

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций

Кафедра периодической печати

**ЖУРНАЛИСТСКИЕ РАССЛЕДОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ:  
ОСОБЕННОСТИ ПОДАЧИ И МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ**

Выпускная квалификационная работа

студентки 4 курса 5 группы

специальности «Журналистика»

Журавлевой Ксении

Анатольевны

Научный руководитель:

Старший преподаватель

Павлушкина Н. А.

Санкт-Петербург

2017

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
<b>Глава 1. Аспекты создания журналистских расследований .....</b>	<b>8</b>
1.1. Журналистские расследования: генезис и тенденции развития жанра .....	8
1.2. Новейшие и традиционные методики работы над расследованиями.....	15
1.3. Источники рисков для журналистов-расследователей .....	24
<b>Глава 2 Специфика подачи информации в журналистских расследованиях .....</b>	<b>31</b>
2.1. Социальные расследования «Новой газеты» .....	32
2.2. Журналистские расследования проекта “SCOOP” .....	39
2.3. Характеристика расследований городского хакатона.....	50
Заключение .....	65
Список литературы .....	68
Приложение .....	73

## **Введение**

Журналистика имеет неофициальное звание четвертой власти. Такой статус предполагает журналистику как институт, контролирующий и соединяющий остальные ветви, подобно посреднику. Журналист-медиатор организует общественный дискурс и ставит перед обществом незамеченные ранее или забытые властями проблемы.

Жанр журналистского расследования предполагает не только помощь обществу и властям в постановке проблемы, но и в поиске путей ее решения. Зачастую журналистское расследование проводится совместно с представителями силовых структур или детективами, а иногда параллельно с ними. Различия в их деятельности и трудов журналиста заключаются в том, что журналист обозначает проблему и придает ей гласность, что определяет журналистское расследование как общественно важное явление.

Однако в XXI веке медиасфера претерпела большие изменения. Это отразилось как на каналах связи, так и на содержании журналистских произведений. Меняется аудитория и методы подачи, трансформируются способы получения информации. Жанр расследования получил новые возможности и новые проблемы для освещения.

**Актуальность темы.** Современное информационное поле предполагает переосмысление некоторых методов получения информации и ее подачи в журналистских расследованиях. Сейчас в арсенале журналиста, помимо традиционных способов, популярность набирают методики data-журналистики, широкие возможности визуализации и гипертекстуализации информации. Все это открывает доступ к ранее скрытым сведениям, порождает новый интерес к теме расследований как среди журналистов, так и среди общественных деятелей. Выявление методов работы с информацией и грамотной подачи материалов позволяет расширить спектр возможностей для современных журналистов.

Так как в последние годы увеличилось количество проблемных, неразрешимых ситуаций в социальной сфере, именно тематику социальных расследований некоторые инвестигейтеры считают наиболее востребованной. Широкий резонанс получило расследование «Новой газеты», посвященное «группам смерти» в социальной сети «Вконтакте». Некоторые эксперты именно с данной публикацией связывают издание новых законов о защите детей от подстрекательства к суициду в Интернете. Также внимание общественности привлекло расследование все той же «Новой газеты» о гонениях на людей нетрадиционной ориентации в Чечне. На данный момент реакцией на расследование являются угрозы некоторых членов правительства Чечни в адрес редакции «Новой газеты».

**Степень разработанности темы.** Различные аспекты проведения журналистских расследований рассматривались в книгах и монографиях «От замысла к воплощению» и «Технология создания журналистского произведения» М. Н. Кима, «Основы журналистики» С. Г. Корконосенко «Общение в журналистике: секреты мастерства» и «Профессиональное общение в журналистике» Г. С. Мельник. Авторитетным специалистом в области и исследователем журналистских расследований является А. Д. Константинов, также обозначенной теме посвящены труды «Расследовательская журналистика» А. А. Тертычного и «Журналистские расследования» А. И. Станько. Ю. А. Шум в своей работе «Журналистское расследование: методические рекомендации» обращается к теме источников информации и проблеме безопасности журналиста. Материалы зарубежных исследователей – «Журналистские расследования: современные методы и техника» Д. Уллмена, «Универсальный журналист» Д. Рэндалла, «Краткое руководство по проведению журналистского расследования» М. Берлин, «Нежелательные репортажи» Г. Вальрафа – расширяют взгляд на методы проведения расследования.

Исследованию истории расследования как жанра посвящена диссертация «Журналистское расследование: история и практика создания

авторских телепрограмм» Е. С. Зубаркиной, а истории расследования как метода – диссертация «Расследование как метод журналистской деятельности» Н. В. Бергер. В труде «Журналистское расследование и система жанров современной периодической печати в России» С. А. Мищенко исследуются аналитические составляющие в журналистских расследованиях. Работа Р. Б. Терновского «Расследование воспрепятствования законной профессиональной деятельности журналистов» хоть и посвящена в целом журналистской деятельности, тем не менее хорошо раскрывает аспекты проведения журналистских расследований. Новые методы в проведении журналистских расследованиях затрагивает Д. В. Неренц в своей работе «Журналистские расследования в США: новые методы организации и проведения (конец 1990-х-2014 гг.)».

Интерес для нашего исследования представляют материалы по журналистике данных и web-журналистике, так как именно благодаря им журналистские расследования обретают новые методы и формы презентации. В подготовке дипломного сочинения использованы сборник по журналистике данных под редакцией Д. Грея и Л. Буанегра “The Data Journalism Handbook: How Journalists Can Use Data to Improve the News”, а также книга «Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016» под научной редакцией С. Балмаевой и М. Лукиной.

**Цель исследования** – определить методы проведения современных журналистских расследований и особенности их презентации аудитории.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. изучить закономерности развития методов журналистского расследования;
2. рассмотреть традиционные и новые инструменты расследовательской журналистики;
3. выявить источники рисков в работе журналиста-расследователя;
4. определить роль визуализации информации в публикации

расследования.

**Объект исследования** – журналистские расследования на социальную тематику.

**Предмет исследования** – приемы подачи и методика проведения журналистского расследования.

**Методы исследования.** В работе применяются такие методы, как различные виды анализа, эмпирический, метод прогноза, мониторинг СМИ.

Эмпирическую базу составили в общей сложности 50 текстов из различных российских СМИ. Круг изданий был выбран исходя из частоты использования жанра расследования на социальную тематику. Кроме того, источником для поиска текстов стали материалы победителей городского хакатона по журналистике и публикации из базы “Scoop Russia”. Это проект Датской ассоциации журналистов-расследователей (FUJ), которая поддерживает и финансирует работников медиа, специализирующихся в этой теме. Далее при выборе публикаций учитывалась социальная значимость материалов, общественный резонанс, вызванный тем или иным расследованием, социальные последствия описываемых фактов. Из всей совокупности текстов методом случайной выборки было выделено 15 материалов для более детального изучения.

Хронологические рамки исследования включают один год, что объясняется тем, что журналистские расследования в социальной сфере публикуются не так часто, как другие жанры.

**Научная новизна.** Впервые исследуются методы получения информации в новых медиа в ходе проведения журналистских расследований на социальную тематику.

**Структура работы.** Дипломная работа состоит из введения, двух глав, списка литературы и заключения. Первая глава посвящена исследованию теоретического аспекта вопроса. Рассматривается история зарождения расследовательской журналистики и самые первые методы поиска информации. Анализируются новейшие методы поиска и проверки

информации, оцениваются риски проведения расследований. Вторая глава представляет собой результаты анализа журналистских произведений. Изучаются ключевые СМИ, занимающиеся расследованиями, и определяются современные методы работы расследователей с информацией.

## Глава 1. Аспекты создания журналистских расследований

Глава посвящена историческим аспектам создания журналистских расследований. Идентифицируется понятие журналистских расследований и нюансы их проведения в современных условиях.

### 1.1. Журналистские расследования: генезис и тенденции развития жанра

Некоторые исследователи истории журналистики, например, такие как С. А. Михайлов и В. С. Соколов<sup>1</sup>, сходятся во мнении, что журналистское расследование как устойчивая форма публикаций зародилось в США. В период 60-х годов XIX века Сэмюел Клеменс, больше известный под именем Марк Твен, сотрудничал с изданием “Territorial enterprise” и публиковал там критические материалы, посвященные не только актуальным проблемам американского общества, но и общественным фигурам и чиновникам своего штата. Однако наиболее известным периодом, с которым ассоциируется американская история журналистских расследований, считается период так называемого «макрейкерства».

Макрейкерами или, переводя на русский, «разгребателями грязи» Теодор Рузвельт обозначил в 1906 году чересчур старательных в поиске общественных проблем журналистов. Эту активность журналистов принято связывать с так называемым прогрессивным десятилетием – периодом позднего капитализма, который выражался в империалистической настроенности и монополизации экономики США. Как считает С. А. Михайлов, «участников этой оппозиции (интеллигенцию, представителей мелкой и средней буржуазии) объединяла, пожалуй, лишь вера в возможность “исправления дурных нравов” и демократических

---

<sup>1</sup> Михайлов С. А. Журналистика Соединенных Штатов Америки. СПб., 2004.  
[Электронный ресурс] URL: <http://evartist.narod.ru/text6/01.htm> (Дата обращения:29.03.17).

реформ в условиях позднего капитализма»<sup>2</sup>. На наш взгляд, именно в основных позициях «макррейкерства» раскрылась суть современного подхода к журналистским расследованиям.

Как отмечает Д. В. Неренц, «...в ряде случаев, откровения “макрейкеров” приводили к протестам общественности <...> и даже смене некоторых законов для пресечения мошенничества и взяточничества в сферах здравоохранения, окружающей среды, условий труда эмигрантов и обеспечения безопасности граждан»<sup>3</sup>. Подобные результаты журналистской деятельности являются поразительными как для тех времен, так и сейчас. В дальнейшем успех первых исследователей породил целую волну популярности. «В начале XX века, – как пишет Д. В. Неренц, – “разгребатели грязи” появились в каждой редакции, а журналистские расследования приняли национальные масштабы. <...> Большинство макрейкеров были талантливыми, искренними и сравнительно молодыми людьми. Они отдавались своей работе с подлинным энтузиазмом, не останавливаясь перед опасностью подвергнуться не только преследованиям в печати, но и оказаться жертвой физической расправы»<sup>4</sup>. Подобный энтузиазм можно было наблюдать и в российской истории расследований – в период 90-х годов молодые журналисты полностью посвящали свое творчество расследовательской тематике.

Основные цели инвестигейтеров соответствовали служению обществу и обеспечению законности. Так, «макрейкерство», согласно классификации Гарри Стейна имеет следующие характеристики<sup>5</sup>:

- делает явной скрытую информацию;
- показывает перспективы развития ситуации;

---

<sup>2</sup> Михайлов С. А. Журналистика Соединенных Штатов Америки. СПб., 2004. [Электронный ресурс] URL: <http://evartist.narod.ru/text6/01.htm>. (Дата обращения: 29.03.17).

<sup>3</sup> Неренц Д.В. Журналистские расследования США: новые методы организации и проведения (конец 1990-х-2014 гг.), 2015 г. с.12

<sup>4</sup> Неренц Д. В. Журналистские расследования в США. М., 2015. Электронный ресурс: [http://www2.rsuh.ru/binary/object\\_43.1450433402.39866.pdf](http://www2.rsuh.ru/binary/object_43.1450433402.39866.pdf). (Дата обращения 11.04.17)

<sup>5</sup> Stein H. H. American Muckraking of Technology Since 1900 // Journalism Quarterly, vol. 67, № 2, Summer 1990. P. 401–402.

- контролирует ситуацию;
- указывает основное направление действий;
- подстрекает ответ аудитории;
- поддерживает независимость автора.

Время как в истории журналистики США расследования органично произошли от критических материалов на страницах газет, в России все происходило иначе. Исследователи по-разному подходят к истории жанра расследования в России. С одной стороны, в советский период расследовательской журналистики как таковой не существовало. Тексты, отдаленно напоминающие расследования, посвящались незначительным бытовым проблемам – советская периодика не предполагала возможности допускать в печать материалы, имеющие яркую негативную окраску.

С другой стороны, в досоветский период в жанре расследования работали такие мастера, как М. Е. Салтыков-Щедрин, В. Г. Короленко, А. П. Чехов, В. А. Гиляровский и другие. Их публицистические и литературные труды предопределили жанр журналистских расследований. Как пишет Е. В. Бергер, «для русской журналистики XIX века очень важно было достучаться до умов современников, донести волнуящее общество проблемы. Высот, выразившихся в блестящих журналистских расследованиях, она достигала в репортажах, корреспонденциях, судебных очерках, которые в России принято было обобщенно называть «публицистика»...»<sup>6</sup>.

Жанр журналистского расследования не был востребован в течение нескольких десятилетий, однако уже в 70-е годы намечаются изменения. Стоит отметить, что определенные черты, характерные для расследования, встречались в советский период в судебных очерках. «Отечественная расследовательская журналистика многим “обязана” жанру очерка, а именно судебного очерка советской эпохи»<sup>7</sup>, – считает Н. Бергер. Возвращение же

---

<sup>6</sup> Константинов А. Д. Журналистское расследование: история метода и современная практика. СПб., 2003. С. 29

<sup>7</sup> Бергер Н. В. Использование очерковых форм в репрезентации материалов

расследований в целом наметилось с материалов «Литературной газеты» и ее сотрудников Юрия Щекочихина и Аркадия Ваксберга.

Юрий Щекочихин начал свой творческий путь со страниц «Алого паруса», являющихся достаточно вольнодумным и прогрессивным проектом «Комсомольской правды» 60-х годов. Это были страницы для подростков и место для экспериментов с жанрами.

Аркадий Ваксберг являлся выпускником юридического факультета МГУ и начинал карьеру в «Литературной газете» с судебных очерков. Юрий Щекочихин и Аркадий Ваксберг были инициаторами создания в «Литературной газете» отдела расследований, «сотрудники которого под рубриками «Мораль и право», «Расследования “ЛГ”», «Новейшая история» публиковали сенсационные материалы о коррупции должностных лиц, о палачах времен сталинских репрессий и их жертвах, писали правду о злоупотреблениях народных избранников»<sup>8</sup>.

В дальнейшем эпоха перестройки и гласности породила множество возможностей для жанра расследования, и ими смогли воспользоваться создатели передачи «Взгляд». Как отмечает А. Д. Константинов, «сегодня жанр “Взгляда” определили бы, скорее, как информационно-аналитическую передачу. Фактически это были новости, альтернативные “официальным”, таким, которые сообщались в программах “Время” или “Международная панорама”, и лишь немногие взглядовские сюжеты соответствуют принятым сейчас определениям жанра журналистского расследования»<sup>9</sup>. «Взгляд» стал школой тележурналистики нового стиля – свободной, основанной на поиске не просто новой, но запретной информации, а так же оригинальных, остроумных поворотов сюжета. Как писал Владислав Флярковский, для

---

журналистских расследований (на примере судебного очерка). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-ocherkovyh-form-v-reprezentatsii-materialov-zhurnalisticheskikh-rassledovaniy-na-primere-sudebnogo-ocherka>. (Дата обращения: 25.04.2017).

<sup>8</sup> Константинов А. Д. В первую очередь я журналист // Журналист. 2001. № 5. С.27.

<sup>9</sup> Константинов А. Журналистское расследование: история метода и современная практика. СПб., 2003. С. 37.

ведущих важно было «сунуть нос во все непонятное и неизведанное, раскопать то, что еще не было раскопано»<sup>10</sup>.

В 1989 году писатель Юлиан Семенов основывает ежемесячную газету «Совершенно секретно». Цель заключалась в создании в СССР независимого общественно-политического издания со специализацией на журналистских расследованиях. Независимость была не абсолютной, так как часть денег была выделена государством, однако идея о специализации была воплощена в жизнь и с 2014 года газета выходит еженедельно. Также в жанре расследований начали работать журналисты «Московского комсомольца», превратившегося из общественно-политической газеты в популярный таблоид.

Отдельной главой в истории русской расследовательской журналистики можно называть творчество редакции «Новой газеты». Ее основали несколько бывших журналистов «Комсомольской правды»: Дмитрий Муратов, Акрам Муртазаев, Павел Воцанов и другие. Спонсорство было оказано М. С. Горбачевым и А. Е. Лебедевым. Журналистами «Новой газеты» было проведено множество резонансных расследований, в частности, ярко освещались проблемы Чеченского конфликта и российской армии. К сожалению, многие журналисты «Новой газеты» были убиты, как предполагается, именно за свои расследования.

Девяностые годы стали триумфом для возродившегося жанра журналистского расследования. Внезапно возникшая свобода слова дала возможность говорить о том, что раньше замалчивалось. Как пишет А. Станько, «журналистские расследования отражают современную действительность на срезе острейших политических, экономических и нравственных потрясений, обусловленных интенсивным становлением

---

<sup>10</sup> Солопова С. 10 лет меняя взгляд на мир // Огонек, 1997, 29 сентября [Электронный ресурс] URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2285394>. (Дата обращения: 19.03.16).

рыночных отношений, радикальной демократизацией всех сторон нашей жизни»<sup>11</sup>.

Говоря о тенденциях стоит сказать, что такие исследователи, как Л. Е. Кройчик и С. А. Мищенко, дают оценку процессу размывания жанровых границ, как характерную еще для конца 1980-х годов. Среди причин Л. Е. Кройчик указывает изменение сущности советских СМИ и появление пространства Интернета<sup>12</sup>. Также можно отметить вышеупомянутую проблематичность развития в советской прессе жанра журналистского расследования. Более того, ранее журналистское расследование изучалось вне системы жанров, и такой подход мешает, по мнению В. Смирнова<sup>13</sup>, видеть взаимосвязь с журналистикой в целом, структурные особенности.

Итак, современные ученые дают разные дефиниции журналистскому расследованию. А. Д. Константинов говорит о нем как о «процессе и результате предпринятом журналистом – самостоятельно или по заданию редакции – исследования скрываемых или замалчиваемых от общества фактов для дальнейшего их обнародования в СМИ»<sup>14</sup>. Определение указывает на большую, нежели жанр, широту понятия журналистского расследования и является достаточно общим. Не как процесс, но как частный метод выделяет расследование Н. В. Бергер<sup>15</sup> в монографии «Теория и практика журналистского расследования». В то же время исследователь А. И. Станько определяет журналистское расследование как жанр, «автор которого всесторонне изучает негативное социальное явление, чтобы привлечь к нему

---

<sup>11</sup> Станько А.И. Журналистское расследование: поиски жанра. Электронный ресурс: <http://zhurnalistika.net/20110313857/teoriya-zhurnalistiki/osnovy-zhurnalistiki/zhurnalistское-rassledovanie-poiski-zhanra.-aleksandr-stan-ko.html> (Дата обращения 11.04.17).

<sup>12</sup> Кройчик Л. Е. Основы творческой деятельности журналиста: система журналистских жанров. М., 2000. С. 153.

<sup>13</sup> Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики. М., 2002 [Электронный ресурс] URL: <http://evartist.narod.ru/text9/40.htm> (Дата обращения: 19.03.16).

<sup>14</sup> Константинов А. Журналистское расследование: история метода и современная практика. СПб., 2003. С. 57.

<sup>15</sup> Бергер Н. В. Теория и практика журналистского расследования. СПб, 2006. С. 53.

общественное внимание и добиться объективной правовой оценки»<sup>16</sup>.

Такой подход заостряет внимание на цели создания материала, однако упускает определение сущностного анализа. Немного отходя от обсуждения жанровости, В. В. Ворошилов предлагает иной угол зрения на предмет журналистского расследования, сосредоточиваясь не на описании его эмпирических свойств, а на его внутренних, структурных особенностях. Он считает, что журналист тогда берется за расследование, когда противоречия в социальной действительности обостряются настолько, «что нерешаемые проблемы ведут к предконфликтному напряжению, а затем и к конфликту»<sup>17</sup>.

А. А. Тертычный в монографии «Аналитическая журналистика: познавательно-психологический подход» выделял особый жанр журналистского расследования, считая, что его предметом «обычно <...> становится наиболее “кричащее” негативное явление, не заметить которое невозможно»<sup>18</sup>. Западные исследователи, например, Д. Рэндалл рассматривают журналистское расследование лишь как один из методов журналистского мастерства.

Несмотря на большое количество разных точек зрения, определение журналистского расследования в сущности своей колеблется между двумя полюсами – определение его как жанра или определение как метода. Как утверждает С. А. Мищенко, «...журналистское расследование, как многогранный поликоординатный феномен, принципиально соотносится с сущностными нерешенными проблемами теории СМИ. Это проявляется в его соотношении с филологическими и информационными категориями

---

<sup>16</sup> Станько А. И. Журналистские расследования. Ростов-на-Дону, 1997. [Электронный ресурс] URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=409&level1=main&level2=articles>. (Дата обращения 19.03. 2016).

<sup>17</sup> Ворошилов В. В. Исследование и расследование в журналистике // Социология журналистики: очерки методологии и практики. М., 1998. С. 147

<sup>18</sup> Тертычный А. А. Аналитическая журналистика: познавательно-психологический подход. М., 1998. [Электронный ресурс] URL: <http://evartist.narod.ru/text2/01.htm>. (Дата обращения 19.03. 2016).

”жанр” и ”метод”»<sup>19</sup>. В связи с тем, что само явление журналистского расследования в российских СМИ появилось относительно недавно, исследователи чаще обращаются к западному опыту. Однако это не всегда корректно, так как российские реалии отличны от западных, что говорит о богатом материале для дальнейшего исследования.

В данном исследовании мы будем придерживаться определения А. И. Станько, А. А. Тертычного и других исследователей, которые рассматривают расследование как один из жанров аналитической журналистики.

## **1.2. Новейшие и традиционные методики работы над расследованиями**

Проведение журналистского расследования – сложное и продолжительное по времени мероприятие. На практике его сроки обычно составляют от недели до нескольких месяцев или даже лет. Вне зависимости от методики, исследователи выделяют несколько этапов подготовки.

Для начала выбирается тема расследования. Поиск темы связан с поиском инфоповода. По А. Константинову<sup>20</sup>, послужить поводом для расследования могут:

- события;
- происшествия;
- личные наблюдения и предположения;
- публикации других СМИ;
- документы (открытые и закрытые);
- заявления официальных лиц и пресс-релизы;
- сообщения от информатора;
- слухи.

Прежде чем приступить к подготовке публикации, по мнению Д. В. Селиванова, необходимо пройти этапы определения кругов источников

<sup>19</sup> Мищенко С. А. Журналистское расследование и система жанров современной периодической печати в России: автореф. дис. ... к. филол. н. Краснодар, 2005. С. 22.

<sup>20</sup> Журналистское расследование: История метода и современная практика / Под общ. ред. А.Д. Константинова. СПб., 2003. С. 417.

информации, заручиться их помощью, обезопасить себя от возможных неприятностей и проанализировать риски<sup>21</sup>.

Традиционно в этапы журналистского расследования входит наблюдение, сбор документов, проведение интервью со свидетелями и информаторами, сотрудничество со следствием, систематизация и обобщение собранной информации, генеральное интервью, сбор доказательной базы, юридическая консультация и собственно написание текста. Среди инструментов проведения расследования можно выделить такие, как наблюдение, эксперимент, опрос свидетелей. А. Д. Константинов классифицирует источники информации следующим образом<sup>22</sup>:

- публикации в средствах массовой информации (печатных и электронных);
- публикации в неперіодических печатных изданиях;
- данные из специализированных источников информации (базы данных, архивы);
- данные из Интернета;
- информация, полученная в ходе общения с конкретными лицами.

В начале работы действия журналисты могут быть схожи с действием следователя: производится осмотр места происшествия, собирается базовая информация, выдвигаются гипотезы. Более того, на начальном этапе вполне возможно взаимодействие журналиста со следствием. По Р. Г. Зорину, при взаимодействии со следствием совместные усилия выражаются в нескольких формах<sup>23</sup>:

---

<sup>21</sup> Селиванов Д. В. Журналистское расследование на ТВ: методы и этика [Электронный ресурс] URL: [http://нэб.рф/catalog/000200\\_000018\\_RU\\_NLR\\_bibl\\_2004403](http://нэб.рф/catalog/000200_000018_RU_NLR_bibl_2004403). (Дата обращения 19.03. 2016).

<sup>22</sup> Константинов А. Д. Журналистское расследование: история метода и современная практика. Москва, 2003.

<sup>23</sup> Зорин Р. Г., Клименко А. Г. Принципы и формы взаимодействия следователя со средствами массовой информации при расследовании уголовных дел // Евразийская адвокатура. 2014. №4 (11). [Электронный ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/printsiyu-i-formy-vzaimodeystviya-sledovatelya-so-sredstvami-massovoy-informatsii-pri-rassledovanii-ugolovnyh-del>. (Дата обращения: 24.05.2016).

а) ознакомление с материалами следствия представителей прессы;

б) подготовка следователем по своей инициативе статей, заметок, носящих информационно-поисковый, консультативно-пропагандистский или профилактический характер;

в) контакты с представителями средств массовой информации, вызванные их интересом к работе следователя или расследуемым им преступлениям;

г) обращение журналистов к следователю с интервью непосредственно на месте происшествия или сразу же по окончании осмотра. Например, в Австралии определенным лицам, так называемым «сканерам», имеющим официальное разрешение, дозволено прослушивать все

Наличие хороших связей со следователем может очень помочь журналисту. Ю Шум в своем труде «Журналистское расследование: Методические рекомендации» пишет: «На мой взгляд, нет фактуры (кроме той, что секретна по определению), каковой нельзя было бы найти вполне легальным способом. Порой практически всю необходимую информацию можно спокойно почерпнуть из открытых источников <...>»<sup>24</sup>. Соглашаясь с данным мнением, подчеркнем, что использование специальной техники и прочих методов остается на откуп самого журналиста и ограничивается законом и этическими ограничениями, о которых оговоримся в дальнейшем.

Если же говорить о новейших методах работы следователя, то их связывают с возросшей компьютеризацией и влиянием социальных сетей. Огромный массив информации о том или ином фигуранте дела можно найти, не прибегая к методу интервью при помощи социальных сетей «ВКонтакте», Facebook, Twitter и многих других. Как отмечает И. М. Дзялошинский, «...развитие информационных технологий, необычайно быстро происходящее на наших глазах, приводит к появлению ситуаций, когда информационные ресурсы доступны только благодаря современным технологиям, как правило, основанным на использовании компьютеров и

---

<sup>24</sup> Шум Ю. Журналистское расследование. Методические рекомендации. М., 2000. С. 7.

телекоммуникационных сетей»<sup>25</sup>. Это логично и последовательно – в современном мире развитие информационных технологий идет очень активно и быстро.

В своем исследовании Д. В. Неренц на этот счет дает такой прогноз: «...самую важную роль в будущем расследовательской журналистики играют три феномена: развитие некоммерческих организаций, развитие новых технологий (компьютеров и их программного обеспечения) и развитие Интернета»<sup>26</sup>. Стоит отметить, что развитие некоммерческих организаций относится более к американской журналистике, которой посвящена диссертация Д. В. Неренц. А вот такие понятия, как новые технологии и Интернет, вполне соответствуют реалиям российской журналистики.

Есть несколько методов работы с социальными сетями – напрямую и через сторонние сайты. Для работы напрямую, как правило, достаточно регистрации в интересующей социальной сети. Также может понадобиться собрать широкую сеть «друзей» или подписчиков, так как некоторый контент может быть доступен только им. В случае со специальными сайтами для мониторинга социальных сетей, Сергей Паранько, например, советует: «Для поиска по геолокации Instagram следует воспользоваться сервисом Yomapic.com, он покажет посты с геометкой в любой точке мира»<sup>27</sup>. Такие сервисы сильно упрощают поиск по определенному параметру.

При фактчекинге также можно использовать социальные сети. Сергей Паранько упоминает так называемый «феномен тысячи глаз», когда ни одно событие не обойдется без участия «гражданских журналистов», а именно обычных людей со смартфонами, которые потом публикуют фотографии в социальные сети<sup>28</sup>. Такие публикации помогают выявлять фактоиды или

---

<sup>25</sup> Дзялошинский И. М. Формы и методы работы журналиста с источником информации. М., 2001. С. 27.

<sup>26</sup> Неренц Д. В. Журналистские расследования США: новые методы организации и проведения (конец 1990-х-2014 гг.). М., 2015. С.12.

<sup>27</sup> Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 гг. Екатеринбург – Москва, 2016. С. 13.

<sup>28</sup> Там же. С. 15.

искаженную информацию без непосредственного живого общения со свидетелями события, что ускоряет работу журналиста. Стоит отметить нюанс работы по поиску информации в соцсетях – проверке стоит подвергать не только факты, но и сами аккаунты. Так, С. Паранько приводит алгоритм проверки<sup>29</sup>:

1. Похоже ли, что страница в соцсети ведется человеком или она состоит из репостов и, вероятно, наполняется ботом?
2. Связан ли профиль с новостным поводом (место работы, учебы, жительства, сфера интересов)?
3. Как часто публикуются записи на странице пользователя?
4. Когда был создан аккаунт?
5. Когда какие фото или видео загружались ранее?
6. На какие страницы в соцсетях подписан пользователь и связана ли их тематика с новостным поводом?
7. Какие результаты выдает поиск по никнейму пользователя?

Также одним из эффективных методов современной журналистики является работа с большим массивом данных, или data-журналистика. Уже в 1998 году Джон Уллмен в своей книге «Журналистские расследования: современные методы и техника» рассказывает о работе с электронными источниками информации как ключевой для современных журналистов. Уиллмен пишет: «Для журналиста – для любого журналиста, независимо от места работы – электронные базы данных по-прежнему представляют величайший, самый оперативный источник новейшей информации. К тому же, это еще и экономичный источник информации. Поиск в базах данных перестал быть привилегией преуспевающих газет, хотя широкое распространение этой технологии в СМИ еще впереди. С каждым годом сотнями прирастают общедоступные базы данных»<sup>30</sup>. На сегодняшний день

---

<sup>29</sup> Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 гг. Екатеринбург – Москва, 2016. С. 17.

<sup>30</sup> Уллмен Д. Журналистские расследования: современные методы и техника. М., 1998. Электронный источник: <http://www.evartist.narod.ru/text16/020.htm>

это и в самом деле достаточно эффективный метод поиска информации. Так, в 2016 году на факультете журналистики ВШЖиМК СПбГУ совместно с ИТМО был проведен хакатон. Название мероприятия «Хакатон» образовано от двух слов – «хакер» и «марафон». Хакатон предполагает работу нескольких команд над расследованием какой-либо темы с применением новых технологий, в частности, мониторинга различных баз данных. По итогам опубликовано более пяти расследований, большинство из которых на социальную тематику.

Точное определение журналистики данных есть в книге “The Data Journalism Handbook”: «Что же отличает журналистику данных от остальной журналистики? Возможно, это новые возможности, которые открываются, когда вы объединяете традиционный ”нюх на новости”, умение выведать все, что случилось, со способностью рассказать захватывающую и наглядную историю, с настоящим масштабом и разнообразием цифровой информации, которая ныне доступна. И эти возможности могут появиться на любой стадии процесса журналистской работы: с использованием программирования для автоматизации процесса сбора и объединения информации от местных властей, полиции и других гражданских источников <...> Или можно использовать программное обеспечение для поиска связей между сотнями тысяч документов...»<sup>31</sup>.

Со временем освоение новейших приемов в поиске данных становится не только привилегией, но и некоторым барьером на пути журналиста. Таким образом, журналисты, не владеющие всеми нюансами работы с цифровыми данными, рискуют остаться позади своих юных и неопытных, но тем не менее более продвинутых в цифровом плане коллег. Также при увеличении компьютеризации профессии становится важным сотрудничество журналиста с дизайнером или верстальщиком, так как визуализация большого количества данных может быть нелегкой задачей. Так,

---

<sup>31</sup> Грей Д. Пособие по журналистике данных. 2013. Электронный источник: [https://ria.ru/files/book/\\_site/](https://ria.ru/files/book/_site/)

представление итоговой информации в журналистике данных тесно связано с инфографикой.

В последние годы наметилась тенденция к визуализации информации в СМИ в целом, вне зависимости от жанра. Перенасыщенная информацией аудитория XXI века иначе воспринимает журналистские тексты. Евгения Смирнова подчеркивает: «С учетом того, что современные читатели в большинстве своем визуалы, то есть лучше усваивают информацию, воплощенную в визуальных образах, коммуникация от отправителя сообщения (в нашем случае СМИ) к получателю (читателю) становится наиболее успешной. Инфографика по своей сути – полезная информационная нагрузка, максимально исключая информационный шум. Наконец, любая инфографика дает концептуализацию темы, поскольку выбор того или иного образа, визуализирующего сообщение, предполагает точный отбор графических решений»<sup>32</sup>. И в целом, на наш взгляд, расследование как собрание большого и систематизированного количества фактов наиболее всего нуждается в простом и наглядном представлении их читателю.

С такими же целями журналистами онлайн-изданий используется такой формат публикации расследования, как мультимедийный лонгрид (“long read” – длинное чтение). Исследователь М. Н. Булаева идентифицирует его таким образом: «Новый формат подачи текстовой информации в Интернете, в основе которого – текст большого объема и аудиовизуальные компоненты. Обычно это подробный обзор по теме, содержащий помимо текста различные мультимедийные элементы: фото, видео, инфографику и т. п. Таким образом, можно охарактеризовать лонгрид как мультимедийный проект, посвященный конкретному событию или проблеме, актуальной дате. Ключевой характеристикой такого формата является объем и продолжительность материала, а основой – журналистский текст. Лонгриды

---

<sup>32</sup> Смирнова Е. А. Инфографика в системе журналистских жанров // Вестник ВолГУ. 2012. № 11. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/infografika-v-sisteme-zhurnalisticheskikh-zhanrov> (дата обращения: 25.04.2017).

обычно создаются на отдельной странице и имеют особую верстку: мультимедийные элементы и основной фон движутся с разной скоростью (эффект параллакса)...»<sup>33</sup>. Автор демонстрирует материалы и документы из расследования напрямую читателю. А эффект параллакса дает возможность видеть текст несколько объемно, что позволяет эмоционально вовлечь читателя. Такое оформление делает опубликованное расследование более наглядным и аргументированным.

В период, когда аудитория перенасыщена информацией, наглядное и мультимедийное оформление большого объема текста может привлечь и акцентировать внимание на материале. Помимо фото и инфографики, могут использоваться аудио- и видеофайлы. Следует отметить, что лонгрид – не жанр, а форма публикации. Некоторые российские исследователи предпочитают идентифицировать лонгрид как мультимедийную историю. М. М. Лукина в статье «Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика» определяет критерии мультимедийной истории<sup>34</sup>:

- событие (сюжет) развивается во времени;
- событие включает эпизоды, которые можно описать эпитетом «самый»;
- в сюжете есть детали, которые проще изобразить графически, чем описывать словами внешний вид и цвет;
- много фактуры для видео;
- много бэкграунда и справочной информации;
- потенциально сюжет может развиваться с помощью пользовательского контента;
- наличие в истории событийного сюжета, проблемы, героя (идеально сочетание всех трех составляющих) – важно оценить эмоциональный потенциал и потенциал информативности темы ;

---

<sup>33</sup> Булаева М. Н. Мультимедийный лонгрид как новый журналистский формат // Журналистский ежегодник. 2015. №4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/multimediynyy-longrid-kak-novyy-zhurnalistskiy-format> (дата обращения: 25.04.2017).

<sup>34</sup> Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. Екатеринбург – Москва, 2016. С 187.

- потенциал визуализации (слабый визуальный потенциал препятствует созданию лонгрида) и возможность визуализации (есть ли доступ к объектам и людям, которые должны быть задействованы в лонгриде);

- эксклюзивность и оригинальность контента (нужно делать ставку на сбор и обработку информации силами редакции, а не обращаться к вторичным источникам).

Все вышеуказанные параметры, как правило, присутствуют в журналистских расследованиях, и, таким образом, лонгрид и мультимедийная история становятся одними из лучших современных форматов для публикации журналистского расследования. В особенности это касается независимых расследований, проводимых журналистами, не привязанными к какому-либо официально зарегистрированному изданию.

Лонгрид – яркое явление конвергентной журналистики. Исследователи Тревис Воган и Дэйвид Даулинг из университета Айовы определяют его как фичер (feature stories)<sup>35</sup>. А Сьюзен Джейкобсон<sup>36</sup> считает лонгрид своеобразным современным вариантом авторской журналистики. (literary journalism). «Теперь, когда традиционные СМИ практически не прибегают к услугам исследователей, довольствуясь материалами новостного и развлекательного характера, журналисты по всему миру нашли способ сотрудничать и проводить полноценные расследования в Интернете, организовав сообщества или консорциумы. Сегодня любой материал исследовательского характера можно разместить на сайтах, добавив видео- и аудиозаписи»<sup>37</sup>, – отмечает Д. В. Неренц в своем исследовании. В России для публикации журналистских материалов вне СМИ активно используются такие сети, как Tilda Publishing и Scroll Kit.

<sup>35</sup> David D., Vogan T. Can We Snowfall This? Digital Longform and the Race for the Tablet Market. P. 210.

<sup>36</sup> Jacobson S., Marino J., Gutsche R. The digital animation of literary journalism // Journalism. 2015. First published online February 5, 2015. DOI: 10.1177/1464884914568079.

<sup>37</sup> Неренц Д. В. Современный этап журналистских расследований в США. М., 2014. Электронный источник: <http://naukarus.com/sovremennyy-etap-zhurnalistskih-rassledovaniy-v-ssha>. (Дата обращения 11.04.17).

Подводя итог, можно сказать, что распространение лонгридов и мультимедийных историй в практике российской журналистики является позитивной тенденцией для журналистских расследований.

### 1.3. Источники рисков для журналистов-расследователей

Вопрос безопасности журналистской деятельности остается актуальным во все времена. Несмотря на то, что государство регламентирует действия журналиста и защищает его, порой этих мер бывает недостаточно. Предоставляя скрытые факты на суд общественности, журналист может столкнуться с препятствиями своей деятельности на разных этапах расследования. При этом препятствия могут иметь как обусловленные законом обстоятельства, так и незаконные действия. Угрозы или травля могут стать преградой и мстью за уже опубликованный журналистом материал.

Как и во всякой другой публикации, в расследовании журналист должен считаться с законом, а также общественными или установленными редакцией этическими принципами. К документам, регламентирующим журналистскую деятельность на территории Российской Федерации, относятся:

- 1) **Конституция РФ** (ст. 21: «Достоинство личности охраняется государством»; ст. 23: «Каждый имеет право на свободу и личную неприкосновенность»; ст. 24: «Сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия не допускается») <sup>38</sup>.
- 2) **Гражданский кодекс РФ** (ст. 152: защита чести, достоинства и деловой репутации; статья 150, 151: общее понятие морального вреда и его компенсация) <sup>39</sup>.

---

<sup>38</sup> Конституция Российской Федерации // Российская газета 25.12.1993. № 237.

<sup>39</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 от 30 ноября 1994 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. № 32.

3) **Уголовный кодекс РФ** (ст. 129: клевета; ст. 130: оскорбление; ст. 137: нарушение неприкосновенности частной жизни<sup>40</sup>).

Журналистская этика различается в разных странах и обществах, однако можно выделить несколько уровней, на которых рассматриваются вопросы этичности журналистского произведения<sup>41</sup>:

- на уровне государства (конституция и законодательные акты);
- нормы, принятые профсоюзами или журналистскими организациями;
- нормы, установленные владельцами или самой редакцией;
- личные взгляды журналиста.

Как отмечает А. А. Тертычный, «...журналиста редко преследуют, руководствуясь некими общими, абстрактными соображениями. Гораздо чаще желание "прижать" или вообще уничтожить журналиста возникает у людей, чьи личные интересы (самого разного плана) могут пострадать в случае, если расследование будет проведено и опубликовано»<sup>42</sup>. При этом возникает вопрос – где та грань интересов, репутации и личной жизни, за которую может заходить журналист? Помимо презумпции невиновности, такие исследователи, как А. Константинов, отвечают на этот вопрос так: редакция не несет ответственности за достоверность информации, если эти сведения<sup>43</sup>:

- присутствуют в обязательных сообщениях (иными словами, если редакцию обязали это опубликовать);
- получены из информационных агентств;
- содержатся в ответах на запрос государственных органов, организаций, учреждений, предприятий, общественных объединений;

---

<sup>40</sup> Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 17.06.1996. № 25. Ст. 2954. (с послед. изм. и доп.)

<sup>41</sup> Тертычный А. А. Расследовательская журналистика М., 2002. С.102.

<sup>42</sup> Тертычный А. А. Расследовательская журналистика М., 2002. С.103.

<sup>43</sup> Константинов А. Журналистское расследование: история метода и современная практика. СПб., 2003 г. С. 290.

- являются дословным воспроизведением фрагментов выступлений народных депутатов на съездах и сессиях, конференциях и пленумах, а также официальных выступлений должностных лиц государственных органов (этот пункт открывает широкий простор для творческой мысли журналиста, учитывая, что не все народные избранники умеют контролировать себя во время своих многочисленных выступлений);
- содержатся в авторских произведениях, идущих в эфир без предварительной записи;
- являются дословным воспроизведением сообщений или материалов или их фрагментов, распространенных другим средством массовой информации, которое может быть привлечено к ответственности за нарушение данного законодательства.

Говоря о рисках журналистской деятельности, нельзя оставить без внимания то, что в своей работе журналист должен помнить о том, что несет как гражданско-правовую, так и уголовно-правовую ответственность. А.А. Тертычный напоминает: «...журналист-расследователь должен быть всегда готовым к тому, что лица, о которых он ведет речь в своей публикации, будут защищаться, в том числе с помощью суда»<sup>44</sup>.

В случае с гражданско-правовой ответственностью нужно помнить о таких понятиях, как честь, репутация и достоинство. Их защита регулируется статьей 152 Гражданского кодекса РФ: «Гражданин вправе требовать по суду опровержения порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию сведений, если распространивший такие сведения не докажет, что они соответствуют действительности»<sup>45</sup>. В таком случае перед журналистом стоит задача тщательно следить за лексикой и построением предположений и версий о герое публикации.

---

<sup>44</sup> Тертычный А. А. Аналитическая журналистика: познавательно-психологический подход. М., 1998. С. 229.

<sup>45</sup> ГК РФ Статья 152. Защита чести, достоинства и деловой репутации (в ред. Федерального закона от 02.07.2013 N 142-ФЗ).

В рамках уголовного законодательства журналист несет ответственность в случае публикации заведомо ложных сведений, нарушения неприкосновенности личной жизни, а также оскорблений. В случае со статьей о клевете журналист должен отдавать себе отчет о том, что он «осведомлен о том, что сведения являются ложными, но сознательно идет на их распространение»<sup>46</sup>. Говоря об оскорблении, стоит упомянуть, что журналист должен грамотно распоряжаться средствами выразительности в тексте и не употреблять в отношении участников своего расследования слова, имеющие устойчивый пейоративный оттенок.

Нарушение неприкосновенности частной жизни, или статьи 137 УК РФ<sup>47</sup>, может трактоваться сложнее. Так, производя скрытую звуко- или видеозапись в интересах расследования, журналист вполне может вторгнуться в чью-то личную жизнь. Закон может допускать производство скрытой звуко- или видеозаписи в том случае, если это производится в общественных интересах. В таком случае, журналист обязан внимательно оценить свои намерения и цели.

Говоря о физической и психологической безопасности журналиста, отметим, что именно проведение журналистских расследований сопряжено с наибольшими рисками для его автора. К отдельной группе риска относится проведение расследования на территории «горячей точки». По сути, такое расследование сопряжено со всеми рисками нахождения в зоне военных действий. Во время локальных конфликтов журналист всегда должен помнить о своей безопасности. А. Константинов считает, что чаще всего гибнут инвестигейтеры именно в военных конфликтах, а не в результате заказных убийств в мирное время. Так, он отмечает, что «журналисты часто склонны банальную “бытовуху” (ограбление в подъезде, драка на улице) связывать с реакцией на свои публикации. Чтобы придать происшествию

---

<sup>46</sup> УК РФ, Статья 128.1. Клевета (введена Федеральным законом от 28.07.2012 N 141-ФЗ).

<sup>47</sup> УК РФ, Статья 137. Нарушение неприкосновенности частной жизни (в ред. Федерального закона от 07.12.2011 N 420-ФЗ).

наибольший резонанс, пресса – в полный голос или полунамеками – нередко поддерживает именно “профессиональную” версию...»<sup>48</sup>. Согласившись с этим, обратим внимание на то, что угрозы в отношении ведущих расследование журналистов все же могут оказаться реальными. Иллюстрацией тому могут послужить судьбы Ларисы Юдиной, Юрия Щекочихина, Дмитрия Холодова и Анны Политковской. Также журналиста вполне могут побить и оклеветать, угрожать если не ему самому, то его друзьям и родственникам. А. Константинов дает ряд рекомендаций<sup>49</sup>:

- не замыкать на себе эксклюзивную информацию;
- не провоцировать конфликты;
- не нарушать этические нормы в течение расследования;
- соблюдать обязательства;
- не вступать в интимную связь ради информации;
- не раскрывать свои источники;
- тщательно изучать источники информации;
- не доверять абсолютно источникам информации;
- не соглашаться на встречу в незнакомой обстановке; предупреждать о встречах своих коллег;
- строго соблюдать нейтралитет;
- следить за своим поведением в быту;
- не вести параллельно коммерческую деятельность;
- не злоупотреблять информацией;
- соблюдать правила юридической грамотности;
- своевременно реагировать на психологическое давление и угрозы;
- не стесняться просить помощи коллег;
- менять темы своих расследований;
- отдыхать.

---

<sup>48</sup> Константинов А. Журналистское расследование: история метода и современная практика. СПб., 2003. С. 333-344.

<sup>49</sup> Там же.

Применение подобных рекомендаций не только в рамках учебных пособий, но и на практике, дает А. Константинову возможность очень точно рассмотреть все аспекты безопасности журналиста. В то же время А. А. Тертычный выделяет сбор информации как самый опасный период расследования: «Как показывает практика, наиболее опасен в этом смысле период сбора материала, то есть время поиска информации до момента ее опубликования. Особенно осторожным журналист должен быть, когда у него практически собрано все и осталось самое главное звено, которое позволит ему подобраться к центральным персонажам преступного деяния. Именно в этот момент многие расследователи <...> теряют бдительность»<sup>50</sup>. В период своеобразного последнего рывка в расследовании журналист может утратить бдительность и пренебречь одним из аспектов личной безопасности.

Говоря о конкретных угрозах журналистам, можно привести некоторые конкретные примеры. Наиболее резонансные, на наш взгляд, угрозы поступали в адрес сотрудников «Новой газеты». Связано это прежде всего с тем, что именно расследования являются преобладающим жанром этого издания. Так, список сотрудников, получавших угрозы, переживших покушение или убитых превышает десять человек, а убийство Анны Политковской в 2006 году стало известным во всем мире. В память о журналистке и правозащитнице, писавшей о конфликте в Чечне, была учреждена международная премия. Самая последняя угроза в адрес редакции газеты – от представителей администрации Чечни после расследования «Новой газеты» о преследовании геев в Чечне.

Однако не только журналисты «Новой газеты» подвергались нападениям и угрозам. Еще в 1994 году был убит корреспондент «Московского комсомольца» Дмитрий Холодов. Холодов писал о проблемах российской армии и часто бывал в горячих точках, однако погиб в здании

---

<sup>50</sup> Тертычный А.А., Расследовательская журналистика, 2002. Электронный ресурс <http://evartist.narod.ru/text9/31.htm>. (Дата обращения 11.04.17).

родной редакции от взрыва бомбы. Бомба оказалась в редакции по вине самого журналиста, предполагавшего, что в дипломате, полученном им в камере хранения на вокзале, находится важная информация по расследованию, которое он на тот момент проводил.

Итак, подводя итоги первой главы, стоит сказать, что журналистское расследование – это сложный аналитический жанр, изменяющийся с течением времени. Однако несмотря на эволюцию в методах поиска информации, его суть остается прежней – сообщать обществу о скрытых проблемах и нарушениях закона. Журналистское расследование требует внимательности и профессионализма от журналиста. Так, работая именно в жанре расследования погибли журналисты Анна Политковская и Дмитрий Холодов.

## Глава 2. Специфика подачи информации в журналистских расследованиях

Во второй главе выделены особенности современных журналистских расследований социальной тематики на примере таких изданий и порталов, как «Новая газета», “Scoop” и материалов победителей городского хакатона по журналистике, часть из которых размещена на платформе “Tilda Publishing”.

Выбор социальной тематики обусловлен наибольшей, на взгляд автора, приближенностью к повседневной жизни аудитории СМИ и высокой степенью конкретики в публикациях. Данные аспекты социальной тематики позволяют точно произвести анализ подачи информации в расследовании и методики ее получения. Стоит отметить, что некоторые авторы, такие как В. В. Тулупов, отмечают, что можно было бы воспринимать словосочетание «социальная журналистика» или «социальные расследования» как тавтологию, ведь журналистская деятельность по своей сути социальна. Однако, «...как выделяется социальная сфера жизни общества, «собственно социальное бытие», так, по нашему мнению, можно выделить и социальную журналистику с особым объектом исследования.»<sup>51</sup>

Выбранные издания отображают основную идею исследования – отображение изменений и новшеств в проведении журналистских расследований в последние годы. Период – с апреля 2016 года по апрель 2017.

Платформу “**Tilda Publishing**” разработала студия “Funkypunky”, которая занимается веб-проектами с 2009 года. Большая часть коллектива студии – выпускники Британской школы дизайна. Как отмечается на сайте

---

<sup>51</sup> В. В. Тулупов. Социальные проблемы и социальная журналистика. 2012. Электронный ресурс <http://vestnik.vsu.ru/pdf/phyllolog/2012/01/2012-01-57.pdf> (Дата обращения 11.04.17).

“vc.ru”, «Ключевой фактор, отличающий платформу “Tilda Publishing” от других инструментов для создания сайта — это модульный редактор. На “Tilda” страница собирается из блоков, которые хранятся в библиотеке системы. В данный момент коллекция насчитывает более сотни блоков. Чтобы создать материал профессионального уровня, пользователю нужно иметь только вкус и хороший контент»<sup>52</sup>.

### 2.1. Социальные расследования «Новой газеты»

**«Новая газета»** – еженедельная федеральная общественно-политическая газета, основанная группой ушедших из «Комсомольской правды» журналистов. Постепенно основанная в 1993 году газета «...начинает специализироваться на журналистских расследованиях, жестко критикующих действия власти, – от военных военных преступлений в Чечне до коррупции; в путинскую эпоху газета станет главным печатным рупором самого непримиримого крыла либеральной оппозиции»<sup>53</sup>.

«Новая газета» выходит три раза в неделю: по понедельникам, средам и пятницам. Формат разворота газеты — А2. Полосы — А3. В 2012 году общий тираж газеты составил более 280 000 экземпляров.

Газета издается в Москве, Санкт-Петербурге, Владивостоке, Краснодаре, Екатеринбурге, Самаре, а также в Израиле и Германии. По пятницам вплоть до 2008 года выходило отдельное еженедельное цветное дополнение «Новая газета. Свободное пространство». Теперь данное дополнение является разделом пятничного выпуска «Новой газеты». В качестве вкладки каждый месяц выходит тематическое приложение «Правда ГУЛАГа». Материалы опубликованных выпусков газеты, вкладок и приложений доступны на сайте газеты в общем архиве. В прошлом в качестве вкладок выпускались газеты «ОГФ », «Яблока », автомобильная

<sup>52</sup> Федоров П. Tilda Publishing — платформа для создания контентных проектов из блоков// vc.ru [Электронный ресурс] URL: <https://vc.ru/p/tilda>. (дата обращения 11.04.17).

<sup>53</sup> Горбачев А., Красильщик И. История русских медиа. Версия «Афиши». Москва, 2011 г. с. 83

газета «ШОФЁР», банковское приложение «Банкнота», научно-популярное приложение «Кентавр».

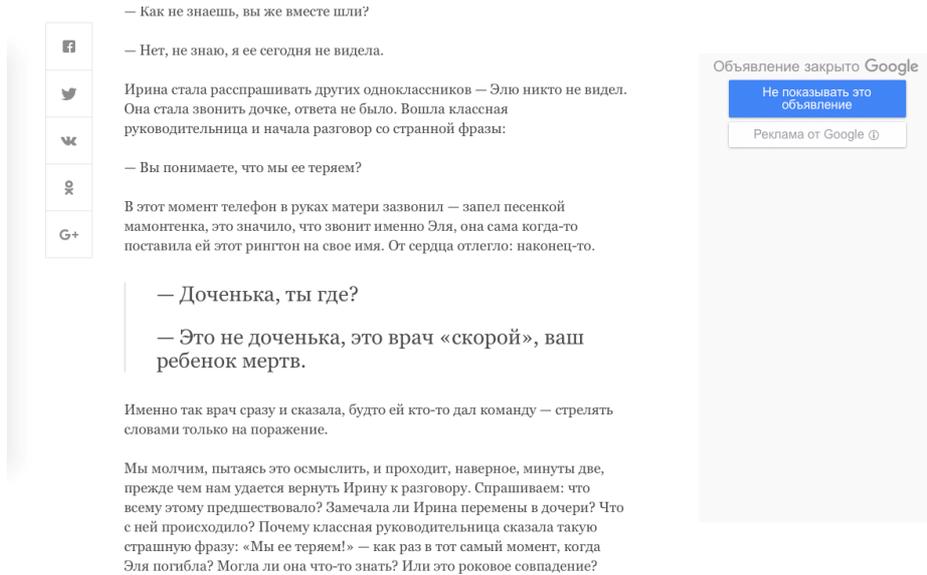
**Расследование «Группы смерти»** было опубликовано в «Новой газете» 16.05.16<sup>54</sup>. Предмет отображения в данном тексте – случаи суицида среди подростков, состоящих в определенных группах сети «Вконтакте». Характеризуя источники информации, которыми пользовался автор, можно выделить:

- Документальные:
  1. Фотографии Следственного комитета РФ.
- Информационная среда:
  1. Закрытые группы социальной сети «Вконтакте».
  2. Сайт петиций (change.org);
- Человек
  1. Интервью с матерью погибшей Эли.
  2. Интервью с матерью погибшей Рины.
  3. Мнение эксперта – юрист Ольга Градовская.
  4. Мнение эксперта – психолог Тимур Мурсалиев.

Методами сбора информации послужили интервью, наблюдение и эксперимент. Так, автор совместно с матерью погибшей девочки переписывалась с организаторами подозрительных групп «Вконтакте» и восстанавливала подробности произошедшего. Однако в анализе полученной информации автор допускала фактические ошибки, выдавая интернет-мемы за символы секты, и излишнюю эмоциональность. (Рис. 1):

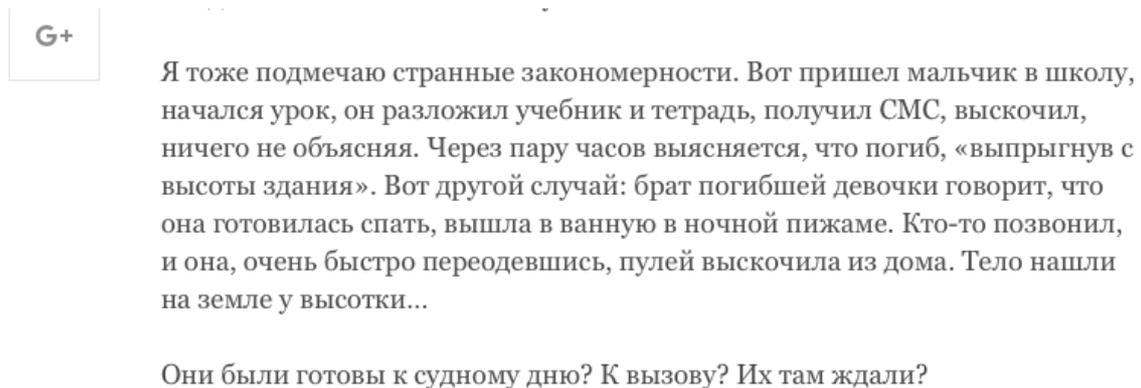
---

<sup>54</sup> Мурсалиева Г. Группы смерти (18+) [Электронный ресурс] URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2016/05/16/68604-gruppy-smerti-18> . (дата обращения 11.04.17)



**Рис. 1. Фрагмент публикации Г. Мурсалиевой «Группы смерти (18+)»**

Автор часто выстраивает ложную доказательную базу, основываясь как на своих собственных, так и на родителей погибших детей домыслах (Рис. 2):

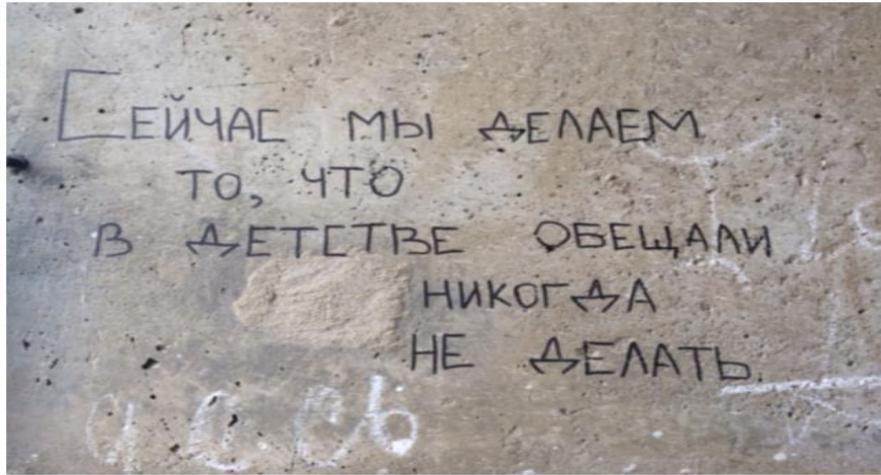


**Рис. 2. Фрагмент публикации Г. Мурсалиевой «Группы смерти (18+)»**

Также следует отметить, что привлеченный к расследованию эксперт по психологии является родным сыном автора материала.

Оформление текста не соответствует критериям информативности — ни одна из упомянутых переписок, полученных в результате проведенного автором эксперимента, не предоставляется читателю для ознакомления. Единственные иллюстрации материала — фотографии стен дома погибшей Эли, а также не поясняемые экспертами изображения, популярные в молодежной среде, или мемы (Рис. 3):

Ирина и здесь продолжает внимательно изучать надписи на стенах, только теперь уже молча. Как, в самом деле, это ей произнести, если вот написано: «Твой шаг будет последним». Ей хватает сил только на то, чтобы, прочитав, тихо заметить: «Нет, это не ее почерк!» И, через паузу, рассмотрев среди не сочетаемых, но как-то уживающихся фашистских знаков и сердечек — все рядом, — еще какие-то слова, повторить горестно: «Это тоже не ее».



Надписи на стенах в подъезде дома, где был совершен суицид. Фото: Галина Мурсалиева / «Новая газета»

**Рис. 3. Иллюстрации к материалу Г. Мурсалиевой**

Также в тексте встречается множество эмоциональных слов и выражений, специально выделенных жирным шрифтом для усиления эмоциональности (Рис. 4):



— Вот и я так думала, когда месяца за два до этого страшного дня заметила, что Эля стала часто **рисовать бабочек и китов**, — вспоминает Ирина. — Умилялась, как красиво у нее получается. Думала: сколько у дочери талантов. Ни на секунду не приходило в голову ничего тревожного. Как я могла догадаться, что вот такая у них символика сегодня: бабочки живут всего день, киты выбрасываются на берег, совершают суицид?

**Рис. 4. Фрагмент из публикации. Эмоциональные слова Г. Мурсалиева выделяет визуально.**

Расследование породило в России волну внимания к теме подросткового суицида, а также критику самой публикации как недостоверной и изобилующей формальными логическими ошибками.

Обратная связь присутствует в виде кнопки «Поделиться в социальных сетях». Также в материале и на сайте указана электронная почта редакции.

**Расследование «Похороните меня ниже плинтуса»<sup>55</sup>** опубликовано 08.06.16 в «Новой газете». Предмет расследования – решение о строительстве радиоактивного могильника в черте города Сосновый Бор в Ленинградской области, который в свою очередь находится на берегу Финского залива. Характеризуя источники информации, которыми пользовался автор, можно выделить:

- Документальные:
  1. Запрос в пресс-службу ФГУП «Национальный оператор».
  2. Официальный запрос в правительство Ленинградской области.
- Человек:
  1. Интервью с бывшим начальником отдела природопользования и экологической безопасности Натальей Малеванной.
  2. Интервью с Олегом Тарасовым, создателем местного движения «Антимогильник».
  3. Интервью с Олегом Бодровым, руководителем организации «Зеленый Бор».
  4. Комментарий депутата Госдумы Николая Кузьмина.

Методами сбора информации послужили интервью, наблюдение и проработка документов. В анализе информации автор использует такие общенаучные процедуры и методы, как аналогия и сравнение.

Расследование очень слабо иллюстрировано – на весь текст приходится всего две фотографии, не имеющие прямого отношения к расследованию и не способные работать в качестве аргументации автора (Рис.5):

---

<sup>55</sup> Кустикова А. Похороните меня ниже плинтуса//Новая газета [Электронный ресурс] URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2016/06/08/68870-pohoronite-menya-nizhe-plintusa> . (дата обращения 11.04.17)



Машинный зал на Ленинградской атомной электростанции  
 Фото: Светлана ХОЛЯВЧУК / Интерпресс / ТАСС

### Рис. 5. Иллюстрации к материалу А. Кустиковой

Однако актуальность расследования, связанная с планируемым возведением могильника вблизи места проживания, вполне может привлечь аудиторию Ленинградской и Псковской областей. Обратная связь присутствует в виде кнопки «Поделиться в социальных сетях». Также есть адрес электронной почты редакции.

**Расследование «Как отель «Сямозеро» выигрывал аукционы»<sup>56</sup>** опубликовано 22.06.16. Предмет отображения в данном тексте – проблемы организации отдыха детей в Республике Карелия. В центре расследования – ситуация получения конкурсной документации на отдых детей. Характеризуя источники информации, которыми пользовался автор, можно выделить:

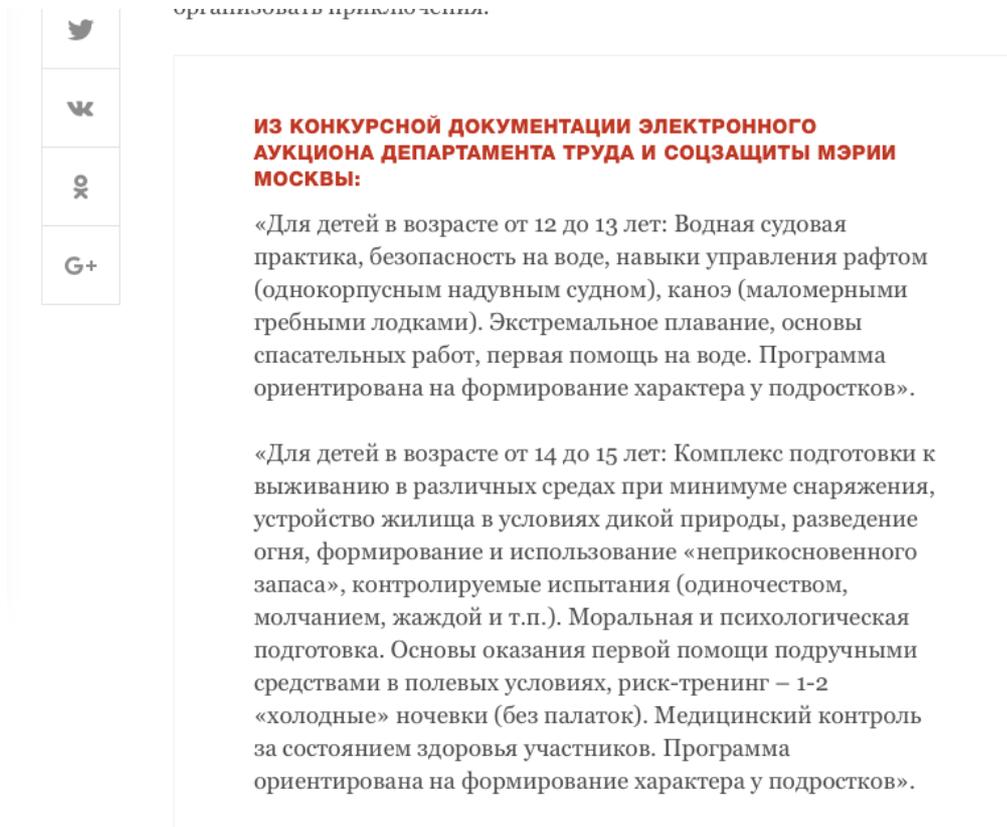
- Документальные:
  1. Конкурсная документация электронного аукциона департамента труда и соцзащиты мэрии Москвы.
  2. Заявление руководителя Департамента труда и соцзащиты мэрии Москвы Владимира Петросяна.
- Информационная среда:
  1. Информация об участниках аукциона (booking.com).
  2. Информация о судебных решениях (rospravosudie.com).

<sup>56</sup> Муртазин И. Как отель «Сямозеро» выигрывал аукционы // //Новая газета [Электронный ресурс] URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2016/06/22/68998-kak-otel-syamozero-vyigryval-auktsionu>. (дата обращения 11.04.17)

- Человек:

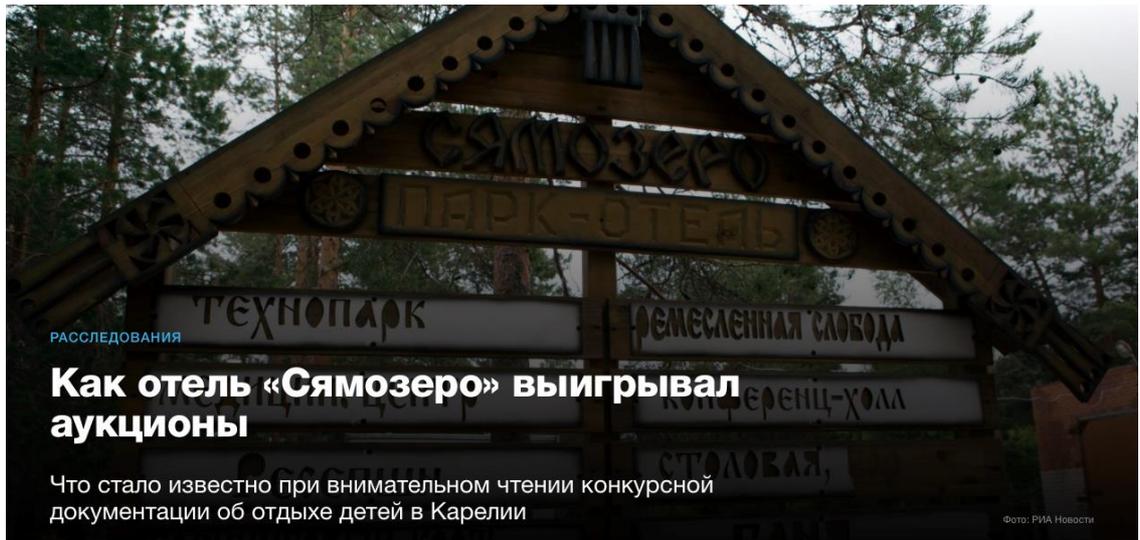
1. Заявление Ольги Грачевой на брифинге в Департаменте соцзащиты.

Методами сбора информации послужили проработка документов и наблюдение, подробно анализируются законодательные акты (Рис.6):



**Рис. 6. Фрагмент из публикации**

В анализе информации автор использует такие общенаучные процедуры и методы, как дедукция и индукция, а также аналогия. Расследование иллюстрировано всего одной фотографией, которая является обложкой всего материала (Рис. 7):



**Рис. 7. Иллюстрация материала Ирека Муртазина**

По сути, иллюстрации как таковые в тексте отсутствуют. Однако реакцией на материал является планируемое выведение тендеров по путевкам детей в детские лагеря из системы электронных аукционов. Обратная связь присутствует в виде кнопки «Поделиться в социальных сетях». Также есть адрес электронной почты редакции.

Особенности расследований «Новой газеты» заключаются в пристальном изучении документов и обращении к интернет-ресурсам. Иллюстраций к расследованиям мало, отсутствует инфографика.

## **2.2. Журналистские расследования проекта “SCOOP”**

**SCOOP** – это проект журналистов-расследователей, созданный в 2003 году с целью поддержки журналистских расследований и на территории России, Восточной Европы, Кавказа, Западной Африки и Центральной Азии. Основателем является Датская ассоциация журналистов-расследователей, или FJI, а финансируется проект Министерствами иностранных дел Дании и Швеции.

Как сообщается на сайте проекта, «основная идея – создать связи среди журналистов внутри определенного региона и между журналистами из разных регионов. <...> SCOOP поддерживает журналистов-расследователей,

предоставляя гранты, которые покрывают расходы, связанные с проведением расследования. Заявки на получение гранта могут быть индивидуальными и групповыми, поданные журналистом самостоятельно или в сотрудничестве с региональной или международной группой журналистов. <...> SCOOP объединяет профессиональных журналистов, способствуя обмену опытом и удачными методами проведения журналистских расследований. <...> Несколько расследований, поддержанных SCOOP, удостоились национальных и международных наград, и среди них есть расследования, проведенные в Украине, Македонии, России и Румынии»<sup>57</sup>

**Журналистское расследование «Соотечественники по воле и неволе»<sup>58</sup>**, посвященное проблеме беженцев с Украины, опубликовано при поддержке портала SCOOP в бесплатной информационно-публицистической газете Калининградской области «Новый караван» в выпуске от 05.04.2016. Предмет отображения в данном тексте – проблема переселения беженцев с Украины. В центре расследования – ситуация получения документов и размещения в другой стране. Характеризуя источники информации, которыми пользовался автор, можно выделить:

- Документальные:
  1. Редакция официально запрашивала у Правительства Калининградской области информацию о выделении средств на помощь беженцам.
  2. Автор собирала информацию о сборе добровольных пожертвований.
  3. Статистика УФМС, предоставленная по запросу.
  4. Данные государственной миграционной службы Украины, находящиеся в открытом доступе.
- Человек:
  1. Основой расследования является история Александры В., на ее примере автор показывает проблемы устройства беженцев.

<sup>57</sup> «SCOOP RUSSIA» 05.04.2016. URL:<http://i-scoop.org/ru>

<sup>58</sup> Соотечественники по воле и неволе // Наш караван. 05.04.2016. URL: <http://i-scoop.org/wp-content/uploads/2016/05/novy-karavan-1.pdf>

2. Интервью с организатором волонтерского движения.
3. Интервью с несколькими беженцами, принявшими решение возвратиться в родную страну.
4. Автором было проведено интервью с замруководителя УФМС по Калининградской области.

Методами сбора информации послужили наблюдение, интервью и проработка документов. В анализе информации автор использует такие общенаучные процедуры и методы, как группировка и дедукция. Однако основным в расследовании является наглядное отображение проблемы беженцев на примере истории Александры В. (Рис. 8):

**Я** еще в Москве спросила, можно ли для беженцев с Донбасса что-то оформить, какие-то документы... На меня посмотрели, как на дурачку. И я все поняла без слов. Мне сказали: «Пожалуйста, езжайте в другой регион».

Так Александра В. оказалась в Пермской области, а потом в Калининградской, спасаясь от обстрелов в Донецке.

Таких, как Александра, в Россию с юго-востока Украины прибыло более 1,1 млн человек за 2 года. Граждане въезжали на территорию Российской Федерации в «массовом экстренном порядке» с начала 2014 года, когда вооруженный конфликт в их стране разразился во всю мощь. РФ отреагировала быстро. Начали разворачиваться пункты временного размещения беженцев (всего за 2 года было организовано 294 пункта в 64 субъектах РФ). В июле 2014-го появились распоряжения Правительства России, призванные организовать прием людей, спасающихся от снарядов и пуль. Были выделены первые денежные транши: в ФМС - на организацию приема вынужденно покинувших территорию Украины

лиц (до 780 млн рублей); на адресную финансовую помощь тем, кто нашел пристанище не в пунктах временного размещения (далее по тексту ПВР - прим. авт.), а в квартирах россиян (360 млн); на проезд и провоз багажа к месту пребывания (до 230 млн). В бюджеты регионов направили средства на социально-бытовое обустройство людей (3,6 млрд рублей в 2014 году).

### **КАЛИНИНГРАДУ - БОЛЬШЕ ВСЕХ**

Граждане Украины (в основном, жители Донецкой и Луганской областей) направлялись в Россию таким мощным потоком, что к началу июля 2014 уже в 6 областях РФ был введен режим чрезвычайной ситуации. Так что правительству пришлось срочно распределять нагрузку по регионам, просчитав квоты на прием украинцев. «Нулевые» доли оказались у Москвы и Московской области, Петербурга, Ростовской области, Чечни, Республики Крым и Севастополя. А вот Калининградская область при делении этого «пирога» получила самый большой кусок...

**Продолжение на стр. 7**

**Рис. ??? Фрагмент из публикации А. Дроздовой**

Именно через рассказ Александры В. читатель узнает о процедуре получения разрешения на временное проживание и особенностях организации быта беженцев. Расследование слабо иллюстрировано визуально – отсутствует инфографика, лишь 4 из 9 фотографий напрямую иллюстрируют быт беженцев. К тому же, газета издается в черно-белом

варианте, что также ослабляет визуальное восприятие читателей. Однако то, что расследование опубликовано на титульном листе, вполне может привлечь аудиторию (Рис.9):



Рис. 9. Фрагмент из публикации

Обратная связь в газете присутствует только в виде писем в редакцию.

Результатом расследования стал запрос в прокуратуру от редакции «Нового каравана».

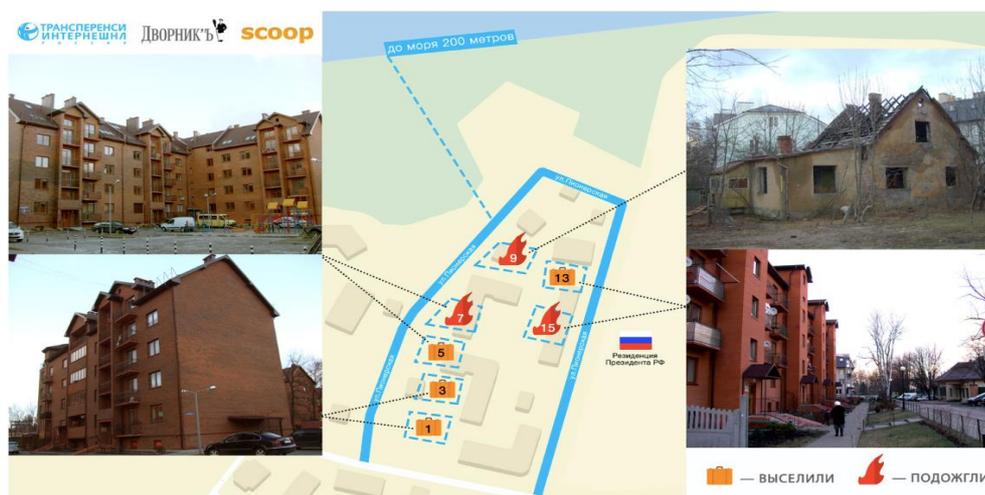
Расследование «Жги и расселяй»<sup>59</sup> было опубликовано в формате лонгрида на отдельной странице АНО «Центр «Трансперенси Интернешнл» при поддержке портала SCOOP, а также еженедельной бесплатной информационной газеты г. Калининград «Дворник». Опубликовано 03.04.16. Предметом отображения в тексте является ситуация, в которой жителей

<sup>59</sup> Романовский Р. Жги и расселяй [Электронный ресурс] URL: <http://pionersk.ti39.ru>. (дата обращения 11.04.17)

нескольких домов областного города Пионерска, расположенных на перспективных участках, пытаются насильно выселить. Более того, дома, которые признаны аварийными, периодически поджигают. Характеризуя источники информации, которыми пользовался автор, можно выделить:

- Документальные:
  1. Официальные обращения в Федеральную Налоговую Службу.
  2. Официальный запрос в отдел информации и общественных связей УМВД по Калининградской области.
- Базы данных:
  1. Выписки из ЕГРЮЛ ([egrul.nalog.ru](http://egrul.nalog.ru)).
  2. Выписки из РОСССТАТ ([www.gks.ru](http://www.gks.ru)).
  3. Статистические данные МЧС России ([mchs.gov.ru](http://mchs.gov.ru)).
- Человек:
  1. Интервью с жителями дома №9 Андреем и Дмитрием Арбузовыми.

Методами сбора информации послужили проработка документов, наблюдение и интервью. При анализе информации автор использует общенаучные процедуры и методы: индукции, аналогии, сравнения. Основной аргументацией автора является сопоставление и анализ фактов, также автор активно опирается на визуальное оформление материала. Так, все статистические данные изложены в формате инфографики, а каждый упоминаемый фигурант или элемент расследования иллюстрируется фотографиями (Рис.10):



**Рис. 10. Фрагмент из публикации М. Пустовой**

Автор активно использует возможности обратной связи, дважды размещая в тексте ссылки на социальные сети «ВКонтакте», «Facebook» и «Twitter». Также присутствуют кнопки для возможности моментального репоста в социальные сети.

По результатам данного расследования Светлогорский межрайонный следственный отдел СК России возбудил уголовное дело по факту подлога документа при признании ряда домов в Пионерском аварийными (в частности, дома № 9 братьев Арбузовых). Дело возбуждено в отношении неустановленного лица из числа сотрудников администрации Пионерского городского округа.

**Расследование «Сосчитать до десяти»<sup>60</sup>** опубликовано в еженедельной бесплатной информационной газете г. Калининград «Дворник» в выпуске от 08.11.16. Предметом отображения является проблема обслуживания компьютерных томографов в государственных больницах Калининградской области. Основанием для расследования послужило письмо в редакцию от Марины Л. – ее отец умер от повторного инсульта, однако Марину смутило то, что ей отказали в предоставлении о данных обследования на томографе, который ее отец проходил во время лечения. Характеризуя источники информации, которыми пользовался автор, можно выделить:

- Документальные:
  1. Официальный запрос в Министерство здравоохранения.
  2. Запрос в территориальный орган Росздравнадзора.
- Базы данных:
  1. Портал госзакупок (zakupki.gov.ru).
- Человек:
  1. Интервью с главным врачом Центральной городской клинической

---

<sup>60</sup> Пустовая М. Сосчитать до десяти// Дворник [Электронный ресурс] URL: [http://www.dvornik.ru/issue/1048/31209/?sphrase\\_id=222883](http://www.dvornik.ru/issue/1048/31209/?sphrase_id=222883). (дата обращения 11.04.17).

больницы.

2. Конфиденциальный источник.
3. Двое экспертов, согласившихся давать комментарии при условии анонимности.
4. Интервью с заместителем министра здравоохранения Татьяной Николаевой.
5. Интервью с заведующим отделением лучевой диагностики Калининградской областной больницы Олегом Кузьминым.

Методами сбора информации послужили проработка документов и интервью. В анализе информации автором использованы методы индукции и дедукции, синтеза. Расследование иллюстрировано небольшим количеством фотографий, однако присутствует инфографика, иллюстрирующая распределение медицинской техники по больницам области (Рис.11):

2015			
Больница	Томограф	Работа	Сумма контракта
 <b>БСМП</b>	Toshiba Aquilion 64, 2008 	диагностика работоспособности,	<b>0,092</b> млн руб.
 <b>Гусевская ЦРБ</b>	Brightspeed Elite 16, General Electric, 2013 	замена высоковольтного трансформатора	<b>0,89</b> млн руб.
 <b>Детская областная больница</b>	Somatom Emotion фирмы Siemens, 2004 	замена рентгеновской трубки	<b>5,66</b> млн руб.
 <b>ЦГКБ</b>	Brilliance 64, Philips, 2008 	замена контроллера рабочей станции	<b>0,65</b> млн руб.
 <b>ЦГКБ</b>	Brightspeed Elite 16, General Electric, 2013 	выход из строя высоковольтного генератора, замена рентгеновской трубки	<b>12,49</b> млн руб.
2016			
 <b>Детская областная больница</b>	Optima CT 660 фирмы General Electric 128, 2012 	поломка блока питания компьютера, поломка материнской платы и платы управления контроллерами, выход из строя компьютера	<b>1,6</b> млн руб

Рис. 11. Инфографика из публикации М. Пустовой

Обратная связь в издании присутствует в виде комментариев, доступных зарегистрированным пользователям.

**Расследование ««Подустала» и продырявилась: что происходит с брусчаткой в Сыктывкаре»**<sup>61</sup> опубликовано 11.04.17 информационным порталом порталом «7x7». Предмет отображения в материале – проблемы с тратуарами Сыктывкара. Характеризуя источники информации, которыми пользовался автор, можно выделить:

- Документальные:
  1. Официальные запросы в мэрию г. Сыктывкара.
- Базы данных:
  1. Публичная кадастровая карта (pkk5.rosreestr.ru).
  2. Картотека мониторинга судебных дел и компаний Casebook (casebook.ru).
- Информационная среда:
  1. Пресс-конференция мэрии Сыктывкара.
- Человек:
  1. Интервью с директором Центра жилищных расчетов Сыктывкара Светланой Палевой.
  2. Интервью с бывшим председателем ТСЖ Виктором Чечко.
  3. Интервью с директором компании «Продтовары» Галиной Лапшиной.
  4. Опрос свидетелей.
  5. Анонимный источник.
  6. Комментарий эксперта, директора сыктывкарской фирмы «АРТСтрой» Александра Артеева.

Методами сбора информации послужило наблюдение, интервью и проработка документов. Анализируя информацию, автор использует синтез, аналогии и сравнения.

Визуальное оформление расследования на высоком уровне – материал представлен в формате лонгрида, в нем присутствует большое количество фотографий и инфографики, помогающей читателю воспринимать

---

<sup>61</sup> Подустала» и продырявилась: что происходит с брусчаткой в Сыктывкаре // 7X7. [Электронный ресурс] URL: <http://semnasem.ru/bruschatka/>. (дата обращения 11.04.17).

аргументацию автора (Рис. 12, Рис.13):



Брусчатку на сыктывкарских улицах стали укладывать в 2004 году еще при мэре Сергее Катунине (покинул свой пост в 2005 году). Мостить тротуары плиткой продолжили и при следующем главе администрации Романе Зенищеве. Кампания по облагораживанию пешеходных зон в центре города стала масштабной в 2010 году.

Тогда мэрия города заключила контракт с фирмой «АСВ» на сумму более 6,7 млн руб. Согласно данным пресс-службы мэрии города, брусчатка появилась на участках улиц Первомайской, Коммунистической, Интернациональной, Бабушкина и других.

**Рис. 12. Фрагмент из публикации**

Эти участки отмечены на карте красным цветом.



**Рис. 13. Фрагмент из публикации**

Также в лонгриде представлены все официальные ответы мэрии города и видеозапись брифинга мэра Сыктывкара. Расследование опубликовано на платформе Tilda. Обратная связь возможна через электронную почту автора.

Результатом подготовки расследования стало заявление мэрии, что класть брусчатку по муниципальным контрактам на тротуарах больше не будут, а дыры стали заделывать цементом.

**Расследование «Где зарыты собаки»**<sup>62</sup> опубликовано 19.10.16 информационным порталом порталом «7x7». Предмет отображения публикации – проблема отлова и содержания бездомных и потрянных собак в Республике Карелия. Расследование началось с того, что в редакцию обратился житель поселка Чалны по имени Николай: у него пропала собака. При этом для поиска животного, как пояснили в администрации, Николаю необходимы были документы на него. Но документов не было и не могло быть – собака была беспородной. Характеризуя источники информации, которыми пользовался автор, можно выделить:

- Документальные:
  1. Закон 1731-ЗРК «О мероприятиях по отлову и содержанию безнадзорных животных».
  2. Статистика республиканского управления по ветеринарии.
- Базы данных:
  1. Портал госзакупок (zakupki.gov.ru).
- Человек:
  1. Интервью с директором фирмы по отлову бездомных животных Натальей Кукулевой.
  2. Интервью с зоозащитником Владимиром Рыбалко.
  3. Интервью с потерпевшей Анастасией Садовниковой.
  4. Экспертное мнение начальника отдела экологии Петрозаводска Юлия Мизинкова.

Автор использовал такие методы сбора информации, как интервью и проработка документов. При анализе информации автор использовал такие общенаучные процедуры и методы, как индукция, аналогии и сравнения. Расследование опубликовано в формате лонгрида на платформе Tilda (Рис.14):

---

<sup>62</sup> Зайцева А., Шумейко М. Где зарыты собаки // 7x7. [Электронный ресурс] URL: <http://semnasem.ru/sobaki/>. (дата обращения 11.04.17).

«Директор отказалась давать какую-либо информацию. Сказала, что нужны документы на собаку. А у нас собака — дворняга, документов никаких нет. Куда увозят — не сказала. Сказала, будет новый отлов — будут объявления, из них и узнаете, где спецприемник»

Сказала — и не обманула: в середине мая в поселке снова начался отлов и появились объявления.

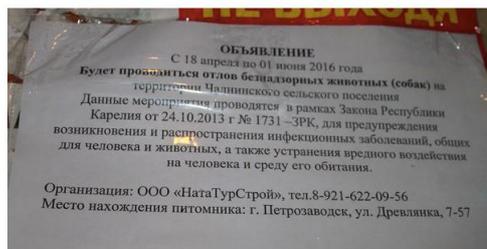


Рис. 14. Фрагмент из публикации

В расследовании широко используются возможности мультимедиа: аудио- и видеозаписи, фотографии, фотографии документов и других материалов расследования, инфографика. Видео, представляющее съемку от лица собаки, автоматически начинает воспроизводиться на фоне заголовка (Рис.15):

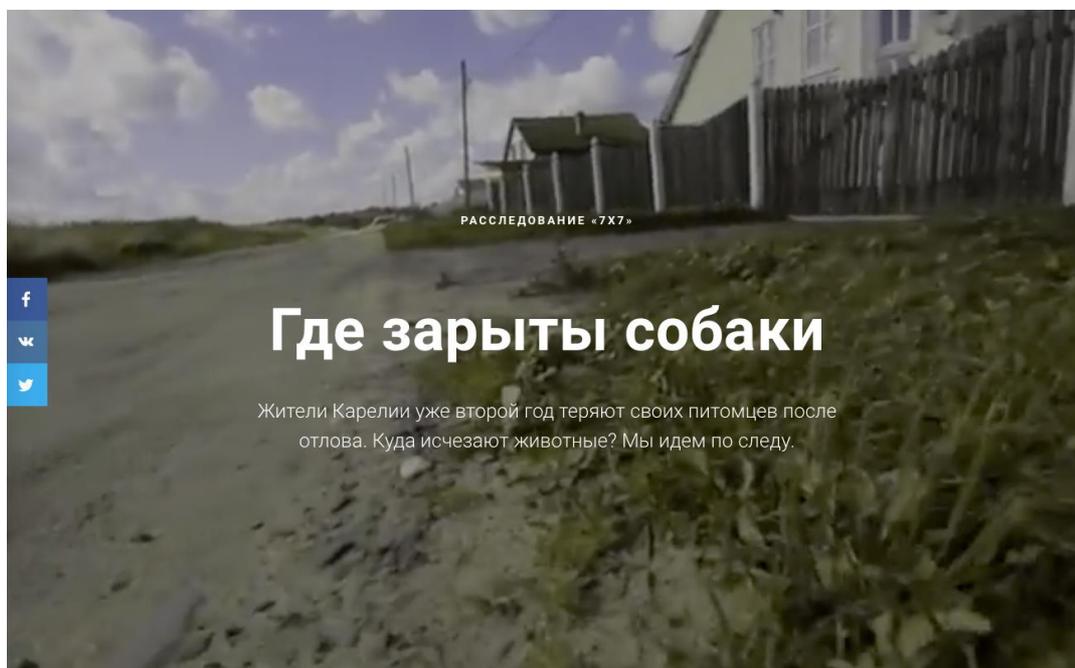


Рис. 15. Фрагмент из публикации

Обратная связь присутствует только в формате электронной почты автора. Присутствуют кнопки поделиться в социальных сетях «ВКонтакте»,

“Facebook”, “Twitter”.

Расследования, проведенные под руководством и спонсорством организации «SCOOP», отличаются тем, что проводятся они в региональных изданиях. В методах преобладают как традиционные, так и новые – например, поиск по базам данных. Эти расследования достаточно качественно иллюстрированы, в некоторых авторы используют мультимедийные форматы.

### **2.3. Характеристика расследований городского хакатона**

Журналистские расследования студентов были подготовлены и представлены в рамках **городского хакатона**, проводимого с 22 по 23 апреля 2016 года в Санкт-Петербурге. Слово хакатон – транслитерация от английского hackathon, происходит от английского hack (хакер) и marathon (марафон). Само явление представляет собой форум программистов, менеджеров дизайнеров и других специалистов, нацеленный на достижение определенных поставленных задач, в основе которых лежит программирование. Петербургский хакатон, посвященный журналистике данных, объединил программистов, журналистов и дизайнеров. Организаторами первого городского хакатона выступили независимый проект “JourHack” и Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ в партнерстве с проектом “Open Data Knowledge Russia” и компанией “Social Data Hub”.

Участники присутствовали на лекциях и мастер-классах известных программистов и журналистов. После лекций были презентованы кейсы – темы публикаций, над которыми команде предстояло поработать. Основную часть времени заняла сама работа над проектами, а вечер первого дня завершился промежуточной защитой проектов, на которой участники в течение одной минуты презентовали свои работы. Второй день также открылся лекциями по дата-журналистике, а продолжился самостоятельной работой в командах. Вечером 23 апреля прошла открытая защита проектов, которая сопровождалась дискуссией участников. Сразу после нее были

подведены итоги хакатона.

Подготовленное в рамках этого хакатона **расследование «Карта о двух концах»<sup>63</sup>** посвящено тематике городского транспорта и опубликовано 23.04.16. Предмет отображения в данном тескте – проблема повышения цены на проезд. В центре расследования вопрос о выгоде бесконтактной смарт-карты «Подорожник». Характеризуя источники информации, которыми пользовался коллектив авторов, можно выделить:

- Информационная среда:
  1. Публикации в онлайн-версии газеты «Петербургский дневник».
  2. Публикация интернет-издания «Коммерсантъ».
  3. Публикации интернет-издания «Метро».
  4. Публикация в интернет-издании «Деловой Петербург».
  5. Публикация интернет-издания «Фонтанка».
  6. Сайт информационной поддержки «Подорожника» (podorozhnik.spb.ru).
- Базы данных:
  2. Портал госзакупок (zakupki.gov.ru).
  3. Портал Thingling (thinglink.com).

Методами сбора информации послужили проработка документов и наблюдение. Так, автор ссылается на интерпретированную им информацию с портала госзакупок и анализирует затраты на поездки общественным транспортом (Рис.16):



<sup>63</sup> Карта о двух концах [Электронный ресурс] URL: <http://project48594.tilda.ws>. (дата обращения 11.04.17).

Рис. 16. Инфографика из публикации

Расположенный на платформе Tilda материал максимально нагляден: присутствуют иллюстрации и инфографика, наглядно оформлены все подсчеты авторов расследования (Рис.17):



Рис. 17. Инфографика из публикации

Ссылки на анализируемые публикации издания заметны и удобны в использовании. Публикация является лонгридом, однако информация об авторах отсутствует, как и обратная связь.

**Журналистское расследование «Бедный Путин»<sup>64</sup>** подготовлено в рамках городского хакатона и посвящено обратной связи граждан и чиновников. Предмет отображения в данном тексте – проблема слабой информированности граждан о возможностях связи с местными властями. Так, материал начинается с того, что авторы, обращая внимание на большое количество вопросов, жалоб и просьб, адресованных Прямой линии Президента РФ, отмечают, что большая часть вопросов находится в ведении местных властей. Автор задается вопросом – почему граждане не обращаются с просьбами и жалобами к местным властям. Характеризуя источники информации, которыми пользовался коллектив авторов, можно выделить:

<sup>64</sup> Бедный Путин [Электронный ресурс] URL: <http://babazina.tilda.ws>. (дата обращения 11.04.17).

- Информационная среда:

1. Подробная статистика с сайта Прямой линии Президента РФ (<http://moskva-putinu.ru>).
2. Программа для полуавтоматического извлечения таблиц из pdf-документов Tabula.
3. Сайт петиций и гражданских инициатив Change.org (<http://change.org/>).

- Базы данных:

1. База данных сайта Администрации Президента (<http://letters.kremlin.ru/digests/periodic/monthly>).

Методами сбора информации послужили наблюдение и проработка документов. Также при анализе журналисты использовали специальные программы, помогающие извлекать и автоматически систематизировать данные из файлов различных форматов. Расследование ярко иллюстрировано – присутствует большое количество инфографики, подробно и наглядно демонстрирующее аудитории найденную журналистом информацию (Рис. 18, Рис.19, Рис. 20):

С годами интерес и доверие к ответам президента в прямом эфире уменьшается среди молодого поколения. Бабы Зины, тем временем, не сдаются.

### Доли вопросов по возрастам

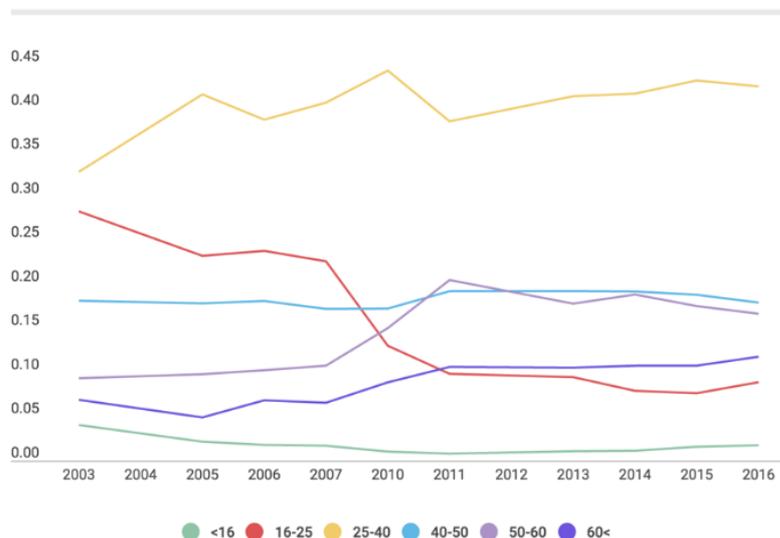
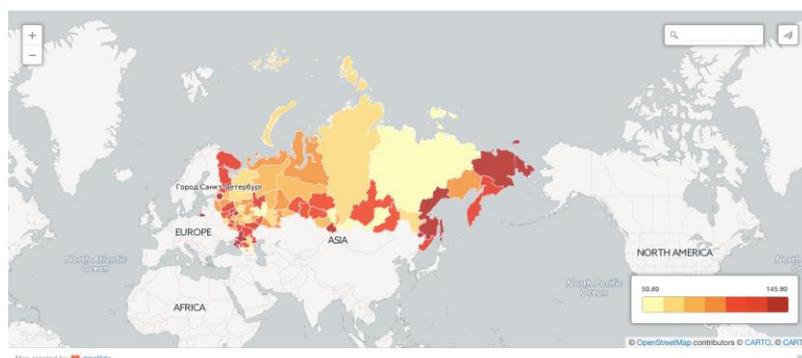


Рис. 18. Инфографика из публикации



Каждый регион пытается решить с помощью обращения в Администрацию президента различные проблемы. Петербуржцев больше всего волнуют социальные темы, вопросы политики, законности и безопасности. Это отличается от тематических предпочтений, к примеру, Севастополя, однако совпадает с показателями другого мегаполиса Москвы.

Рис. 19. Инфографика из публикации

Под заголовком расположено автоматически запускающееся видео.

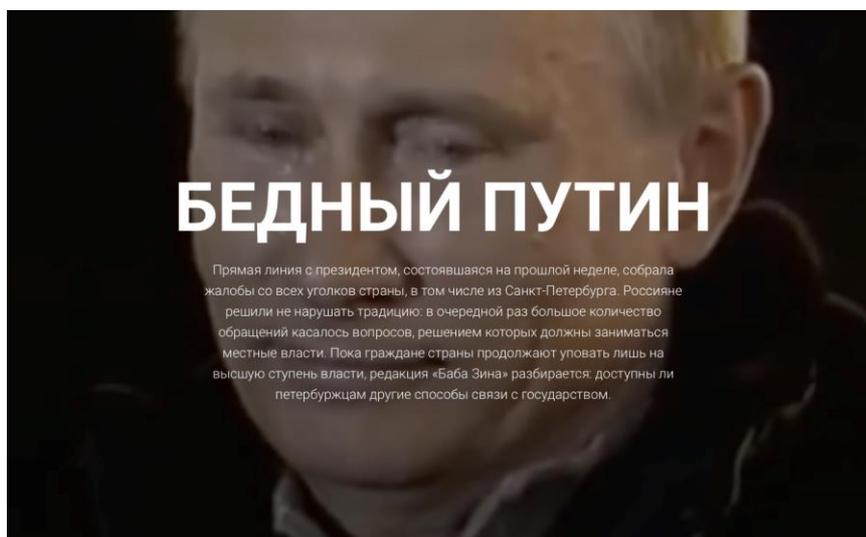


Рис. 20. Инфографика из публикации

Публикация является лонгридом, опубликовано на платформе Tilda, однако информация об авторах отсутствует, как и обратная связь. **Журналистское расследование «На педалях»**<sup>65</sup> подготовлено в рамках

<sup>65</sup> На педалях [Электронный ресурс] URL: <http://project48380.tilda.ws>. (дата обращения 11.04.17).

городского хакатона и посвящено теме велосипедизации Санкт-Петербурга. Предметом отображения является проблема распространения велодорожек и другой велоинфраструктуры. Характеризуя источники информации, которыми пользовался коллектив авторов, можно выделить:

- Информационная среда

1. Сайт Комитета по развитию транспортной инфраструктуры.
2. Сайт по поддержке велосипедизации PRESTO (<http://velosipedization.ru>).

- Базы данных

1. Статистика ДТП по СПб и ЛО ([www.gibdd.ru/check/fines/](http://www.gibdd.ru/check/fines/)).

Методами сбора информации послужили наблюдение, обработка данных и интервью. В анализе информации автор использует такие общенаучные процедуры и методы, как группировка, синтез и сравнение.

Расследование наглядно, сопровождается иллюстрациями и инфографикой. Также присутствует видео с интервью (Рис.21, Рис. 22):

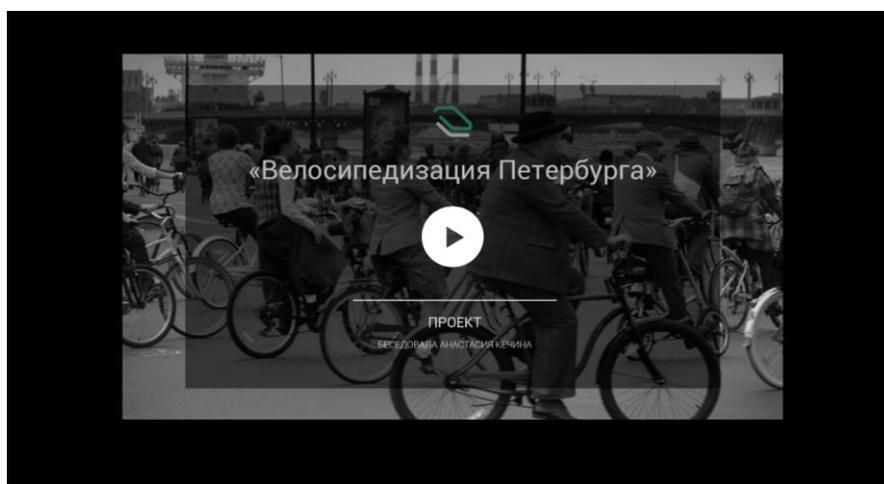


Рис. 21. Видео из публикации

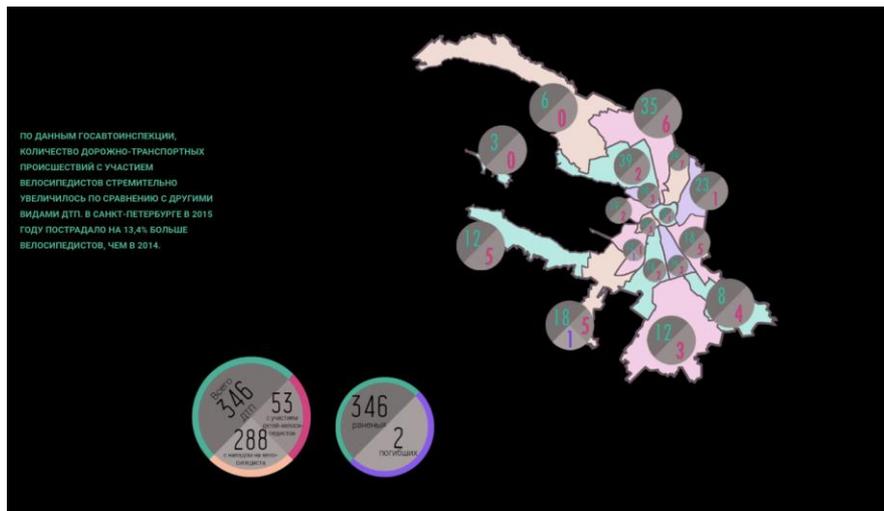


Рис. 22. Инфографика из публикации

Материал является лонгридом, размещен на платформе Tilda. Обратная связь отсутствует.

**Журналистское расследование «Космический размах»<sup>66</sup>** посвящено строительству стадиона «Самара Арена» в Самаре, приуроченному к Чемпионату мира 2018 года. Предмет расследования – проблемы, часто возникающие при строительстве стадиона. Характеризуя источники информации, которыми пользовался коллектив авторов, можно выделить:

Информационная среда:

1. Цитата министра спорта Виталия Мутко «РИА.Новости» (ria.ru).
2. Информация от компании-подрядчика «ПСО Казань».
3. Сайт Чемпионата мира (fifa.com).

Базы данных:

1. Сайт госзатрат (clearspending.ru).
2. Сайт госзакупок (zakupki.gov.ru).
3. Электронный фонд правовой и нормативно-технической организации (docs.cntd.ru).

Методами сбора информации послужили наблюдение и обработка данных. Также при анализе журналисты использовали специальные программы, помогающие извлекать и автоматически систематизировать

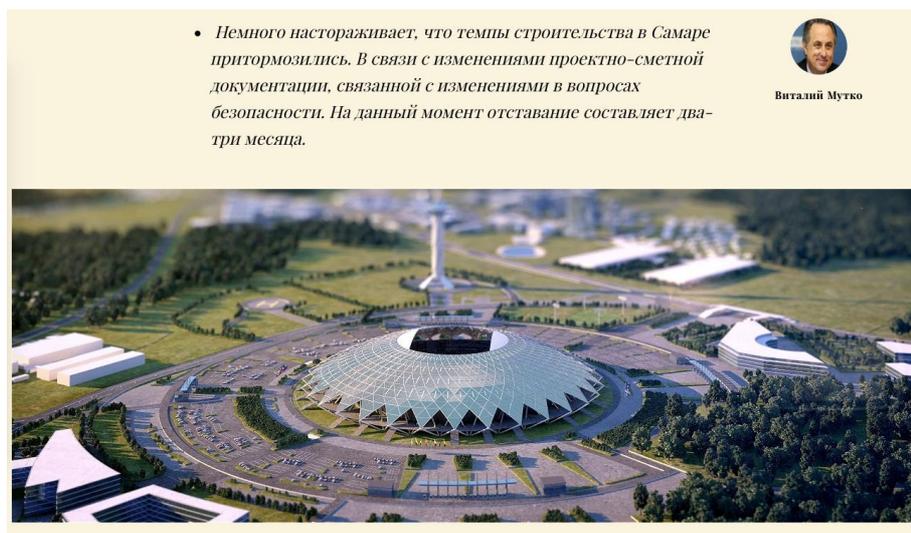
<sup>66</sup> Космический размах [Электронный ресурс] URL: <http://samara.arena2018.tilda.ws/page154881.html>. (дата обращения 11.04.17).

данные из файлов различных форматов (Рис.23):



**Рис. 23. Инфографика из публикации**

Расследование ярко иллюстрировано – присутствует большое количество инфографики, подробно и наглядно демонстрирующее аудитории найденную журналистом информацию. В качестве иллюстрации опубликован рендер стадиона (Рис.24):



**Рис. 24. Иллюстрация из публикации**

Также присутствует видео, свидетельствующее о даче взятке директору компании-подрядчика. Публикация является лонгридом, опубликована на платформе Tilda, однако информация об авторах отсутствует, как и обратная связь.

**Журналистское расследование «Вся правда об усыновлении»<sup>67</sup>** посвящено последствиям закона Димы Яковлева, запрещающего американцам усыновлять российских сирот. Предмет расследования – последствия закона и проблемы усыновления в России. Характеризуя источники информации, которыми пользовался коллектив авторов, можно выделить:

#### Информационная среда

1. Официальный сайт Верховного суда РФ (<http://www.vsrp.ru>).
2. Сайт информационной поддержки для желающих усыновить ребенка ([www.usynovite.ru](http://www.usynovite.ru)).

#### Базы данных

1. База данных Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru>).

Методами сбора информации послужили наблюдение и обработка данных. Также при анализе журналисты использовали специальные программы, помогающие извлекать и автоматически систематизировать данные из файлов различных форматов. Расследование иллюстрировано большим количеством инфографики, подробно и наглядно демонстрирующим аудитории найденную журналистом информацию (Рис. 24, Рис. 25):

---

<sup>67</sup> Вся правда об усыновлении [Электронный ресурс] URL: <http://project48579.tilda.ws>. (Дата обращения 11.04.17).



**Рис. 24. Иллюстрация из публикации**



**Рис. 25. Иллюстрация из публикации**

Однако отсутствует как фото, так и видео. Несмотря на это, публикация все же является лонгридом, опубликована на платформе Tilda. Информации об авторах нет, не указана и обратная связь.

**Журналистское расследование «Студенческие общежития: быт или не быт»<sup>68</sup>** посвящено проблеме жизни студентов в общежитиях Санкт-Петербурга. Предмет расследования – санитарные проблемы в общежитиях и отсутствие в них капитального и косметического ремонта. Характеризуя

<sup>68</sup> Студенческие общежития: быт или не быт? [Электронный ресурс] URL: <http://dorms.tilda.ws> (Дата обращения 11.04.17).

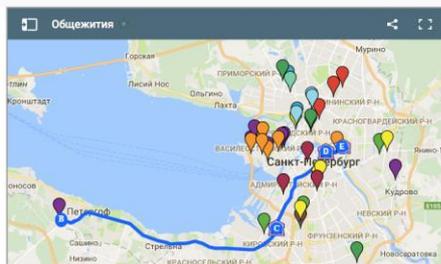
источники информации, которыми пользовался коллектив авторов, можно выделить:

#### Информационная среда

1. Статистический сборник НИУ ВШЭ «Индикаторы образования: 2016 ([hse.ru/primarydata/io2016](http://hse.ru/primarydata/io2016)).
2. Опрос в социальной сети «ВКонтакте».
3. Информация с сайта СПбГУ ([spbu.ru](http://spbu.ru)).
4. Информация с сайта Горного Университета ([priem-univer.ru](http://priem-univer.ru)).
5. Информация с сайта ЛЭТИ ([www.eltech.ru](http://www.eltech.ru));.
6. Информация с сайта СПбГАСУ ([www.spbgasu.ru](http://www.spbgasu.ru)).
7. Информация с сайта РГПУ им. Герцена ([www.herzen.spb.ru](http://www.herzen.spb.ru)).
8. Информация с сайта Университета ИТМО ([www.ifmo.ru/ru](http://www.ifmo.ru/ru)).
9. Информация с сайта СПбГПУ ([www.spbstu.ru](http://www.spbstu.ru)).
10. Информация с сайта СПбГЭУ ([unecop.ru](http://unecop.ru));
11. Информация с сайта ГУАП ([new.guap.ru](http://new.guap.ru)).
12. Информация с сайта Первого мед. имени Павлова ([www.1spbgmu.ru/ru](http://www.1spbgmu.ru/ru)).

Методами сбора информации послужили наблюдение и обработка данных. Также при анализе журналисты использовали специальные программы, помогающие извлекать и автоматически систематизировать данные из файлов различных форматов. Расследование иллюстрировано большим количеством инфографики, подробно и наглядно демонстрирующим аудитории найденную журналистом информацию (Рис.26):

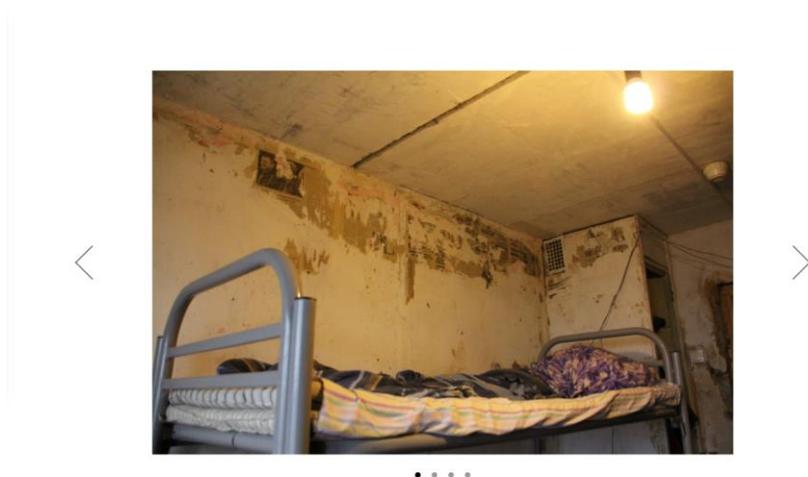
Около 40 км ежедневно преодолевает студент факультета Международных Отношений СПбГУ из общежития в Петергофе, чтобы добраться до места учебы. И это только в одну сторону! Для сравнения, это как проехать 25 станций метро.



**Рис. 26. Иллюстрация из публикации**

Присутствует большое количество фотоиллюстраций (Рис.27):

Съехал от мамки, но всё не так классно?



**Рис. 27. Интерактивные иллюстрации из публикации**

Расследование, выполненное с большим количеством мультимедиа и опубликованное на платформе Tilda. Информации об авторах нет, отсутствует и обратная связь.

**Журналистское расследование «Сегодня строю храм, а завтра родину продам»<sup>69</sup>** посвящено строительству храмов РПЦ. Предмет расследования – проблема строительства церквей в парках и вместо

<sup>69</sup> Карнаухова М., Рожкова Е., Стародубцева М., Стерлинг Г., Швыркова А. Сегодня строю храм, а завтра родину продам [Электронный ресурс] URL: <http://rpcbusiness.tilda.ws>. (Дата обращения 11.04.17).

социальной инфраструктуры. Характеризуя источники информации, которыми пользовался коллектив авторов, можно выделить:

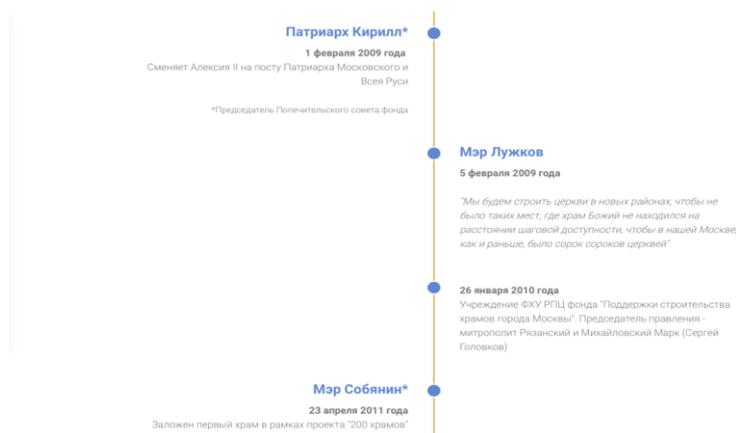
#### Информационная среда%

1. Ссылка на публикацию «РИА Новости» (ria.ru);.
2. Информационный портал Храмы России (<http://www.temples.ru>).
3. Информационно-аналитический центр «Сова» ([www.sova-center.ru](http://www.sova-center.ru)).

#### Базы данных:

1. Картотека арбитражных дел ([www.arbitr.ru](http://www.arbitr.ru)).
2. Сайт службы государственной статистики по Москве ([moscow.gks.ru](http://moscow.gks.ru)).
3. Сайт федерального агентства по управлению государственным имуществом ([www.rosim.ru](http://www.rosim.ru)).
4. Сайт госзакупок ([zakupki.gov.ru](http://zakupki.gov.ru)).

Методами сбора информации послужили наблюдение и обработка данных. Также при анализе журналисты использовали специальные программы, помогающие извлекать и автоматически систематизировать данные из файлов различных форматов (Рис 28):



**Рис. 28. Инфографика иллюстрации из публикации**

Расследование иллюстрировано большим количеством инфографики, подробно и наглядно демонстрирующим аудитории найденную журналистом информацию (Рис.29):

Тем не менее, данные картотеки арбитражного суда свидетельствуют об обратном. Только в 2015 году к монастырям и православным приходам России было подано 212 исков, когда в 2010 их было всего лишь 54. В основном, иски связаны с неплатежами за коммунальные услуги и долгами строительным компаниям. К примеру, предприятие "ООО Глобал Строй" предъявило иск к Покровскому ставропигиальному женскому монастырю у Покровской заставы с требованием возместить ему около 3, 5 млн. рублей за строительные работы. Дело закрыли через полгода, истцу вернули только 40 тыс., но не из кошелька РПЦ, а из федерального бюджета. Всего за год в Москве было подано более десяти исков к субъектам РПЦ. По решению суда церковь должна выплатить заявителям полмиллиона рублей, однако истцы настаивают, что долг РПЦ превышает 4 млн.

**512 848 р.**

приговор суда

**4 148 009 р.**

претензии истцов

### Рис. 29. Иллюстрация из публикации

Однако фотоиллюстраций представлено немного, отсутствует видео.

Мультимедийная публикация, которая является лонгридом и опубликована на платформе Tilda. Информации об авторах нет. Нет обратной связи.

Основной чертой исследований городского хакатона является их публикация в формате лонгрида, большое количество иллюстраций и инфографики, а также превалирование новых методов поиска информации – использование баз данных и социальных сетей.

Для определения соотношения визуального оформления и методов сбора информации в журналистских расследованиях используем данные, наглядно представленные в таблице 1.

Говоря о методах поиска информации, стоит отметить, что в публикациях «Новой газеты» превалирует анализ документов и интервью, однако в одной из публикаций присутствует обращение к социальным сетям как к основному источнику информации. В то же время традиционные методы почти не используются в представленных расследованиях городского хакатона, что может быть связано с ограничением по времени проведения

расследования. Почти все сведения в расследованиях хакатона почерпнуты из электронных источников и баз данных. А в расследованиях, спонсируемых SCOOP, наблюдается достаточно равномерное обращение авторов к традиционным и новым методам поиска информации.

Так, в расследовании «Где зарыты собаки» портала 7x7 используются как традиционные, так и новейшие способы поиска информации. Присутствует работа с базами данных, несколько интервью, официальные запросы и подробный анализ законодательных актов и документов. Результатом расследования стал качественный материал, опубликованный в формате лонгрида – что намного повышает качество его восприятия аудиторией.

В то же время расследование, осуществленное исключительно на основании социальных сетей и сопоставления статистики, как, например, «Группы смерти» Новой газеты, представляет собой пример слишком однобокого материала. Журналист в действительно проделал большую работу, однако не дал слова подозреваемым, в качестве аргументации часто использовал силу эмоций, а в заключении использовал в качестве эксперта слова своего родственника. Впоследствии редактор газеты сделал заявление, одним из пунктов которого было объяснение дефектов расследования как вынужденных из-за ограниченного количества времени.

Из 14 проанализированных расследований 10 являются лонгридами. «Новая газета» не использует формат лонгрида. Из спонсируемых SCOOP лонгридами являются 3 из 5 расследований. И все расследования участников хакатона представлены в формате лонгрида.

## Заключение

Инвестигейтеры в последние годы получают все больше инструментов и возможностей не только для проведения расследования, но и для презентации его читателям. В поиске информации журналист может полагаться на общедоступные базы данных, социальные сети и официальные сайты государственных учреждений. Даже обработка уже полученных данных может осуществляться программами. Так, журналист вполне может вместо вручную собранных из pdf-файла данных считывать и сортировать их при помощи программ. А в презентации расследования читателю журналист может использовать почти весь арсенал мультимедиа журналистики – использование аудио- и видеозаписей, интерактивную инфографику и различные эффекты верстки. Широко распространяются в свободном доступе в интернете платформы, которые позволяют даже не являющимся профессионалами в дизайне и программировании создавать свои страницы для публикации полноценного мультимедиа контента.

Однако это не отменяет накопленного опыта в ведении журналистских расследований. Интервьюирование, опрос свидетелей, комментарии специалистов, запросы в государственные структуры, эксперимент и многое другое до сих пор актуально и находится в арсенале журналиста. История журналистики показывает, что эти методы не остаются в прошлом, они актуальны в разные периоды развития расследовательской журналистики.

В то же время расследование, осуществленное исключительно на основании социальных сетей и сопоставления статистики, как, например, «Группы смерти» Новой газеты, представляет собой пример слишком однобокого материала. Журналист в действительно проделал большую работу, однако не дал слова подозреваемым, в качестве аргументации часто использовал силу эмоций, а в заключении использовал в качестве эксперта слова своего родственника. Впоследствии редактор газеты сделал заявление,

одним из пунктов которого было объяснение дефектов расследования как вынужденных из-за ограниченного количества времени.

В последние годы, благодаря все тем же новейшим методам работы журналист и в самом деле может провести расследование намного быстрее. В расследованиях, где наиболее важны цифры это действительно может быть оправданным. Но в расследованиях на социальную тематику затрагиваются не только экономические или политические отношения. Эта тема достаточно сложна для того, чтобы найти ответы на вопросы, не вникнув в суть проблемы достаточно глубоко. Говоря о социальной тематике, И. Дзялошинский отмечает, «...Обычно это понятие используют для обозначения той ветви журналистской деятельности, предметом которой являются так называемые социальные проблемы: положение в обществе различных, в основном, социально уязвимых социальных групп <...> соблюдение прав человека; экономическое благосостояние граждан; здравоохранение, образование и т.д. Этот предмет настолько обширен и размыт, что при некотором усилии под категорию "социальная журналистика" можно подвести практически все, кроме разве что курсов акций и рейтингов политиков»<sup>70</sup>. Таким образом, расследования на социальную тематику требуют еще более внимательного подхода к ним журналистов, нежели расследования на тему политики или экономики.

Расследования участников хакатона, ни у одного из которых не было живой фактуры, на сегодняшний день не дали такой яркой реакции среди аудитории и в дальнейшем властей. Однако касательно участников хакатона следует признать – уровень оформления превосходит публикации, выбор формата лонгрида чрезвычайно удачен и превосходит по наглядности и аргументированности публикации мастодонтов-расследователей из «Новой газеты».

---

<sup>70</sup> Дзялошинский И.М. Пресса третьего сектора или социальная журналистика? // Право знать: история, теория, практика. – 2004. Стр.2

В проведенном исследовании видна неравномерность использования новейших и традиционных методик – кто-то полностью составляет расследование из одних лишь данных, а кто-то только из интервью с потерпевшими, опросов и поверхностного изучения документов. Конечно, студенты и опытные журналисты предпочитают разный инструментарий в своей работе, однако абсолютизация какой-то одной методики ведет к ограниченности.

Таким образом, баланс новых методов поиска информации и традиционных, а также преподнесения ее читателю, являлся бы оптимальным для развития журналистских расследований и, как следствие, всей журналистики.

## Список литературы

### Литература:

1. David D., Vogan T. Can We Snowfall This? Digital Longform and the Race for the Tablet Market.
2. Jacobson S., Marino J., Gutsche R. The digital animation of literary journalism // Journalism. 2015. First published online February 5, 2015.
3. Stein H. H. American Muckraking of Technology Since 1900 // Journalism Quarterly, vol. 67, № 2, Summer 1990.
4. Бергер Н. В. Использование очерковых форм в репрезентации материалов журналистских расследований (на примере судебного очерка).
5. Бергер Н. В. Теория и практика журналистского расследования. СПб, 2006.
6. Булаева М. Н. Мультимедийный лонгрид как новый журналистский формат // Журналистский ежегодник. 2015. №4.
7. Ворошилов В. В. Исследование и расследование в журналистике // Социология журналистики: очерки методологии и практики. М., 1998.
8. Горбачев А., Красильщик И. История русских медиа. Версия «Афиши». Москва, 2011 г.
9. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 от 30 ноября 1994 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. № 32.
10. Грей Д. Пособие по журналистике данных. 2013.
11. Дзялошинский И. М. Формы и методы работы журналиста с источником информации. М., 2001.
12. Дзялошинский И.М. Какая журналистика может считаться социальной? //НКО и СМИ: мостик через пропасть. - М. : АСИ, 2002.
13. Дзялошинский И.М. Пресса третьего сектора или социальная журналистика? // Право знать: история, теория, практика. – 2004.

14. Зацепина И.А. Социальная журналистика как организатор общественного диалога. Оренбург, 2007.
15. Зорин Р. Г., Клименко А. Г. Принципы и формы взаимодействия
16. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 гг. Екатеринбург – Москва, 2016.
17. Ким М. Н. Технология подготовки журналистского произведения. СПб., Михайлов., 2001
18. Константинов А. В первую очередь я журналист // Журналист. 2001. № 5.
19. Константинов А. Д. Журналистское расследование: история метода и современная практика. СПб., 2003.
20. Конституция Российской Федерации // Российская газета 25.12.1993. № 237.
21. Корконосенко С. Г. Теория и практика средств массовой коммуникации. СПб., 1999.
22. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий. Ростов н/Д., 1998.
23. Кройчик Л. Е. Основы творческой деятельности журналиста: система журналистских жанров. М., 2000.
24. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., Питер, 2006.
25. Михайлов С. А. Журналистика Соединенных Штатов Америки. СПб., 2004. [Электронный ресурс]
26. Мищенко С. А. Журналистское расследование и система жанров современной периодической печати в России: автореф. дис. ... к. филол. н. Краснодар, 2005.
27. Неренц Д. В. Современный этап журналистских расследований в США. М., 2014.
28. Неренц Д.В Журналистские расследования США: новые методы организации и проведения (конец 1990-х-2014 гг.). Москва 2015 г. стр.12

29. Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики. М., МГУ, 1999.
30. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., РИП-холдинг, 2002.
31. Поддубная Л.В. Социальная информация и медиа. Гуманитарный часопис. — 2009. — №3.
32. Римский В. Л. Журналистское расследование на выборах// Выборы и журналистское расследование. М., Права человека, 2001.
33. Селиванов Д. В. Журналистское расследование на ТВ: методы и этика
34. следователя со средствами массовой информации при расследовании уголовных дел // Евразийская адвокатура. 2014. №4 (11).
35. Смирнов В. В Жанры радиожурналистики. М., 2002
36. Смирнов В.В. Актуальные проблемы журналистики. Ростов н/Д., 2000.
37. Смирнова Е. А. Инфографика в системе журналистских жанров // Вестник ВолГУ. 2012. № 11.
38. Соловьев А.Б. Как организовать расследование. М., 2000.
39. Солопова С. 10 лет меняя взгляд на мир // Огонек, 1997, 29 сентября
40. Станько А. И. Журналистские расследования. Ростов-на-Дону, 1997.
41. Станько. А. И Журналистское расследование: поиски жанра. М. 2001.
42. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика: познавательно-психологический подход. М., 1998.
43. Тертычный А.А Жанры периодической печати. М., Аспект Пресс, 2002.
44. Тертычный А.А. «Расследовательская журналистика». М., Аспект Пресс, 2002.
45. Тулупов В. В. Социальные проблемы и социальная журналистика. Воронеж, 2012.
46. Тюменцев А.Н. Использование средств массовой информации при расследовании и профилактике преступлений. – Волгоград: ВА МВД России, 2002.

47. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 17.06.1996. № 25. Ст. 2954. (с послед. изм. и доп.)
48. Федоров П. Tilda Publishing — платформа для создания контентных проектов из блоков// vc.ru
49. Фомичева И.Д. Социология СМИ: учеб. пособие для студентов вузов / И.Д. Фомичева. М.: Аспект Пресс, 2007.
50. Фролова Т.И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге: учебное пособие. М. : Пульс, 2003.
51. Уллмен Д. Журналистские расследования: современные методы и техника. М., 1998.
52. Шум Ю. Журналистское расследование. Методические рекомендации. М., 2000.

#### **Источники:**

1. «Подустала» и продырявилась: что происходит с брусчаткой в Сыктывкаре
2. Бедный Путин // Tilda project
3. ВСЯ ПРАВДА ОБ УСЫНОВЛЕНИИ // Tilda project
4. Зайцева А., Шумейко М. Где зарыты собаки
5. Карнаухова М., Рожкова Е., Стародубцева М., Стерлинг Г., Швыркова А. Сегодня строю храм, а завтра родину продам// Tilda project
6. Карта о двух концах// Tilda project
7. Космический размах // Tilda project
8. Кустикова А. Похороните меня ниже пинтуса//Новая газета
9. Мурсалиева Г. Группы смерти (18+)/Новая газета
10. Муртазин И. Как отель «Сямозеро» выигрывал аукционы // //Новая газета
11. На педалях // Tilda project
12. Пустовая М. Сосчитать до десяти// Дворник

13. Романовский Р. Жги и расселяй [Электронный ресурс] URL: <http://pionersk.ti39.ru>. (дата обращения 11.04.17)
14. Студенческие общежития: быт или не быт? // Tilda project

## Приложение

### Соотношение визуального оформления и методов сбора информации

	Расследование	Основные методы	Инфографика	Фото	Видео	Формат
Новая газета	Группы смерти	Интервью, поиск в социальных сетях;	нет	8	1	Публикация в печатной версии и на сайте;
	Похороните меня ниже плинтуса	Интервью, наблюдение и проработка документов;	нет	2	нет	Публикация на сайте;
	Как отель «Сямозеро» выигрывал аукционы	Проработка документов и наблюдение	нет	1	нет	Публикация на сайте;
Scoop	Соотечественники по воле и неволе	Наблюдение, интервью и проработка документов;	нет	9	нет	Публикация в печатной версии и размещение в формате pdf-файла;
	Жги и расселяй	Проработка документов, наблюдение и интервью	2	14	нет	Публикация на платформе Tilda;
	Сосчитать до	Проработка	1	5	нет	Публикация

	десяти	документов и интервью;				в печатной версии газеты «Дворник» и на информационном портале RUGRAD.EU;
	Подустала и продырявилась	Наблюдение, интервью и проработка документов;	7	26	2	Публикация на платформе Tilda;
	Где зарыты собаки	Наблюдение, интервью и проработка документов;	2	20	3	Публикация на платформе Tilda;
Хакатон	Карта о двух концах	Проработка документов, наблюдение и обработка данных;	6	2	нет	Публикация на платформе Tilda;
	Бедный Путин	Наблюдение и проработка документов	10	11	2	Публикация на платформе Tilda;
	На педалях	Наблюдение, обработка	4	8	2	Публикация на

		данных и интервью;				платформе Tilda;
	Космический размах	Наблюдение и обработка данных;	7	2	2	Публикация на платформе Tilda;
	Вся правда об усыновлении	Наблюдение и обработка данных;	6	1	нет	Публикация на платформе Tilda;
	Студенческие общежития: быт или не быт	Наблюдение и обработка данных;	6	10	2	Публикация на платформе Tilda;
	Сегодня строю храм, а завтра родину продам	Наблюдение и обработка данных	4	2	нет	Публикация на платформе Tilda;