

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

*На правах рукописи*

**Чжэн Боюань**

**Роль СМИ в военной мобилизации периода японо-китайской  
войны (1937-1945 гг.)**

Профиль магистратуры – международная журналистика

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Научный руководитель:

Профессор, доктор политических наук

Лабуш Николай Сергеевич

Кафедра международной журналистики

Очная форма обучения

Вх. № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Секретарь ГАК \_\_\_\_\_

Санкт-Петербург

2017

## Оглавление

Введение.....	4
Глава 1. Теория СМИ: понятие и особенности .....	7
Глава 2. Роль китайских СМИ в военной мобилизации периода японо-китайской войны (1937-1945 гг.) .....	20
2.1. Общее положение газеты «Синьхуа Жибао» .....	23
2.1.1 Происхождение газеты «Синьхуа Жибао» .....	23
2.1.2. Перечень и содержание печатных изданий Китая 1937-1945 гг.....	26
2.2. Развитие электронных СМИ Китая в годы японо-китайской войны.....	35
2.2.1. Развитие электронных СМИ .....	35
2.2.2. Предпосылки создания радиостанций .....	35
2.2.3. Основание гоминьдановской радиостанции в период антияпонской войны. ....	38
2.2.4. Основание международной радиостанции. ....	39
2.2.5. Содержание материалов электронных СМИ. ....	40
Глава 3. Роль японских СМИ в военной мобилизации периода японо-китайской войны (1937-1945 гг.) .....	51
3.1. Исследование пропагандистской войны и военного направления журналистики .....	57
3.2. Изменение и эскалация государственного управления СМИ.....	70

Заключение.....	98
Список использованной литературы .....	100
Приложение .....	107

## Введение

**Актуальность.** XX век – один из самых трагичных за всю историю человечества. Первая и Вторая Мировая война, войны в Корее и во Вьетнаме, война между Ираком и Ираном, война в Афганистане, Чеченская война, война между Россией и Грузией и другие войны свидетельствуют об этом лучше всего. Для Китая это столетие также не было спокойным. В первую его половину революции и войны стали основными проблемами Поднебесной. Последняя закончилась в 1949 г., и полностью уничтожила полуколониальную и полуфеодальную структуру общества. Решающую роль в этом процессе сыграли Коммунистическая партия Китая, выпускавшая газету «Синьхуа Жибао», и Китайская Национальная Народная партия, создавшая «Центральную» и «Международную» радиостанции, которые оказались незаменимы в китайской военной мобилизации.

В Японии СМИ также выступали в качестве мощного оружия военной мобилизации. Японское правительство строго контролировало прессу и намеренно создавало атмосферу «Тотальной войны». Оно стремилось усилить сознание страны и народа как «Сообщества с единой судьбой». Японские СМИ активно пропагандировали внешнюю экспансию, повиновение «государственным интересам», изо всех сил агитировали за «единодушие», становясь тем самым одними из соучастников войны.

Печатные СМИ, анализируя китайскую газету «Синьхуа Жибао» и японскую прессу «Асахи Симбун», используют теорию социальных

коммуникацией и историю новостей. В настоящей диссертации будет представлен большой объём исходной информации, который позволит сделать многосторонний анализ той роли СМИ, которую они играли во время военного конфликта. Содержанием данной работы является оценка влияния СМИ на военную мобилизацию Китая и Японии.

Во время японо-китайской войны (в 1931 году) Национальное правительство перенесло столицу в Чунцин. Этот город стал культурным центром всей страны. Здесь Гоминьдановским правительством было создано две радиостанции – «Центральная» и «Международная». Выбор в пользу радиовещания был сделан потому, что оно имеет превосходство перед печатными СМИ, т. к. не ограничено пространством и временем, и может очень быстро передавать информацию.

Данная диссертация комментирует деятельность Гоминьдановских радиостанций, содержание и форму пропаганды, а также анализирует историческую роль китайских электронных СМИ.

СМИ, которые проводили военную мобилизацию в японо-китайской войне, накопили богатый опыт борьбы и работы. Историческая роль и опыт китайских и японских СМИ периода японо-китайской войны чрезвычайно важны для истории мировых СМИ в целом.

**Объектом диссертационного исследования** являются китайские и японские печатные СМИ и электронные СМИ Китая.

**Предмет исследования.** Помощь СМИ в военной мобилизации

периода японо-китайской войны.

**Гипотеза.** СМИ оказывали большое, подчас определяющее влияние на военную мобилизацию в войне.

**Для анализа эмпирических данных применены** метод сравнения и метод системного анализа.

**Цель** диссертационного исследования определена как анализ роли китайских и японских СМИ в военной мобилизации периода японо-китайской войны.

**Структура работы.** Работа состоит из введения, трёх глав, заключения и списка литературы. Во введении раскрывается актуальность исследования по выбранному направлению, ставится проблема, цели и задачи исследования, определяются объект и предмет научных поисков.

В первой главе представлены теории СМИ, понятие и особенности СМИ.

Во второй главе представлены китайские печатные СМИ “Синьхуа Жибао” и китайские радиостанции “Центральная” и “Международная”, анализируются их пропагандистское содержание, обобщается влияние СМИ в военной мобилизации в Китае. В третьей главе представлены японские печатные СМИ — прежде всего, газета “Асахи Симбун” и анализ её содержания, а также приведён обобщённый анализ влияния японских СМИ в военной мобилизации. В заключении приводятся основные выводы, сделанные на основе результатов работы.

## Глава 1. Теория СМИ: понятие и особенности

Согласно Википедии, СМИ, в отличие от «СМК» (средств массовой коммуникации) – «это система органов публичной передачи информации с помощью технических средств; до сих пор более употребительное в русском языке обозначение средств повседневной практики сбора, обработки и распространения сообщений массовым аудиториям»<sup>1</sup>.

Справочная энциклопедическая литература дает следующее толкование понятия средства массовой информации: это печать, радио, телевидение и др.<sup>2</sup>.

В правовых документах Российской Федерации под средством массовой информации понимаются периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием<sup>3</sup>.

Кроме того, СМИ в России, принято считать средства (органы) повседневной практики сбора, обработки и распространения информации, предназначенной для массовых аудиторий в РФ.

Согласно словарю и энциклопедии на Академии, к средствам массовой информации относятся газеты, журналы приложения к ним, альманахи,

---

<sup>1</sup> Средства массовой информации, Большая энциклопедия в 62 томах. Т. 47. - М.: Терра. -2006. -С. 453. ISBN 5-273-00432-2

<sup>2</sup> Большой Российский энциклопедический словарь. Репр. изд. М.: Большая Российская энциклопедия, 2008. - 1489 с.

<sup>3</sup> Большой Российский энциклопедический словарь. Репр. изд. М.: Большая Российская энциклопедия, 2008. - 1489 с.

книги, бюллетени, разовые издания, предназначенные для публичного распространения, имеющие постоянное название, а также теле- и радиовещание, кино- и видеостудии, аудиовизуальные записи и программы, выпускаемые государственными органами, информационными агентствами, политическими, общественными и другими организациями, частными лицами. В законодательстве большинства стран к СМИ пока не относятся субъекты распространения информации через глобальную сеть Интернет<sup>1</sup>.

В словаре юридических терминов читаем: массовая информация - разновидность информации. Средства массовой информации - результат интеллектуальной деятельности, имеющий форму периодического распространения информации. Смешение СМИ с организацией, осуществляющей выпуск СМИ, т.е. смешение объекта с субъектом, - достаточно типичная ошибка<sup>2</sup>.

Термин «СМИ» означает однонаправленность воздействия прессы, радио и телевидения («сверху - вниз»), то есть он фактически санкционирует авторитарность их воздействия как вещь само собой разумеющуюся и не соответствует развитию электронных средств коммуникации, основным вектором которого является мгновенная обратная связь всех со всеми<sup>3</sup>.

По определению и объяснению справочного портала – калькулятору, с

---

<sup>1</sup> Словари и энциклопедии на Академии

<sup>2</sup> Средства массовой информации. // <http://www.justicemaker.ru/> (дата обращения 17.12.2016)

<sup>3</sup> Термин В. П. Массовая коммуникация (исследование опыта Запада). — М.: Институт социологии РАН, 199



точки зрения социологии, СМИ - это социальные институты, занятые сбором, обработкой, анализом и распространением информации в массовом масштабе. С точки зрения политологии, средства массовой информации – это еще и способ политической пропаганды, агитации и политической манипуляции населения<sup>1</sup>.

По Энциклопедии «Биржевой лидер», средства массовой информации – это система сообщения визуальной, словесной, звуковой информации по принципу широкоэмитального канала, которая охватывает массовую аудиторию и имеет периодическую форму распространения<sup>2</sup>.

В. П. Пугачев, А. И. Соловьев в статье «Введение в политологию: Средства массовой информации – понятие и функции СМИ» пишут: «СМИ представляют собой учреждения, созданные для открытой, публичной передачи информации. Их отличительные черты - публичность, т. е. неограниченный и надперсональный круг потребителей; наличие специальных, технических приборов, аппаратуры; не прямое, разделенное в пространстве и во времени взаимодействие коммуникационных партнеров; однонаправленность взаимодействия от коммуникатора к реципиенту, невозможность перемены их ролей; непостоянный, дисперсионный характер их аудитории, которая образуется от случая к случаю в результате общего внимания, проявленного к той или иной передаче или статье. СМИ относятся

---

<sup>1</sup> Средства массовой информации (СМИ). Понятие, виды и функции СМИ.: справочный портал - кулькулятор

<sup>2</sup> «Биржевой лидер» Энциклопедия.

пресса, массовые справочники, радио, телевидение, кино- и звукопись, видеозапись»<sup>1</sup>.

По Глоссарий.ru (здесь представлено большое количество тематических толковых словарей), средства массовой информации - средство распространения информации, характеризующееся: обращенностью к массовой аудитории, общедоступностью, корпоративным характером производства и распространения информации. К средствам массовой информации относятся: пресса, радио, телевидение, кинематограф, звукозаписи и видеозаписи, видеотекст, телетекст, рекламные щиты и панели, домашние видеоцентры, сочетающие телевизионные, телефонные, компьютерные и другие линии связи<sup>2</sup>.

В российском информационно-образовательном портале «пришёл, увидел, победил» сказано, что средства массовой информации рассматривают в последнее время не столько в качестве средств общения, с помощью которых происходит передача сведений от человека к человеку или массам людей, сколько в облике института демократии, охраняющего интересы личности, общества и государства. Подобный акцент обусловлен, прежде всего, необходимостью дополнительной поддержки таких социальных ценностей, как свобода выражения мнений и убеждений,

---

<sup>1</sup> В. П. Пугачев, А. И. Соловьев. Введение в политологию. Средства массовой информации. Понятие и функции СМИ.: Библиотека "Полка букиниста".2004, 4-е изд., 479с.

<sup>2</sup> Глоссарий.ru (Glossary Commander).  
[http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl\\_sch2.cgi?RRwlkxyig!sgxxuiup!](http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?RRwlkxyig!sgxxuiup!) (дата обращения 17.12.2016)

политический и идеологический плюрализм, свобода мысли и слова и т.п., которые гарантированы Конституцией РФ<sup>1</sup>.

С точки зрения Шкондина М. В. доктор филологических наук, профессор, СМИ считаются тождественным и понятию СМК (средства массовой коммуникации), поскольку они, как коммуникативные системы, участвуют в общении между людьми в процессе их социальной деятельности на основе технологий печати, телевидения, радиовещания, Интернета<sup>2</sup>.

Вместе с тем, Российский учёный Н. Ю. Хлызова в своей работе сравнила понятие СМИ и СМК. Она отмечает, что СМК – понятие более широкое и емкое, включающее в себя всю систему средств. Общим признаком и СМК и СМИ является возможность массового тиражирования информации, т.е. распространение большого числа экземпляров. СМИ занимается сбором, анализом, переработкой, хранением и распространением актуальной, социально-значимой информации. Тогда как СМК осуществляет общение социума, рассредоточенной аудитории на основе информации, а не только производство и передачу информации. Коммуникация не существует без информации. Из чего следует что, СМИ может рассматриваться как основная составляющая СМК, а не его тождеством. Синонимичным термином СМК можно считать термин «масс-медиа», общеупотребимый в

---

<sup>1</sup> Понятие и виды средств массовой информации: российский информационно-образовательный портал Veni Vidi Vici. 01. 2012.

<sup>2</sup> Шкондин, М.В. СМК и СМИ как понятия журналистики // Вестник МГУ. Сер. 10 «Журналистика». – 2002. – № 2. – С. 36.

зарубежных источниках («mass media»)<sup>1</sup>.

Российский мурманский исследователь Анхимова Р.В. написала научную работу «Средства массовой информации как часть коммуникационной системы: понятие, функции и роль в обществе». Она также уделяет внимание сравнительному анализу содержания терминов «средства массовой информации» и «средства массовой коммуникации». Она утверждает, что понятие СМИ не всегда имеет однозначные трактовки. Во многих работах термины СМИ, СМК, масс-медиа употребляются как синонимы, что свидетельствует об отсутствии единообразного понимания этого термина. Однако правильной представляется позиция авторов, рассматривающих СМИ и СМК как самостоятельные категории и полагающих, что: объем понятия средства массовой коммуникации шире, чем объем понятия средства массовой информации; понятие СМК включает в себя всю систему средств массовой информации; у СМК в отличие от СМИ нет обязательного требования к системности и/или периодичности информации<sup>2</sup>.

Ряд авторов, полагающих, что СМИ и СМК являются близкими по своему лексическому значению, или синонимами, трактуют массовую

---

<sup>1</sup> Хлызова Н.Ю. Средства массовой информации и средства массовой коммуникации как основные понятия медиаобразования // Средства массовой информации в современном мире. Молодые исследователи: Материалы VII межвузовской конференции студентов и аспирантов (28 февраля - 1 марта 2008 г.) / Под ред. Л.П. Громовой; сост. О.А. Никитина. – СПб. 2008. – С. 288-290. Ю. Хлызова.

<sup>2</sup> Анхимова Р.В. Средства массовой информации как часть коммуникационная система: понятие, функции и роль в обществе.- МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ ПРИКЛАДНЫХ И ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ. No.3-3/2015.

коммуникацию как: «общение, опосредованное техническими средствами»;<sup>1</sup> «процесс обращения массовой информации, который невозможен без использования специальных технических средств распространения этой массовой информации таких, как печать, радио, телевидение и Интернет» (СМК или СМИ)»;<sup>2</sup> «процесс, с помощью которого организованный институт с помощью технических средств систематически производит и распространяет общезначимые послания, которые предназначены для большой разнородной и рассредоточенной в пространстве аудитории с целью утверждения духовных ценностей данного общества и оказания идеологического, политического, экономического или организационного воздействия на оценки, мнения и поведение людей»<sup>3</sup>.

Другие исследователи разграничивают указанные понятия как часть и целое. Синоним масс-медиа (часть медиа), к которым относят, помимо печати, телевидение, радио, интернет-коммуникаций, кино, сериалы, поп-музыку, кинопроизводство, комиксы. Под средствами массовой информации понимается особый вид средств массовой коммуникации, в который входят периодическая печать, телевидение, радиовещание, часть ресурсов Интернета и часть ресурсов, создающихся на базе еще более новых, чем Интернет, технологий, которые отличаются институализацией, т.е.

---

<sup>1</sup> Березкина О. П. Социально-психологическое воздействие СМИ: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Академия, 2009. - 6 с.

<sup>2</sup> Богомолова Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Психология». -М.: Аспект Пресс, 2010. - 19.

<sup>3</sup> Полуэхтова И.А. Социология массовых коммуникаций: в 2 ч.: курс лекций. - М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2012. - Ч. 1. - 12 с.

наличием постоянного специального аппарата для планирования, сбора, отбора, подготовки к распространению информации или ее производством<sup>1</sup>.

«Российская криминологическая энциклопедия» даёт понятие «средства массовой информации», изложенное в статье 2 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года<sup>2</sup>. В соответствии со статьей 2 указанного Закона под массовой информацией понимается предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы. Под средством массовой информации – периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием. Под периодическим печатным изданием - газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (на, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год. Под радио-, теле-, видео-, кинохроникальной программой - совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год<sup>3</sup>. Согласно

---

<sup>1</sup> Фомичева И.Д. Социология СМИ: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика». Изд. 2-е, испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - С. 22-23.

<sup>2</sup> Российская криминологическая энциклопедия: Преступность и борьба с ней в понятиях и коммент / Рос. криминол. ассоц. - М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2000. - 802 с.

<sup>3</sup> О средствах массовой информации [Электронный ресурс]: закон Рос. Федерации от 27 дек. 1991 г. № 2124-1: ред. от 2 июля 2013 г. Доступ из справ. -правовой системы КонсультантПлюс (дата обращения: 10.04.14).

положениям вышеуказанного Закона, интернет-сайт приобретает статус средства массовой информации лишь в силу его добровольной регистрации в таком качестве, а не в силу его правовой природы<sup>1</sup>.

Известный специалист по праву в области деятельности СМИ М.А. Федотов подчеркивает, что результат деятельности СМИ имеет «форму периодического издания, радио-, теле-, видео...или иную форму периодического распространения массовой информации»<sup>2</sup>.

Воскресенский Ю. определяет СМИ из следующих сторон:

1. Исходя из исследований белорусских учёных В. Воробьева и Е. Дмитриева, что журналистика как социальный институт, можно определить СМИ как многофункциональный социально-политический институт, действующий через систему относительно локальных средств информации и характеризующийся: 1) обращенностью к массовой аудитории и общедоступностью; 2) корпоративным характером производства и распространения информации; 3) социально-преобразовательным потенциалом.

2. Исходя из технических способов распространения информации и налагаемых этими способами ограничений СМИ можно рассматривать как систему, состоящую из трех основных подсистем:

1) пресса (печать) – средства распространения информации с помощью

---

<sup>1</sup> Петрушин Е.В. Гражданское право. Является ли Интернет СМИ [Электронный ресурс] // Rg.ru: Российская газета. 2008. 25 авг. URL: <http://www.rg.ru/2008/08/25/internet.html> (дата обращения: 02.01.2017).

<sup>2</sup> Федотов М.А. Правовые основы журналистики. М., 2001. С.58.

печатного воспроизведения текста и изображения;

2) радио – передача звуковой информации с помощью электромагнитных волн;

3) телевидение – передачи звуковой и видеоинформации с помощью электромагнитных волн.

4) Фактически под определение "СМИ" подходит и Интернет, хотя законодательство большинства стран его к таковым не относит<sup>1</sup>.

3. Исходя из своего коммуникативного потенциала СМИ могут быть охарактеризованы как особая подсистема (институт) социально-политического целого, обладающая исключительной важностью: они являются одновременно и пронизывающим все общество каналом информационного обмена, и циркулирующей по этому каналу жидкостью (информацией). В этом отношении их роль подобна роли денег в экономике (универсальные посредники). С другой стороны, они играют активную роль, и в этом отношении могут быть уподоблены политическому действию как таковому<sup>2</sup>.

По исследованию факультета журналистики Алтайского государственного университета «Средства массовой информации как четвертая власть», Средства массовой информации (СМИ) являются одним из важнейших институтов современного общества. Они выполняют

---

<sup>1</sup> Воскресенский Ю. Понятие "средства массовой информации". Роль коммуникации и СМИ в политической системе общества: "Юрист", 2005, N 6.

<sup>2</sup> Форс-идеям, выражаясь языком Бурдые [19, с. 202].



многообразные функции: информируют, просвещают, рекламируют, развлекают. СМИ – системы распространения информации на численно большие аудитории. Система СМИ включает в себя периодические печатные издания, радио-, теле-, видеопрограммы и иные формы периодического распространения массовой информации. Следует отметить, они отличают организационные средства массовой информации от технических средств массовой информации. Первые выступают как отправители информации – редакции книг, газет и журналов, радио- и телевизионные компании, киностудии, различные организации в системе компьютерной связи, которые выдают определенную информацию. Последние четко определены законом о средствах массовой информации, который под массовой информацией понимает «предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы». Технические же средства массовой информации обеспечивают потребление информации обществом и его членами. Ими являются радиоприемники, телевизоры, телефонная сеть, кинематографы, компьютеры, модемы, сеть Интернет. «Закон о средствах массовой информации» определяет, что «под средствами массовой информации понимается периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации». СМИ формируются определенными организациями, социальными институтами, которые

обладают техническими средствами массовой информации<sup>1</sup>.

В американском обществоведении также более других распространена точка зрения, согласно которой СМИ «осуществляют массовую коммуникацию с помощью профессиональных журналистов, которые совершают сбор информации и ее распространение с учетом специфики реципиентов» (людей, получающих сообщения – Авт)<sup>2</sup>.

Московская школа теории журналистики, которая возникла и развивалась на факультете журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, долгое время считала, что журналистика и СМИ – это близкие, взаимозаменяемые понятия, почти синонимы. Исследователи предполагали, что журналистика одновременно является и профессионально-предметной творческой деятельностью, и видом социальной активности, и отдельной социальной системой. Однако последнее утверждение, на взгляд автора, который прослеживает эволюцию теоретических представлений о сути «журналистики» и «СМИ» в контексте российской исследовательской традиции, трансформационных процессов в самой отрасли, а также в русле общемировых тенденций, относится, скорее, к средствам массовой информации<sup>3</sup>.

Некоторые исследователи излагают, что СМИ рассматриваются как

---

<sup>1</sup> Средства массовой информации как четвертая власть. - изда-во: Алтайский государственный университет.

<sup>2</sup> Цит. по: Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества. М., 1999. С. 119.

<sup>3</sup> Варганова Елена Леонидовна. О современном понимании СМИ и журналистики. - [J] Медиаскоп, №1. 2010.

совокупность технических средств, общественных организаций и человеческих ресурсов, которые задействованы в массовом распространении информации. В подобном подходе к СМИ в узком смысле относятся печать, радио, телевидение. СМИ в широком смысле включают в себя такие средства массового распространения информации как кино, книгоиздание, звуко- и видеозапись, реклама, а также новые компьютерные технологии в виде глобальной сети Интернета<sup>1</sup>.

Некоторые специалисты склонны включать в круг СМИ (mass media) такие носители информации как телетекст, рекламные щиты и панели, домашние видеоцентры и др.<sup>2</sup>.

Теория мобилизации: совокупность мероприятий, направленных на приведение вооружённых сил (ВС) и государственной инфраструктуры (государства) в военное положение в связи с чрезвычайными обстоятельствами в нём или в мире<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Косова, И.О. Система текстов массовой информации // Лингводидактические проблемы межкультурной коммуникации. – Волгоград, 2003. – С. 96-103; Язык средств массовой информации: Учеб. пособие для вузов /под ред. М.Н. Володиной. – М.: Академический Проект; Альма Матер, 2008. – С. 24; Добросклонская, Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов (опыт исследования современной английской медиаречи). – М.: Едиториал УРСС, 2005. – С. 15-17.

<sup>2</sup> Землянова Л.М. Указ. соч. С.116.

<sup>3</sup> Википедия: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Мобилизация>. (дата обращения 03.01.2017)

## **Глава 2. Роль китайских СМИ в военной мобилизации периода японо-китайской войны (1937-1945 гг.)**

### **Фон военной мобилизации в период японо-китайской войны.**

Япония вынашивала план вторжения в Китай задолго до событий 1937-1945 гг. Ещё во время первой китайско-японской войны (1894-1895 гг.) проявились её агрессивные амбиции. Однако из-за противоречий внутри самой Японии с одной стороны, и благодаря доблестному сопротивлению китайцев с другой, этим амбициям не суждено было воплотиться в жизнь.

Во второй половине 1929 г. начался мировой экономический кризис. Он спровоцировал войны, призванные пересмотреть сферы влияния и принадлежность колоний к той или иной стране. В Японии кризис, с одной стороны, вызвал усиление эксплуатации и породил фашизм, а с другой являлся одной из причин милитаризации страны.

18 сентября 1931 г. японцы вторглись на северо-восток Китая. 28 января 1932 г. японская армия захватила Шанхай, а в 1935 г. часть территории северного Китая оказалась под контролем агрессоров, пытавшихся отделить её от остальной страны.

После Инцидента 7 июля 1937 года<sup>1</sup> Япония начала всестороннюю агрессию. Главный лозунг японцев в то время – «уничтожить Китай за 3 месяца». В конце июля 1937 г. японская армия заняла Бэйпин (современный

---

<sup>1</sup> Инцидент 7 июля 1937 года иначе “Инцидент на мосту Лугоуцяо (Марко Поло)” — стычка между солдатами японской Гарнизонной армии в Китае и ротой китайских войск, охранявших мост Лугоуцяо, произошедшая 7 июля 1937 г. Инцидент послужил японцам формальным поводом для начала Второй японо-китайской войны.

Пекин) и Тяньцзинь. Помимо убийств и откровенного грабежа, на оккупированных территориях пропагандировалась идея совместного процветания Восточной Азии, в рамках которой в школах насильственно внедряли «образование порабощения». Помимо того, война несла с собой кризис и разруху. Китай мог погибнуть как государство, а китайский народ – исчезнуть с лица Земли.

Перед лицом врага китайская психология сильно изменилась. В этнопсихологии считается, что, когда враг вторгается на территорию чужой страны, психология её жителей меняется коренным образом. Это изменение выражается в перемене национального отношения к войне и связанными с ней трудностями.

У китайской нации присутствует сильное национальное сознание, сформировавшееся в процессе долгосрочной исторической эволюции. Теория национализма предполагает, что только самодостаточный народ может стать государством-нацией и самостоятельно решать судьбу своей страны. У такого народа двойная миссия: с одной стороны, он должен создавать государство-нацию, с другой – защищать его. В период антияпонской войны китайский национализм проявился в защите государства. В сохранении единства отечества, в сопротивлении иностранным врагам и в социальном прогрессе патриотизм сыграл важную роль.

После Инцидента 7 июля 1937 г. у китайцев пробудилось национальное сознание и чувство патриотизма. Лозунгами патриотов стали «спасём Родину

от гибели» и «дадим единодушный отпор внешнему врагу».

С 1920-х гг. в Китае сосуществовали Коммунистическая партия, Национальная партия, Партия китайской молодёжи, и Национал-социалистическая партия. Помимо того, присутствовали также рудименты полуколониального и полуфеодального общества – Местные силы. Каждая из этих партий контролировала определённую территорию, и имела большое количество вооружения. До начала войны между фракциями были сложные взаимоотношения, но по мере углубления японо-китайского конфликта все разногласия между ними были преодолены.

После инцидента 18 сентября 1931 г. война между Китаем и Японией с каждым днём становилась всё ожесточённое. В то же время, именно она объединила китайское общество. Каждый китаец глубоко осознавал опасность, нависшую над страной: ведь большая часть Китая стала японской колонией, и Китай мог погибнуть как государство. «Спасение Родины от гибели», «борьба за национальное освобождение» стали главными темами эпохи. Огромное количество китайцев активно вступало в армию, а различные партии поставили интересы страны на первое место. Адмирал гоминьдана Ли Цзунжэнь говорил, что антияпонская война — это война всего китайского народа, а не какой-то его части, и потому задачами каждой партии являются мобилизация всех китайцев, вооружение мирных жителей, агитирование людей вступить в войну. Это был единственный путь к победе над фашистами.

## **2.1. Общее положение газеты «Синьхуа Жибао»**

### **2.1.1 Происхождение газеты «Синьхуа Жибао»**

«Синьхуа Жибао» появилась ещё до начала антияпонской войны. Создание газеты давало надежду на примирение Компартии и Гоминьдана, которое и было осуществлено во время второго сотрудничества (в 1939 году). Поэтому «Синьхуа Жибао» занимает очень важное место в истории антияпонской войны.

Коммунистическая партия Китая и раньше использовала печатные СМИ для пропаганды своих убеждений и в мобилизационных целях. В сентябре 1915 г. один из первых основателей Компартии Чэнь Дусю создал журнал «Новая молодёжь», в декабре 1918 г. он же совместно с Ли Дачжао создают «Еженедельный обзор». Чтобы пробудить апатичных людей и заставить их вступить в борьбу с империализмом и феодализмом, эти печатные издания пропагандировали демократическую революционную идею и марксистскую идеологию, воспевали Октябрьскую революцию. Кроме того, после движения 4 мая (1919 года) Цюй Цюбо, Мао Цзэдун, Чжон Эньлай и другие независимо друг от друга основали газеты «Новое общество», «Сознательность», «Взаимопомощь», «Сянцзянский обзор» и другие печатные издания, которые также пропагандировали революционную идею и распространяли марксизм, заложив тем самым теоретический фундамент создания Коммунистической партии. Компартия поочерёдно выпускала газеты и журналы «Коммунистическая партия», «Проводник», «Страйкер»,

«Китайские рабочие», а также газету «Политический еженедельник», основанную Мао Цзэдуном. Эти печатные издания были призваны укрепить партийное строительство внутри КПК и мобилизовать массы на рабоче-крестьянскую революцию, а также на так называемый Северный поход.

После Первой гражданской войны Компартия создала новые печатные органы – газеты «Большевик» и «Борьба». Коммунистический союз молодёжи основал своё печатное издание – «Молодёжь пролетариата», ЦК КПК советских районов создал «Боевую газету» и т. д. Эти издания сыграли незаменимую роль в военной мобилизации.

В 1927 г. Чан Кайши в городе Нанкине создал гоминьдановское правительство. Начав с окружения и уничтожения одной из коммунистических баз, Гоминьдан и в других районах страны подавлял культуру, усиливал контроль над СМИ, осуществлял партократию, вёл политику «партизации журналистских кругов». Гоминьдан зависел от официального новостного агентства, и потому он монополизировал в своих руках права на все публикации и обзоры, господствуя над общественным мнением по всей стране. При помощи силы политической власти и юридических средств, он устанавливал законы и приказы о печати<sup>1</sup>, экспроприировал свободу печати и высказывания, притеснял революционные

---

<sup>1</sup> В то время законы и приказы включали в себя «Приказ о контроле над рекламным материалом» (1929), «Законодательство по вопросам издательства и печати» (1930), «Подробные правила применения законодательства по вопросам издательства и печати» (1931), «Контрольный стандарт новости» (1932).



печатные издания, осуществлял строгую цензуру книг и газет, произвольно запрещал ту или иную, не нравившуюся ему литературу. Национальное правительство с помощью этих средств пыталось монополизировать общегосударственные СМИ.

Из-за контроля Гоминьдана над информационными изданиями, СМИ КПК вынужденно перешли на нелегальное положение. Восстанавливая собственную систему печатных изданий<sup>1</sup>, Компартия продолжала распространять свою точку зрения. Работники прессы пренебрегали опасностью, воспитывая членов своей партии в районах гоминьдановского господства, связываясь с народными массами, указывая путь борьбы. С одной стороны, такая тайная нелегальная пропаганда обеспечивала непрерывность военной мобилизации КПК, а с другой Компартия накапливала полезный опыт для легального издания своих СМИ.

После инцидента 7 июля 1937 г.<sup>2</sup>, антияпонская война стала всенародной, а китайская революция вступила в этап всесторонней войны сопротивления. С этого времени противоречия между китайской нацией и японским империализмом стали главной проблемой. Гоминьдан и Компартия начали сотрудничать, что предоставило КПК удобный случай для выпуска печатных изданий в районах гоминьдановского господства.

---

<sup>1</sup> Октября 1927 года Центральный комитет Коммунистической партии Китая издавал периодическое издание «Большевик» в городе Шанхае, ноября 1928 года издавал «Красный флаг», апреля 1929 года издавал газету «Шанхайская газета».

<sup>2</sup> Инцидент 7 июля 1937 года - Инцидент на мосту Лугоуцяо (Марко Поло)" — стычка между солдатами японской Гарнизонной армии в Китае и ротой китайских войск, охранявших мост Лугоуцяо, произошедшая 7 июля 1937 г. Инцидент послужил японцам формальным поводом для начала Второй японо-китайской войны.

В этот новый исторический период Коммунистическая партия Китая признала необходимость и важность партийной газеты, которую выпускали в районах гоминьдановского господства. После начала войны сопротивления, Мао Цзэдун огласил две приоритетные задачи для своей партии: во-первых, установление управления над учебными заведениями, с тем, чтобы воспитывать кадры, и во-вторых, создание газеты для пропаганды своей идеологии<sup>1</sup>. Кроме того, Мао созвал совет, чтобы чётко сформулировать план развития войны. 23 июля 1937 г. в статье «Курс, способы и перспективы сопротивления японскому наступлению» Мао пишет об отмене «Правил цензуры прессы»<sup>2</sup>. В августе Центральный комитет Коммунистической партии Китая в районе Шэньбэй созвал расширенное заседание политбюро, на котором были приняты «десять антияпонских и патриотических общих принципов», которые провозглашали, что кроме изменников, у всего китайского народа есть «свобода слова, издания, собрания и создания организаций».

Вскоре Шао Цзыли утвердил документ, который разрешил выпускать газету Синьхуа Жибао в городе Нанкине.

### **2.1.2. Перечень и содержание печатных изданий Китая 1937-1945 гг.**

#### **«Синьхуа Жибао» и газеты, произошедшие от неё**

---

<sup>1</sup> Сю Фу. Историческая роль и особенность газеты «Синьхуа Жибао». Изд-во Сычуаня. 1983.-С. 62.

<sup>2</sup> «Правила цензуры прессы» (августа 1934 года). Содержание: рукопись новости обязательно нужно проверять.

1). Еженедельник «Цюнь Чжун»

Из газеты «Синьхуа Жибао» произошло множество печатных изданий, такие как еженедельник «Цюнь Чжун», газета «Приложение к журналу Синьхуа», а также разнообразные специальные бюллетени. Еженедельник «Цюнь Чжун» являлся официальным изданием КПК, выпускавшимся в районах гоминьдановского господства. Во время первого номера «Цюнь Чжун» газета «Синьхуа Жибао» ещё не издавалась, а уже позднее штатные сотрудники редакции «Синьхуа Жибао» включали в себя большинство штатных сотрудников «Цюнь Чжун».

Еженедельник «Цюнь Чжун» – это журнал форматом в 1/16 долю листа. С первого номера (11 декабря 1937 г.) и до прекращения издания (20 октября 1949 г.), «Цюнь Чжун» четыре раза меняла место издания. С 11 декабря 1937 года по 24 октября 1938 г. газета выпускалась в городе Ухань, с декабря 1938 года по июнь 1946 г. в городе Чунцин, с июня 1946 года по 2 марта 1947 г. в Шанхае, с января 1947 г. она издавалась в Гонконге, в октябре 1949 г. газета прекратила своё существование.

В период издания еженедельника «Цюнь Чжун» в городе Ухань он пропагандировал идеи Мао Цзэдуна о затяжной войне, опровергал теорию погибшей страны и доктрину быстрой победы, укреплял веру в победу в антияпонской войне, осуждал реакцию Гоминьдана на высказывание коммунистического лидера «одна партия, один принцип, одно правительство, один лидер».

В городе Чунцин «Цюнь Чжун» издавалась целых семь с половиной лет. Во время исправления так называемого «правого оппортунизма» еженедельник, приводя в пример проблемы товарных цен, свободного капитала, спекуляции, раскрывал реакционность бюрократического капитализма и демонстрировал финансовый разрыв гоминьдановской партии в политике и экономике, способствовавший демократизации национальной буржуазии.

В районах Шэньбэй еженедельник «Цюнь Чжун» широко пропагандировал демократию и культурное образование, достижения производства и строительства, распространял идею доблестной войны против японского агрессора. Эта пропаганда сильно влияла на китайцев.

«Цюнь Чжун» раскритиковал поступок Ван Цзинвэя, уличённого в государственной измене. Газета опубликовала статью о карательной экспедиции Вана, раскрыла количество денежных средств, которые таились в Гоминьдане. И вообще, в районах гоминьдановского господства еженедельник предпринимал активные усилия по вычислению изменников.

Оставив в стороне классические произведения марксизма-ленинизма, «Цюнь Чжун» сделал много работы по пропаганде коммунизма. После выпуска «Краткой программы обучения вступлению в союз с компартией» (1939 г.), еженедельник постоянно опубликовывал исследовательские материалы об истории ВКП.

В Шанхае «Цюнь Чжун» принимает на себя роль партийной газеты.

Она пропагандировала успехи политики, экономики и культуры, новую демократию и аграрную реформу освобождённых районов страны.

«Цюнь Чжун» стала известной на территории всего Китая. С января 1947 г. газета выпускалась в Гонконге, продолжая в большом количестве поступать также и в районы гоминьдановского господства. Она издавалась в Шанхае и Нанкине, оставаясь единой с народом в борьбе с врагом. 20 октября 1949 г. газета прекратила своё издание. Можно сказать, что еженедельник «Цюнь Чжун» с честью выполнил свою миссию.

## 2). Специальный бюллетень «Жизнь молодёжи».

«Жизнь молодёжи» была одной из трёх знаменитых спецразделов газеты «Синьхуа Жибао». Сразу после основания она вызывала большой интерес в обществе и множество положительных отзывов от молодёжи. После инцидента в южной части провинции Аньхой<sup>1</sup>, «Жизнь молодёжи», несмотря на трудности с выпуском в связи с непростой политической обстановкой, твёрдо придерживалась курса на продолжение издания. Однако большинство сотрудников ушло из газеты, а с 1 февраля 1941 г. был уменьшен её объём. 25 номер «Жизни молодёжи» стал последним.

1 февраля 1942 г. издание «Жизни молодёжи» возобновилось. Составитель газеты разъяснил, что в современном положении следует обмениваться опытом между школами, заводами, партией и армией,

---

<sup>1</sup> Инцидент в южной части провинции Аньхой - событие, произошедшее в январе 1941 года во время японо-китайской войны, и явившееся эпизодом противоборства КПК и Гоминьдана.

обсуждать реалистические вопросы жизни. В статье «Рассуждение о деревенской работе» Мао Цзэдун показал её важность, призывал молодёжь в деревню, выступал за демократическую борьбу в различной форме. До первого полугодия 1946 г. демократическая пропаганда сыграла важную роль в газете «Жизнь молодёжи». Эти факты демонстрируют, что газета в высшей степени придерживалась партийного принципа в пропаганде программы КПК, линии партии и партийного курса. В критической обстановке «Жизнь молодёжи» показала приспособляемость и гибкость, что является отличительной особенностью «Синхуа Жибао». 23 февраля 1947 г. «Жизнь молодёжи» остановила свой выход последней статьёй «Путаная борьба, отчётливый лозунг»<sup>1</sup>.

### 3). «Путь женщины».

16 мая 1940 г. вышел первый номер журнала «Путь женщины»<sup>2</sup>. Это издание предавало женскому движению большую роль в Коммунистической партии Китая, определяя его главное направление и задачи. В первом номере этого журнала за 1943 г. была опубликована статья Дэн Инчао «Направление женского движения в этом году»<sup>3</sup>. В ней отмечалось, что нужно спланировать и мобилизовывать женщин, дать им элементарное образование.

Журнал «Путь женщины» пропагандировал настоящий пример женского солдата и ополченки, освещал обстановку, в которой работала

---

<sup>1</sup> Газета «Синхуа Жибао», 28 февраля 1947 года, версия 4.

<sup>2</sup> «Воспоминание Синхуа Жибао». Изд-во Сычуаня. 1983. -С.297.

<sup>3</sup> «Синхуа Жибао». 16 мая 1940 года, версия 4.

женщина-рабочий, широко обсуждал текущие дела женщин на только что освобождённых территориях. В журнале печатались статьи, подобные следующим: «Теперь они свободны от кабалы», «Воительница в тылу врага», «Герой труда», «Детский дом Яньаня». Помимо политики и работы, «Путь женщины» обсуждал вопросы любви и брака, семьи и детей. Здесь были опубликованы статьи «Любовь, брак и семья», «Существует ли настоящая дружба между мужчиной и женщиной, женщиной и женщиной?», «Семейная жизнь» и другие статьи, привлекавшие интерес женщин, сплотивавших их вокруг КПК.

#### 4). «Естественные науки».

Во время антияпонской войны Чунцин выступал в качестве временной столицы, являясь центром политической, экономической и культурной жизни страны. Многие высшие учебные заведения были эвакуированы в этот город из оккупированных японцами территорий. Сотрудники этих учебных заведений после отдельного указания объединялись в сообщества под руководством Чжон Эньлая (ответственного лица «Синьхуа Жибао»). Сообщества учёных-естествоиспытателей – результат расширения единого фронта КПК в районах гоминьдановского господства.

У журнала «Естественные науки» было богатое содержание, которое не ограничивалось только лишь предоставлением научных знаний. Главными его темами были:

##### а) Распространение научного знания. В то время Гоминьдан при

помощи различных предрассудков распространял обскурантизм, обманывая народ, чтобы поддерживать над ним своё управление. Журнал «Естественные науки» был создан, чтобы распространять научное знание, постепенно отдаляя народ от невежественного положения.

В журнале часто появились научно-популярные статьи, например, «Краткое обсуждение вопросов о питательности продуктов», «Лекарственные вещества и химия», «Ответ на малярию», «Во время войны с агрессором встал вопрос о лекарствах» и т. д.

Журнал также заострял внимание на безумной бомбардировке, давая народу советы по защите от неё. Накануне начала войны сопротивления были опубликованы статьи «Промышленное строительство и противовоздушная оборона», «Зажигательная бомба», «Разведка радиостанции изменника» и другие.

б) Статьи на темы «Два пути естествознания – живой и мёртвый», «Мировоззрение – ученик естествознания», «К товарищу естественнонаучному предмету». Эти статьи разъясняли, что, хотя естественные науки не имеют классовости, но общественное положение научных сотрудников не должно превышать положение политиков, и только в определённых общественных условиях наука и техника будут развиваться. К тому же они пытались сформировать у научного сотрудника естествознания «правильное» мировоззрение, призывали его использовать своё научное знание для службы народу и в целях победы в войне.



в) Учёные-естествоиспытатели созывались под лозунгом победы в антияпонской войне, для того, чтобы сплотить все силы и организовать сопротивление. В то же время Гоминьдан пассивно сопротивлялся Японии, и был более занят противоборством с коммунистами. В этой ситуации в научных кругах царили пессимистичные настроения. Журнал заострял на этом внимание, публикуя «Обсуждение организации научных кругов» и другие статьи, которые призывали всю страну к борьбе с фашистами.

г) «Естественные науки» рекомендовал в качестве примера советский опыт развития естествознания. Утверждалось, что после Октябрьской революции и установления в России социалистического строя, наука и техника там очень быстро развивались. Советское правительство обращало большое внимание на научных сотрудников, в следствие чего они смогли полностью реализовать активность пропаганды в военной мобилизации периода Второй Мировой войны.

д) Также журнал распространял статьи о диалектическом материализме. Статьи, подобные «Ленинизм — ключ к дверям социализма» призывали сотрудников учить материалистическую диалектику.

е) В специальных разделах «почтовый ящик» и «разрешение проблем» журнал отвечал читателям на вопросы о науке, лекарствах, санитарии и т. д., отражая тем самым интересы и требование читателя.

5). «Раздел газеты Синьхуа».

Содержание газеты включало в себя комментарии по культуре (краткий

обзор, книжное обозрение, рецензия на спектакль), и отражало описание жизни различных слоев населения. Кроме того, «Раздел газеты Синьхуа» переводил антифашистские статьи с иностранного языка на китайский, за что получил множество благоприятных отзывов. Эта газета обладала множеством достоинств: богатством содержания, краткостью статей, разнообразием тематики, и потому полностью удовлетворяла народный спрос на культуру.

«Раздел газеты Синьхуа» получил поддержку от тысяч читателей. Го Можо, Тянь Хань, Лао Шэ и многие другие писатели, художники, научные сотрудники часто присылали свои рукописи издательству «Раздела газеты Синьхуа». Например, известная статья Го Можо «Обряды и приношения 300 лет Цзя Шэнь (21-й год 60-летнего цикла)», впервые была опубликована именно в этой газете.

Приложение к периодическому изданию «Синьхуа» на культурном и идеологическом фронте боролось с варварской агрессией японских фашистов, вело борьбу с капитулянтством. Газета держала связь с массами, мобилизовывала народ на фронт.

Приложение к периодическому изданию «Синьхуа» являлось органической составляющей газеты «Синьхуа Жибао», на культурном и идеологическом фронте «Раздел газеты» сыграл большую роль в единении народа.

## **2.2. Развитие электронных СМИ Китая в годы японо-китайской войны**

### **2.2.1. Развитие электронных СМИ**

Официальная радиостанция гоминьдановского правительства передала своё первое сообщение в 1928 г. в городе Нанки. С самого начала радиовещание постоянно озвучивало позицию правительства. Несмотря на то, что японские агрессоры быстро продвигались вглубь страны, Гоминьдан вяло сопротивлялся захватчикам. Китайская армия терпела одно поражение за другим, и Центральная радиостанция вслед за Национальным правительством вынуждена была переехать в город Чунцин, где продолжала выполнять революционные задачи. Национальное правительство для расширения пропаганды сопротивления врагу и мобилизации населения призывало вступить в «Движение сопротивления японцам и спасения родины», а в 1936 г. приступило к строительству Международной радиостанции в Чунцине.

### **2.2.2. Предпосылки создания радиостанций**

До начала антияпонской войны патриотическое движение обладало широким общественным характером, но, в то же время, определённой стихийностью. По мере расширения сотрудничества Гоминьдана и Компартии китайская армия смогла контратаковать японскую, поэтому чунцинское «Движение сопротивления японцам и спасения родины» укреплялось, оставаясь при этом открытым, легальным и хорошо

организованным. В ноябре 1937 г. Национальное правительство Китайской Республики опубликовало декларацию, согласно которой столица была перенесена в город Чунцин, ставший после этого культурным центром всей страны. Благодаря этому облик города сильно изменился: из внутриконтинентального он превратился в интернациональный мегаполис.

В период антияпонской войны формировалась особая культура, неразрывным образом связанная с социальной средой китайского общества. В это особое время защита Родины стала главной задачей, поэтому развитый механизм чунцинской культуры постоянно оттачивался для того, чтобы противостоять агрессору. Для военной системы того времени использовался директивный контроль.

Война не только сделала Чунцин культурным центром всей страны, но и дала городу шанс на развитие СМИ, благодаря которым китайский народ стал больше обращать внимание на связь между культурой и войной. СМИ рассказывали о национальной культуре и требовали духовного возрождения. Развитие культуры происходило в два периода. В первый период благодаря продвижению идеи патриотизма установилась демократия и был остановлен японский империализм. Во второй период благодаря демократическому режиму развивался патриотизм, была введена военная мобилизация и был разгромлен фашизм<sup>1</sup>. Таким образом, в период антияпонской войны культура Чунцина служит «Движению сопротивления Японии».

---

<sup>1</sup> Хао Цзяньмин. Культурная теория запасной столицы. Изд-во Синьцзянского университета. 1994.-С. 3.

После переноса столицы в Чунцин, важные новостные аппараты один за другим стали переезжать в этот город. Новостные предприятия быстро развивались, количество печатных изданий и информационных агентств сильно возросло. СМИ стало играть важную роль в японо-китайской войне.

В 1932 г. в Чунцине была основана первая частная радиостанция, эфирное время которой по большей части было занято коммерческой рекламой и литературным творчеством. В 1934 г. в этом городе была создана первая государственная радиостанция. Она передавала новости, оперу “Сычуань”, песни и т. д. В 1936 г. был основан центральный руководящий комитет широкого вещания, который, кроме контроля времени и коммерческой рекламы, принуждал все радиостанции передавать ей новости, комментарии значительных событий и доклады известных людей.

Хотя радиовещание Чунцина начало своё развитие достаточно поздно, с самого начала оно обладало совершенной формой радиопередачи.

По мере развития войны японцы захватывали один город за другим, и Национальное правительство было вынуждено постоянно перемещаться. В то время сосуществовали японская, китайская международная, Чунцинская, американская и советская радиостанции. Таким образом, на китайском поле боя периода войны сформировались пять систем вещательной пропаганды.

Чунцин в качестве временной столицы имел важную стратегическую позицию. Благодаря радиовещанию китайский народ узнавал новости с фронта, и поэтому оно сыграло в военной мобилизации незаменимую роль.

### **2.2.3. Основание гоминьдановской радиостанции в период антияпонской войны.**

Центральная радиостанция, основанная Гоминьданом, имела общегосударственное значение. 1 августа 1928 г. она начала своё вещание в городе Нанкин и называлась «Радиостанция китайского гоминьдановского Центрального исполнительного комитета». Одновременно был создан отдел пропаганды и агитации, подчинённый центральному комитету Гоминьдана. В 1932 г. позывной сигнал радиостанции заменили на «XGOA»<sup>1</sup>.

Радиопередача была самым главным инструментом пропаганды<sup>2</sup>. С самого начала трансляции радиостанция уже обладала определённым форматом, включавшим в себя новости, образование, доклад известного человека из народа, развлечения и др.

Центральная радиостанция выступала в качестве голоса Национального правительства, выполняя функцию официальной речи. В 1936 г. Национальное правительство определило, что каждая радиостанция должна передавать новости, доклад и номер развлечения Центральной радиостанции час в день (кроме воскресения). Если какая-нибудь радиостанция нарушала это правило, её вещание останавливалось. Отсюда видно, что Национальное правительство особенно обращало внимание на радиовещание. Центральная радиостанция стала основным инструментом пропаганды.

---

<sup>1</sup> Чунцинская редакция газеты. Чунцинские журналистские круги в период войны сопротивления. Изд-во Чунцина. 1994. -С.114.

<sup>2</sup> [www.baidu.com](http://www.baidu.com) (дата обращения 08.03.2017)

#### **2.2.4. Основание международной радиостанции.**

В 1936 г. в городе Чунцин была создана международная радиостанция. Она была независима от Центральной радиостанции, и с самого начала обратила на себя большое внимание Гоминьдана. 15 января 1940 г. Гоминьдан подчинил радиостанцию Чунцина (английское название которой «Voice of China») своей международной Службе по пропаганде. Voice of China вещала 24 часа в сутки на английском, японском, монгольском, немецком, испанском, сиамском, малайзийском, русском, китайском, южнофуцзяньском и гуандунском языках, пропагандируя более десяти часов в день, информируя о решительности китайской нации и объединении со всем миром в борьбе с врагом. Радиостанция стремилась показать, что Китай совместно с другими странами стремился приблизить победу.

Под руководством Национального правительства Центральная и Международная радиостанции передавали сообщения во все уголки земного шара. Они не только распространяли информацию о текущем положении дел, но и придавали народу уверенность в скорой победе. Для защиты от бомбардировок сотрудники Центральной и Международной радиостанции создавали подземные убежища, где в 1939-1941 гг. прятались от вражеских бомб. И хотя из-за войны у радиостанций было множество проблем, их мощные и убедительные слова вызывали испуг у японской стороны. Газета «Токио» писала тогда: «наши самолёты бомбардировали Чунцин, там погибли даже лягушки, почему же китайская радиостанция всё ещё

работает?»<sup>1</sup>.

Гоминьдановское правительство высоко оценивало важность радиопередачи, ни на миг не прерывавшей военную мобилизацию. Одновременная трансляция центральной и международной радиостанции не только передавала народу информацию с фронта, но и усиливала связь между Китаем и всем миром. Широкое освещение войны сопротивления полностью раскрыло огромную силу воздействия СМИ на народ и способствовало объединению новостного дела Китая со всем миром. Развитие чунцинского широковежания не только укрепило центральное место пресс-центра, но и заложило основу китайских СМИ.

### **2.2.5. Содержание материалов электронных СМИ.**

В период антияпонской войны все радиопередачи не только передавали информацию с фронта, но и мобилизовывали народ, для того, чтобы он участвовал в «Движении сопротивления японцам и спасения родины». Радиостанции в то тяжёлое время пытались успокоить китайцев и рассказать им о способах выживания в этих сложных условиях. Одновременно, для других стран следовало разъяснить заговор японского империалистического вторжения, нарушив тем самым японскую военную операцию, наладить связь с международным антифашистским союзом, выразить решительность войны сопротивления. Кроме того, китайские радиостанции просили помощи от

---

<sup>1</sup> Хао Цзяньмин. Культурная теория запасной столицы. Изд-во Синьцзянского университета. 1994.-С. 99.



дружественных стран, чтобы те поскорее ввели свои войска в Китай. Таким образом, мы видим, что широковещательная пропаганда обязательно должна обладать разнообразием и разносторонностью, чтобы удовлетворить требованиям народных масс на информацию.

а. Политическая пропаганда на тему сопротивления японцам и спасения родины.

#### Распространение новости

В Национальном правительстве единодушно считали, что главным пропагандистским инструментом широкого вещания являются новости, так как они представляют собой квинтэссенцию большого события, выполняя при этом не только командные функции для фронта, но и удовлетворяя требованиям народа на информацию. Радиостанции, служа в качестве переносчика новостей, прекрасно сыграли свою пропагандистскую роль. С самого начала две официальные радиостанции Гоминьдана были многоязычными. Они транслировали свои сообщения на японском, монгольском, немецком, испанском, сиаемском, малазийском, русском, китайском, южно-фуцзяньском английском, гуандунском и других языках. Среди них трансляции на китайском, английском и гуандунском занимали большую часть времени, на других языках вещание велось лишь 30 минут в день. В период войны широкое вещание служило в качестве главного средства массовой коммуникации, являясь основным каналом, из которого народ получал информацию. При помощи широкого вещания Национальное

правительство осуществляло военную пропаганду, доведя её до очень высокого уровня. Народные массы постоянно находились в состоянии военной мобилизации, чувствуя на себе всю мощь пропагандистской машины. В то время СМИ обладало могучей силой, которая могла передавать информацию широкой аудитории. Лекарство вливали под кожу, и оно вызывало прямой отклик: СМИ контролировало человеческое поведение и взгляды, и даже руководило действиями народа<sup>1</sup>. Тем самым они сыграли важную роль, образно выражаясь, получилась кровь с первого укола. В период японо-китайской войны Национальное правительство при помощи широкого вещания всеми силами производило всестороннюю пропагандистскую и психологическую войну. Передача новости не только сообщала народу о том или ином значительном событии, но и осуществляла военную мобилизацию. Каждый день широковещание передавало много информации, чтобы тут же пробудить народную реакцию и сохранить высокие темпы мобилизации населения, активно вступавшего в войну против агрессора.

По данным печатных изданий известно, что в 1941 г. продолжительность гоминьдановской радиопередачи была 675 часов, среди которых новостное вещание занимало 420 часов, то есть около 60 % от общего времени.

Радиостанция Чунцина перехватывала важную информацию. То есть,

---

<sup>1</sup> Гоу Цингуан. Программа обучения социальных коммуникаций. Изд-во народного университета. 1999.-С. 193.

она не только являлась важным информационным источником, но и перехватывала сообщения других радиостанций. Ведь при помощи радиоволн можно не только распространять информацию, но и получать её из иностранных источников, в том числе вражеских. Таким образом можно обеспечить синхронную передачу информации, экономя множество человеческих и материальных ресурсов, одновременно нарушая планы противника. Во время войны радиовещание служило в качестве инструмента СМИ и обладало большим влиянием. К примеру, когда 8 декабря 1941 г. Япония напала на Пёрл-Харбор, уже через час после первого взрыва Международная радиостанция на китайском и английском языках передавала сообщения об этом событии. 10 августа 1945 г. Международная радиостанция получила сообщение о скорой сдаче Японии, и сразу же передала народу это известие, посеяв тем самым праздник в их душах.

b. Комментирование значительных событий.

Комментарий к значительному новостному событию, как правило, направлен на широкую аудиторию и обладает тенденциозностью. Созданный на основе свежего значительного события, он острыми словами передаёт мнение правительства по этому вопросу, и в то же время формирует и направляет общественное мнение. Главной темой китайских новостей во время войны сопротивления была проблема Китая и Японии. Благодаря этому весь китайский народ обратил на неё внимание. Тем самым передача текущего критического обозрения не только направляла общественное

мнение, но и привлекала внимание народа. Теория Неймана «Спираль молчания» ярко демонстрирует этот процесс: одна сторона всё громче и громче кричит, а другая сторона всё меньше и меньше говорит. Совершенно естественно, что чем больше людей на твоей стороне, тем легче тебе выражать собственное мнение, и наоборот. Это, однако, не похоже на настоящий процесс обсуждения, «обстановка мнения» может заставить человека изменить свою точку зрения под давлением подавляющего большинства.

Во время войны сопротивления гоминьдановское правительство постоянно выпускало новостные передачи с критическими комментариями. Газета Гоминьдана и гоминьдановское Центральное информационное агентство предлагали материал для радиопередач. Иногда гоминьдановский отдел пропаганды и агитации также представлял свои черновики двум радиостанциям. Правительство Гоминьдана обращало большое внимание на новостной обзор значительного события, каждый день выбирало важные происшествия, подбирало воодушевляющие слова, подрывая планы противника и усиливая воинский дух армии и народа. Две официальные радиостанции часто приглашали специалистов, которые исследовали японскую военную проблему, на месте ведя обзор значительного события. Передавая информацию словами специалиста, новость становится более убедительной и точной, способствуя изменению мнения о войне сопротивления. Тем самым сильный информационный поток направлял

сторону Движения сопротивления японцам и спасения родины.

СМИ являются лучшим инструментом формирования общественного мнения. Все радиостанции вместе сообщали однотипную информацию, формируя резонанс. С каждым днём Антияпонская война становилась всё более острой. Национальное правительство просит отдел пропаганды и агитации ЦК обязательно писать обзор значительного события в неделю, прибавляя пропаганду военной мобилизации. Например, «кулисы Великой восточноазиатской сферы взаимного процветания», «сообщение японским гражданам» и т. д. Сфера и содержание обзора стали всеобъемлющими. Японское правительство было довольно сильно напугано, поэтому стало выпускать статьи, способные ударить по информационным заграждениям, стоящим на пути японской военной операции.

с. Популяризация общественной программы «уделения внимания материальным условиям жизни народа».

Время войны сопротивления являлось решающим моментом для судьбы китайской нации. Движение спасения родины развивалось во всех профессиях и специальностях. Национальное правительство очень ценило должностное лицо, игравшее важную роль в обществе. Часто при ширококовещании транслировали мобилизационное собрание, чтобы показать, что должностное лицо проявило свою общественную обязанность и так же, как и все, служит всенародной войне против агрессора. В период войны сопротивления самым главным инструментом распространения информации

было радиовещание, которое сыграло большую роль для формирования сознания важности функции штатного сотрудника. В 60-х годах прошлого века учёный социальных коммуникаций Gerbner представил свою теорию воспитания. Центром теории является идея о том, что содержание обзора значительного события может помочь народу формировать мнение об обществе и реальности<sup>1</sup>. СМИ при помощи мимикрии влияют на понимание и познание народом реальной обстановки, дают ему знание, которое способствует развитию эпохи. Гомиьндановский бухгалтер Пань Чанлунь с помощью Центрального радиовещания передавал общегосударственным бухгалтерам, что «в настоящее время бухгалтер должен брать на себя обязанность страны». Содержание этого послания было следующим: «бухгалтеру надо взять на себя обязанность по экономике, возложив на себя решение следующих задач: 1. Повышение национальных налогов. 2. Экономия расходов казначейства. 3. Контроль промышленности и торговли. 4. Ограничение цен». Это чётко определяет обязанность бухгалтера в период сопротивления, ясно объясняет важное дело его работы. Его специально транслировали посредством голосового сообщения, дабы адресат почувствовал важность задачи.

Национальное правительство с помощью радиовещания передавало профессиональные стандарты бухгалтера, не только помогая штатным сотрудникам уточнить обязанность, но и содействуя формированию

---

<sup>1</sup> Го Цингуан. Программа обучения социальных коммуникаций. Изд-во народного университета. 1999.-С. 229.

правильной системы ценностей.

d. Пропаганда социального образования «сокращения разрыва в уровнях знаний»

В семидесятых годах XX в. американский учёный Phillip J. Tichenor предложил следующую гипотезу: независимо от социально-экономического статуса, знания каждого человека будут возрастать с течением времени, однако люди с высоким социально-экономическим статусом получили знаний больше, чем с низким, а с течением времени знания этих двух групп будет постепенно расширяться, увеличивая разрыв<sup>1</sup>.

Во время войны сопротивления японским захватчикам проблема социального народного образования представлялась чрезвычайно важной. Повышение культурного уровня в среднем на душу населения помогает всему народу понимать и передавать информацию. Тем самым люди могут лучше проводить в жизнь идеи движения сопротивления. Однако в текущей ситуации, когда даже народное требование на еду и одежду уже было проблемой, дело образования в ещё большей степени становилось трудновыполнимым. Во время антияпонской войны у населения был очень низкий уровень культуры и грамотности, и потому было трудно получать информацию от печатных изданий. Конечно радиовещание могло мобилизовать больше населения, одновременно пропагандируя ценность образования.

---

<sup>1</sup> Го Цингуан. Программа обучения социальных коммуникаций. Изд-во народного университета. 1999.-С. 231.

В 1944 году отдел народного образования Чунцина при помощи Центрального радиовещания передавал рукопись «расширения всеобъемлющего социального образования». Как правило, мы думаем, что школьное образование важнее социального, в лучшем случае социальное образование является дополнением школьного образования. На самом же деле социальное образование важнее школьного в несколько раз. Содержание социального образования проникало в политическое образование населения. Национальное правительство ввело веру в военную мобилизацию в социальное образование, с тем, чтобы люди понимали роль знания в войне сопротивления.

е. Культурная пропаганда - Вдохновляющий прогрессивный доклад

Коммунистическая партия Китая являлась движущей силой победы в войне сопротивления. В это тяжёлое время было основано официальное сотрудничество Компартии с Гомиьданом, поэтому Центральная радиостанция часто приглашала Компартию в гости, чтобы для победы в войне сопротивления делать доклад о мобилизации. 31 мая 1939 г. Чжоу Эньлай при помощи центральной радиостанции передавал доклад о военной мобилизации, чтобы обнадежить народ. Кроме него, на радио выступали также Пэн Дэхуай, У Юйчжан, Дэн Иньчао, Сун Цинлин, Хуан Яньпей и другие известные в народе люди. При помощи докладов они пропагандировали Движение сопротивления японцам и спасения родины, получая при этом значительные результаты. Теория учёного социальных



коммуникаций Хаффмана говорит: чем выше достоверность источника информации, тем лучше результат убеждения, и наоборот. У известных людей был прекрасный имидж, а их доклады были достаточно достоверны, поэтому и результаты получались высокими.

Служа на стороне пропаганды периода войны сопротивления, известные люди сыграли незаменимую роль, всегда уделяя внимание событиям на фронте, вкладывая в сопротивление японским фашистам всю свою энергию. Речи таких людей всегда могут помочь улучшить участие народа в войне. Знаменитый патриот Го Можо по приглашению в Центральную радиостанцию сделал доклад «сопротивление и сознательность», вдохнув веру в население, которая поддерживалась вплоть до конца войны. Он говорил, что война сопротивления является единственным выходом Китая, и если мы будем крепко держаться, то в конце концов победа обязательно будет за нами.

Население при помощи радиовещания с интересом слушало речи известного человека, и без сомнений вступало в Движение сопротивления японцам и спасения родины.

В период антияпонской войны противоречие между Китаем и японским империализмом стало главной проблемой китайского общества. Одновременно было основано второе сотрудничество Компартии с Гоминьданом, а различные социально-идеологические разногласия в этот особый период отходят на второй план. Радиовещание выступало в качестве

важного переносчика передачи информации. Национальное правительство многократно приглашало старших должностных лиц двух партий, активных деятелей, чтобы зачитать доклад о войне против агрессора. Содержание двух радиостанций сыграло в военной мобилизации важную роль, помогло китайскому народу победить японский империализм.

### **Глава 3. Роль японских СМИ в военной мобилизации периода японо-китайской войны (1937-1945 гг.)**

В период войны СМИ обладает мощной мобилизационной силой, служа в качестве стратегического оружия пропаганды<sup>1</sup>, поэтому правительство стремится строго их контролировать. Наполеон подчёркивал: «Если я не смогу держать журналистские круги под контролем, то в течение трёх месяцев сойду с политической арены»<sup>2</sup>. Самая известная военная мобилизационная и пропагандистская теория о том, что «Одна газета соответствует трём тысячам пистолетов»<sup>3</sup>, считается ярким и убедительным разъяснением отношения между печатными СМИ военного времени и политикой, свидетельствуя о важности первых в деле военной мобилизации. Знаменитый американский политолог, один из основателей теории социальных коммуникаций Гарольд Лассуэлл, считал, что «пропаганда является одним из самых влиятельных инструментов в современной войне»<sup>4</sup>. После полного исследования содержаний газет различных государств, которые выпускали в период Первой Мировой войны, Гарольд Лассуэлл говорил: «Не существует такого государства, которое не хочет выиграть войну,

---

<sup>1</sup> Во время Первой мировой войны, благодаря огромному влиянию пропаганды, страны-победительницы легко получили победы в Первой мировой войне. Поэтому после Первой мировой войны появились много исследовательских произведений, которые на тему военной пропаганды. Среди из них самые известные произведения «Пропагандистские навыки в мировой войне» (Лассуэлл Гарольд Дуайт) и его «Пропаганда и автократия» (1936 г.), «Пропаганда, распространение и общественное мнение» (1946 г.).

<sup>2</sup> Иннис Гарольд Адамс. Империя и распространение. изд-во Народного университета, 2003. - С.170.

<sup>3</sup> Ши Шанцзин. Высказывание «Пистолет» Наполеона: дис. Сентября 2011.

<sup>4</sup> Роджерс Э.М. История социальных коммуникаций. изд-во Шанхая, 2002,- С. 222.

но в мире нет правительства, которое имеет на это право, иначе оно будет держать мысли народа под контролем»<sup>1</sup>. В 1832 году прусский теоретик военной доктрины Клаузевиц Карл Фон в своей книге «О войне» писал следующее: «военная деятельность касается не только материального фактора, она ещё одновременно имеет отношение к жизнеспособной духовной силе. Поэтому разделение их невозможно»<sup>2</sup>.

Пропагандистская война стала частью тотальной войны<sup>3</sup>. Воюющие государства обращали на неё пристальное внимание в период Первой и Второй Мировой войн, а их результат показал всю важность пропаганды. «Тотальная война и тотальная политика не только должны предотвращать правонарушения, угрожающие национальной солидарности, но и обязательно владеть СМИ (новостями, ширококовещанием, фильмами, печатью и др). Только тогда администрация ясно осознаёт человеческий и национальный дух, когда принимает правильное решение. Если хочется поддерживать могучие внутренние силы, то обязательно следует быть преисполненным ощущениями и эмоциями, чтобы формировать этот дух, а не использовать лишь механический подход»<sup>4</sup>.

Первая Мировая война сыграла большую роль в истории развития новостей. Пропагандистская война Великобритании является самым

---

<sup>1</sup> Гарольд Адамс Иннис. Пропагандистские навыки в мировой войне. изд-во Народного университета, 2003. - С.22.

<sup>2</sup> Карл Филипп Готтлиб фон Клаузевиц. Теория войны. изд-во Пекина, 1982. - С.116.

<sup>3</sup> Эрих Людендорф. Тотальная война. изд-во освободительной армии, 2005.

<sup>4</sup> Эрих Людендорф. Тотальная война. изд-во освободительной армии, 2005. -С.36-37.

успешным примером<sup>1</sup>, Альфред Хармсворт<sup>2</sup> исполнял в ней важную роль. Его суть состоит в следующем: направлять общественное мнение и напоминать народу, что государственные интересы превыше всего. Эта идея пропагандистской войны помогла также и Гитлеру приобрести своё влияние. В период Второй Мировой войны он насильственно направлял немецкое общественное мнение, строго держа все немецкие СМИ под контролем фашистской системы управления, чтобы провести военную мобилизацию и выступать за военную агрессию. Национал-социалистическая немецкая рабочая партия при помощи контроля СМИ проводила обманную пропаганду, а СМИ стали движущей силой военной машины Гитлера<sup>3</sup>. Он предостерегал немецкую прессу: «задачей печатных СМИ является распространение слугам сознания фюрера»<sup>4</sup>. Лозунг «пропаганда помогла нам захватывать власть, пропаганда помогла нам её упрочить, она же поможет нам добиться всего мира», висевший в конференц-зале Нюрнберга, полностью обобщал важное её значение в политике и войне<sup>5</sup>. В марте 1933 г. Геббельс вступил в должность агитационно-пропагандистского министра Нацистской Германии

---

<sup>1</sup> Чжан Кунь. Общая история мировой журналистики. изд-во Уханьского университета, 1994. -С.213-215.

<sup>2</sup> Альфред Хармсворт (1865-1922 гг.), его другое имя Альфред Чарльз Уильям Хармсворт. В 1896 году он приступал к созданию газеты “Дейли мейл”, потом получил право контроля газетой “Таймс”, создавал самую большую издательскую корпорацию в Англии. В феврале 1918 алорд Нортклифф принял предложение премьер-министра занять должность руководителя пропаганды в неприятельских странах. Его мысль и оказала влияние на Германию и США.

<sup>3</sup> Ли Мин. Первоначальный анализ военных новостных мыслей Альфреда Хармсворта: дис. 2009.

<sup>4</sup> Нао Миньгун. Сравнительное изучение китайских и иностранных новостей, дис. 2002.

<sup>5</sup> Селезнев. И.А. Психологическая война. Изд-во. Жэньминь чубаньшэ. 1981.-С. 48.

и так изложил задачи печатных СМИ:

«Прессе нужно не только публиковать новости, но и издавать приказы. <...> Идеальное положение будет тогда, когда правительство хорошо организует прессу. Даже японская пресса при контроле правительства выглядит как музыкальный инструмент»<sup>1</sup>.

В мае 1942 г. в своём дневнике он писал «журналистская политика служит в качестве пропагандистского оружия, её главная цель – способствование войне, а не распространение сообщений»<sup>2</sup>.

Когда Первая Мировая война ещё не закончилась, Ямагата Аритомо уже говорил о важности тотальной войны. Он считал, что «необходимо из всех сил мобилизовать народ на основе единства всей страны»<sup>3</sup>. Под влиянием немецкой военной системы, в декабре 1915 г японское военное министерство основало временную военную комиссию по расследованию, и одновременно приступило к исследованию тотальной войны. В период Тайсё<sup>4</sup> пресса ясно проявила своё огромное влияние, и получила внимание японского правительства и военного совета при японском императоре. «Между падением и ростом национального духа и окончательным результатом войны существует чрезвычайно тесная связь»<sup>5</sup>, поэтому

---

<sup>1</sup> Чжэн Чаожань. Чэн Лимань. История зарубежного распространения новостей. изд-во китайского народного университета, 2000. -С. 175.

<sup>2</sup> Сьюзан Л.Каррузерс. Западные СМИ и война. Изд-во синьхуа. 2002. -С. 97.

<sup>3</sup> Токутоми Сохо. Биография Ямагаты Аритомо - наша военная обязанность. Изд-во Жэньминь жибао. 2011.-С.5.

<sup>4</sup> 123-й император Японии в 1912-1926 гг.

<sup>5</sup> Штаб Квантунской армии. Исследовательские материалы всеобщей государственной мобилизации. 1937.-С. 92.

необходимо при помощи политики регулирования общественного мнения «укрепить объединения по военной мобилизации». Японская пресса заставляла народ выступить за «действие службы милитаристского государства и поддержку воинам»<sup>1</sup>. «Необходимо эффективно использовать агитационно-пропагандистскую функцию печатных изданий и новостей», то есть «создать высокоэффективную прессу, которая будет организацией борьбы объединения общественного мнения, служит в качестве идеологической пропагандистской организации штаба армии». В связи с этим, с 20-х гг. XX века генеральный штаб непрерывно переводил книгу Водар Николас «Спецслужбы в мировой войне: новости и общественное мнение» (1920 г.) на японский язык.

1 октября 1934 г. пресс-центр военного министерства опубликовал окончательный результат исследования тотальной войны – армейский справочник «Основное значение и укрепление национальной обороны». Его первая статья начиналась со слов «Бой является отцом создания, матерью культуры». Создавалась система тотальной войны, которая давала возможность для войны идеологической и пропаганды разведки, которые стали синонимами военного оружия и армии. Справочник выпускался тиражом более 600 тыс. экземпляров. Его содержание можно свести к таким идеям, как «Для установления справедливости обязательно обладание активным сознанием и победоносной верой», и «Необходимо поддерживать

---

<sup>1</sup> Сабуро Иэнага. Тихоокеанский театр военных действий Второй мировой войны. Токио. 2002. -С.157.

концепции строительства государства и веры в послушание миссии японского императора, воспитание в народе любви к Родине, вытеснение интернационализма, презрения к отечеству, индивидуализма и либерализма, быть едиными в моральном состоянии (единодушно всей страной)»<sup>1</sup>.

Военная теория нацистской Германии помогла японскому правительству реализовать государственную тотальную войну. Ему стало понятно, что использование СМИ, закона, фашистской политики и различной военной мобилизационной деятельности необходимо, чтобы мобилизовать ресурсы и силы всего общества. В 1937 году с полномасштабной агрессии против Китая японская пресса начала безусловно поддерживать и участвовать во внешней агрессивной войне. Военный совет создал новостной отдел, единое руководство пропагандой и агитацией военного времени. Различные информационные агентства посылали большое количество военных корреспондентов на китайский фронт. В октябре 1941 г. после основания государственной канцелярии Хидэки Тодзио<sup>2</sup>, Военный совет усилил контроль над аппаратом СМИ, создав «Военную пропагандистскую группу» и определив её обязанность – выпуск всего, что касается военных новостей.

В то время японцы называли военных корреспондентов «ручкой армии». Последние горячо пропагандировали «выдающиеся боевые заслуги» японских солдат и необходимость создания «Великой восточноазиатской

---

<sup>1</sup> Тосиюки Маэсака. Солдат является оружием - война и новости (1926-1935 гг.). Токио. 1989. -С. 229-230.

<sup>2</sup> Хидэки Тодзио (1884-1948), в 1948 году он стал военным преступником Японии.



сферы взаимного процветания», став настоящей и необходимой частью японского милитаризма.

### **3.1. Исследование пропагандистской войны и военного направления журналистики**

Пропагандистскую войну Японии по целевому объекту можно разделить на две части. Первая – пропагандистская война против Китая, целью которой является китайский интеллигент, высшие слои общества и мирный народ, живших в оккупированных районах. В основном это была пропаганда «Великой восточноазиатской сферы взаимного процветания»<sup>1</sup>, «культуры императорской власти» и проведение обманной «успокаивающей пропаганды»<sup>2</sup>. Вторая часть – это японская внутригосударственная пропагандистская война. Японское правительство внесло прессу в государственную систему, агитировало народ на безусловную поддержку войны.

7 августа 1936 г. совещание «пять-фаза»<sup>3</sup> приняло документ «Основные критерии государственной политики» (он предполагал ведение полномасштабной агрессии против Китая и Войну на Тихом океане (1941-1945 гг.) с тем, чтобы стать узурпатором Азиатско-Тихоокеанского

---

<sup>1</sup> Проект Японской империи по созданию в восточной Евразии «блока азиатских народов, возглавляемого Японией, и свободного от западных держав».

<sup>2</sup> Успокаивающая пропаганда - пропагандировать и успокаивать. Сяошань Жунсань. Пропагандистская теория во время войны. Токио. 1942. -С. 145-146.

<sup>3</sup> Пять-фаза---Премьер-министр, министр иностранных дел, военный министр, военно-морской министр, министр финансов Великобритании.

региона). Впервые было предложено «вторжение на юг», «установление статуса Японии в Восточной Азии и одновременное расширение и развитие в южном океаническом районе».

Также там говорилось, что «Для обеспечения установления экономической политики и принятия мер, которые соответствуют вышеизложенным основам государственной политики» необходимо «единство во внутригосударственном общественном мнении, укрепление идеологии всего народа (единодушно давать отпор внешнему врагу)»<sup>1</sup>.

«Основные критерии государственной политики» имели важное значение для пропагандистской войны. Она, в свою очередь, служила в качестве стратегического оружия, и находилось под повышенным вниманием военных, постепенно входя в систему тотальной войны. Планомерное организованное исследование пропагандистской войны началось с 1938 года, после того, как книга бывшего германского заместителя начальника штаба верховного главнокомандования Людендорфа «Тотальная война» (1934 г.) была переведена на японский. До 1940 года разведывательный отдел государственной канцелярии перевёл ещё 15 иностранных материалов, касающихся пропаганды в военное время, военного плана, разведки и контрразведки. Эти переводы использовало Министерство иностранных дел. Среди них присутствовали «Мировая война не может полагаться только на

---

<sup>1</sup> Министерство иностранных дел. Японская дипломатическая хронология и основные официальные документы (1840-1945 гг.). 1969. -С. 344-345.

оружие» (Хайнс), «Тайны семьи Керр», «Это тоже боец?»<sup>1</sup> и другие материалы. Все они говорили о немецко-английской тотальной войне. Причём большая часть материала была посвящена войне пропагандистской. Их названия говорят сами за себя: «Французская пропаганда в Германии во время Мировой войны» (Фу Билл Кео), «Немецкая разведка и пропаганда во время войны» (подполковник Николай), «Мировая война и пропаганда» (Герман ван дер Вир), «Война или мир» (Откриг) и известная «Мировая война не полагается на оружие» (Хайнс)<sup>2</sup>. Исходя из этих теорий пропагандистской войны и практики «японская пропагандистская война» стала важной составной частью большой войны.

С конца 30-х годов японскими фашистскими учёными непрерывно выпускались исследования и произведения о пропагандистской войне, такие, как «Война и пропаганда» (Танака, в конце тридцатых годов), «Японская культура и будущее Китая» (Тэцудзиро Иноэ, 1939), «Тотальная война и пропагандистская война» и «Идеология стратегии Великой восточноазиатской войны – основы идеологической войны» (Мидзуно, 1942), «Идеологическая война континента» (Маруяма, 1942) и другие. Одновременно японская армия устанавливала план «идеологической войны». К примеру, в мае 1940 г. северный китайский генеральный штаб фронта издал приказ «Совершенно секретно. Основные направления идеологической пропагандистской войны против Северного Китая», включающий в себя

---

<sup>1</sup> Икэда Тукусинкай. История пропагандистской войны. Изд-во Синьхуа. 1984. -С. 33.

<sup>2</sup> Икэда Тукусинкай. История пропагандистской войны. Изд-во Синьхуа. 1984. -С. 66.

разные стороны «идеологической войны», в том числе пропаганду, перевоспитание, массовую организацию, сбор разведанных, уничтожение идеологической пропаганды сопротивления Японии Коммунистической партией Китая, запрет собрания сопротивления Японии, создания организаций, высказываний, произведений и т.д.<sup>1</sup>.

С 23 февраля 1940 года разведывательный отдел государственной канцелярии начал устраивать лекции об идеологической войне, которые продолжались 6 дней. Их содержанием было «Идеологическая война в дипломатии». Он расшифровывал значение и роль идеологической войны. В то же время глава разведывательного отдела государственной канцелярии Кикиути Кан опубликовал «Идеологическую войну и литературу», «Японский дух и идеологическая война» (Масахару Ясуока). А исследователь исследовательского института проблем народонаселения Саошань Жуншань в статье «Идеологическая война и пропаганда», писал, что пропаганда выполняет три функции: создание крепкого национального сознания в своей стране, сопротивление возмущению извне и изнутри, признание иностранными государствами крепкой позиции своей страны<sup>2</sup>.

Также он разбил пропаганду на два этапа: собственно процесс пропаганды и осуществление стоимости. Процесс пропаганды включает в себя различные мероприятия, которые оказывают воздействия на её роль и

---

<sup>1</sup> Ван Сянюань. Культурная агрессия-агрессия против Китая. Пекин. Изд-во Кунь-Лунь. 2005. -С. 186-187.

<sup>2</sup> Фудзиро Огино. Материалы о отношении разведывательного управления. Токио. 2003. -С.87.

результат. Если хочется «схватить сердце чужого, необходимо сначала выяснять положение чужого». Понимаемые по-разному, произведения пропаганды на различном языке, на основании конкретной среды обитания, истории, характера и материальной заинтересованности, и других факторов, могут дать различный результат. Исследование техники и выстраивания пропаганды не только касалось разницы объекта пропаганды, но и выбора средств массовой информации и состава содержания пропаганды во времени и пространстве. К примеру, содержание пропаганды можно разделить на:

1. Пропаганда воодушевления.
2. Пропаганда обороны.
3. Успокаивающая пропаганда.
4. Агитация.
5. Пропаганда нейтрального государства<sup>1</sup>.

О важном значении военной пропаганды, в тексте «Стратегическая идеология Великой Восточноазиатской войны – основы идеологической войны» Мидзуно писал, что главная цель войны состоит в пропаганде идеологии японского императора. Следовало заставить врага повиноваться его воле. При этом подчёркивалось основное значение государственного устройства.

В период войны пропаганда должна быть разнообразной, и касаться как войны, так и политики. Потому что всему народу, подобно воинскому отряду, необходимо сосредоточенно осуществлять главную цель войны. Пропаганда служит в качестве инструмента, направляющего войну, необходимость

---

<sup>1</sup> Фудзиро Огино. Материалы о отношении разведывательного управления. Токио. 2003. -С.84-96.

определять выполнение цели войны является единственной её миссией<sup>1</sup>.

В сентябре 1936 г. для укрепления результатов пропаганды, комитет по информации государственной канцелярии издал «Курс внешней пропаганды о проблемах Китая», «Курс внутренней пропаганды».

В январе 1938 г. японский разведывательный отдел государственной канцелярии издавал документ «Секретно. Общие принципы пропаганды в Китае». Они сводились к следующим двум пунктам:

1. Объединение общественного мнения, осуществление взаимного сотрудничества между Японией, Государством Маньчжурией и Китаем, обеспечение долговременного мира Восточной Азии, чтобы реализовывать военную цель империи. 2. Внутренняя пропаганда должна предупреждать появление негативного и пессимистического отношения<sup>2</sup>.

7 декабря 1941 г. японская армия произвела неожиданное нападение на военную базу Соединённых Штатов Америки – Пёрл-Харбора. Началась война на Тихом океане (1941-1945 г.). 8 декабря японское правительство опубликовало «Общие принципы разведывательной деятельности для Японии, Англии и США» (сокращённо «Общие принципы»). «Общие принципы» состояли из 8 частей: цель, основы, направление внутригосударственного общественного мнения, пропаганда для Маньчжоу-го и Китая, пропаганда для стран «Оси», пропаганда для

---

<sup>1</sup> Ван Сянюань. Культурная агрессия-агрессия против Китая. Пекин. Изд-во Кунь-Лунь. 2005. -С. 191-193.

<sup>2</sup> Ван Сянюань. Культурная агрессия-агрессия против Китая. Пекин. Изд-во Кунь-Лунь. 2005. -С. 199-202.

неприятельских государств, пропаганда для стран южной части, пропаганда для нейтральных государств и др. Было произведено разделение объекта и ключевого пункта пропаганды, установление главной её цели: «обеспечение выполнению военной цели по оперативному положению, направлению внутренней и внешней обстановки». Пропагандистская война вступала в новый этап.

«Общие принципы» не только являлись полным планом направления военной пропаганды. С их помощью японское правительство перед мировой войной производило военную мобилизацию. В части «Сущность» была изложена «история, которая представляла угрозу выживанию от неприятельского государства», и продолжена «логика бандита»: негативная интерпретация «причин и положения расширения инцидента маньчжурского Китая», «необходимость стройки Великой восточноазиатской сферы взаимного процветания». Указывалось также, что Япония «обладает силой победоносного убеждения» и на «стратегическую слабость неприятельского государства».

Пропаганда для Китая, пропаганда для стран «Оси», пропаганда для антагонистических стран и пропаганда для стран южного района – всё это является частью внешней пропаганды «Общих принципов». Например, сущность «пропаганды для Китая»:

Эта война началась из-за эгоистического притязания на мировое господство США и Англии. Япония для сопротивления им захватила

Восточную Азию, и поддержала существование Великой Восточной Азии. Центром пропаганды является «вызывание к патриотизму народа» и сообщение о боевых успехах японской армии и развитии сотрудничества между Японией и Китаем<sup>1</sup>.

В ходе развития войны, японское правительство непрерывно регулировало пропаганду. В поздний период войны, перед жестоким военным поражением, японское правительство, тем не менее, укрепляло управление военной мобилизацией. «Основы внутригосударственных мероприятий в период поражений Германии» (21 сентября 1944 г.):

Во-первых, когда Германия проигрывает, следует принимать мероприятия, чтобы управлять внутригосударственными волнениями, продолжая проводить военную мобилизацию, чтобы весь народ вступил в войну, в пределах сил Японии и в рамках выполнения войны.

Во-вторых, сущность:

1. Опубликование заявления имперского правительства.

Японская империя выразила решимость довести войну до конца, выйдя из «Тройственный союза», и сделав следующее заявление.

2. Директива общественного мнения

(1). Нашей стране необходимо следовать директивой «Высочайшего манифеста». Япония в одиночку доведёт войну до конца.

(2). Координация внешней политики, своевременное сообщение

---

<sup>1</sup> Военная разведывательная пропаганда. Токио. 1997. -С. 294-299.



новостей из Германии и СССР.

(3). Из-за поражений Германии, враги будут усиливать контрнаступление. Нашей стране нужно направлять народ, чтобы поднять его сознание, и на основании нижеследующих точек зрения, нужна действительная пропаганда: поражение Германии обязательно окажет большое влияние на императорское руководство, но нам надо обращать внимание на появления боязни в народе<sup>1</sup>.

В апреле 1945 г., на заключительном этапе агрессивной войны, немецкие фашисты уже пребывали накануне краха. Японское правительство предотвратило внутригосударственное потрясение, которое появилось из-за поражения Германии. 30 апреля были приняты «Основы контрмер при поражении Германии» (решение верховного военного руководящего заседания – № 25), среди которых также были регламенты пропаганды<sup>2</sup>.

### **Создание системы тотальной войны и системы военной мобилизации прессы**

Пресса обладает мощной силой, формируя общественное мнение, и подчас осуществляя руководство над ним, поэтому японское правительство осуществляло строгий контроль над прессой, подчинив её нуждам военной мобилизации. В статье 29 Конституция Мэйдзи говорилось: «В рамках закона японские чиновники и народы имеют свободу слова, произведения, печати, собраний и союзов», но для ограничения этих свобод существовало

---

<sup>1</sup> Генеральный штаб. Записи поражения. Токио. 1967. -С. 181-185.

<sup>2</sup> Генеральный штаб. Записи поражения. Токио. 1967. -С. 254-255.

множество законов, например: «Правила газеты» (1875 г.), «Закон о порочении» (1875 г.), «Правило собрания» (1880 г.), «Правила безопасности» (1887 г.), «Правила печати» (1887 г.), «Законодательство по вопросам издательства и печати» (1893 г.), «Метод защиты военной тайны» (1899 г.), и другие соответствующие законы. После Первой Мировой войны японское правительство опубликовало также «Избирательный закон» и «Закон о поддержке общественного порядка» (1925 г.). А в 1909 г. вышел «Газетный закон». Он гласил, что военный министр, военно-морской министр, министр иностранных дел имеют право запретить сообщать о военных действиях и дипломатических отношениях.

### **Контроль газетного законодательства системы тотальной войны**

После инцидента 18 сентября японское правительство стремилось форсировать развитие войны. Уже с 1932 года молодые китайские генералы и фашистские изуверы постоянно вступали в штыковой бой, а описание их ожесточённых столкновений переносилось на страницы печатных СМИ. Убийство журналиста газеты «Текущие новости» (март 1934 г.), тяжёлое ранение редактора «Асахи Симбун» (апрель 1934 г.) и другие инциденты постепенно создавали фашистскую неограниченную монархию прессы.

СМИ становились частью обороноспособности. В октябре 1934 г. военное министерство установило «Общие принципы государственной политики», а пресс-центр военного министерства издал на их основе «Основное значение национальной обороны и её укрепление». В них

подчёркивалось, что «связь, разведывательная информация, пропаганда» относятся к обороноспособности. Был также предложен «Проект усиления национальной обороны и государственной политики», предполагавший максимально быстрое создание главного органа управления идеологической и пропагандистской войной, основание полной системы идеологической войны<sup>1</sup>. С апреля 1936 г. пресс-центр военного министерства учился у нацистской Германии, а правительство держало СМИ под строгим контролем. Оно опубликовало «Деятельное предложение новостной политики». А разведывательное управление государственной канцелярии предложило свой план, и решило организовать «Общегосударственную ассоциацию кино», «Общегосударственную ассоциацию издания» и другие ведомства, чтобы осуществлять контроль над культурой<sup>2</sup>.

Система тотальной войны создавалась на совещании «Пять-фаза», которое было устроено до полномасштабной агрессии против Китая. 7 августа 1939 г. оно приняло «Основные критерии государственной политики», определявшие основные курсы континентальной политики и военно-морской политику «Стремление к крепкому развитию Государства Маньчжурия, закрепление национальной обороны Японии и Маньчжоу-го, чтобы устранить угрозу от северного СССР и предотвратить нападение Англии и США. Осуществление тесного сотрудничества между Японией, Маньчжоу-гом и Китаем». В тот же день совещание пять-фаза приняло «Внешнеполитический

---

<sup>1</sup> Йошими Учайкава. Исследование закона о СМИ. Токио. 1989. -С. 230.

<sup>2</sup> Там же. -С. 179.

курс империи» и заключило союз с Германией, чтобы противостоять СССР. Решением совещания стало также мобилизовать всех, чтобы наращивать промышленности военного снабжения и осуществить военную мобилизацию страны<sup>1</sup>.

7 июля 1937 г. после инцидента на мосту Лугоуцяо (мосту Марко Поло, столкновение, спровоцировавшее начало японо-китайской войны 1937-1945 годов), японское правительство стремительно усиливало систему милитаризма. Оно стремилось строго контролировать прессу. Были созданы ответственные лица из редакций газет, чтобы своевременно разработать контрмеры пропаганды и мобилизации, «единодушно всей страной» вступить в войну. 11 июля премьер-министр собрал более 40 представителей информационных агентств и радиостанций, и потребовал от них совместно пропагандировать и мобилизовывать народ, чтобы добиться успеха в войне. 22 июля японское правительство приняло «Основы осуществления пропаганды» и начало проверять репортажи; 28 июля военное министерство опубликовало «Основы ограничения сообщений в прессе».

По двадцать седьмому закону о газете у военного министра было право запрета на издание сообщений. 31 июля военное министерство опубликовало «Двадцать четвёртый приказ военного министерства», который говорил, что: «О военной операции, военной тайне и военной стратегии запрещено сообщать, кроме как с разрешения военного министра».

---

<sup>1</sup> Акира Фудзивара. Японская новая и новейшая история. Пекин. 1983. -С.53.

Весь июль-месяц 1937 г. военный совет непрерывно опубликовывал контрольные законы и приказы о пропаганде СМИ. Всего вышло 23 циркулярных приказа о сообщениях в прессе. Это показывало, что японское правительство и военный совет обращали пристальное внимание на пропагандистскую войну.

После этого, меры регулирования прессы постоянно усиливались. 11 января 1941 г. японское правительство издало «Ограниченный приказ о газете», который держал газетную пропаганду общественного мнения обо всём, что касалось тайны правительства, военной тайны, тайны военных ресурсов, дипломатических отношений, финансовой и экономической политики под строгим контролем<sup>1</sup>.

7 декабря 1941 г. Япония произвела неожиданное нападение на Пёрл-Харбор. Вспыхнула война на Тихом океане. Для укрепления контроля над прессой 13 декабря японское правительство ещё раз опубликовало «Приказ о новостях»<sup>2</sup>, 19 декабря издало «Закон о временном контроле над словами, собраниями и союзами»<sup>3</sup> Правительство строго регулировало пропаганду и сообщения. Можно сказать, что в начале Второй Мировой войны, кроме чрезвычайно короткого периода, японская пресса почти от

---

<sup>1</sup> Фумио Хаясака. В период Сёва (124-й император Японии в 1925-1989 гг.) - военные материалы. 1973.-С. 214-215.

<sup>2</sup> «Приказ о новостях» (1941 г.) определял: при необходимости правительство может требовать передавать и соединять производство новостей.

<sup>3</sup> «Закон о временном контроле над словами, собраниями и союзами» (1941 г.) усиливал «Закон о прессе» (1909 г.). Правительство имеет право, чтобы контролировать печатные издания, запретить публиковать в печатных изданиях вредные сообщения и критический текст. Настольный материал: Fumio Nakuaki. В период Сёва (124-й император Японии в 1925-1989 гг.) - военные материалы. 1973.-С. 215-216.

начала до конца находилась под высоким давлением соответствующих законов и политического курса. Это редчайшее явление в новейшей истории<sup>1</sup>.

### **3.2. Изменение и эскалация государственного управления СМИ**

Постепенное изменение государственного управления СМИ и эскалация его стандарта, демонстрируют укрепление контроля японского правительства и военного совета над СМИ. В 1917 году министерство иностранных дел основало временный отдел исследований, в 1919 году создало разведывательный раздел, в 1920 году изменивший название на «новостную группу»<sup>2</sup>, в 1921 году вновь появился разведывательный отдел. После инцидента 18 сентября было основано товарищество современного положения, которое несло ответственность за разведывательные работы сухопутных войск и министерства иностранных дел, в 1932 году оно было реорганизовано в разведывательную комиссию, а в 1936 году стало разведывательной комиссией государственной канцелярии. Неофициальная разведывательная комиссия была основана в сентябре 1932 г., с июля 1936 г. она начала вступать в структурные учреждения, состоявшие из сотрудников министерства иностранных дел, военного и военно-морского министерства, и министерства внутренних дел. Правительство совместно с ними публиковало заявления о контроле над посланниками, проживающими в столице,

---

<sup>1</sup> Чжан Гоулян. История и существующее положение японского новостного законодательства, дис.-С. 47-50.

<sup>2</sup> Ясудзи Окамура, Цинь Синдзи и другие ответственные лица журналистической группы. Раздел сообщения генерального штаба. Токио. 1980. -С. 14-15.

поддерживало связь с пропагандистскими организациями, и распространяло пропагандистские брошюры для Англии, Франции и западных стран<sup>1</sup>. Первая статья закона о контроле разведывательного управления точно определяла: разведывательная комиссия была в подчинении у премьер-министра, и заведовала связью и регулированием важных дел всех министерств, касающихся разведывательной информации. Разведывательная комиссия государственной канцелярии брала на себя должностные функции «разведывательной связи и регулирования на основе государственной политики»<sup>2</sup>.

25 сентября 1937 г. для объединения всех СМИ страны разведывательная комиссия была переименована в «разведывательный отдел государственной канцелярии». По обязанностям он выходил за рамки обязанностей всех министерств, ведающих разведывательной пропагандой. Его три основные функции: 1. Информация как основа распространения государственной политики, разведывательный отдел отвечает за связь и регулирование разведывательных дел; 2. Связь и регулирование дел всех министерств, которые касаются внутренних и внешних сообщений; 3. Связь и регулирование дел всех министерств, которые касаются пропаганды. Впоследствии права были расширены. Под руководством разведывательного отдела государственной канцелярии министерство внутренних дел

---

<sup>1</sup> Фудзиро Огино. Секретные документы о отношениях разведывательного управления. Токио. 2003. -С. 18.

<sup>2</sup> Фудзиро Огино. Секретные документы о отношениях разведывательного управления. Токио. 2003. -С. 17-45.

упорядочило и объединило повсеместные дисперсные газеты, разведывательный отдел при помощи класса общих дел, класса исследования, класса упорядочения и класса редактора господствовал над общенациональными СМИ, и организовывал проведение национальной духовной всеобщей мобилизации.

Для усиления системы военного времени, чтобы пропагандировать использование более сильного, безраздельного контроля, в декабре 1940 года все спецслужбы государственной канцелярии и армии были объединены в «разведывательное управление государственной канцелярии». В его обязанности входило регулирование содержания широко вещания и наблюдение за ассоциацией широко вещания, непосредственный контроль над газетой и всеми СМИ, находящиеся в сфере контроля, включая печатные издания, широко вещание, информационные агентства и другие агитационно-пропагандистские носители. Также у него было ещё четыре функции: 1. Обработка дел, которые касаются распространения государственных политики, унификация сбора разведывательных информации, управление сообщением и пропагандой откровения; 2. Регулирование газет и других печатных изданий согласно закону о национальной мобилизации; 3. Руководство или запрещение радиовещания; 4. Освящение в фильмах, грампластинках, пьесах и других литературных мероприятиях государственной политики<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Хироши Танака, Фуми Ямада. История инструмента распространения японских СМИ. Изд-во Цинхая, 1984. -С. 167.



28 мая 1941 г., по требованию правительства был основан союз новостей. Вплоть до кануна поражения Японии (июнь 1945 г.), японское правительство осуществляло систему пропагандистской войны, в которой военный совет (военно-морской и военный отдел репортажа) стал ведущей силой, и находился под руководством штаба-квартиры, полновластно держащего в руках всю новостную пропаганду по стране и при помощи клуба журналистов военного и военно-морского министерства, командовавшего организациями СМИ по всей стране. Как разведывательное управление, министерство внутренних дел, министерство иностранных дел, министерство связи и телекоммуникации и шпионская организация правительственного учреждения уже находились в подчинённом положении.

### **Движение укрепления народного духа**

В процессе беспрестанного усиления юридического контроля, регулирования и обновления контрольного механизма общественного мнения японское правительство предпринимало целый ряд фашистских мер через развитие «движения ясного свидетельства государственного устройства», «движения всеобщей мобилизации национального духа», «движения всеобщей государственной мобилизации». Создав в 1940 Тайсэй Йокусанкай (японская фашистская организация), правительство полностью управляло народной мыслью и общественным мнением, и постепенно устанавливало и усиливало военную фашистскую систему «тотальной войны».

«Движение ясного свидетельства государственного устройства»<sup>1</sup> было создано для ещё большего укрепления контроля над общественным мнением, объединения народной мысли. В августе 1935 года правительство создало «Движение ясного свидетельства государственного устройства», восходящего к «Теории организации императора Японии»<sup>2</sup>. 18 февраля 1935 г. депутат Такео Кикучи строго критиковал «Теорию организации императора Японии» Мино, что нарушало национальный престиж, но 25 февраля в палате пэров «личная апология»<sup>3</sup> Мино получила поддержку пэров и прессы. Газета «Асахи Симбун» так писала об этом диспуте:

«Слаженное и чёткое разъяснение, которое все присутствующие слушали с благоговением. После диспута, когда он ушёл с трибуны, в палате пэров раздались редкие аплодисменты»<sup>4</sup>.

Но это не стало полным решением проблемы, наоборот, она даже расширялась, к тому же, начала политизироваться. В начале народный коллектив правого крыла (союз военных в отставке и партии, который хочет свергнуть государственную канцелярию) объединился с консервативной партией, используя разбрасывания буклетов против «теории организации императора Японии». Организация общегосударственного собрания,

---

<sup>1</sup> «Движение ясного свидетельства государственного устройства» - представитель Тацукити Минобэ (1873-1948 гг.), его позиция: у народа есть господство.

<sup>2</sup> «Теории организации императора Японии»: император Японии является государственным учреждением.

<sup>3</sup> Фумио Хаясака. В период Сёва (124-й император Японии в 1925-1989 гг.) - военные материалы. 1973.-С. 83.

<sup>4</sup> Акира Фудзивара. Новая и новейшая история Японии. The Commercial Press, Beijing. 1983. -С. 46.

коллектив правого крыла бешено наступал на Мино и его «Теорию организации императора Японии» и развивал антиправительственное движение<sup>1</sup>.

Это происходило потому, что «Теория организации императора Японии» мешала развитию японской фашизации и плану тотальной войны, препятствовала и критиковала план военной мобилизации правых групп. В конце концов, правительство упрочило господство японского императора.

По существу «Движения ясного свидетельства государственного устройства» являлось идеологической репрессией, которое осуществляло правое крыло во имя императора Японии и престижа государства. «Движение ясного свидетельства государственного устройства» стало историческим событием, после которого Япония пошла по пути фашизма.

После Инцидента 7 июля 1937 года для продолжения агрессивной войны, усиления управления фашистского милитаризма, 24 августа 1937 г. государственная канцелярия приняла «Основы всеобщей мобилизации национального духа», установив в ней основную цель: «в этот особый момент нам надо поддерживать идеологию «единодушно всей страной», совместно преодолевать нынешние трудности»<sup>2</sup>. В сентябре государственная канцелярия предложила организовать движение в поддержку войны – «Движение всеобщей мобилизации национального духа», с целью

---

<sup>1</sup> Йорио Хори. История предвоенного движения японского этатизма. 2010. -С. 227-239.

<sup>2</sup> Яманака Хисаси. Газета украшала войну - история государственной разведывательной службы в период войны. Токио. 2001. -С. 241.

«единодушно всей страной» «погибнуть за Родину». В октябре централизованный «союз всеобщей мобилизации народного духа» был создан в качестве окружающего коллектива государственной канцелярии. В апреле 1938 года союз военных в отставке, союз общегосударственного духовного звания, совет японского профсоюза, союз молодёжи и 74 коллектива и организации вступали в централизованный союз, впоследствии его состав увеличился до 94 коллективов. В апреле 1940 года государственная канцелярия реорганизовалась, основав главное управление всеобщей мобилизации народного духа во главе с министром военно-морского министерства и местным управлением во главе с интендантами, чтобы полностью содействовать правительству в проведении военной мобилизации.

Содержание движения включало в себя организацию выступления, разбрасывание листовок, расклеивание плакатов, посещение синтоистских храмов и поклонение павшим в бою. Например, газета «Ежедневная новость Осаки» сообщала: «В парке "Хибия" премьер-министр выкрикивал громким голосом: «единодушно всей страной» (12 сентября 1937 г.)<sup>1</sup>. Этот призыв, а также требования «верить императору Японии и стране», «поддерживать войну», впоследствии постепенно менялся на призывы поддержать военную экономику («экономия потребления», «против расточительства»), мобилизации народа купить патриотический государственный заём,

---

<sup>1</sup> Хисаси Яманака. Газета украшала войну - история государственной разведывательной службы в период войны. Токио. 2001. -С. 245-249. Муто Муто. Сообщения в перссе в ранний период Сёвы (124-й император Японии в 1925-1989 гг.). Токио. 2004. -С. 170-172.

увеличить сельскохозяйственное производство, и другие.

Для осуществления экономического, народного и морального контроля, парламент принял «Закон о государственной всеобщей мобилизации», «Закон об общегосударственном электроэнергетическом управлении» и другие 86 законопроектов и проектов бюджета. «Закон о государственной всеобщей мобилизации» (дата начала действия закона 1 апреля 1938 года) являлся делегированным законодательством широкой сферы, чтобы во время войны и инцидента добиваться оборонной цели, руководить, применять трудовые ресурсы, максимум пользоваться государственной силой (Первая статья)<sup>1</sup>.

Главным в «Законе об общегосударственной всеобщей мобилизации» было то, что парламент отныне имел право руководить и использовать людские и материальные ресурсы, то есть, помимо военной мобилизации, право мобилизации всех национальных ресурсов страны<sup>2</sup>. По этому закону в период войны правительство могло без согласования с парламентом контролировать рабочие силы, материальные средства, оборудования, фондовые средства, предприятия, товарные цены, издание и т. д., в мирное же время он мог изучать профессии, воспитывать технический персонал и резервировать материальные средства, чтобы впоследствии сконцентрировать все силы на поддержку войны. Правительство начало непрерывно публиковать различные декреты, заставляло проводить военную мобилизацию. Японское правительство пользовалось этим законом, враз

---

<sup>1</sup> Ёорио Хори. История предвоенного движения японского этатизма. 2010. -С. 361.

<sup>2</sup> Акира Фудзивара. Японская новая и новейшая история. 1983.-С. 71.

перейдя на военное положение, строго осуществляя экономический контроль<sup>1</sup>.

Затрагиваемый «Закон о государственной всеобщей мобилизации» включает в себя «Приказ о прессе», «Приказ о публикации газеты». Среди них двадцатая статья «Закона о государственной всеобщей мобилизации» определяла, что если государственная всеобщая мобилизация того требует, то любое сообщение, комментарий, правительство имеет право ограничить.

Таким образом, государственная канцелярия пользовалась государственной властью, а военный совет контролировал государственную канцелярию. Система фашистской диктатуры начала создаваться.

«Тайсэй Йокусанкай»: 12 октября 1940 г., государственная канцелярия Коноэ Фумимаро<sup>2</sup> подражала германской и итальянской фашистской системе. Для установления «оборонного государства» возникла экстренная необходимость создать систему однопартийной диктатуры. Для создания системы государственной всеобщей мобилизации государственная канцелярия распустила Консервативную партию Японии, Общественную массовую партию, Демократическую партию Японии и все другие партии и организации, распространяло принцип «одно государство – одна партия». Государственная канцелярия принимала Кингоро Хасимото, Такэтора Огата, Акира Муто и других представителей военных и политических кругов, создавая фашистскую организацию – Тайсэй Йокусанкай, главой которой был

---

<sup>1</sup> Там же. -С. 65.

<sup>2</sup> Фумимаро Коноэ, 1891—1945 гг., японский политик.

Фумимаро Коноэ. Её основной целью было «выполнение обязанностей вассала, чиновники своевременно и точно выполняют приказы руководства, тесно сотрудничают с правительством»<sup>1</sup>.

Тайсэй Йокусанкай являлось основной организацией системы государственной тотальной войны. Премьер-министр работал её президентом, местные губернаторы служили начальниками ячеек, от центра до окраин создавались согласительные комиссии Тайсэй Йокусанкай, городские и сельские ячейки, уличный соседский комитет и другие организации, с тем, чтобы широкие массы могли своевременно и точно выполнять приказы начальства. Тайсэй Йокусанкай проводил фашистскую духовную мобилизацию, направлял движение идеологии и морали, всеми силами распространял идею фашистского милитаризма. В апреле 1942 г. на выборах депутатов согласительная комиссия парламента системы содействия, состоявшая из представителей военного совета и финансовых кругов, выбирала и рекомендовала кандидатов, которые участвовали в выборах, поэтому их стали называть «выборами содействия». После выборов было созвано политическое заседание содействия<sup>2</sup>, которое основывалось на главенствующем значении престижа государства, политической силе сплочения всей страны, решении начать Великую Восточноазиатскую войну и поддерживать связь с Тайсэй Йокусанкай, чтобы обеспечить выполнение

---

<sup>1</sup> «Японское историческое полное собрание». - С.594.

<sup>2</sup> Есиаки Йошими. Материалы японской новейшей истории 5 выборы Тайсэй Йокусанкай. Токио. 1981.-С. 293-294.

задач движения. Президент политического заседания содействия Нобуюки Абэ, включает в своё «отношение к слову» глав редакции «Асахи Симбун», «Ежедневных новостей Осаки», представителя администратора народной новости и других редакций журналов, газет и ширококвещания<sup>1</sup>.

После создания «политического заседания содействия», возникли союз служения Родине предприятий Японии, сельскохозяйственный союз служения Родине, торговый комитет служения Родине, союз служения Родине общественного мнения<sup>2</sup> и другие подобные союзы в каждой области. До 1944 года они один за другим распадались и вступали в Тайсэй Йокусанкай. Среди них была японская молодёжная группа<sup>3</sup>, союз военных в отставке, союз служения Родине японской литературы<sup>4</sup> и другие; все общины входили в государственную организацию гражданского движения, формировали политическую систему содействия. Таким образом, Япония окончательно вступила в фашистскую военную систему «тотальной войны».

### **Изменение контрольных мер прессы**

По закону о государственной всеобщей мобилизации, СМИ были поставлены под контроль правительства и военного совета. С начала мая 1940 года государственная канцелярия прямо регулировала распределение

---

<sup>1</sup> Йошими Есиаки. Материалы японской новейшей истории 5 выборы Тайсэй Йокусанкай. Токио. 1981.-С. 283.

<sup>2</sup> Союз служения Родине общественного мнения является полуофициальной ассоциацией. Основная 23 декабря 1942 года. Была верным служению Родине высказыванием, содействовала разведывательному управлению государственной канцелярии и военному совету.

<sup>3</sup> Японская молодёжная группа является полуофициальной ассоциацией.

<sup>4</sup> Союз служения Родине японской литературы является полуофициальной ассоциацией, июня 1942 года создан, официоз: «Служение Родине литературой».



газет, а множество печатных изданий было вообще упразднено (в 1938-1940 гг. под запрет попало 739 ежедневных изданий и газет, до 1941 года их количество уменьшилось до 108, в сентябре того же года по курсу «одни уездный город – одна газета» осталось всего 54 вида газет<sup>1</sup>. Газет, имевших общегосударственное значение, осталось только две: «Асахи Симбун» и «Ежедневные новости». В регионах оставались только: в Токио «Новости Токио», в районе Осаки «Новости Осаки», в среднем районе «Новость средней части Японии» и в районе Фукуоки «Новости Западной Японии».

В 1938-1941 годах произошла реструктуризация редакций газет, их количество уменьшилось с 13075 до 5190, то есть, почти на две трети (см. ниже).

С 1937 года до 1941 года. Обстановка в редакции газет<sup>2</sup>.

Год	Количество
В конце апреля 1937 г.	13075
В конце мая 1938 г.	13429
В конце мая 1939 г.	11038
В конце апреля 1940 г.	8124
В конце апреля 1941 г.	5190

В феврале 1942 г. был основан союз японской прессы, который также

<sup>1</sup> «Проверка военной обязанности: с инцидента 18 сентября до войны на Тихом океане (1941-1945 гг.)». 2007.-С. 122.

<sup>2</sup> Кондо Кацуюки, Фуми Ямада, Хироши Токиноя. История инструмента распространения японских СМИ. Изд-во Цинхая. 1984. -С. 169.

находился под контролем правительства. Давление достигало крайней степени. Президент информационного бюро Тяньиу Йигер в официозе японского издательского союза «Японской новостной газете»<sup>1</sup> предъявил требование: «Показания газет должны служить в качестве голоса империи, перед беспрецедентно важными государственными задачами нам следует принимать моментальные решения, по-настоящему воплощая систему решительного боя». Главный редактор «Ежедневных новостей» говорил: «следует не только содействовать исполнению установленной государственной политики, нужно также активно участвовать в издании государственной политики – обладание таким сознанием и натурой является необходимостью».

В поздний период войны заместитель редакции «Асахи Симбун» Такэтора Огата работал президентом разведывательного управления государственной канцелярии. Таким образом, работник СМИ прямо работал в государственной канцелярии – в истории японских СМИ это было впервые. «Японская новостная газета» выделила целую полосу для освящения событий. Такэтора Огата, ответственные лица каждой газеты в один голос утверждали: «так как лишь журналист полностью сознаёт направление руководства войной, то только он может основательно проводить руководство общественным мнением (Мацутаро Сёрики)». «Стать ответственным лицом разведывательной пропаганды, так как это действие имеет необыкновенное

---

<sup>1</sup> «Проверка военной обязанности: с инцидента 18 сентября до войны на Тихом океане (1941-1945 гг.)». 2007.-С. 122-123.

влияние (начальник редакции «Новости Токио»)). Это было выгодно правительству, чтобы лучше контролировать общественное мнение и лучше проводить пропагандистскую войну.

В период войны журналистские круги подчинялись требованиям Военного совета, «государственной политики» и «общенационального обсуждения», которые требовали начать полномасштабную военную агрессию. Пресса должна была полностью и безусловно поддерживать войну, «даже если все будут против нас»<sup>1</sup> – таковым было требование новостного ответственного лица военного министерства к управлению сообщениями общественного мнения.

### **Запрещение передач. Ужесточение контроля над публикуемой информации**

Между системой «тотальной войны» и запретом передач и публикаций информации существовала тесная связь. Ещё 6 мая 1909 г. «Закон о новости» чётко определил: «военный и военно-морской министр и министр иностранных дел имеют право запрещать и ограничивать публикации о военных и иностранных делах». Статья 23 определяла: «у министра внутренних дел есть право запрещать выпускать газеты, содержание которых касается противодействия и агитации»<sup>2</sup>.

До начала крупномасштабной войны стандарт японской новостной

---

<sup>1</sup> Йошими Учикава, Наюки Араи. История японского производства новостей. Пекин. Изд-во Синхуа. 1986. -С.51.

<sup>2</sup> Zhongyuan Yu. Теория использования системы новостной проверки. Осака. 2006.-С. 20-21.

цензуры можно грубо разделить на четыре типа: «против престижа государства», «нарушение общественного порядка», «движение левого крыла» и «военная дипломатия»<sup>1</sup>.

После финансового кризиса и инцидента 15 марта 1928 года<sup>2</sup> японская новостная цензура перешла на «систему специального высшего контроля». «Закон о сохранении общественного порядка» и система специальной высшей полиции стала её ядром. Было учреждено специальное высшее полицейское управление, значительно увеличено число наблюдающего персонала, каждый месяц выпускалось специальное издание – «полицейская газета». Инцидент 16 апреля, события военного похода в Шаньдун (провинция в КНР), убийство Чжан Цзолинь, лондонская конференция по разоружению, убийство канцлера Осати Хамагути, ставшего жертвой покушения, широко освещались прессой в нужном правительству ключе. К примеру, правдивый репортаж о военном походе в Шаньдун был вообще запрещён<sup>3</sup>.

До инцидента 7 июля 1937 года издание новостей контролировал раздел книг агентства по охране полиции министерства внутренних дел. После него, с целью запутать народ, обмануть общественное мнение, предотвратить разглашение тайны, военное министерство, военно-морское министерство и разведывательное управление государственной канцелярии совместно взяли

---

<sup>1</sup> Там же. -С. 49-50.

<sup>2</sup> Инцидент 15 марта 1928 года — массовые аресты членов левых партий в Японии, предпринятые с целью нейтрализовать коммунистическую пропаганду среди рабочих.

<sup>3</sup> Zhongyuan Yu. Теория использования системы новостной проверки. Осака. 2006.-С. 58.

на себя задачу цензуры. Военный совет применял чрезвычайно строгую цензуру и опубликовал исправлений приказ «Метода защиты военной тайны», который определял: «если журналист, узнав о военной тайны из деловых отношений, распространил её, то можно приговорить его к смертной казни, к пожизненному заключению или тюремному заключению на 4 года». У каждого журналиста был «справочник запрещенных к опубликованию новостей».

В системе «Тотальной войны» пресса находилась под строгим контролем, военные советы строго контролировали репортаж военных корреспондентов.

После инцидента 7 июля японская пресса начала изо всех сил поддерживать войну, став под контролем правительства и военного совета «добровольной и сознательной». 28 мая 1941 г. пресса добровольно создала «Японский новостной союз», чтобы содействовать правительству, сознательно поддерживать контроль системы<sup>1</sup>.

### **Пропагандистская война прессы**

После Маньчжурского инцидента японская пресса предпринимала всевозможные меры против Китая. Чтобы поддержать военный совет, «Асахи Симбун в Токио», «Асахи Симбун в Осаке», «Ежедневные новости в Осаке», «Ежедневные новости в Токио» и другие большие газеты, используя крупные денежные средства, посылали множество военных корреспондентов в

---

<sup>1</sup> Шизуо Маруяма. 50 лет азиатского специального уполномоченного. Токио. 1988. -С. 90.

каждую армию против китайцев, активно содействовали политике внешней экспансии правительства и военного совета, бесконечно печатали общественное мнение о поддержке войны, своевременно сообщали об остановке на поле боя. Среди них наиболее яро за теорию маньчжурских законных интересов выступали «Ежедневные новости», которые назывались не иначе как «ежедневным новостным подкреплением, основным организатором Квантунской армии»<sup>1</sup>. Местные газеты тоже сыграли незаменимую роль в этой агрессивной войне, например, «Нагойские новости» и т. д. быстро начали помогать военной пропаганде.

### **1. Пропаганда военных корреспондентов как прямой соучастник военной агрессии**

После вступления в войну, правительство, военный совет и японская пресса вместе мобилизовали большую партию журналистов. Только «Асахи Симбун» и «Ежедневные новости» послали более 300 военных корреспондентов на северо-восток Китая и в Шанхай. По мере расширения военных действий издания каждый день экстренно выпускало новостные обзоры<sup>2</sup>, сообщения о военных действиях и передавало информацию даже на транспортных средствах (самолёте<sup>3</sup>, автомашине, моторной лодке и танке).

Количество телеграмм увеличилось на порядок. Фотокорреспондент

---

<sup>1</sup> Тосиюки Маэсака. Война и новости 1926-1935. Токио. 1989. -С.93.

<sup>2</sup> Кондо Кацуюки, Фуми Ямада, Хироши Токиноя. История инструмента распространения японских СМИ. Изд-во Цинхая. 1984. -С. 141-142.

<sup>3</sup> В начальный период войны передача новостей уже была механизирована. Самолёт был в качестве самого прогрессивного и самого быстрого транспортного средства, участвовал в передаче сообщения. Кондо Кацуюки, Фуми Ямада, Хироши Токиноя. История инструмента распространения японских СМИ. Изд-во Цинхая. 1984. -С. 134-135.

«Ежедневная новостей Токио» в своем походном дневнике писал:

«Днём корреспонденты взяли интервью в штабе командующего, а уже вечером мы писали черновой проект, поэтому отправили телеграмму. Оператор телеграммы под светом свечи всеми силами нажимал на кнопки радиопередающего устройства. Возможно, у него слишком много рукописей, так как к 12 часам он ещё работал»<sup>1</sup>.

## **2. Пафосные сообщения о победе, поднятие боевого духа, создание социальной обстановки всепобеждающей японской армии**

Японская пресса изобразила «инцидент 18 сентября»<sup>2</sup> как правильное движение, мобилизовала народ на поддержку войны на северо-востоке Китая.

Война являлось главным поставщиком новостей. И хотя в сообщениях «Асахи Симбун» было много откровенной лжи («Китай произвёл неожиданное нападение на нашу железнодорожную охрану, наша армия приняла бой, что и привело к инциденту 18 сентября»), но успешная мобилизация внутригосударственного общественного мнения, сообщение о военных действиях показало горячий интерес прессы к военным новостям.

В ранний период войны на Тихом океане японская армия одерживала одну победу за другой. Японские СМИ писали, что «наша военно-морская авиация нанесла упреждающий удар, а наша армия легко добивается победы

---

<sup>1</sup> Ван Вэйсин. Сборник исторических материалов о Нанкинской резне (1937-1938 гг.). Нанкин. Изд-во феникс. 2006. -С. 438-439, 452.

<sup>2</sup> 18 сентября 1931 г. взрыв на железной дороге, повлекший вторжение японцев в Маньчжурию. Фуми Ямада, Хироши Токиноя. История инструмента распространения японских СМИ. Изд-во Цинхая. 1984. -С. 140-141.

в боях, которые будут иметь большое значение в дальнейшем»<sup>1</sup>. СМИ безудержно сообщали о боевых заслугах японской армии, военные корреспонденты картинкой и текстом пропагандировали действия японской армии в Юго-Восточной Азии.

### **3. Ложная пропаганда, содействие правительству и военному совету, чтобы её осуществлять – за это военные корреспонденты несут большую ответственность**

Для поднятия боевого и морального духа, воодушевления солдат на фронте, и обмана народа, находящегося в тылу, новостная цензура, под строгим контролем японской военщины публиковала приказы, призванные приблизить победу в войне, а военные корреспонденты уже полностью игнорировали факты. В сообщениях СМИ постоянно писали, что «мы одерживаем победу за победой», «враг понёс значительные потери», в каждом сообщении были точные цифры, чтобы свидетельствовать о «неправильных фактах. Даже слово «солдат» было заменено на «воин», а повсюду в газетах можно было встретить сообщения об «ожесточённых боях японской армии на заснеженной земле», «защите спасательной верёвки японской империи» и другие новостные рубрики и агитацию войны. Постоянно высказывалась всё большая поддержка, ведь следовало «сообщать только хорошее и скрывать плохое». К примеру, когда японская армия

---

<sup>1</sup> «Значение внезапного нападения в Гавайи», диссертация для справок: Nuki Hayase. Война на Тихом океане и Асахи Симбун - исследование военной пропаганды. Токио. 2001. -С. 13.



потерпела поражение под Тайэрчжуаном, внутригосударственная газета из всех сил пропагандировала победу в сражении в городе Сюйчжоу.

6 сентября 1941 г. император Японии созвал собрание, в котором приняли участие премьер-министр, министр иностранных дел, министр финансов, военный и военно-морской министр, начальник штаба сухопутных войск, военно-морской командующий, председатель Тайного совета и другие. Собрание приняло решение начать военные действия против США, однако японская пресса скрыла «это важное государственное дело» от всего народа, к тому же, начала безудержно пропагандировать угрозу от СССР, и высказала решительность Японии отправиться на север.

#### **4. Прямая организация войны. Пресса становится значимой военной силой**

Пресса не только сообщала о войне, провоцировала её, но и прямо организовывала общественную деятельность, чтобы мобилизовать народ. Как местные административные органы, союз военных в отставке, союз молодёжи и другие организации активно организовывали события, мобилизовывали народ молиться за японских офицеров и солдат, воевавших за границей, устраивали собрания и демонстрации, доклады и конференции, проводы армии в поход, публиковали военные песни и т. д. По статистике японских учёных, за год с сентября 1931 года по сентябрь 1932 года в городе Айти прошло 505 собраний, касающихся маньчжурского инцидента, среди из них только местная газета устроила 52 собрания, а с другой организацией

совместно провели 34 собрания<sup>1</sup>. «Асахи Симбун» и «Ежедневные новости» посылали делегации на фронт для выражения своей озабоченности, в пределах страны проводились пожертвования, демонстрации фильмов о войне, и другая пропаганда. мобилизующая молодёжь на фронт, а также отдавать материальные средства на поддержку войны. СМИ подняли бурную волну поддержки войны, провоцировали военные настроения в народе, создавая в обществе военную атмосферу.

20 сентября 1931 г., то есть на второй день после инцидента 18 сентября, «Ежедневные новости» напечатали жёстко сформулированную редакционную статью: «Война в Маньчжурии: Япония вынуждена защищаться» (20 сентября). После вышли также «Народу следует осознать нынешнее чрезвычайно важное положение» (27 сентября), «Последний протест против Китая – народный голос сердца» (10 октября), «Грубая резолюция – у совета нет искренности» (24 октября) и др.<sup>2</sup>.

Спустя год после инцидента 18 сентября военное министерство получило 4 582 700 юань, из них сумма выражения сочувствия 1 884 900<sup>3</sup>.

Во время инцидента 7 июля японская пресса открыто опубликовала военные призывы, указывая на недостатки Китая, «непрерывно раздражающего Японию»<sup>4</sup> и выступила за то, чтобы «Япония без

---

<sup>1</sup> Чжан Кунь. Война пятидесятилетия и японская газета. «Японское исследование». 1991.

<sup>2</sup> Тосиюки Месака. Война и новости 1926-1935 гг. Токио. 1989. -С. 94.

<sup>3</sup> Оку Такехито. Народные новости и национальное государство - голосование, филантропия и неприятные новости. Токио. 2000. -С. 236.

<sup>4</sup> «Ежедневная новость». 11 июля 1937 года.

возможности иного выхода использовала военные силы»<sup>1</sup>. В 1941 году японские сухопутные войска создали военный агитационно-пропагандистский отряд, цель которого состояла в том, что известные писатели, корреспонденты, кинооператоры, художники, артистические круги, кинопроизводители и другие представители различных слоев населения<sup>2</sup> агитировали за войну. «Асахи Симбун» называл этот отряд «культурным передовиком».

### **5. Накинская пропагандистская война**

Накинская пропагандистская война японской прессы состояла из двух частей. С одной стороны, это была пропаганда победы, специальная пропаганда боевых заслуг, с другой стороны, пропаганда опровергала Нанкинскую резню (1937-1938 гг.), направляла критику на сообщения иностранных СМИ.

Для сообщения боевой обстановки в Нанкине японское правительство организовало более 100 журналистов, чтобы доехать туда и взять интервью. Их сообщения чрезвычайно поднимали народный дух и провоцировали горячее военное настроение японцев. «Асахи Симбун» в статье «Исторический момент, пей до дна: столица империи уже наполнилась радостными голосами и смехом» пишет:

«Мы наконец дождались сообщения об успехе! Нанкин полностью пал!

---

<sup>1</sup> «Ёмиури Симбун». 21 июля 1937 года.

<sup>2</sup> Июля 1937 года, после всесторонней войны агрессора Китаю, японское правительство требовало каждого информационного агентства редакции журнала поддерживать войну. Томио Сакерамото. Виликая восточноазиатская война интеллигенции РК механизированная армия. Аоки Сётэн. 1993.

Люди, которые прочитали это сообщение, невольно громко кричали «Ура!», молодёжь кричала: «Эй! Давай вместе выпьем!». Уже глубокой ночью на улице Гиндзы продолжают радостные голоса и смех»<sup>1</sup>.

Во время Нанкинской резни «Ёмиури Симбун», «Асахи Симбун», «Ежедневные новости» и другие СМИ из-за строгого контроля правительства и военного совета, работы военных корреспондентов, фотографов и писателей очень мало касались содержания массовых убийств и бесчинств японской армии. Об этом не только нельзя было открыто сообщать, но и строго запрещалось перепечатывать. В послевоенных воспоминаниях военного корреспондента читаем:

«На поле боя мы могли видеть лишь постыдное бесчинство, но что касается этого события, мы не могли писать правду. У нас было разрешение писать только о боевом товариществе и нашей победе»<sup>2</sup>.

Поэтому военные корреспонденты, фотографы, писатели и критики по военному указанию, искажали сообщения о восстановлении порядка в Нанкине, скрывая истинное положение дел. Как писал английский корреспондент Гарольд Джон Тимперли в английской газете «Гардиан»:

«В японской газете очень редко писали об обстановке, которая появилась после оккупации Нанкина. Вообще, можно сказать, что «никаких сообщений не было»»<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> «Асахи Симбун» 14 декабря 1937 года.

<sup>2</sup> Юкио Омата. Мемуары японского военного корреспондента - Нанкинская резня (1937-1938 гг.). Пекин. Изд-во знания мира. 1985. -С.12-13.

<sup>3</sup> Нанкинская библиотека. Исторические источники Нанкинской резни. Нанкин. Изд-во

Однако факты невозможно скрыть. Занимавший в то время пост начальника восточноазиатского управления Министерства иностранных дел сказал, что 13 декабря Нанкин был оккупирован. По телеграфному докладу консула, у них было мало полиции, поэтому солдат ничто не ограничивало. Именно поэтому японская армия захватывала имущество, насиловала женщин, устраивала пожар и производила массовые убийства.

В то время японская армия строго блокировала информацию о массовых убийствах, а японская пресса прилагала все силы для того, чтобы убедить население: война Японии против Китая – это «доброе действие».

Даже спустя 40 лет после окончания войны были ещё японские учёные, которые по внутригосударственным репортажам говорили о невиновности Японии, и о том, что Нанкинскую резню просто выдумали. Автор книги «Вымышленная Нанкинская резня» Масааки Танака считал: «несмотря на то, что в то время была цензура прессы, прочитав газеты самых известных издательств военного периода («Ёмиури Симбун», «Ежедневные новости», «Асахи Симбун»), я не нашёл сообщений об убийствах или изнасилованиях»<sup>1</sup>.

В конце XIX - нач. XX в. совокупная мощь японского государства, и особенно его военная мощь, была сильнее, чем у сопредельных стран. Используя опыт двух войн – китайско-японской (1894-1895 гг.) и

---

Цзянсу. 1997.-С. 260.

<sup>1</sup> Масааки Танака. Вымышленная история Нанкинской резни. Пекин. Изд-во знания мира. 1985. -С.207.

русско-японская война (1904-1905 гг.), Япония заложила основания сильного государства в Азии. В это время японскую прессу наводняло «чувство великодержавия».

1 января 1901 г. «Ежедневные новости» опубликовали статью доктора права Сакатани Ёсиро<sup>1</sup> – «Предприятия японского народного вклада». Статья перечисляла, что дала Япония мировой цивилизации за 5 лет с 1896 года для улучшения его благосостояния:

1. Подавление тайваньского бандитизма и улучшение санитарного положения. Япония помогла Восточной Азии строить железную дорогу, налаживать почтовые операции, вести телефонные провода, упорядочивать полицейскую дисциплину,

2. Создание морской трассы в Европу, Америку и Австралию, улучшение всемирного транспорта.

3. Содействие модернизации Корейского полуострова.

4. Японское правительство и военный совет тратил много денег, чтобы создать современную армию, цель которой – поддержание мира в Восточной Азии, осуществление совместного развития<sup>2</sup>.

Сакатани Ёсиро взял в пример «Подавление тайваньского бандитизма». Оно, несомненно, являлось результатом японской агрессивной войны, а морская трасса была создана лишь для удобства ведения агрессивной войны

---

<sup>1</sup> Ёсиро Сакатани (1863-1941 г.). Финансист, политик, титул цзы, доктор права, министр финансов, градоначальник Токио и другие.

<sup>2</sup> Ёсиро Сакатани. «Ежедневная новость» (1 января 1901 г.).2004.-С. 167.

и расширения армии. Но в то же время Япония объявляла себя «защитником мира во всём мире».

Однако, в том же году газета опубликовала статью на тему «Появилась большая опасность – Россия оккупировала Маньчжурию, нарушив мир в Восточной Азии»:

«Россия оккупировала Маньчжурию, что является причиной нарушения мира в Восточной Азии. Россия вредит самостоятельности, миру и выгоде Японии»<sup>1</sup>.

На этом фоне, влияние японской прессы быстро расширялось, влияние общественного мнения на политическую ситуацию изо дня в день было всё более очевидно.

Газеты всей страны становились политическими. Корреспонденты избирались депутатами нижней палаты. Нижняя палата и пресса, таким образом, должны были вместе создавать общественное мнение<sup>2</sup>.

В конце 20-х годов XX века, японская пресса при капиталистическом переходе на хозрасчет получила бурное развитие, уважительное общественное положение и политический статус. Правительство, партии и народные массы обращали внимание на сообщения газет. Даже император Хирохито говорил: «не читать газеты – то же, что не пользоваться лампами». В 1928 году, когда он вступал на престол, многие корреспонденты получили

---

<sup>1</sup> Dadashidai Муто. Новостные сообщения в период Мэйдзи, Тайсё. Токио. 2004. -С.169-170.

<sup>2</sup> Кентаро Номура. История культуры в период Мэйдзи (эпоха в истории Японии, 1868-1912 гг.). Токио. 1979.-С. 694.

разрешение участвовать в торжестве. В 1929 году глава редакции «Асахи Симбун» и глава редакции «Ежедневной газеты» ужинали вместе с императором. Японские печатные СМИ получали большое внимание государства<sup>1</sup>.

После инцидента 18 сентября, японская пресса отдала все силы искажению правды. Уже 19 сентября каждая газета публиковала эпизодические издания, искажавшие правду об инциденте. Шифрованная телеграмма генерального консула в городе Шэньян уже раскрывала «план Квантунской армии»<sup>2</sup>, однако «Асахи Симбун» публиковала редакционную статью «Необходимо серьёзно защищать права» (20 сентября) и заявляла, что из-за нарушения китайской армией маньчжурской железной дороги японцы использовали право самозащиты».

Японская пресса агитировала за необходимость и значение войны, посвящала себя агрессивной войне, подчёркивала её цель – освобождение азиатской колонии, создание «Великой восточноазиатской сферы взаимного процветания»<sup>3</sup>. Во время полномасштабной агрессии против Китая японская пресса уже сознательно и добровольно служила внешней пропагандистской политике фашистов.

Японская пресса служила в качестве инструмента войны, «пропагандиста» и «защитника» военной пропаганды, народной

---

<sup>1</sup> Нин Синь. Исторический очерк японской журналистики. Пекин. Изд-во общественных наук Китая. 1981.-С. 72.

<sup>2</sup> Казуюки Икэда. Мпньчжурский инцидент журналистов - переломный момент японской новостной пропаганды. Токио. 2000. -С 13.

<sup>3</sup> Йошими Учайкава, Наюки Ара. Японское производство новостей. Токио. 1983.-С. 85.



мобилизации. Она несёт большую ответственность за развернувшиеся события.

## Заключение

Китайский лидер Мао Цзэдун сказал однажды: «Если бы во время великой национально-революционной войны не была бы проведена массовая и глубокая военная мобилизация, то мы бы не одержали победу»<sup>1</sup>. И потому роль газеты «Синьхуа Жибао», служившей в качестве голоса Коммунистической партии Китая и взявшей на себя святую обязанность военной мобилизации населения, сложно преувеличить.

«Синьхуа Жибао» демонстрировала преступления японцев, разжигала ненависть китайцев к агрессору, постоянно побуждая и воодушевляя народ на освободительную войну. Одновременно эта газета, при помощи пропаганды результатов войны, расширяла влияние Коммунистической партии Китая, устанавливая её авторитет. Через пропаганду «Синьхуа Жибао» были преодолены народные сомнения, укрепилась вера в победу, был поднят дух народа, который стал выступать в качестве единой силы. Таким образом, в трудный момент «Синьхуа Жибао» продемонстрировала свою высокую эффективность.

Что касается радиостанций, то их во время войны называли четвёртой линией фронта (помимо морской, сухопутной и воздушной линий). Они также имели важное политическое и стратегическое значение. По-настоящему незаменимую роль сыграли две радиостанции: Центральная и Международная радиостанция. В этот особый момент они активно

---

<sup>1</sup> «Избранные произведения Мао Цзэдуна», издательство жэньминь, 1991. С. 480.

мобилизовали армию и народ на участие в отечественной войне.

Японские же средства массовой информации служили милитаризму, а японская пресса вообще выступала в качестве важной части правительственной системы «Тотальной войны». Правительство мобилизовывало силы всего общества (включая, в том числе японскую прессу), строго контролировало общество и народ, использовало печатные СМИ, чтобы производить военную мобилизацию. В период агрессивной войны, под контролем правительства и военного совета при японском императоре, подавляющее большинство японской прессы по собственному желанию поддерживало «государственную политику», отдавая все силы защите государственных интересов, активно участвуя в выстраивании системы «Тотальной войны». Таким образом, японские СМИ рассматриваемого в данном исследовании исторического периода являлись неотъемлемой составляющей японского фашизма.

**Список использованной литературы**  
**Книги, монографии, сборники, учебные пособия**

**На русском языке**

1. Анхимова Р.В. Средства массовой информации как часть коммуникационная система: понятие, функции и роль в обществе. - МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ ПРИКЛАДНЫХ И ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ. №.3-3/2015.
2. Березкина О. П. Социально-психологическое воздействие СМИ: учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Академия, 2009. - 6 с.
3. Богомолова Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Психология». - М.: Аспект Пресс, 2010. – 19 с.
4. Варганова Елена Леонидовна. О современном понимании СМИ и журналистики // Медиаскоп, №1. 2010.
5. Воскресенский Ю. Понятие "средства массовой информации". Роль коммуникации и СМИ в политической системе общества: "Юрист", 2005, N
6. В. П. Пугачев, А. И. Соловьев. Введение в политологию. Средства массовой информации. Понятие и функции СМИ: Библиотека "Полка букиниста". 2004, 4-е изд., - 479 с.
7. Землянова Л.М. Указ. соч. – С. 116.
8. Косова, И.О. Система текстов массовой информации // Лингводидактические проблемы межкультурной коммуникации. – Волгоград, 2003. – С. 96-103; Язык средств массовой информации: Учеб. пособие для вузов /под ред. М.Н. Володиной. – М.: Академический Проект; Альма Матер, 2008. – С. 24; Добросклонская, Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов (опыт исследования современной английской медиаречи). – М.: Едиториал УРСС,

2005. – С. 15-17.

9. О средствах массовой информации [Электронный ресурс]: закон Рос. Федерации от 27 дек. 1991 г. № 2124-1: ред. от 2 июля 2013 г. Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс (дата обращения: 10.04.14).

10. Понятие и виды средств массовой информации: российский информационно-образовательный портал Veni Vidi Vici. 01. 2012.

11. Полуэхтова И.А. Социология массовых коммуникаций: в 2 ч.: курс лекций. - М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2012. - Ч. 1. - 12 с.

12. Российская криминологическая энциклопедия: Преступность и борьба с ней в понятиях и коммент / Рос. криминол. ассоц. - М.: НОРМА: ИНФРА - М, 2000. - 802 с.

13. Средства массовой информации // Большая энциклопедия в 62 томах. Т. 14. - М.: Терра. -2006. - С. 453. ISBN 5-273-00432-2

15. Средства массовой информации как четвертая власть. - изда-во: Алтайский государственный университет.

16. Селезнев. И.А. Психологическая война. Изд-во. Жэньминь Чубаньшэ. 1981. - С. 48.

17. Фомичева И.Д. Социология СМИ: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика». Изд. 2-е, испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - С. 22-23.

18. Форс-идеям, выражаясь языком Бурдье [19, с. 202].

19. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. М., 2001. - С. 58.

20. Хлызова Н.Ю. Средства массовой информации и средства массовой коммуникации как основные понятия медиаобразования // Средства массовой информации в современном мире. Молодые исследователи: Материалы VII межвузовской конференции студентов и аспирантов (28 февраля - 1 марта 2008 г.) / Под ред. Л.П. Громовой; сост. О.А. Никитина. – СПб. 2008. – С. 288-290 Н. Ю. Хлызова.

21. Цит. по: Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии

информационного общества. М., 1999. С. 119.

22. Шкондин, М.В. СМК и СМИ как понятия журналистики // Вестник МГУ. Сер. 10 «Журналистика». – 2002. – № 2. – С. 36.

23. Шкондин, М.В. СМК и СМИ как понятия журналистики // Вестник МГУ. Сер. 10 «Журналистика». – 2002. – № 2. – С. 36.

### **На иностранных языках**

24. Акира Фудзивара. Японская новая и новейшая история. Пекин. 1983. - С.53.

25. Ван Сянюань. Культурная агрессия-агрессия против Китая. Пекин. Изд-во Кунь-Лунь. 2005. - С. 186-187.

26. Ван Вэйсин. Сборник исторических материалов о Нанкинской резне (1937-1938 гг.). Нанкин. Изд-во феникс. 2006. - С. 438-439, 452.

27. Военный совет. Военная разведывательная пропаганда. Токио. 1997. - С. 294-299.

28. «Воспоминание Синхуа Жибао». Изд-во Сычуаня. 1983. - С.297.

29. Гарольд Иннис. Империя и распространение. изд-во Народного университета, 2003. - С.170.

30. Гарольд Иннис. Пропагандистские навыки в мировой войне. изд-во Народного университета, 2003. - С.22.

31. Генеральный штаб. Записи поражения. Токио. 1967. - С. 254-255.

32. Гоу Цингуан. Программа обучения социальных коммуникаций. Изд-во народного университета. 1999. - С. 193.

33. Икеда Норизане. История пропагандистской войны. Изд-во Синьхуа. 1984. - С. 33.

34. Йошими Учайкава. Исследование закона о СМИ. Токио. 1989. - С. 179.

35. Йорио Хори. История предвоенного движения японского этатизма. 2010. - С. 227-239.

36. Йошиаки Ёсими. Материалы японской новейшей истории 5 выборы

- Тайсэй Йокусанкай 2. Токио. 1981.- С. 293-294.
37. Йошими Учайкава, Наюки Арай. История японского производства новостей. Пекин. Изд-во Синхуа. 1986. - С.51.
38. Йошими Учайкава, Наюки Ара. Японское производство новостей. Токио. 1983. - С. 85.
39. Казуюки Икеда. Мпньчжурский инцидент журналистов - переломный момент японской новостной пропаганды. Токио. 2000. - С 13.
40. Клаузевиц. Теория войны. изд-во Пекина, 1982. - С.116.
41. Кондо Кацуюки, Фуй Ямад, Хироси Токиноя. История инструмента распространения японских СМИ. Изд-во Цинхая. 1984. - С. 169.
42. Кентаро Номура. История культуры в период Мэйдзи (эпоха в истории Японии, 1868-1912 гг.). Токио. 1979. - С. 694.
43. Ли Мин. Первоначальный анализ военных новостных мыслей Альфреда Хармсворта: дис. 2009.
44. Мао Цзэдун. Избранные произведения Мао Цзэдуна, издательство Жэньминь Чубаньшэ, 1991. - С. 480.
45. Масааки Танака. Вымышленная история Нанкинской резни. Пекин. Изд-во знания мира. 1985. - С.207.
46. Muto Muto. Сообщения в перссе в ранний период Сёвы (124-й император Японии в 1925-1989 гг.).
47. Нао Миньгун. Сравнительное изучение китайских и иностранных новостей, дис. 2002.
48. Национальное правительство. «Правила цензуры прессы».1934.
49. Нанкинская библиотека. Исторические источники Нанкинской резни. Нанкин. Изд-во Цзянсу. 1997.- С. 260.
50. Нин Синь. Исторический очерк японской журналистики. Пекин. Изд-во общественных наук Китая. 1981.- С. 72.
51. Norio Omata. Мемуары японского военного корреспондента - Нанкинская резня (1937-1938 гг.). Пекин. Изд-во знания мира. 1985. -С.12-13.

52. Nuki Hayase. Война на Тихом океане и Асахи Симбун - исследование военной пропаганды. Токио. 2001. - С. 13.
53. Огино Фудзио. Секретные документы о отношениях разведывательного управления. Токио. 2003. - С. 17-45.
54. «Проверка военной обязанности: с инцидента 18 сентября до войны на Тихом океане (1941-1945 гг.)». 2007. - С. 122.
55. Сабуру Иенага. Тихоокеанский театр военных действий Второй мировой войны. Токио. 2002. - С.157.
56. Сю Фу. Историческая роль и особенность газеты «Синьхуа Жибао». Изд-во Сычуаня. 1983. - С. 62.
57. Сяошань Жунсань. Пропагандистская теория во время войны. Токио. 1942. - С. 145-146.
58. Сьюзан Каррутерс. Западные СМИ и война. Изд-во Синьхуа. 2002. - С. 97.
59. Токутоми Сохо. Биография Ямагаты Аритома – наша военная обязанность. Изд-во Жэньминь Жибао. 2011. - С.5.
60. Тосиюки Месака. Солдат является оружием - война и новости (1926-1935 гг.). Токио. 1989. - С. 229-230.
61. Fumio Kadoaki. В период Сёва (124-й император Японии в 1925-1989 гг.) - военные материалы. 1973.- С. 214-215.
62. Фудзио Огино. Материалы о отношении разведывательного управления. Токио. 2003. - С.87.
63. Хао Цзяньмин. Культурная теория запасной столицы. Изд-во Синьцзянского университета. 1994.- С. 3.
64. Хироси Токиноя, Фуй Ямад. История инструмента распространения японских СМИ. Изд-во Цинхая, 1984. - С. 167.
65. Хироси Нейкахара. Теория использования системы новостной проверки. Осака. 2006. - С. 49-50.
66. Чжан Кунь. Общая история мировой журналистики. изд-во Уханьского университета, 1994. - С.213-215.



67. Чжан Гоулян. История и существующее положение японского новостного законодательства, дис. - С. 47-50.
68. Чжан Кунь. Война пятидесятилетия и японская газета. «Японское исследование». 1991. - С.90.
69. Чжэн Чаожань. Чэн Лимань. История зарубежного распространения новостей. изд-во китайского народного университета, 2000. - С. 175.
70. Чунцинская редакция газеты. Чунцинские журналистские круги в период войны сопротивления. Изд-во Чунцина. 1994. - С.114.
71. Ши Шанцзин. Высказывание “Пистолет” Наполеона: дис. Сентября 2011.
72. Шизуо Маруямы. 50 лет азиатского специального уполномоченного. Токио. 1988. - С. 90.
73. Штаб Квантунской армии. Исследовательские материалы всеобщей государственной мобилизации. 1937. - С. 92.
74. Эверетт Роджерс. История социальных коммуникаций. изд-во Шанхая, 2002, - С. 222.
75. Эрих Людендорф. Тотальная война. изд-во освободительной армии, 2005.
76. Яманака Хисаши. Газета украшала войну - история государственной разведывательной службы в период войны. Токио. 2001. - С. 241.
77. «Японское историческое полное собрание». - С.594.
78. Ясудзи Окамура и другие ответственные лица журналистикой группы. Раздел сообщения генерального штаба. Токио. 1980. - С. 14-15.

### **Словари и энциклопедии**

79. Большой Российский энциклопедический словарь. Репр. изд. М.: Большая Российская энциклопедия, 2008. - 1489 с.
80. Словари и энциклопедии на Академии.

### **Электронные ресурсы**

81. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Мобилизация>.
82. Глоссарий.ru (Glossary Commander).  
[http://www.glossary.ru/cgi-bin/g1\\_sch2.cgi?RRwlkxyig!sgxxuiup!](http://www.glossary.ru/cgi-bin/g1_sch2.cgi?RRwlkxyig!sgxxuiup!)
83. Петрушин Е.В. Гражданское право. Является ли Интернет СМИ // Rg.ru: Российская газета. 2008. 25 авг. URL: <http://www.rg.ru/2008/08/25/internet.html>.
84. Средства массовой информации. // <http://www.justicemaker.ru/>
85. [www.baidu.com](http://www.baidu.com)

### **Газеты и периодические издания**

#### **На китайском языке**

86. Периодическое издание «Большевик»
87. Газета «Шанхайская газета»
88. Журнал «Красный флаг»
89. Газета «Синхуа Жибао»

#### *На японском языке*

90. Газета «Асахи Симбун»
91. Газета «Ежедневная новость»

Приложение



(1)



(2)



(3)



(4)



(5)



(6)



(7)

- (1). Газета Синьхуа Жибао.
- (2). Синьхуа Жибао передавала, что Китай добавил победу над Японией.
- (3). Издательство Синьхуа Жибао, которое находится в городе Чунцин.
- (4). Сотрудники радиовещания.
- (5). Исторические источники вторжения в Китай, газета Асахи Симбун.
- (6). Нанкинская резня (1937-1938 гг.).
- (7). Нанкинская резня публиковали в газете “Асахи Симбун”.