**РЕЦЕНЗИЯ на выпускную квалификационную работу обучающейся в СПбГУ**

**Сунь Цзунцяо**

**по теме «Роль СМИ КНР в духовном и культурном просвещении китайского народа».**

Выпускная квалификационная работа Сунь Цзунцяо «Роль СМИ КНР в духовном и культурном просвещении китайского народа», выполненная в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет», представляет собой научно-квалификационную работу, в которой поднимаются актуальные вопросы о влиянии современной медиакультуры на систему ценностей китайского народа. Дело в том, что в условиях развития диджитал-среды социальные и онлайн-медиа становятся все более значимыми в жизни общества: благодаря им нам предоставляется возможность получать новые знания, отрабатывать профессиональные навыки, слушать музыку и смотреть видео, получать новости в режиме онлайн и многое другое. Таким образом, новый медийный опыт не только кардинально меняет представление об образе жизни и способах коммуникации людьми, но и прививает иные культурные и идеологические ценности.

**Актуальность исследования** обоснована тем, что сегодня современная медиаиндустрия, опираясь на развивающуюся инфраструктуру и технологический прогресс, в корне меняет традиционные представления не только о медиасистеме, но и закладывает новые идеологические, духовные и культурные ценности, изучение которых требует научного осмысления.

Достоинство исследования выражается в том, что в работе исследован духовно-культурологический аспект китайских онлайн-СМИ; проведен комплексный анализ прагматической функциональности массмедиа КНР; выявлены особенности регулирования интернет-сообщений в Китае до и после политики реформ и открытости.

**Обоснованность и достоверность результатов и выводов** обусловлены теоретическими и методологическими принципами классических исследований в области журналистики; использованием методов, адекватных задачам исследования и направленных на подтверждение полученных результатов (методы сравнительного анализа, классификации и обобщения, анализа и синтеза к теоретическому и эмпирическому материалу, методы описания и наблюдения).

В целом решены поставленные задачи: 1) описаны ситуации и динамики развития массмедиа в Китае; 2) исследованы духовная и культурная жизньграждан Китая; 3) проанализированы функции и влияние основных социальных медиа в Китае.

С точки зрения методологической базы исследования автор использует в своей работе структурно-функциональный метод в анализе тенденций развития медиаиндустрии современного Китая и структурно-содержательные методы в работе с журналистскими публикациями онлайн-медиа, представляющими эмпирическую базу исследования. Все это позволило Сунь Цзунцяо, с одной стороны, изучить влияние массмедиа на духовное и культурное просвещение китайской аудитории, а с другой – всесторонне рассмотреть особенности формирования идеологического пространства китайскими интернет-СМИ до и после политики реформ и открытости.

**Новизна исследования** выражается в том, что в работе на базе эмпирического материала проводится изучение воздействия медиа-культуры на преобразование духовной жизни современного китайского народа.

Сунь Цзунцяо продемонстрировала хорошую работу с научной, теоретической литературой по изучаемой проблематике. Это выражается в презентации обширного массива наблюдений и теоретических обобщений, позволяющих автору с необходимой методологической обоснованностью и последовательностью раскрыть основные аспекты заявленной темы.

В целом соблюдены пропорции – теоретической, методической и эмпирической частей работы.

**В главе 1** («Медийный комплекс КНР в современном духовно-культурологическом контексте») изучается специфика и динамика развития китайских массмедиа, представлен сопоставительный анализ между европейской и китайской культурой, а также показано влияние медиа-культуры СМИ в многонациональной области Китая.

**Глава 2** («Массмедиа КНР как субъект духовно-культурологического процесса») сосредоточена на взаимоотношениях между ведущими СМИ Китая и мягкой силой страны, а также на основных формах воздействия социальных медиа на сознание и систему ценностей китайского народа.

**Глава 3** («Специфика прагматической функциональности массмедиа КНР») направлена на изучение специфики функций СМИ КНР, анализу роли СМИ в антикризисном управлении и методам регулирования интернет-сообщений в Китае.

ВКР написана научным языком, ход рассуждений автора логичен, последователен и обоснован поставленными целями и задачами, выводы убедительны и представляют большой интерес для исследователей.

**Цель, объект** и **предмет** правильно сформулированы.

**Объект исследования** – массмедиа КНР, китайские социальные медиа, WeChat, Weibo.

**Предмет** – роль СМИ КНР в духовном и культурном просвещении китайского народа.

**Цель** – выявить влияние СМИ на духовную и культурную жизнь китайского народа.

**Эмпирическую базу исследования** составил массив журналистских материалов китайских онлайн-изданий, а также китайские социальные медиа Вэйбо, Вичат и т. д.

**Гипотеза подтверждена:** новые медиа и социальные сети не только направляют общественное мнение, но и влияют на систему ценностей человека и его духовно-культурологическую жизнь (С. 4.)

Несмотря на имеющиеся несомненные достоинства работы, в ней обнаруживаются и отдельные недостатки.

1. Анализируя динамику глобализации в межкультурной коммуникации между странами (С. 31), автор пунктирно останавливается, но не развивает мысль, об идеологических столкновениях китайской и европейской культуры, возникающих в процессе культурного обмена. Почему? Ведь данная тенденция оказывает серьезное влияние на мировоззрение, мироощущение, миропонимание и может закладывать совершенно иную ценностную систему.
2. В 3 параграфе первой главы автор достаточно поверхностно описал форму личной духовной жизни современного китайского народа в аспекте СМИ, ограничиваясь развлекательной функцией мобильной связи. В данном случае возникает потребность расширить содержание данного вопроса, и показать какое духовное воспитание пропагандирует интернет-среда и в чем выражается духовная свобода личности в Интернете.
3. В тексте работы отсутствует описание методики отбора текстов.
4. В работе встречаются отдельные некорректные стилистические обороты, связанные с трудностью перевода понятий с китайского на русский язык.

Вместе с тем высказанные замечания и поставленные вопросы имеют дискуссионный характер и не влияют на общую положительную оценку рецензируемой работы.

Магистерская выпускная квалификационная работа Сунь Цзунцяо«Роль СМИ КНР в духовном и культурном просвещении китайского народа» выполнена в соответствии с требованиями Института «Высшая школа журналистики и массовой коммуникации» СПбГУ и ГАК, представляет собой вполне завершенное исследование и позволяет рекомендовать государственной аттестационной комиссии оценить ее высоко и присвоить степень магистра.

«26» мая 2017 г. ­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Пак Е. М.

 *Подпись ФИО*