

**Отзыв научного руководителя
о Тютиной Александре Игоревне,
авторе выпускной квалификационной работы
«Инструменты побуждения и вовлечения в вирусных медиатекстах»
(направление «Журналистика»)**

Характеризуя личность Александры Игоревны как исследователя, нельзя не начать с профессиональной деятельности, поскольку именно профессиональным интересом продиктован выбор темы дипломной работы. На протяжении нескольких лет Александра Игоревна работала на телевидении. Уже на первом курсе она начала работать в программе «Однажды утром» на телеканале 100ТВ и в качестве корреспондента снимала собственные эфирные сюжеты. Позже Александра Игоревна перешла работать в программу «Хроника происшествий» 100 ТВ. Параллельно она занималась своим хобби – фото- и видеосъемкой. На четвертом курсе хобби переросло в профессию и сейчас Александра Игоревна работает фрилансером в качестве оператора, монтажера, фотографа, режиссера и сценариста. Её интересуют такие области как режиссура, реклама и маркетинг, поэтому на четвертом курсе Александра Игоревна на отлично защитила курсовую работу по теме «Приёмы внушения в аудиовизуальной рекламе» (н. рук. А. А. Горячев). В качестве темы дипломной работы она взяла схожую тему, где эмпирической базой исследования тоже является видеоконтент.

На протяжении всего обучения А. И. Тютина занималась исследовательской деятельностью: участвовала в научных студенческих конференциях, писала научные статьи в журналы. В марте и апреле 2017 года приняла участие в конференциях МГУ и СПбГУ с докладами по теме дипломной работы.

Особо хочу подчеркнуть, что работа над исследованием велась в высшей степени систематически. Она началась более чем за год до защиты – с того самого момента, когда тема была сформулирована. Мы с Александрой