяча и т.д.);
3. Рассуждение о случившемся действии;
4. Оценка;
5. Предположение;
6. Общая характеристика игры.

Собственно, важно отметить, что игра, которая, отражается на экране телезрителя, не является главной темой высказываний комментатора и составляет незначительную долю от всего репортажа<sup>54</sup>. Это связано с правилом не дублировать происходящее на поле при комментировании.

Ошибочно полагается, что в обязанности комментатора входит подробный анализ игровых моментов с последующим их разбором.<sup>55</sup> Подобная, несомненно важная составляющая спортивного репортажа, входит в обязанности другого журналистского амплуа – эксперта.

3. Спортивный эксперт (аналитик) – человек, который может дать компетентную экспертную оценку игровому эпизоду, какому-либо происшествию во время спортивной трансляции. Как правило, это глубокий анализ от бывших тренеров, спортсменов. В экспертах ценится умение кратко и своевременно дать оценку игровому эпизоду. Подобные условия продиктованы стихийным характером и амплитудной динамикой развития событий в спортивных состязаниях: анализ игровых моментов нужно успеть провести во время перерыва между игровыми таймами (периодами) или же в ходе игры. Эксперты могут присутствовать как в комментаторской кабине (рядом с событием), так и в студии (вдали от события).

4. Ведущий ток-шоу (модератор) – основной задачей является организация диалога/полилога. Стоит отметить, что во время спортивных мероприятий формат ток-шоу приобретает своеобразную специфику: количество приглашённых гостей не превышает 3-х, темы обсуждения

---

<sup>54</sup> Уткин В. Записки о комментарии [Электр. ресурс]. URL: <http://www.sports.ru/1gibuna/blogs/u1kin/33738.html> (дата обращения: 15.12.2016)

<sup>55</sup> См. приложение №1(об аналитике в комментарии)

быстро меняются. Ведущий ток-шоу работает в кадре и чаще всего выполняет в том числе и функции модератора.

5. Оператор – профессия, сочетающая в себе творческие способности и умение пользоваться «железом». Здесь необходимы «... доскональное знание технических возможностей находящегося в руках специалиста оборудования, его технологических характеристик, умение ориентироваться в ситуации как с точки зрения хода развития события, его драматургии, так и с точки зрения персонального знания основных его участников в лицо».<sup>56</sup> Самое главное в телевидении – качественно снятая «картинка», а потому роль оператора крайне трудно переоценить.

Учитывая вышеупомянутые свойства прямого эфира, а также роль спортивного журналиста во время телемоста, мы анализируем положение журналиста относительно мероприятия:

- Журналист над ситуацией (вертикаль)
- Журналист внутри ситуации
- Журналист рядом с ситуацией (горизонталь)

Также обратим внимание на три вектора, определяющих общий характер отношения журналиста к аудитории:<sup>57</sup>

1. Журналист над аудиторией – зритель выступает объектом управления журналиста, который рассматривает свою аудиторию в качестве объекта формирования. Ключевым аспектом этого принципа взаимодействия является воздействие журналиста на зрителя.

2. Журналист рядом с аудиторией – журналист информирует зрителя, а не поучает её.

3. Журналист внутри аудитории, события – модель, кардинально отличающаяся от двух предыдущих в первую очередь за счёт того, что

---

<sup>56</sup> Алексеев К. А., Ильченко С. Н. Спортивная журналистика. УДК 070. ББК 76.01я73. 2013г. С. 371.

<sup>57</sup> Дзялошинский И. М. Средства массовой информации и общественные институты: Перспективы взаимодействия. Медиаскоп (электронный журнал) — 2008, № 2. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 18.01.2009. URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/5086>  
Дата обращения: 11.04.2017

«...журналистам следует рассматривать читателей, зрителей, слушателей не как фон или пассивных наблюдателей, не как жертв различных обстоятельств, а как участников решения важных вопросов».<sup>58</sup>

Прежде чем перейти ко второй главе, обобщим вышеупомянутые теоретические аспекты и обозначим систему анализа работы спортивного журналиста в прямом эфире:

1. Журналистское амплуа
2. Речевая составляющая работы спортивного журналиста в прямом эфире (явление пресуппозиции)
3. Виды присутствия журналиста в прямом эфире
4. Позиция журналиста относительно спортивного мероприятия
5. Характер отношения журналиста к аудитории

---

<sup>58</sup> Там же

## **2. Спортивный журналист на спортивном мероприятии (на примере телеканала «МАТЧ ТВ»)**

В данной главе мы рассмотрим телеканал «Матч ТВ» с точки зрения наследника западных традиций спортивного телевидения, а также проанализируем работу спортивного журналиста в прямом эфире во время спортивного мероприятия на примере футбольных и хоккейных матчей.

### **2.1. Телеканал «МАТЧ ТВ»: традиции спортивного телевидения.**

Первые попытки создать общедоступный специализированный спортивный канал были предприняты в 2003 году. Телеканал «Спорт» просуществовал до 2009 года, пока вместо него не появился «Россия 2». В 2015 году (в первую очередь по причине получения права на проведение Чемпионата мира по футболу в России) Указом президента России Владимира Путина был создан телеканал «Матч ТВ» на базе частот телеканала «Россия-2». Главной отличительной особенностью Матча стало круглосуточное вещание спортивных трансляций, аналитических передач, фильмов о спортсменах и новостных выпусков.

В структуру субхолдинга «МАТЧ!» вошли 11 тематических спортивных каналов («Матч Арена», «Матч! Боец» и т.д.).<sup>59</sup> «Спортивные каналы (как правило, платные) успешно работают во многих странах мира. Но о спорте не забывают и общедоступные, государственные каналы, для важных соревнований эфирного времени не жалеющие. Россия своего рода исключение. Первый и второй каналы мировой и отечественный спорт практически полностью игнорируют.»<sup>60</sup>

---

<sup>59</sup> Официальный сайт т/к «Матч ТВ» [Электронный ресурс]

URL: <https://matchtv.ru/channels>

Дата обращения: 05.05.2017

<sup>60</sup> И. В. Косякин ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СПОРТИВНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В РОССИИ: ОТ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ВЕЩАНИЯ ДО СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАХОЛДИНГОВ

URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phylogolog/2012/01/2012-01-47.pdf>

Дата обращения: 12.12.16

Основная задача телеканала заключается в создании новых стандартов спортивного вещания в России, привлечении аудитории к здоровому образу жизни, мотивации населения разных возрастных групп к участию в спортивных программах/движениях/инициативах.<sup>61</sup> Телеканал привлекает внимание аудитории в первую очередь за счёт специфики наполнения эфира, а также особенностей работы спортивных журналистов во время спортивных мероприятий. Отметим, что обе вышеперечисленные составляющие меняются из года в год. Скажем, в начале вещания телеканала утренняя программа «Ты можешь больше!» сократилась с трёх часов утреннего эфира до получаса. Сейчас же этой программы нет, так как аудитория нуждается в другом контенте.

Стоит упомянуть об изменении системы спортивных трансляций на примере футбола. На некоторые футбольные матчи назначали по два, а то и по три комментатора одновременно, несмотря на то, что футбольных комментаторов в России не так уж и много<sup>62</sup>. Подобная тенденция наблюдалась до 16 февраля 2017 года, пока пост главного редактора футбольных трансляций телеканала МАТЧ ТВ не занял Валерий Георгиевич Карпин.

Модель спортивного репортажа постепенно меняется: теперь комментируют игру непосредственно сам комментатор и в паре с ним спортивный эксперт (аналитик).<sup>63</sup> В центральных матчах чемпионата России по футболу также используют сайдлайнеров. Переход на систему комментатор + эксперт + сайдлайнер спровоцирован стремлением походить на западных коллег, а сама по себе структура позволит с разных ракурсов взглянуть на футбольный матч, повысив уровень профессионализма трансляции. Данная система с успехом используется западными коллегами, например, телеканалом «Sky Sports». «Вообще это протокол ESPN: play-by-

---

<sup>61</sup> Официальный сайт т/к «Матч ТВ» [Электронный ресурс]

URL: <http://matchtv.ru/about/>

дата обращения: 05.05.2017

<sup>62</sup> См. приложение №1 (о комментаторах)

<sup>63</sup> См. приложение №1 (об аналитике в комментариях)

play комментатор, color комментатор и sideline комментатор. У них у всех разные функции.»<sup>64</sup>

О сходстве с американскими коллегами заявляют и сами руководители телеканала Тина Канделаки и Наталья Билан<sup>65</sup>. Об этом также говорит тот факт, что продюсер трансляций «Матч ТВ» Чарльз Коплин имеет опыт работы на ESPN, ABC Sports и др. Равнение на западные стандарты справедливо назвать необходимой составляющей развития спортивного телевидения в России, так как спортивное телевидение за рубежом – давно устоявшаяся структура, проверенная временем.

Канал ESPN был создан компанией «ABC Inc» в 1979 году и стал эталоном спортивного телевидения, во многом благодаря принципу «рассказа историй»<sup>66</sup>. Помимо производства бесперебойных прямых включений с качественной «картинкой», телеканал выпускает документальные фильмы и сериалы о спорте. Американская аудитория не располагает бесплатным общедоступным спортивным телеканалом, который стал бы транслировать рейтинговые соревнования. Для жителей США подписка на платный спортивный телеканал – дело престижа, часть культуры. ESPN хоть и является весьма дорогостоящим проектом, но нехватки аудитории не испытывает. Если говорить об отечественном рынке, то российский зритель не готов платить деньги за возможность смотреть спорт.

Ещё одним представителем качественного спортивного телеканала считается Sky Sports. Главная особенность вещания заключается в большом количестве прямых включений и частой их смене. Sky Sports был основан в 1991 году и с недавних пор получил полномочия по переносу дат спортивных

---

<sup>64</sup> См. приложение №2

<sup>65</sup> Богданова А. «Спорта на «Матч ТВ» будет в пять раз больше, чем на ESPN». Газета.ru, 29.10.2015.  
URL: [http://www.gazeta.ru/sport/2015/10/29/a\\_7853279.shtml](http://www.gazeta.ru/sport/2015/10/29/a_7853279.shtml)  
дата обращения 15.03.2017

<sup>66</sup> ESPN careers. Sports Content Researcher. [Электронный ресурс]  
URL: <https://jobs.espn-careers.com/job/bristol/part-time-sports-content-researcher-international/5216/1520743>  
Дата обращения: 15.04.2017

событий для прямых телетрансляций.<sup>67</sup> Отметим, что у телеканала «Матч ТВ» нет такой возможности.

На данный момент субхолдинг «Матч!» является главным поставщиком основной информации из мира спорта. В первую очередь это связано с тем, что на общетематических телеканалах (например, «Первый канал») всё реже уделяется внимание спортивным новостям или трансляциям рейтинговых спортивных соревнований. В журналистский штаб телеканала «Матч ТВ» входят ведущие специалисты<sup>68</sup> комментаторского и экспертного дела в лице Георгия Черданцева, Александра Ткачёва, Юрия Розанова и т.д. В распоряжении канала есть одна из самых современных и оснащённых студий в мире,<sup>69</sup> а также стабильная финансовая поддержка от «Газпром-Медиа»<sup>70</sup>. Телеканал прогрессирует в плане создания аналитических программ, развлекательных форматов (реалити-шоу) и трансляции спортивных мероприятий.<sup>71</sup>

В рамки наполнения эфира телеканал «Матч ТВ» помимо спортивных телетрансляций так же входят расследования («Спортивный заговор»)<sup>72</sup>, документальные фильмы/сериалы («Комментаторы»), спортивные реалити-шоу («Кто хочет стать легионером?»)<sup>73</sup>, аналитические программы («Тотальный разбор с Валерием Карпиным»)<sup>74</sup>, новостные выпуски («Все на Матч!»). Подобное разнообразие также перенято от западных коллег ESPN и продиктовано стремлением привлечь большее количество зрителей к просмотру спортивных телеканалов.

---

<sup>67</sup> <http://footballtorrent.at.ua/load/1-6-2>

<sup>68</sup> Тармасинов Д. «Почему «Матч ТВ» - это пока очень плохо». Sports.ru, 09.11.2015.

URL: [http://www.sports.ru/tribuna/blogs/sport\\_tv/856322.html](http://www.sports.ru/tribuna/blogs/sport_tv/856322.html)

дата обращения: 05.04.2017

<sup>69</sup> См. приложение №1 (о «Матч ТВ»)

<sup>70</sup> Канделаки рассказала об источниках финансирования «Матч ТВ»

URL: <https://www.championat.com/football/news-2638754-kandelaki-rasskazala-ob-istochnikah-finansirovaniya-match-tv.html>

Дата обращения: 05.05.17

<sup>71</sup> См. приложение №1 (о «Матч ТВ»)

<sup>72</sup> <https://matchtv.ru/programms/zagovor>

<sup>73</sup> <https://matchtv.ru/programms/legioner>

<sup>74</sup> <https://matchtv.ru/programms/karpin>

Тем не менее, нельзя сказать, что телеканал «Матч ТВ» идентичен ESPN или Sky Sports. Очевидно, что российский телеканал пытается брать лучшее от маститых коллег, однако, стоит отметить важные отличительные особенности:

- По сравнению с западными коллегами в рамках эфира телеканала «Матч ТВ» преобладает развлекательный формат передач, в то время как ESPN и Sky Sports делают акцент на аналитических передачах. Это можно объяснить разными потребностями аудитории. Если в Англии (страна-родоначальник футбола) Sky Sports транслирует футбольные матчи абсолютно разных дивизионов (от любительских лиг до профессиональных), то в России, людей, которые интересуются футболом у нас мало.<sup>75</sup>
- Помимо фактора аудитории стоит учитывать и политику канала: исходя из результатов исследования особенностей деятельности изучаемого телеканала, можно сделать вывод, что «Матч» позиционирует себя рядом с аудиторией. В качестве подтверждения отметим интерактивную составляющую эфира (во время футбольных матчей зрителю предлагается поставить оценку комментаторам, в ток-шоу можно повлиять на судьбы участников).
- Относительно низкий уровень развития спорта в стране объясняет недостаточно глубокий интерес зрителей к «околофутбольным» делам<sup>76</sup> и, как следствие, к аналитике.

Изучив эфирное наполнение телеканала «Матч ТВ», мы отмечаем сходства со всемирно известными ESPN и Sky Sports: использование большого количества разных форматов, круглосуточное вещание и работа преимущественно в прямом эфире. Но есть и отличия, продиктованные спецификой зрительской сегмента: российская аудитория в большей степени заинтересована в развлекательных форматах, нежели в аналитических.

---

<sup>75</sup> См. приложение №1 (о востребованности футбола в нашей стране)

<sup>76</sup> См. приложение №1 (об аналитике в комментарии)

## 2.2. Спортивный журналист МАТЧ ТВ в прямом эфире во время футбольных трансляций.

Для выявления основных особенностей работы журналистского штаба «МАТЧ ТВ» во время прямого эфира мы обратим внимание на основные журналистские амплуа и рассмотрим специфику их деятельности во время прямых трансляций игровых видов спорта: футбол и хоккей. Подобный выбор обусловлен вполне конкретными объективными причинами:

Футбол – спорт №1 в мире.<sup>77</sup> Высокий интерес общества к данной сфере спорта делает футбол одним из самых сложных мероприятий с точки зрения организации прямой трансляции. Популярность футбола также влечёт за собой увеличение количества зрителей, обладающих выдающимися знаниями в этом виде спорта. Подобная тенденция создаёт проблемы для всей бригады спортивных журналистов.

Стоит отметить, что, являясь игрой со строгими правилами, футбол, предполагает некоторые традиции телевизионного футбольного репортажа<sup>78</sup>.

Как отмечает исследователь Н.А. Савина, «факторами коммуникативной ситуации объясняется неоднородность вербального текста ТФР, которая также определяется разнообразием содержания телевизионного футбольного репортажа»<sup>79</sup>.

Для подробного анализа работы журналистского штаба МАТЧ ТВ во время футбольных трансляций, мы возьмём центральный матч 23 тура российской футбольной премьер-лиги (16.04.2017) между Спартаком (Москва) и Zenитом (Санкт-Петербург). Как правило, во время встреч команд из Санкт-Петербурга и Москвы наблюдается наибольший ажиотаж и, как следствие, более разносторонний подход к репортажу.

---

<sup>77</sup> URL: <http://russia.com/ru/activity/футбол/>

<sup>78</sup> Васильева Т.В., Осинский В.Г., Петров Г.Н. Курс радиотелевизионной журналистики: Учебное пособие / Под ред. С.Ю.Агапитовой, Е.П.Почкай. СПб.: Специальная литература, 2004. 26 с.

<sup>79</sup> Савина Н. А. Содержательный компонент «Игра» в телевизионном футбольном репортаже // Вестник НовГУ. 2014. №83-1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/soderzhatelnyy-komponent-igra-v-televizionnom-futbolnom-reportazhe> (дата обращения: 18.12.2016).

Футбольный репортаж начинается с общего плана стадиона "Открытие арена" (снято с помощью квадрокоптера или же с вертолѐта). В виде текстового комментария дана информация о месте проведения соревнования: город, население, название стадиона, количество болельщиков. Комментатор Фѐдор Погорелов и эксперт Евгений Савин приветствуют зрителей со стадиона: «Добрый вечер Россия, добрый вечер страна!». И комментатор, и эксперт находятся рядом с событием – в комментаторской кабине.

Важность центрального матча обозначается в самом начале: «Именно о таком масштабе можно говорить, когда впереди матч Спартак - Zenit. Главный матч весны, а возможно и всего сезона!». Далее дуэт комментаторов анализирует положение команд в турнирной таблице, а также их ближайших преследователей.

Стоит отметить, что с формальной точки зрения и Погорелов, и Савин являются комментаторами матча, только первый из них непосредственно комментирует происходящее на поле, а второй разбирает игровые эпизоды, давая свою оценку. Роль эксперта (Евгений Савин - С) обозначается комментатором (Фѐдор Погорелов - П) в самом дебюте трансляции:<sup>80</sup>

П: Подтрибунное помещение, знакомый Жене адреналин нерв 180, да?

С: Да, действительно, так и есть. Притом интересно наблюдать кто как реагирует из футболистов: кто-то улыбается, кто-то со строгим взглядом сконцентрирован на 100%. Поэтому всегда интересно наблюдать, потому что борьба за победу начинается уже вот здесь – в подтрибунном помещении.

Во время диалога Фѐдор Погорелов делает отсылку к спортивной карьере Евгения Савина, при этом не обозначает данный факт. Им предполагается, что зритель знает о том, что действующий эксперт некогда был игроком РФПЛ (Российской футбольной премьер-лиги). В таких моментах наиболее видна роль явления пресуппозиции. Стоит отметить, что в качестве эксперта Евгений Савин начал работать не так давно и в большей степени известен аудитории, как телеведущий программы «Культ тура», а

---

<sup>80</sup> См. приложение №3 (00.01.18)

также «Кто хочет стать легионером?», поэтому вполне вероятно, что зритель не знает об игровой карьере эксперта. Также, явление пресуппозиции заметно в следующем комментарии Погорелова:<sup>81</sup>

П: «Здесь нарушение правил, да? Вот эта короткая трель.»

«Короткая трель» в данном случае – свист болельщиков на касание мяча Артёмом Дзюбой. Полагается, что телезритель знает о переходе нападающего из «Спартака» в «Зенит» в 2015 году. С тех пор воспитанник «Спартака» забивает красно-белым в каждом матче, а свист болельщиков в таких ситуациях – традиция, принятая в мировом футболе.

Примером пресуппозиции можно назвать следующий комментарий журналиста:

Комментатор Дмитрий Шнякин: «Джикия, будет удар! Мяч уходил в дальний угол. Неплохой момент, мы знаем, что Джикия регулярно тренирует дальние удары, в том числе и со стандартов». Шнякин полагает, что зритель знает о пристрастии центрального защитника Спартака к дальним ударам.<sup>82</sup>

Если для комментатора явление пресуппозиции – условный критерий, который зависит в первую очередь от специализации канала, а также от аудитории, то для эксперта использование пресуппозиционных конструкций считается крайней необходимостью. Специфика деятельности аналитика заключается в расшифровке игровых эпизодов, пояснении тактики команды, а всё это невозможно без необходимых базовых данных. Именно поэтому, Евгений Савин в своём комментарии полагается на широкую апперцепционную базу зрителей:<sup>83</sup>

С: «... получается, что Промес сейчас выдвинут первым номером, что, наверное, не совсем его, потому что он нападающий всё-таки второго плана, в отличие от Дзюбы, который как раз-таки хорош на острие.»

Чтобы понять данное суждение, нужно знать, что такое «нападающий второго плана», «на острие», «выдвинут первым номером». Здесь уже

---

<sup>81</sup> См. приложение №3 (00.11.05)

<sup>82</sup> См. Матч Спартак – Урал (25.04.17)

<sup>83</sup> См. приложение №3 (00.08.00)

встречаются слэнговые выражения, понятные хорошо подготовленному зрителю.

Разберём роботу сайдлайнера во время футбольного матча. В рассматриваемом нами матче, журналистом на кромке работал Михаил Моссаковский (М):<sup>84</sup>

П: «Я думаю, что мы можем спросить о роли Квинси Промеса Михаила Моссаковского, который стоит на бровке стадиона «Открытие арена». Михаил, Добрый вечер, нас сегодня здесь трое, вы с нами?»

М: «Ох, Фёдор, вы и момент выбрали! «Зенит» атакует довольно опасно, давайте чуть позже о роли Промеса. Тем более, что... атака завершена, можно подхватить разговор: обратите внимание, где сейчас Промес находится. Он находится у центрального круга и только вот в эти секунды опускается глубже к своей штрафной. Действительно, Промес сегодня – это выдвинутый на острие нападающий. Под ними в роли инсайдов Ананидзе и Попов.»

Из приведённого фрагмента можно сделать вывод о том, что сайдлайнер находится внутри события, также имеет возможность комментировать отдельные игровые эпизоды (при необходимости) и делиться собственными соображениями насчёт тактических построений и функций отдельных игроков:<sup>85</sup>

М: И Мирча Луческу наконец активно включился в процесс. Главный тренер Зенита высказывает претензии Браниславу Ивановичу и сейчас показывает ему, что требуется собственно от сербского защитника, который продолжает осваиваться в Зените в том числе на позиции центрального защитника.

Как правило, включения сайдлайнера на футболе длятся не больше 25 секунд и слово ему предоставляет комментатор матча. Отметим, что

---

<sup>84</sup> См. приложение №3 (00.08.11)

<sup>85</sup> См. приложение №3 (00.19.08)

комментатор также выполняет функцию модератора, предоставляя слово эксперту и выходя на прямую связь с репортёром у бровки.

Также, иногда возникает необходимость срочно рассказать о чем-то важном, происходящем на поле, но не доступном глазу комментаторов и телезрителей. В таком случае сайдлайнер работает в режиме экстренных новостей. Чаще всего это происходит во время подготовки замен, разминки игроков или подсказке тренера:<sup>86</sup>

М: «Мы слышим, что говорит Александр Спиридон: «Набирай, набирай, двигай, двигай» - просит тренерский штаб «Зенита» более активной игры в прессинге, чуть более активно действовать против игроков «Спартак», когда те начинают атаку, ещё на половине поля хозяев.»

Помощник главного тренера «Зенита» Александр Спиридон подсказывает игрокам, даёт им установку. Подобная информация доступна лишь Моссаковскому, потому что он находится внутри события и максимально приближен к происходящему. Подобный функционал выполняет журналист внутри человеческого общества, пытаясь углубиться в происходящее не столько с точки зрения результата, сколько с точки зрения происходящего процесса.

Не менее важный аспект – использование терминологии и профессионализмов. Журналист на бровке тоже употребляет слова на подобие «инсайда», «на острие» и т.д. Подобная тенденция говорит о том, что телеканал рассчитывает на эрудированную аудиторию с широкой апперцепционной базой и, как минимум, базовыми знаниями о футболе. Этим объясняется выбор спортивных журналистов всех амплуа в пользу специализированной лексики.

Эксперт во время футбольного репортажа использует профессиональный сленг чаще остальных действующих лиц в репортаже. К этому обязывает его функция – аналитическая.<sup>87</sup>

---

<sup>86</sup> См. приложение №3 (00.45.50)

<sup>87</sup> См. приложение №3 (00.05.09)

С: «Федя, обрати внимание, Дзюба ушёл на левую бровку и сейчас, скорее всего, будет на него передача. То есть «Зенит» говорит о том, что с первых минут будет пытаться доминировать, играть только на победу»

П: «Мне кажется, что арбитр Егоров ждёт команды наших начальников, что можно начинаться матч... и поехали, уважаемые любители футбола! Женя, аплодирую твоему пониманию футбола – действительно длинная на Дзюбу...»

Савин неоднократно высказывал тактические соображения во время матча.<sup>88</sup>

М: «Друзья, ну а решение по замене принято – Александр Самедов спешно приближается к скамейке «Спартака», сейчас будет переодеваться, чтобы войти в игру.»

П: «Женя, как интересно... на чью позицию?»

С: «Сразу прогноз – я думаю, что Ивелин Попов уйдёт или Джано. Промес однозначно останется.»

Поведение эксперта во время трансляции футбольного матча можно обозначить как работу журналиста над аудиторией. Более того, эксперт пользуется авторитетом не только у аудитории, но и у всего журналистского штаба.

Комментатор Погорелов в свою очередь ограничивается неглубокими размышлениями об игре, изредка использует специализированную лексику, пытаясь быть ближе к аудитории с помощью вопросов к эксперту и сайдлайнеру:

П: «Мяч на половине поля Реброва. Ребров кстати вообще в игру не вступал. Если у Лунёва было два прыжка, то Ребров, мне кажется, стоит на холодных ногах...»<sup>89</sup>

П: «Давайте смотреть повтор: вот здесь нам намекают операторы на фол, был ли он на Дзюбе или нет?».<sup>90</sup>

---

<sup>88</sup> См. приложение №3 (01.19.40)

<sup>89</sup> См. приложение №3 (00.25.04)

П: «Михаил, вам, я думаю, вам очень хорошо понятны эмоции Мирчи Луческу и Массимо Карреры – оба на ногах?»

М: «Да, действительно, потому что стадион гонит, скажем так, с тренерского места. И оба конечно на эмоциях, в первую очередь пока на ногах в границе тренерской зоны»<sup>91</sup>

Подобное поведение характерно для журналиста, который позиционирует себя рядом с аудиторией: комментатор не учит чему-то зрителя, а просто информирует и иногда оперирует статистическими данными:<sup>92</sup>

П: «Спартак – это команда, лидирующая по этому показателю. Спартак забил 4 мяча с угловых в этом сезоне – это рекорд.»

Большинство фактов Погорелов комментирует с помощью графического монтажа: режиссёры трансляции два раза за игровой тайм пускают в кадр текстовую плашку:<sup>93</sup>

П: «Лидер чемпионата по системе ГОЛ+ПАС, девять и семь – 16 очков. Ведь в матчах против «Зенита» – ноль голов, ноль голевых передач.»

Основная сложность включения графической составляющей в репортаж заключается во взаимодействии всех спортивных журналистов: информация может быть общей, не требующей специального видеоряда<sup>94</sup>, но может быть и специально подобранной под «картинку»<sup>95</sup>, подготовленной заранее или же импровизационной.

Взаимодействие комментатора и эксперта можно обозначить, как двусторонний диалог. Наблюдается он намного чаще, нежели включения сайдлайнера. Есть предположение, что задача комментатора, как модератора, предотвратить трансформацию качественного репортажа в дискуссию. Именно поэтому чаще всего говорит Погорелов.

---

<sup>90</sup> См. приложение №3 (00.10.26)

<sup>91</sup> См. приложение №3 (00.09.45)

<sup>92</sup> См. приложение №3 (00.07.16)

<sup>93</sup> См. приложение №3 (00.07.32)

<sup>94</sup> См. приложение №3 (00.16.43)

<sup>95</sup> См. приложение №3 (00.29.19)

После окончания первого тайма сменилось место действия: теперь на переносной студии МАТЧ ТВ подробно разбирают наиболее яркие игровые эпизоды ведущий Роман Гутцайт (Г) и два эксперта-аналитика – Валерий Карпин (К) и Геннадий Орлов (О). Журналисты пускай и находятся на стадионе, но разбирают игру после основного действия.<sup>96</sup> Именно поэтому мы определим данный вид работы как вертикальный (над ситуацией).

Основой работы в перерыве служат видеоповторы и экспертные оценки:

К: (комментирует повторы) «Да, выбивают мяч... проигранный подбор, проиграна борьба в центре поля. Быстро Фернандо находит Зобнина и не успевает вернуться Кришито. Всё очень здорово отдал Глушаков, в одно касание приходящий к нему мяч, а Промес исполнил.»

Г: Геннадий Сергеевич, не справляется пока Zenit с Промесом?

О: Ну конечно! Я говорил, что это проблема и она абсолютно не решена. Возле него в основном всё время Нету, но его эффективность близка к отрицательным показателям. И вот в этой ситуации опять, посмотрите, 2 человека, он на этом пяточке обыгрывает двоих. Несколько игроков явно не в своей тарелке...

Роль эксперта и ведущего здесь ничем не отличается от той, которая была во время матча. Отмечаем лишь тот факт, что журналисты в студии находятся в кадре и разбирают эпизоды по повторам, что облегчает задачу и даёт возможность составить более подробный анализ.

Ещё одной важной особенностью назовём прямую связь переносной студии МАТЧ ТВ с экспертом в области судейства Натаном Бартфельдом (Б)<sup>97</sup>:

Г: «А теперь давайте к судейским вопросам обратимся, Натан Бартфельд здесь, на стадионе и мы готовы разобрать с ним и гол «Спартака» и ещё один момент, который, я уверен, все обсуждают в перерыве. Натан

---

<sup>96</sup> См. Приложение №3 (00.58.08)

<sup>97</sup> См. приложение №3 (00.59.26)

Яковлевич, предлагаю нам начать с гола Квинси Промеса, было ли там положение «вне игры»?»

(зрителю показывают видеоповтор)

Б: «Ну вот сейчас мы смотрим пас. И вот этот момент. Чудо-момент, чудо-операторы НТВ+ и Матч ТВ. Значит, это даже не спорный момент – это чистый мяч. И там на одной половине был, по-моему, Алексей Лунёв. Он замечательно выполнил свои обязанности. Это мяч правильный.»

Бартфельд тоже появляется в кадре, но преимущественно транслируется повтор с замедленным действием и паузами в некоторых местах.

Во время перерывов между игровыми таймами возникает проблема отсутствия действия, поэтому сайдлайнер прибегает к методу флэш-интервью. Теперь Моссаковский в кадре с игроком Ивелином Поповым и задаёт ему вопрос в прямом эфире<sup>98</sup>:

Г: «... ну а пока мы бы хотели услышать участников первого тайма этой встречи»

М: «Полузащитник «Спартак» Ивелин Попов в перерыве матча «Спартак – «Зенит». Ивелин, впечатления от первой половины игры, есть ощущение, что очень много у «Спартак» получается, тем более в атаке»

Ивелин Попов: «Ну да, на этой неделе очень много тренировали взаимодействие друг на друга и у нас получается. Думаю, второй тайм, если получится, забьём ещё один. Потому что пространство за спиной защитников «Зенита» хорошее, у нас хорошие, быстрые игроки атаки.»

Во время ответа игрока, оператор фиксирует кадр исключительно на игроке, что создаёт у зрителя ощущение личной, приватной беседы. Не только лишь во время флэш-интервью особое внимание уделяется работе камеры. Матч транслируют несколько десятков камер во главе с режиссёром трансляции. Так, в игре между Спартаком и Уралом (25.04.17) операторская

---

<sup>98</sup> См. приложение №3 (01.01.08)

группа разрешила спор между комментатором Дмитрием Шнякиным (Ш) и сайдлайнером Тимуром Журавелем (Ж):

Ш: «Зе Луиш сегодня в заявке команды, находится, правда, на скамейке запасных»

Ж: «Поправлю тебя, Луиш на трибуне, но в заявку не попал» (В этот момент операторы показывают футболиста Зе Луиша, который действительно находится на трибуне)

Работу режиссёра футбольной трансляции отмечают и комментаторы:

П: «Камера-паук тут тоже на изготовке. Вот, прекрасный план, все жмут друг другу руки...»<sup>99</sup>

П: «... прекрасный кадр с вертолёт!»<sup>100</sup>

Перед началом второго тайма как правило показывают повторы забитых голов с графическими пометками.<sup>101</sup> Комментатор и эксперт разбирают моменты, но менее подробно, нежели эксперты в переносной студии. Действие во втором тайме ничем не отличается от второго

Проанализировав футбольные трансляции телеканала МАТЧ ТВ, мы приходим к следующим выводам:

1. Несмотря на формальное разграничение обязанностей между сайдлайнером, комментатором и экспертом, спортивный журналист любого из указанных амплуа должен уметь комментировать игру и анализировать отдельные эпизоды.
2. Наиболее распространённый вид присутствия журналиста в прямом эфире – прямая связь. В первую очередь это обусловлено тем, что каждый из журналистов работает со своей точки.
3. Положение комментатора во время прямой трансляции футбольного матча – рядом с ситуацией. Эксперты работают как над ситуацией (Карпин и Орлов), так и рядом с ней (Савин). Наиболее приближенным к ситуации и действующим лицам является сайдлайнер.

---

<sup>99</sup> См. приложение №3 (00.03.20)

<sup>100</sup> См. приложение №3 (00.05.02)

<sup>101</sup> ЦСКА – «Спартак» (30.04.17)

4. Во время футбольного репортажа эксперт относится к аудитории, как к объекту манипуляции (над аудиторией), комментатор повествует для аудитории (рядом с аудиторией), а сайдлайнер находится рядом с людьми, которые делают игру (внутри человеческого общества). Журналист у кромки поля часто включается в эфир, позволяет себе субъективную/экспертную оценку, а порой и комментирует происходящее.
5. Работа комментатора, эксперта и сайдлайнера зависит особенностей работы операторской бригады во главе с режиссёром трансляции. В некоторых случаях камеры подстраиваются под слова говорящего и транслируют необходимую для комментария картинку.

### **2.3. Спортивный журналист МАТЧ ТВ в прямом эфире во время хоккейных трансляций.**

Хоккей – один из самых популярных видов спорта в России. Примечательно, что уровень профессионализма хоккейных экспертов на МАТЧ ТВ выше, чем футбольных.<sup>102</sup> Исторически сложилось, что хоккей в России – это не просто вид спорта, а важная часть внешней политики. КХЛ (континентальная хоккейная лига) считается самым популярным отечественным турниром в мире, в котором участвуют лучшие клубы и хоккеисты Европы, а сборная России по хоккею – традиционный конкурент за самые высокие места на крупных международных турнирах.

За основу для анализа работы спортивного журналиста во время хоккейной трансляции мы возьмём матч финала кубка Гагарина между СКА (Санкт-Петербург) и Metallurgom (Магнитогорск). Финал Кубка Гагарина – апогей сезона, картинку которого Матч ТВ формирует на всю Европу и Северную Америку. Следовательно, холдинг МАТЧ ТВ использует максимальное количество ресурсов (технических средств), в том числе и лучших спортивных журналистов. Мы будем отмечать в первую очередь сходства и различия работы спортивных бригад во время футбольного матча и хоккейного.

Комментатор матча – Юрий Розанов (Р), эксперт в комментаторской кабине – Алексей Бадюков (Б). Отметим, что роли не поясняются, Розанов представляет Бадюкова как своего коллегу, в то время как на футбольном матче роли журналистов констатируются с помощью графической плашки. Если в футбольные трансляции система «комментатор + эксперт» только начинает интегрироваться, то в хоккее это давно принятая традиция<sup>103</sup>.

Перед началом хоккейного матча режиссёр трансляции представляет вниманию зрителя основную информацию о некоторых игроках в формате

---

<sup>102</sup> См. приложение №1 (О «МАТЧ ТВ»)

<sup>103</sup> [https://www.youtube.com/watch?v=\\_Bs6uGwt5S4](https://www.youtube.com/watch?v=_Bs6uGwt5S4)

графической плашки: портрет игрока, возраст, рост, вес, основная игровая статистика.<sup>104</sup>

Ещё до начала матча Розанов и Бадюков ссылаются на результаты матчей прошлого года. Отметим, что комментатор в этой ситуации пытается расшифровать мысль эксперта.<sup>105</sup>

Б: «Сегодня Metallurg должен проявить себя с терпеливой точки зрения. Пусть многие и ожидают такого атакующего хоккея, но я думаю, что «Metallurg» подождёт. Подождёт немного, что предоставит Петербург.»

Р: «Ну, Алексей имеет в виду, что СКА в общем-то и единственный матч с «Динамо» проиграл на своей площадке, и с «Локомотивом» по начале серии в игровом смысле не всё было так гладко, и даже с «Витязем» СКА по полтора периода имел какие-то игровые сложности. Я не думаю, что это надо выводить на первое место, но это моё мнение. Я как раз жду сегодня открытого хоккея и с той, и с другой стороны. И я «танцую» от «Магнитогорска» не как от фаворита, я вспоминаю прошлогодний финал, когда в первом матче ЦСКА смотрелось острее намного, и половину второго матча выглядел быстрее, острее и казалось тут на 4-0 наклёвывается. Но магнитогорцы на терпении вторую игру взяли и дальше всё пошло совершенно по-другому...»

В дальнейшем наблюдается долгое обсуждение предматчевых раскладов, что связано с отсутствием игрового действия – трансляция начинается за 10 минут до самой игры. В это время комментатор представляет всех членов журналистской бригады, которая работает над репортажем. Вместе с экспертом они перечисляют игроков стартовых составов команд, говорят о перестановках и подготавливают зрителя к просмотру игры.

---

<sup>104</sup> См. приложение №4 (00.00.48)

<sup>105</sup> См. приложение №4 (00.01.30)

Также заметно, что комментатор Розанов делится своими предположениями, частично выполняя функцию эксперта. Подобная особенность наблюдается не только перед, но и по ходу встречи.<sup>106</sup>

Р: «... у СКА звено Вадима Шипачёва: Гусев, Шипачёв, Дадонов. Тут и номера надо слитно говорить – настолько телепатическое взаимодействие: 97, 87, 63. Но уже уезжают на смену – очень быстро меняют состав и те, и другие. Минута двадцать, а уже третий ряд выходит. Зубарев бросает от синей линии, чтобы до конца поменять и вбрасывание было бы в чужой зоне.»

Р: «Я так подозреваю, что может СКА этим приёмом и пользоваться. Потому что играют такие ребята, как Каблуков, Дергачёв и, кстати, с ними сегодня Кетов. Так что Барабанов в первом звене – это может быть меседж Барабанову, мол «красавец, Саша», а может быть и формирование 4-го звена, которое будет заниматься тем, что за океаном называют «надевать пальто», посмотрим...»<sup>107</sup>

Если в футбольной трансляции комментатор позиционирует себя рядом с аудиторией, то в хоккейной помимо непосредственно комментирования происходящего, имеют место экспертные оценки, что в некоторой степени отдаляет комментатора от комментирования игры и от аудитории, что делает трансляцию более «аналитичной»:

Комментатор Владимир Ткачёв: «... говоря о большинстве «Динамо» не стоит забывать, что в регулярном чемпионате у «Динамо» было даже лучше по этому показателю. Поэтому «Динамо» привычно воспринимать как команду по последним сезонам (даже времен триумфа, когда тренерский штаб Олега Знарка был в «Динамо») всё равно большинство никогда не было главной ударной силой. Тем не менее 21,5 % по регулярному сезону – прекрасные цифры».<sup>108</sup>

---

<sup>106</sup> См. приложение №4 (00.11.10)

<sup>107</sup> См. приложение №4 (00.14.20)

<sup>108</sup> КХЛ 2016-2017 / КГ / СКА - Динамо М / 1/2 финала Запад / Матч 2

URL: [https://vk.com/videos-102043990?len=2&q=ска%20динамо&z=video-66224235\\_456239840](https://vk.com/videos-102043990?len=2&q=ска%20динамо&z=video-66224235_456239840)

Использование большого количества специализированной лексики в речи комментатора также подтверждает факт отчуждения журналиста данного амплуа от зрителя:

Комментатор Владимир Ткачёв: «Бурная реакция трибун на момент, где сошлись хоккеисты двух команд, упал Шипачёв. Ну и вот сейчас к Шипачёву шайба пришла, он отправляет Белова в чужую зону где-то на грани офсайда...»<sup>109</sup>

Р: «Казионов... вот выходит из-под силового, ушёл и шайбу отлепил и, по-моему, готовит её себе для броска, но это только по-моему.»<sup>110</sup>

Р: «Типкин будет пытаться заложить корпус, об этом знает Зубарев...»<sup>111</sup>

Эксперты хоккейного и футбольного матчей выполняют одинаковую функцию – экспресс-анализ игровых эпизодов:

Б: «Ну и как раз Андрей Зубарев бросает с этой же точки. До этого, буквально 30 секунд назад, Егор Яковлев бросал по воротам. Он пропускал прошлую встречу – небольшое повреждение у него было. А так, конечно же, именно броски от защитников – вот чем, выделялся СКА в предыдущих двух встречах – много набросов. И что хорошо получалось у СКА, особенно по первым минутам – проходить синюю линию без потерь. Потом начались с этим проблемы...»<sup>112</sup>

Эксперт Александр Хованов: «... причем пока набранных очков в этом розыгрыше Кубка Гагарина у Дениса Кокорева пока нет: 6 матчей, 0 голов, 0 результативных передач, один из самых опытных игроков московского «Динамо» –101 игра в плэй-офф, сегодня 102...»<sup>113</sup>

---

<sup>109</sup> КХЛ 2016-2017 / КГ / Динамо М - СКА / 1/2 финала Запад / Матч 4  
URL: [https://vk.com/videos-102043990?q=КХЛ%202016-2017%20%2F%20КГ%20%2F%20СКА%20-%20Металлург%20Мг%20%2F%20Финал%20%2F%20Матч%201&z=video-66224235\\_456239857%2Fclub102043990](https://vk.com/videos-102043990?q=КХЛ%202016-2017%20%2F%20КГ%20%2F%20СКА%20-%20Металлург%20Мг%20%2F%20Финал%20%2F%20Матч%201&z=video-66224235_456239857%2Fclub102043990)

<sup>110</sup> См. приложение №4 (00.15.44)

<sup>111</sup> См. приложение №4 (00.16.47)

<sup>112</sup> См. приложение №4 (00.11.09)

<sup>113</sup> КХЛ 2016-2017 / КГ / Динамо М - СКА / 1/2 финала Запад / Матч 2

URL: [https://vk.com/video?q=КХЛ%202016-2017%20%2F%20КГ%20%2F%20Динамо%20М%20-%20СКА%20%2F%201%2F2%20финала%20Запад%20%2F%20Матч%202&z=video-66224235\\_456239840](https://vk.com/video?q=КХЛ%202016-2017%20%2F%20КГ%20%2F%20Динамо%20М%20-%20СКА%20%2F%201%2F2%20финала%20Запад%20%2F%20Матч%202&z=video-66224235_456239840)

Как правило, эксперт принимает наиболее активное участие в комментарии во время повторов или коммерческих тайм-аутов:

Б: «Очень хорошую смену провело 4-е звено СКА Санкт-Петербург: атаковали (позиционная атака), мы видели Хафизуллин там забрасывал и пришлось возвращаться в оборону, не хватило силёнок для того, чтобы подработать отскок, который Тимкин подобрал, ну и как раз Каблукову пришлось блокировать этот бросок. Могли привезти себе момент...»<sup>114</sup>

Эксперт Александр Гуськов: «И если вспоминать последние три игры московского «Динамо» в концовке чемпионата, то именно Карсумс был тем игроком и той надеждой, которая приносила результат. То есть все три гола в последних трёх матчах регулярного чемпионата у Карсмуса были победными... но, конечно, как только начался плей-офф, чуть-чуть он подсдал.»<sup>115</sup>

Также хоккейный эксперт расшифровывает информацию, полученную от сайдлайнера: <sup>116</sup>

Комментатор Роман Скворцов: «Счёт не открыт 0:0 и Наталья Кларк готова доложить о том, что происходило в этой паузе»

Сайдлайнер Наталья Кларк: «Да, ну давай, пока тут ещё острых моментов нету. О чём говорили вот в большинстве: смены просил Билялетдинов очень внимательно проводить, чтобы лишнее удаление там не заработать, а Фёдор Канарейкин просит добавлять свою команду. И сейчас быстренько о том, что было помимо этого – и сразу говорит своему игроку, чтобы не расстрачиваться на лишнюю передачу. В принципе, Ак Барс доволен тем, как протекают события. Единственное, что просит покороче играть Зинэтула Хайдарович своих игроков.»

---

<sup>114</sup> См. приложение №4 (00.26.34)

<sup>115</sup> КХЛ 2016-2017 / КГ / Динамо М - СКА / 1/2 финала Запад / Матч 4  
URL: [https://vk.com/videos-102043990?q=КХЛ%202016-2017%20%2F%20КГ%20%2F%20СКА%20-%20Металлург%20Мг%20%2F%20Финал%20%2F%20Матч%201&z=video-66224235\\_456239857%2Fclub102043990](https://vk.com/videos-102043990?q=КХЛ%202016-2017%20%2F%20КГ%20%2F%20СКА%20-%20Металлург%20Мг%20%2F%20Финал%20%2F%20Матч%201&z=video-66224235_456239857%2Fclub102043990)

<sup>116</sup> КХЛ 2016-2017 / КГ / Ак Барс - Авангард / 1/2 финала Восток / Матч 4  
URL: [https://vk.com/videos-66224235?q=КХЛ%202016-2017%20%2F%20КГ%20%2F%20Ак%20Барс%20-%20Авангард%20%2F%201%2F2%20финала%20Восток%20%2F%20Матч%204&section=album\\_1&z=video-66224235\\_456239863%2Fclub66224235](https://vk.com/videos-66224235?q=КХЛ%202016-2017%20%2F%20КГ%20%2F%20Ак%20Барс%20-%20Авангард%20%2F%201%2F2%20финала%20Восток%20%2F%20Матч%204&section=album_1&z=video-66224235_456239863%2Fclub66224235)

Эксперт Сергей Борисов: «Вот покороче сейчас придётся играть в меньшинстве, а что касается того, что Ак Барс устраивает та игра, которая сейчас проходит на льду – конечно, почти сыграно почти 7 минут 6 секунд, 7 бросков по воротам и ни одного по воротам Гарипова. Как я и говорил, Ак Барс в начале периода имеет очень приличное преимущество.»

Сайдлайнер находится рядом с событием и, в отличие от сайдлайнера на футболе, не позволяет себе делать экспертные оценки, а также комментировать матч. Функция сайдлайнера в хоккее заключается в передаче информации, которую он услышал: подсказки тренера, конкретные игровые установки. При этом, если работа футбольного сайдлайнера представляет собой субъективную оценку, попытку расшифровать то, что говорит тренерский штаб, то в хоккее это исключительно передача фактов и никакой субъективности:<sup>117</sup>

Комментатор Роман Скворцов: «Дарья Миронова на своей позиции, готова включиться»

Сайдлайнер Дарья Миронова: «Тренерский штаб «Магнитки» просит играть жёстко, но по правилам. Что касается СКА, Витолиньш хвалит ребят: «молодцы, но выводим шайбу из своей зоны». Широкову, что по секрету рассказал Знарк: «боремся за шайбу прямо в зоне соперника». То есть речь на скамейке СКА полностью о контроле шайбы.»

Крайне редко бывает, что сайдлайнер включается в репортаж в режиме экстренных новостей, перебивая комментатора:<sup>118</sup>

Комментатор Владимир Ткачёв: «... тут у нас недавно был момент у Миронова, скоро мы послушаем, что нам расскажет Дарья Миронова, я так понимаю, что «Динамо» делает сейчас акцент на том, чтобы вот сейчас сделать перелом в этой игре... и потом дальше танцевать от этого...»

---

<sup>117</sup> КХЛ 2016-2017 / КГ / Metallurg Mg - SKA / Финал / Матч 1  
URL: [https://vk.com/videos-102043990?len=2&q=ска%20динамо&z=video-66224235\\_456239986](https://vk.com/videos-102043990?len=2&q=ска%20динамо&z=video-66224235_456239986)

<sup>118</sup> КХЛ 2016-2017 / КГ / Динамо М - SKA / 1/2 финала Запад / Матч 4  
URL: [https://vk.com/videos-102043990?q=КХЛ%202016-2017%20%2F%20КГ%20%2F%20СКА%20-%20Металлург%20Мг%20%2F%20Финал%20%2F%20Матч%201&z=video-66224235\\_456239857%2Fclub102043990](https://vk.com/videos-102043990?q=КХЛ%202016-2017%20%2F%20КГ%20%2F%20СКА%20-%20Металлург%20Мг%20%2F%20Финал%20%2F%20Матч%201&z=video-66224235_456239857%2Fclub102043990)

Сайдлайнер Дарья Миронова: «... могу сказать одно, что всё тренерам нравится динамовским, кричат и «супер» и «здорово», зато наоборот на скамейке СКА «выводите шайбу из зоны» и Витольнш лично советует Прохоркину подстраиваться под соперника.»

Даже во время игры репортёр порой работает в кадре, общаясь с тренерами. В футболе нет такой возможности:<sup>119</sup>

Сайдлайнер Наталья Кларк: «Владимир Семёнов, смотрите, в большинство дают Вам возможность поиграть, но нейтрализуют удачно казанцы. Почему?»

Тренер Владимир Семёнов: «Мы работаем над этим постоянно. Броски есть, моменты есть, остаётся только забивать.»

Кларк: «Вы сегодня поработали над тасовкой звеньев, но и это пока тоже не приносит результат. В чём сейчас основная проблема «Авангарда?» на Ваш взгляд?»

Семёнов: «Ну да, мы немножко передёрнули звенья. Ничего не получилось, сейчас вернули всё на свои места и будем стараться...»

Кларк: «Что самое главное вот по такой игре, что самое главное сделать? Забрать шайбу, оказать давление?»

Семёнов: «Ну нет, нужно больше бросать и работать на «пятак», вот и всё.»

Отметим, что корреспондент берёт интервью у представителя тренерского штаба на прямой связи со студией. Такой диалог длится не дольше минуты, чтобы не отвлекать телезрителей от самого главного – игры. В связи с этим, выдержать формат флэш-интервью крайне необходимо, а потому Наталья Кларк в данный момент выступает также в роли модератора диалога, прерывая собеседника. Такая уникальная возможность узнать о ходе

---

<sup>119</sup> КХЛ 2016-2017 / КГ / Ак Барс - Авангард / 1/2 финала Восток / Матч 4  
URL: [https://vk.com/videos-66224235?q=КХЛ%202016-2017%20%2F%20КГ%20%2F%20Ак%20Барс%20-%20Авангард%20%2F%201%2F%20финала%20Восток%20%2F%20Матч%204&section=album\\_1&z=video-66224235\\_456239863%2Fclub66224235](https://vk.com/videos-66224235?q=КХЛ%202016-2017%20%2F%20КГ%20%2F%20Ак%20Барс%20-%20Авангард%20%2F%201%2F%20финала%20Восток%20%2F%20Матч%204&section=album_1&z=video-66224235_456239863%2Fclub66224235)

мыслей участников процесса обеспечивается сайдлайнером и позволяет аудитории почувствовать причастность к игре.

После окончания игрового периода слово переходит к переносной студии Матч ТВ, где ведущий Денис Казанский (К) обсуждает самые яркие игровые моменты с экспертом Александр Ховановым (Х):

К: «Может быть есть смысл в том, чтобы бросать и бросать, тем самым заставляя Кошечкина уставать?»

Х: «Есть смысл, если ты находишь рикошет, если ты ловишь отскоки, если подборы остаются за тобой, когда... мы вот видим, сейчас был эпизод, когда идёт бросок, Кошечкин с ним справляется, соответственно добивание, нет даже подбор остался за игроками СКА, но момента из этого не получилось...»

Особенностью перерывов во время хоккейных матчей можно назвать приглашение в студию бывших хоккеистов, артистов, звёзд эстрады и т.д. Подобный приём используется в первую очередь для развлечения аудитории. Однако некоторые гости не только привлекают внимание к хоккею, но и высказывают собственную оценку:

К: «Вы перед этой серией сказали, что Зарипова нужно запугать, Мозякину по рукам, ну и они действительно помалкивают. А вот как с Кошечкиным быть?»

Александр Юдин (бывший игрок КХЛ, приглашённый гость): «Ну просто вратари хорошо играют. С Кошечкиным нужно делать то же, что делал Комаров, помните? Падал, на него наваливался, надо с ним разговаривать, на него давить. Потому что вратари нервничают, это совсем другие люди. Поэтому, когда мы играли с Александром (Ховановым – прим.), мы не подпускали к вратарю игроков.»

Ведущему-модератору Денису Казанскому нужно успеть пообщаться с приглашённым гостем, разобрать основные игровые эпизоды с экспертом в студии, а также предоставить слово сайдлайнеру для флэш-интервью:

К: «Давайте послушаем сейчас Александра Хохлачёва. Передаём слово Наталье Кларк.»

Сайдлайнер Наталья Кларк: «Спасибо огромное, коллеги. Александр Хохлачёв после первого периода. Почему так неожиданно, наверное, для самих себя, пропустили быстро?»

Хоккеист СКА Александр Хохлачёв: «Ну так получилось. Пара хороших рикошетов помогла им, и они забили гол на первых минутах»

Кларк: «Кажется, что очень высокий темп с первых минут этого матча или только кажется?»

Хохлачёв: «Конечно. Одна из ключевых игр. И нам и им нужно кровь из носа выиграть. Поэтому и их игроки и наши сегодня выложат все силы»

В отличие от футбола, в хоккее несколько перерывов, поэтому ведущий и эксперт в студии появляются намного чаще. Во многом это способствует более детальному анализу матча за счёт большего количества доступного времени.

К характерным особенностям работы бригады спортивных журналистов во время хоккейного матча можно отнести деятельность операторской бригады. Во-первых, преимущественно используются крупные и средние планы. Это объясняется размерами игрового поля, а также частыми остановками во время игры. Во-вторых, нельзя не упомянуть о новшестве, которое впервые начали использовать именно журналисты Матч ТВ – камеры на шлемах судей.

Проанализировав работу журналистов разных амплуа во время прямой трансляции хоккейного матча, мы приводим следующие выводы:

1. Если в футболе важно, чтобы журналист любого амплуа умел комментировать матч, то в хоккее важнее именно анализ игровых эпизодов. Притом особую сложность экспресс-анализа составляет высокий темп игры, быстрое возникновение ярких моментов. Это влечёт за собой невозможность подготовиться к анализу заранее и, как следствие, невозможность передать слово эксперту.

2. Наиболее распространённый вид присутствия журналиста в прямом эфире – двусторонний диалог. Главными действующими лицами являются комментатор и эксперт.
3. Положение комментатора во время прямой трансляции хоккейного матча – рядом с ситуацией. Эксперты работают как над ситуацией, так и рядом с ней. Наиболее приближенным к ситуации и действующим лицам, так же, как и в футболе, является сайдлайнер.
4. Во время хоккейного репортажа эксперт относится к аудитории, как к объекту манипуляции (над аудиторией), комментатор повествует для аудитории (рядом с аудиторией), но в сравнении с футбольным комментатором использует большее количество терминологии и профессионализмов. Также, хоккейный комментатор зачастую прибегает к самостоятельному анализу игровых эпизодов, что даёт нам все основания определить его отношение к аудитории, как менее приближённое, нежели у футбольного комментатора. Сайдлайнер находится рядом с людьми, которые участвуют в игре (внутри человеческого общества), не позволяет себе экспертных оценок, а также может выходить в прямой эфир во время игры, работая в кадре с одним из участников матча. Эффект информационного привратника для хоккейного сайдлайнера сведён к минимуму.
5. Работа комментатора, эксперта и сайдлайнера в меньшей степени зависит от операторской бригады во главе с режиссёром трансляции, нежели во время футбольной.

## Заключение

Анализ прямых телевизионных эфиров на телеканале «Матч ТВ», произведённый в данной выпускной квалификационной работе, привёл нас к выводу о том, что модель поведения спортивных журналистов во время спортивных мероприятий (на примере футбольной и хоккейной трансляций) во многом ориентирована на принципы законодателей спортивного вещания из Запада, таких как ESPN и Sky Sports. Более того, работа спортивного журналиста разных амплуа в прямом эфире отличается по характеру отношения к ситуации, позиционированию себя относительно аудитории, использованию специализированной лексики и т.д.

Основываясь на том, что спорт для телевидения – это прежде всего визуальная составляющая, мы приходим к выводу, что работа спортивного журналиста в прямом эфире проходит преимущественно за кадром. Во время футбольных и хоккейных трансляций работают журналисты одинаковых амплуа: комментатор, эксперт, сайдлайнер, ведущий, оператор. Однако, журналист одного и того же амплуа во время хоккейной и футбольной трансляции может выполнять несхожие функции, что продиктовано спецификой того или иного вида спорта, зрительским аспектом, а также личностными характеристиками, что накладывает дополнительные требования к профессиональной подготовке журналиста.

В данном исследовании мы выполнили следующие поставленные нами задачи:

- описали основные вехи становления прямого эфира;
- определили роль спортивных трансляций в спортивной журналистике;
- описали деятельность и специфику телеканала «МАТЧ ТВ», сравнив со всемирно известным «ESPN»;

- провели анализ работы спортивных журналистов телеканала «МАТЧ ТВ» во время спортивных мероприятий на примере хоккея и футбола.

В заключение, необходимо отметить существенную преемственность особенностей работы телеканала «Матч ТВ» от западных спортивных телеканалов (ESPN, Sky Sports), в том числе в работе спортивных журналистов в прямом эфире во время спортивных мероприятий.

## Список литературы

1. Аверина М.В. Маргинальность как причина возникновения и исчезновения различных направлений и видов спорта / «Науки о культуре в XXI веке»: сборник материалов ежегодной конференции-семинара молодых ученых. - М. - С. 400-405
2. Алексеев К. А., Ильченко С. Н. Основы спортивной журналистики. Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "журналистика". М., 2016.
3. Байкова М.А. Трансформация ценностей современного спорта при взаимодействии спорта и телевидения // Вестник спортивной науки. 2012. №1.URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-tsennostey-sovremennogo-sporta-pri-vzaimodeystvii-sporta-i-televideniya>
4. Борецкий Р.А. Телевидение на перепутье. - М., 1998. С. 82-83.
5. Васильева Т.В., Осинский В.Г., Петров Г.Н. Курс радиотелевизионной журналистики: Учебное пособие / Под ред. С.Ю.Агапитовой, Е.П.Почкай. СПб.: Специальная литература, 2004. 269 с.
6. Войтик Е.А. Специфика спортивного репортажа на радио // Средства массовой информации в современном мире. СПб., 2004.
7. Войтик Е.А. Структурно-типологические признаки спортивного телевидения Европы // Медиаскоп. 2011. № 3. С. 8.
8. Гутцайт Р.Л. Медиаатренды спортивной журналистики : опыт спутникового
9. Десюк Д.В. О языке спортивного телевидения // Русская речь. 2009. № 5. С. 78-82.
10. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. - М., 1996. С. 147.
11. Ильченко С. Н. Спорт и электронные медиа: аспекты коммуникативного взаимодействия // Вестник СПбГУ. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. 2009. №4.

- 12.Ильченко С.Н. "Свобода слова" спортивного журналиста (к постановке проблемы) // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. 2010. Т. 9. № 6. С. 58-63.
- 13.История отечественного телевидения: взгляд исследователей и практиков: учебное пособие / Под ред. Г. А. Шевелева. М.: Аспект Пресс, 2012. 160 с.
- 14.Источник: Телевизионная журналистика / Г.В Кузнецов и др.. – М.: Высшая школа, 2002.
- 15.Казакова Е.О. Влияние государственной политики в области спорта и туризма в России на отечественное спортивное телевидение // Медиа. Информация. Коммуникация. 2014. № 8. С. 22-24.
- 16.Карпенко И. Леонид Кравченко: "Свобода слова выгодна государству" // Журналист. 2001.
- 17.Качанов Д.Г., Шестерина А.М. Понятие спортивного телевизионного дискурса // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2015. № 2. С. 97-99.
- 18.Клюев Е. В. Речевая коммуникация / Е. В. Клюев. – М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2002. – С. 86.
- 19.Косякин И.В. Владимир Маслаченко: От "старой" советской школы спортивных комментаторов к "новой" российской // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2014. № 1. С. 176-179.
- 20.Косякин И.В. Особенности дискурса современного спортивного телевидения // Перспективы развития науки и образования. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 14 частях. 2012. С. 76-77.
- 21.Косякин И.В. Техника и технология спортивного телевидения в России: от экспериментального вещания до современных медиахолдингов // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2012. № 1. С. 192-196.

- 22.Куксин И. А. Прямой эфир на ТВ: история и тенденции. Издательство: ИП Плесканюк Татьяна Николаевна
- 23.Летуновский В. П. Прямой эфир на отечественном телевидении (Технология журналистского творчества) : Дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 : Санкт-Петербург, 2003
- 24.Летуновский В.П. . Телевизионный журналист в прямом эфире: Учеб. Пособие. – СПб.: С.-Петербур. Гос. Ун-т, 2004. – 121с. ББК 76.0
- 25.Муратов С.А. ТВ-эволюция нетерпимости (история и конфликты этических представлений). -М: Логос, 2001. С.20.
- 26.Овсепян Р. П. Отечественное телевидение: история для изучения // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, № 1, 2012, С. 150-163
- 27.Парфенов Л., Чекалова Е. Нам возвращают наш портрет. - М., 1990. С. 103.
- 28.Сидоров В.А. Прогноз в журналистике. - СПб., 2001.
- 29.Телевидение как способ мифологизации спортивного движения // Массовая коммуникация в современном мире: вызовы и перспективы. Материалы Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. Юго-Западный государственный университет; ответственный редактор О.В. Лагутина. 2014. С. 173-175.
- 30.Редколлегия: Г.В.Кузнецов, ВЛ.Цвик. А.Я.Юровский // Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное / - М.: Изд-во МГУ; Высшая школа, 2002.
- 31.Ткачев К.Г. типология спортивных программ регионального телевидения // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2015. № 3 (21). С. 54-59.
- 32.Фаур Р. Спорт и телевидение: принудительный союз: хрестоматия по социологии физической культуры. Ч. 2. - М., 2005. - С. 362-365.

33. Шишкин В.В. Телевидение как способ мифологизации спортивного движения // Массовая коммуникация в современном мире: вызовы и перспективы. Материалы Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. Юго-Западный государственный университет; ответственный редактор О.В. Лагутина. 2014. С. 173-175.
34. Яковлева Т. Б., Казанкина Н. В. К вопросу о специфике работы электронных спортивных СМИ // Наука и современность. 2014 № 30. С. 40-44.
35. Barney R. The Power of television. In: The IOA 5th Post Graduates Seminar Proceedings, Ancient Olympia, Greece, 1997, May 15th Protocol.
36. Greenspan B. How did I make a film about the Athens' Olympiad' in 1896. In: Atlanta' 1996 Olympic Games Official Programme, USOC, 1996, p.37-39.
37. Simpson V., Jennings A. The Lords of the Rings: Power. Money and Drugs in the Modern Olympics. London: Symon & Schuster, 1992.

#### Электронные ресурсы:

1. 60 лет назад сборная Советского Союза впервые приняла участие в летних Олимпийских играх  
[URL: http://www.1tv.ru/news/2012/07/19/88414-60 let nazad sbornaya sovetskogo soyuza v pervye prinyala uchastie v letnih olimpiyskih igrakh](http://www.1tv.ru/news/2012/07/19/88414-60 лет nazad sbornaya sovetskogo soyuza v pervye prinyala uchastie v letnih olimpiyskih igrakh)
2. ESPN careers. Sports Content Researcher. [Электронный ресурс]
3. Guardian.co.uk, Friday 29 November 2002. [Интернет-сайт]. URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2002/nov/29/1>
4. <https://ua.tribuna.com/football/1010019789.html>
5. [https://vk.com/videos-102043990?len=2&q=ска%20динамо&z=video-66224235\\_456239840](https://vk.com/videos-102043990?len=2&q=ска%20динамо&z=video-66224235_456239840)

6. URL: <https://jobs.espncares.com/job/bristol/part-time-sports-content-researcher-international/5216/1520743>
7. Альмяшкина О. А. Специфика подачи спортивной информации на телевидении и в печатном издании // Наука и современность. 2012. №16-1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-podachi-sportivnoy-informatsii-na-televidenii-i-v-pechatnom-izdanii>
8. Макушин А.Б. Классификация этапов развития отечественного телевизионного вещания // Вестник КемГУ. 2014. №4 (60). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-etapov-razvitiya-otechestvennogo-televizionnogo-veschaniya>
9. Официальный сайт телеканала «Матч ТВ»  
<http://russia.com/ru/activity/футбол/>
10. Савина Н. А. Содержательный компонент «Игра» в телевизионном футбольном репортаже // Вестник НовГУ. 2014. №83-1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/soderzhatelnyy-komponent-igra-v-televizionnom-futbolnom-reportazhe>
11. Слюсаренко Е. Будни телевизионщика. «КГБ будет сбивать ваш вертолёт» URL: <https://www.championat.com/other/article-227637-o-televidenii-dlja-olimpiady-80.html>
12. Снятков К. В. Телевизионный спортивный дискурс: аспекты коммуникативно-прагматического анализа // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2007. №37. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/televizionnyy->
13. Тармасинов Д. «Почему «Матч ТВ» - это пока очень плохо». Sports.ru, 09.11.2015. URL: [http://www.sports.ru/tribuna/blogs/sport\\_tv/856322.html](http://www.sports.ru/tribuna/blogs/sport_tv/856322.html)

## Приложение №1

Бывший комментатор телеканала «Матч ТВ» Владимир Стогниенко. Открытая лекция в «Охта Молл» на тему: «футбольный комментатор в нефутбольной стране».

### **Об аналитике в комментарии:**

...Главное, чего хотят от комментатора у нас, главная претензия к комментатору – что он не разбирается в футболе. Ну, во-первых, у нас в стране людей, которые разбираются в футболе меньше, чем на доньшке. Их практически нет. Так что это, как правило, тренеры. Кстати, с ними очень интересно смотреть в футбол... узнаёшь много нового. Поэтому, когда меня упрекают в недостатке аналитики, у меня возникает вопрос: «КАКАЯ АНАЛИТИКА?». Я борьбой занимался, в футбол никогда не играл. Для аналитики есть аналитики, этим должны заниматься эксперты, люди игравшие. Вот Валерий Георгиевич Карпин занимается аналитиком. Он в сборной играл, Франции забивал, чуть чемпионом Испании не стал, со временем тренировал. Вот он занимается аналитикой, с ним можно спорить или не спорить, но он человек футбольный. Бубнов! Можно к нему как угодно относиться, но человек, которого в сборную вызывал Лобановский имеет в любом случае на право заниматься аналитикой.

Я, например, не буду заниматься аналитикой. Я, конечно, имею право на свою точку зрения, могу не согласиться с профессионалами. А кому из вас это можно запретить? Я как уверен был, что Пайет врезал в колено Роналду специально, так и уверен в этом до сих пор...

... я наблюдаю за тем, как комментируют в Европе (есть такая возможность, потому что на крупных турнирах комментаторские кабины запрещены, там прям столы стоят рядом) и замечаю, что звёзды, например, Венгер, Лебёф Пеллегрини они всё больше перемещаются из кабинки в студии... они до матча, в перерыве, после матча с красивой графикой разбирают – вот это аналитика. Что касается самого репортажа, то здорово,

когда есть эксперт, особенно, если он отлично разбирает, если он уместен. Но прежде всего главная задача здесь не заниматься аналитикой, хоть и без элементов аналитики никуда, но это не является главным условием репортажа. По сути, главным критерием репортажа является одно – зрителю должно быть интересно тебя слушать. Не существует других критериев...

### **О комментаторах:**

... профессия у нас очень маленькая, узкая... нас правда очень мало, просто потому что потребность очень маленькая в этой профессии... У нас творческая профессия, значит присутствует доля субъективизма. Если присутствует доля субъективизма, значит объективных критериев оценки работы нет.

Мы не являемся людьми, которые дают инфоповод, хотя в последнее время стало модным брать интервью у комментатора. Вы ж не берёте интервью у телевизора. Мы – дополнительная функция. Есть фильм, какой-нибудь блокбастер. Его интересней смотреть с 3-D звуком, но тем не менее, если вы будете его смотреть на чёрно-белом телевизоре, то он не перестанет быть блокбастером. Может быть он не произведёт такого впечатления, но тем не менее всё-таки первичен блокбастер, а не телевизор... мы – некая функция, которая пропускает эмоциональный заряд, добавляет информацию и всё это предоставляет слушателю, зрителю, дабы им было интересно. Поэтому повышать собственную важность мне не хотелось бы. Наша задача – коммуницировать с телезрителем. Это, наверное, главное, что есть.

Мы налаживаем отношения, каким-то образом обращаем на себя внимание, но это не должно быть каким-то желанием ворваться слушателю в мозг. Я думаю, что лучший комментатор тот, который не заслоняет собой происходящее на поле.

Задача у комментатора одна – сделать так, чтобы слушатель воспринял тебя, как приятеля. При этом важно понимать, что людей много, они разные. Кто-то умнее тебя, кто-то глупее, но главное хорошо относиться к зрителю.

### **О востребованности футбола в России:**

... Мы, безусловно, страна, которая футболом интересуется, но не так, как хотелось бы. У нас на доньшке... Я думаю, что мы страна футбольная, но на сегодня этот интерес низок.

### **Небольшая деталь об операторской работе:**

... я комментировал матч Лиги Чемпионов 2008 года Милан – Ливерпуль. Следующий финал должен был в Москве пройти. И я почему-то начал описывать, как тут всё круто показывают и сказал, что 50 камер показывают матч. После матча меня вызывает директор и говорит

– откуда ты взял цифру 50 камер?

– ну, не знаю.

– понимаешь, трансляцию вели 30 камер, а в следующем году (у нас здесь в Москве) будет 40 и это рекорд!

### **О МАТЧ ТВ:**

... профессия очень прибавила, потому что опять-таки... если мы коснёмся телеканала МАТЧ ТВ, то студия, например, которая там присутствует, поверьте, мирового уровня... я роскошнее студию не видел, только если у Аль-Джазиры...

Если говорить про комментаторов, то я не думаю, что мы в чём-то уступаем. Я думаю, что у нас не хватает опыта, что касается околофутбольных историй. Главная проблема в том, что по-прежнему интерес вызывают прямые трансляции, а не обвязки. Мне кажется, что МАТЧ сделал несколько довольно серьёзных шагов в этом плане. И уровень аналитики, и уровень программ вырос. До тех пор, пока у нас такой интерес к спорту (точечный), всё, что не касается трансляций, будет развиваться...

Меня всегда интересовали эксперты. Притом, что вот в хоккее Гимаев покойный и Хованов – это же уровень. Эксперты просто запредельные. В футболе долго время таких не было. Ну вот сейчас вот Карпин появился.

## Приложение №2.

Интервью комментатора телеканала «Матч ТВ» Фёдора Погорелова.

**– Мной замечена тенденция к изменению характера футбольного комментария (непосредственно комментатор (Вы, например) и эксперт с ним в паре (тот же самый Савин)). Можно ли назвать эту тенденцию стремлением к принятию западных стандартов спортивного комментария?**

– Да, думаю, можно. Вообще это протокол ESPN: play-by-play комментатор, color комментатор и sideline комментатор. У них у всех разные функции.

**– Как Вы думаете, насколько компетентны эксперты, приглашаемые на обсуждение футбольных и хоккейных матчей?**

– У с чего такой вопрос? Судя по тому, что я слышу, они очень компетентны.

**– Чего не хватает «Матч ТВ» для того, чтобы по качеству контента сравняться с более маститыми коллегами (Sky Sports, например)?**

– Не могу ответить на этот вопрос.

**– Во время планирования эфирного времени каким видам спорта отдаётся предпочтение? Есть предположение, что хоккею.**

– Я работаю только на футбольных матчах, но предполагаю, что хоккею. Даже во время матчи Лиги Чемпионов транслировался финал Кубка Гагарина.

**– И ещё вопрос, чисто личный. Вам понравилось с Жекой комментировать?**

– Конечно, мне очень понравилось работать с Женей, я этого не скрывал.