

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

СЕЛИЗАРОВА Варвара Ильинична

**Концепция мультимедийного проекта
о проблемах Балтийского моря**
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по направлению «Журналистика»
(творческий проект)

Научный руководитель —
доцент А.С.Смолярова
Кафедра международной журналистики
Очно-заочная форма обучения

Вх. № _____ от _____
Секретарь ГАК _____

Санкт-Петербург

2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. Основные характеристики экологической журналистики	6
1.1. Тематические направления, функции, жанры экологической журналистики	6
1.2. Мультимедийный проект в контексте экологической журналистики	14
ГЛАВА 2. Технология производства мультимедийного проекта. Актуальные тенденции	23
2.1. Об изданиях	24
2.2. Описание веб-платформ	26
2.2.1. Tilda	28
2.2.2. Readymag	28
2.2.3. Stampsy	29
2.2.4. Shorthand	29
2.3. Концепция мультимедийного лонгрида о проблемах Балтийского моря	30
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	39
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	42
ЭМПИРИЧЕСКАЯ БАЗА	46
ПРИЛОЖЕНИЯ	51

ВВЕДЕНИЕ

Значение экологической журналистики растет с каждым годом, по мере того, как состояние окружающей среды ухудшается, и человечество сталкивается со все более глобальными вызовами, которые влияют на жизнь большего числа людей.

Можно сказать, что новый этап эволюции экологической журналистики определила проблема повышения температуры Земли. На сегодня это главная угроза человечеству. Процесс провоцирует сложные природные, социальные и политические проблемы по всему миру. К последствиям изменения климата относят повышение уровня моря, засуху, дефицит воды, увеличение числа погодных аномалий, природных катастроф и катаклизмов, рост социальной напряженности и др.

Решить проблему возможно лишь коллективно. От государств требуется перестроить системы экономики, производства. Переход от производственной модели к модели устойчивого развития определили ряд международных документов, в том числе Парижское соглашение, подписанное в 2015 году.

В то же время усилия необходимо предпринять обычным людям. Гражданам необходимо изменить привычки, снизить потребление энергии, воды и других ресурсов и др. Многие специалисты подчеркивают, что от этого зависит успех «кампании за планету».

На первый план выходит экологическая журналистика, основными задачами которой становятся: объединить максимальное число людей вокруг экологических проблем и объяснить им зачем и как менять свои привычки.

При этом теоретики и практики отмечают неэффективность материалов данного направления. Чтобы выполнить поставленные задачи, журналистам необходимо искать новые подходы к работе, менять способы подачи контента.

Актуальность исследования связана с кризисом экологической журналистики. Новизна нашего исследования заключается в том, что мы

рассматриваем мультимедийный проект как новый способ представления экологической информации.

Цель исследования – описать основные преимущества мультимедийного проекта и предложить список современных визуальных компонентов формата, которые экологические журналисты могли бы использовать в своей практике.

Объектом нашего исследования являются мультимедийные проекты в области экологической журналистики. Предметом – тенденции развития и особенности формата.

Мы ставим перед собой следующие задачи:

1. Определить тематические направления, функции, жанры и проблемы экологической журналистики;
2. Дать определение мультимедийного проекта, выделить его главные особенности;
3. Проанализировать современные мультимедийные проекты и выявить актуальные компоненты;
4. Создать композиционно-графическую модель современного мультимедийного проекта на экологическую тематику.

Теоретическую базу данной работы составляют исследования и статьи по экологической журналистике Габи Мокатта, Н.В. Калининой, Я. Е. Вайшля, А.В. Давыдовой, Е.А. Шарковой, исследования в области мультимедиа The New York Times, А.В. Колесниченко, Д.П. Чигаева, А. Галустяна и других.

Методы, использованные в данной работе качественный и количественный контент-анализ мультимедийных лонгридов и проектов, сравнительный анализ результатов контент-анализа, эксперимент, проектирование и моделирование мультимедийного проекта.

Основу эмпирической базы исследования составляют мультимедийные проекты и лонгриды, которые вышли The New York Times и «Коммерсантъ» с 2013 по 2016 годы (всего – 61 материал).

Данная работа состоит из введения, теоретической главы, практической главы, заключения, списка литературы, эмпирической базы и приложений. Список литературы включает 36 наименований.

ГЛАВА 1. Основные характеристики экологической журналистики

1.1. Тематические направления, функции, жанры экологической журналистики.

В данном параграфе мы познакомимся с историей развития экологической журналистики, основными темами и функциями экологических материалов.

Рассказ об экологической журналистики стоит начать с термина «экология». Слово образовано от греч. oikos – жилище, и logos – наука¹. Определение предложил в 1866 году немецкий ученый Э. Геккель. Он охарактеризовал новое направление биологии как «науку» о домашнем быте живых организмов. Большинство современных исследователей сходятся на том, что экология – «это наука, изучающая отношения живых организмов между собой и окружающей средой»². Экологическая журналистикой называют направление, которое транслирует информацию о состоянии окружающей среды, отдельных ее элементов³.

Кандидат наук в области журналистики и массовых коммуникаций Габи Мокатта считает, что на Западе «экологическая журналистика» как отдельное направление сформировалась в 1950-х годах, когда интерес общественности привлекли испытания атомной бомбы, проблемы токсичного смога, отравления ртутью⁴.

Хотя первые примеры экологических материалов можно обнаружить еще в XVIII-XIX веках.⁵ В 1661 Джон Евелин выпустил 16-страничный труд *Fumifugium, or the Inconvenience of the Aer and Smoake of London Dissipated*, в

1 Степановских А.С. Экология. Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. — с. 7
URL: http://ekolog.org/books/27/3_1.htm

2 Там же.

3 Шаркова Е.А. Экологическая журналистика России: этапы становления. // ВЕСТНИК ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2012. Вып. 2. — с. 240 URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/philolog/2012/02/2012-02-56.pdf>

4 Gabi Mocatta. Environmental journalism. URL: https://www.openschoolofjournalism.com/documents/13647/106563/JD040_Environmental-Journalism.pdf/18289c19-59d8-4d9e-8505-b507e5f5478c

5 Timeline of environmental journalism and literature. URL: <http://www.environmentalhistory.org/revcomm/readings-2/ch-3-modern-press/science-and-environmental-journalism/timeline-of-environmental-journalism-and-literature/>

котором призвал правительство решить проблему загрязнения воздуха в Лондоне. Правда, трактат мало походил на журналистский материал в современном представлении. Текст содержал множество красочных эпитетов, метафор и сравнений. Автор, в частности, писал, что столица Великобритании из-за смога больше напоминает «жерло вулкана» или «предместье Ада», нежели «сообщество разумных существ».

В 1704 году Даниель Дефо опубликовал рассказ «Шторм», который считается первой в мире журналистской публикацией о природной катастрофе⁶. Дефо рассказал истории 60 людей, пострадавших во время Великого шторма – крупнейшего урагана в истории Англии. Нужно отметить, что Дефо первым применил технологию со-создания, популярную в современном медиа-пространстве. Он разместил объявление в газете о поиске свидетелей катастрофы, готовых поделиться своими историями. Автор отредактировал лучшие рассказы и составил в сборник.

В 1712 году итальянский врач Бернардино Рамадзини в материале *De Morbis Artificum Diatriba* впервые описал последствия работы в металлургических шахтах. Рамадзини заметил, что кожа у рабочих со временем приобретает цвет металла⁷.

В 1739 году редактор «Пенсильванской газеты» Бенжамин Франклин направил письмо в правительство штата Пенсильвания с призывом остановить сброс отходов в реку Док Грик⁸ и убрать из коммерческой зоны скотобойни и кожевное производство. Франклин заявлял, что «ограничение свободы кожевников» – «мелочь» в сравнении с ущербом, который мастера наносят людям и городу⁹.

6 Timeline of environmental journalism and literature. URL:

<http://www.environmentalhistory.org/revcomm/readings-2/ch-3-modern-press/science-and-environmental-journalism/timeline-of-environmental-journalism-and-literature/>

7 Bernardino Ramazzini. *De Morbis Artificum Diatriba* [Diseases of Workers]. URL:

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1446785/>

8 Приток реки Делавэр. К 1820 году ручей засыпали и превратили в канализацию.

9 Timeline of environmental journalism and literature. URL:

<http://www.environmentalhistory.org/revcomm/readings-2/ch-3-modern-press/science-and-environmental-journalism/timeline-of-environmental-journalism-and-literature/>

Активнее всего экологическая журналистика развивалась в США. Журналисты поднимали вопросы загрязнения воздуха, расследовали факты спекуляции с медикаментами, отравления свинцом; освещали развитие природоохранного движения, становление системы национальных парков, процесс разработки природоохранного законодательства.

В начале XX века журналисты впервые заговорили о проблеме изменения климата. В 1912 году Фрэнсис Молена подготовила для журнала «Популярная механика» материал, озаглавленный «Удивительная погода в 1911 году». Автор связала расширение производства угля с увеличением объемов CO₂ в атмосфере и описала, как это может сказаться на температуре Земли в будущем¹⁰.

Как пишет Е.А. Шаркова, в России направление начало формироваться в 1920-х годах¹¹. Пресса следила за зарождением заповедного дела природоохранного движения, разработкой учения о биосфере.

В 1940-50-е экологическая политика государства изменилась. Страна прекратила вкладывать деньги в необходимые научные исследования. Руководителей экологических движений репрессировали. Государство стремилось скрыть «экологические проблемы», поэтому журналистские материалы подвергались жесткой цензуре¹². Большая часть произведений напоминали путевые заметки: авторы описывали природные ландшафты, флору и фауну, рассказывали о научных экспедициях, путешествиях геологов и зоологов.

10 Francis Molena. Remarkable weather of 2011// Popular Mechanics. March. 1912. URL: https://books.google.ru/books?id=Tt4DAAAAMBAJ&pg=PA339&lpg=PA339&dq=Francis+Molena&source=bl&ots=QvFF_XiMJm&sig=ZOVpePjys-6jZ_NELmaBSWtAsc&hl=ru&sa=X&ved=0ahUKEwi6lZijzoDUAhUCCiwKHаP3ClwQ6AEI_XjAL#v=onepage&q=Francis%20Molena&f=false

11 Шаркова Е.А. Экологическая журналистика России: этапы становления. // ВЕСТНИК ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2012. Вып. 2. — с. 241 URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/philolog/2012/02/2012-02-56.pdf>

12 Шаркова Е.А. Там же.

Конец 80-х годов стал «переломным моментом». Страну потрясли экологические катастрофы, в том числе взрыв на Чернобыльской атомной электростанции.¹³ После этого, как пишет Е.А. Шаркова, «природные и техногенные катастрофы стали постоянным объектом внимания и мониторинга журналистов». Масштабы проблем окружающей среды обозначили необходимость экологической журналистики как самостоятельного направления¹⁴.

«Расцветом экологической журналистики» в России называют 1990-е годы. Тогда вышла первая еженедельная экологическая газета «Зеленый мир». В 1992 году на информационном рынке появились журнал «Евразия-Мониторинг» и информационный бюллетень «"Гринпис" в России»¹⁵.

Сегодня экологические темы в стране освещают как специализированные, так и общественно-политические СМИ. Правозащитная организация Bellona публикует экологическую информацию на одноименном электронном ресурсе, издает журнал «Экология и право»¹⁶. Некоммерческая организация «Русско-немецкое бюро экологической информации» (RNEI¹⁷) выпускает материалы о проблемах окружающей среды, информационные бюллетени, тематические доклады.

Из крупных СМИ к темам экологии обращается ТАСС. На сайте информационного агентства есть раздел «Экология». Материалы выходят в деловом издании «Коммерсантъ». «РИА-новости» в связи с годом экологии в России открыли отдельную одноименную рубрику, где публикуются аналитические статьи, обзоры и новости по теме.

Отдельное внимание стоит уделить проекту «+1». Информационный ресурс появился в 2016 году. Материалы просвещают в области социальной и

13 Шаркова Е.А. Экологическая журналистика России: этапы становления. // ВЕСТНИК ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2012. Вып. 2. URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/philolog/2012/02/2012-02-56.pdf>

14 Там же.

15 Проблематика периодической печати: Учеб. пособие / Под ред. Г.С. Вычуба и Т.И. Фроловой. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2008. — с. 35-36. URL: http://evartist.narod.ru/text19/063.htm#з_05

16 Журнал «Экология и право». URL: <http://bellona.ru/ecopravo/>

17 RNEI. URL: <http://www.rnei.de>

экологической ответственности. Проект уникальный в российском медиа-пространстве: материалы СМИ выходят на площадках двух крупных ресурсов ТАСС и «РБК». На сайте РБК¹⁸ публикуются примеры успешного решения социальных, экологических и экономических проблем, колонки, интервью с блогерами и экспертами. На ТАСС¹⁹ выходят новости по теме «социальная ответственность».

Активнее экологическая тематика освещается западными СМИ. Раздел «Изменение климата»²⁰ открыт в Huffington Post. Материалы по теме выходят в рубрике «Наука сейчас»²¹ в Los Angeles Times. В NYT существует раздел «Окружающая среда»²². «Энергия и окружающая среда» есть в The Washington Post.²³ Рубрика разделена на пять разделов: «наука», «исчезающие виды», «энергия», «изменение климата», «психология и поведение».

Как видно из истории, экологические журналисты освещают широкий спектр вопросов, связанных с политикой, правом, энергетикой, экономикой, безопасностью, здоровьем, образованием, культурой и т.д. Тематический разброс экологических публикаций демонстрирует, что проблемы окружающей среды влияют на все сферы человеческой жизни. Я. Е. Вайшля отмечает, что исследование экологических процессов часто заканчивается анализом их социальных, экономических и политических последствий²⁴.

Авторы учебника «Проблематика периодической печати» выделяют следующие направления экологической журналистики, которые сформировались к настоящему моменту:

– *политико-правовое и социальное направление;*

18 РБК.«+1». URL: <http://plus-one.rbc.ru>

19 ТАСС. Рубрика «Социальная ответственность». ТАСС. URL: <http://tass.ru/socialnaya-otv>

20 Huffington Post. Climate change. URL: <http://www.huffingtonpost.com/topic/climate-change>

21 Los Angeles Times. Science now. URL: <http://www.latimes.com/science/sciencenow/>

22 The New York Times. Environment. URL: <https://www.nytimes.com/section/science/earth>

23 Washington Post. Energy and environment. URL:

https://www.washingtonpost.com/news/energy-environment/?utm_term=.397df85c5636

24 Вайшля Я. Е. Состояние Экологической журналистики в России // Материалы сборника статей «Экологическая журналистика». Под ред. Давыдовой А.В., Смоляровой А.С. СПб.:СПбГУ, 2011. — с. 70 URL: http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1413361951_3285.pdf

- познавательное направление;
- эколого-экономическое направление;
- нравственно-эстетическое направление;
- направление экологической безопасности;
- направление защиты экологических прав человек²⁵.

Материалы политико-правовой и социальной направленности анализируют экологические проблемы в политическом контексте, рассказывают об экологической политике государства, выявляют и анализируют достоинства и недостатки природного законодательства.

Познавательное направление освещает научные открытия, исследования, концентрируется на химических, физических процессах, которые происходят в окружающей среде под воздействием природных и антропогенных факторов.

Эколого-экономическое направление рассказывает о зеленой экономике, технологиях, которые позволяют производствам снизить нагрузку на окружающую среду.

Направление экологической безопасности рассказывает об экологическом образе жизни, о том, как себя вести в экстремальных ситуациях.

Направление защиты экологических прав человека отслеживает факты нарушения прав человека «на безопасную окружающую среду, достоверную экологическую информацию»,²⁶ сообщает о случаях преследования людей за активную экологическую позицию.

Сформировался функционал экологической журналистики. Авторы рассказывают о существующих экологических проблемах (*информационная функция*²⁷); формируют у человека экологическое сознание, рассказывая об

25 Проблематика периодической печати: Учеб. пособие / Под ред. Г.С. Вычуба и Т.И. Фроловой. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2008. — с. 35-36. URL: http://evartist.narod.ru/text19/063.htm#з_05

26 Проблематика периодической печати: Учеб. пособие / Под ред. Г.С. Вычуба и Т.И. Фроловой. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2008. — с. 35. URL: http://evartist.narod.ru/text19/063.htm#з_05

27 Указ. соч. с. 36. URL: http://evartist.narod.ru/text19/063.htm#з_05

оптимальных способах взаимодействия с окружающей средой (*образовательная*²⁸), и гуманное отношение к природе (*воспитательная*)²⁹; мотивируют людей решать те или иные экологические проблемы (*организаторская*³⁰); рассказывают о том, как решают проблемы окружающей среды властные структуры, как органы выполняют свои обязательства и данные обещания, о правительственных мерах, которые способствуют улучшению окружающей среды (*контролирующая*)³¹.

Российские авторы, согласно учебнику «Проблематика периодической печати» пишут, в основном, в следующих жанрах³²:

- «горячая» новость;
- статья-справка;
- интервью с экспертом;
- репортаж.

Специалист Габи Мокатта называет фиче основным жанром экологической журналистики в США³³. А.В. Колисниченко определяет фиче (от англ. Feature – характерная черта) как «жанр эмоциональной публицистики, не претендующий на объективный рассказ о событии, но позволяющий читателю это событие пережить. Если новость отвечает на вопрос: «Что и как произошло?» – то фиче – на вопрос: «Каково было участникам события в тот момент, когда оно происходило?»³⁴.

Габи Мокатта напоминает, что экологические проблемы – комплексные и разворачиваются во времени. Фиче позволяют максимально широко

28 Там же.

29 Там же.

30 Там же.

31 Там же.

32 Общие и специализированные экологические СМИ: особенности подачи экологической информации. URL: <http://www.seu.ru/cgi/lib/books/ecojour/08.htm>

33 Gabi Mocatta. Environmental journalism. URL: https://www.openschoolofjournalism.com/documents/13647/106563/JD040_Environmental-Journalism.pdf/18289c19-59d8-4d9e-8505-b507e5f5478c

34 Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text28/0038.htm>.

представить тему, расписать необходимые детали, связи, причины и следствия.

В последнее время исследователи отмечают неэффективность традиционных форматов подачи материалов по проблемам окружающей среды³⁵. Среди основных причин эксперты выделяют сухой язык публикаций.³⁶ Американские исследователи связывают низкий интерес к экологическим текстам с «отсутствием визуальной привлекательности материалов»³⁷. Экологические репортеры в The Seattle Times Крэг Вэльш и Стив Рингман считают, что людям не понятны описываемые в материалах процессы.³⁸ Особенно сложными оказываются тексты, которые рассказывают о будущих последствиях того или иного химического или физического процесса.

Редакциям необходимо менять способы подачи контента, считают эксперты³⁹. Как пишет Н.В. Калинина, журналистам следует обратиться к современным цифровым инструментам: использовать мультимедийные платформы, видео, интерактивные карты, голосовые интервью, гиперссылки.

Все перечисленные элементы находят отражение в мультимедийных проектах. Авторы данного исследования полагают, что формат наиболее эффективный способ представления экологической информации.

Итак, мы отследили развитие экологической журналистики на Западе и в России. Мы установили, что вопросы окружающей среды давно привлекают внимание журналистов. Мы также увидели, что экологическая проблематика выходит за рамки описания ландшафтов и жизни животных.

35 WWF. Environmental journalism and its challenges. URL: <http://wwf.panda.org/?158642/Environmental-journalism-and-its-challenges>

36 Troubled waters: marine life and the treat of ocean acidification. URL: <https://player.vimeo.com/video/120758440>

37 Вайшля Я. Е. Состояние Экологической журналистики в России // Материалы сборника статей «Экологическая журналистика». Под ред. Давыдовой А.В., Смоляровой А.С. СПб.:СПбГУ, 2011. — с. 71 URL: http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1413361951_3285.pdf

38 Troubled waters: marine life and the treat of ocean acidification. URL: <https://player.vimeo.com/video/120758440>

39 Калинина Н.В. Развитие экологической журналистики в контексте новых медиа. // Вестник АмГУ. Выпуск 64., 2014. — с. URL: <http://old.amursu.ru/attachments/article/11560/6.pdf>

Журналисты изучают такие темы как: загрязнение воды, воздуха, защита лесов; пишут о законах, здоровье, национальных парках, энергетике и др.

Тематические материалы выходят как в специализированных, так и в общественно-политических СМИ.

Основными жанровыми моделями экологической журналистики являются «горячая» новость, статья-справка, интервью с экспертом, репортаж, фиче. Наиболее эффективным способом подачи контента мы называем мультимедийный проект.

1.2. Мультимедийный проект в контексте экологической журналистики

В данном параграфе мы рассмотрим определение мультимедийного проекта, основные характеристики, которые делают формат наиболее перспективным способом донесения экологической информации.

Мультимедийный проект – это серия материалов, которая раскрывает тему с разных сторон. Как правило, проект располагается на отдельной веб-площадке и представляет собой единое коммуникативное целое внутри средства массовой информации. Серии могут располагаться на отдельных веб-страницах, но соединяться через навигационный бар (как правило, представляет из себя список предыдущих и последующих серий)⁴⁰.

Единицей проекта выступает мультимедийный лонгрид. По сути, мультимедийный лонгрид – формат представления известных журналистских жанров⁴¹. В тексте объемом от 1,5–2 тыс. слов⁴² могут воплощаться портретные и проблемные очерки и другие модели качественной

40 Приложение 1.

41 Галустян А., Курчицкая Д. Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики // Сборник статей «Как новые медиа изменили журналистику 2012-2016 годы. Под ред. Балмаевой С. и Лукиной М. . – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — с. 183. URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/wp-content/uploads/2016/06/New-Media-2016.pdf>

42 Колисниченко А.В. Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе // Медиаскоп. 2015. Вып. 1. URL: <http://www.mediascope.ru/1691>

журналистики, которые предполагают глубокое погружение автора в проблему, представление нескольких точек зрения, мнений⁴³.

Чаще всего встречается фиче⁴⁴, популярный в американской журналистике. Профессор Аспирантуры Колумбийского университета по журналистике Майкл Шапиро даже называет лонгрид новым наименованием этого жанра⁴⁵.

Как мы уже упоминали в предыдущем параграфе, фиче отвечает на вопрос: «Каково было участникам события в тот момент, когда оно происходило?»⁴⁶. Автор передает мысли, чувства героев; описывает обстоятельства того или иного события, вписывает его в общественно-политический/ иной контекст.

Яркий пример – материал NYT How One of the Deadliest Hajj Accidents Unfolded⁴⁷. Он повествует о массовой давке в Мекке 24 сентября 2015 года в Саудовской Аравии. Как произошла трагедия, рассказывается через историю одного из выживших Рашида Сиддикуи. Материал восстанавливает хронологию того дня.

Журналист передает эмоции, которые испытывал человек. Встречаются фразы «Он думал только о семье» («All he could think about was his family»⁴⁸). Эмоции автора прослеживаются, например, в предложении: «У него был момент задуматься, мог ли он сделать то же самое. Но такой шанс ему так и не выпал» («He had a moment to wonder whether he should do the same. He never had the chance»⁴⁹). Параллельно журналист показывает, что

43 Галустян А. О трех главных требованиях к мультимедийному проекту. URL: <http://sila.media/multiconditions/>

44 Приложение 2.

45 Future of longform. URL: http://archives.cjr.org/behind_the_news/longform_conference.php

46 Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text28/0038.htm>.

47 New York Times. How One of the Deadliest Hajj Accidents Unfolded. URL: <https://www.nytimes.com/interactive/2016/09/06/world/middleeast/2015-hajj-stampede.html>

48 New York Times. How One of the Deadliest Hajj Accidents Unfolded. URL: <https://www.nytimes.com/interactive/2016/09/06/world/middleeast/2015-hajj-stampede.html>

49 Там же.

произошедшая трагедия – не единичный случай, изучает проблемы, существующие в Саудовской Аравии.

Важно отметить, что текст в лонгриде – центральный элемент. Это отличает формат от других видов мультимедийных историй, например, визуальных и интерактивных фиче, в которых стержнем выступают фото, видео, интерактивные карты. В мультимедийном лонгриде визуальные элементы обогащают текст.

Специалисты выделяют три черты мультимедийных лонгридов:

- мультимедийность: в тексте представлены более двух видов визуальных элементов;

- интерактивность: со многими компонентами можно взаимодействовать. На часть можно нажимать, например, на видеофрагменты, слайд-шоу. Некоторые видео, карты, анимационные элементы воспроизводятся автоматически по мере того, как читатель прокручивает вниз страницу.

- гипертекстуальность. Часть сведений журналист выносит за пределы основного текста. Среди дополнительных блоков можно выделить следующие: справка о месте, биография человека, цитата, хронология события.

Эффективность мультимедийного проекта в контексте экологической журналистики заметили журналисты The Seattle Times Крэг Вэльш и Стив Рингман. Журналисты долгое время освещали тему окисления океана. Однако тексты не находили отклика у читателей⁵⁰.

В 2013 году репортеры выпустили проект Sea Change: The Pacific's Perilous Turn⁵¹, который годом позже удостоился премии Knight-Risser за достижения в области западной журналистики.

50 Sea Change: An Experiment in Multimedia Reporting on a Grand Scale // 2015 KNIGHT-RISSER PRIZE SYMPOSIUM // Stanford University. URL:

<http://knightrisser.stanford.edu/symposia2015report.html>

51 The Seattle Times. Sea Change. URL: <http://apps.seattletimes.com/reports/sea-change/2013/sep/11/pacific-ocean-perilous-turn-overview/>

Проект состоит из семи текстов, размещенных на одной веб-странице. Помимо собственно лонгридов, площадка содержит отделы с дополнительной информацией: картой, которая демонстрирует регион и места, где побывали журналисты; видео-материалами; фото из каждой главы с пояснениями; изображениями морских животных (всего 16 видов), обновления, где публикуются новости по теме.

По заверению авторов, проект взволновал читателей. Главное, чем гордятся журналисты, скептически настроенный к изменению климата сенатор от консервативной партии на Аляске поверил, что окисление – реальность⁵².

По словам авторов главную роль сыграли визуальные элементы и многосерийный формат. Рассмотрим подробнее.

Как мы уже упоминали в первом параграфе, читателям часто не понятны описываемые в тексте научные процессы. Что такое окисление? Такой вопрос мог возникнуть у человека, мало знакомого с химическими и физическими процессами. В проект *Sea Change: The Pacific's Perilous Turn* самое первое видео демонстрирует процесс окисления, показывая CO₂, который поднимается с морского дна подобно «пузырькам в шампанском»⁵³.

В тексте авторы объясняют, что углекислый газ меняет состав воды, и подключают фотографии, которые иллюстрируют, как измененная жидкость влияет на морские эко-системы⁵⁴. «Большую часть подготовки научной истории занимает вопрос, как это (описываемый феномен) отразится на будущем. Здесь мы можем увидеть изменения, сравнив красивые коралловые рифы с больными»⁵⁵.

52 *Sea Change: An Experiment in Multimedia Reporting on a Grand Scale // 2015 KNIGHT-RISSER PRIZE SYMPOSIUM // Stanford University*. URL: <http://knightrisser.stanford.edu/symposia2015report.html>

53 Приложение 3.

54 Приложение 4.

55 *Sea Change: An Experiment in Multimedia Reporting on a Grand Scale // 2015 KNIGHT-RISSER PRIZE SYMPOSIUM // Stanford University*. URL: <http://knightrisser.stanford.edu/symposia2015report.html>

Проанализировав 17 мультимедийных лонгридов, которые вышли в The New York Times и The Seattle Times с 2013 по 2016 годы⁵⁶, мы установили, что фотографии – наиболее популярный элемент мультимедийного лонгрида.⁵⁷ Встречается репортажная, предметная съемка. Фотографии часто объединяют в пары либо тройки, чтобы показать эволюцию либо деградацию описываемого объекта⁵⁸.

Видео-контент – также неотъемлемая часть материалов. Встречаются следующие виды:

- видео-интервью. В кадре может быть герой, оказавшийся в центре экологического бедствия. Ролик передает эмоции, переживания человека. Часть видео-интервью проводится с экспертами, которые поясняют причины явления и прогнозируют дальнейшее развитие событий. Изображения говорящих, как правило, сменяются кадрами места действия;

- видео-инфографика – демонстрирует связи между явлениями, объясняет процесс развития события;

- видео-репортаж;

- лайф-видео. Видеограф снимает локацию, героя за каким-либо занятием. Ролик подается без комментариев журналиста, закадрового голоса, музыки и др. Цель лайфа – передать атмосферу места;

- видео с дрона. Летающий робот позволяет снять то, что не может человек с обычной камерой: например, показать локацию с высоты птичьего полета. Устройство может лететь на уровне человеческого роста, например, сквозь толпу, как в материале Heat, Hunger and War Force Africans Onto a ‘Road on Fire’⁵⁹. Тогда у читателя создается ощущение, что он идет среди этих людей.

В 12 лонгридах места, в которые отправлялись журналисты, были обозначены на картах. В двух материалах использовались интерактивные

⁵⁶ Приложение 5.

⁵⁷ Там же.

⁵⁸ Приложение 4.

⁵⁹ The New York Times. Heat, Hunger and War Force Africans Onto a ‘Road on Fire’. URL: <https://www.nytimes.com/interactive/2016/12/15/world/africa/agadez-climate-change.html>

карты (локация увеличивается, приближается к читателю по мере того, как тот «скроллит» (прокручивает вниз) страницу).

В двух материалах встречается инфографика, в одном – анимация⁶⁰. Элементы объясняют сложные научные процессы/ явления⁶¹.

Таким образом, визуальные компоненты выполняют две основные функции:

- «сокращают» расстояние между континентами, помогают «переместить» читателя туда, где изменение уже заметно, показать, что со временем произойдет и с его местом жительства. Например, авторы «Изменение моря» совершили путешествие из порта Датч Харбор на Аляске, расположенного в северной части Тихого океана, в Папуа Новая Гвинея, южную часть Тихого океана⁶², где можно увидеть струи углекислого газа, и как они меняют окружающий ландшафт⁶³.

- делают наглядным то, что в тексте звучало бы абстрактно и непонятно для обывателя⁶⁴. Эта функция выделяет экологические лонгриды.

Среди функций многосерийности выделим следующие:

- проект показывает разные стороны проблемы. Части Sea Change: The Pacific's Perilous Turn, например, рассказывают о следующих аспектах проблемы – последствиях для природы (как окисление влияет на морские экосистемы), для человека (как окисление влияет на рыболовство, жителей прибрежных территорий), поднимают политические вопросы (какие меры предпринимают государства, чтобы решить проблему).

Такой подход позволяет не просто максимально широко осветить проблему, но заинтересовать более широкий круг людей. «Читателей заботят

60 Приложение 5.

61 Приложения 6.

62 The Seattle Times. How we did the project. URL: <http://apps.seattletimes.com/sea-change/about-project/>

63 Sea Change: An Experiment in Multimedia Reporting on a Grand Scale // 2015 KNIGHT-RISSER PRIZE SYMPOSIUM // Stanford University. URL: <http://knightrisser.stanford.edu/symposia2015report.html>

64 Troubled waters: marine life and the treat of ocean acidification. URL: <https://player.vimeo.com/video/120758440>

разные вещи. Серии предлагают что-то для каждого», – объясняет Вельш⁶⁵. Например, в одной из глав упоминается, что окисленная вода вредит рыбе минтай. Вид добывается вблизи Аляски. Компания Макдональдс производит из него знаменитый бургеры «филе-о-фиш».

– Серии демонстрируют масштаб проблемы. Возьмем мультимедийный проект Carbon's Casualties⁶⁶ NYT об экологических беженцах. Он состоит из восьми лонгридов. Каждый повествует о группах людей из разных точек мира, которые вынуждены сняться с привычных мест, так как им грозят затопление, засуха и другие природные катастрофы. Проект Pumped dry⁶⁷, созданный редакцией USA Today, описывает последствия пересыхания подземных вод, с которыми сталкиваются жители Калифорнии, Марокко, Перу, Индии. Читателю подобные серии человеку становится ясно, что описываемое – беда не одного региона, но касается жителей всей планеты, и рано или поздно может добраться и до него.

– Теоретик журналистики Ренира Рампаццо Гамбарато считает, что один из основных способов заинтересовать читателя – вовлечь его в производство материала⁶⁸.

Многие серии создаются на основе сведений, которые присылают пользователи. Другой способ – проводить опросы среди читателей после каждой серии и на основе ответов выбирать наиболее актуальный аспект проблемы в качестве темы следующего материала.

Если мы откроем мультимедийные лонгриды и проекты, которые вышли в NYT в 2014 году, то увидим, что самыми комментируемыми были части мультимедийного проекта Paying till it hurts⁶⁹, посвященного

65 Sea Change: An Experiment in Multimedia Reporting on a Grand Scale // 2015 KNIGHT-RISSER PRIZE SYMPOSIUM // Stanford University. URL: <http://knightrisser.stanford.edu/symposia2015report.html>

66 The New York Times. Carbon's Casualties. <https://www.nytimes.com/spotlight/climate-casualties>

67 USA Today. Pumped dry. URL: <https://www.usatoday.com/pages/interactives/groundwater/>

68 Transmedia Storytelling as Supersystem. URL: <http://serious-science.org/transmedia-storytelling-as-supersystem-7596>

69 The New York Times. Paying till it hurts. URL:

<https://www.nytimes.com/interactive/2014/health/paying-till-it-hurts.html>

американской системе здравоохранения. В каждой главе читателям предлагалось пройти опросы и поделиться своими взглядами на управление затратами и лечение в США.⁷⁰ По результатам выбирались темы для следующих материалов. На вопросы в первой части ответили 4924; во второй – 2042; в третьей – 1486, в четвертой – 521; в пятой – 1228⁷¹.

На площадке проекта можно также разместить рубрику «обновления» и публиковать там информацию между выпусками серий, чтобы сохранить аудиторию. Иногда на страницу добавляют чаты с авторами.

Актуальность инструментов можно объяснить тем, что привыкший к дискуссиям, комментариям, постам в социальных сетях человек хочет тех же «развлечений» и от медиа-ресурса. «Возможно ничего не делает читателя более лояльным к изданию, чем вовлечение – ощущение того, что ты часть сообщества. Читатели NYT хотят учиться друг у друга, говорить друг с другом»⁷², – считает редакция NYT.

У вовлекающего подхода есть дополнительные преимущества – он помогает СМИ узнать буквально в лицо активных читателей, их реальные интересы, желания и максимально эффективно удовлетворять потребности аудитории.

Итак, мультимедийный проект – это серия мультимедийных лонгридов. Мультимедийный лонгрид, в свою очередь, – это материал в жанре фиче (чаще всего), представленный в новой, привлекательной упаковке. Основные визуальные элементы лонгрида об окружающей среде – фото, видео, карты, инфографика. Они помогают создать атмосферу описываемого места, передать переживания героев, объяснить сложные научные процессы. Ключевая характеристика проекта – многосерийность. Она позволяет привлечь читателей с разными интересами, сформировать сообщество вокруг проблемы. Поддерживают внимание читателя чаты, дискуссии. Важный

70 Приложение 7.

71 Приложение 1.

72 The Report of 2020 group. Journalism that stands apart. URL: <https://www.nytimes.com/projects/2020-report/>

инструмент – анкета. На основе ответов журналисты могут создавать последующие серии. Опросы помогают выявить наиболее интересный читателям аспект проблемы либо собрать необходимую для материала информацию.

ГЛАВА 2. Технология производства мультимедийного проекта.

Актуальные тенденции.

В данной главе мы рассмотрим визуальные элементы, популярные в мультимедийных лонгридах в 2016 году. Мы считаем важным отслеживать новые технологии. Как пишет Н.В. Калинина, «технологический инструментарий <...> расширяет спектр возможностей интерпретации и подачи экологической информации в нестандартном, интересном, максимально приближенном и понятном для читателя виде», «позволяет придать невиданные до недавних пор масштабы освещения тех или иных экологических вопросов»⁷³.

Чтобы определить актуальные элементы, мы проанализировали оформление как мультимедийных проектов так и самостоятельных мультимедийных лонгридов, которые вышли в NYT и «Коммерсантъ» в 2013 - 2016 годах, на темы политики, общества, культуры и экологии. Это позволило нам составить максимальное широкое представление о разнообразии визуальных элементов.

Мы выбрали NYT и «Коммерсантъ», исходя из следующих положений, актуальных для нашего исследования:

- Первый мультимедийный проект в истории журналистики – культовый Snow Fall – вышел в NYT, в 2012 году.

- Репортеры NYT обладатели престижных наград за исследования проблем окружающей среды. Первую Пулитцеровскую премию получил репортер NYT Уильям Л. Лоуренс в 1937 году⁷⁴. Именем журналиста NYT Джона Б. Оукса названа престижная премия за достижения в области экологической журналистики⁷⁵.

⁷³ Калинина Н.В. Развитие экологической журналистики в контексте новых медиа. // Вестник АмГУ. Выпуск 64., 2014. — с. 33. URL:

<http://old.amursu.ru/attachments/article/11560/6.pdf>

⁷⁴ Timeline of environmental journalism and literature./ Ky URL:

<http://www.environmentalhistory.org/revcomm/readings-2/ch-3-modern-press/science-and-environmental-journalism/timeline-of-environmental-journalism-and-literature/>

⁷⁵ The John B. Oakes Award. URL: <https://journalism.columbia.edu/oakes>

NYT может похвастаться большими объемами экологических публикаций в формате мультимедийного лонгрида. В [2014](#) году лонгриды на экотемы преобладали. Отдел выпустил проект о разливе нефти в Северной Дакоте из трех частей: The Downside of the Boom, In North Dakota, a Tale of Oil, Corruption and Death и Where Oil and Politics Mix. Вышел также самостоятельный лонгрид о жителях Бангладеш, которым грозит затопление: Borrowed Time on Disappearing Land.

В 2015 году экологическая проблематика также занимала центральное место. NYT выпустил Greenland Is Melting Away; The Marshall Islands Are Disappearing (оба климат); After Years of Drought, Wildfires Rage in California. В 2016 издание выпустило 8-частный проект про экологических беженцев Carbon's Casualties⁷⁶.

«Ъ» первым в российском медийном пространстве выпустил мультимедийный лонгрид, схожий по эстетике с американским «Снегопадом». Материал «Земля отчуждения» вышел в 2014 году. Один из немногих российских лонгридов упоминает экологические проблемы.

2.1. Об изданиях

New York Times – один из крупнейших мировых медиа-холдингов. Издательский дом включает такие медиа-продукты как газета «Нью-Йорк таймс» («Таймс»), веб-сайт NYT, мобильное приложение с основным новостным контентом, специальные – кулинарное NYT Cooking и Crossword, прямой эфир «NYT Live», проекты виртуальной реальности The Daily 360 и многое другое.

Согласно данным службы измерения онлайн-аудитории comScore Media Metrix, в 2016 году NYTimes.com ежемесячно посещали около 85 миллионов уникальных посетителей в США через настольные / портативные компьютеры или мобильные устройства. По всему миру, в том числе в Соединенных Штатах, NYTimes.com ежемесячно посещали, в среднем, около 122 млн уникальных читателей.

⁷⁶ Приложение 8.

В 2016 году печатные, интернет и мобильные платформы насчитывали 2,9 млн. платных подписчиков в 195 странах мира. В начале 2017 году NYT перешагнул отметку в 3 млн.

NYT освещает широкий спектр тем в следующих рубриках: мир, США, политика, Нью-Йорк, бизнес, мнение, технологии, наука, здоровье, спорт, искусство, стиль жизни, еда, путешествие, мода недвижимость. В 2016 году репортеры NYT вещали из 150 стран мира.

«Коммерсантъ» – один из крупнейших российских медиа-холдингов. В портфель издательского дома входят ежедневная общенациональная деловая газета Газета «Коммерсантъ», Еженедельный общественно-политический журнал «ОГОНЁК», сайт ИД «Ъ» Kommersant.ru, радио новостей КоммерсантъFM, Еженедельный журнал о том, что делать «Коммерсантъ Weekend», Ежемесячный журнал о стиле жизни «Коммерсантъ-Стиль», Автомобильный журнал «Автопилот», Онлайн-версия издания «Коммерсантъ ВЛАСТЬ», Онлайн-версия издания «Коммерсантъ ДЕНЬГИ», Ежемесячное цветное региональное приложение к газете «Коммерсантъ» «Quality».

Площадка Kommersant.ru появилась в 1995 году.

Kommersant.ru – сайт ИД «Ъ», где представлены материалы всех изданий, онлайн-редакции и приложений.

На сайте «Коммерсантъ» ежедневно публикуется более 200 текстовых и 150 фотографических материалов и информации о мировом и российском бизнесах, финансовых и деловых новостях, политике, главных событиях в обществе, культуре и спорте. В марте 2017 года сайт посещали, в среднем, 77,1 тыс. москвичей и 352 тыс. россиян. Согласно рейтингу топ-100 Rambler занимает 17 место, имея 620 237 уникальных посетителей в день и 1 846 010 просмотров.

«Коммерсантъ», как и его журналисты, обладатели множества российских престижных наград. В 2004 году газета получила премию всероссийского конкурса журналистов «Золотой гонг-2004» как лучшая федеральная газета.

Первый спецпроект выпустили в 2011 году – «Хроника мирового финансового кризиса» – в виде инфографики. С 2012 по 2016 года отдел спецпроектов возглавлял Артем Галустян. С 2016 года пост выпускающего редактора занимает Маргарита Федорова. Отдел постоянно экспериментирует. В будущем планирует опробовать проекты виртуальной реальности.

2.2. Описание веб-площадок.

В данном параграфе мы опишем несколько популярных систем управления сайтом, их достоинства и недостатки.

Как правило, мультимедийные лонгриды размещают на отдельной веб-странице. Площадку легче адаптировать под экраны мобильных устройств, что сегодня критически важно. Большинство людей до 25 лет в развитых странах мира «просыпаются и засыпают» с мобильными устройствами⁷⁷.

Для первых мультимедийных лонгридов программисты разрабатывали отдельные платформы, связанные с основной площадкой медиа. Бывший редактор интерактивных новостей в NYT⁷⁸ и экс-главный редактор theguardian.com⁷⁹ Арон Пилхофер объяснил такое решение при подготовке Snow Fall тем, что система управления сайтом в NYT не вмещала необходимое количество элементов и объемы текста⁸⁰.

После члены редакции указывали на необходимость в инструментах, которые позволили бы легче и быстрее создавать подобные продукты: «У нас наметилась тенденция вливать ресурсы в крупные разовые проекты и создавать одноразовые платформы и упускать из виду менее гламурную

77 Лосева Н. Аудитория новых медиа. // Сборник статей «Как новые медиа изменили журналистику 2012-2016 годы. Под ред. Балмаевой С. и Лукиной М. . – Екатеринбург.: Гуманитарный университет, 2016. — с. 54. URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/wp-content/uploads/2016/06/New-Media-2016.pdf>

78 The Guardian. «Guardian News & Media appoints Aron Pilhofer as executive editor of digital». URL: <https://www.theguardian.com/gnm-press-office/guardian-appoints-aron-pilhofer-executive-editor-digital>

79 The Guardian. «Guardian News & Media appoints Zach Brand as chief digital officer». URL: <https://www.theguardian.com/gnm-press-office/2016/oct/13/guardian-news-media-appoints-zach-brand-as-chief-digital-officer>

80 MacArthur Foundation. «The Guardian. Digital-First Vanguard in News Media». URL: http://opendoclab.mit.edu/interactivejournalism/the_guardian.html

работу по разработке инструментов, шаблонов и постоянных площадок, которые могли бы экономить время наших журналистов. Мы сильно недооцениваем воспроизводимость»⁸¹.

В 2014 году NYT расширила возможности своей системы управления сайтом. В CMS добавились шаблоны, реализующие эстетику мультимедийных лонгридов.

Если мы обратимся к NYT, то увидим, что в 2013 году 9 лонгридов размещались на отдельной платформе. В 2016 году уже 11 (против одного) размещались на видоизмененной странице журнала⁸². Лонгриды как бы вплелись в организм СМИ.

Часть крупных редакций работают на собственных CMS. В 2017 году свою Pagebuilder представил The Washington Post⁸³.

Многие медиа используют коммерческие веб-конструкторы. Например, журнал New Yorker⁸⁴ перешел на систему WordPress. The Guardian, BBC, The Telegraph, «Ъ» создают проекты на Shorthand.

Свои преимущества и недостатки есть у каждого варианта. «Прелесть собственной CMS в том, что со временем можно легко дорабатывать те или иные ее детали»,⁸⁵ – утверждают в NYT. В то же время создать CMS – трудоемкий, затратный процесс. Использовать коммерческий конструктор – дешевле, на него необходимо просто оформить подписку.

WordPress – самый популярный веб-конструктор. 27% сайтов работает на этой системе⁸⁶.

81 Nieman Lab. The leaked New York Times innovation report is one of the key documents of this media age. URL: <http://www.niemanlab.org/2014/05/the-leaked-new-york-times-innovation-report-is-one-of-the-key-documents-of-this-media-age/>

82 Приложение 9.

83 «Мы и Жо. Media and Journalism». «Внутренний эксперимент The Washington Post привел к созданию новой CMS». URL:

<https://themediacenter.com/2014/10/22/vnutrenniy-eksperiment-the-washington-post-privel-k-sozdaniyu-novoy-cms/>

84 «Мы и Жо. Media and Journalism». «The New Yorker меняет свою онлайн-стратегию». URL: <https://themediacenter.com/2014/07/11/the-new-yorker/>

85 «Мы и Жо. Media and Journalism». «The New York Times описывает интерфейс и возможности своей системы управления контентом Scoop». URL: <https://themediacenter.com/2014/06/23/the-new-york-times-cms/>

86 WordPress. URL: <https://ru.wordpress.com>

Алексей Сидоренко рекомендует использовать также Tilda и Readymag и не советует платформы Wix и Ucoz «из-за низких эстетических стандартов». ⁸⁷Среди медиа-ресурсов популярны Stampsy и Shorthand. Рассмотрим данные конструкторы подробнее.

2.2.1. Tilda

Библиотека конструктора содержит более 450 блоков, из которых можно составить лонгрид, интернет-магазин, сайт университета и многое другое.

Tilda предлагает различные варианты размещения видео, фото, текстовых блоков, форм обратной связи и др.

Платная версия позволяет расширить функционал проекта, добавив в шаблон html-код необходимого элемента.

Можно выделить следующие преимущества конструктора:

- на сайт можно подключить Google Analytics — бесплатный сервис, который подсчитывает количество посетителей веб-сайта и анализирует аудиторию;
- можно экспортировать код страницы и перенести проект на другую площадку;
- страницы адаптируются под любые устройства;
- помимо шаблонов предлагается нулевой блок (Tilda Zero Block). На пустой странице дизайнеры могут создать собственные блоки и элементы;
- интерфейс прописан на русском языке.

2.2.2. Readymag

Предлагает 12 шаблонов с различным дизайном. Блоки объединены в группы – для минисайтов, презентаций, фото-историй и лонгридов⁸⁸.

При этом в лонгрид можно превратить любой шаблон. Внизу каждой редактируемой страницы представлен набор элементов. Одна из первых кнопок отвечает за формат страницы. Пользователь может выбрать, как будет

⁸⁷ Приложение 18.

⁸⁸ Приложение 10.

пролистываться страница – слева-направо либо вниз, там же можно указать, насколько длинным вы хотели бы видеть лонгрид⁸⁹.

Преимущества: помимо привычного текстового блока, изображений, видео, на страницу проекта можно добавить Google-карту, twitter-ленту. Менять код страницы можно в бесплатной версии.⁹⁰ Через бар элементов можно изменить цвет страницы, добавить на заставку фото либо видео (через ссылку на youtube), там же можно определить прозрачность фона и сделать видео беззвучным⁹¹. Нажав на иконку компьютера внизу страницы, можно увидеть, как будет выглядеть проект на мобильном устройстве, телефоне или планшете.

2.2.3. Stampsy

Можно использовать, когда необходимо сверстать мультимедийную историю быстро и без изысков. Предлагает ограниченный набор инструментов: текстовый блок, блоки для нескольких фотографий. Можно добавить аудио-файлы, полноэкранные фото/ видео⁹².

Ролики можно загружать только с компьютера или через ссылку на Vimeo, аудио – через Soundcloud⁹³.

Среди недостатков– видео не воспроизводятся автоматически.

2.2.4. Shorthand

Проекты, сделанные на Shorthand, выглядят однотипно. Площадка предлагает шесть блоков, которые можно сложить в единый лонгрид. Материал может состоять максимум из 25 секций⁹⁴.

Главное преимуществом конструктора – блоки, который позволяют создавать скролланимацию. В специально выстроенный шаблон загружаются несколько фотографий. Чтобы «воспроизвести» анимацию, необходимо прокрутить страницу вверх или вниз. Удобно, когда необходимо показать

89 Там же.

90 Там же.

91 Там же.

92 Приложение 11.

93 Там же.

94 Приложение 12.

изменение ландшафта, как в материале BBC Body on the Moor (Тело на болоте).

Пользователь может залезть в код страницы, скопировать фрагмент и добавить на другую платформу.

Среди недостатков бесплатной версии – видео не воспроизводятся автоматически.

Расширить функционал можно, оформив подписку на сервис. Платная версия позволяет залезать в программный код и добавлять желаемые элементы. На страницу можно интегрировать Google Analytics.

Итак, интернет-среда предлагает сегодня широкий выбор веб-конструкторов, с помощью которых создать оригинальный сайт может человек без навыков программирования.

Выделим следующие основные критерии удачной платформы:

- широкий выбор шаблонов;
- возможность залезть в код;
- возможность скачать код созданного проекта и перенести на другую платформу;
- возможность адаптировать страницу под экран любого устройства – компьютера, мобильного, планшета.

2.3. Актуальные элементы мультимедийных лонгридов

В данном параграфе мы расскажем о видах визуальных элементов и выделим те, что были популярны в NYT в 2016 году.

Исследователь Д.П. Чигаев делит визуальные элементы мультимедийных лонгридов на континуальные, которые сопровождают читателя на протяжении всего текста, и локальные – включены в отдельные части⁹⁵.

Специалист относит к континуальным титульное изображение, фон. Титульное изображение – фотография или рисунок, которые выражают тему текста. Поверх изображения выводится заголовок. Часто изображение

⁹⁵ Чигаев Д.П. Лонгрид как разновидность креолизованного текста // Медиаскоп. 2017. Вып. 1. URL: <http://www.mediascope.ru/2270>.

сопровождается аудио, как, например, в материале «Пограничное состояние» «Коммерсантъ» – фотография города сопровождается звуками кафе, голосов и т.д.

Различают титульное видео (со звуком и без). Например, лонгрид «Средиземное море 2» от издания «Коммерсантъ» открывает видео людей, которые переходят по сходням с берега на корабль со звуками мотора. В «Снегопаде» в качестве титульного выступает видеоизображение снежной бури на горном склоне. Размер титульных элементов – фото и видео – адаптированы к размеру экрана.

В 2016 году видео-фрагменты открывали большую часть материалов в NYT – 9 из 13. Для сравнения в 2015 году в основной массе лонгридов использовались титульные фото⁹⁶.

Фон используется как средство выразительности не часто. В материале «Коммерсантъ» «Земля отчуждения» 2014 года материал размещен на странице желтоватого цвета старой, жухлой газеты. A culture of bidding. Examining the growing art market in China 2013 год располагается на сером фоне. Во всех остальных проанализированных материалах цвет фона – белый.

К локальным относят изображения – малоформатные, полноразмерные и превью-изображения (открываются в полном размере по дополнительному клику). Основные виды изображений – фотографии и рисунки.

Фотографии встречаются портретные, репортажные и архивные; сканы и скриншоты составляют отдельную группу. Часто фотографии объединяют в тематические подборки. Отдельные фотографии и слайдшоу могут сопровождаться аудио, как в «День, когда началась война».⁹⁷ Техника помогает передать атмосферу. Прием используется обычно в материалах, посвященным историческим событиям, и выручает в случае, если журналисту не удастся найти архивное видео по теме.

96 Приложение 13.

97 Коммерсантъ. «День, когда началась война». URL: <https://www.kommersant.ru/projects/june22>

Рисунки. Это могут быть изображения животных, как в Sea Change, портреты, как в материале Towers of Secrecy: Piercing the Shell Companies об анонимных покупателях элитной недвижимости в Нью-Йорке. К рисунку прибегают, когда нет аналогичных фото-данных, либо их невозможно сделать.

Фотографии остаются основным визуальным элементом. Однако объемы видео-контента с каждым годом увеличиваются. Он занимает все более важное место в материалах⁹⁸.

Редакция NYT отметила, что наращивает «журналистские мускулы», так как «видео – все более важные способы связываться с новой аудиторией».⁹⁹ В общем-то эта тенденция отражает общий интернет-тренд. Как утверждает журналист Алексей Мирошниченко, объемы видео-контента в сети увеличиваются самыми быстрыми темпами¹⁰⁰.

Выделяют: видео-интервью, видео-инфографику, репортажи; фрагменты документальных фильмов, архивные видео, лайфы. Видео могут воспроизводиться автоматически, со звуком и без. Видеоролики объясняют процессы, создают или передают атмосферу, подробнее рассказывают об одном из аспектов описываемой истории.

В 2015-2016 годах добавились такие виды как видео с дронов, виртуальные туры, созданные с помощью компьютерной графики как в A New Whitney, проекты виртуальной реальности/ видео 360.

На эти элементы экологических журналистам стоит обратить особое внимание. Видео, снятые с летающих роботов, позволяют заснять более широкие территории, что актуально при рассказе, например, о лесных пожарах. Видео виртуальной реальности, как ничто другое, способны вовлечь читателя, так как:

– создают максимально возможный эффект присутствия;

98 Приложение 14.

99 Report of 2020 group. Journalism that stands apart. URL:

<https://www.nytimes.com/projects/2020-report/>

100 Slon. «Во что вовлекают человека новые медиа?». URL:

<https://republic.ru/calendar/event/1092196/#pager>

– перемещает туда, куда невозможно попасть – на другую планету или в отдаленное будущее; показывает то, что невозможно увидеть в реальной жизни. С помощью технологии можно воссоздать научные сценарии и показать, как те или иные факторы отразятся на планете через 100 лет;

– наиболее развлекательный формат. Может привлечь молодую аудиторию, привыкшую к компьютерным играм, а также интересующую продвинутыми технологиями.

После фото и видео наиболее популярными элементами в 2016 году были схемы и графики, инфографика и карты. Среди данных элементов различают статичные и динамичные.

Как правило, материалы включают большие карты, где изображен описываемый регион. Она помещается в начале страницы, под титульным изображением. Проект может описывать путешествие журналиста через несколько городов/ стран. В таком случае к описанию каждого нового места прикладывается отдельная геолокация.

Выделим отдельно анимацию. Анимированными могут рисунки, как в *The New York Times Magazine: The New York Issue*, изображения (гифки) как в *Norway the Slow Way*. Это могут быть 3D-модели как в *A New Whitney*. Анимированные элементы встречаются редко. В 2016 году использовались в двух материалах¹⁰¹.

Аудио можно разделить на фоновые звуки (природа, шумы, звуки города, тревожные и спокойные звуки и т.д.; зачитываемый текст (вербальный ряд в аудиоформе) (*Tomato Can Blues*; песни (*The Ballad of Geeshie and Elvie*), записи исторических речей (День, когда началась война), аудиointервью (*The New York Times Magazine: The New York Issue*), контекстные аудио, например, запись вызова 911 в *A Star Player Accused, and a Flawed Rape Investigation*. Аудиозаписи в лонгридах подразделяются на такие, которые воспроизводятся автоматически и те, что проигрываются при нажатии. Аудио могут быть скрыты в тексте¹⁰².

101 Приложение 14.

102 Приложение 15.

В 2016 году аудио встречается в одном материале: The New York Times Magazine: The New York Issue

Документы. Могут быть представлены в виде превью-фотографий; скрытых в тексте ссылок, как, например, в материале Two Gunshots или в A Star Player Accused, and a Flawed Rape Investigation¹⁰³. Обычно встречаются в материалах расследовательского характера.

Часть карт, видео, аудио, анимационных элементов воспроизводятся или раскрываются по мере того, как пользователь прокручивает вниз страницу. С частью элементов можно взаимодействовать, например, нажав на них. Такие элементы называют интерактивными. Интерактивность «дает силу пользователю – способность физически «что-то делать», влиять на повествование. Это удерживает внимание.

Неотъемлемые части как одного мультимедийного лонгрида, так всего проекта – навигационный бар. Он позволяет читателю легко путешествовать из одной главы/ части в другую и не теряться среди большого объема информации. Меню может выглядеть по-разному. Например, лонгрид «Пограничное состояние» подразделяется на главки по принципу городов, в которых побывали журналисты. Бар может выглядеть как анимированный маршрут, который меняется при взаимодействии со страницей. В лонгриде NYT, озаглавленном The Russia Left Behind³², содержание публикации привязано к анимированному маршруту Петербург-Москва. Полосу с нумерацией глав часто помещают в верх страницы. Такой навигационный бар встречается в A culture of bidding. Examining the growing art market in China, The Jockey, A Deadly Mix in Benghazi. Содержание могут расположить слева в верхнем углу, чтобы увидеть главы, на него необходимо нажать («Крымскотатарское эго»). Меню может располагаться внизу страницы (The Way North) либо сбоку от текста (The Russia Left Behind³²) либо одновременно в нескольких местах. Бар также может быть расположен внутри текста в середине странице как в The Displaced. Части проекта могут располагаться на

103 Приложение 16.

одной странице как в «Перестройка была прыщавая и слюнявая» или Sea Change. Могут быть связаны как «Постолимпийский синдром» и «Бремя побед» – вторая часть как бы выдвигается с левой стороны. «Средиземное море» содержит в подвале страницы анонс следующего материала. Внизу страницы может помещаться кнопка перехода к следующей странице¹⁰⁴.

Источники визуальных элементов.

– Фото, видео, как правило, собираются в поле. Например, авторы мультимедийного лонгрида «Земля отчуждение» отправились на территорию Чернобыля, где собрали уникальную фактуру: звуки, шумы у атомной станции, окрестных лесов, записали интервью с местными жителями¹⁰⁵. Порой журналисты проводят в командировка по несколько месяцев. Работая над материалом «Ъ» «Пограничное состояние» команда проекта путешествовала по приграничным с Китаем территориям весь сентябрь 2015 года¹⁰⁶.

– Часто фотографии, видео, аудио берутся из архивов. К таким материалам прибегают, когда описывается историческое событие (День, когда началась война); когда необходимо показать, как выглядел тот или иной объект в прошлом (A New Whitney¹⁰⁷).

Инфографику журналистам часто предоставляют общественные организации, научно-исследовательские институты и группы.

Языковой бар – еще один важный компонент мультимедийный проектов. Особенно актуален для экологических материалов. Как мы уже выяснили, проблемы окружающей среды не имеют территориальных границ и требуют коллективных усилий мирового сообщества¹⁰⁸. Однако

104 Приложение 1.

105 New Media Education. Земля отчуждения. URL: <http://newmediaedu.ru/project/54>

106 Эхо Москвы. «Россия и Китай. Жизнь на границе». URL: <http://echo.msk.ru/programs/svoi-glaza/1738466-echo/>

107 A New Whitney.

URL: <https://www.nytimes.com/interactive/2015/04/19/arts/artsspecial/new-whitney-museum.html>

108 Давыдова А. В. Экологическая журналистика: между наукой, Политикой, Экономикой и общественными движениями // Материалы сборника статей «Экологическая журналистика». Под ред. Давыдовой А.В., Смоляровой А.С. СПб.:СПбГУ, 2011. — с. 70

инструмент часто игнорируется, сетует журналист Джош Штернс (Josh Stearns): «Интернет подарил множество замечательных способов по-новому рассказывать истории по-новому, но один момент мы пропускаем, как цифровая журналистика может буквально говорить с читателем. Возможность переключаться между языками имеет огромный потенциал»¹⁰⁹. (A Web of Many Languages—Multilingual Multimedia Storytelling)

Не стоит забывать и про бар социальных сетей. Сайт дает возможность «ретвитнуть» ссылку, «репостнуть» в Facebook или переслать по почте.

Подытожим. Мы установили, что фотографии остаются наиболее популярными визуальными элементами, за ними следуют видео, инфографика, диаграммы и карты. Видео-контент развивается самыми быстрыми темпами. В мультимедийных лонгридах используются такие новые форматы как видео-дроны и видео виртуальной реальности. Последние обладают самой высокой вовлекающей способностью и должны шире использоваться экологическими журналистами.

2.4. Концепция мультимедийного лонгрида о проблемах Балтийского моря

Загрязнение Мирового океана пластиком – одна из наиболее серьезных экологических проблем. Ежегодно в мире образуются 300 млн тонн пластиковых объектов. Только 14% перерабатывается. 8 млн единиц пластмассы заканчивают в море. По прогнозам специалистов фонда Эллен Макартур и консалтинговой компании McKinsey, такими темпами к середине века вес пластика превысит объемы рыбы.

Пластик негативно влияет на морские экосистемы и по пищевой цепочке может навредить и человеку. Дело в том, что со временем материал распадается на микрочастички, сходные по размеру с любимым кормом морских обитателей. Рыбы заглатывают пластик, принимая за планктон.

URL: http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1413361951_3285.pdf

109 Medium. The Best Online Storytelling and Journalism of 2014. URL: <https://medium.com/@jcstearns/the-best-online-storytelling-and-journalism-of-2014-62a30e20575c>

Как отмечают специалисты, пластик может и не встретиться на тарелке человека – рыбу, как правило, очищают от внутренностей. Здоровью угрожают стойкие органические загрязнители, которые с частичками въедаются в ткани и отравляют живых существ. К тому же СОЗ оседают в воде.

Проблематика актуальна для России, в частности, для Северо-Западного региона, который имеет выход к Балтийскому морю. Ежегодно с бытовыми стоками в воды Балтики попадают 130 тонн частиц пластика. 40 тонн материала составляют упаковки или содержание гелей для душа, скрабов и других средств гигиены.

80% пластиковых отходов в мире поступают с суши вследствие безответственного поведения человека и неотлаженной системы управления отходами.

В год экологии в России, растущего интереса к пластиковой проблеме со стороны государств и бизнеса мы надеемся привлечь внимание к данной проблеме жителей Санкт-Петербурга и других частей России, у которых есть выход к Балтике.

Проект реализуется на платформе Tilda. Выбор обусловлен:

- более широким выбором дизайнерских решений в сравнении с другими, рассмотренными нами конструкторами;
- опытом работы с данным сервисом.

Проект состоит из семи частей:

Первая часть является вводной. Она дает читателю общее представление о проблеме. Она включает основной текст, карту региона, блок с описанием основных видов стойких органических загрязнителей.

Последующие части подробнее описывают отдельные аспекты проблемы. Вторая часть рассказывает о наземных источниках пластика и несовершенствах систему управления отходами. Третья повествует о кораблях как о второй источнике пластика в море. Четвертая рассказывает о животном мире Балтики, в том числе Балтийских нерпах, представляет

основные виды рыб и птиц. Пятая исследует государственные мероприятия и инициативы общественных организаций по защите моря от загрязнения.

Каждая глава начинается с титульного видео, что соотносится с трендом, обозначенным нами во втором параграфе второй главы. Мы также используем широкий спектр визуальных элементов: фото- и видео-материалы, изображения, инфографику и анимацию, чтобы передать проблему в наиболее понятном виде.

Проект возможно масштабировать двумя способами: вывести на общероссийский либо на международный уровни. Например:

- изучить вопрос загрязнения пластиком водоемов в других регионах России;
- изучить ситуацию в других странах Балтийского региона.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе исследования мы отследили развитие экологической журналистики на Западе и в России. Мы установили, что вопросы окружающей среды давно привлекают внимание журналистов. Мы также увидели, что экологическая проблематика выходит за рамки описания ландшафтов и жизни животных. Журналисты изучают такие темы как: загрязнение воды, воздуха, защита лесов; пишут о законах, здоровье, национальных парках, энергетике и др.

Основными жанровыми моделями экологической журналистики являются «горячая» новость, статья-справка, интервью с экспертом, репортаж, фиче.

Наиболее эффективным способом подачи контента мы называем мультимедийный проект. Мультимедийный проект – это серия мультимедийных лонгридов. Мультимедийный лонгрид, в свою очередь, – это материал в жанре фиче (чаще всего), представленный в новой, привлекательной упаковке.

Ключевая характеристика проекта – многосерийный формат. Он позволяет привлечь читателей с разными интересами, сформировать сообщество вокруг проблемы.

Проекты могут создавать люди без навыков программирования – в интернете существует множество веб-конструкторов с готовыми шаблонами.

Мы советуем выбирать площадки с самым широким выбором блоков. Конструкторы должны также предлагать следующие возможности:

- залезать в код, это позволит дополнять шаблоны уникальными деталями;
- скачивать код и переносить на другую платформу;
- адаптировать страницу под экран любого устройства – компьютера, мобильного, планшета.

В 2016 году фотографии оставались наиболее популярными визуальными элементами, за ними следуют видео, инфографика, диаграммы и карты. Видео-контент развивается самыми быстрыми темпами. В мультимедийных лонгридах используются такие новые форматы как видеодроны и видео виртуальной реальности.

На наш взгляд мультимедийные проекты должны, в первую очередь, создаваться универсальными (не специализирующиеся на экологии) издания.

На это существует ряд причин:

- они охватывают более широкую аудиторию;
- контенту универсальных СМИ доверяют;
- универсальные СМИ обладают ресурсами, которые позволяют выпускать тематические спецпроекты, экспериментировать с технологиями, совершенствовать формы подачи экологической информации.

Как мы упоминали в первой главе, помимо мультимедийных проектов, в частности, мультимедийных лонгридов, существуют другие виды мультимедийных историй. Развиваются такие форматы как:

- инфографика. Материал строится вокруг схем, графиков и диаграмм.
- карты. В основе публикации лежит карта. Хороший пример – материал NYT о конфликте вокруг нефтепровода Dakota Access в США *The Conflicts Along 1,172 Miles of the Dakota Access Pipeline*.¹¹⁰ Центральное место в публикации занимает карта, которая показывает, через какие земли тянется трубопровод Dakota Access. На карту наложены небольшие текстовые блоки (1-2 предложения), которые передают основные сведения из истории;
- визуальные фиче. В таком материале может быть представлен крупный текстовый блок. Однако фото- либо видео-ряд здесь играет основную роль. Материал строится вокруг визуальных элементов, «прочтения» которых достаточно, чтобы вникнуть в историю. В мультимедийном лонгриде это невозможно. Мы отнесем к данному формату,

110 The New York Times. *The Conflicts Along 1,172 Miles of the Dakota Access Pipeline*. URL: https://www.nytimes.com/interactive/2016/11/23/us/dakota-access-pipeline-protest-map.html?_r=0

например, материалы «Коммерсантъ» «Расхитители без границ»¹¹¹ и «Удар ниже поезда»¹¹²;

- видео-серии;
- проекты виртуальной реальности.

Многим из перечисленных видов мультимедийные проекты/лонгриды сегодня проигрывают. Материалы, где видео становятся центрообразующим элементом, привлекают больше читателей. По словам главного редактора журнала NYTimes Magazine Джейк Зилверштейн (Jake Silverstein), мобильное приложение виртуальной стало самым успешным продуктом в истории Times. В NYTimes визуальные истории по количеству уже превосходят мультимедийные лонгриды.¹¹³

Однако, для редакции, которая только приступает к освещению экологической тематики, мультимедийный лонгрид будет наилучшим решением. Как отмечает главный редактор отдела спецпроектов в «Ъ» Маргарита Федорова, журналист в тексте может объяснить обстоятельства, раскрыть контекст, отследить причинно-следственные связи, что часто невозможно сделать с помощью инфографики или даже серии погружающих видео виртуальной реальности. Эти форматы на начальном этапе могут найти воплощение в лонгриде как элементы, которые дополняют, обогатят историю, увеличат ее погружающую способность.

111 «Коммерсантъ». «Расхитители без границ». URL: <http://www.kommersant.ru/projects/palmyra>

112 «Коммерсантъ». «Удар ниже поезда». URL: <https://www.kommersant.ru/projects/metrocrash>

113 Приложение 16.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

2. Вайшла Я. Е. Состояние Экологической журналистики в России // Материалы сборника статей «Экологическая журналистика». Под ред. Давыдовой А.В., Смоляровой А.С. СПб.:СПбГУ, 2011. URL: http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1413361951_3285.pdf
3. Галустян А. О трех главных требованиях к мультимедийному проекту. URL: <http://sila.media/multiconditions/>
4. Галустян А., Курчицкая Д. Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики // Сборник статей «Как новые медиа изменили журналистику 2012-2016 годы. Под ред. Балмаевой С. и Лукиной М. . – Екатеринбург.: Гуманитарный университет, 2016. URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/wp-content/uploads/2016/06/New-Media-2016.pdf>
5. Калинина Н.В. Развитие экологической журналистики в контексте новых медиа. // Вестник АмГУ. Выпуск 64., 2014. URL: <http://old.amursu.ru/attachments/article/11560/6.pdf>
6. Колисниченко А.В. Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе // Медиаскоп. 2015. Вып. 1. URL: <http://www.mediascope.ru/1691>
7. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text28/0038.htm>.
8. Лосева Н. Аудитория новых медиа. // Сборник статей «Как новые медиа изменили журналистику 2012-2016 годы. Под ред. Балмаевой С. и Лукиной М. . – Екатеринбург.: Гуманитарный университет, 2016. URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/wp-content/uploads/2016/06/New-Media-2016.pdf>
9. «Мы и Жо. Media and Journalism». «Внутренний эксперимент The Washington Post привел к созданию новой CMS». URL:

10. <https://themedia.center/2014/10/22/vnutrenniy-eksperiment-the-washington-post-privel-k-sozdaniyu-novoy-cms/>
11. «Мы и Жо. Media and Journalism». «The New Yorker меняет свою онлайн-стратегию». URL: <https://themedia.center/2014/07/11/the-new-yorker/>
12. «Мы и Жо. Media and Journalism». «The New York Times описывает интерфейс и возможности своей системы управления контентом Scoop». URL: <https://themedia.center/2014/06/23/the-new-york-times-cms/>
13. Общие и специализированные экологические СМИ: особенности подачи экологической информации. URL: <http://www.seu.ru/cci/lib/books/ecojour/08.htm>
14. Проблематика периодической печати: Учеб. пособие / Под ред. Г.С. Вычуба и Т.И. Фроловой. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2008. — с. 35-36. URL: http://evartist.narod.ru/text19/063.htm#з_05
15. Степановских А.С. Экология. Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. URL: http://ekolog.org/books/27/3_1.htm
16. Чигаев Д.П. Лонгрид как разновидность креолизованного текста // Медиаскоп. 2017. Вып. 1. URL: <http://www.mediascope.ru/2270>.
17. Шаркова Е.А. Экологическая журналистика России: этапы становления. // ВЕСТНИК ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2012. Вып. 2. URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phyllolog/2012/02/2012-02-56.pdf>
18. Эхо Москвы. «Россия и Китай. Жизнь на границе». URL: <http://echo.msk.ru/programs/svoi-glaza/1738466-echo/>
19. New Media Education. Земля отчуждения. URL: <http://newmediaedu.ru/project/54> Report of 2020 group. Journalism that stands apart. URL: <https://www.nytimes.com/projects/2020-report/>
20. Slon. «Во что вовлекают человека новые медиа?». URL: <https://republic.ru/calendar/event/1092196/#pager>
21. Bernardino Ramazzini. De Morbis Artificum Diatriba [Diseases of Workers]. URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1446785/>

22. Gabi Mocatta. Environmental journalism. URL:
https://www.openschoolofjournalism.com/documents/13647/106563/JD040_Environmental-Journalism.pdf/18289c19-59d8-4d9e-8505-b507e5f5478c
23. Francis Molena. Remarkable weather of 2011// Poplular Mechanics. March. 1912. URL:https://books.google.ru/books?id=Tt4DAAAAMBAJ&pg=PA339&lpg=PA339&dq=Francis+Molena&source=bl&ots=Qvff_XiMJm&sig=ZOVpePjys-_6jZ_NELmaBSWtAsc&hl=ru&sa=X&ved=0ahUKEwi6lZijzoDUAhUCCiwKHaP3ClwQ6AEIXjAL#v=onepage&q=Francis%20Molena&f=false
24. Future of longform. URL:
http://archives.cjr.org/behind_the_news/longform_conference.php
25. MacArthur Foundation. «The Guardian. Digital-First Vanguard in News Media». URL:
http://opendoclab.mit.edu/interactivejournalism/the_guardian.html
26. Medium. The Best Online Storytelling and Journalism of 2014. URL:
<https://medium.com/@jcasteans/the-best-online-storytelling-and-journalism-of-2014-62a30e20575c>
27. Nieman Lab. The leaked New York Times innovation report is one of the key documents of this media age. URL: <http://www.niemanlab.org/2014/05/the-leaked-new-york-times-innovation-report-is-one-of-the-key-documents-of-this-media-age/>
28. Report of 2020 group. Journalism that stands apart. URL:
<https://www.nytimes.com/projects/2020-report/>
29. Sea Change: An Experiment in Multimedia Reporting on a Grand Scale // 2015 KNIGHT-RISSER PRIZE SYMPOSIUM // Stanford University. URL:
<http://knightrisser.stanford.edu/symposia2015report.html>
30. Seattle Times. How we did the project. URL: <http://apps.seattletimes.com/sea-change/about-project/>
31. Timeline of environmental journalism and literature. URL:
<http://www.environmentalhistory.org/revcomm/readings-2/ch-3-modern->

[press/science-and-environmental-journalism/timeline-of-environmental-journalism-and-literature/](#)

32. The Report of 2020 group. Journalism that stands apart. URL: <https://www.nytimes.com/projects/2020-report/>
33. Transmedia Storytelling as Supersystem. URL: <http://serious-science.org/transmedia-storytelling-as-supersystem-7596>
34. Troubled waters: marine life and the treat of ocean acidification. URL: <https://player.vimeo.com/video/120758440>
35. WordPress. URL: <https://ru.wordpress.com>
36. WWF. Environmental journalism and its challenges. URL: <http://wwf.panda.org/?158642/Environmental-journalism-and-its-challenges>

ЭМПИРИЧЕСКАЯ БАЗА**Мультимедийные проекты и лонгриды в The New York Times (2013-2016
годы):**

1. <http://www.nytimes.com/2013/11/17/magazine/the-impossible-refugee-boat-lift-to-christmas-island.html?hp>
2. <https://www.nytimes.com/interactive/2014/health/paying-till-it-hurts.html>
3. <http://www.nytimes.com/2013/07/22/business/in-climbing-income-ladder-location-matters.html>
4. <http://www.nytimes.com/projects/2013/benghazi/#/?chapt=0>
5. <http://www.nytimes.com/projects/2013/the-jockey/#/?chapt=introduction>
6. <http://www.nytimes.com/projects/2013/tomato-can-blues/>
7. <http://www.nytimes.com/2013/06/16/world/asia/chinas-great-uprooting-moving-250-million-into-cities.html>
8. <http://www.nytimes.com/projects/2013/two-gunshots/>
9. <http://www.nytimes.com/projects/2013/china-art-fraud/>
10. <http://www.nytimes.com/newsgraphics/2013/10/13/russia/>
11. <http://www.nytimes.com/newsgraphics/2013/10/27/south-china-sea/>
12. <http://www.nytimes.com/projects/2013/invisible-child/#/?chapt=1>
13. <https://www.nytimes.com/interactive/2014/04/16/sports/errors-in-inquiry-on-rape-allegations-against-fsu-jameis-winston.html>
14. <https://www.nytimes.com/interactive/2014/10/14/world/middleeast/us-casualties-of-iraq-chemical-weapons.html>
15. <https://www.nytimes.com/interactive/2014/09/19/travel/reif-larsen-norway.html>
16. <https://www.nytimes.com/2014/11/19/magazine/the-secret-life-of-passwords.html>
17. <https://www.nytimes.com/interactive/2014/02/09/sports/olympics/fourth.html>
18. <https://www.nytimes.com/interactive/2014/11/23/us/north-dakota-oil-boom-downside.html>
19. <https://www.nytimes.com/interactive/2014/11/24/us/north-dakota-oil-boom-politics.html?action=click&contentCollection=U.S.&module=RelatedCoverage®ion=Marginalia&pgtype=article>
20. <https://www.nytimes.com/2014/12/29/us/in-north-dakota-where-oil-corruption-and-bodies-surface.html>
21. <https://www.nytimes.com/interactive/2014/us/the-way-north.html#p/1>

22. https://www.nytimes.com/interactive/2014/06/22/nyregion/rookie-new-york-firefighter-faces-first-test.html?_r=0
23. <https://www.nytimes.com/interactive/2014/06/15/sports/worldcup/how-we-play.html>
24. <https://www.nytimes.com/2014/03/29/world/asia/facing-rising-seas-bangladesh-confronts-the-consequences-of-climate-change.html>
25. <https://www.nytimes.com/2014/12/30/health/how-ebola-roared-back.html>
26. <https://www.nytimes.com/interactive/2014/03/09/us/the-boys-in-the-bunkhouse.html>
27. <https://www.nytimes.com/interactive/2014/12/23/us/gender-gaps-stanford-94.html>
28. <https://www.nytimes.com/interactive/2014/04/27/science/chernobyl-capping-a-catastrophe.html>
29. https://www.nytimes.com/interactive/2014/04/13/magazine/blues.html?_r=0
30. <https://www.nytimes.com/2014/09/19/us/politics/as-georgias-population-changes-its-politics-begin-to-follow.html>
31. <https://www.nytimes.com/interactive/2015/10/27/world/greenland-is-melting-away.html>
32. <https://www.nytimes.com/interactive/2015/10/11/us/politics/2016-presidential-election-super-pac-donors.html>
33. <https://www.nytimes.com/interactive/2015/04/19/arts/artsspecial/new-whitney-museum.html>
34. <https://www.nytimes.com/news-event/shell-company-towers-of-secrecy-real-estate?action=click&contentCollection=N.Y.%20%2F%20Region&module=Collection®ion=Marginalia&src=me&version=newsevent&pgtype=article>
<https://www.nytimes.com/interactive/2015/12/29/arts/design/sound-architecture.html>
35. <https://www.nytimes.com/interactive/2015/07/24/world/the-outlaw-ocean.html>

36. <https://www.nytimes.com/interactive/2015/07/15/us/california-fire-season-drought.html>
37. <https://www.nytimes.com/interactive/2015/03/12/world/middleeast/netanyahu-west-bank-settlements-israel-election.html>
<https://www.nytimes.com/news-event/shell-company-towers-of-secrecy-real-estate?action=click&contentCollection=N.Y.%20%2F%20Region&module=Collection®ion=Marginalia&src=me&version=newsevent&pgtype=article>
38. <https://www.nytimes.com/interactive/2015/03/11/sports/wrights-first-family-saddle-bronc-rodeo.html>
39. <https://www.nytimes.com/interactive/2015/12/02/world/The-Marshall-Islands-Are-Disappearing.html>
40. <https://www.nytimes.com/2015/11/08/magazine/the-displaced-introduction.html>
41. <https://www.nytimes.com/interactive/2015/10/22/world/europe/syrian-refugees.html>
<https://www.nytimes.com/interactive/2015/08/26/us/ten-years-after-katrina.html>
42. <https://www.nytimes.com/2016/07/03/world/asia/climate-change-kiribati.html>
43. <https://www.nytimes.com/2016/05/03/us/resetting-the-first-american-climate-refugees.html>
44. <https://www.nytimes.com/interactive/2016/09/06/world/middleeast/2015-hajj-stampede.html>
45. <https://www.nytimes.com/interactive/2016/06/22/world/americas/panama-canal.html>
46. <https://www.nytimes.com/interactive/2016/06/05/magazine/new-york-life.html#/on-observation-decks-selfies-empire-state-building>
<https://www.nytimes.com/interactive/2016/05/15/nyregion/new-york-mass-graves-hart-island.html>
47. <https://www.nytimes.com/interactive/2016/11/29/science/alaska-global-warming.html>

48. <https://www.nytimes.com/interactive/2016/10/25/world/asia/china-climate-change-resettlement.html>
<https://www.nytimes.com/interactive/2016/07/07/world/americas/bolivia-climate-change-lake-poopo.html>
49. <https://www.nytimes.com/interactive/2016/10/24/world/asia/living-in-chinas-expanding-deserts.html>
50. <https://www.nytimes.com/interactive/2016/01/28/us/elections/rural-iowa-election.html>
51. <https://www.nytimes.com/2016/09/02/upshot/new-geography-of-prisons.html>
52. <https://www.nytimes.com/2016/12/18/science/polar-bears-global-warming.html>

<https://www.nytimes.com/interactive/2016/12/15/world/africa/agadez-climate-change.html>

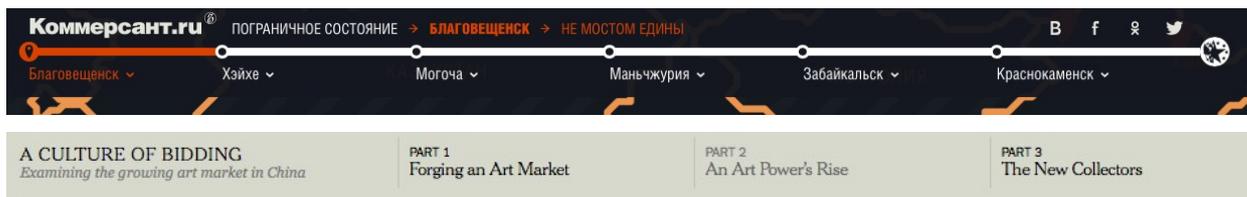
Мультимедийные проекты и лонгриды в «Коммерсантъ» (2013-2016 года)

1. <http://www.kommersant.ru/projects/metro1935>
2. <http://www.kommersant.ru/projects/china>
3. <http://www.kommersant.ru/projects/trappedinitaly>
4. <http://www.kommersant.ru/projects/deadlyroute>
5. <http://www.kommersant.ru/projects/perestroika>
6. <http://www.kommersant.ru/projects/crimeantatars>
7. <http://www.kommersant.ru/projects/sochi>
8. <http://www.kommersant.ru/projects/9may>
9. <http://www.kommersant.ru/projects/june22>

Мультимедийный проект в The Seattle Times (2013 год)

1. <http://apps.seattletimes.com/reports/sea-change/2013/sep/11/pacific-ocean-perilous-turn-overview/>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Виды навигационных баров.



THE DISPLACED

War has driven 30 million children from their homes. These are the stories of three of them.

[Introduction](#)

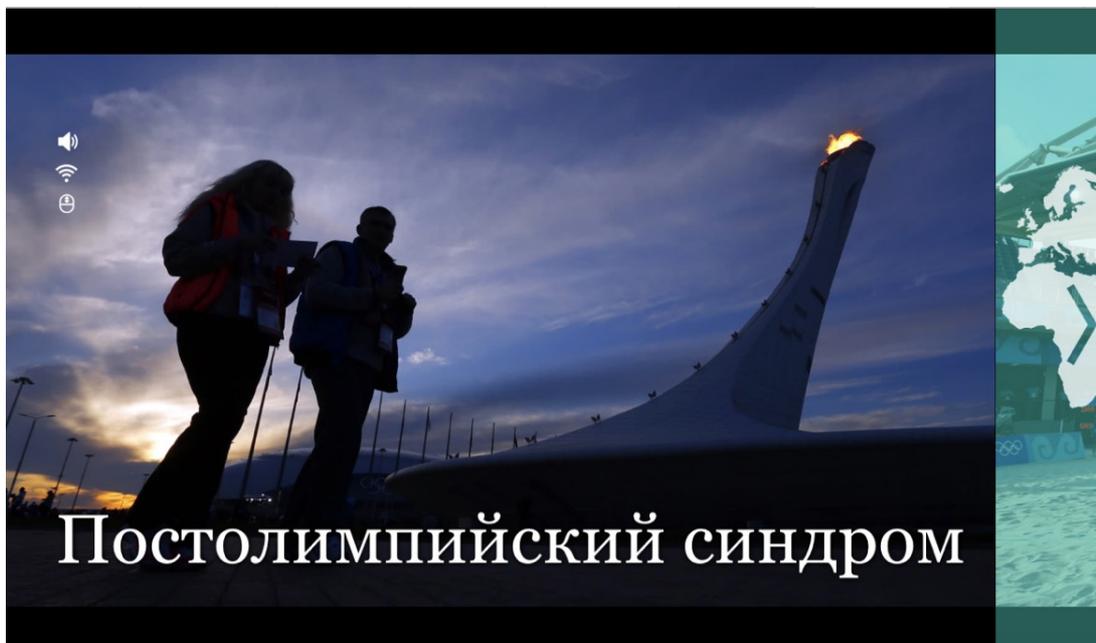
[Ukraine: Oleg](#)

[South Sudan: Chuol](#)

[Lebanon: Hana](#)

[Learn More about NYT VR and download the new app for iPhone and Android.](#)





NEXT CHAPTER →

A Rising Militia Leader

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.
Мультимедийные проекты и мультимедийные лонгриды в The New York Times (2013-2016)

2013 год								
номер	Название	Количество слов (без заголовков/подзаголовков)	Главы	отдельная веб-страница	жанр	элементы	Титульное изображение	комментарии
мультимедийные лонгриды (10)								
1	Invisible Child	28792	да (5)	да	фиче	Фото (75) Видео (10) (не являются частью повествования) Документ (3) Интерактивная визуализация данных (1)	фото	2255
2	The Jockey	10289	да (8)	да	Портретный очерк	Фото (25) Видео (6): Последний абзац текста (цитата) спускается на середину видео, после того как видео заканчивается, страница прокручивается вниз, цитата состыковывается с продолжением текста	нет	68
3	The Dream Boat	10110	нет	да	репортаж	фото (11) видео (1) (воспроизводится автоматически, без звука)	фото	308
4	Two Gunshots	9294	нет	да	фиче расследование	самовоспроизводящееся видео с отключенным звуком (1) видео (7) фото (7) блок биографией с фото героя (3) инфографика (1) документы (6) «спрятаны» в тексте аудио (5)	нет	511
5	A culture of bidding. Examining the growing art market in China	7394	да (3)	да	Аналитическая статья	язык (2) изображения (3) фото (11) видео (1) статичный график (2) интерактивная инфографика (3) видео	нет	

6	A Deadly Mix in Benghazi	7241	да (6)	да	фиче	анимация (6) скрин (3) статичная карта (1) фото(2) спрятанные документы в тексте (2) всплывающие пояснения к именам	фото	832
7	A Game of Shark and Minnow	6683	да (8)	да	фиче	интерактивная карта инфографикой (2) статичная карт (2) фото (16) видео (11)	видео	
8	Tomato Can Blues	4567	нет	да	фиче	интерактивные анимированные рисунки (6) рисунок (6) аудио-версия текста (1)	интерактивный анимированный рисунок	
9	Russia Left Behind	3044	да (9)	да	фиче	видео (4) слайдшоу (5) карта (1)	фото	
10	In Climbing Income Ladder, Location Matters	1660	нет	нет	фиче	интерактивных инфографика (3) статичная инфографика (1) фото (1)	нет	536
Мультимедийный проект (2)								
Leaving the land		8470	(4 части)	отдельная веб-страница	жанр	элементы	Титульное изображение	комментарии
1 часть	China's Great Uprooting: Moving 250 Million Into Cities	2111		нет	аналитическая фиче	фото (8) слайдшоу (3) видео (3) графика (2) спутниковая фото со шторкой карты (2) два языка (китайский и английский)	нет	545
2 часть	Pitfalls Abound in China's Push From Farm to City	2012						137
3 часть	Picking Death Over Eviction	1913						101
4 часть	New China Cities: Shoddy Homes, Broken Hope	2435						
Paying till it hurts		33746	11 частей					
1 часть	The \$2.7 Trillion Medical Bill	3894		нет	фиче	фото (21) инфографиков (8) анимация (1) интерактивная, анимированная инфографика (2) видео (8)	нет	4924
2 часть	American Way of Birth, Costliest in the World	3140		нет				2042
3 часть	In Need of a New Hip, but Priced Out	3606		нет				1486

	of the U.S.							
4 часть	The Soaring Cost of a Simple Breath	3627		нет				521
5 часть	As Hospital Prices Soar, a Stitch Tops \$500	3470		нет				1228
6 часть	Patients' Costs Skyrocket; Specialists' Incomes Soar	3681		нет				
7 часть	Even Small Medical Advances Can Mean Big Jumps in Bills	3532		нет				
8 часть	The Price of Prevention: Vaccine Costs Soaring	3079		нет				
9 часть	After Surgery, Surprise \$117,000 Medical Bill From Doctor He Didn't Know	2623		нет				
10 часть	The Odd Math of Medical Tests: One Scan, Two Prices, Both High	2189		нет				
11 часть	How the High Cost of Medical Care Is Affecting Americans	905		нет				

2014 год								
номер	Название	Количество слов (без заголовков/подзаголовков)	Главы	отдельная веб-страница	жанр	элементы	Титульное изображение	фидбек
мультимедийные лонгриды (15)								
1	The Way North	34171	да (39)	да	Формат блога. Часть текстов написаны в жанре путевых заметок, часть – в жанре интервью	карта фото инфографика (11) интерактивная инфографика (2) аудио (3)	фото	377
2	The Ballad of Geeshie and Elvie	13561	нет	да	фиче	Фото (12) плейлист подвале	видео в	нет

						страницы (песни можно скачать) видео (5) аудио (8): спрятаны в предложениях, в которых автор рассказывает про конкретные песни.		
3	The Secret Casualties of Iraq's Abandoned Chemical Weapons	8567	да (8)	нет	Фиче, расследование	фото (13) инфографика (8) видео (5) ссылка на 1 документальный фильм анимация (1)	нет	После расследования Пентагон принес извинения героям материала и признал их ветеранами войны.
4	The 'Boys' in the Bunkhouse	7443	нет	да	Фиче расследование	Фото (18) ссылка на документальный 35-минутный фильм The Men of Atalissa из него даются куски минутные (4) гиф (3) список мужчин с возрастом и информацией о том, где живут сейчас документ (3)	видео	13 538 просмотров фильма
5	How Ebola Roared Back	7407	да (6)	да	фиче	3 видео (3-минутный репортаж с инфографикой и анимированными вставками, документальный эксклюзивный фильм, снятый в соавторстве с «Frontline») (2) фото (12) статичный график (2) статичная карта (3)	фото	115
6	Baptism by Fire: A New York Firefighter Confronts His First Test	6238	нет	да	Портретный очерк фиче		видео	нет
7	A Brand New World In Which Men Ruled	5488	нет	да		фото (9), статичный график (2) блок биографией и фото героя (8)	коллаж из нескольких фото и одной гиф	228
8	A Star Player Accused, and a Flawed Rape Investigation	5146	нет	да	Фиче, расследование	фото (6) инфографика (2) видео-комментарии (4)	фото	484

						ссылки на доки в тексте (8) аудио (2) таймлайн (1) изображение (1)		
9	The Secret Life of Passwords	4908	нет	нет	фиче	видео-история (9)	видео	
10	How We Play the Game	3592	нет	да	колонка	фото(16) инфографика (16) подкаст (16)	нет	нет
11	Fourth Place: Just Missing a Medal	3569	да (16)	да	Интервью	фото (6) инфографика (6)	нет	нет
12	Norway the Slow Way	3307	нет	да	Репортаж Путевые заметки	видео (3) атмосферная маленькая гифка (5) архивная фотография (2) интерактивная анимация (5)	видео	нет
13	Chernobyl: Capping a Catastrophe	2911	нет	да	фиче	3D-анимации (2) фото (13) слайдшоу видео (2)	фото	нет
14	In Georgia, Politics Moves Past Just Black and White	2532	нет	нет	фиче	Фото (11) интерактивная инфографика (1) видео (2)	нет	76
15	Borrowed Time on Disappearing Land	1192	нет	нет	фиче	фото (5) видео (2)	нет	515
Мультимедийный проект (1)								
North Dakota		16004	3 части					
1 часть	The Downside of the Boom	6122	1 часть	да	Фиче расследова ние	Фото (18) визуализация данных (2)	видео	309
2 часть	Where Oil and Politics Mix	5289	2 часть	да	Фиче расследова ние	Видео (4) Фото (11) интерактивная карта (1)	фото	160
3 часть	In North Dakota, a Tale of Oil, Corruption and Death	4593	3 часть	да	Фиче расследова ние	фото (13) изображения (2) документальны й фильм 17:42 (1)	нет	

номер	Название	Количество слов (без заголовков/подзаголовков)	Главы	отдельная веб-страница	жанр	элементы	Титульное изображение	комментарии
мультимедийные лонгриды (9)								
1	After Years of Drought, Wildfires Rage in California	1142	нет	да	фиче	фото (8) инфографика (6)	фото	нет
2	Dear Architects: Sound Matters	1235	нет	да	колонка	видео (11)	видео	122
3	A New Whitney	1576	нет	да	колонка	Видео, созданное с помощью компьютерной графики (5) виртуальный тур (1) видео-гиф (2) фото (2)	видео	184
4	Greenland Is Melting Away	1834	нет	да	фиче	интерактивная карта (2) видео с дрона (1) фото (8)	Видео с дрона	706
5	The Marshall Islands Are Disappearing	1976	нет	да	фиче	статичная карта (3) фото (4) видео с дрона (2)	Видео с дрона	308
6	Netanyahu and the Settlements	2984	нет	да	фиче	статичная карта (1) статичный график (2) анимация, созданная на основе спутниковых фото местности (4) фото (6)	фото	582
7	The Families Funding the 2016 Presidential Election	2069	нет	да	Аналитическая корреспонденция	статичная инфографика (4) фото (1)	Интерактивная анимация	991
8	A Family Swept Up in the Migrant Tide	5921	нет	да		спутниковое фото данными (2) маленькая статичная карта (6) фото (17) видео (2)	фото	118
9	10 Years After Katrina	5530	нет	Да		по шаблону -- название, о месте, небольшая	Фото и видео	88

						карта места, фото на ширину экрана места в день новоднения в 2005 году, видео на ширину экрана 2015 показывает, как люди живут там сейчас (7) визуализация данных (4)		
Мультимедийный проект (3)								
The Displaced	7256	4 части						
Introduction	1224	1 часть	да		Фиче	Фото (1)	фото	198
Ukraine: Oleg	572	2 часть	да			фото (7)	фото	нет
South Sudan: Chuol	633	3 часть	да			фото (10) видео 360 (1)	фото	нет
Lebanon: Hana	4827	4 часть	да			фото(9), видео 360 (1)	фото	нет
The outlaw ocean	26672	7 частей						
STOWAWAYS AND CRIMES ABOARD A SCOFFLAW SHIP	4370	1 часть	да		Фиче расследовани е	видео (4), фото (4) статичная карта-глобус (1)		308
MURDER AT SEA: CAPTURED ON VIDEO, BUT KILLERS GO FREE	3340	2 часть	да			видео (2) фото (4)		354
'SEA SLAVES': THE HUMAN MISERY THAT FEEDS PETS AND LIVESTOCK	4769	2 часть	да			видео (1) фото (9)		371
A RENEGADE TRAWLER, HUNTED FOR 10,000 MILES BY VIGILANTES	3519	4 часть	да			фото (7) статичная инфографика (1)		496
TRICKED AND INDEBTED ON LAND, ABUSED OR ABANDONED AT SEA	3560	5 часть	да			фото (7) документ (1)		115
MARITIME 'REPO MEN':	1780	6 часть	да			фото (4)		67

A LAST RESORT FOR STOLEN SHIPS							
PALAU VS. THE POACHERS	5424	7 часть	да			фото (5)	146
Towers of Secrecy: Piercing the Shell Companies	32618	8 частей					1804
Time Warner Center: Symbol of the Boom	7486	1 часть	нет			видео (4), фото изображения (6) фото (7)	
The Mysterious Malaysian Financier	5382	2 часть	нет			фото (9) изображение (1) видео (1)	
The Besieged Indian Builder	2863	3 часть	нет			фото (4) скрин (1) видео (1) портрет (1)	
The Mexican Power Brokers	3884	4 часть	нет			фото (7) портрет (1)	
The Russian Minister and Friends	4904	5 часть	нет			фото (6) портрет (2) язык (2)	
The Brooklyn Deed Thieves	2430	6 часть	нет			фото (4) видео (1) фото	
A Mansion, a Shell Company and Resentment in Bel Air	5287	7 часть	нет			видео (2) фото (8) изображение (6)	
A Summary: The Hidden Money Buying Condos at the Time Warner Center	382	8 часть	нет			изображение (16)	

2016 год								
номер	Название	Количество слов (без заголовков/подзаголовков)	Главы	отдельная веб-страница	жанр	элементы	Титульное изображение	комментарии
мультимедийные лонгриды (5)								
1	The New York Times Magazine: The New York	14781	да (10)	да				

	Issue							
2	The New Panama Canal: A Risky Bet	7047	нет	да		фото (7) схема (2) интерактивная визуализация (1) анимация (1) видео (1) видео с дрона (2)	Видео с дрона	223
3	Unearthing the Secrets of New York's Mass Graves	6694	нет	да		фото (12) видео с дрона (2) инфографика (4)	видео с дрона	254
4	How One of the Deadliest Hajj Accidents Unfolded	2162	нет	да		визуализация (1) схема (1) фото (3) интерактивная карта (1) статичная карта (1)	фото	нет
5	Rural Voters Can Swing the Iowa Caucuses. Meet Five of Them	1540	нет	да		инфографика (2) видео (5)	видео с дрона	нет
Мультимедийный проект (1) (См. Приложение 5.)								
Carbon's Casualties		16645	7 частей					

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Титульное видео в материале Sea Change. The Pacific's Perilous Turn. (The Seattle Times)



ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Фотографии-сравнения.



HEALTHY REEF: The colorful beginnings of a new reef sprout on a ceramic tile that was placed near healthy coral in Papua New Guinea. The baby corals and coralline algae on the tile provide a glimpse of the next-generation reef.



UNHEALTHY REEF: Algae and seaweed crowd out reef growth on a tile placed near Papua New Guinea's CO₂ vents. The more corrosive water mirrors what's expected throughout the world's oceans near the end of this century.

Imagine every person on Earth tossing a hunk of CO₂ as heavy as a bowling ball into the sea. That's what we do to the oceans every day.

Burning fossil fuels, such as coal, oil and natural gas, belches carbon dioxide into the air. But a quarter of that CO₂ then gets absorbed by the seas — eight pounds per person per day, about 20 trillion pounds a year.



HEALTHY REEF: Fish swim around branching corals amid a pristine reef near Dobo Island, Papua New Guinea.



UNHEALTHY REEF: Fabricius records data from instruments placed alongside corals in the CO₂ vents off Dobo Island.

Scientists once considered that entirely good news, since it removed CO₂ from the sky. Some [even proposed](#) piping more emissions to the sea.

But all that CO₂ is changing the chemistry of the ocean faster than at any time in human history. Now the phenomenon known as ocean acidification — the lesser-known twin of climate change — is helping push the seas toward a great

"These changes are happening years earlier than we had projected," said Nina Bednarsek, a research fellow with NOAA who inspected the pteropods to identify shell scarring. "It is really a first indication of what is going on in our ecosystem."



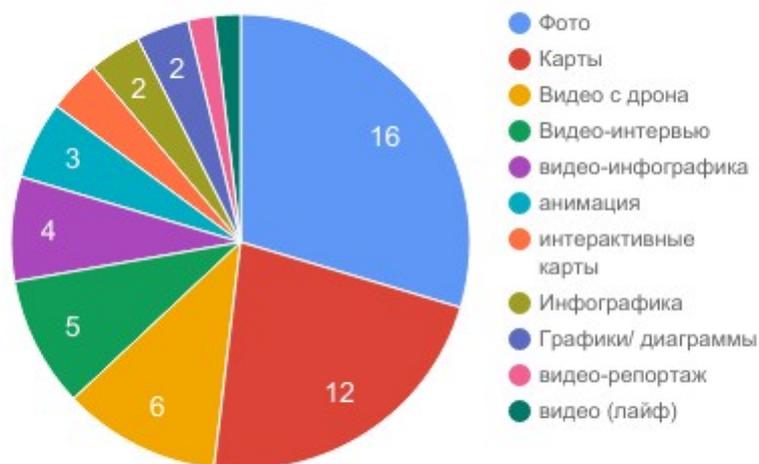
The smooth shell of a healthy pteropod is seen at left. The pteropod in the center was exposed to elevated CO₂ conditions in a laboratory, to mimic conditions researchers saw in the wild. And at right, a shell with holes and pits, also produced by laboratory conditions, corresponds to some of the most extreme damage scientists expect to see with elevated CO₂.

Feely and others already had documented that sea chemistry in many areas off the West Coast, particularly in the Pacific Northwest and Northern California, was changing far faster than initially expected as oceans absorb ever more CO₂ from fossil fuels. They also had shown that this chemical change already has killed nonnative Northwest oyster larvae.

Now they've found some shell damage on more than half of the pteropods.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Визуальные элементы в мультимедийных лонгридах на экологические темы

Элементы в мультимедийных лонгридах на экологическую тематику



	Название	СМИ	Кол-во слов	элементы	Титульное изображение	Дата выхода
Мультимедийный проект про крупнейший разлив нефти в Северной Дакоте	The Downside of the Boom	NYT	6122	Фото (18) инфографика (1)	видео	22 ноября 2014
	Where Oil and Politics Mix		5289	Видео (4) фото (11) интерактивная карта (1)	фото	23 ноября 2014
	In North Dakota, a Tale of Oil, Corruption and Death		4593	Репортаж (17:42) Фото (13) изображения (2)	нет	28 декабря 2014
Проект про окисление океана Sea change	The Pacific's perilous turn	The Seattle Times	4019	анимация (1) изображение описываемого региона на карте (1) изображения плиток со здоровыми и больными рифами (2) фото (15) (репортажная съемка, лабораторные эксперименты, пейзажи, фото животных) видео-инфографика (1); видео-интервью (3)	видео	12 сентября 2013 года

	Lucrative crab industry in danger		1898	изображение описываемого региона на карте (1) график фото (7) (репортажные, предметное фото) видео-интервью (3) видео-инфографика (1)	видео	
	Oysters dying as coast is hit hard		2286	изображение описываемого региона на карте (2) фото (8) диаграмма (1) видео-инфографика (1) видео-интервью (2)	видео	
	Can sea life adapt		1798	изображение описываемого региона на карте (1) инфографика (1) фото (5) (репортажная, предметная съемка) видео-интервью (1)	видео	
	Food for millions at risk		2253	изображение описываемого региона на карте (1) инфографика (1) фото (11) видео-репортаж (1)	видео	
	Struggling with next steps		1976	фото (1)	видео	
	Vital part of food web dissolving		1390	изображение описываемого региона на карте (1) фото (3) анимация (1) видео-инфографика (1) видео-интервью (1)	видео	
	The Marshall Islands Are Disappearing		1976	статичные карты (3) фото (4) видео с дрона (2)		2 декабря 2015
	Greenland Is Melting Away		1834	интерактивные карты (2) видео с дрона (1) фото (8)		27 октября 2015
	Borrowed Time on Disappearing Land		1192	фото (5) видео (2)		28 марта 2014

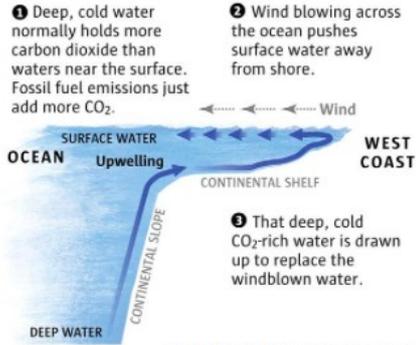
Мультимедийный проект Carbon's Casualties

Название	Resettling the First American 'Climate Refugees'	A Remote Pacific Nation, Threatened by Rising Seas	Climate Change Claims a Lake, and an Identity	Resettling China's 'Ecological Migrants'	A Wrenching Choice for Alaska Towns in the Path of Climate Change	Polar Bears' Path to Decline Runs Through Alaskan Village	Heat, Hunger and War Force Africans Onto a 'Road on Fire'
URL	https://www.nytimes.com/2016/05/03/us/resettling-the-first-american-climate-refugees.html	https://www.nytimes.com/2016/07/03/world/asia/climate-change-kiribati.html	https://www.nytimes.com/interactive/2016/07/07/world/americas/bolivia-climate-change-lake-poopo.html	https://www.nytimes.com/interactive/2016/10/25/world/asia/china-climate-change-resettlement.html	https://www.nytimes.com/interactive/2016/11/29/science/alaska-global-warming.html	https://www.nytimes.com/2016/12/18/science/polar-bears-global-warming.html	https://www.nytimes.com/interactive/2016/12/15/world/africa/agadez-climate-change.html
Дата выхода	3 мая 2016	2 июля	7 июля 2016	25 октября 2016	29 ноября 2016	18 декабря 2016	15 декабря 2016
Автор	Корал Давенпорт и Кэмпбелл Робертсон (Coral Davenport, Campbell Robertson)	Майк Ивс (Mike Ives)	Николас Кейси (Nicholas Casey)	Эдвард Вонг (Edward Wong)	Эрика Гуди (Erica Goode)	Эрика Гуди (Erica Goode)	Сомини Сенгупта (Somini Sengupta)
Размер команды	3	2	6	9	9	9	9
Количество слов	1550	1730	2392	3384	2544	2222	2823
Элементы	7 фото, 1 карта	5 фото, 1 карта	18 фото, 1 видео-дрон, сложная интерактивная спутниковая карта (сверху вниз, пока мы скроллим --показывает, как менялось озеро)	17 фото, 1 видео с дрона	7 фото, 1 видео с дрона, 1 карта	6 фото, 1 карта	12 фото, 1 видео с дрона, 1 карта
Главы	нет	нет	нет	нет	нет	нет	нет
Навигационный бар	Да, между частями серии	Да, между частями серии	Да, между частями серии	Да, между частями серии	Да, между частями серии	Да, между частями серии	Да, между частями серии
Отдельная страница	да	да	да	да	да	да	да
Жанр	фиче	фиче	фиче	фиче	фиче	фиче	фиче
Фидбек	824		243	27	182	97	
Титульник	Видео-дрон	видео-дрон	видео-дрон	видео-дрон	видео-дрон	фото	Видео-дрон

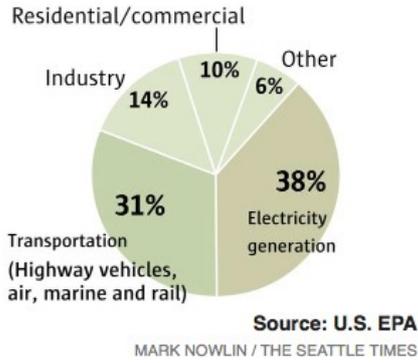
ПРИЛОЖЕНИЕ 6. Инфографика, диаграммы, анимация в мультимедийных лонгридах

How 'upwelling' works

Winds in the Northwest and Northern California often bring CO₂-rich waters to shore, where many species vulnerable to ocean acidification live.

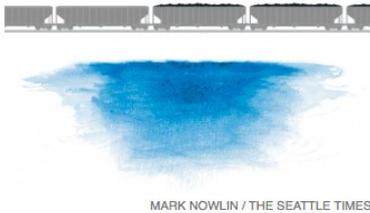


U.S. human sources of carbon dioxide



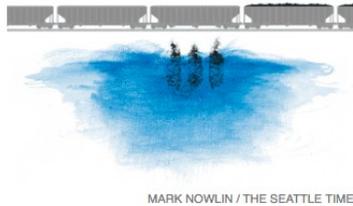
How much carbon are we putting into the ocean?

We're dumping the equivalent of a hopper car of coal — about 100 U.S. tons — into the ocean every second.



How much carbon are we putting into the ocean?

We're dumping the equivalent of a hopper car of coal — about 100 U.S. tons — into the ocean every second.



ПРИЛОЖЕНИЕ 7.

Join the conversation

Ocean acidification could disrupt marine life on an almost unfathomable scale. What are your thoughts and reactions?

Post a comment →

Throughout this article, readers have shared their experiences by responding to questions on joint replacements and health care. Comments are now closed, but you may explore the responses received. I will write a follow-up article about your comments on Monday, Aug. 5.



— ELISABETH ROSENTHAL, REPORTER

YOUR PERSPECTIVE

If you gave birth outside the United States, what was your experience with medical testing, procedures and costs?

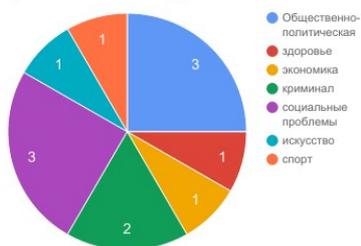
Anonymous Reykjavik • 4 years ago



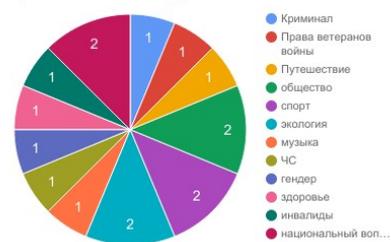
I'm giving birth in one month in a European country and I'm paying nothing. Prenatal care is free. Scans are free. The only thing I've paid for are scans and doctor visits before the 12th week of pregnancy, as this is when the public maternity care starts.

ПРИЛОЖЕНИЕ 8. Темы мультимедийных лонгридов (2013-2016 года).

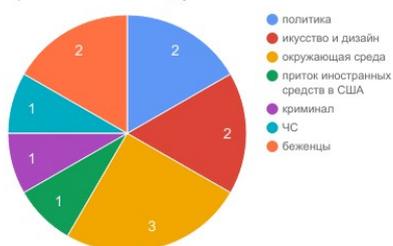
Тематика мультимедийных лонгридов/
проектов в 2013 году



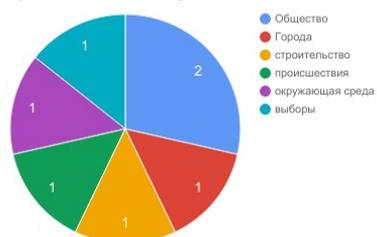
Тематика мультимедийных лонгридов /
проектов в 2014 году



Тематика мультимедийных лонгридов/
проектов в 2015 году

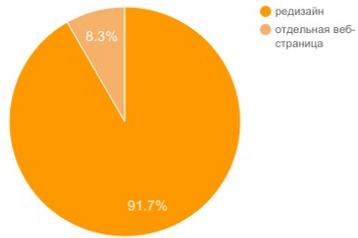


Тематика мультимедийных лонгридов/
проектов в 2016 году

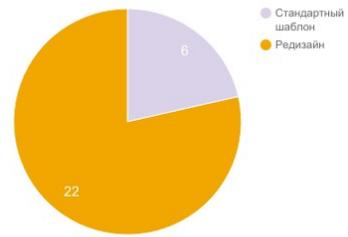


ПРИЛОЖЕНИЕ 9. Размещение мультимедийных лонгридов (2013-2016 года).

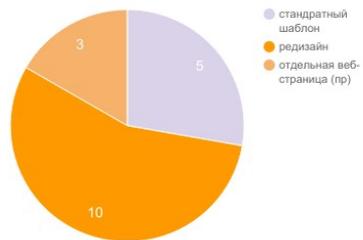
2016 год



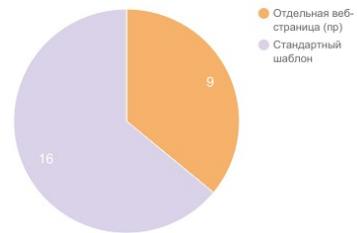
2015 год



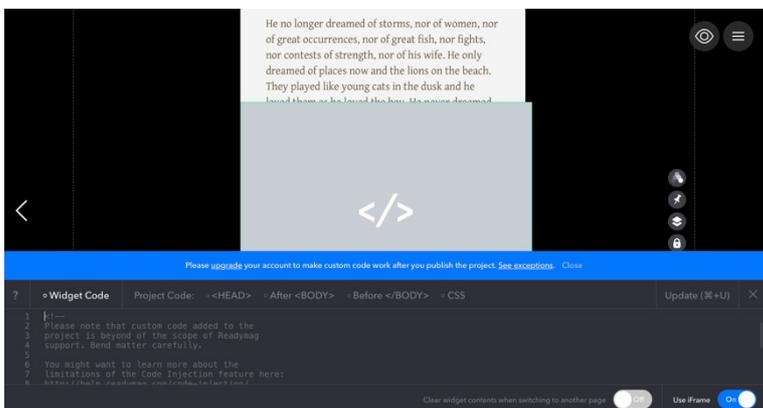
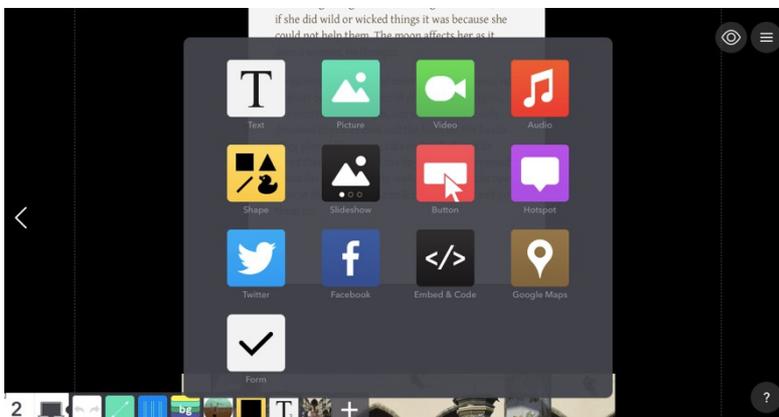
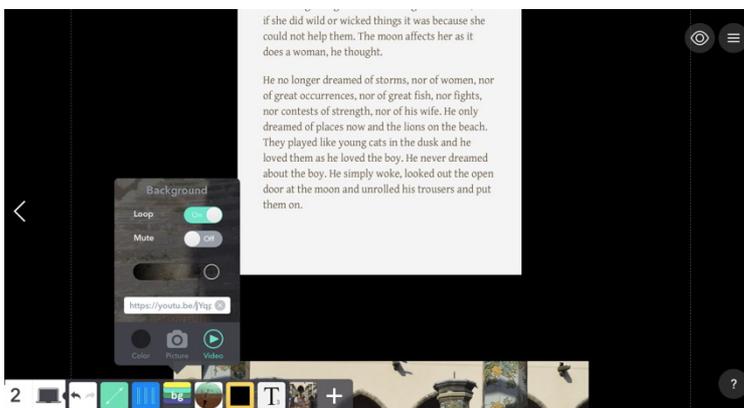
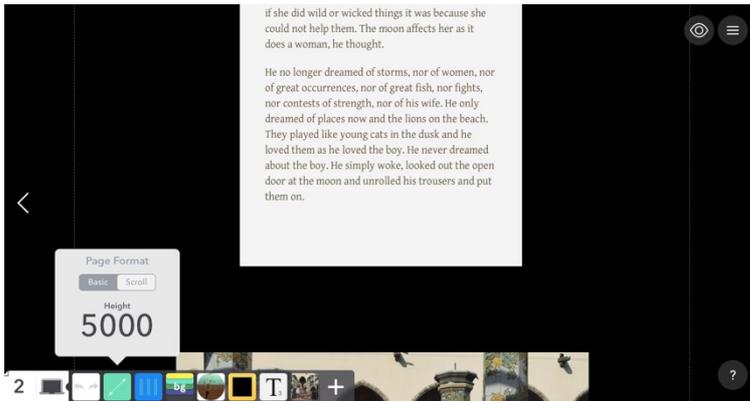
2014 год



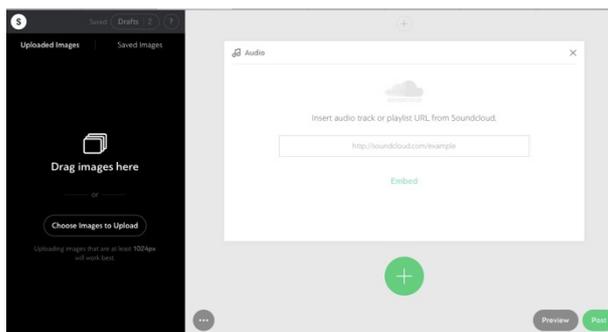
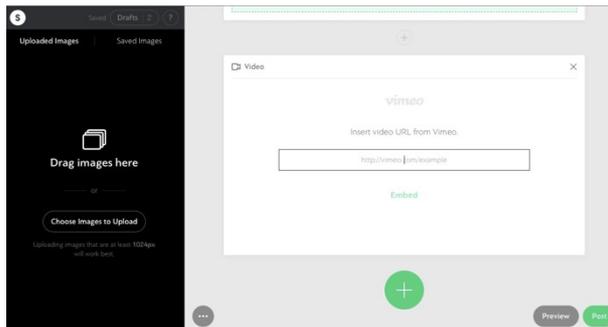
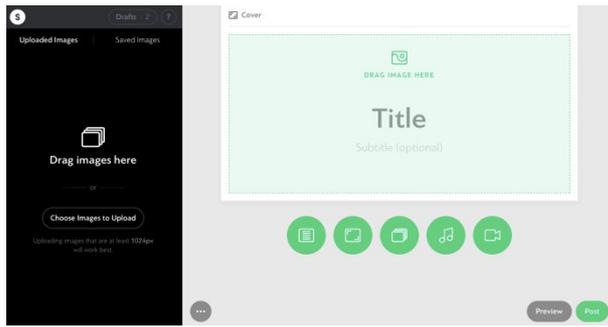
2013 год



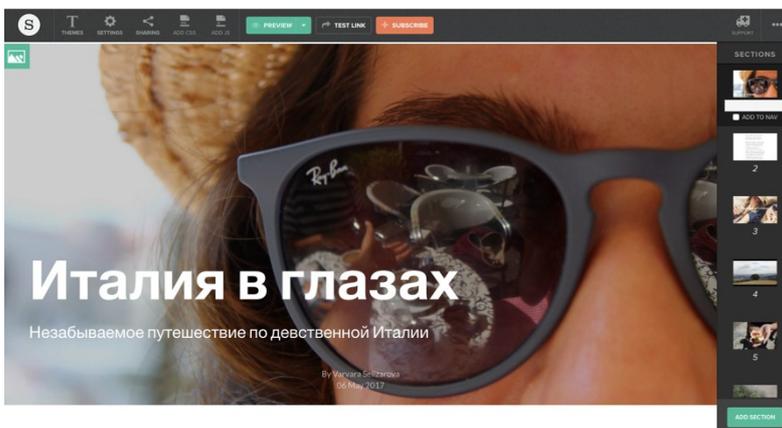
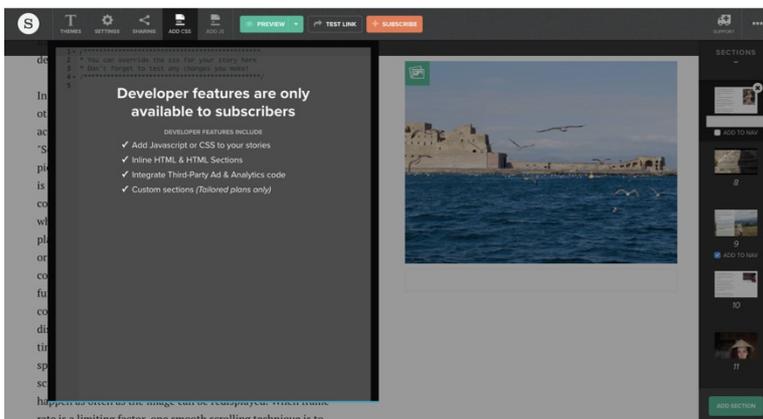
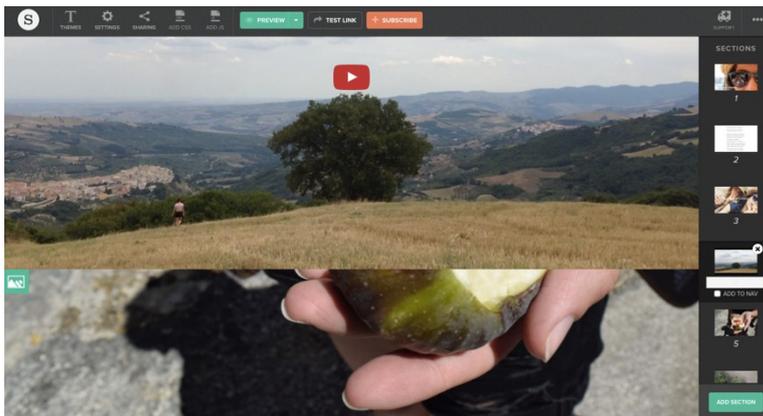
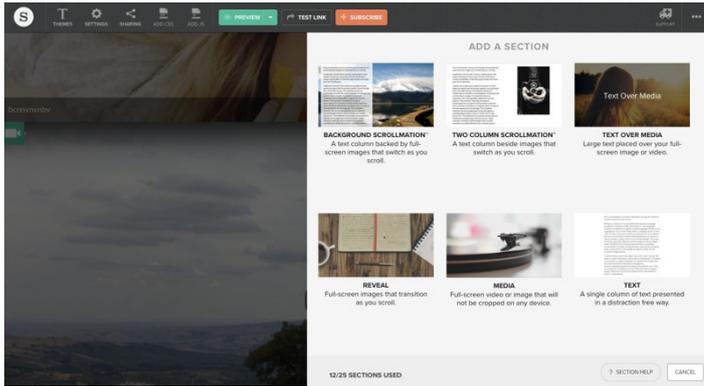
ПРИЛОЖЕНИЕ 10. Интерфейс веб-конструктора Readymag.



ПРИЛОЖЕНИЕ 11. Интерфейс веб-конструктора Stampy.

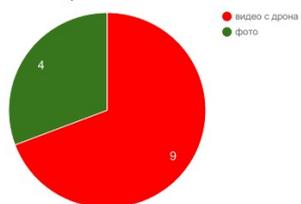


ПРИЛОЖЕНИЕ 12. Интерфейс веб-конструктора Shorthand.

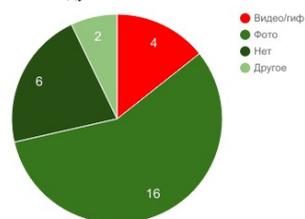


ПРИЛОЖЕНИЕ 13. Титульные изображения в мультимедийных лонгридах (2013-2016 года).

Титульник в мультимедийных лонгридах в 2016 году



Титульник мультимедийных лонгридов в 2015 году



Титульник в мультимедийных лонгридах в 2014 году

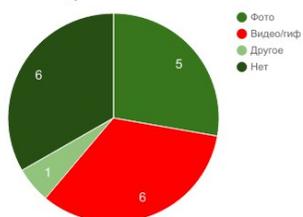
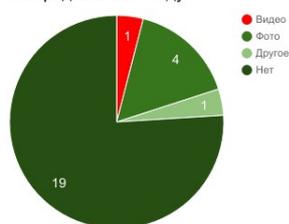


Диаграмма 4. Титульник в мультимедийных лонгридах в 2013 году

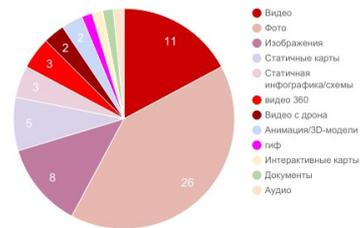


ПРИЛОЖЕНИЕ 14. Элементы мультимедийных лонгридов (2013-2016 года).

Элементы мультимедийных лонгридов в 2016 году



Элементы мультимедийных лонгридов в 2015 году



Элементы в мультимедийных лонгридах в 2014 году

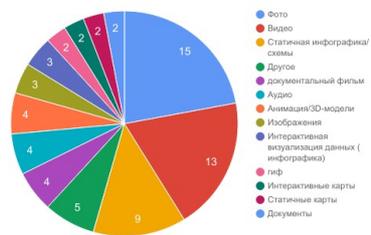
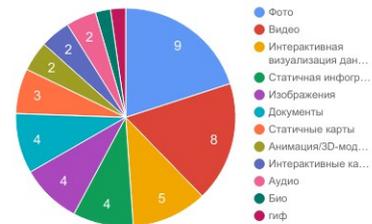


Диаграмма 7. Элементы мультимедийных лонгридов/проектов в 2013 году



ПРИЛОЖЕНИЕ 15. Способы представления аудио-материалов в тексте.

The audio version of this story, as read by [Bobby Cannavale](#) of "Boardwalk Empire"

▶ Play Audio

Free on Audible

Download MP3



Scott Small / 55, Laborer, 3 World Trade Center

On construction sites, the laborer is a jack-of-all-trades whose tasks range from preparing and cleaning a work site to erecting scaffolding and operating power tools.

"I'm a mason tender, which means I follow the ironworkers. I give them material and polish their boots. Ha, ha! I make sure they get their work done. I love working up here. Makes me feel like I'm building America back up. I love the view and the freedom. Beats working in a hole."

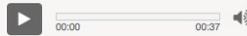
Jack Davison for The New York Times

A Star Player Accuse - Поиск в Google

THE MUSIC

Listen to Geeshie and Elvie's six songs.

Provided by [Revenant Records](#).



- ▶ [Last Kind Words Blues](#) Geeshie Wiley [download mp3](#)
- ▶ [Skinny Leg Blues](#) Geeshie Wiley [download mp3](#)
- ▶ [Motherless Child Blues](#) Elvie Thomas [download mp3](#)
- ▶ [Over to My House](#) Geeshie Wiley and Elvie Thomas [download mp3](#)
- ▶ [Pick Poor Robin Clean](#) Geeshie Wiley and Elvie Thomas [download mp3](#)
- ▶ [Eagles on a Half](#) Geeshie Wiley and Elvie Thomas [download mp3](#)

A MODERN ARRANGEMENT

- ▶ [Last Kind Words Blues](#) Kronos Quartet, scored by Jacob Garchik

With his off-duty sergeant listening from the front seat, Mr. Banks gave this account: Ms. O'Connell had broken up with him and was packing to move out when she shot herself with his service weapon. **He said he had been in another room.**



Mr. Banks's Account

Detective Jessica Hines interviews Jeremy Banks on the night of the shooting. (3:17)

ПРИЛОЖЕНИЕ 16. Способы представления документов в тексте.

On the basis of those statements, the pathologist, Dr. Hobin, changed his ruling to homicide.

After Sheriff Shoar called in the state investigators, he assured employees at a meeting that the agency “won’t find anything,” recalled Ms. O’Connell’s mother, who worked in the office.

It took Mr. Rodgers just two weeks to prove him wrong.

On the basis of those statements, the pathologist, Dr. Hobin, changed his ruling to homicide.

Toxicology studies resulted in a BAC of 0.08 % indicating that Michelle had been drinking. Otherwise, no therapeutic drugs or drugs of abuse were found in the post-mortem samples.

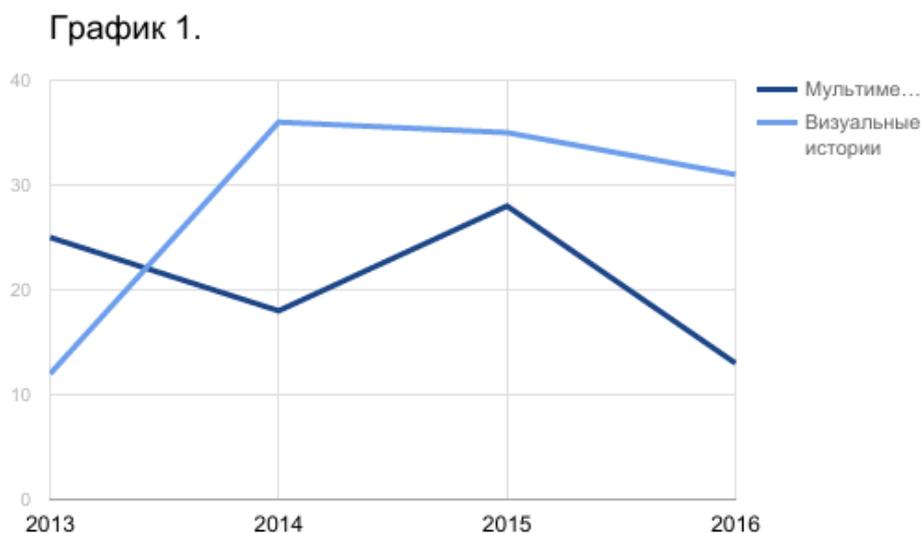
On June 1, 2011, I met with SA Investigator Rob Hardwick whom I know well and FDLE Special Agent Rusty Rogers. It was explained that Sheriff Shoar had requested and authorized further investigation into the circumstances surrounding the death of Michelle O’Connell. It was explained that the extended investigation resulted in the discovery of information that supported the conclusion that Michelle’s injuries were homicidal rather than suicidal. Information which was persuasive for me came from two neutral witnesses who lived near to the death scene. These persons both reported hearing a woman’s voice cry for “help.” Then a gunshot was heard followed by another cry for “help.” And then finally a second gunshot was heard. These events were reported to have occurred on Sept. 2, 2010 at about 2300 hours.

On June 6, 2011 I amended Michelle’s death certificate by indicating that she was shot by another person and that the MOD was homicide.

After Sheriff Shoar called in the state investigators, he assured employees at a meeting that the agency “won’t find anything,” recalled Ms. O’Connell’s mother, who worked in the office.

It took Mr. Rodgers just two weeks to prove him wrong.

ПРИЛОЖЕНИЕ 17. Соотношение мультимедийных лонгридов и визуальных историй (интерактивных, визуальных фиче, веб-серий, проектов виртуальной реальности) (2013-2016 годы)



2013 год:

- 10 мультимедийных лонгридов и 2 мультимедийных проекта (11 и 4 частей)
- 12 интерактивных и визуальных фиче

2014 год:

- 15 мультимедийных лонгридов и 1 мультимедийный проект из 3-х мультимедийных лонгридов
- 36 интерактивных и визуальных фиче

2015 год:

- 9 мультимедийных лонгридов и 4 мультимедийных проекта (4, 7, 8 частей)
- 18 визуальных фиче
- 17 компьютерная графика и видео-истории

2016 год:

- 5 мультимедийных лонгридов и 1 мультимедийный проект из 7-х мультимедийных лонгридов
- 23 визуальных фиче
- 8 компьютерная графика и видео-истории и виртуальная реальность

ПРИЛОЖЕНИЕ 18. Фрагмент комментария руководителя «Теплицы социальных технология» Алексея Сидоренко.

«В целом, мы всем советуем WordPress, но если нет времени или возможностей вникать, то Tilda или Readymag».