**РЕЦЕНЗИЯ**

**на выпускную квалификационную работу**

**Ковалева Филиппа Юрьевича**

**«ЭВОЛЮЦИЯ КЛУБНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА “ЗЕНИТ”)**

Актуальность темы и ее значимость. Это надо развернуть подробнее – чем важны клубные СМИ, аудитория которых отличается от аудитории обычных СМИ, это уже формирование целых сообществ и т.д.. Тут советовать ничего не буду, Кирилл сам знает лучше меня.

Работа с аудиторией – приоритетная задача любого футбольного клуба, если он хочет зарабатывать. Для объекта изучения в своей дипломной работе Ф. Ю. Ковалев сделал правильный выбор, так как «Зенит» является в России новатором по работе с болельщиками через свои медиа и социальные сети. Не случайно по результатам многочисленных опросов «Зенит» является самым популярным клубом в стране, количество его болельщиков составляет более 15 миллионов, и это число с каждым днем растет, в том числе и за счет грамотной работы клубных средств массовой информации.

Ф. Ю. Ковалев подошел к написанию дипломной работы очень ответственно, кропотливо изучив историю и эволюцию не только зенитовских клубных СМИ, но и примеры в мировой практике.

В первой главе диплома студент использовал и обработал большое количество научного материала, на высоком теоретическом и методологическом уровне изложено, как и где зарождались клубные медиа, как они развивались и эволюционировали вместе с развитием технологий.

К практической части Ф. Ю. Ковалев подошел неформально и построил ее написание на интервью с многолетними сотрудниками пресс-службы «Зенита» - людьми, которые делали эту историю клубных СМИ и воочию наблюдали их эволюцию.

Замечания, рекомендации, вопросы. Обязательная часть, критики не может не быть. 2-3 пункта надо добавить

Считаю, что дипломная работа Филиппа Юрьевича Ковалева отвечает всем необходимым формальным требованиям, представляет собой авторское и оригинальное исследование, имеющее практическую и научную значимость, и поэтому заслуживает высокой положительной оценки.

Рецензент *Подпись*

Должность, ФИО

Дата