

Рецензия
на выпускную квалификационную работу студента
основной образовательной программы высшего образования бакалавриата
«Экономика», профиль «Менеджмент организации»

Костенича Филиппа Константиновича
на тему
«РАЗРАБОТКА PR-кампании предприятия»

- 1. Четкость постановки целей и задач исследования**
Цель и задачи исследования поставлены достаточно четко.
- 2. Обоснованность структуры и логики исследования**
Содержание работы и ее структура обусловлены логикой исследований, целью и задачами.
- 3. Наличие вклада автора в результаты исследования**
Автором проанализированы основные характеристики PR-кампаний, а также основной и маркетинговой деятельности ООО «Петроградское ПЗП». Детально разработана PR-кампания и оценена её эффективность. В работе содержатся ссылки на источники информации. Уровень заимствования составил 24%.
- 4. Новизна и практическая значимость исследования**
Новизна и практическая значимость работы предопределяются актуальностью темы, автором разработана PR-кампания для предприятия ООО «Петроградское ПЗП».
- 5. Корректность использования методов исследования и анализа экономической информации**
Методы исследования и анализа экономической информации использованы корректно.
- 6. Актуальность используемых информационных источников**
При подготовке работы использованы актуальные информационные источники.
- 7. Достоинства работы**
Достоинствами работы является качественный, детальный анализ основной и маркетинговой деятельности компании и разработанная PR-кампания.
- 8. Замечания и недостатки работы**
В работе мало освещены прогрессивные методы для разработки и проведения PR-кампаний.
- 9. Вопросы для защиты**
Чем был обоснован выбор изложенных в ВКР мероприятий для проведения PR-кампании? Охарактеризуйте современное положение рынка вторичного сырья в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.
- 10. Допуск к защите и оценка работы**
Работа допускается к защите и может быть оценена на А – отлично.

Рецензент,
ассистент кафедры экономической теории СПбГУ
25.05.2017



Н.С. Семенович