**Рецензия на выпускную квалификационную работу программы бакалавриата по направлению «Реклама и связи с общественностью»**

**Зелениной Ксении Андреевны**

**«Рекламные коммуникации в сфере досуга молодежи»**

Выпускная квалификационная работа Зелениной К.А. освещает актуальную научно-прикладную тему «Рекламные коммуникации в сфере досуга молодежи», так как выбор эффективной коммуникационной стратегии и каналов коммуникации с потребителями – важнейшая задача специалистов по продвижению товаров и услуг.

Научная новизна дипломной работы обусловлена необходимостью выявления и описания особенностей восприятия рекламы современной молодежью, в особенности рекламы в Интернете и социальных сетях. В проведенном студенткой исследовании раскрываются основные механизмы относительного нового направления в коммуникации – SMM. Практическая значимость работы выражается в анализе популярных практик рекламной коммуникации в сфере молодежного досуга, что полезно как для начинающих, так и практикующих специалистов.

Структура выпускной работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, а также приложений. Данный способ структурирования распространён в научной практике и является удобным для восприятия.

Во введении сформулированы цели и задачи, описан объект, а также указаны теоретические и методологические способы изучения предмета исследования, разъяснены новизна и актуальность рассматриваемой темы.

Первая глава носит теоретический характер и представляет картину мировосприятия современной молодежи, а также анализ её предпочтений в сфере досуга. Особенно интересно удалось автору представить поколенческую теорию с акцентом на особенности поколений Y и Z, представляющих совокупность современных молодых потребителей.

Вторая глава раскрывает и анализирует практические аспекты предмета исследования на примере известного и популярного сегодня формата досуга – квест-румов. Особенно хочется отметить выбор автором эмпирического материала, который соответствует духу эпохи. Для решения поставленных задач автор активно взаимодействовал с сотрудниками квест-румов, о чем свидетельствует интервью с менеджером одной из точек сети iLocked в Санкт-Петербурге.

Заключение содержит список выводов, соответствующих поставленным в исследовании задачам. Вынесенные автором работы рекомендации и предложения заслуживают более детального рассмотрения.

Список использованных источников составлен правильно, он содержит как фундаментальные труды авторитетных ученых, так и публикации в научной периодике от молодых специалистов, а также достаточно авторитетные Интернет-ресурсы и официальные порталы компаний.

К преимуществам оцениваемой дипломной работы можно отнести отличное владение автора словом и научным стилем речи, свободное оперирование профессиональными терминами, а также продуманную логику построения текста и практическую значимость сделанных выводов.

Недостатками стали небольшие неточности оформления, а также не совсем корректные с научной точки зрения формулировки определений. Также не совсем понятно, с какой целью автор приводит характеристику ныне не актуальных субкультур, но данный недостаток не влияет на качество основного текста работы, затрагивая его лишь косвенно.

В целом дипломная работа студента Зелениной К.А. представляет собой законченный структурированный научный труд, оформленный согласно существующим нормативам и учитывающий действующее законодательство. По итогам предварительной оценки считаю нужным допустить автора до защиты, а в случае успешного ее прохождения поставить за проект высокую положительную оценку с присвоением Зелениной К.А. квалификации бакалавра рекламы и связей с общественностью.

**Рецензент: Подпись:**

**PR-менеджер агентства f-[PR]**

**Жуйкова Анастасия Павловна**