

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО РЕЦЕНЗЕНТА
на ВКР
Жэнь Хуэй
«ЖУРНАЛИСТИКА WEB 2.0. В КНР: МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И НАЦИОНАЛЬ-
НЫЕ ОСОБЕННОСТИ»
Направление подготовки – Журналистика
Профиль – Международная журналистика

Тема ВКР Жэнь Хуэй интересна и, безусловно, актуальна. Так получилось, что в российской научной среде принято много и по делу рассуждать об уникальности и своеобразии китайского сегмента интернета, но больших исследований на русском языке, посвященных особенностям сетевого пространства КНР, на данный момент очень мало. Частично это связано с недостатком информации из «поднебесной», частично – из-за стереотипа, во многом сформированного западными медиа, о политическом и идеологическом аспектах государственного контроля над информационными потоками в сети в КНР и его негативных последствиях. В данном контексте, рассказ об уникальности китайских социальных медиа и аспектов развития журналистики веб 2.0 в КНР от лица китайского (пусть пока еще очень молодого) исследователя представляется крайне интересным и актуальным.

Композиция работы отличается здравым академизмом, логикой, обоснованностью расположения материала. Во введении обоснована актуальность темы исследования, продемонстрирована степень разработанности проблемы, определены цель и задачи. Их формулировка показывает, что магистрантка понимает масштабность представленной ею цели и сложность поставленных задач. Основные положения, выносимые на защиту, имеют четкую артикуляцию и свидетельствуют о наличии у автора собственной научной позиции.

В теоретическом разделе работы Жэнь Хуэй аргументировано оперирует категориальным аппаратом, детально разбирая все существующие понятия относительно терминов «социальные медиа» и «журналистика веб 2.0». При этом, студентка имеет смелость не соглашаться с экспертами в каких-то позициях и предлагать свои собственные формулировки. В каких-то моментах это происходит обоснованно, в каких-то – не очень.

Кроме того, отдельный параграф в первой главе Жэнь Хэй посвящает основным этапам развития китайских социальных медиа – здесь автор на достаточно хорошем уровне размышляет о причинах и предпосылках государственного контроля над информационными потоками в сети, блокировок зарубежных ресурсов и развития своей собственной системы социальных и новых медиа.

Вторая часть работы посвящена детальному разбору рынка социальных медиа КНР. Жэнь Хуэй много и интересно рассказывает о наиболее успешных китайских проектах в этой области: Weibo, WeChat, QQ, Ozone, Renren и Youku. В конце первого параграфа автор объясняет, как в условиях определенного однообразия в КНР традиционных СМИ общественный интерес постепенно смещается в сферу социальных медиа. Отсюда следует, как мне кажется, любопытный авторский вывод: «В настоящее время именно журналистика Web 2.0, как никто и никогда ранее, выполняет функции «сторожевого пса» (watch dog), являясь площадкой для информирования, дискуссий, диалога с государственными институтами, совместного решения тех или иных социальных проблем, а также восстановления справедливости. Вместе с тем, китайские социальные медиа представляют своей аудитории огромные возможности для развлечений, бизнеса и досуга. Иными словами, медиа-рацион современного китайца невозможно представить без присутствия в нем ресурсов Web 2.0, мессенджеров и мобильных приложений».

Однако самым неожиданным и парадоксальным, но вместе с тем очень любопытным представляется один из основных выводов в заключении. Жэнь Хуэй предполагает следующее: «Государственное регулирование онлайн-пространства (цензура, блокировки и так далее) принесло много пользы как Китаю в целом, так и китайскому обществу в частности. Как оказалось, это крайне положительно сказывается на экономике, в особенности на бизнесе в сфере IT. Отсутствие иностранных агентов в этом поле дает возможность активно и эффективно развиваться китайским стартапам. Иными словами, если бы в Китае работали Facebook и Twitter, мы не имели бы сейчас Weibo и WeChat; если бы не заблокировали Amazon и eBay, вряд ли был бы успешным в настоящее время сервис AliExpress». Очень интересное и оригинальное заключение, на которое в научном сообществе следовало бы обратить внимание.

Отмечая научную новизну исследования, актуальность темы, а так же новизну выводов, к которым приходит автор, вместе с тем, следует также указать на некоторые недостатки, которые носят скорее рекомендательный характер.

Во-первых, некоторые вопросы вызывает 2 параграф 2 главы. Он, в отличие от всех остальных частей работы, плохо вычитан и, соответственно, изобилует грамматическими и стилистическими ошибками. К тому же, основную часть параграфа занимают авторские размышления о принципах государственной политики в глобальной информационной сети. Тем самым, частично дублируются основные положения, заявленные во 2 параграфе 1 главы. В заключительной части работы

все-таки хотелось бы, чтобы Жэнь Хуэй рассказал о китайской журналистике веб 2.0 через конкретные кейсы и публикации. Какие-то попытки в этом направлении есть, но они теряются в большой массе общей «поверхностной» информации.

Во-вторых, автор, рассуждая о китайской журналистике веб 2.0, забывает о персоналиях. Все-таки журналистика пользователей во-многом базируется на так называемых «лидерах мнений»: топ-блогерах, сетевых «звездах», журналистах, селебритис, гражданских активистах и так далее. В работе китайские онлайн-«лидеры мнений» практически не упоминаются.

Тем не менее, приведенные выше замечания-рекомендации несколько не умаляют достоинств работы, главные из которых – высокий уровень анализа теоретических положений исследования, самостоятельность, творческая инициативность в работе, убедительность и логичность выводов, перспективность дальнейшей разработки выявленных проблем.

Считаю, что Жэнь Хуэй, кроме того, что содержанием данной работой достигла обозначенной цели и намеченных задач, еще и обозначила перспективный горизонт для дальнейших научных разработок, как для себя, так и для коллег, занимающихся исследованием медиарынка КНР.

По результатам анализа текстуальных совпадений, проведенный в системе Blackboard, оригинальность текста данной ВКР составляет 91%, а выявленные 9% совпадений носят исключительно технический характер (даты, названия источников, учреждений, адреса в Интернете и так далее).

Как вывод: работа Жэнь Хуэй «Журналистика Web 2.0. в КНР: мировые тенденции и национальные особенности» выполнена на высоком уровне, соответствует всем предъявляемым требованиям и заслуживает положительной оценки.

Официальный рецензент:

Койбаев Борис Георгиевич,

профессор, доктор политических наук, заведующий кафедрой новой и новейшей истории и исторической политологии ФГБОУ ВПО «Северо-Осетинский государственный институт им. К.Л. Хетагурова»

