**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

**г. Санкт-Петербург**

**РЕЦЕНЗИЯ**

на диссертацию Ху Хайхуань по теме *«Эволюция коммуникации власти и бизнеса в Китае (1990 – 2010 гг.)»*, представленную на соискание степени магистра по профилю «Реклама и связи с общественностью»

Тема научного исследования Ху Хайхуань, представленного в виде текста магистерской диссертации, актуальна во многих аспектах социально-политического знания и сложившейся практики общественно-политического развития.

Процесс коммуникации власти и бизнеса является важной составной частью научных исследований на стыке многих отраслей обществоведения. В данном случае актуальность предложенного аспекта исследования в формате анализа опыта отдельного государства – Китая, возрастет в еще большей степени.

В этом отношении *обоснование автором актуальности темы настоящей работы представляется вполне убедительным.*

Весьма заметным положительным качеством рассматриваемой работы является ее предметная определенность***.*** Объектом данного исследования являются власть и бизнес в Китае, а ***предметом*** - коммуникация власти и бизнеса в Китае, а также меры по ее совершенствованию.

В представленном тексте в целом уместным образом использованы такие теоретические конструкты, как некоторые варианты теории политической коммуникации, структурно-функциональный и институциональный подходы.

С точки зрения *когнитивной значимости* следует отметить вторую главу текста «Действия предприятий в системе коммуникации власти и бизнеса в Китае», в которой представляет интерес характеристика особенностей и специфики функционирования системы коммуникации власти и бизнеса в современном Китае (стр.42-62).

*Практическая значимость*работыопределяется возможностью применения основных результатов для подготовки экспертных докладов и программ и проектов, направленных на повышение эффективности коммуникации и власти и бизнеса в Китае и иных трансформирующихся государствах.

В целом, заявленная в названии тема в рецензируемой работе в основном раскрыта, в ней получили отражение такие актуальные проблемы теоретического и практического содержания, как операционализация известных в мировой коммуникативистике общих положений применительно к условиям Китая и анализ практического опыта взаимодействия государственных структур Китая и бизнес-сообщества. В представленной работе использованы современная литература аналитические базы различного уровня.

*К положительным сторонам*работу Ху Хайхуань можно отнести **с**оответствие проведенного исследования актуальной политической повестке современного Китая: сочетание основательного теоретического обоснования исследования с анализом конкретной эмпирической базы работы.

*С точки зрения замечаний и пожеланий*к содержанию рецензируемого текста следует, на взгляд, выделить некоторое несоответствие формулировки основной цели исследования поставленным в работе задам. Например, в рамках цели исследования есть разработка способов каналов и каналов коммуникации бизнеса и власти (стр.4, а вторая задача в общем перечне исследовательских задач заявляется как анализ моделей коммуникации.

В связи с этим возникают такие вопросы:

1. Требуется пояснение, почему целью работы определена *разработка* способов и каналов коммуникации, а в задачах идет речь не разработке, а об анализе способов и каналов (что на наш взгляд, точнее).

2.Что понимает автор под каналами, способами и моделями коммуникации? В данном случае весьма полезно было определить основную исследовательскую проблему, решаемую в представленной диссертации, чего, к сожалению, автор не посчитал нужным сделать.

3. С точки зрения качества оформления текста встречаются погрешности в оформлении аппарата ссылок (стр,8.11, 39 и т.д.).

4. Содержание работы, особенно п.1.2 и глава 2 дают основания для более развернутых выводов в заключении диссертации.

Однако данные замечания идут большей частью в развитие и уточнение сформулированных в диссертации положений, носят скорее редакционный характер и не снижают в целом положительной оценки проведенного исследования.

 Анализ текста диссертации Ху Хайхуань оставляет впечатление продуманного, описанного доступным языком исследования. Сам характер текста, органическая связь постановки задач исследования и способов их решения, практическая обоснованностьположений выносимых на защиту и аргументация в их подтверждение, изложенная в магистерской диссертации, свидетельствуют*о самостоятельном характере работы*. Представленная работа имеет эвристическую ценность и практическую значимость

 *Вывод.* По обоснованности суждений, эмпирической обоснованности выводов и практической значимости, представленная к защите магистерская работа Ху Хайхуань «Эволюция коммуникации власти и бизнеса в Китае (1990 – 2010 гг.)»соответствует основным требованиям к выпускным аттестационным работам магистерского уровня. Она может быть допущена к защите, а Ху Хайхуань заслуживает присуждения ей квалификации магистра по направлению «Реклама и связи с общественностью» с оценкой *«хорошо».*

Рецензент

доктор политических наук,

профессор кафедры ГиМУ

СЗИУ – филиала РАНХ и ГС

«19» мая 2018 г  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* В.Н.Колесников