**ОТЗЫВ**

 **на ВКР студентки ВШЖиМК СПбГУ Арцыбашевой Анастасии Олеговны на тему: «TRAVEL-ВИДЕОБЛОГИНГ КАК ЯВЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКИ**

Прочитав данную ВКР, сразу вспоминаешь афоризм знаменитого русского путешественника Николая Пржевальского: «А еще жизнь хороша тем, что можно путешествовать». От себя добавим, опираясь на текст дипломного сочинения Анастасии Олеговны: «А хороша она(жизнь) еще больше, когда для этого у тебя есть деньги и немного цифровой техники». Тогда и ты сможешь стать «звездой» инета и героем очередной ВКР на тему видеоблогинга про путешествия как явления интернет-журналистики.

Автор ВКР не скрывает своей увлеченностью выбранной темой. И я даже подозреваю ее в том, что она в редкие минуты досуга, насильно отвлекаясь от создания текста диплома, светлыми белыми ночами занимается травелингом, трансформируя его в блогинг с помощью лайфхаков и хэштегов, опираясь на модный интерфейс и вступая в тайную коллобарацию со своими сетевыми конфидентами, описывая кайты и вейки. Легко догадаться, что очень много новых слов рецензент узнал именно из прочитанного текста. Получен замечательный эмпирический материал для статьи на тему: «Использование иноязычных заимствований в русском сегменте сетевых ресурсов». Правда, узнанное из ВКР породило немало вопросов относительно правил самого русского великого и могучего языка. Например, что такое влог чем он отличается от просто блога? Bблога? Как говаривал великий знаток речевой коммуникации М.С. Горбачев: «Пора определится…». Также, как и понять, пишем ли такие сложносоставные слова как медипространство, видеоблоги и прочее – вместе или через дефис.

Впрочем, Иван Сергеевич Тургенев не зря надеялся на помощь русского языка в дни страданий, невзгод и испытаний. Вот и здесь он помог в написании ВКР. И как приятно было на странице 37 читать такой оборот: «для записи речевого звука». Или на странице 29: «визиальной составляющей». И там же узнать, что наряду с «лайфами» существуют и «лайвы». Но все прощаешь автору, когда ранее на странице 15 читаешь как-будто выбитую на скрижалях формулу: «видеоблогинг, скорее, хобби». Подписываюсь под ним обеими руками.

Могу подсказать автору ВКР и еще один юридический аргумент. По нынешнему законодательству блог обязан регистрироваться как СМИ в надзорных органах, если его автор имеет в своем активе более 3000 читателей. Так что придется кумиру видеохостингов Никите Демину регистрироваться, несмотря на популярность и восторженно-критический анализ его самодеятельного творчества на темы тревэл-журналистики, произведенный Анастасией Олеговной в своей ВКР. И все же до этого рокового дня его популярность все же будет слегка уступать славе Тура Хейердала, Федора Конюхова и Дмитрия Шпаро, не говоря уже о Джеймсе Куке, Лазареве и Беллинсгаузене или Васко де Гама.

Однако эти предположения ни в коей мере не дезавуируют тот позитивный импульс, который продуцирует данная самостоятельная и оригинальная работа – настоящее дитя виртуального мира и мечты о том, чтобы куда-нибудь поехать и что-нибудь снять. По справедливому замечанию автора ВКР, именно жажда самопрезентации – «Пусть видит весь мир!» - и есть доминирующий тренд среди брендов, наличие которых сегодня в глазах молодежной аудитории и позиционирует отдельных ее индивидуумов. Налицо тот самый цифровой эгоизм, выражающий утрированное супер-Эго тех, кто жаждет славы и денег. И об этом также честно рассказывает автор ВКР, как и о том какой молодец Мурад Османн, постоянно держащий за руку жену Наташу, и тем самым увеличивающий собственную узнаваемость и популярность.

Все эти замечания и суждения никак не уменьшают позитивной оценки представленной ВКР, которую она несомненно заслуживает. Также как и присвоения звания бакалавра. Давайте не будем разрушать мечты автора ВКР, и выразим свое отношение к представленному тексту. И пусть Анастасия Олеговна, получив искомое, осуществит свою мечту. И сделает сэлфи на вершине Килиманджаро.

Рецензент,

доцент кафедры

телерадиожурналистики ВШЖиМК

СПбГУ Ильченко С.Н

24.05.2017 г.