

## Отзыв

научного руководителя

на выпускную квалификационную работу

**Нужденко Ивана Борисовича**

**«Применение data-driven технологии в продвижении интернет-магазинов»**

Оценивая работу Нужденко И.Б., следует отметить авторский подход, и инициативность к рассмотрению поднятой проблемы. Автор отличается исполнительской дисциплиной, ответственностью в выполнении поручений, что связано с непосредственной погруженностью в работу.

На качество и степень погруженности в исследовательскую практику оказала немалое влияние стажировка в брендинговом агентстве «Shishki», в компаниях КАКНАДО и JetSet.

Как в процессе обучения, так и в процессе написания выпускной квалификационной работы Нужденко И. Б. проявил себя как ответственный, добросовестный и пунктуальный студент.

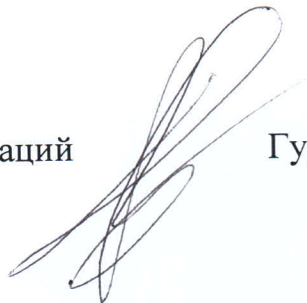
Работа соответствует требованиям высшей школы и может быть допущена к защите.

Научный руководитель

к.п.н ,

и.о. зав. кафедрой

менеджмента массовых коммуникаций



Гурушкин П.Ю.