

САНКТ-ПЕТЕРБУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Высшая школа журналистики и массовых коммуникации

Факультет журналистики

*На правах рукописи*

**СЕ Хунин**

**Концепция «мягкой силы» в политической журналистике Китая**

**(на материалах Центрального телевидения Китая)**

Профиль магистратуры «Политическая журналистика»

Научный руководитель —

к. полит. н.,

доц. З. Ф. Хубецова

Санкт-Петербург,

2017

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	<b>3</b>
<b>ГЛАВА I. МАССМЕДИА В ФОРМИРОВАНИИ МЯГКОЙ СИЛЫ ГОСУДАРСТВА</b> .....	<b>9</b>
1.1. Понятие и структура мягкой силы государства.....	9
1.2. Журналистика как ресурс мягкой силы страны.....	30
<b>ГЛАВА II. КИТАЙСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ВНЕШНЕЙ АУДИТОРИЕЙ</b> .....	<b>44</b>
2.1. Телеканалы «ССТV-Русский» и «ССТV-4»: общая характеристика.	44
2.2. Культура, политика и спортивные достижения как тематические приоритеты инновещания и факторы мягкой силы КНР.....	65
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	<b>93</b>
<b>СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	<b>99</b>

## Введение

**Актуальность темы и степень ее изученности.** Термин «мягкая сила» впервые был введен в научный оборот в 1990-м году профессором Гарвардского университета Джозефом Наем в книге «Bound to Lead: The Changing Nature of American Power». В 2004 г. в другой своей книге — «Soft power: the means to success in the world politics» — исследователь отмечает: «Сила – это способность изменять поведение других для получения того, чего вы желаете. Основных способов для этого имеется три: принуждение (палка), плата (морковка) и притягательность (мягкая сила)»<sup>1</sup>. Наконец, в апреле 2013 г. Най пишет о мягкой силе как о привлекательности, с помощью которой можно «сэкономить на кнутах и на пряниках», то есть понятие мягкой силы получило у исследователя развернутую трактовку<sup>2</sup>.

На самом деле мягкая сила – это исторический феномен, который существует столько, сколько существует общество. Одно из первых обоснований политики применения мягкой силы можно увидеть в трактатах древнекитайского философа Лао-цзы, жившего в VII н. э. В книге «Дао дэ Дзин» философ пишет: «вода - самое нежное явление в мире, но капли воды камень точат»<sup>3</sup>. Эта поговорка до сих пор используется в КНР при решении политических проблем международного уровня.

---

<sup>1</sup> Nye J., Jr. Think Again: Soft Power // Foreign Policy, 23.02.2006.

<sup>2</sup> Най Дж. Soft power, или «мягкая сила» государства // Восток. Альманах. 2006. №5 (41). – URL: [http://www.situation.ru/app/j\\_art\\_1165.htm](http://www.situation.ru/app/j_art_1165.htm) .

<sup>3</sup> Lao Zi. Tao Te Ching: Moral Intelligence, Chapter 78. – URL: <http://www.wenyanhanyu.com/laozi/7326.html>.

На западе в понимании концепции мягкой силы прошла заметная трансформация. Ученые приводили ряд понятий, близких к категории мягкой силы. Например, примерно за 50 лет до Ная исследователь международных отношений Эдвард Карр из Великобритании уже заметил важность силы побуждения в процессе решения международных вопросов. В 1939 году он высказался о наличии у государства наряду с военной и экономической силами «силы над мнениями», которая должна позволить сохранить благо мирной жизни без раздражения со стороны населения.

Мягкая сила – это форма осуществления политической власти, способность добиваться желаемых результатов на основе добровольного участия, симпатии, привлекательности, в отличие от жёсткой силы, которая основана на принуждении. Мягкая сила – это умение добиваться политических целей неполитическими способами.

Мягкая и жесткая силы взаимосвязаны, они влияют и дополняют друг на друга. Жёсткая сила выступает как материальный носитель мягкой силы, а мягкая сила характеризуется как невидимая проекция жёсткой силы. Но они вместе составляют совокупное могущество государства. Одним словом, мягкая сила всегда шла и идет рука об руку с жесткой силой, т.е. может сопровождать ее, но при этом категорически отличается от жесткой.

К основным категориям мягкой силы относятся:

- политические ценности и институты,
- культурные ценности,
- возможности дипломатии и т.д.

Концепция применения мягкой силы получила широкое распространение в странах, которым на том или ином историческом этапе удавалось достичь могущества. В последние годы она активно обсуждается и политическими элитами и общественностью Китая.

Это связано с объективными причинами. В силу успешной реализации политики реформ и открытости совокупное могущество Китая значительно выросло. Однако, учитывая тот факт, что статус стран в международном сообществе зависит не только от жёсткой силы государства, но и от мягкой силы, руководство КНР наметило планы по интенсификации практики применения так называемой «мягкой силы». Разработана и довольно успешно реализуется государственная программа по формированию позитивного имиджа Китая за рубежом. И основными участниками этого процесса становятся средства массовой информации. Именно СМИ в условиях интенсивного развития технологий становятся одним из главных ресурсов власти, и их основной задачей становится пропаганда как внутри страны, так и за ее пределами лучших достижений национальной культуры, политической системы, успешной дипломатии, идеи о национальном достоинстве народов Китая и так далее. Таким образом, потребностью в изучении практики китайской журналистики в реализации политической концепции наращивания мягкой силы КНР и определяется **актуальность данной работы.**

**Целью магистерской диссертации** является определение степени коммуникативной эффективности деятельности политической журналистики

КНР как ресурса политической власти и фактора формирования позитивного имиджа страны для внешних аудиторий, а именно жителей США, ряда стран Европы и Азии (в лице китайских иммигрантов и — в меньшей степени — коренного населения) и России. Россия, США и КНР — это ведущие мировые державы современности, заинтересованные в росте своей совокупной мощи, именно поэтому выбранные типы аудиторий для китайских СМИ становятся объектами стратегического значения. Еще одну целевую группу составляет условно внешняя аудитория, то есть население специальных административных районов КНР (в частности Тайваня), которое рассматривается руководством страны как неотъемлемая часть единого государства.

Коммуникативная эффективность в данной магистерской диссертации понимается как максимальное содействие журналистики Китая распространению среди целевых групп аудиторий позитивной информации о достижениях китайской национальной культуры, преимуществах политической системы, успехах в дипломатии, спорте и иных сферах жизни китайского общества.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **научно-практических задач:**

- определение понятия «мягкая сила государства» и изучение сути политической концепции наращивания совокупной мощи государства;
- выявление особенностей взаимодействия между журналистикой и политикой,

- изучение возможностей средств массовой информации в процессе наращивания мягкой силы государства и информационной политики, проводимой руководством КНР в целях противодействия концепции «демонизации» Китая;
- изучение опыта ведущих китайских международных телеканалов — «ССТV-Русский» и «ССТV-4» — по взаимодействию с зарубежной аудиторией, выявление тематических приоритетов и жанрово-стилистических особенностей телевизионного новостного вещания КНР.

**Объектом** исследования в данной работе выступает деятельность китайской телевизионной журналистики по формированию позитивного имиджа страны для внешней и внутренней (условно внешней) аудитории.

**Предметом** исследования являются жанрово-тематические и лексико-стилистические особенности телевизионного новостного вещания КНР.

**Эмпирическую базу** исследования составили материалы китайских телеканалов «ССТV-Русский» (вещает на русском языке) и «ССТV-4» (вещает на китайском языке, часть программ оснащена титрами на английском языке), ориентированных на внешнюю (зарубежную) аудиторию. Часть контента телеканала «ССТV-4» ориентирована на условно внешнюю (фактически внутреннюю) аудиторию в лице жителей особых административных районов — Тайваня.

**Хронологические рамки:** Анализу были подвергнуты материалы, вышедшие в эфир в период с октября 2015 г. по март 2017 г.

**Методологическую базу исследования** составили общенаучные методы анализа и синтеза, обобщения. Сбор эмпирического материала осуществлялся с использованием контент-анализа. Тексты СМИ исследовались посредством метода лексико-стилистического анализа.

**Апробация работы.** Основные положения магистерской диссертации прошли апробацию в ходе выступления автора с двумя докладами на заседаниях секций в рамках Международной научно-практической конференции молодых исследователей «Медиа в современном мире. Молодые исследователи» (Санкт-Петербург, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ, март 2016 г., март 2017 г.), а также отражены в трех научных публикациях. Одна из них — статья, опубликованная в периодическом издании, индексируемом в Российском индексе научного цитирования (в соавторстве).



# Глава I. Массмедиа в формировании мягкой силы государства

## 1.1. Понятие и структура мягкой силы государства

В современных непрерывно изменяющихся международных отношениях статус государства уже не только определяется богатыми природными ресурсами, оптимальным количеством народа, военной силой, экономическими успехами. Еще надо учитывать многие другие факторы, которые непосредственно составляют совокупность мощи данного государства. Эти факторы тесно связаны с интересами в экономике и дальнейшим развитием. Ими могут быть привлекательная культура, успехи во внешней политике, политическая идеология, международные достижения в разных областях. Данные факторы вместе с военной силой являются показателями совокупной мощи. Так что есть совокупная мощь государства? В чем сущность категории этой мощи?

В словаре существует подход, в соответствии с которым мощь определяется как способность влиять на поведение других, чтобы достигать своей цели<sup>4</sup>.

При определенных условиях в различных сферах, разные ресурсы выступают в качестве основного элемента мощи. Например, с

---

4 Най Дж. С. Гибкая власть. Как добиться успеха в мировой политике. Новосибирск / Москва: Фонд социо-прогностических исследований «Тренды». 2006. - С.24.

наступлением эпохи индустриализации, нефть выполняет все более важную роль, также и в ядерной эре - уран занимает незаменимое место.

Также это могут быть принуждение и угроза, или соблазн для привлечения других к согласию с нашими идеями и целями за счет добровольного участия, симпатии и доверия. Так что, совокупную мощь можно разделить на два компонента: на *жесткую силу*, которую до недавнего времени признавали определяющим элементом мощи государства, и *мягкую силу*, относительно молодой элемент совокупной мощи государства.

Как уже было сказано во введении, термин «мягкая сила» впервые был введен в научный оборот американским политологом Джозефом Наем, который в настоящее время является профессором Публичной административной Школы им. Кеннеди в Гарвардском Университете. В свое время профессор дал концепции мягкой силы следующее определение: «"Мягкая сила" – это способность добиваться желаемого, на основе добровольного участия союзников, а не с помощью принуждения или выплат»<sup>5</sup>. В поведенческих понятиях, следуя логике Дж. Ная, «мягкая сила» – это привлекательная сила, больше, чем просто убеждение, внушение или способность сподвигнуть сделать что-либо при помощи аргументов<sup>6</sup>.

Безусловно, важно обладать богатейшими природными ресурсами

---

<sup>5</sup> Най Дж. «Мягкая» сила и американо-европейские отношения // Свободная мысль – XXI. 2004. № 10. –URL: [http://www.situation.ru/app/j\\_art\\_1165.htm](http://www.situation.ru/app/j_art_1165.htm).

<sup>6</sup> Nye J., Jr. Soft power: The Means to Success in World Politics// N.Y. Public Affairs Group, 2004.

и могущественной военной и экономической силой, так как они создают жесткую силу государства, которая провоцирует у других страх и заставляет смириться. Однако наличие сильной вовлеченности и идентичности более значимы, когда у тебя есть достаточно притягательная сила, чтобы другие благоговели перед вашим мнением и следовали за вашим следом. Тогда уже не надо подгонять их с «палкой». Часто соблазн оказывается более эффективным, чем принуждение, также как демократия, права человека, политические идеологии явно характеризуются искушением. Поэтому мягкая сила как очарование и привлекательность ничуть не уступает военной и экономической силе.

В работе 2011 г. «Будущее власти» Дж. Най дополнил предыдущее определение, концептуально описав «мягкую силу» как «способность влиять на другие государства с целью реализации собственных целей через сотрудничество в определенных сферах, направленное на убеждение и формирование положительного восприятия»<sup>7</sup>.

Как уже отмечалось выше, он предлагает выделять две разновидности силы государства – «жесткую силу», включающую военную и экономическую мощь, и «мягкую силу», отвечающую за изменение характера мировой политики.

Согласно концепции Дж. Най, к мягкой силе мы относим такие

---

<sup>7</sup> Харкевич М.В. «Мягкая сила»: политическое использование научной концепции // Вестник МГИМО Университета. 2014. № 2 (35). С. 22–30. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/myagkaya-sila-politicheskoe-ispolzovanie-nauchnoy-kontseptsii>.

компоненты, как:

- неповторимую культуру,
- внешнюю и внутреннюю политику,
- международные успехи и тому подобному.

Одним словом, все, что нематериально, неуловимо и не имеет физической сущности, но оказывает управляющие воздействия на поведение других сотрудников или конкурентов, чтобы они желательно автоматически выполняли наши требования или интересы.

К элементам жесткой силы относятся следующие: военная и экономическая сила, богатые природные ресурсы, политическое преимущество и т.д., с помощью которых государство может добиваться своих целей, часто проводя агрессивную или устрашающую внешнюю политику.

Мягкая и жесткая силы неотделимы, они дополняют друг друга. Жесткая сила выступает как материальный носитель мягкой силы, а мягкая сила характеризуется как невидимая проекция жесткой силы. Но они вместе составляют совокупное могущество государства.

Жесткая сила в какой-то степени может преобразоваться в мягкую силу и становиться заманчивой<sup>8</sup>. В международных отношениях страны с сильной военной и экономической мощью всегда привлекают благосклонность некоторых слабых стран, и они склонны присоединяться к

---

<sup>8</sup> Най Дж. Гибкая власть. Как добиться успеха в мировой политике, Новосибирск / Москва: Фонд социо-прогностических исследований «Тренды». 2006. – С. 108.

лагерю держав. Но иногда страны со слишком устрашающей силой будут также вызвать отторжение или возражение со стороны других стран. Как, например, сегодняшняя Северная Корея, против которой из-за разработок ядерного оружия на Международной конференции открыто проголосовало много стран. Такое же неоднозначное отношение было сформировано по отношению к Китаю. В последние годы устойчивое укрепление «жесткой силы» без развития «мягкой силы» грозило привести к негативным последствиям, поскольку способствовало бы распространению и укреплению мифа о «китайской угрозе», укоренению общественных предубеждений и предрассудков относительно Китая и его политики,<sup>9</sup> что создает стране препятствия на пути к международному сотрудничеству и развитию.

И можно сразу прийти к выводу - мягкая сила и жесткая сила переплетены. При отсутствии мягкой силы жесткая сила становится мощнее и тем самым сильнее вызывает отторжение со стороны других участников международного политического процесса. Однако в отсутствие жесткой силы мягкая сила не позволяет обеспечивать гражданам никакой безопасности.

И сейчас из процесса глобализации разных сфер в мире, уже наблюдается большое изменение в международном сообществе, что страны предпочитают использовать мягкую силу для достижения своих целей чем

---

<sup>9</sup> Михневич С. В. Панда на службе Дракона: основные направления и механизмы политики «мягкой силы» Китая // Вестник международных организаций. 2014. Т. 9. № 2.– URL: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/161274599>

жесткую.<sup>10</sup>

В результате резкого развития экономики повысилась совокупная мощь Китая. Но несмотря на то, что в целом наши показатели были улучшены, по сравнению с США, Европой, Японией, в потенциальных ресурсах мягкой силы Китай все еще отстает.

Поэтому стремление Китая занять прочную позицию на мировой арене должно формироваться не только на экономическом взаимодействии, но и на построении мягкой силы.

Как справедливо отметил заместитель Генерального секретаря ООН Ша Дзукан на конференции социальных инноваций «РАЗГОВОР» в Шанхае, Китай должен активно развивать мягкую силу, а не жесткую, чтобы получать соответствующую поддержку и оказывать большее влияние на международное сообщество<sup>11</sup>.

На самом деле, «мягкая сила» давно применялась Китаем. И в древнее время в стране уже появилось свое собственное мнение относительно решения проблем с другими странами. Установка на победу над врагами без боя — по сути дела и есть нынешнее представление об использовании мягкой силы. Но популяризация концепции «мягкая сила» в политической сфере и международных отношениях стала осуществляться только после того, как термин «мягкая сила» был сформулирован и стал продвигаться в качестве научной категории.

---

<sup>10</sup> Казаринова Д. Феномен «мягкой силы». М.: Изд. Политиздат, 2011.

<sup>11</sup> Ша Дзукан: Китай должен активно развивать мягкую силу, а не жесткую// Сайт «huanqiu.com» .– URL: <http://world.huanqiu.com/exclusive/2013-11/4544981.html>.

Сегодня идеи Ная дополнены. Современные политологи расширили эту концепцию, разделив все факторы влияния на внешние и внутренние.

Внешними факторами следует считать:

- авторитет государства в международных делах;
- геополитический статус страны;
- цивилизационный статус, вклад страны в мировую культуру;
- политическая и экономическая модель развития государства;
- информационные ресурсы страны.

Внутренние факторы — это:

- Идеология;
- стиль, качество и уровень жизни;
- национальные ценности;
- менталитет нации;
- культура страны, ее литература, искусство;
- креативный потенциал страны и, в том числе, спортивные

достижений народа<sup>12</sup>.

Приведенное выше разделение — это все теоретическое. Что касается конкретного государства, по истории и развитию данной страны, каждая имеет свои неповторимые составляющие элементы мягкой силы. Например, японская бытовая техника, архитектура, мода, еда, еще искусство мультипликации, даже с его помощью уже привело к неисправимому

---

<sup>12</sup> Викторова Т. М. Какие государства считаются странами мягкой силы // Сайт «topauthor.ru» .– URL: [http://www.topauthor.ru/kakie\\_gosudarstva\\_schitayutsya\\_stranami\\_myagkoy\\_sili\\_2403.html](http://www.topauthor.ru/kakie_gosudarstva_schitayutsya_stranami_myagkoy_sili_2403.html)

влиянию на мышление и ценности подростков, студентов, все больше людей идентифицирует себя с японской культурой - все эти источники мягкой силы явно улучшили общее восприятие Японии.

С распространением корейских телевизионных программ в Китае, корейской кухни, корейской косметики, а также их традиционных костюмов, на территории Китая начались бурные дискуссии. Одновременно корейские звезды пользуются чрезвычайной популярностью по всей страны. Это все принесло Корее огромные экономические выгоды и стимулировало развитие торговли.

Рассмотрим подробнее, какие ресурсы конкретно входят в составляющие элементы мягкой силы Китая.

В первую очередь, это традиционная культура. Институт Конфуция, Искусство войны Суньцзы, пекинские опера, традиционная медицина, писатель Мо Янь, получивший Нобелевскую премию по литературе в 2012 году и пр., составляют важный ресурс культурной мягкой силы Китая.

В 2004 году в Корее был создан первый Институт Конфуция. Сегодня их насчитывается 495 в 134 странах мира. Также открыто 1000 курсов Конфуция в начальных и средних школах. Повсеместно за счет деятельности конфуцианских организаций происходит распространение китайского традиционного мышления, культурного обмена и продвижения сущности конфуцианской идеологии, содействующей установлению мира в международном сообществе.

Это способствует продвижению традиционной китайской культуры за



рубежом и популяризации китайского языка в международном контексте.

В период на начало 2012 года Китай заключил договоры со 145 странами мира о культурном сотрудничестве. Были произведены культурные обмены с более чем 160 странами в различных формах<sup>13</sup>. При обмене китайская и иностранная культура были в гармонии, что не только привело к развитию культурной индустрии Китая, но также способствовало прогрессу и процветанию всей мировой культуры. Успешные проведенные крупномасштабные мероприятия, такие как Пекинские Олимпийские игры и Всемирная выставка Шанхайская ЭКСПО<sup>14</sup>, «Неделя культуры», «Год культуры», «Опыт Китая» и т.д., возбудили в мире любопытство к китайской истории и создали благоприятные условия для распространения китайской культуры и расширили привлекательность и влияние страны на международной арене. В духовной сфере традиционное китайское боевое искусство также значительно показывает привлекательность китайской культуры.

Во-вторых, бурная торговля Китая заставляет всех обращать внимание на государство: компания Хайер, технологическая компания с ограниченной ответственностью Хуавей, компания ZTE и другие крупные международные компании становятся более успешными в мире. Две китайские корпорации — «Китайская национальная нефтяная компания», «Китайская нефтяная и

---

<sup>13</sup> Китай подписал договоры о культурном сотрудничестве уже с 145 странами в мире // Сайт «Xinhua.com». –URL: [http://news.xinhuanet.com/world/2012-05/14/c\\_111949574.htm](http://news.xinhuanet.com/world/2012-05/14/c_111949574.htm).

<sup>14</sup> Всемирная выставка ЭКСПО-2010 (официальное название Экспо 2010, Шанхай Китай; англ. Expo 2010 Shanghai China) — всемирная выставка, проходившая с 1 мая по 31 октября 2010 года в г. Шанхай, Китай. Тема выставки 2010-го года: «Лучше город — лучше жизнь». Выставка ЭКСПО 2010 предложила концептуальное решение проблем, касающихся сокращения ресурсов, снижения уровня преступности, загрязнения окружающей среды посредством моделирования городов будущего.

химическая корпорация», — входящие в первую пятерку Форчун-500 компаний, показывают миру неигнорируемую мягкую силу Китая.

В настоящее время китайский торговый сайт Таобао открывает людям во многих странах новый мир. По статистике, опубликованной на сайте «southmoney», денежная сумма торговли Таобао на 11-е ноября 2016 г. составила 14 миллиардов долларов, что превышает суммарный объем денежного оборота интернет-покупок в США в день благодарения, день черной пятницы и в понедельник<sup>15</sup>. Незадолго до этого тайваньское издание «China Times» 11 ноября 2013 года уже опубликовала статью о том, что однодневный оборот Алибабы превзошел годовой оборот онлайн-покупок в США, поэтому мягкая сила электронной торговли КНР признается непревзойденной<sup>16</sup>. Именно такой оборот интернет-магазина Таобао представляет мировому сообществу ошеломляющую картину покупок перед миром.

Как отмечает газета «Нью-Йорк Таймс», однодневный суммарный объем покупок демонстрирует бурное развитие электронной коммерции в Китае. Ожидается, что в текущем году Китай обгонит США и станет крупнейшим в мире рынком электронной коммерции.

Что же касается мягкой силы Китая, необходимо выделить китайскую традиционную кухню, которая представляется одним важнейших ресурсов,

---

<sup>15</sup> Итоговая статистика суммы покупок в день 11-го ноября 2016 г на сайте Таобао: историческая статистика того дня на данном сайте // Сайт «southmoney.com». 14.11.2016. – URL:<http://www.southmoney.com/redianxinwen/201611/865420.html>.

<sup>16</sup> Весь мир удивлен онлайн-покупками Китая, которые полноценно показывают мягкую силу Китая // Сайт «huanqiu.com». 12.11.2013. – URL: [http://world.huanqiu.com/depth\\_report/2013-11/4553573.html](http://world.huanqiu.com/depth_report/2013-11/4553573.html).

вызывающих интерес иностранцев. Китайский документальный фильм «Китай на кончике языка», который демонстрировали во всем мире, вызвал большое внимание к китайской кухне. Он позволил покончить со старыми порядками традиционных китайских документальных фильмов, в которых демонстрировали одно питание без присутствия человека. В этом документальном фильме было представлено многообразие местной кухни, детально изложена история происхождения разных блюд, соответственно раскрыты местные традиции и уникальная культура разных народов, и также представлены условия жизни простых людей Китая, чтобы в большей степени рассеять неправильные представления и предрассудки о Китае.

Всем известно, что в Китае самое большое в мире количество жителей — свыше 1.3 миллиарда человек. Также китайцы самая многочисленная группа, проживающая за пределами своего государства. Зарубежные китайские соотечественники также способствуют широкому распространению культуры и идеологии Китая. Во многих крупных городах в мире находятся известные китайские кварталы Чайна-тауны: и в Сингапуре, и в Куала-Лумпуре, и в Мельбурне, и в Торонто, и в Нью-Йорке, и в Ванкувере, и в Сан-Франциско. Также по статистике в 2014 году по количеству обучающихся за рубежом Китай занимает первое место в мире, что в 3 раза больше, чем количество индийских зарубежных студентов (по этому показателю Индия занимает второе место в мире)<sup>17</sup>.

---

<sup>17</sup> За 10 дней цена на дома в Ванкувере резко упала на 24% // Сайт «10jqka.com». 25.8.2016. — URL: <http://stock.10jqka.com.cn/usstock/20160825/c592964582.shtml>.

Государство активно устраивает образовательный обмен с разными странами, привлекая все большее число студентов. По статистике Министерства просвещения КНР, в 2016 г. численность иностранных обучающихся в Китае достигла 442773<sup>18</sup>. В то же время продолжается рост потока китайских студентов в зарубежные вузы. Там, по данным на 2015 г. за пределами КНР обучалось 523.7 тысяч человек<sup>19</sup>. Все эти люди являются важными носителями китайской культуры: они отмечают китайские праздники, сохраняют традиции, разделяют китайскую кухню, налаживают контакты с представителями местных культур. В этом процессе происходит воспроизведение и распространение культуры Китая.

Еще одним важным фактором продвижения культуры страны за рубежом является спорт как один из общих языков для всего мира. Китай с его уникальной культурой и многочисленными спортивными достижениями имеет немалое значение для повышения мягкой силы Китая.

Например, Пекинские Олимпийские игры, состоявшиеся в 2008 году, право на проведение зимних Олимпийских игр 2022 году, полученное Китаем, принесут стране крупный «выигрыш» в спортивной сфере и мировое внимание.

В первое время после начала политики реформ и открытости китайская женская сборная волейбола создала чудо «пять выигрышей

---

<sup>18</sup> Отчет о количестве иностранных студентов в Китае в 2016 г. // Сайт «edu.cn». 01.03.2017. – URL:[http://www.moe.edu.cn/jyb\\_xwfb/xw\\_fbh/moe\\_2069/xwfbh\\_2017n/xwfb\\_170301/170301\\_sjtj/201703/t20170301\\_297677.html](http://www.moe.edu.cn/jyb_xwfb/xw_fbh/moe_2069/xwfbh_2017n/xwfb_170301/170301_sjtj/201703/t20170301_297677.html).

<sup>19</sup> В 2015 г. число китайских обучающихся за границей превысило 523.7 тысяч, и тенденция развивается в 2016 г. // Сайт «sohu.com». 31.05.2016. – URL:<http://mt.sohu.com/20160531/n452226432.shtml>.

подряд: в 1981 г. она выиграла на соревнованиях Кубок мира в Японии, в 1982 г. - чемпионат мира в Перу, в 1984 г. - Олимпийские Игры в Лос-Анджелесе, в 1985 г.- Кубок мира в Токио, в 1986 г. - чемпионат мира в Чехословакии. Это стало большим плюсом для имиджа государства. Благодаря спорту о Китае заговорили во всем мире.

В 2000-е годы фото олимпийской чемпионки по прыжкам в воду Фу Минься появилось на обложке журнала «Time» в США. Китайская спортсменка со своей «самой красивой улыбкой» тронула сердца западных читателей.

«Великая китайская стена» Яо Мин в НБА, «Китайский вихрь» Ли На в области тенниса заставили мир узнать новое поколение китайской молодежи, так что теперь все больше людей понимают, что пришли большие перемены в Китае. Значение этих потенциальных ресурсов нельзя недооценивать. Также хорошо известна история с дипломатией пинг-понга. В 1971 году на 32-й сессии чемпионата мира по настольному теннису председатель Мао Цзэдун решил пригласить команду пинг-понга США посетить Китай. После этого президент США Ричард Никсон объявил пять новых политических стратегий по отношению к Китаю, сутью которых стало снятие двадцатилетних запретов на взаимную торговлю.

В последние годы китайские актеры пользуются все большей популярностью в мировой киноиндустрии. В мире увеличивается число кинозвезд Китая и китайских фильмов, получивших престижные кинопремии. Например, «Крадущийся тигр» стал самым кассовым фильмом,

снятом не на английском языке.

Кроме того, инвестиции Китая в области пилотируемых космических полетов повышают престиж и привлекательность страны.

Влиятельность Китая в международном масштабе выражается в эффективности деятельности правительства страны по решению ряда глобальных проблем, как то: борьба с терроризмом и глобальными изменениями климата, содействие экономическому развитию в Африке и прочими. Все это составляет важные источники мягкой силы Китая.

Политическая идеология также считается одним из важных элементов мягкой силы страны. В этом отношении современный Китай прекрасно ответил бы на этот вопрос, что собой представляет идеология как ресурс мягкой силы.

В эпоху династии Цин Китай проводил политику закрытых дверей. Тогда не было никакого взаимодействия с внешним миром. И сама страна не существовала для других государств. Откуда бы в этих условиях появилось влияние на мир?

Влиятельность Китая повысилась после Антияпонской войны<sup>20</sup>. Харизматичная социалистическая система и неуклонная борьба против японской агрессии создали непобедимый образ Китая, который значительно повышал мягкую силу страны, так что в международном сообществе много

---

<sup>20</sup> Антияпонская война (иначе Японо-китайская война) (7 июля 1937 — 9 сентября 1945) — война между Китайской Республикой и Японской империей, начавшаяся до Второй мировой войны и продолжавшаяся до её окончания. Война явилась следствием проводившегося в течение нескольких десятилетий империалистического курса Японии на политическое и военное господство в Китае для захвата огромных сырьевых резервов и других ресурсов.

стран были недовольны этим.

Не следует недооценивать внешнюю и внутреннюю политику той или иной страны, которые уже упоминались выше. К примеру, китайско-африканская дипломатия. В процессе сотрудничества с Африкой КНР непрерывно вкладывает большой капитал в Африку в таких сферах, как здравоохранение, образование, чтобы повышать уровень местной демократии и развития. Это приводит к популяризации страны на международной арене и повышению лояльности со стороны африканских стран. Также во внешней дипломатии Китая придерживается пять принципов мирного сосуществования<sup>21</sup>, которые отвечают современными требованиям и способствуют созданию позитивного международного имиджа Китая.

Мягкая сила внешней политики Китая отражена в борьбе с терроризмом, в этом отношении Китай твердо поддерживает свою позицию и решительно защищает мир. В сокращении глобальной бедности и защите окружающей среды, Китай также выполняет положительную роль и мире. Значение Китая в международных делах все более заметно. Все больше и больше Китай вовлечен в процесс развития мира, так же получил признание со стороны международного сообщества.

Что же касается внутренней политики Китая, одна из горячих проблем

---

<sup>21</sup> «Пять принципов мирного сосуществования» — индийско-китайское соглашение 1954 года, иначе еще называется «панча шила». Включает следующее: 1. Взаимное уважение территориальной целостности и суверенитета. 2. Ненападение. 3. Невмешательство во внутренние дела. 4. Равенство и взаимная выгода. 5. Мирное сосуществование.

– отношения между Китаем и Тайванем. Китайское правительство и китайский народ придерживаются принципа одного Китая. Мы настаиваем на том, что есть только один Китай, и Тайвань является его частью. Суверенитет и территориальная целостность Китая являются аксиомами. Расчленение страны недопустимо. КНР выступает за мирные способы решения проблемы Тайваня, но не обещает отказаться от применения силы<sup>23</sup>.

Еще одна политическая программа реализуется по отношению к Гонконгу. Суть доктрины выражается в лозунге «Одна страна — две системы». По данному направлению Дж. Най также отмечает, что главным аспектом, оказывающим влияние «мягкой мощи» Китая, является внутренняя политика КПК<sup>24</sup>.

Мягкая сила Китая воплощена еще в других показателях. Например, по такому показателю, как преступность, Китай занимает 116-ое место в мире. В США уровень преступности в 6 раз выше<sup>25</sup>. Отказ от легализации использования стрелкового оружия в Китае в значительной степени обеспечивает людям безопасность.

Однако владение огромными ресурсами мягкой силы — это одно дело, грамотное их применение — это другое. По критериям жесткой силы Китай довольно прочно обосновался в числе мировых держав. Но если оценивать

---

<sup>23</sup> Политика Китая по отношению к проблеме с Тайванем: продолжение и развитие // Сайт «xinhua.com». – URL: [http://news.xinhuanet.com/tai\\_gang\\_ao/2007-11/22/content\\_7124535.html](http://news.xinhuanet.com/tai_gang_ao/2007-11/22/content_7124535.html).

<sup>24</sup> Nye J. Soft power: The Means to Success in World Politics. N.Y.: Public Affairs Group, 2004 .

<sup>25</sup> Най Дж. С. Гибкая власть. Как добиться успеха в мировой политике. Новосибирск / Москва: Фонд социо-прогностических исследований «Тренды». 2006.



совокупную мощь страны, Китай уступает другим, потому что мягкая сила государства на международной арене отстает.

Со времени успешной реформы страна все чаще появляется в международном сообществе. Китай существенно прибавил в военной мощи. Успехи в экономике огромны. И хотя мягкая сила страны демонстрирует тенденцию к росту, но все еще далеко от жесткой силы.

Доклад МВФ показывает, что в 2014 году ВВП Китая по паритету покупательной способности достиг \$17632 млрд, который превышает \$ 17416 млрд у США. Китай стал крупнейшей в мире экономической группой<sup>26</sup>.

И по итогам 2015 года КНР заняла второе место в мире по ВВП – его объем составил 10,42 трилл. долл.<sup>27</sup> Ее оборонный бюджет в 2015 году вырос на 10,1% и составил 145 млрд. долл.<sup>28</sup> В этом отношении газета Global Times провела опрос с 13-его октября по 25-ое ноября 2015-ого года в 20 странах, находящихся на шести континентах. В опросе приняли участие совершеннолетние граждане, 71,6% опрошенных считают, что Китай уже имеет «экономическую силу» на уровне мировых держав, 30.4% опрошенных считают, что «военная сила» Китая мощнее. Третье и четвертое место занимают ответы: «политическое и дипломатическое влияние» и

---

<sup>26</sup> МВФ говорит, что Китай обогнал США, стал крупнейшей экономической группой в мире // Сайт «huanqiu.com». 10.12.2014. – URL: <http://world.huanqiu.com/exclusive/2014-12/5234304.html>.

<sup>27</sup> Китай занял второе место в мире по ВВП, ВВП на душу населения хуже развитых стран // Сайт «Sohu.com». 20.01.2016. – URL: <http://mt.sohu.com/20160120/n435165526.shtml>.

<sup>28</sup> Рейтинг военного бюджета стран мира на 2015 год, оборонный бюджет Китая на 2015 год // Сайт «Чжундин». 19.02.2016. – URL: <http://news.cngold.com.cn/20160219d1903n63749947.html>.

«культурное влияние», соответственно, 30,0% и 22,6% 29.

Ученый из Лондонского университета, специализирующийся на изучении стран Восточной Азии, Симмонс в интервью газете Хуаньцю Шибao 14-ого декабря 2015 г. заявил: «Признание Китая как мировой державы в первую очередь происходит в результате быстрого роста экономики страны»<sup>30</sup>.

Так что в наше время, учитывая нынешнее положение вещей в мире, перед Китаем, обладающим огромными количествами источников мягкой силы, стоит главная задача — продвижение ресурсов своего влияния за пределами страны, во- вторых углубление понимания этих ресурсов внутри своей страны. Это должно способствовать устранению стереотипа под названием «китайская угроза», созданного западными СМИ.

То, что собой представляет Китай (его прекрасная дипломатия, долгая история и великолепная культура), все, что происходит внутри страны, — это всего лишь ресурс, а не сила государства. Если все эти ресурсы не используются за пределами страны, они уподобляются спящему льву, то есть становятся бесполезными украшениями. Так что на данный момент самое актуальное для нас — это способность подать голос на международной арене.

---

29Исследовательский центр общественного мнения «Huanqiu.com». 14.12.2015. – URL: <http://world.huanqiu.com/exclusive/2015-12/8168368.html>.

<sup>30</sup> Фан Линчи. Исследовательский центр общественного мнения: 70% опрошенных считает Китай мировой державой // Сайт «Huanqiu.com». 14.12.2015. – URL: <http://world.huanqiu.com/exclusive/2015-12/8168368.html>.

Что касается стратегии повышения мягкой силы на международной арене, то можно сформировать несколько ключевых вопросов:

1) При каких условиях можно доставить сообщение и для какого вида аудитории?

2) В какой форме это может повлиять на нашу способность достичь поставленных целей?

3) Какой нужен источник для передачи информации?

Если взаимодействие, столкновение и распространение культурной мягкой силы можно осуществлять через межличностное общение, визит и обмен кадрами, а другие источники мягкой силы, как использование политики и внешней дипломатии, которые только обращаются в общении глав различных правительств, но это только небольшая часть общей социальной коммуникации. Поэтому для государства главным станет создание эффективного способа общения.

Во время Второй мировой войны почти все каналы вещания в мире были монополизированы Великобританией и США. В наше время в число первых пяти передовых радиостанций ни одна не имеет отношения к Китаю. Чтобы расширить влияние мягкой силы КНР в мире, средства массовой информации принимают на себя ответственность по содействию правительству по реализации внешнеполитических и внутривнутриполитических проектов. Это относится и к идее приращения мягкой силы государства.

Для наращивания мягкой силы требуется немедленно построить свой национальный имидж и распространять свои ценности, показывать

международному сообществу преимуществ внутренней и внешней политики страны и реализовывать стратегию продвижения национальной культуры. Это будет способствовать формированию конкретного впечатления у аудиторий и воспроизводству цельной картины имиджа страны.

Средства массовой информации как основные каналы передачи информации на внешние аудитории становятся важной платформой повышения и распространения мягкой силы государства<sup>31</sup>.

Вопросы формирования внешнего имиджа государства приобретают огромную значимость. И в нынешнее время для любого государства очень важно, какой его имидж укрепился во внешнем мире.

Имидж государства, по мнению исследователя Д.П. Гавры, — это совокупность обоснованных и эмоционально окрашенных мнений об образе этого государства, его своеобразии, специфике, сложившаяся в сознании целевых групп общественности<sup>32</sup>.

Как в структуру мягкой силы, так и имиджа государства входят много составляющих сфер. Например, как отмечает Д.П.Гавра, можно выделить политическую, культурную, спортивную и др.<sup>33</sup>. Этим сферам соответствуют компоненты мягкой силы страны. В конечном счете оптимальный внешний имидж страны способствует повышению мягкой силы государства.

---

<sup>31</sup> Фань Цзань. Формирование мягкой силы и СМИ // Китайская новостная газета. 2007. №.А01. С.3.

<sup>32</sup> Гавра Д. П., Савицкая А.С., Шишкин Д. П. Внешний имидж государства в медиaprостранстве // Вестник СПбГУ. Сер. 2011. №.3. С.4. — URL:<http://cyberleninka.ru/article/n/vneshniy-imidzh-gosudarstva-v-mediaprostranstve>.

<sup>33</sup> Там же.

Чтобы внешний имидж благополучно действовал в политической сфере, его не обязательно укоренять в сознании целевой аудитории. Отношение целевой аудитории в конечном итоге влияет на отношение международного сообщества к данной стране.

Все перечисленные сферы по своей сути представляют собой системы общества. Они находят выражение в медиaprостранстве в виде медиатекстов.

В этом отношении, согласно модели Г.Лассуэлла, имиджбилдинг может быть рассмотрен через призму коммуникативных источников, сообщений, каналов и аудиторий<sup>34</sup>. Иначе говоря, все перечисленные составляющие сферы имиджа страны могут выступать в качестве источников информации для массмедиа, а массмедиа представляют собой носитель внешнего имиджа государства в мировой арене.

Поэтому можно сразу перейти к выводу о том, что внешний имидж государства напрямую связан с продуктами массмедиа.

---

<sup>34</sup> Гавра Д. П., Савицкая А.С., Шишкин Д. П. Внешний имидж государства в медиaprостранстве // Вестник СПбГУ. Сер. 2011. №.3. С.4. –  
URL:<http://cyberleninka.ru/article/n/vneshniy-imidzh-gosudarstva-v-mediaprostranstve>.

## 1.2. Журналистика как ресурс мягкой силы страны

Система учреждений, выступающих в качестве посредника в процессе передачи информации, называется средствами массовой информации. Это понятие включает в себя газеты, радио, телевидение, компьютерные сети и т.д.<sup>35</sup>. В качестве носителя общественного мнения СМИ не только представляют некоторые идеи, но и должны выражать общественную заинтересованность с определенной общественной позицией. Роль массмедиа в основном выражается в передаче информации, в организации коммуникации, а также в воздействии на общество. Эти функции СМИ должны исполнять не только в стране, но и на уровне международного сообщества.

По мере того, как наступает информационный век, внешние условия проявления мягкой силы меняются. В отличие от эпохи «холодной войны», влияние государства в международных отношениях в информационную эру определяются тем, «чей положительный образ победит».

Статус СМИ резко растет. Они становятся четвертой властью, которая сформировала немаловажный фактор политического сознания и политической власти. Также массмедиа как порождение исторического развития современного общества отвечают растущим культурным потребностям людей. Они заставляют мир развиваться вперед, и в этом

---

<sup>35</sup> Ли Лянжун. Теория журналистики. Шанхай: Изд. Фуданьского университета, 2009. С. 106.

контексте оказывают большое влияние на политику, экономику, общество, а также на культуру.

Известный британский ученый Деннис Маккуэлл отметил: «Исторически средства массовой информации играют важную роль в общественной жизни и признаются как общая сфера». Исходя из этого, СМИ могут оказать важное политическое влияние: прямо или косвенно они вызывают значительные изменения в политической системе и политическом процессе. СМИ могут выступать в качестве важных политических инструментов. Проще говоря, политику и элитарную культуру далеко не каждый может понять или охотно принять. Но масса всегда с восторгом воспринимает популярную культуру. Зритель в любой стране липнет к выпущенным голливудским фильмам. Женщины любят американские сериалы, мужчинам по душе смотреть спортивные программы. Так что, распространение информации через кино и телевидение более привлекательно и эффективно, чем через книги. В частности, информация, представленная в форме развлечения, больше пользуется популярностью. Даже подтекстовка шлагера может иметь политический эффект. Изображение спортсменов и звезд на телеэкране также может передать политическую информацию. В этом и есть сила массмедиа.

На международной арене СМИ можно использовать и для распространения недостоверной информации с политической целью. Например, фактор японского вторжения в Китай, представленный в некоторых международных СМИ как попытка совместного создания

процветающей Восточной Азии, когда Япония как герой спасает и поддерживает Китай от бедности, а на самом деле известна как бесчеловечная Нанкинская резня, в результате которой 30 миллионов китайцев стали материалом для японского эксперимента, мишенью для их оружия. Японские экстремисты совершали всевозможные злодеяния в Китае: побои, уничтожение, грабёж, но об этом мало известно в мире. Вместо этого большинство стран считают, что Китай — страна архиупрямая и запаздывающая, ее нужно выручать.

Еще один типичный веский пример. В августе 1991-го года в сообщениях американских телевещателей действия Ирака изображены как акты агрессии, а не попытки иракцев вернуть утраченные территории, как они сами оценивали свои действия.

Таким образом, средства массовой информации являются эффективным политическим инструментом. Они могут и имеют способность поставить черное на место белого. В международном сообществе часто истина не важна, важно то, как люди думают, истина только находится на стороне большинства.

В глобализационном и информатизированном контексте средства массовой информации выступают в крайне важной роли в циркуляции информации. Они соединяют географически изолированных людей вместе и выполняют управляющие функции в национальной жизни и международной политике. Например, в 1998 году в Индонезии произошли антикитайские беспорядки, через интернет-СМИ происходящее в индонезийских хуацяо



быстро дошло и до Пекина. В результате тесного контакта между соотечественниками и хуацяо в Интернете, в Китае был выражен твердый протест против насилия.

Почему в Северной Корее законом запрещено смотреть южнокорейские фильмы? Потому что средства массовой информации выступают как носители культуры. Их способность распространять информацию далеко выходит далеко за пределы нашего воображения. Они распространяются по более широкому кругу, чем мы думали.

На самом деле во многих сферах СССР превышал по своим достижениям США. Речь идет о классической музыке, балете, спорте и т. д., но в мире больше известен Элвис Пресли из США, чем Мариинский театр или Лебединое озеро из Советского Союза, так как в СССР отсутствовал канал выхода культурной продукции на широкую международную аудиторию. Советский Союз не обладал такой передовой пропагандистской системой, как США и Великобритания.

Были очень удачные исторические опыты применения массмедиа для повышения мягкой силы в различных государствах, в частности во времена «холодной войны». Несомненным успехом можно назвать радиопограммы и каналы «Голос Америки», радио «Свобода», ВВС. Можно также вспомнить «Самиздат» — издание за границей запрещенной в СССР литературы. В 1930-е годы коммунистический Советский Союз и фашистские правительства Германии и Италии начали использовать радио для создания положительного имиджа своих стран и освещения своей идеологии. Тогда

фильмы с агитационной информацией нацистской Германии являлись кульминацией.

В конце 1930-х годов ВВС начал зарубежное вещание, используя основные европейские языки, а также арабский. В конце 1994-го года США уже могли осуществлять радиовещание на протяжении всего дня в Латинской Америке. Во время холодной войны американцы успешно превратили фильмы в эффективный политический пропагандистский инструмент. В настоящее время радиопрограмма «Голос Америки» вещает на 53-х языках, число слушателей уже достигло 120 млн человек<sup>36</sup>.

Кроме США и Великобритании, в других странах нередко разрабатываются специальные программы по регулированию политики в области СМИ. Например, во время холодной войны в 1970-е годы расходы на общественную информацию и пропагандистское радиовещание в Германии, Франции и Японии были гораздо больше, чем в Соединенных Штатах Америки.

Как всем известно, средства массовой информации могут повышать международный статус той или иной страны, а также могут нанести ущерб имиджу страны, эти страны отчаянно хотят контролировать общественное мнение мира и устанавливать мировой порядок. При появлении сильного новорожденного конкурента они стремятся перетягивать на свою сторону больше «союзников», провести бойкот соперникам, также подрывать

---

<sup>36</sup> В Америке неположительное вещание — как основной мотив // Сайт «china.com». 23.05.2016. — URL:<http://sl.china.com.cn/2016/0523/9949.shtml>.

дружественные отношения конкурента к другим, устанавливая препятствия на пути его дальнейшего развития.

В этом отношении многие китайские ученые обвиняют иностранные СМИ в отражении искаженного образа Китая. Особенно западные СМИ сознательно изображали Китай злой нацией.

Концепция «демонизации» Китая восходит в 1996 году. Впервые она была предложена журналистом Агентства Синьхуа Ли Сигуаном в книге «За фасадом демонизации Китая».

Журналист полагал, что практика демонизации, конфликты цивилизации и борьба с другой культурой тесно связаны между собой<sup>37</sup>. Таким образом, *демонизация другой цивилизации через средства массовой информации является стратегией устранения самой цивилизации.*

Китай с быстрым ростом рассматривается как угроза в западной цивилизации, поэтому западные СМИ производят стереотипы под названием «китайская угроза», «коллапс Китая». Они этими теориями интерпретируют ряд социальных противоречий (например, политические, экономические проблемы), возникающие в стране под руководством китайского правительства. По существу такие версии ни в чем не отличаются. Их цель, очевидно, состоит в том, чтобы очернить образ Китая, противостоять появлению мощного Китая.

В последние годы в западных СМИ все больше публикаций,

---

<sup>37</sup> Сигуан Л. За фасадом демонизации Китая. Пекин: Китайское издательство общественных наук. 1996. С. 108.

намеренно сообщающих о чувствительных темах для Китая. Это права человека, проблемы с Тайванем, Тибетом и Синьцзяном. Такие публикации наносят серьезный ущерб международному имиджу Китая и разрушают мягкую силу страны. Они косвенно влияют на возможности развития Китая, что может привести к уменьшению устойчивости инвестиционной и туристической привлекательности. Другими словами, образ Китая непосредственно влияет на экономическое развитие страны.

По мнению китайского руководства, с этими стереотипами необходимо бороться. И сейчас исправление искаженного образа страны является главным приоритетом китайского правительства. Необходимое условие для изменения нынешнего положения – это и медиа, путем которых можно экспортировать в мир положительный здоровый имидж Китая.

Чтобы реагировать на более актуальную международную ситуацию, все большее внимание китайского правительства уделяет проблеме отсутствия эффективных двусторонних политических коммуникаций. С целью их налаживания руководство страны приняло ряд мер.

Так, на третьем пленуме ЦК КПК восемнадцатого созыва было выдвинуто предложение об интеграции медиаресурсов КНР и о согласованном развитии традиционных СМИ и новых медиа во главе с Центральными СМИ Китая. Новые и традиционные, опираясь на передовые технологии, должны формировать фундаментальный контент, напрямую связанный с ключевыми государственными проектами<sup>38</sup>.

---

<sup>38</sup> Гуо Динь. Третий пленум ЦК КПК 18 созыва и развитие интернета // Сайт «Жэнмин» – URL:

Чуть позже, на четвертой сессии Центральной руководящей группы по всестороннему углублению реформы, был рассмотрен и принят устав «О руководящих мнениях по содействию интеграционному развитию традиционных СМИ и новых медиа». На этой сессии президент Си Цзиньпин подчеркнул, что необходимо построить ряд ведущих передовых средства массовой информации и выстроить несколько новых конкурентоспособных медиагрупп, обладающих авторитетом, влиятельностью и мощью в распространении информации<sup>39</sup>.

Более детально перспективы дальнейшего развития СМИ в целях наращивания мягкой силы Китая были изложены президентом Си Цзиньпином во время его визитов в ведущие СМИ страны 19 февраля 2016 года. Посетив CCTV (Центральное телевидение Китая), ИА «Синьхуа» и газету «Жэньминьжибао», председатель КНР высказал идею создания влиятельных СМИ и организации работы по борьбе с негативным образом Китая на международной арене.

С 2008 года в Китае действует проект развития системы вещания на зарубежные страны, который предполагает усиление работы за рубежом центральных СМИ Китая. В 2009 году гонконгская газета «Саус Чайна Манинг Пост» сообщила, что Пекин инвестирует около 45 млрд юаней (\$6,6 млрд) в четыре главных источника информации - Центральное китайское телевидение CCTV, Международное радио Китая (CRI),

---

<http://media.people.com.cn/n/2014/0317/c382820-24655504.html>.

<sup>39</sup> Си Цзиньпин. Рассуждение о всестороннем углублении реформ. Пекин: Цент. изд. научно-иссл. док. 2014 习近平《习近平关于全面深化改革论述摘编》，北京，中央文献出版社，2014年。

информационное агентство "Синьхуа" и международную англоязычную газету «Чайна Дейли»<sup>40</sup>.

Продвигается «мягкая сила» разными путями. В ход идут саммиты, журналистские автопробеги и многое другое. В 2011 году государственное информационное агентство «Синьхуа» арендовало лучшее рекламное место на Таймс-сквер (знаменитый дом, выходящий торцом на северный угол площади), откуда на огромном светодиодном экране транслировались их программы. В частности, «Жэньминь Жибао» собирается в этом году провести крупный форум по «Новому шелковому пути», на который приглашаются, в том числе, руководители российских СМИ.

Наряду с печатными СМИ, важнейшее значение приобретают аудиовизуальные каналы. Они уже полностью изменили традиционную политику. Американский политический обозреватель и аналитик Теодор Уайт отмечает: «Телевидение представляет собой политический процесс. Оно является местом политического соревнования. Сегодня политическое действие происходит в студии, а не в секретной комнате»<sup>41</sup>.

Учитывая этот факт, правительство КНР уделяет особое внимание развитию аудиовизуального сегмента китайской медиасистемы. Главный упор в последнее время делается на развитии CCTV (China Central Television) — основного крупнейшего и авторитетнейшего телевещателя, который произошли большие изменения в своей истории.

---

<sup>40</sup> Как Поднебесная продвигает свой образ // Российская газета. 2015. №6707 (136). — URL:<https://rg.ru/2015/06/24/kitai-site.html>.

<sup>41</sup> Питтс Д. От камелька к экрану. Пекин: Изд.-во ун-та Циньхуа. 2000.

Телеканал был создан относительно недавно — лишь 1-го мая 1958 года под названием «Телевидение Пекина». Но тогда регулярно смотреть телевизор могла только часть жителей страны. Полный доступ к телеканалам в стране осуществился в 1972 году.

В период «культурной революции» (1967–1976 гг.) китайское телевидение было в некотором упадке. Его оживление и восстановление стало происходить 1977–1982 гг.

1 мая 1978 года оно было переименовано на Китайское центральное телевидение (CCTV)<sup>42</sup>.

В настоящее время в структуру вещания канала входит большое количество телеканалов разной направленности. Больше двадцати из этих каналов можно смотреть бесплатно. Часть из них ориентирована на внутреннюю аудиторию, часть — на внешнюю.

К каналам, вещающим для национальной китайской аудитории, относятся:

- CCTV-1 — универсальный канал;
- CCTV-2 — финансовый (до 24 августа 2009 — экономика и жизнь);
- CCTV-3 — искусство и развлечения;
- CCTV-5 — спорт;
- CCTV-6 — кино;
- CCTV-7 — военный / сельскохозяйственный;

---

<sup>42</sup> История развития Китайского телевидения // Сайт «prezi.com» — URL: <https://prezi.com/nzf8-7zl2lkw/presentation>

- CCTV-8 — телесериалы;
- CCTV-10 — наука и образование;
- CCTV-11 — китайская опера;
- CCTV-12 — юридический;
- CCTV-13 — новости;
- CCTV-14 — детский;
- CCTV-15 — музыкальный;
- CCTV-HD — высокой четкости.

Особую группу составляют международные каналы, ориентированные на зарубежную аудиторию. Это:

- CCTV-4 — международный канал на китайском языке;
- CCTV-News — международный круглосуточный канал на английском языке;
- CCTV-9 Documentary — международный документальный канал, выходящий в эфир в двух версиях (на английском и китайском языках);
- CCTV-E — международный канал на испанском языке;
- CCTV-F — международный канал на французском языке;
- CCTV-العربية — международный канал на арабском языке;
- CCTV-Русский — международный канал на русском языке;
- CCTV-Українська — международный канал на украинском языке.

По числу телевизионных приемников, количеству зрителей и объему вещания страна сегодня занимает первое место в мире. В настоящее время в Китае существует больше 300 миллионов телеприемников. В миллионах семей имеются два телевизора, около 85% населения может принимать сигнал



«ССТV-1», а ее постоянные зрители составляют больше 900 миллионов. Видимо, за короткое историческое время значение телевидения резко возросло – оно стало неотъемлемой частью жизни китайского народа<sup>43</sup>.

Благодаря спутниковой связи и наземной сети китайское центральное телевидение сейчас освещается не только по всей стране, но и за пределы. Многие каналы ССТV уже охватывают весь мир и поддерживают вещание на всех самых популярных языках планеты. Центральное телевидение сотрудничает с 250 телекомпаниями в более 130 странах и регионах мира.

Что же касается региональных вещателей, то телестанции всех провинций, автономных районов и городов сотрудничают с Центральным телевидением Китая<sup>44</sup>.

В отличие от телевидения других стран, китайское телевидение характеризуется государственностью. Оно носит характер инструмента политического пропаганды и всегда решает общественно-политические задачи на основе соответствия государственному режиму<sup>45</sup>.

В целях защиты телевидения от жесткой конкуренции в мировом информационном пространстве и сохранения китайской специфики в пропаганде государственных элементов, национальное центральное телевидение получает финансирование от правительства Китая.

---

<sup>43</sup> Сунь Синьшэн. Становление и развитие телевидения Китая // Вестник электронных и печатных СМИ. 13.05.2009. – URL: <http://www.ipk.ru/index.php?id=1675>.

<sup>44</sup> Сунь Синьшэн. Становление и развитие телевидения Китая // Вестник электронных и печатных СМИ. 13.05.2009. – URL: <http://www.ipk.ru/index.php?id=1675>.

<sup>45</sup> Хуан Шенмин, Дин Джин Де. Исследование китайского радио и телевидения. Пекин: Изд.-во Пекинского института коммуникации, 2004. С. 154.

С момента прихода Си Цзиньпина к власти правительство все больше внимания обращает на формирование конкурентоспособных массмедиа, которые могли бы соперничать с зарубежными средствами массовыми коммуникациями. На материковом континенте Китая все содержание телепередач, даже коммерческого телевидения, перед выходом в эфир просматривается цензорами для обеспечения национальной информационной безопасности (в соответствии с законодательством Китая).

Как уже было отмечено выше, Центральное телевидение ориентируется на представлении китайской культуры, истории, политики, природы и идеологии на разных языках. Тем самым журналисты создают условия для формирования позитивного образа государства за рубежом. Изобилуют каналы и жанры телепрограмм, которые, безусловно, отвечают вкусам разных типов аудиторий в стране и за ее пределами. Китайское телевидение, например, активно участвует на разных фестивалях, представляя фильмы и телесериалы на историческую и современную тематику.

Не так давно в Каннах на международной телевизионной ярмарке китайские телевизионщики подписали ряд соглашений с иностранными партнерами, что свидетельствует о растущем интересе к китайской продукции за рубежом.

Наиболее ценной способностью телевидения в данном случае является возможность влияния на установление глобальной повестки дня. Поэтому повышение интенсивности иновещания китайских СМИ можно рассматривать как фактор наращивания ресурса «мягкой силы» страны.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в Китае в настоящее время повышение мягкой силы страны на международной арене и создание мировых конкурентоспособных СМИ, особенно телевидение рассматриваются как комплексная задача. Национальные китайские медиаресурсы необходимо продвинуть в международном пространстве, и одновременно повысить мягкую силу через массмедиа, не вызывая раздражения со стороны международного сообщества. А для того, чтобы процесс наращивания мягкой силы страны через СМИ происходил эффективно и интенсивно, медиагруппы должны предпринять огромные усилия по многим аспектам. Нужно точно определить целевые аудитории и изготавливать соответствующий их информационным потребностям контент. Необходимо разработать оптимальные способы воздействия и пропаганды с учетом разнообразия аудиторных групп. И конечно же, нужны передовые технологии и кадры в информационной сфере. В этом отношении в свое время Центральное телевидение Китая уже достигло определенного успеха.

## **ГЛАВА II. КИТАЙСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ЗАРУБЕЖНОЙ АУДИТОРИЕЙ**

### **2.1. Телеканалы «ССТV-Русский» и «ССТV-4»: общая характеристика**

С целью повышения мягкой силы Китая руководством страны был запущен ряд медийных проектов, ориентированных на популяризацию китайского языка. Эти проекты целенаправленно ориентируются на внешнюю массовую аудиторию, например, на страны БРИКС. Особо тесные связи в последние годы установились между Россией и Китаем. Среди медийных проектов, рассчитанных на зарубежную аудиторию, по масштабам и объему финансирования лидируют именно медиапродукты, созданные совместно с российскими партнерами. Это обусловлено современным геополитическим положением двух стран. В медиасфере стратегическое партнерство проявляется через организацию специальных мероприятий. Например, в июне 2015 г. в Санкт-Петербурге прошел первый российско-китайский медиафорум. Также отметим, что 2016-2017 годы объявлены годами российских и китайских средств массовой информации.

Приоритетное значение в деле укрепления имиджа Китая за границей, особенно в России, получил аудиовизуальный сегмент СМИ. В частности, интенсивно развиваются зарубежные представительства «Международного радио Китая» и Центрального телевидения Китая.

«Международное радио Китая» (МРК) - единственное государственное радио для трансграничного распространения информации. Его вещание осуществляется на 62 языках, и это лидер китайского радио. С учетом внешнеполитических концепций КНР и особенностей китайско-российских отношений в коммуникативные стратегии китайского иновещания, адресованных русскоязычной аудитории, по большому счету включена культурная проблематика, которая демонстрирует и помогает понять «китайскую специфику» поведения Китая в публичной сфере. Сравнение вещательного содержания разных лет между собой свидетельствует о поступательном увеличении объема «культурного» вещания в тематических передачах»<sup>46</sup>.

Центральное телевидение Китая с целью организации оптимального выхода на российскую аудиторию организовало специальный русскоязычный телеканал — «ССТV-Русский». Данный телеканал визуально доносит до глаз зарубежной аудитории объективный и действительный образ Китая.

Канал «ССТV-Русский» как информационно-развлекательный телеканал для русскоязычной аудитории был создан 10 сентября 2009 года под управлением Центрального Телевидения Китая. Запуск канала на русском языке полностью реализовал стратегию глобализации китайского телевидения. Это непосредственно доказывает усиливающуюся мощь иновещания китайских СМИ. В свое время силами телеканала

---

<sup>46</sup>Ли Жань, Ли Шунце, Се Хунин. Хубецова З. Ф. Журналистика Китая в реализации внутривнеполитических и внешнеполитических проектов: опыт 2010-х годов // Век информации. 2016. № 3.- URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=27448035>.

«ССТV-Русский» было организовано не одно русско-китайское мероприятие. Например, был проведен год русского языка в Китае. Также с участием канала были организованы праздничные мероприятия, приуроченные к шестидесятилетнему юбилею дипломатических отношений между Китаем и Россией.

Телеканал распространяется не только на территории России, но и в Центральной Азии, на Среднем Востоке, в Европе через спутники 6В и 6В-9А. Населения вышеуказанных регионов имеют доступ к онлайн просмотру телеканала «ССТV-Русский» на сайте Китайской центральной телекомпании с помощью персональных компьютеров или мобильных телефонов. Телеканал работает 24 часа в сутки. Кроме новостных выпусков все остальные программы в день повторно транслируют 4 раза.

Чаще всего журналисты и ведущие говорят по-русски. В других случаях воспроизводятся субтитры на русском языке или идет синхронный перевод с китайского языка на русский.

По растущему спросу и интересу русскоязычной аудитории к познанию и пониманию своего геополитического соседа — Китая, канал «ССТV-Русский» выступает в качестве двухсторонней платформы. В целом телеканал освещает жизнь Китая с разных сторон.

В сетке вещания телеканала можно увидеть следующие программы: «Новости», «Китайская кухня», «Документальные фильмы», «Очень красиво», «Учись вместе с нами», «Будьте как дома», «Телесериал», «Время Евразии», «Диалог», «Едем в Китай», «Вопросы и Ответы», «Вот это да»,

«Желтые страницы Китая», «Мультфильмы» и «Бизнес». Эти программы охватывают разные сферы жизни Китая.

По содержанию передачи относятся к разным категориям и имеют свое значение в иновещании мягкой силы Китая.

Диаграмма 1. Структура вещания телеканала «ССТV-Русский»



В категории о финансах и экономике выходит программа «Бизнес» - единственный информационный ресурс об экономике на канала ССТV-Русский. «Бизнес» быстро, точно и объективно передаёт последние финансовые новости из Китая и заграницы.

Развлекательные программы включают в себя: «Музыкальную минутку», которая открывает много нового о китайской музыке, «Стань победителем», где обычных зрителей поразят боевым мастерством, акробатическими способностями, необычайными художественными талантами или продемонстрируют профессиональные и игровые навыки.

Кроме того, существует содержательная передача «Телесериал», где с помощью высокохудожественных приемов и красочных описаний наглядно демонстрируют жизнь современного китайского общества.

Передача о природе «Едем в Китай» может рассматриваться как справочник путешествия по стране. Без сомнения, она выступает в качестве пропаганды туризма в Китае. Передача передает необыкновенную природу и достопримечательности КНР в ее разных частях.

Стоит обратить внимание на то, что на канале «ССТV-Русский» вышла новая передача, а именно биографическая — «Будьте как дома». Передача снята в жанре документального кино, где вместо китайских ведущих приглашаются иностранные гости. Они рассказывают о своей жизни, личном опыте и деятельности в Китае. Таким образом, своей историей отражая реальное положение китайского общества.

Как и в структуре вещания «Международного радио Китая», так и на телеканале «ССТV-Русский» доминируют передачи о культуре. Однако концепция культуры воплощена также в передачах не строго культурной тематики. Например, программа «Китайская кухня» дает возможность научиться готовить китайские блюда у себя дома; познавательно-образовательная передача «Учись вместе с нами» рассказывает о китайском языке, боевых искусствах и пр.; в научно-популярной телепередаче «Вот это да» ставят разнообразные эксперименты. В данной передаче задают вопросы, которые, казалось бы, уже давно известны и понятны, и проводят научное испытание предметов и



явлений повседневной жизни. В этой передаче также раскрываются тайны традиционной китайской медицины.

Несомненно, на канале найдется передача, которая явно насыщена проблематикой культуры и искусства Китая - «Очень красиво». Она знакомит телезрителей с разными видами китайского искусства: от театральной сцены до киноэкрана, от классики до авангарда. Она дает зрителям возможность насладиться необыкновенно красочным искусством Китая.

Как один из самых сильных и влиятельных политических инструментов телеканал «ССТV-Русский» делает упор на социально-политические проблемы и события. Они поднимаются в информационно-аналитических передачах «Диалог», «Есть мнение», в которых иностранные и китайские гости обсуждают актуальные темы, волнующие жителей Китая и других стран и события, произошедшие в Китае и мире за последнее время. В передачах круг вопросов очень широк - от злободневных социальных проблем до кулинарных изысков и модных тенденций. В программах происходит откровенный обмен мнениями, перерастающий подчас в жаркую полемику, иллюстрируются яркие примеры из жизни самих собеседников. Таким образом, это позволяет взглянуть на проблему под разным углом, увидеть её в новом ракурсе и глубже понять её суть.

В соответствии с задачей раскрыть историю древней китайской цивилизации в канале выпускают документальные передачи. Они включают

следующие сериалы: «Один пояс — один путь», «Чай—история одного листа», «Китай на кончике языка», «Пульсация воды», «блюдо по секретным рецептам», «записка о Южном Синьзяне», «Тайзи в горах Уданшань».

Другая документальная передача «Путь к успеху» о реальной истории, произошедшей в жизни самых обычных китайцев, работающих в сферах предпринимательства, искусства, спорта и т.д.

В канале также состоятся передачи о как внутренних, так и о внешних событиях. В программе «Новости» передают все важные мировые события, в том числе еще новости, которые вызывают интерес русскоязычной аудитории. Используя собственные информационные ресурсы, телеканал в большой степени показывают взгляды и принципиальные позиции китайского правительства по важнейшим международным событиям.

«Время Евразии» представляет собой главную брендовую передачу телеканала «ССТV-Русский», где сочетаются новости, интервью, обзоры, комментарии, диалоги и многое другое. В ней транслируются новости Китая, новости стран, являющихся целевой аудиторией, и другие новости, которые могут быть интересны телезрителям. Содержание данной программы, в первую очередь, окружается экономики, но также включает в себя темы политики, общества, культуры и др. Стоит отметить что с помощью данной передачи осуществляется обмен новостями между СМИ стран-участников ШОС.

Несмотря на то, что новостных программ всего две, но они в вещании занимают больше места, чем все остальные.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что канал «ССТV-Русский» уделяет значимое внимание иновещанию мягкой силы страны и созданию диалога с русскоязычной аудиторией, и даже вне эфира. В ответ на растущий спрос интернет-пользователей при поддержке Центрального телевидения Китая специально было создано интернет-телевидение CNTV. Так, на официальном сайте, кроме ежедневных телепередач канала «ССТV-Русский», для успешного иновещания и донесения внешней аудитории китайской самобытности, вне рамок перечисленных передач, выделяют четыре портала: каталог, новости, передачи и учеба. Первые два раздела с обзором событий в Китае, в России и в мире. Новости о Китае, приоритеты идеологии Коммунистической партии Китая, дипломатия и другие значимые для Китая события, документы видеозаписи о сессии ВСНП и ВК НПКСК – все это можно найти в этих разделах. На канале сохраняется архив о создании дипломатических отношений Китая с другими странами, безусловно, отношения Китая и России всегда входит в повестку дня диалога сессии ВСНП и ВК НПКСК. Новости о России охватывают ее политику, экономику, спорт, культуру и общество. Хотя канал направляется на иновещание китайских элементов, но для углубления взаимопонимания и двухстороннего туризма в данном портале выпускаются специальные программы, такие как «Отдых в России». Там рассказывают о русской кухне, традиционной культуре, праздниках, традициях и т.д. Через них демонстрируется успешность межкультурного диалога китайцев и россиян. В этих передачах

присутствует и китайская культура как неотъемлемый компонент образа Китая, со своим интересом к искусству, традициям, философии, кухне, медицине, языку.

Продвижение выхода культуры всегда стоит на первом месте для разных передовых СМИ страны, в том числе и для Центрального телевидения Китая. Кроме вышеперечисленных новостных программ в структуре вещания интернет-телевидения CNTV, здесь выходят программы просветительские программы («Учимся китайскому языку», «Фонетический алфавит», «Год китайского языка», «ЭКСПО и китайский язык», «Поехать в Китай»), отдельные программы о туристических городах Китая и т.д.

В свой интернет-портал Центральное телевидение вложило много смысла, пытаясь через популяризацию китайского языка и знакомство иностранной аудитории с китайскими городами создать возможность своими глазами посмотреть новое государство. Таким образом, познавая Китай, у зарубежной аудитории должен быть разрушен негативный стереотип о китайской нации.

В связи с развитием Интернета и новых цифровых технологий, социальные сети все больше приобретают значение в информационном пространстве. Для открытия нового доступа к содержанию программ нынешней аудитории канал «ССТV-Русский» также создает свои публичные страницы или группы в разных социальных сетях: в Вконтакте, в Твиттере, на Фейсбуке и др.

В свое время канал «ССТV-Русский» уже выступил как связующее

звено для разных СМИ Китая. На сайте часто цитируются другие источники информации или даются ссылки на них (например, ИА Синьхуа, газета «Женьминь жибао» и пр.). На самом деле такое явление вполне соответствует требованию развития СМИ Китая как созданию совместного информационного общества для предоставления внешней аудитории полного спектра знаний о Китае. Канал «ССТV-Русский» также создает платформу межкультурного общения для повышения узнаваемости китайской цивилизации и ландшафта. Вместе с зарубежными организациями канал проводит различные конкурсы на знание Китая. Победители конкурсов имеют шанс на поездку по Поднебесной.

В целом форма и содержание вещания канала «ССТV-Русский» приобретает специфику диалога между Китаем и Россией в СМИ. Это способствует превращению нововещания из монолога в диалог.

Китайское телевидение выполняет не только политические задачи как пропагандистско-просветительский инструмент, но и повышает статус Китая в мировом информационном пространстве. Оно играет важную роль в сохранении китайской национальной специфики, которая означает, что правительству Китая стоит не только обращать внимание на внешнюю аудиторию, но и на внутреннюю, чтобы китайская цивилизация передавалась из поколения в поколение, и национальную гордость развивалась своей мягкой силой. Потому что сам процесс наращивания мягкой силы происходит параллельно. Только на основе удовлетворения

массового спроса в области образования и культуры и установления единения целой нации, иновещание будет достигать желаемого эффекта.

На самом деле работа с иностранной аудиторией важна настолько же, насколько и работа со своим народом, то есть с внутренней аудиторией. Стоит отметить, что в нынешнее время каждый год число китайских эмигрантов вырастает. Согласно данным исследования ООН о характере миграции в мире (2013 г.), число китайских эмигрантов в 2009 составляло 4100 тысяч, а в 2013 году достигло 9300 тысяч. По данным исследований, проведенного организацией «New World Wealth», доля эмигрантов миллионеров в 2015 году составила 1%<sup>47</sup> от эмигрировавшего населения. С одной стороны, для государства, несомненно, это огромная потеря кадров и экономического потенциала. По мнению исследователей, по мере того как улучшается их жизненное положение в обществе, ряд китайцев задумываются об эмиграции. С другой стороны, эти люди для страны как рассыпанная энергия распространения китайской цивилизации, которые могут добраться гораздо дальше, чем СМИ.

В целях усиления национальной солидарности, повышения государственной привлекательности Центральным телевидением Китая в 1992 году был запущен специальный канал — «CCTV-4». Канал особо целенаправлен на донесение информации населению специальных районов — Гонконга, Макао и острова Тайвань. Также канал рассчитан на китайцев,

---

<sup>47</sup> Какое количество богатых китайцев эмигрирует каждый год? // Сайт«sohu.com». – URL: <http://mt.sohu.com/20160522/n450798106.shtml>.

проживающих вне КНР во всём остальном мире. Безусловно, этот канал для аудитории на материнском континенте Китая всегда доступен.

Со дня своего открытия канал постоянно совершенствуется, и происходят многочисленные изменения, учитывающие особенности вкуса людей на разных точках планеты. С 2007 года телеканал разделился на 3 версии: «ССТV-4» Asia — вещает на территории Центральной Азии и Австралии, «ССТV-4» Europe — транслируется по Европе, соответственно некоторые программы сопровождаются английскими субтитрами, и «ССТV-4» America — в основном распространяется в Северной и Южной Америке.

Хотя телеканал вещает в разных версиях, но программы по большому счету повторяются. Основные программы:

- «Внимание — новости / Focus Today»,
- «Семинар по вопросам отношений берегов Тайваньского пролива / Across the strait»,
- «Общественно-политическое массовое мнение /China' public opinion field»,
- «Китайское искусство»,
- «Архив национальной реликвии / Files of national treasures»,
- «Спорт»,
- «Новости Китая / China news»,
- «Новости международного значения / International Depth»,

«Новости в Азии / Asia today», «Мир китайцев / Chinese world»,

- «Тоска по родине»,
- «Дом вдали»,
- «Китайская медицина и лекарства»,
- «Национальная память / Memory of china»,
- «Всё в прошлом»,
- «Общественная мода Китая»,
- «По Китаю»,
- «Путь к цивилизации / Journey of civilization»,
- «Мое китайское сердце / Our chinese heart».

В версиях «ССТV-4» Европы и «ССТV-4» Америки еще добавили следующие просветительные программы: «Китайская традиционная кухня», «Изучить китайский язык весело / happy chinese », «Города Китая / city 1 to 1», «Иностранцы в Китае».

В целом программы характеризуются жанрово-тематическим разнообразием, что хорошо видно на диаграмме 2:



Диаграмма 2. Жанрово-тематическое разнообразие программ телеканала «ССТV-4»



К числу развлекательных программ относится музыкальная программа «Мое китайское сердце / Our chinese heart», где музыка сочетается с личным опытом в жизни и представляет аудитории уникальную китайскую историю, и программа «Спорт».

К блоку просветительских программ относятся: «Китайская медицина и лекарство», «Изучить китайский язык весело / happy chinese», «Китайская традиционная кухня». Названия программ вполне соответствуют их содержанию.

Программа «Общественная мода Китая» знакомит аудиторию со знаменитостями в разных сферах общества: с политическими лидерами, известными учеными, звездами, то есть с теми, кто возглавляет направление развития Китая, будь то наука, спорт, экономика или досуг, и вносит

большой вклад в развитие нынешнего государства.

Специальная передача, освещающая природу и народ Китая: «Иностранцы в Китае». Она рассказывает о жизни иностранцев и их гармоничном сосуществовании с местными жителями. Программа «Города Китая / city 1 to 1» сосредоточена на представлении иностранцам различных городов, их истории, культуры, географического положения и т.д.

Программы об искусстве и культуре («Китайское искусство» и «Архив национальной реликвии / Files of national treasures») одновременно показывают символ традиционной культуры Китая, как сатирический скетч-диалог, песни, цирк, Пекинская опера, пьеса, и раскрывают зрителям секрет и создают архив для национальной реликвии.

Страна Китай перед созданием нового государства проходила тяжелый период. Под руководством Коммунистической партии народ был избавлен от угнетения империализма. Программа «Национальная память / Memory of China» — первая программа, посвященная истории Китая, которая освещает крупные события партии, армии и государства. В ней также раскрываются деятельности представителей разных классов Китая, процесс реформы, борьба Коммунистической партии Китая за власть и т. д.

Отношение континента Китая с Тайванем со времени создания новой страны вступает в горячую точку спора. Для того чтобы объединить народ в единую нацию, программа «Всё в прошлом» рассказывает и показывает историю об отношении и событиях континента Китая и острова Тайвань. Также раскрываются исторические тайны и рассказывается о фигурах,

вливающих на развитие территорий по обе стороны Тайваньского пролива.

По растущему спросу иностранцев на познание страны, на канале запускаются специальные информационно-познавательные программы. Например, программа «По Китаю / Across China», которая направлена на отражение социально-политических и экономических изменений, происходящих в Китае, на распространение нового образа страны. В центре внимания программы — простые люди, положительные персонажи, через образ которых происходит всесторонне объективное отражение жизненного положения граждан и ментальности народа. Во избежание культурных недоразумений и непринятия, и для того чтобы разные народы глубже понимали друг друга, программа «Путь к цивилизации / Journey of civilization» создает платформу межкультурного общения разных стран. Там показывают культурный плюрализм, приглашаются специалисты, объясняющие текущие волнующие проблемы в мире (культурное многообразие, культурные конфликты и культурные диалоги).

Как информационный носитель, новость всегда стоит в центре внимания любых вещателей. Канал выдает в эфир три новостные программы с обзорами событий в Китае, в Азии и в международном пространстве.

«Новости Китая / China news» в первую очередь освещает дипломатию, официальные визиты, съезды и собрания постоянной комиссии Политбюро ЦК КПК, ЦК КПК, Центрального Правительства, говорит о прогрессе в

различных областях в Китае, расширяет кругозор людей. После этого, как правило, не более пяти минут, идет блок международных и спортивных новостей. Программа «Новости в Азии / Asia today» освещает основные события, произошедшие в тот день в азиатских странах, и описывает культурную жизнь и обычаи народов в Азии. Программа «Международные новости / International Depth» охватывает крупные новостные события, происходящие в мире, и приглашает наиболее авторитетных экспертов дискутировать по глобальным горячим вопросам.

Чтобы побудить зарубежных соотечественников вернуться на родину, телеканал «ССТV-4» избрал в качестве приоритета производство программ документального характера. Например, документальный сериал «Тоска по родине» был снят с целью пропаганды лучших достижений национальной культуры Китая. Были отобраны более 100 традиционных деревень страны для съемок. Был воспроизведен традиционный контекст развития села в расчете на пробуждение воспоминаний эмигрировавших китайцев. Программа «Мир китайцев / chinese world», которая описывает историю зарубежных китайцев по всему миру и рассказывает о том, как они стараются и борются за успехи, отражает альтернативное реальное состояние успехов и неудач, показывает сильную жизнеспособность китайской культуры, создает положительный образ китайцев и объясняет их менталитет. Программа «Дом вдали» через личный опыт в поездках, советов о поездках авторитетных издателей, интерпретации культуры гостей, приглашенных программой, раскрывает информацию о разнообразных

образах жизни и представляет энциклопедию путешествий и формирует современный туристический имидж Китая. Эти три программы имеют огромное значение для репатриации китайцев и для привлечения потоков зарубежных туристов. Они ускоряют процессы реализации положений внешнеполитической доктрины государства.

Кроме официальных передач, на сайте канала также размещают горячие новости о политике в Китае и в мире. Например, в марте в 2017 г. когда происходили главные события для дальнейшего развития страны, весь народ следил за ходом событий во время сессии Всекитайского собрания народных представителей и Народного политического консультативного совета Китая. На специальной странице ежедневно выкладывалась информация с роликами и текстами. Это является непосредственным отражением демократичности, открытости и прозрачности двух сессий.

Также на сайте ведется специальная колонка, специальные темы, посвященные дебатам с участием университетов в специальных административных районах Тайваня или Сянгана и университетов на континенте Китая. В этих сериях дебатов участвовали известные университеты: университет Циньхуа, университет Сямэнь, университет Сычуань, Сянганский университет, Аомэньский университет и т.д. Несмотря на то, что отношение континента страны и острова характеризуются специфичностью, в выпусках никогда не затрагиваются никакие политические проблемы. В основном обсуждаются бытовые проблемы. Цель программы — взаимное развитие науки и налаживание

коммуникации между берегами Тайваньского пролива, консолидация народов страны. На этой странице сайта показанное содержание не является определенным, а постоянно изменяется с учетом актуальности, значимости и важности.

В специальные темы еще входит программа конкурсов для иностранцев по китайскому языку и конкурса на знание Китая. Конкурсы в 2016 году получили огромный успех. Состоялось 6 конкурсов в групповой форме, 6 по индивидуальному участию и финальный конкурс, на котором иностранцы представили понимание и знание КНР. Таким образом, создается еще один канал продвижения культуры за рубежом, а иностранные зрители, мечтающие учить китайский язык, превращаются в реальных практикантов.

Кроме официальных ежедневных программ, выходящих в эфир, на сайте представлены документальные фильмы. Кроме упомянутых выше, также размещены сериалы «Тоска по родине», «Сила природы», «Великий поход», «Переход морского шелкового пути», «За победу» и т.д. В этих документальных фильмах обсуждается древняя история страны, история Коммунистической партии, уникальная природа, колорит жизни на родине.

Учитывая все содержание на сайте канала и официальных выпущенных программ, приоритет содержания на канале «CCTV-4», безусловно, представлен международной политикой, внутренней политикой, и культурой страны.

В деле достижения желаемых намерений журналистские статьи играют особую роль<sup>48</sup>. С помощью не только разнообразных жанров по телевидению, которые более ярко показывают те или иные факты, но и благодаря статьям, можно изучить методы повышения мягкой силы страны Китая.

Со стороны жанровой специфики выпусков, для того чтобы понятнее представить факты, анализировать нынешнюю ситуацию, осмыслить проблемы и вскрыть причины в разных масштабах, особенно в мировых политических, экономических и военных действиях, на исследуемых двух каналах нередко встречается ситуативно-аналитический жанр. Как в программах канала «ССТV-4» «Внимание, новости! / Focus Today», «Семинар по вопросам отношений берегов Тайваньского пролива / Across the strait», «Международные новости/ International Depth», «Всё в прошлом», еще в программах канала «ССТV-Русский» «Диалог», «Время Евразии», и др. Для того чтобы довести событие в определенной стране до аудитории в режиме реального времени<sup>49</sup>, в основном используют жанр новостной информации, он не только присутствует в каждой новостной программе, но и других. Как в программе канала «ССТV-4» «Новости в Азии / Asia today», «Новости», «Время Евразии» и пр.

---

<sup>48</sup> Эрматов К. Р. Значение и применение жанров в журналистике // Молодой ученый. 2016. №6. С. 972-975.

<sup>49</sup> Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра. М.: Аспект-Пресс, 2004. С 125. – URL: <http://lektsia.com/2x8bf.html/>

Художественно-публицистические жанры находят свое отражение во многих путевых и портретных программах, где герои непосредственно обращаются к зрителям, прямо высказывают свое отношение к изображаемому и делятся впечатлениями. Это дает людям веру в рассказанное. Такой жанр делает акцент на то, чтобы информация получила больше доверия от аудитории, как, например, в программах «Будьте как дома», «По Китаю», «Иностранцы в Китае».

Для получения объективной, срочной информации у граждан о каком-либо событии или для образной и точной передачи информации о каком-то человеке, часто используется формат диалога. Он подразумевает участие в беседе, дискуссии нескольких человек<sup>50</sup>. Именно этот формат демонстрируется в программах «Вопросы и Ответы», «Есть мнение», «Путь к успеху», «Мир китайцев / chinese world». Формат диалога встречается даже в новостных программах, когда корреспонденты спрашивают мнение у граждан. Такая форма информации покажется более достоверной для аудитории.

Учитывая содержание, жанры и структуры вещания в каналах «ССТV-4» и «ССТV-Русский», можно сделать вывод о том, что через телевизионный эфир или распространенные программы на официальном сайте, мягкая сила Китая всесторонне и многообразно экспортируется во все точки планеты и является эффективным инструментом воздействия.

---

<sup>50</sup> Бессарабова Н.Д. Метафора в газете // Вестник московского университета. М., 1975. С.53-58.



## **2.2. Культура, политика и спортивные достижения как тематические приоритеты иновещания и факторы мягкой силы КНР**

Проведенный выше анализ показал, что при разработке информационной политики каналов, ориентированных на зарубежную аудиторию, тема культуры представляется более привлекательной и эффективной, чем другие ресурсы «мягкой силы». Как на канале «ССТV-4», так и на канале «ССТV– Русский», первое место по объему внимания в программах вещания всегда занимает культура. Как бы банально это не звучало, но культура важна для каждой страны и нации, так же, как кровь для человека, поскольку является ее важным ресурсом, влияющим на мысли и чувства людей, отражающим наиболее характерные черты данного общества, менталитет и психологию народа. Именно поэтому необходимо способствовать ознакомлению с ней как можно большего числа иностранцев.

Китай — страна с пяти тысячелетней историей, одна из старейших цивилизаций в мире. В связи с национальной стратегией открытости в области культуры, ориентация на продвижение национальной культуры является одним из важнейших направлений политики Китая. Однако культурные особенности, описываемые в информационных сообщениях межкультурного характера, могут препятствовать взаимопониманию между

странами<sup>51</sup>. Поэтому перед китайской журналистикой стоит важная задача: максимально полно, но в понятной форме рассказывать о разных культурах, в том числе и через рассказы о жизни иностранцев и их гармоничном сосуществовании с местными жителями. Для этих целей на китайском телеканале «ССТV-Русский» была создана программа «Будьте как дома», героями которой часто становятся россияне. Это неудивительно, поскольку между нашими странами развиваются торгово-экономические и политические отношения, проходят программы академического обмена, растет трудовая миграция.

В ходе работы над магистерской диссертацией было проведено исследование контента этой программы. Анализировался период с 1-ого января 2016 г. по 30-ое декабря 2016 г. В указанный промежуток времени в эфир вышло 96 выпусков программы. Проанализировав по два выпуска каждого месяца, был получен результат, в соответствии с которым можно сделать вывод о том, что в отличие от программ, посвященных продвижению культуры Китая за рубежом, в данной программе не рассказывается напрямую о культуре Китая, однако в ней показывается, как иностранцы сталкиваются с китайской культурой в разных сферах жизни.

С точки зрения формы вещания, программа «Будьте как дома» характеризуется многообразностью. Чтобы информация, переданная СМИ,

---

<sup>51</sup> Се Хунин. Журналистика Китая как фактор усиления гуманитарных связей с Россией (на примере передачи «Иностранцы в Китае» телеканала ССТV-1) // Медиа в современном мире. Молодые исследователи: материалы 15-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов 9–11 марта 2016 года. СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, 2016. – URL:: [https://www.researchgate.net/publication/299405295\\_Vizualizacia\\_kontenta\\_National\\_Geographic](https://www.researchgate.net/publication/299405295_Vizualizacia_kontenta_National_Geographic).

могла быть воспринята аудиторией, необходимо убедиться в том, что она понятна аудитории. Передача создана для большого количества простых людей, в ней практически полностью отсутствуют научные сведения. Ее содержание отвечает принципу новизны, поскольку в каждом выпуске именно герой от первого лица рассказывает зрителям о своей жизни в Китае, а не ведущий. Также жанровая специфика данной программы заключается в том, что приоритет отдается интервью, а рассказ героя сопровождается видеороликами, которые делают рассказ более доступным и понятным зрителям. Сочетание аудио- и видеоматериалов является основной стратегией программы, в дополнение к рассказу героя всегда демонстрируются соответствующие видеоролики, в результате чего статическое содержание программы становится динамичным и выразительным. Например, в выпуске «Мой век» от 6-ого августа 2016 г. рассказ о герое сопровождается видео, показывающим его жизнь в Китае, и позволяющим наблюдать за изменениями во внешности героя с течением времени.

Программа чаще всего снимается не в студии, а в более свободной атмосфере, например, в доме героев, как в выпуске от 18-го декабря 2016 г, выпуске от 20-го ноября 2016 г. и т.д. Также беседа часто проходит на природе или на рабочем месте, как в выпуске 9-го апреля 2016 г. Такая форма более интересна аудитории. Зрители получают возможность увидеть не «не искусственные факты», а реальную жизнь

Тематика и содержание программы должны точно отвечать интересам

ее целевой аудитории, рассматриваемой как единая группа. Поэтому для того, чтобы программа отвечала вкусам большого числа людей с разными интересами, в нее приглашаются люди из разных слоев населения: студенты, рабочие, домохозяйки, художники, туристы. Это позволяет зрителям лучше представить, как иностранцы живут в Китае, учатся, влюбляются и дружат; также в программе рассказывается о небольших эпизодах в жизни героев, связанных с китайскими традициями. Каждый выпуск программы посвящен одной теме, например, выпуск от 20-го февраля 2016 г. был назван «моя мода», выпуск от 22-го мая 2016 г. – «Любовь – это океан», выпуск от 13-го февраля 2016 г. – «На теплой земле», выпуск от 24-го апреля 2016 г. – «Южный полет, счастливая жизнь семьи Ганиных в Юэяне»

В настоящее время для китайских программ о культуре характерна ориентированность на культурную элиту, но как бы ни был важен серьезный разговор о культуре на телевидении, обычные люди не могут понять, о чем говорится в таких программах, в то время как программа «Будьте как дома» является понятной и популярной. Большинство ее героев являются обычными иностранцами, которые, в отличие от ведущих и экспертов, говорят на языке, понятном простым людям, что помогает зрителям чувствовать себя участниками описываемых событий и бессознательно усваивать информацию. В программе используется не сложный научный язык, а простая разговорная речь. Например, в выпуске «На теплой земле» от 13 -го февраля 2016 г. герой по фамилии Сидоров восхищается, глядя на древний храм и растения вокруг него: «Ой, как

красиво, потрясающая природа, это дерево, наверное, очень древнее, возможно ему тысяча лет». Когда герой видит девушку во время чайной церемонии, он говорит: «Я что-то не хочу отсюда уезжать». Именно такие слова дают аудитории возможность прочувствовать происходящее, в отличие от тех программ, которые подробно рассказывают об истории создания и проведении китайской чайной церемонии.

Что же касается культурных элементов, содержание программы тесно связано с китайской традиционной культурой, часто тема программы связана с конфуцианством. Выпуск начинается либо заканчивается древней поговоркой или стихами, часто в серии показывается традиционная живопись тушью, каллиграфия, чайная церемония, известные произведения китайского искусства, известные древние манускрипты, упоминаются престижные университеты, звучит традиционная музыка, читаются стихи китайских поэтов и т.д. Например, в выпуске «Южный полет, счастливая жизнь семьи Ганиных в Юэяне» от 24-го апреля 2016 г. в начале героиня Анна читала наизусть стихи известного китайского поэта Ли Бэ.

Иногда выходят спецвыпуски программы, посвященные важным мировым событиям, особенно происходившим на территории Китая. Например, выпуск «Любовь – это океан» от 22-го мая 2016 г., посвящен детям, начавшим новую жизнь после Вэнчуаньского землетрясения. В данной программе аудиторию подробно знакомят с героями и их выдающимися поступками. Крупным планом в кадре показывают тех учителей, которые спасали детей во время землетрясения. Позже они

околожили этих детей, большинство из которых остались сиротами, любовью и вниманием, понимая, что для того, чтобы дети вновь смогли улыбааться, нужно не только вновь построить им дома, но и залечить их душевные раны. Эта программа наполнена любовью, как и гласит ее заголовок. И речь идет не просто о любви, а о человеческой сущности, которая намного важнее, чем кровное родство, о доброте, которая с давних пор восхвалялась жителями Китая. Конфуций назвал ее человеколюбием. Именно такая любовь является важнейшей частью китайского менталитета и входит в гуманистическую культуру Китая.

Как уже отмечалось выше, в программе часто встречаются экспаты из России. Проанализируем три эпизода «Будьте как дома» о жизни в Китае выходцев из России.

Первый посвящен девушке Анне. Она — студентка Ляонинского университета традиционной китайской медицины. Анна рассказывает зрителям свою непростую историю. В 17 лет во время визита в город Шеньян она получила травму в ходе тренировки по боевым искусствам и смогла вылечиться с помощью традиционной китайской медицины. Она так была поражена мастерством традиционной китайской медицины, что решила изучать ее в университете. В 2000 году мечта Анны сбылась: она поступила в Ляонинский университет традиционной китайской медицины. Стимулом к поступлению в университет стало желание Анны самостоятельно вылечить младшую сестру Викторию, которая страдала врожденным заболеванием суставов ног. С помощью известного врача

традиционной китайской медицины У Юйпина героиня сюжета смогла освоить некоторые секреты древней медицины. И теперь уже вся семья Анны увидела чудо: после первой трехмесячной терапии Виктория стала самостоятельно ходить.

Как видим, анализируемый сюжет наполнен разными смыслами. Реальная история, произошедшая в русской семье, дает представление иностранным зрителям о медицинской культуре Китая. А китайской аудитории рассказывает о том, какую активную жизнь в Китае ведут иностранные студенты — они не только веселятся, но и стремятся усвоить полезные навыки. Хорошо прочитывается еще один вопрос, адресованный китайским студентам, обучающимся за рубежом: вы чего-то действительно достигли во время учебы на территории другой страны ?

Персонаж второго эпизода: россиянка Катя.

Катя - директор комитета собственников общины Изинюань. После окончания университета в провинции Зецзян Катя решила остаться в Китае. Поселившись в общине Изинюань, она стала активно участвовать в делах местного сообщества. Благодаря энтузиазму и прямолинейному характеру Катя получила поддержку местных жителей и стала директором комитета собственников. Под нее управлением среда общины действительно улучшалась. И сегодня Катя воспринимает Китай как родину и ценит не меньше любого китайца.

Второй эпизод уже наполнен глубинным смыслом: там, где ты, там твой дом! Каждый китаец должен чувствовать себя хозяином жизни, как

Катя. Она со своим русским менталитетом преподает китайской аудитории важный урок: жизнь проста; то, что ценишь, постарайся всей силой беречь; то, что неправильно, не бойся проговорить!

Персонаж второго эпизода: россиянка Ирина Яковлевна Черткова.

Китай переживал тяжелые времена после создания нового государства КНР, когда на территорию Китая начало проникать сильное влияние европейской культуры. При столкновении западной и традиционной культуры сформировался уникальный облик города Ухань. В выпуске от 13-ого августа 2016 г. «Китайская жена» зрителям рассказали о жизни русской женщины Ирины Яковлевны Чертковой в этом городе, появившемся в результате слияния западной и восточной культуры. Она прожила в Китае уже больше 60 лет, с тех пор, как вышла замуж за гражданина Китая и переехала сюда из Санкт-Петербурга. После того, как СССР перестал помогать Китаю рабочей силой, она начала работать в качестве переводчика в цехе по переработке кокосов. В течение всего выпуска она говорила только по-китайски, практически без акцента произнося китайские слова, произнесла несколько фраз на Уханьском диалекте, назвала Китай «нашей страной», что сильно впечатлило зрителей. Она сказала, что практически забыла то время, когда была девушкой из России, и считает себя китайской женщиной, и ее дом в Китае. В программе лишь один раз прозвучало ее русское имя, и все ее знакомые зовут ее Ли Шуфань. В программе Ирина Яковлевна рассказала о тех причинах, по которым она решила остаться в Китае: она прожила здесь много лет, стала



«своей», ей будет сложно привыкнуть к другой жизни. Она считает Китай своей второй родиной. Сейчас в Китае в результате проникновения в страну европейской культуры и одновременного упадка традиционной культуры появилась тенденция, что молодое поколение в большей мере ориентируется на Запад, а многие люди, в том числе и богатые, стремятся переехать в другие страны. Согласно данным опроса, в 2015 году 9000 миллионеров эмигрировали из страны<sup>52</sup>. В результате этого граждане Китая начали считать, что западное всегда является превосходным. Однако в данном выпуске все было расставлено по своим местам. Китайская культура настолько привлекательна, что иностранцы охотно перенимают ее. С одной стороны, рассказ об этом меняет мышление людей, преклоняющихся перед всем иностранным. С другой стороны, такая программа служит рекламой для иностранных зрителей, призывая их почувствовать китайский энтузиазм, познакомиться с китайской культурой.

Таким образом, современная журналистика Китая не только способствует укреплению гуманитарных контактов между россиянами и китайцами, но и актуализирует важную для китайского общества проблему соотношения традиционного и нового в национальной культуре<sup>53</sup>.

Наряду с культурой оба телеканала представляют своим зрителям

---

<sup>52</sup> Опрос по вопросу «число эмигрировавших миллионеров в 2015г » организации «New World Wealth». 1.04.2016. – URL: <http://mt.sohu.com/20160522/n450798106.shtml>.

<sup>53</sup> Се Хунин. Журналистика Китая как фактор усиления гуманитарных связей с Россией (на примере передачи «Иностранцы в Китае» телеканала CCTV-1) // Медиа в современном мире. Молодые исследователи: материалы 15-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов 9–11 марта 2016 года. СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, 2016. – URL: [https://www.researchgate.net/publication/299405295\\_Vizualizacia\\_kontenta\\_National\\_Geographic](https://www.researchgate.net/publication/299405295_Vizualizacia_kontenta_National_Geographic).

информацию о внутривнутриполитических и внешнеполитических событиях, что позволяет непосредственно услышать голос страны на международной арене. Наиболее полно политическая проблематика представлена в программе «Focus today». Она используется популярностью во всем мире, коэффициент ее популярности у зарубежного телезрителя составляет 0.61, - 62.39% <sup>54</sup>. Формат передачи - комментарий к текущим событиям, отслеживаются внутренние и международные крупные новостные темы в тесном контакте. В программу приглашают как местных, так и зарубежных первоклассных специалистов и известных политиков. Учитывая контекст событий, анализируются новости, оценивается влияние КРН на происходящее в мире, а также даются прогнозы тенденций дальнейшего развития. В общем и целом программа дает зрителю полное впечатление того, что и как происходит в мировой политике, со стороны Китая, как реагирует правительство КНР, какие ответные действия принимаются в Китае. В данной программе высказываются ведущие специалисты Китая, что в самый критический момент может стать голосом Китая в мире, что заслуживает признания и поощрения.

Проанализировав контент программы в период с 1 октября 2015 года по 31 марта 2016 года (всего 183 выпуска передач) по содержанию и заголовкам, мы пришли к выводу, что содержание передач ориентировано на освещение мировых событий и внешней политики Китая.

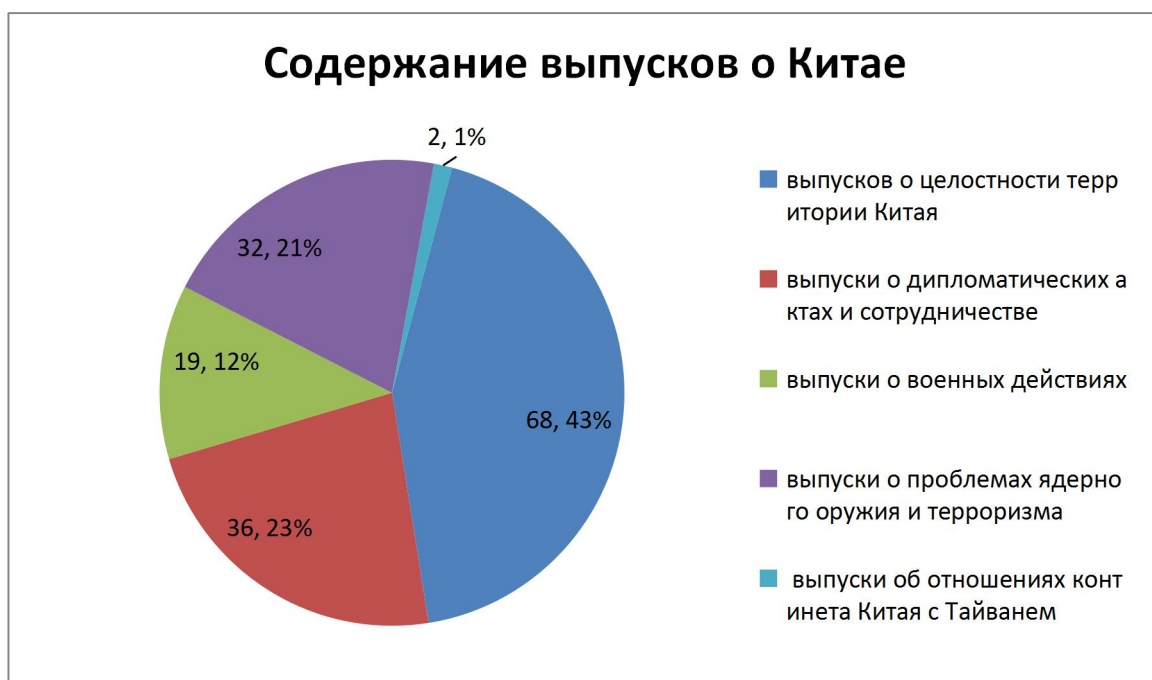
---

<sup>54</sup> Отчет охвата телевидения и эффективности телевидения Китая в 2015 году по исследованию Пекинской информационной компании Меланье. Пекин: изд. Пекинского радиовещательного института. 12.2015. С. 35. 北京梅兰德信息集团.2015年中国电视覆盖及收视状况调查报告,北京广播学院出版社,2015,12,35页。

Среди 183 передач 89 выпусков передач посвящены России, 133 передачи рассказывают новости, связанные с США. 94 выпуска касаются Японии. Основная тематика передачи: внутривосточные отношения, всемирный терроризм, дипломатические и военные действия, проблема островов Дяойюдао, проблемы Южно-Китайского моря и т. д. Также присутствует упоминание о других странах, например об отношениях между Северной Кореей и Южной Кореей, о проблеме ядерного оружия в Северной Корее, и терроризме во Франции и т.д.

Так как программа выступает в качестве основного голоса мягкой силы Китая, в 157 выпусках присутствует упоминание Китая. Совокупность репортажей о Китае составляет 85.79%, в числе которых 68 выпусков о целостности территории Китая, что составляет 68.43% от общего количества репортажей, 36 выпусков о дипломатических актах и сотрудничестве (36.23%), 19 выпусков о военных действиях (19.12%), 32 выпуска о проблемах ядерного оружия и терроризма (32.21%), оставшиеся два выпуска об отношениях континента Китая с Тайванем (2.1%).

*Диаграмма 3. Проблемно-тематические аспекты  
в содержании выпусков о Китае*



Таким образом, программа состоит из четырех проблемно-тематических блоков: вопросы территориальной целостности и суверенитета, в том числе проблема острова Дяойюи Южно-Китайского моря; иновещание о приоритетах внешней политики; участие КНР в международных событиях, и внутривнутриполитический проблемный аспект Китая - отношения между двумя берегами Тайваньского пролива.

Нами был проведен подробный анализ восьми выпусков программы «Focus today» за 2015-2016 гг. с точки зрения продвижения во внешней информационной среде элементов мягкой силы КНР. Сводные данные исследования представлены в табл. 1.

*Таблица 1. Элементы мягкой силы в контенте программы*

*«Focus today»*

Элементы мягкой силы	Заголовки	Ключевые слова	Дата выхода в эфир
суверенитет	Круиз китайских морских полицейских кораблей с пушкой на остров Дяюйдао.	Япония, остров Дяюйдао	24.12.2015
суверенитет	США вмешиваются в проблему южно-китайского моря, правительство Китая сделало грозное предостережение.	США, Южно-китайское море	27.10.2015
дипломатия	Визит председателя Си в Великобританию.	культурный обмен	20.10.2015
дипломатия	Руководитель КНР Си посетил Средний Восток.	Нейтральная позиция к делам Среднего Востока	23.01.2016
дипломатия	Взаимовыгодное сотрудничество, не собирая группировки	Взаимо...	08.03.2016
Участие в мировых событиях	Париж подвергся террористической атаке, выносятся большие потери	Терроризм, ядерное оружие	14.11.2015
внутренние проблемы Тайваньем	с Впервые в истории состоялось рукопожатие руководителей континентального Китая и провинции Тайвань	Встреча двух руководителей	07.11.2015
внутренние проблемы Тайваньем	с США продают Тайваню военную технику, Китай будет санкционировать эти военные	США, вмешательство во внутренние	06.12.2015

	компании.	дела Китая	
--	-----------	------------	--

Таким образом, исследованный материал показывает, что наиболее часто журналисты поднимают вопросы территориальной целостности Китая. Конфликт вокруг островов Дяюйдао между Китаем и Японией существует давно, но в последнее время он все больше обостряется. Часто в этих программах устами министра иностранных дел высказывается официальная точка зрения китайского руководства по проблеме территориальной целостности. В общих чертах эту позицию можно изложить в трех ключевых тезисах:

1. Суверенное право было, есть и будет всегда в приоритете работы правительства Китая.

2. Внешняя дипломатия придерживается пяти принципов мирного сосуществования, в том числе одним из принципов является взаимное уважение суверенитета и территориальной целостности.

3. Историю нельзя забывать. 80 лет назад во Второй мировой войны Китаю и его суверенитету и национальному престижу был нанесен ущерб из-за японского вторжения.

Конкретно, в программе о сближении китайских морских полицейских судов к острову Дяюйдао использовались несколько ключевых слов: «законный» повторяется 6 раз, «вполне естественно» и «без причины резко осуждаемый» - 4 раза, что дает исчерпывающее описание действий КРН и отсутствие какого либо нарушения закона. Приглашенные специалисты в

программе дают сильные комментарии, используя поговорки о том, что Япония похожа на того, кто сам пьёт, а других за пьянство бьет, или о том, что некоторые делают из мухи слона. Все эти в полной мере способствовало отстаиванию авторитета китайской нации. Журналисты отразили отношение к проблеме со стороны государства, что, безусловно, успокоило народ.

По сути дела, обсуждая проблемы островов Дяоюйдао и Южно-Китайского моря, КНР меряются силой с Соединенными Штатами, так как китайско-американские отношения оказывают сильное влияние на политику Японии по отношению к Китаю. Анализируя с точки зрения Азиатско-Тихоокеанской военной стратегии США, истинное намерение вмешательства США в проблему островов Дяоюйдао заключается в отвлечении внимания Китая от развития и задержке мирного подъема КНР на мировой арене.

За исследуемый период из содержания выпусков можно увидеть, что в отношении взаимодействия с США, Китай применял одновременно жесткую и умеренную тактику, которой показал мудрость дипломатической стратегии Китая. Жесткая тактика просматривается в программе с фрагментами доклада официального представителя МИД КНР ХуаЧуньин на пресс-конференции: Китай уважает международное право на свободу судоходства, но оно не может быть предлогом вторгаться в китайскую воздушную или водную территорию.

И также в программе с крупным планом камера останавливается на серьезном лице ученого академии социальных наук КНР Ван Сяопина,

который высказывает свое мнение о том, что любая страна в ходе резкого развития так или иначе вызывает панику в мире. Поэтому Китаю в какой-то степени нужно показать свою доброту. Однако беспринципные уступки не отличаются от утоления жажды отравленным вином, и только повлекут за собой бесконечные сложности будущим поколениям.

Данная программа явно демонстрирует всему миру волю, с которой Китай всегда готов бороться за свои законные права.

При освещении проблемы Южно-Китайского моря в программе играет роль не только своевременное содержание, но и порядок расположения сюжетов с целью более эффективно акцентировать серьезность мнения Китая. После ответа на действия США, внесших диссонанс в проблему Южно-Китайского моря, 13 февраля в передаче транслировались китайские военные маневры. Зрителям был представлен новейший вид вооруженных сил Китая с целью показать повышенную боевую готовность Китая, что должно способствовать борьбе за территориальную целостность страны.

После начала политики реформы и открытости страны Китай придерживается пути мирного развития. Дружественные международные отношения выступают важным элементом мягкой силы Китая. В русле этого снята передача 20-ого октября. Здесь демонстрируется визит Си Цзиньпина в Великобританию. Этот визит в передаче был определен журналистами как символ открытия двери «золотого века» между двумя странами. Крупным планом было показано фото рукопожатия глав двух стран. Дальше в программе высоко оценили развитие и достижения Великобритании, а затем



показали достигнутые результаты в этой встрече. Содержание программы четко структурировано, что дает зрителям возможность быстро понять суть проблемы.

В анализируемой передаче наиболее часто употреблялись следующие слова и сочетания: «культура», «взаимовыгодное сотрудничество» и «развитие двух стран». Несмотря на то, что в этой встрече были подписаны торговые соглашения на сумму около 40 миллиардов долларов, но вместо экономики внимание журналистов было сосредоточено на культурном обмене двух стран, связанно с либерализацией политики визового контроля Британии по отношению к Китаю. Акцент на культурном сотрудничестве параллельно отражает и то, что Китай придает большое значение культуре двух стран.

Дипломатия неоднократно упоминалась в выпусках анализируемой программы. Так, 23-го января 2016 г. в эфир вышел сюжет, посвященный визиту председателя КНР Си Цзиньпина на Средний Восток с целью установления сотрудничества и расширения круга друзей на уровне государств. В начале программы на экране был продемонстрирован определенный набор чисел, а именно: денежная сумма гуманитарного спонсора, сумма кредита, также сумма инвестиций и т.д., которые Китай предоставит Среднему Востоку в качестве помощи. Камера отобразила картину величественного приема председателя Си Цзиньпина в Саудовской Аравии, что послужило свидетельством того, что Средний Восток уделит большое внимание визиту президента Си Цзиньпина. Тележурналисты

также показали иранскую газету, в которой был размещен привлекательный снимок Си Цзиньпина как символ дружественных отношений между Китаем и Ираком. Далее в программе выступил эксперт с комментарием о том, что визит Си Цзиньпина в Египет — определенная веха в отношениях двух стран. С учетом сложной ситуации в отношениях между Ираном и Саудовской Аравией, данный визит полностью показал позицию Китая в международных отношениях: невмешательство во внутренние дела Ближнего Востока и нежелание вступать в какие бы то ни было международные коалиции.

13 декабря 2015 года в эфир вышла программа, которая специально посвящена дипломатической политике Китая. Ведущий перечислил некоторые крупные дипломатические события Китая в 2015 году: обострение проблемы Южно-Китайского моря; участие Китая в переговорах по проблеме ядерного оружия в Иране; участие в решении проблемы Сирии. Также была представлена новая дипломатическая стратегия «создание совместного сообщества человечества», которая выступает в качестве яркого флага Китая на международной арене. Одновременно на экране были показаны китайские города, неузнаваемо изменившие свой облик за прошедшие 30 лет, передовые технологии, высокоразвитая промышленность.

В конце передачи ведущий подытожил основное содержание внешней политики Китая:

1) защита мира и содействие совместному развитию мира как основная цель внешней политики Китая;

2) независимость как фундаментальный принцип внешней политики Китая;

3) пять основных дипломатических принципов как основные принципы для выработки стратегии развития отношений со всеми странами.

На сегодняшний день анализируемая программа играет жизненно значимую роль в продвижении и пропаганде внешней политики Китая. Через нее страна будет более пользоваться большей известностью и популярностью во всем мире, что в конечном счете приведет к повышению статуса Китая в международной арене.

Установление и поддержание международного порядка, ускорение международного развития являются важным общим глобальным делом, во что должны быть вовлечены каждые страны. Способность к участию в мировых событиях выступает в качестве элемента мягкой силы страны. Это способствует как демонстрации жесткой силы страны, так и повышению мягкой. Примером могут послужить отношение к проблемам терроризма или ядерного оружия.

Так, выпуск программы от 19-го ноября 2015 г. был посвящен террористическим атакам в Париже. Программа была разделена на несколько тематических блоков. В начале был приведен полный спектр сведений об атаке в Париже. На экране демонстрировались кадры видеосъемок французских телеканалов, чтобы аудитория могла увидеть все

подробности. После этого были показаны и фрагменты записей других атак боевиков Исламского государства, в частности крушения российского пассажирского самолёта, убийств китайских заложников террористами и прочее. Мнение руководства Китая относительно фактов терроризма было озвучено устами главы государства: председатель КНР Си Цзинпин выступил в речь, в которой он сильно порицал террористические действия и выразил, что Китай решительно борется против любого терроризма и отправляется в путь уничтожения всяческого насилия и преступления, противостоящего морали человечества и человеческой цивилизации. На фоне его выступления в кадре демонстрируются фрагменты записей участия Китая в тренировке антитеррористических действий в партнерстве с другими странами. Также в программе были продемонстрированы фотографии глав США, РФ и КНР с предположением, что три страны скорее всего будут наносить совместный удар по Исламскому государству.

Проблема ядерного оружия также много раз поднимается в программе. Например, 6-го января Северная Корея объявила, что успешно испытала водородную бомбу. На следующий день в студии программы эксперты и журналисты уже обсуждали данное событие и публично высказали к нему отношение Китая: Китай поддерживает развитие самообороны КНДР, но решительно выступает против всех проявлений, угрожающих региональной безопасности и миру развитию, особенно против экспериментов ядерного оружия. В конце программы ведущий дополнил, что возражения Китая по поводу проблемы ядерного оружия ни в коем случае не являются

проявлением вмешательства не в свои дела. Но с учетом общего интереса всего мира у Китая есть право защиты своих интересов, и это тоже как показатель ответственной страны перед интересами человечества. По вопросу ядерного оружия и мировому терроризму в программе чаще всего используется следующая лексика: твёрдо против, резко порицать, ответственная держава, мир во всём мире. Эти слова и выражения в целом показали позицию Китая по этой международной проблеме, соответственно, Китай получал более широкое признание и уважение на международной арене.

Проблема между континентом Китая и Тайванем как яркий флаг стоит в центре внимания мира. По сути дела, проблема относится к внутренним делам Китая, но в сложном международном порядке вмешательство США и западных стран осложнит данную проблему, который уже углубляется в проблеме национального единства.

Среди всех выпусков, передача под заголовком «Историческая встреча руководителей континента Китая и Тайваня» от 7-го ноября 2015 г. имеет огромное значение. На протяжении тридцати минут в передаче слово «исторический» упоминается 12 раз, слово «первый» — 10 раз; слова «по обоим берегам пролива Тайвань» как синоним выражения «континентальный Китай и остров Тайвань» появились 23 раза; слова «встреча Си и Ма» — 36 раз. В программе дважды транслировалось видео, на котором была записана встреча, когда лидеры двух берегов тайваньского пролива пожали друг другу руки. Таким образом, всему миру было показано,

что отношения между двумя берегами Тайваньского пролива вступают в новую эру. Также в программе зрителям были представлены реальные плоды сотрудничества между континентальным Китаем и Тайванем, что должно послужить предупреждением для неких стран, желающих вмешаться во внутренние дела Китая. Смягчение отношений по обоим берегам пролива, несомненно, является важным источником мягкой силы Китая.

Таким образом, проанализированный эмпирический материал позволяет сделать вывод о том, что общественно-политические программы для внешней аудитории действительно обращают большое внимание на разные аспекты внешней и внутренней политики страны, что должно способствовать наращиванию мягкой силы Китая.

Несмотря на то, что в сравнении с западными СМИ у нас способность к проведению эффективных информационных кампаний относительно слабая, в целом обнаруживается позитивная тенденция. Можно надеяться на то, что спустя пару лет инновационное Китай сможет добиться больших успехов в деле приращения мягкой силы государства.

Конечно, всегда важно оценить роль культуры и политики, но приходится придумывать что-то новое, так как повышение мягкой силы в мире через популяризацию культуры и знакомство с политикой уже стало обычным делом. Наряду с культурой и политикой, спортивные достижения принято относить к внутренним факторам мягкой силы страны<sup>55</sup>, которые в

---

<sup>55</sup> Викторова Т. М. Какие государства считаются странами мягкой силы // Сайт «topauthor.ru». – URL: [http://www.topauthor.ru/kakie\\_gosudarstva\\_schitayutsya\\_stranami\\_myagkoy\\_sili\\_2403.html](http://www.topauthor.ru/kakie_gosudarstva_schitayutsya_stranami_myagkoy_sili_2403.html).

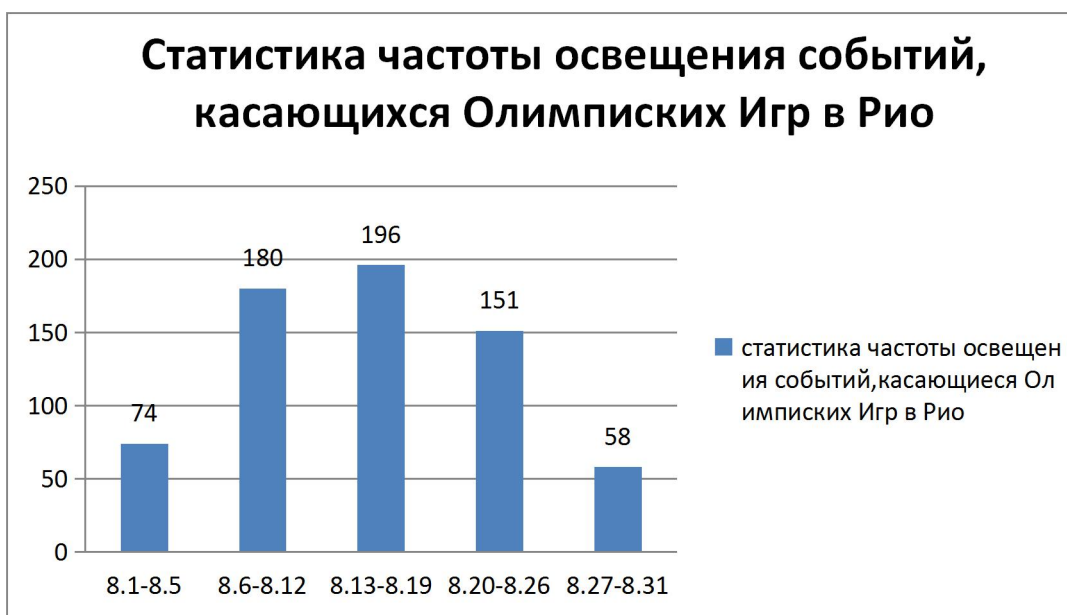
последнее время уже входят в схему работы правительства и СМИ в отношении повышения мягкой силы Китая.

Для Китая, чтобы более успешно пропагандировать мягкую силу с помощью спортивных достижений, предпочтительным коммуникативным событием являются Олимпийские игры. Они позволяют выйти на большую мировую арену, где собираются и демонстрируются разные культуры. Чтобы за счет олимпийской сцены активно продвигать имидж китайских спортсменов, СМИ должны уделять большое внимание освещению спортивных событий и спортивных достижений Китая. Как это и было во время Олимпийских игр в РИО. Целенаправленно спорт освещала программа «Новости» телеканала «ССТV-4».

Автор проанализировал данные в программе «Новости» за период Олимпийских Игр с 1 августа 2016 г. по 31 августа 2016 г. За этот период удалось выявить, какие изменения произошли в частоте освещения Олимпийских Игр и спортивных событий, какая доля информации, связанной с китайскими игроками освещается. Сводные данные представлены в диаграммах 4 и 5.

*Диаграмма 4. Частота освещения информации об Олимпийских Играх в*

*Рио-де-Жанейро*



*Диаграмма 5. Частота освещения информации о спортивных событиях с участием китайских игроков на Олимпиаде в Рио-де-Жанейро*



Данная программа не только пропагандирует факты Олимпийских Игр. Большое количество выпусков посвящено деятельности китайских спортсменов.



В новостях о спорте объём информации, связанной с китайскими игроками, составил 31.2 часа. В целом в период с 1-го по 31-е августа доля спортивного контента в новостном эфире составила 75.54%. Это говорит о достаточно эффективном использовании телеканалом потенциала наращивания мягкой силы государства за счёт пропаганды китайского спорта и спортивных достижений.

Кроме новостного эфира спортивный контент представлен в трансляциях соревнований, в программах, выходящих в эфир до и после трансляций. Например, программа «Предстартовый отчёт Олимпийских игр в Рио: Ли Сяпся и Дин Нин борются за золотую медаль», вышедшая в эфир 1 августа, дала возможность публике узнать китайских спортсменов в повседневной жизни. Это способствует формированию имиджа новых спортивных звёзд КНР и широкой популяризации китайского спорта.

Отметим, что спортивная тематика используется не только как имиджевый фактор. Олимпиада позволила продемонстрировать новые промышленно-экономические достижения КНР и стала платформой для широкого распространения китайской национальной культуры. В программе от 5-го августа китайские журналисты показали, что «китайские элементы» присутствуют в Рио-де-Жанейро везде. Это и китайский массаж, и китайские москитные сетки, и четвёртая линия метро, по которой курсируют составы китайского производства, и произведенные в КНР камеры видеонаблюдения, и оборудование для контроля безопасности на олимпийских объектах и т.д. В телевизионном кадре, помимо китайской

продукции, зритель мог увидеть и 200 китайских волонтеров, вносящих свой вклад в обеспечение безопасности на Олимпиаде. Таким образом, красно-желтый китайский флаг, китайские спортсмены и продукция китайского производства, известные во всем мире, воспринимаются как символы политической и экономической мощи КНР.

Спортивная тематика стала также эффективным фактором распространения китайской государственной идеологии за рубежом. Гуманность, национальная честь, национальный дух – эти концепты присутствуют почти в каждой программе. Например, программа от 18-го августа была посвящена событию с участием легкоатлетов из США и Новой Зеландии. В процессе соревнований они упали, потом встали, завершив турнир, поддерживая друг друга. Журналист, комментирующий это событие, назвал спортсменов «обнимающимися соперниками», подчеркнув при этом, что самое главное в спорте – это олимпийский дух. Такая позиция, на наш взгляд, более эффективна, чем прямая пропаганда собственных спортивных достижений.

Китай всегда выступает за цивилизованную конкуренцию, уважение к соперникам и не допускает унижительного отношения к участникам соревнований. На примере инцидента с австралийским пловцом М. Хортоном, который бездоказательно обвинил пловца из КНР Сун Ян в употреблении допинга, можно увидеть, как тележурналисты от имени китайского руководства постарались защитить национальное достоинство страны. В выпуске от 8-го августа журналисты призвали Австралию

немедленно извиниться перед китайским пловцом, так как описанный случай – это не просто унижение достоинства отдельного спортсмена, но и в какой-то степени всего государства.

Ещё одним фактором приращения мягкой силы государства в период проведения Олимпийских игр наряду с идеологией и культурой стал медальный зачёт. Завоёванные медали по своей сути являются важным показателем мягкой силы страны. Со дня открытия Олимпийских игр главным информационным сообщением на «ССТV-4» стал постоянно обновляемый медальный зачёт. При этом журналисты всегда сообщали о том, какие места занимают три страны: США, Россия и Китай. Это свидетельствует о том, что за Олимпиадой стоит более напряжённая политическая атмосфера, и все успехи в спорте - это продолжение политической конкуренции между странами-лидерами по совокупной военно-политической и экономической мощи.

На протяжении ряда последних лет отношения между Россией, Китаем и США находятся в центре внимания всего мира. А в контексте спортивной тематики на анализируемом телеканале можно заметить следующие особенности. Если о Китае журналисты рассказывали как до, во время и после соревнований, то о России и США – только в связи с какими-либо событиями, что вполне логично. Чаще всего о России речь шла в связи с запретом российским легкоатлетам на участие в ОИ-2016, в то время как о США – в связи с какими-либо негативными событиями. Примером может служить факт беспрецедентного повторного забега

легкоатлетов из США или случай с подачей фальсифицированного заявления в бразильскую полицию американскими пловцами.

Таким образом, Олимпийские Игры в Рио-де-Жанейро позволили Центральному телевидению Китая укрепить имидж восходящих спортивных звезд КНР, продемонстрировать мировому сообществу конкурентоспособность китайского спорта и промышленно-экономические достижения, популяризировать национальную культуру и государственную идеологию.

Учитывая все сказанное, можно утверждать, что в программе об Олимпийских Играх в Рио-де-Жанейро — спорт и всё с ним связанное: спортивные достижения, наш спортсмены — являются еще одним показателем мягкой силы Китая. Данная программа дала широкой аудитории новое понимание Китая. Страна не только избавилась от прозвища «больного человека Азии», но и была представлена как важный игрок на мировой арене, с мнением которого необходимо считаться.

## Заключение

Достигнутые в свое время Китаем экономические успехи и возросшая военная мощь, с одной стороны, предоставляют необходимые условия для успешного развития страны, с другой стороны, создают большие ограничения на пути поступательного развития государства. В частности, серьезную проблему составляет негативный имидж КНР, сформированный западными СМИ. Учитывая нынешнее международное положение, китайское правительство намеренно борется с практикой «демонизации» страны и стереотипом «китайской угрозы». С этой целью принято решение привлекать к себе сторонников извне и укреплять солидарность всех своих народов с помощью различных ресурсов мягкой силы.

В соответствии со стратегией изменения искаженного образа страны происходит усиление позиций КНР в мировом информационном пространстве. Это явно видно на примере изменений в структуре вещания Центрального Телевидения Китая. За последние годы произошло существенное расширение направлений иновещания. Появилось большое количество каналов для аудиторий, проживающих в разных странах на разных континентах и говорящих на разных языках.

С целью определения степени коммуникативной эффективности деятельности китайского телевидения по наращиванию мягкой силы страны нами был проведен анализ контента двух международных телеканалов КНР — русскоязычного «ССТV-Русский» и «ССТV-4», вещающего на китайском

языке для стран Европы, Азии и Америки, а также для жителей особых административных районов КНР.

Как было определено в проведенном исследовании, телеканалы взаимодействуют с тремя условными типами аудитории: сугубо внешняя аудитория представлена жителями России, которая была и всегда выступает в качестве союзника КНР; условно внешней можно считать китайских иммигрантов в Европе, Азии и Америке — именно на них ориентирован канал «ССТV-4», и внутренняя аудитория — это жители территорий с особым административным статусом, к числу которых относится Тайвань.

При обращении к каждому из перечисленных типов аудиторий в основу иновещания была заложена определенная цель. Для внешних аудиторий это — борьба со стереотипом «китайской угрозой», задача повышения привлекательности национальной культуры и укрепления двухсторонних политических и экономических связей. Именно поэтому для россиян на телеканале «ССТV-русский» была запущена серия программ *о культуре* («Китайская кухня», «Будьте как дома», сериалы «Чай—история одного листа», «Китай на кончике языка», «Пульсация воды», «Блюдо по секретным рецептам», «Записка о Южном Синьзяне», «Тайзи в горах Уданшань» и т.д.), *о совместных экономических проектах* («Бизнес», «Время Евразии» и т.д.). Заметим, что в общественно-политическом вещании много внимания уделяется поддержке курса России. Например, канал ведет формирование архива сессий ВСНП и ВК НПКСК, на которых неоднократно упоминают историю развития отношения российско-китайских отношений в сфере

политики, экономики, спорта, культуры и т. д. Это все должно способствовать формированию лояльности со стороны россиян.

При ориентации на китайских иммигрантов перед ведущим вещателем КНР стоит главная задача – показать беспрецедентные достижения страны, создавать такое впечатление, чтобы выходцы из Китая поняли, что родное место лучше, таким образом побуждая их возвращаться домой. С этой целью в структуру иновещания «ССТV-4» вошли разнообразные программы о культуре, экономике, современном быте жителей Побнебесной. Например, огромное значение в пробуждении воспоминаний эмигрировавших китайцев имеют программа «По Китаю / Across China об актуальных социально-политических и экономических изменениях в стране, документальные сериалы «Вдали от дома» и «Тоска по родине» и др. Эти и другие продукты телеканала демонстрируют зарубежной аудитории сильную жизнеспособность традиционной китайской культуры, создают положительный образ китайцев и объясняют их менталитет. Напомним, что часть программ телеканала сопровождается субтитрами на английском языке.

Что же касается программ для народов, проживающих в специальных административных районах КНР, главная задача для государства – показать преимущества политической системы материкового Китая. Для смягчения напряженных отношений между руководством на обоих берегах Тайваньского залива и сохранения национальной целостности страны, ЦТК выпускает в эфир такие программы, как «Всё в прошлом», «Семинар по

вопросам отношений берегов Тайваньского пролива / Across the strait», в которых журналисты детально и всесторонне рассматривают историю отношений континентального Китая и острова Тайвань.

Успехи китайского телевизионного иновещания по наращиванию мягкой силы страны заключаются не только в точной ориентации на разные типы аудиторий, но и за счет разнообразного по форме и жанрам телевизионного контента.

А) В программах демонстрируют значимые политические достижения страны: влияние Китая в международных отношениях. Особенно подчеркивается то, что в последние два-три года страна играет посредническую роль во взаимодействии России и США в период обострения их отношений. Подчеркивается способность участия КНР в решении глобальных проблем. Китай всегда выступает за мировое сосуществование разных стран, так что государство решительно выражает свое нетерпимое отношение к терроризму, распространению ядерного оружия и т.д. было и будет всегда с этими борется.

Б) В структуре вещания часто можно обнаружить элементы национальной культуры, выступающие в качестве знаков Китая. Это и пекинская опера, и боевые искусства, и знаменитая чайная церемония, и стереотип о трудолюбии китайского народа и т.д. Все это представлено в программах «Очень красиво», «Китайское искусство», «Путь к цивилизации / Journey of civilization» и других. С помощью данных программ углубляют в зрителях знания о культуре Китая и устраняют недоразумение из-за культурных



различий.

В) Вешатель также оценивает значение общего языка для всего человечества — спорта. Будь то в официальной программе «Спорт» или в новостных программах, представленные спортивные достижения, равно как и новые фигуры китайских спортсменов и непобедимая китайская воля, все это также свидетельствует о совокупной мощи страны.

Кроме выделения особых групп аудиторий, определения четких целей массовой коммуникации и представления оптимального содержания мягкой силы страны, одним из факторов коммуникативной эффективности телевидения является подбор соответствующих форм репрезентации материала. Иновещание телевидения Китая характеризуется жанровым многообразием программ: здесь присутствуют ситуативно-аналитический жанр, жанр новостной информации, художественно-публицистический жанр, формат диалога и тд. С помощью чередования жанров журналисты, безусловно, пытаются вызвать интерес аудитории и удержать его. Но то, насколько сильно это воздействует на аудиторию — вопрос открытый, требующий дальнейшего изучения.

Действительно, следует признать, наращивание мягкой силы страны полноценно входит в повестку дня работы правительства, и государство активно развивает медиаиндустрию и иновещание, но мы не можем не отметить того, что для эффективной двухсторонней коммуникации Китай все еще недостаточно развил в профессиональном плане своих журналистов или специалистов, которые работают на зарубежной территории. Чтобы

активно и регулярно распространять свою культуру или исследовать информационные потребности данного населения, мало организации доступа иностранных зрителей к передаваемой информации. То есть, китайские телеведущие более активно работают на территории континентального Китая, но диапазон их деятельности за границей гораздо меньше, чем у западных массмедиа.

Что же касается пропаганды культуры и политики страны, есть одно важное правило, которого нужно всегда придерживаться: наращивание мягкой силы посредством иновещания должно обязательно происходить с сохранением китайской специфики. Конечно, нужно также быть знакомым с передовым опытом развитых стран, заимствовать отсюда наиболее успешные приемы и учитывать специфику зарубежной аудитории, но нельзя ограничивать себя шаблонами, сформированными западными медиа. Собственно, в Китае долгое время СМИ только отвечают на информационные атаки извне, в ходе которых начинает циркулировать искаженный образ страны. Это приводит к тому, что мы всегда находимся в пассивном состоянии. В этом отношении иногда нужно игнорировать негативную информацию. Либо нужно дать адекватный ответ. В общем, исходя из объективных потребностей, организуются новые способы защиты образа страны и определяются направления распространения СМИ позитивной информации.

В-третьих, когда речь идет, конкретно, о иновещании спортивной культуры, Китайские СМИ должны демонстрировать достижения в

области научных технологий и терминологий. В это время средства массовой информации должны стараться открывать более широкое пространство для вложения в достижения спортивной культуры, чтобы спортивная культура и спортивные достижения углублялись в каждой точке мира. Интересен обмен кадрами в отрасли спорта, который повышает мягкую силу Китая в мире.

Нам также необходимо разобраться, чем отличается от других стран наша спортивная культура, какие преимущества у нас имеются? В каких привлекательных формах должно происходить инновационное спортивное достижение и культуры? Не могут ли стать основой для повышения мягкой силы Китая такие традиционные виды спорта, как китайские боевые искусства, Тай-Чи, Багуа и т.д. Ответив на эти вопросы, мы приступим к пропаганде спортивных достижений как основе мягкой силы КНР, которая будет входить в новую высоту.

Сколько бы недостатков в отношении приращивания мягкой силы страны через СМИ ни существовало, мы не можем упускать достигнутые успехи из виду.

Приняв меры к решению поставленных выше вопросов, государство сможет добиться дополнительных успехов на пути повышения мягкой силы Китая. Будем надеяться на то, что вложенные правительством в техническое оснащение и кадровое обеспечение СМИ деньги в ближайшее время окупятся за счет роста международного престижа страны.

## Список источников и литературы

### І. Документы, книги, статьи и диссертации

1. Баталов Э. Я. Политическая культура как социальный феномен // Вестник Моск. ун-та. 1991. №5. С. 18-24.
2. Бессарабова Н.Д. Метафора в газете // Вестник Моск. ун-та. М., 1975. С.53-58.
3. Быков Ф.С. Зарождение общественно-политической и философской мысли в Китае. М.: Наука, 1966.
4. В 2015 г. число китайских обучающихся за границей превысило 523.7 тысяч, и тенденция развивается в 2016 г. // Сайт «sohu.com». 31.05.2016. – URL:<http://mt.sohu.com/20160531/n452226432.shtml>.
5. В Америке негативное вещание как лейтмотив // Сайт «china.com». 23.05.2016. – URL:<http://sl.china.com.cn/2016/0523/9949.shtml>.
6. Ван Чжишен. Добиваться высокого уровня работы китайского телевидения! // Исследование телевидения. 2007, №6, С. 14-17.
7. Василенко И.А. Политические процессы на рубеже культур. М.: Эдиториал УРСС, 1998.
8. Васильев К.В. Истоки китайской цивилизации. М.: Восточная литература, 1998.
9. Васильев Л.С. Культы, религии, традиции в Китае. М.: Наука , 1970. С.484.
10. Весь мир удивлен онлайн покупками Китая, которые полноценно

- показывают мягкую силу Китая // Сайт «huanqiu.com». 12.11.2013 – URL: [http://world.huanqiu.com/depth\\_report/2013-11/4553573.html](http://world.huanqiu.com/depth_report/2013-11/4553573.html).
11. Викторова Т. М. Какие государства считаются странами мягкой силы // Сайт «topauthor.ru». – URL: [http://www.topauthor.ru/kakie\\_gosudarstva\\_schitayutsya\\_stranami\\_myagkoy\\_sili\\_2403.html](http://www.topauthor.ru/kakie_gosudarstva_schitayutsya_stranami_myagkoy_sili_2403.html).
12. Викторова Т. М. Какие государства считаются странами мягкой силы // Сайт «topauthor.ru». – URL: [http://www.topauthor.ru/kakie\\_gosudarstva\\_schitayutsya\\_stranami\\_myagkoy\\_sili\\_2403.html](http://www.topauthor.ru/kakie_gosudarstva_schitayutsya_stranami_myagkoy_sili_2403.html).
13. Гавра Д. П., Савицкая А.С., Шишкин Д. П. Внешний имидж государства в медиaprостранстве // Вестник СПбГУ. Сер. 2011. №.3. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vneshniy-imidzh-gosudarstva-v-mediaprostranstve>.
14. Гуо Динь. Третий пленум ЦК КПК 18 созыва и развитие интернета // Сайт «Жэнмин» – URL: <http://media.people.com.cn/n/2014/0317/c382820-24655504.html>.
15. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра. М.: Аспект-Пресс, 2004. С 125. – URL: <http://lektsia.com/2x8bf.html>
16. Давыдов Ю.П. «Жесткая» и «мягкая» сила в международных отношениях // США и Канада: экономика, политика, культура. – 2007. – № 1 – С. 3–25.

17. Дегтярев А.А. Основы политической теории: Учеб.пособие. М: Высшая школа, 1998.
18. Джу Пинь, Мон Пинь. Зарубежный отдел Центрального телевидения КНР о внешнеполитических решениях XVII съезда КПК // Исследование телевидения. 2007. №12. С.23-26.
19. Документы XVII Всекитайского съезда КПК. Пекин, 2007.
20. Долгова Ю.И. Политическая пропаганда в телевизионных передачах // Вестник Моск. ун-та. Сер. Журналистика. 2003. №3. С.12-15.
21. Жамсаев М.Б. Традиции легизма и конфуцианства в политической культуре Китая: дис. канд. филос. наук. Улан-Удэ, 2005.
22. За 10 дней цена на дома в Ванкувере резко упала на 24% // Сайт «10jqka.com». 25.8.2016. – URL: <http://stock.10jqka.com.cn/usstock/20160825/c592964582.shtml>.
23. Исследовательский центр общественного мнения «Huanqiu.com». 14.12.2015. – URL: <http://world.huanqiu.com/exclusive/2015-12/8168368.html>.
24. История развития Китайского телевидения // Сайт «prezi.com» – URL: <https://prezi.com/nzf8-7zl2lkw/presentation/>.
25. Итоговая статистика суммы покупок в день 11-ого ноября 2016г на сайте Таобао: исторические статистики того дня на данном сайте // Сайт «southmoney.com» от 14.11.2016. URL: <http://www.southmoney.com/redianxinwen/201611/865420.html>.
26. Казаринова Д. Феномен «мягкой силы». М.: Изд. Политиздат, 2011.

27. Как Поднебесная продвигает свой образ // Российская газета. 2015. № 6707 (136). – URL: <https://rg.ru/2015/06/24/kitai-site.html>.
28. Как управляется Китай: эволюция властных структур Китая 80-90-е гг. XX века / Под ред. М.Л.Титаренко. М.: ИДВ РАН, 2001.
29. Китай занял второе место в мире по ВВП, ВВП на душу населения хуже развитых стран // Сайт «Sohu.com». 20.01.2016. – URL: <http://mt.sohu.com/20160120/n435165526.shtml>.
30. Китай подписал договоры о культурном сотрудничестве уже со 145 странами в мире // Сайт «Xinhua.com». – URL: [http://news.xinhuanet.com/world/2012-05/14/c\\_111949574.htm](http://news.xinhuanet.com/world/2012-05/14/c_111949574.htm).
31. Китайская философия и современная цивилизация. Сб.ст. М.: Изд. фирма «Вост. лит.» , 1997.
32. Кокарев К. Традиционная политическая культура Китая и современность // Проблемы Дальнего Востока. 1997. № 2. С.57-67.
33. Корконосенко С. Г. Введение в журналистику: учеб.пособие. М., 2011.
34. Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение: учеб.пособие. М., 2010.
35. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М.: Аспект Пресс, 2004.
36. Ли Вэй Пин. Повышать статус китайского телевидения в освещении международных событий! // Исследование телевидения. 2007, №6. С.52-54.
37. Ли Лянжун. Концепция журналистики. Шанхай: Изд-во

- университета Фудань №2. 2004.
38. Ли Жань, Ли Шуцзе, Се Хунин, Хубецова З. Ф. Журналистика Китая в реализации внутривполитических и внешнеполитических проектов: опыт 2010-х годов // Век информации. 2016. № 3. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=27448035>.
39. Лян Сяохао. Ключевые направления в освещении политических событий на китайском телевидении // Исследование телевидения. 2007. №12. С.18-21.
40. Мак Куэл Д. Журналистика и общество. М., 2013.
41. МВФ говорит, что Китай обогнал США, стал крупнейшей экономической группой в мире // Сайт «huanqiu.com». 10.12.2014. – URL: <http://world.huanqiu.com/exclusive/2014-12/5234304.html>.
42. Михневич С.В. Панда на службе Дракона: основные направления и механизмы политики «мягкой силы» Китая // Вестник международных организаций. 2014. Т. 9. № 2. – URL: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/161274599>.
43. Най Дж. «Мягкая» сила и американо-европейские отношения // Свободная мысль – XXI. 2004. № 10. – URL: [http://www.situation.ru/app/j\\_art\\_1165.htm](http://www.situation.ru/app/j_art_1165.htm).
44. Най Дж. Soft power, или «мягкая сила» государства // Восток. Альманах. 2006. №5 (41) – URL: [http://www.situation.ru/app/j\\_art\\_1165.htm](http://www.situation.ru/app/j_art_1165.htm).
45. Най Дж. С. Гибкая власть. Как добиться успеха в мировой политике,



- Новосибирск / Москва: Фонд социо-прогностических исследований «Тренды». 2006.
46. Опрос по вопросу «число эмигрировавших миллионеров в 2015 г.» организации «New World Wealth». 1.04.2016. – URL: <http://mt.sohu.com/20160522/n450798106.shtml>.
47. Остров П.Б., Остреухов О.И. Политическая культура КНР // Политическая культура: Теория и практические модели. М., 1994 с.291-312.
48. Отчет о количестве иностранных студентов в Китае в 2016 г. // Сайт «edu.cn». 01.03.2017. – URL: [http://www.moe.edu.cn/jyb\\_xwfb/xw\\_fbh/moe\\_2069/xwfbh\\_2017n/xwfb\\_170301/170301\\_sjtj/201703/t20170301\\_297677.html](http://www.moe.edu.cn/jyb_xwfb/xw_fbh/moe_2069/xwfbh_2017n/xwfb_170301/170301_sjtj/201703/t20170301_297677.html)
49. Отчет охвата телевидения и эффективности телевидения Китая в 2015 году по исследованию Пекинской информационной компании Меланьде. Пекин: изд. Пекинского радиовещательного института. 12.2015.
50. Ощенко В.Г. Социальная ответственность телевидения. Азиатская парадигма (к вопросу об организационных формах в ряде стран Азии — КНР, Тайвань, Сингапур, Япония) // Вопросы журналистики. Вып. 12., Владивосток. 2006. С.10-18.
51. Питтс Д. От камелька к экрану. Пекин: изд.-во ун-та Циньхуа, 2000.
52. Политика Китая в отношении проблемы с Тайванем: продолжение и развитие // Сайт «xinhua.com». – URL:

[http://news.xinhuanet.com/tai\\_gang\\_ao/2007-11/22/content\\_7124535.htm](http://news.xinhuanet.com/tai_gang_ao/2007-11/22/content_7124535.htm)

1.

53. Политическая журналистика. Учебник для бакалавриата и магистратуры. УМО ВО. / Под ред. С. Г. Корконосенко. М.: Издательство Юрайт, 2015.
54. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник. 8-е изд., испр. М., 2012.
55. Рейтинг военного бюджета стран мира на 2015 год, оборонный бюджет Китая на 2015 год // Сайт «Чжундин». 19.02.2016. – URL: <http://news.cngold.com.cn/20160219d1903n63749947.html>.
56. Сидоров В.А. Политическая журналистика как профессиональная специализация // Журналистика в мире политики: Исследовательские подходы и практика участия / Ред.-сост. С.Г.Корконосенко. СПб., 2004.
57. Се Хунин. Журналистика Китая как фактор усиления гуманитарных связей с Россией (на примере передачи «Иностранцы в Китае» телеканала CCTV-1) // Медиа в современном мире. Молодые исследователи: материалы 15-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов 9–11 марта 2016 года. СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, 2016. – URL: [https://www.researchgate.net/publication/299405295\\_Vizualizacia\\_kontenta\\_National\\_Geographic](https://www.researchgate.net/publication/299405295_Vizualizacia_kontenta_National_Geographic).

58. Си Цзиньпин. Рассуждение о всестороннем углублении реформ. Пекин: Цент. изд. научно-иссл. Док, 2014 习近平《习近平关于全面深化改革论述摘编》，北京，中央文献出版社，2014年。
59. Сигуан Л. За фасадом демонизации Китая. Пекин: Китайское издательство общественных наук, 1996.
60. Сколько богатых китайцев эмигрирует ежегодно? // Сайт«sohu.com». – URL: <http://mt.sohu.com/20160522/n450798106.shtml>.
61. Сунь Синьшэн. Становление и развитие телевидения Китая // Вестник электронных и печатных СМИ. 13.05.2009. URL: <http://www.ipk.ru/index.php?id=1675>.
62. Фан Линчи. Исследовательский центр общественного мнения: 70% опрошенных считает Китай мировой державой // Сайт «Huanqiu.com». 14.12.2015. – URL: <http://world.huanqiu.com/exclusive/2015-12/8168368.html>.
63. Фань Цзань. Формирование мягкой силы и СМИ // Китайская новостная газета. 2007. №.A01. С.3. 梵娟《软实力的构建与媒体作用》，中华新闻报，2007年，A01版，3页。
64. Фролова Т.И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге. М., 2003.
65. Харкевич М.В. «Мягкая сила»: политическое использование научной концепции // Вестник МГИМО Университета. 2014. № 2 (35). С.22–30. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/myagkaya-sila-politicheskoe-ispolzovanie->

nauchnoy-kontseptsii.

66. Хроника основных этапов развития Центрального телевидения КНР. Пекин, 2006.
67. Хуан Шенмин, Дин Джин Де. Исследование китайского радио и телевидения. Пекин: изд. Пекинского института коммуникации, 2004.
68. Хубецова З. Ф. Имидж политических институтов как интегральная составляющая политического имиджа России для внешних аудиторий / Новые идеи в теории и практике социальных коммуникаций. Сб. материалов. Выпуск 3. Имидж региона/государства. СПб., 2009. С. 110-120.
69. Хубецова З. Ф. Политическая теория прессы как ядро теоретического знания о журналистике // Век информации. Журналистика XXI века: поиски теоретического обоснования. Век информации, 2016. № 1. С. 109-116.
70. Ху Эн. XVII съезд КПК - новый шаг в развитии китайской культуры и телевидения // Исследование телевидения. 2008. № 3. С. 24-25.
71. Чен Те Сян. О совершенствовании приемов и методов освещения на TV политических событий (на примере работы ВСНП Второго созыва) // Исследование телевидения. 2006. №3. С.34-36.
72. Чжан Сяншэн. Новый порядок // Современное радио и телевидение. 2005. №1. С.6-8.
73. Чжан Сяншэн. Программа новостей // Краткая история Центрального телевидения Китая. Пекин, 1993. С.23-56.

74. Чжан Чианлиан. XVII съезд КПК о внешне политической стратегии КНР и задачи телевидения // Исследование телевидения. 2008. №1. С.5-18.
75. Чи Дэ. Особенности информационного вещания на китайском телевидении // Исследования телевидения. 2005. №2. С. 6-8.
76. Ша Дзукан: Китай должен активно развивать мягкую силу, а не жесткую // Сайт «huanqiu.com». – URL: <http://world.huanqiu.com/exclusive/2013-11/4544981.html>.
77. Эрмаматова К. Р. Значение и применение жанров в журналистике // Молодой ученый. 2016. № 6. С.972-975.
78. Ян Гани. Роль телевидения в решении важнейших задач внешнеполитической пропаганды КНР // Исследование телевидения. 2007. №3. С.57-58.
79. Lao Zi. Tao Te Ching: Moral Intelligence, Chapter 78 – URL: <http://www.wenyanhanyu.com/laozi/7326.html>.
80. Nye J., Jr. Soft power: The Means to Success in World Politics// N.Y. Public Affairs Group, 2004.
81. Nye J., Jr. Think Again: Soft Power // Foreign Policy, 23.02.2006.

## II. Источники

Название программы	канал	Время выхода в эфир	хронометраж	Жанрово-тематические характеристики	Периодичность выхода
«Будьте как дома»	«ССТV-Русский»	Премьера: сб.-вс.пек.время 11:30 Повтор: сб.-вс.пек.время 19:30, 23:30, 04:15, 07:15 пн.09:00, 12:30, 15:30, 21:30, 01:15 пт. 16:30, 19:15, 22:30, 02:15, 05:15, 07:15	30 минут	Художественно-публицистический жанр	По понедельникам, пятницам, субботам и воскресеньям
«Внимание, новости! / Focus Today»	«ССТV-4» Asia	Премьера:пек.время7:30 Повтор: пек.время 21:30	30 минут	ситуативно-аналитический жанр Формат диалога	Каждый день
	«ССТV-4» Europe	21:30			
	«ССТV-4»	21:30			

	America				
«Новости»	«CCTV-4» Asia	1:00-1:15,	15 минут, 30 минут, 60 минут	жанр новостной информации Формат диалога	Каждый день
		3:00-3:15, 04:00-04:30,			
	«CCTV-4» Europe	6:00-6:15,			
		08:00-09:00, 10:00-10:15, 11:00-11:15,			
	«CCTV-4» America	12:0-13:00, 14:00-14:15, 16:00-16:15, 17:00-17:15, 18:00-18:15, 19:00-19:15, 21:00-21:30			

Программа	Заголовки выпусков или элементы	дата выхода выпуска
«Будьте как дома», «CCTV-Русский»	«Спасибо китайской медицине»	02.01. 2016
	«Мое китайское сердце»	29.01.2016
	«На теплой земле»	13.02.2016
	«Моя мода»	20.02. 2016

	«Южный полет, счастливая жизнь семьи Ганиных в Юэяне»	24.04.2016
	«Любовь – это океан»	22.05.2016
	«Мой век»	6.08.2016
	«Китайская жена»	13.08. 2016
«Внимание, новости! / Focus Today», «CCTV-4» Asia, «CCTV-4» Europe, «CCTV-4» America	«Круиз китайских морских полицейских кораблей с пушкой на остров Дяоюйдао»	24.12.2015
	«США вмешиваются в проблему Южно-Китайского моря, правительство Китая сделало грозное предостережение»	27.10.2015
	«Визит председателя Си в Великобританию»	20.10.2015
	«Руководитель КНР Си посетил Средний Восток.»	23.01.2016
	«Взаимовыгодное сотрудничество, не собирая группировки»	08.03.2016
	«Париж подвергся террористической атаке, имеются большие потери»	14.11.2015
	«Впервые в истории состоялось рукопожатие руководителей континентального Китая и провинции Тайвань»	07.11.2015
	«США продают Тайваню военную технику, Китай будет санкционировать эти военные компании»	06.12.2015
«Новости»,	«Формирование имиджа новых	01.08.2016



«CCTV-4» Asia,	спортивных звёзд КНР»	
«CCTV-4» Europe,	«Китайские элементы» в	05.08.2016
«CCTV-4» America	Рио-де-Жанейро»	
	«Китайская государственная политика в области спорта»	18.08.2016
	«Национальное достоинство страны»	08.08.2016
	«Медальный зачёт»	12.08.2016 16.08.2016