

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

На правах рукописи

ЛЮ Литун

**Особенности освещения актуальных международных событий в
региональной прессе КНР**

Профиль магистратуры – «международная журналистика»

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Научный руководитель -

кандидат политических наук,

доцент С. Б. Никонов

Кафедра международной журналистики

Очная форма обучения

Вх. No _____ от _____

Секретарь ГАК _____

Санкт-Петербург

2017

Содержание

Введение	3
Глава 1. Проблематика освещения международной событийности в региональной прессе	6
1.1. Факторы влияющие на признание событий международными в региональной прессе.	6
1.2. Роль изданий провинции Цзянсу транслирующих международные события для внутренней аудитории провинции.	22
Глава 2. Формирование международной событийности в региональной прессе	36
2.1. Освещение Парада Победы в Пекине в прессе провинции Цзянсу (газеты «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин»)	36
2.2. Особенности освещения Парада Победы в Пекине в прессе провинции Цзянсу (газеты «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин»)	48
Глава 3. Освещение международных событий в прессе провинции Цзянсу	70
3.1. Пресса провинции Цзянсу.....	70
3.2. Анализ освещения международных событий в прессе провинции Цзянсу.....	78
Заключение	90
Список литературы	95
Приложение	105

Введение

Актуальность исследования. В последние годы региональная пресса Китая стала активнее освещать актуальные международные события.

Большинство материалов в региональной прессе несут в себе сообщения на основе информации, передаваемой государственной прессой (Газета “Жэньминь жибао”, агентство “Синьхуа” и т.д.). Но как бы то ни было, региональная пресса гораздо ближе населению, чем государственная. Региональная пресса освещает события региона и является источником информации об актуальных международных событиях. По сравнению с государственной прессой, региональная пресса менее идеологизирована, и в ней можно найти критические материалы.

Считается, что в Китае СМИ находится, в основном, под государственным контролем, который осуществляют центральное правительство и региональные власти. В отличие от центральных (Пекинских) СМИ, региональная пресса, в какой-то степени, имеет больше свободы слова. Но в освещении международных событий региональная пресса, чаще всего, некорректно передает информацию. Отсюда следует обратить внимание на особенности освещения актуальных международных событий в региональной прессе КНР.

Для анализа нами выбраны три газеты провинции Цзянсу: “Цзиньлин Ваньбао”, “Янцзы Ваньбао” и “Утро Нанкин”. Это самые популярные газеты в провинции Цзянсу, информация из которых получает широкий резонанс во всей провинции. Провинция Цзянсу - это одна из самых больших провинций в Китае.

Объектом исследования является региональная пресса провинции Цзянсу.

Предмет исследования – особенности освещения актуальных международных событий газет “Цзиньлин Ваньбао”, “Янцзы Ваньбао”, “Утро Нанкин”.

Цель исследования состоит в том, чтобы выяснить наличие или отсутствие подачи международных событий между региональной и государственной прессой КНР.

Для достижения поставленной цели, в данном исследовании необходимо выполнить следующие **задачи**:

1. Описать типологические особенности современной прессы провинции Цзянсу.
2. Дать представление о развитии китайской научной мысли в области журналистики.
3. Обобщить дефиницию (определение) международного события.
4. Собрать и проанализировать материалы об актуальных международных событиях в региональной прессе.
5. Выяснить особенности освещения событий в региональной прессе КНР.

Научная новизна диссертации состоит в попытке выявления особенности освещения международных событий в региональных изданиях КНР, также в первую очередь проведено понятие международного события.

Степень научной разработанности темы. Теоретическая основа данного исследования включает работы русских и китайских ученых в области общей теории журналистики и термина “новости”, заявленные в трудах С. А. Михайлова, С. Б. Никонова., Сюй Баохуана, Лу Диньна, Лю Сяоина, Чэнь Цзаньвэнь, Гань Сифэнь и других.

Мы опирались также на работы, в которых были даны пути изучения истории, теории и практики региональных пресс: В. Л. Касютина, А. Р. Таирова, М. Ю. Галины, Дэн Яньлина, Чжу Сюэвэнь, Чжан Ци, Чэнь Ясюй и других ученых.

Основными **методами работы** над данным исследованием являются: статистический анализ, ретроспективный и сравнительный анализ, контент-анализ, описательный и графический методы.

Эмпирическую базу исследования составили материалы трех крупных региональных изданий КНР – газеты “Янцзы Ваньбао”, “Цзиньлин Ваньбао”, “Утро Нанкин”.

Хронологические рамки исследования охватывают период с 1-го марта 2015г. по 1-го марта 2017г..

Апробация темы. По теме магистерской диссертации подготовлено 2 публикаций международных научных конференций (16-я международная конференция «Медиа в современном мире. Молодые исследователи», СПбГУ, 2017), 15-я международная конференция «Медиа в современном мире. Молодые исследователи», СПбГУ, 2016)

Структура диссертации. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка литературы и приложений. В первом части объясняют факторы влияющие на признание события международными в региональной прессе, также роль изданий провинции Цзянсу транслирующие международные события на внутреннюю аудиторию провинции, обобщат дефиницию (определение) международного события. В второй главе внимание автора, в основном, сосредоточено на формирование международной событийности в региональной прессе провинции Цзянсу. В третьей главе подробно анализируют освещение международного события в изданиях “Янцзы Ваньбао”, “Цзиньлин Ваньбао”, “Утро Нанкин”. В заключение подводятся основные результаты исследования и сделаны общие выводы.

Глава 1. Проблематика освещения международной событийности в региональной прессе.

1.1. Факторы влияющие на признание событий международными в региональной прессе.

Российским научным кругам мало знакомы работы китайских ученых в области журналистики. Практически ни в одном из учебников по теории журналистики не приводятся ссылки на китайских ученых. Китайский профессор, научный руководитель докторантов, директор научно-исследовательского института международной журналистики Коммуникационного университета Китая (Communication University of China), Сюй Баохуан в своей книге «Журналистика» (1991 г.) писал, что «новость - это последние факты (известия), к которым привлекли широкое внимание людей»¹. Лу Диньи в статье «Наш базовый взгляд о журналистике» (1943 г.) отмечает: «Новость есть сообщение о последних событиях»².

Лю Сяоин в книге «Международная журналистика: её субстанция, метод и функция»³ утверждает, что «международные новости - это такие новости, которые не информируют о событии, которое ограничивается территорией государства, а имеют международную культурную ценность».

В Российской Федерации основными критериями того, что поступившая информация является новостью, - это скорость ее получения и распространения.

Современный толковый словарь русского языка Т.Ф. Ефремовой определяет новость как «недавно полученное сведение, известие,

¹ Сюй Баохуан. Журналистика// Институт журналистики Пекинского университета. 1919.С.15. (перевод автора работы)

² Лу Диньи. Наш базовый взгляд о журналистике//Газета Освобождение.1943.№833.С.2.

³ Лю Сяоин, Международная журналистика: её субстанция, метод и функция//Издательство радио и телевидения КНР, 2010, С.13.

сообщение»⁴. Согласно Толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова, "НОВОСТЬ" - «что-нибудь ранее не бывшее известным, не употреблявшееся; новое изобретение, открытие»⁵.

Для понимания актуальности определения международного события мы должны сначала выяснить, что же такое новость?

Самое распространенное в Британии определение гласит, что «новость - это не когда собака укусит человека, а когда человек укусит собаку». То есть новости являются чем-то необычным или интересным. Но это не вся суть новостей. Новости - это еще нечто свежее, о чем люди прежде не слышали. Однако, любой из нас может привести пример информации, которая отвечает этим требованиям, но по факту новостью не является⁶.

К примеру, кто-то купил новую машину. Это информация свежая и, ясное дело, необычная, покупатель не хочет, чтобы о ней знали все (угонщики, налоговая инспекция, завистники и прочие). Но к новостям ее не отнесешь, поскольку интересуется она весьма узкий круг людей, то есть друзей и семью покупателя автомобиля, ну, может быть, еще воров и налоговую полицию. Так что новости должны быть не только необычными и свежими, они также должны представлять общий интерес.

Общий интерес. Мы полагаем, что эти два слова лучше тех, которых используют намного чаще: общественный интерес. Можно долго толковать о разнице этих понятий, но лучше привести пример⁷.

Новость о разводе известной писательской четы не представляет общественного интереса, но, несомненно, представляет интерес для

⁴ Словарь русского языка под редакцией Т.Ф. Ефремовой // <http://slovo.ru/index.php?ID=132959&a=&pg=135&s=%CD&w=%CD%CE%C2%CE%D1%D2%DC>. Дата обращения: 22.12.2015.

⁵ Словарь русского языка под редакцией Д.Н. Ушакова // <http://slovo.ru/index.php?ID=132959&a=&pg=135&s=%CD&w=%CD%CE%C2%CE%D1%D2%DC>. Дата обращения: 22.12.2015.

⁶ Джордж Бернارد Шоу. Универсальный журналист. 2014. // <http://evartist.narod.ru/text12/42.htm>. Дата обращения: 23.12.2015.

⁷ Джордж Бернارد Шоу. Универсальный журналист. 2014. // <http://evartist.narod.ru/text12/42.htm>. Дата обращения: 23.12.2015.

общества.

Таким образом, широко определить новость можно так: «свежая» и необычная информация на тему, представляющую общий интерес, и ранее неизвестная⁸.

Статья, написанная в жанре новостей или короткого информационного сообщения, построена по принципу, который в теории журналистики получил название "перевернутая пирамида". Согласно правилам «перевернутой пирамиды», главная идея или выводы пишутся в начале статьи, и ставка всей статьи делается на первое предложение, или, как его еще называют, "лид". В этом стиле написаны почти все новостные материалы. Редакторы просят журналистов писать "лид" так, чтобы он привлекал внимание читателя и служил своего рода наживкой. Однако, первое предложение одновременно должно быть простым и не слишком длинным. Последующие предложения расположены по убывающей степени важности. Второстепенные факты, дополнительные детали и пояснения обычно помещают в конце статьи или просто опускают⁹.

Другое главное правило жанра новостей - это, так называемые, шесть вопросов. Каждый новостной материал должен в первых параграфах давать ответ на вопросы: кто, что, где, когда, почему и как¹⁰.

Когда "лид" содержит ответы сразу на несколько вопросов, то такой "лид" называют обобщающим. За лидом следуют лаконичные абзацы, состоящие из коротких предложений, написанных простым языком¹¹.

Подобное построение материала позволяет эффективно донести до читателей смысл статьи, особенно для тех, кто читает по диагонали. Даже тот, кто лишь бегло просматривает газету, сможет ухватить суть сообщения,

⁹ Андреевича А.А.Формирование экологического сознания средствами массовой информации. Диссертация. М., 2008.С.15.

¹⁰ Журналистика новостей // http://studopedia.ru/7_116367_zhurnalistika-novostey.html. Дата обращения: 23.12.2015.

¹¹ Журналистика новостей // http://studopedia.ru/7_116367_zhurnalistika-novostey.html. Дата обращения: 23.12.2015.

прочитав первый абзац. Кроме того, новостная формула позволяет писать короткие статьи, которые легко редактировать. Когда наиболее важная информация находится в верхней части статьи, редактор может смело отрезать нижние абзацы без ущерба для целостности материала. В дополнение к сказанному, новостная формула позволяет журналисту быстро писать материал, что очень важно в тех случаях, когда статья должна быть написана оперативно.

Прежде чем начать пробовать писать новости, необходимо понять некоторые коренные принципы журналистики.

1. Баланс¹²

Цель журналиста - дать читателю всю полноту информации, но оставить ему возможность самому делать какие-либо заключения.

Новость построена на точных фактах и на мнениях участников или экспертов — но ни в коем случае не на мнении самого журналиста.

Именно поэтому журналисту необходимо представить в материале голоса всех основных действующих лиц события.

Если же в освещаемом событии есть конфликт — то вы просто обязаны дать мнение каждой стороны.

Журналист не может и не должен защищать в материале интересы чьей-либо стороны. Журналист — это стекло. С одной стороны происходят события, а с другой стороны — ваш читатель.

Читатель скорее всего не будет рад, если стекло будет искажать картину происходящего по другую сторону.

Когда мы подготавливаем новости, то часто случается так, что одна из сторон либо недоступна для комментариев, либо не хочет их давать.

По моему мнению, не стоит отчаиваться. Недоступность или отказ — это тоже ответ, но обязательно нужно указать это в материале, чтобы у

¹² Что такое новость? Принципы написания новостей // <http://school.kloop.kg/onlajn-kurs/kak-pisat-novost/chast-i-cto-takoe-novost-principy-napisaniya-novostej/>. Дата обращения: 25.12.2015.

читателя не оставалось вопросов о вашей беспристрастности.

2. Точность

Каждый факт, который приводится журналистом в материале, должен быть проверен — у журналиста должны быть неопровержимые доказательства того, что факт имеет или имел место.

Недавно в Санкт-Петербурге при освещении футбольного матча во время открытия «Зенит-Арены» комментатор, сославшись на информационное агентство «Фонтанка», сообщил сведение, что одному из руководителей не понравилась часть построенного здания (ВИП-ложа). На следующий день этот руководитель обвинил комментатора в том, что он никогда не говорил об этом. То есть, было оглашено непроверенное сообщение.

Существует немало способов получить доказательства: фото и/или видеосъёмка, документы, свидетельства и заявления людей.

Наконец, журналист сам может, например, стать свидетелем важного события и зафиксировать его.

Но в любом случае, факт должен быть перепроверен двумя или более источниками информации.

Даже если вы сами оказались в эпицентре событий и сняли на видео всё происходящее вокруг, вы можете не знать общей картины и тех фактов, которые не попали в ваше поле зрения.

Кроме фактов журналисты передают и мнения ключевых действующих лиц — здесь точность не менее важна.

Нужно точно передавать слова всех людей, появляющихся в вашем материале. Вы также должны точно указывать их имена и организации/компании/структуры, которые они представляют, а также их должности.

Чтобы факты и мнения были переданы точно, они должны быть зафиксированы. Например, по возможности записывать все интервью на

диктофон — больше для собственной уверенности в том, что слова будут переданы максимально точно.

В Китае в словаре китайского языка Ханьдянь¹³, 新闻 xīnwén [news] «новость - это узнаваемые известия. Новые события в обществе».

По словарю Энциклопедии Байду¹⁴, «новость - это сообщение о современных событиях, передаваемых через газеты, радиостанции, радиовещания, телестанции, Интернет и т.д.». Требования: быстрота, точность, краткость и ясность, основанные на фактах. Формы новостей: информация, сообщение, обзор, корреспонденция, расследование, фоторепортаж, телерепортаж и т.д.

По статистике, в современном мире существует около 170 определений термина «новости»¹⁵. В Китае самые привычные определения этого термина таковы:

(1) Сюй Баохуан в своей книге «Журналистика» (1991 г.) так описал понятие «новость»: «Новость - это последние факты (известия), к которым привлекли широкое внимание людей»¹⁶.

(2) Лу Диньни, «Наш базовый взгляд о журналистике» (1943 г.): «Новость есть сообщение о последних событиях»¹⁷.

(3) «Базовые теории журналистики» (1982 г.): «Новость - это специфическое средство, с помощью которого можно сообщать или обсуждать последние важные факты (события), а также влиять на общественное мнение» и т.д.¹⁸.

¹³ 18. Ханьдянь. Словарь китайского языка // <http://www.zdic.net/c/0/13c/302209.htm>. Дата обращения: 22.12.2015.

¹⁴ Байдубайкэ «Новость» // http://baike.baidu.com/link?url=xlgsluUU4T-6dm6KtqU4-uPhNIG0O3vqIDQF3SY1DocIVK77vQvxKvRf8l_pO9jgfYMAWLAAFuipMqjiYj_e7a. Дата обращения: 27.12.2015.

¹⁵ Чэнь Цяньвэнь, Новость – это новая информация о фактах – что такое новосты // Современные коммуникации. 2001. №2. С.3.

¹⁶ Сюй Баохуан. Журналистика // Институт журналистики Пекинского университета. 1999. С.15.

¹⁷ Лу Диньни. Наш базовый взгляд о журналистике // Газета Освобождение. 1943. №833. С.2.

¹⁸ Гань Сифэн. Базовые теории журналистики // издательство народного университета

Это самые известные и авторитетные ученые в области журналистики в Китае.

Сюй Баохуан¹⁹ (1894г. – 1930г.), китайский ранний ученый, педагог по журналистике. Он закончил Пекинский университет и работал там, был первым профессором в Китае, который открыл предмет «журналистика» в университете. Сюй Баохуан выступал за то, что газета должна иметь независимый социальный статус, вносить предложения и просьбы по требованию масс. В то же время он считал, что факты в новостях зависят от правильности общественного мнения, газета имеет большую ответственность и играет важную роль в пропаганде нравственной мудрости и развитии народной мудрости. Сюй Баохуан внес большой вклад в развитие журналистики Китая, он известен как «Первый мастер в образовании журналистики».

Лу Диньи²⁰ (1906г. – 1996г.) был назначен главным редактором, затем начальником Центрального отдела пропаганды КПК и министром культуры. Его книга «Наш базовый взгляд о журналистике» считается основой для китайской коммунистической журналистики.

Гань Сифэнь²¹ (1916г. – 2016г.) - китайский ученый, преподаватель журналистики, корифей науки журналистики Китая, профессор факультета журналистики Китайского Народного Университета. Он был назначен заместителем председателя Китайского Общества Образования и Журналистики, членом правления китайского журналистского научного общества, являлся специально приглашенным членом

китая, 1982. С.32.

¹⁹ Байдубайкэ «Сюй Баохуан»//

<http://baike.baidu.com/item/%E5%BE%90%E5%AE%9D%E7%92%9C/2607522?fr=aladdin>.

Дата обращения: 21.02.2017.

²⁰ Байдубайкэ «Лу Диньи» //

<http://baike.baidu.com/item/%E9%99%86%E5%AE%9A%E4%B8%80/2933128?fr=aladdin#1>.

Дата обращения: 21.02.2017.

²¹ Байдубайкэ «Гань Сифэнь» //

<http://baike.baidu.com/item/%E7%94%98%E6%83%9C%E5%88%86?fr=aladdin>. Дата

обращения: 21.02.2017.

правления общенациональной ассоциации журналистов. В основном изучал марксистскую журналистику.

В западном научном кругу есть известное и распространенное определение термина «новость», и как уже упоминалось выше, «новости – это не когда собака укусит человека, а когда человек укусит собаку». Это старое английское определение также пользуется авторитетом и в Китае.

Лю Сяоин считает²², что есть большое количество определений термина «новость» вокруг данной проблемы:

(1) Что такое новостной факт? Не все события и факты бывают ценными для журналистики, важны только те факты, которые имеют социальное когнитивное значение.

(2) Что такое средство распространения новости? Новость - это не общее распространение, это определенная деятельность распространения через средства массовой информации (СМИ), СМИ – носитель новости.

(3) Что такое социальная функция новости? Новость – это значимая общественная деятельность. Она может реализовать свою социальную функцию путем своих аудиторий, чтобы предоставлять информацию, передавать культуру и т.д.

Лю Сяоин ещё отмечает²³, что три основных элемента новостей – это факт, СМИ и аудитория.

Способ выражения новостей²⁴ - это практически всегда описательный стиль. Требования и особенности новостей: открытость, достоверность, актуальность, своевременность, точность, значимость, близость, универсальность, изменчивость.

Кроме того, существует шесть базовых элементов новостей (шесть

²² Лю Сяоин. Международная журналистика и коммуникация// Издательство радио и телевидения КНР, 2013. С.2.

²³ Лю Сяоин. Международная журналистика и коммуникация// Издательство радио и телевидения КНР, 2013. С.2.

²⁴ Байдубайкэ «Новость» // http://baike.baidu.com/link?url=xlgsIuUU4T-6dm6KtqU4-uPhNIG0O3vqIDQF3SY1DocIVK77vQvxKvRf8l_pO9jgfYMAWLAAFujpMqjiYj_e7a. Дата обращения: 27.12.2015.

вопросов), то есть каждый новостной материал должен давать в первых параграфах ответ на вопросы: кто, что, где, когда, почему и как.

Виды новостей:²⁵

(1) По состоянию событий: внезапная и неожиданная новость, серийная и продолжительная новость, периодическая и сезонная новость.

(2) По времени: событийная новость, не событийная.

(3) По региону и сфере влияния – международные, отечественные, региональные новости.

(4) По совокупности материалов: типичные новости, комплексная новость, серийные новости.

(5) По средствам распространения – письменные новости, новости-фотографии, аудио и видео-новости.

(6) По тематике — политические, экономические, юридические, военные, технологические, социальные, спортивные новости, новости культуры и образования и т.д.

Что такое Международное событие?

Изучая этот вопрос, мы не нашли такого определения ни в российской, ни в китайской научной литературе. Есть различные толкования, но отсутствует прописанная дефиниция. Отмечу, что сегодня и в России, и в Китае еще не появилось точное определение «Международного события».

Проанализировав различные толкования этого термина, можем предложить следующее определение: **«Международное событие – это информационный повод для создания новости, переданной через СМИ и влияющей на отношение аудитории к другому государству».** («国际事件，是通过媒体传播的构成新闻的信息端，它影响着读者对其他国家的认识»)

Определение мне необходимо для раскрытия темы диссертационной работы.

Когда люди читают информацию и материалы о международных

²⁵ Байдубайкэ «Новость» // http://baike.baidu.com/link?url=xlgsIuUU4T-6dm6KtqU4-uPhNIG0O3vqIDQF3SY1DocIVK77vQvxKvRf8l_pO9jgfYMAWLAAFuipMqjiYj_e7a. Дата обращения: 27.12.2015.

событиях какой-либо страны, это всегда подсознательно производит соответствующее впечатление о данной стране, будь то политика, экономика, спорт, культура. Например, на сегодняшний день такой вид спорта как хоккей становится всё более и более популярным в Китае. В прошлом году в Пекине была сформирована новая хоккейная команда, которая называется Куньлунь Ред Стар. Можно заметить, что они ни раз выигрывали у таких известных команд, как Трактор, Амур, Адмирал и у многих других профессиональных хоккейных команд. Это достаточно хороший результат для новой китайской команды. С развитием этой команды, в России все больше печатают сообщения о матчах Куньлунь Ред Стар. Читая новости про матчи Куньлунь РС, российский любитель хоккея сможет ознакомиться с информацией об этой команде и больше узнать о ней. И теперь, когда люди будут обсуждать матчи Куньлунь Ред Стар, они не будут подчёркивать то, что это хоккейная команда Пекина, а будут говорить именно о китайской команде Куньлунь Ред Стар. То есть эта команда представляет весь китайский хоккей. Благодаря таким материалам зарубежные аудитории не только получают различную информацию о данном виде спорта, но и интуитивно познают процесс развития хоккея в Китае и узнают его современную обстановку, а также получают новые впечатления об образе китайского спорта. Смело можно сказать, что именно эта информация влияет на отношение аудитории к другому государству и его пониманию.

Что касается региональной прессы, Дэн Яньлин в своей статье «Современное положение и исследование развития региональных изданий»²⁶ отмечает то, что «региональными изданиями являются газеты, управляемые муниципальными или провинциальными органами власти и выпускаемые для читателей муниципальных и провинциальных районов»

По статистическим данным, опубликованным Государственным управлением по делам прессы (печати) публикаций, радио, киносъёмки и

²⁶ Дэн Яньлин. Современное положение и исследование развития региональных изданий//Диссертация. Пекин, 2006. С.17.

телевидения КНР²⁷, в 2015 году в Китае всего было опубликовано 1906 видов газет, общий тираж которых составил 43009 млрд. экземпляров. В том числе 218 наименований государственных газет, общим тиражом 7944 млрд. экземпляров, что занимает 11,44% от общего числа газет и 18,47% от общего тиража. Провинциальных газет - 787 наименований, чей общий тираж составил 20981 млрд. экземпляров, что занимает 41,29% от общего числа газет, 48,78% общего тиража. Городских газет - 882 наименования, общим тиражом 14000 млрд. экземпляров, занимающих 46,27% от общего числа газет, 32,55% от общего тиража (Подробное выражение пропорции общих видов опубликованных газет показано на диаграмме 1 и 2). Из приведенных данных мы можем сделать вывод, что региональные издания являются самым крупным источником информации для местного населения. Сегодня региональные издания играют очень важную роль в развитии местной политики, экономики, культуры и общества в целом. Хотя развитие и структура региональных пресс все ещё зависит от состояния экономики местной власти, безусловно, у региональной прессы неизмеримый потенциал развития и широкие перспективы на будущее, так как у них есть врождённые преимущества – источники местных материалов, свои местные аудитории²⁸.

Диаграмма 1. Пропорция общего числа опубликованных газет КНР в
2015 году

²⁷ Доклад основных положений публикации КНР 2015 года Главного государственного управления по делам печати, издательства, радиовещания и телевидения КНР. С.3.

²⁸ Чжу Сюэвэнь. Современные муниципальные издания и их развития//Передний новости.2009.№4.С.18.

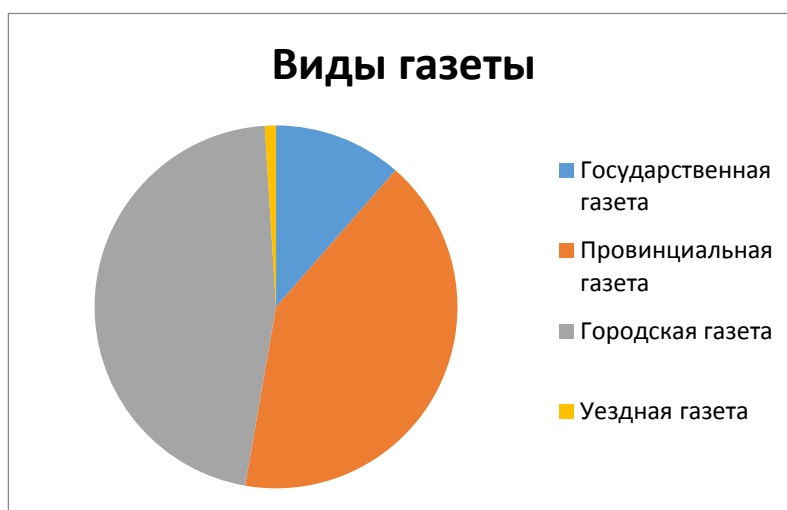


Диаграмма 2. Пропорция общего тиража опубликованных газет КНР в 2015 году



Большинство аудитории региональных изданий – местное население. По сравнению с другими типами прессы, региональная пресса является самым популярным изданием²⁹.

Из истории развития региональной прессы Китая, самые старые региональные газеты основаны перед Новым Китаем, например, «Каши Жибао» в Синьцзяне. С образованием Китайской Народной Республики была основана вторая серия региональной газеты - «Яньтай Жибао» -

²⁹ Чжан Ци. Региональная особенность – самое ключевое для местных изданий// молодые журналисты. 2014. №8. С.36.

представитель старой городской газеты Китая. После образования Нового Китая, каждая провинция начала создавать свои местные газеты, например, Хубэй, Шаньдун, Цзянсу и т.д.³⁰.

Региональные газеты своевременно, точно и всесторонне освещают и отражают различные аспекты местной экономики, политики, культуры и общества, являются важной частью местной культуры³¹. Мао Цзэдун в начале 1940-х годов отметил, что региональные газеты - «не газета Агентства Синьхуа, а газета для местных читателей, она должна быть основана на потребностях людей (связывать с массами, служить массам), в противном случае она отрывается от масс, теряет местное значение»³².

Преимущество региональной прессы очевидно – географическое и ресурсное преимущество. Содержание местных газет всегда связано с определенным районом. Благодаря географическому преимуществу, журналисты региональных газет могут получать материалы быстрее. Региональные газеты также могут основывать сообщения на местных фактах и печатать ценную информацию с точки зрения народного интереса.

Кроме того, у местных газет есть хорошие местные информационные ресурсы³³. Журналисты могут получить самые важные материалы и взять интервью немедленно. Местные газеты также имеют наиболее стабильные аудитории, журналисты могут исследовать интерес читателей и определить свой стиль сообщения.

По данным Национального бюро статистики КНР³⁴, в крупных и средних городах коэффициент чтения международных новостей занимает

³⁰ Чэнь Ясюй. Исследования о космосе для выживания и развития местных газет в Китае//Ухань, 2010. С.24.

³¹ Хань Дун. Региональные газеты и местная культура// Исследование журналистики. Vol.5.№7. С.149.

³² Мао Цзэдун. Как создать региональные газеты//Избранные произведения в области журналистики Мао Цзэдуна. Агентства Синьхуа.1983.С.120.

³³ Ляо Ян. Настоящие местные газеты и как они развиваться// Исследование журналистики.С.298.

³⁴ Чжоу Сяо, Ли Ли. Редакторская Работа в разделе международных новостей под новую ситуацию//Соблюдать теорию журналистики. ХэЧэн Вечер. 2002.№2.С.76.

первое место, что гораздо выше, чем коэффициент местных новостей в других изданиях. Проблема в том, что у региональных редакций практически нет корреспондентов за рубежом, поэтому у них нет своих собственных интервью и оригинальных сообщений о международных событиях. Более того, источники сообщения региональных изданий похожи³⁵. Как результат - большая конкуренция для редакторов с целью создать свои особенные сообщения, в которых будут освещены международные события.

Выбор международных событий всегда включает в себя неожиданные события, последние актуальные события, последующие сообщения, связанные с Китаем и обеспокоивающие его³⁶. Источником сообщений о международных событиях в региональных изданиях всегда является агентство Синьхуа. В последние годы редакция газеты также начала выпускать сообщения из других государственных агентств³⁷.

Как же региональные прессы освещают неожиданные события? Во-первых, необходимо рассмотреть особенности освещения неожиданных событий. Китайский ученый Чай Вэй подробно отмечает в статье «Как региональные прессы освещают неожиданные события»³⁸ особенности освещения неожиданных событий.

Первая особенность освещения неожиданных событий – своевременность. Чай Вэй подчеркивает, что все сообщения и новости стремятся к своевременности, особенно сообщения о неожиданных событиях, так как они всегда случаются без предупреждения и развиваются быстро. Обстановка вокруг события бесконечно меняется, поэтому

³⁵ Тан Цзямэй. Сравнительный анализ международных Новостей в региональных газетах: проблемы и стратегии//Журнал Гуандунский Университет иностранных языков. Nov. 2009. Vol. 20. №6. С. 85.

³⁶ Тан Цзямэй. Сравнительный анализ международных Новостей в региональных газетах: проблемы и стратегии//Журнал Гуандунский Университет иностранных языков. Nov. 2009. Vol. 20. №6. С. 87.

³⁷ Тао Вэньжуй. Сравнение сообщения международных событий в двух изданиях Кантона//Знания журналистики. 2005. №7. С. 16-18.

³⁸ Чай Вэй. Как региональные прессы освещают неожиданные события// Окно новости, 2014. № 3. С. 64.

журналисты должны освещать ключевую информацию практически моментально, в противном случае ценность информации теряется. Для региональной прессы редакция должна немедленно создавать специальные группы по вопросам передачи информации о происшедшем, продумать и выбрать самую подходящую форму для передачи сообщений, искать важные ключевые материалы.

Вторая особенность освещения неожиданных событий – неизвестность. Все события содержат в себе конфликт, иногда это конфликт между людьми, иногда конфликт между людьми и природой. Никто не знает, что может случиться дальше. Например, когда с самолетом МН370 была потеряна связь, невозможно было предвидеть ход развития событий и состояние родственников погибших. Поэтому журналисты должны всегда следить за развитием событий.

Третья особенность освещения неожиданных событий – их широкое влияние на население. Большинство неожиданных событий являются катастрофическими, оказывающими огромное воздействие на общество и сильно влияющими на жизнь, работу и безопасность народа.

В своей статье Чай Вэй перечисляет эффективные способы улучшения качества передачи сообщений³⁹:

1. Использование средств визуального воздействия. В отличие от телевидения, печатная пресса не может показать читателям изображение события на экране, но она способна оказывать воздействие на читателей по фотографии с места события и заголовку сообщения. Поэтому необходимо выбирать снимок события, который способен привлечь внимание, а также следует увеличить заголовок сообщения, чтобы подчеркнуть его важность.

2. Создание собственного мнения. В сообщениях в региональных изданиях всегда присутствуют материалы, которые печатались в государственной прессе. Чай Вэй отмечает, что редакторы должны

³⁹ Чай Вэй. Как региональные прессы освещают неожиданные события // Окно новости, 2014. № 3. С. 64.

продвигать свое мнение и издавать определенные сообщения, основываясь на собственной точке зрения для создания особенного колорита издания.

Русские ученые думают, что сегодня региональные газеты стремятся быть универсальным типом, чтобы охватывать широкий спектр читательских интересов. Традиционно универсальным типом являются общественно – политические, информационно – развлекательные и информационно – рекламные газеты.

Региональная журналистика занимает особое место в системе журналистики, является неотъемлемой частью и одной из подсистем отечественных СМИ ⁴⁰. Занимается информационным обеспечением отдельных регионов, определенных территорий, социумов и при отборе и написании материала располагает административно-территориальным, демографическим, географическим и национальным факторами. Благоприятному развитию местной журналистики в условиях борьбы за читателя способствует заинтересованность аудитории в получении местной информации.

«Региональная печать, сформированная в советские времена для осуществления функций авторитарного управления, в принципиально новых общественных условиях испытывает нарастающие дисфункции, как в характере, так и в содержании деятельности, ведущие к дальнейшей потере ее роли и значимости в обществе»⁴¹.

По имеющимся результатам исследования, отраженным в докладе «Типология муниципальных информационных пространств в цифровую эпоху и роль местной прессы, как канала обратной связи органов муниципальной власти с населением», сегодня всю региональную печать

⁴⁰ Особенности новостей в региональной газете// <http://www.diplomer.ru/shop/zhurnalistika/osobennosti-novostej-v-regionalnoj-gazete/>. Дата обращения: 25.05.2016.

⁴¹ Касютин В.Л. Российская местная пресса: воздействие финансово-экономического кризиса / Медiasкоп. 2011. № 1 // [mediascope.ru >node/739](http://mediascope.ru/node/739). С.5.

можно разделить на следующие типы⁴²:

1. Информационные издания общего интереса, в том числе общественно-политические газеты.

2. b2b-пресса. У так называемых корпоративных и отраслевых медиа уже сложилась собственная целевая аудитория. Более того, это не просто сегмент медиа-рынка – это качественный информационный продукт, спрос на который постоянно растет.

3. Развлекательные издания и телегиды.

Данная типология практически не расходится с общепринятой в российской науке. Многие исследователи (В.М. Шкондин, С.Г. Корконосенко) выделяют трехрядную модель периодических изданий. Региональные газеты делятся на три основных вида: 1) собственно, региональные; 2) федеральные газеты с региональными вкладками; 3) сетевые газеты. К сетевым относятся издания, «не имеющие «центрального» аналога, но издаваемые в различных регионах по единым принципам»⁴³.

Стоит сказать о региональных изданиях, что «их информационный характер, общедоступность, простота изложения удовлетворяют запросы населения»⁴⁴.

1.2. Роль изданий провинции Цзянсу транслирующих международные события для внутренней аудитории провинции.

Для того чтобы подробно исследовать особенность региональных прессы Китая, мы выбрали три главные современные местные газеты провинции Цзянсу – «Янцзы Ваньбао», «Цзньлин Ваньбао» и «Утро Нанкин».

⁴² Российская периодическая печать. Состояние, тенденции, перспективы развития. Отраслевой доклад. М., 2013. С.85.

⁴³ Таиров А.Р. Особенности продвижения периодических печатных изданий на региональных рынках СМИ // <http://viperson.ru/wind.php?ID=644946>. Дата обращения: 14.04.2016.

⁴⁴ Региональные издания в системе периодической печати // <http://www.proza.ru/2013/04/01/1660>. Дата обращения: 27.05.2016.

Прежде всего, провинция Цзянсу – восточная провинция Китая, является одной из самых главных провинций страны. Уровень экономики провинции Цзянсу также является одним из самых высоких. По статистике⁴⁵, в 2016 году численность населения провинции Цзянсу занимает пятое место по общему числу жителей в Китае, уровень экономики провинции занимает первое место среди всех китайских провинций. Я выбрала именно провинцию Цзянсу в качестве объекта исследования не только потому, что у нее высокий уровень экономического развития, умеренное развитие СМИ, но и благодаря ее географическому положению. Я бы хотела изучить региональные прессы именно восточных провинций КНР, а провинция Цзянсу, по моему мнению, является хорошим объектом исследования. Такие газеты, как «Янцзы Ваньбао», «Цзиньлин Ваньбао» и «Утро Нанкин» играют важную роль среди всех газет провинции Цзянсу.

Газета «Янцзы Ваньбао» – ежедневная газета выбранной мной провинции, она обеспечивает информационное обслуживание провинции Цзянсу и близлежащим районам, таким как Шанхай, Аньхой и др., является провинциальной газетой. Газета «Янцзы Ваньбао» была основана 1 января 1986 года, уже тогда печатали новости во всей провинции. Ежедневный тираж газеты «Янцзы Ваньбао» – более 2 миллионов экземпляров, эта газета занимает первое место в провинции Цзянсу, четвертое место в Китае и 21-ое место в мире. Помимо этого, она является самой влиятельной газетой среди СМИ провинции Цзянсу. В 2016 году Weibo газеты «Янцзы Ваньбао» был назван «Топ 10 влиятельные Weibo в области медиа в провинции Цзянсу»⁴⁶. Читательская аудитория газеты составляет почти 10 миллионов человек по всей провинции Цзянсу, ежедневный тираж в 13 городах провинции занимает

⁴⁵ Байдубайкэ «Цзянсу» //

<http://baike.baidu.com/item/%E6%B1%9F%E8%8B%8F/154268?fromtitle=%E6%B1%9F%E8%8B%8F%E7%9C%81&fromid=320938&fr=aladdin#10>. Дата обращения: 12.03.2017.

⁴⁶ Топ 10 влиятельные Weibo в области медиа в провинции Цзянсу 2016 года
<http://www.hao123.com/mid?from=tuijian&key=pZwYTjCEQvdGUhb8uy71IAw9Xi4WUvYEmitkP10knH0krHfLPjm4P108pZwVU0&type=domestic>. Дата обращения: 18.04.2017.

первое место. Целевая аудитория газеты - читатели в возрасте от 25 до 44 лет, такие читатели занимают 48.5% от общей аудитории. Газета «Янцзы Ваньбао» печатает информацию обо всех аспектах жизни как внутри страны, так и за рубежом, включает сообщения в области политики, экономики, кино, музыки, спорта и т.д.

Система рубрики газеты «Янцзы Ваньбао» включает такие разделы: «Главное», «Финансы и экономика», «Общество», «Развлечения», «Спорт», «Здоровье», «Лотерея», «Новости города Нанкин», «Новости города Чанчжоу», «Реклама», «Покупки», «Учеба» и другие. Такое тематическое направление определяет набор новостей, эти темы распределяются по интересам аудитории.

Сегодня региональные газеты Китая играют важную роль в жизни населения, так как они интересуют местных читателей. По мнению Галкиной Марины Юрьевны⁴⁷: «Сегодня на региональную тенденцию влияет в первую очередь экономический фактор. Потребитель информации – читатель, который, покупая газету, удовлетворяет свои потребности и получает сведения, знания и оценки, помогающие ему ориентироваться в жизни. Производители новостей – журналисты – извлекают не только материальную выгоду, но и возможность формировать общественное мнение. Региональную газету можно метафорически интерпретировать как рынок, где разные социальные и политические «актёры» встречают граждан, читателей, и эта игра актуализируется посредством текстов. Эту концепцию газеты ряд исследователей определяет, как «место встречи», то есть «рынок». Значит, читатели определяют «рынок» газеты, аудитории выбирают, что они хотят читать. Для того, чтобы газета стала популярной, редакция должна серьёзно выбирать свои освещенные материалы в газете. Это еще одна причина, почему газета «Янцзы Ваньбао» стала так популярна и успешна.

⁴⁷ Галкина М.Ю. Особенности региональной газетной периодики Финляндии //Формирование региональной прессы в Финляндии// Вестн. Моск. ун-та. Сер. 11, Журналистика. 2008. №6. С.12.

Как так газета «Янцзы Ваньбао» является самой главной, а также самой официальной провинциальной газетой провинции Цзянсу её тематическое пространство гораздо шире, чем у обычной городской газеты. Помимо провинциальных новостей, газета «Янцзы Ваньбао» затрагивает события разных городов, таких как новости города Нанкин (административного центра провинции Цзянсу) и новости города Чанчжоу (главного города провинции Цзянсу). Кроме того, аспекты подачи информации газеты «Янцзы Ваньбао» также более официальные, и форма подачи информации газеты более новая, чем у других местных газет провинции Цзянсу.

Газета «Янцзы Ваньбао» основана 1 января 1986 года агентством Синьхуа Ежедневная Медиа группа⁴⁸, это одна из самых старых газет в Китае. Основатель газеты - Чжу Минсяо, который сейчас работает заместителем главного редактора агентства Синьхуа Ежедневная Медиа группа. Главный редактор газеты - Лю Шоухуа. С начала выпуска газеты её тираж начал быстро увеличиваться. По статистике, с каждым годом средний тираж увеличивается на 50 – 80 тысяч экземпляров. В 1995 году ежедневный тираж составил 1 миллион экземпляров. Тираж газеты «Янцзы Ваньбао» и сейчас продолжает увеличиваться, к сентябрю 2002 года тираж газеты уже составил 2 миллиона экземпляров.

Немного истории газеты «Янцзы Ваньбао». 2004 год был самым важным годом для газеты, в этот год она вошла в число 100 крупнейших газет с ежедневным тиражом мира как единственная газета провинции Цзянсу, а сейчас занимает 21 место в мире. Более того, занимает 3 место в «Топ 10 ежедневных газет Китая с наибольшим тиражом», а также занимает 209 место в рейтинге «500 самых ценных брендов Китая».

Официальный сайт газеты «Янцзы Ваньбао»⁴⁹ был создан 8 июня 1998 года и стал одним из самых авторитетных официальных сайтов провинции

⁴⁸ Агентство Синьхуа Ежедневная Медиа группа: Одно агенство провинции Цзянсу, основоно 1938г. в провинции Хэбэй, впреля 1949г. переехало в город Нанкин.

⁴⁹ Официальный сайт «Янцзы Ваньбао» // www.yangtse.com. Дата обращения: 03.04.2017.

Цзянсу. Ежедневное количество просмотров сайта достигло 4 миллиона человек. Кроме того, в Интернете публикуют электронную версию газеты «Янцзы Ваньбао», и читатели могут найти недавние номера газеты в Интернете, а также прочитать старые номера.

Газета «Цзиньлин Ваньбао» была основана в 1993 года, она является городской универсальной ежедневной газетой провинции Цзянсу. Слово «Цзиньлин» в китайском языке – старое название города Нанкин (административного центра провинции Цзянсу), так как газета «Цзиньлин Ваньбао» является городской газетой города Нанкин. Более 90 процентов читателей – жители города Нанкин. Каждый день она выходит тиражом более 1.2 миллионов экземпляров, ежедневный тираж газеты «Цзиньлин Ваньбао» занимает первое место в городе Нанкин. Цель Газеты «Цзиньлин Ваньбао» состоит в следующем: сделать так, чтобы читатели наслаждались чтением, привить любовь к чтению. Так как это городская газета именно города Нанкин, сюжет большинства материала газеты составлен в основном о событиях города Нанкин, но в газете также печатаются отечественные новости и актуальные международные новости.

Система рубрики газеты «Цзиньлин Ваньбао» включает следующие разделы: «Главное в городе Нанкин», «Внутренние новости», «Мирные новости», «Развлечения», «Спорт», «Общество», «Здоровье», «Образование», «Услуги», «Экономикв», «Ценные бумаги», «Лотерея», «Старый Нанкин», «Наука», «Литература», «Реклама» и другие.

Как мы уже знаем, газета «Цзиньлин Ваньбао» - городская газета Нанкина, она отличается от газеты «Янцзы Ваньбао», так как большинство местных новостей в газете «Цзиньлин Ваньбао» освещают события именно Нанкина, а освещения местных новостей других городов провинции Цзянсу печатают мало. Помимо региональных новостей, газета «Цзиньлин Ваньбао» также обращается к международным событиям, как и газета «Янцзы Ваньбао». Хотя региональные газеты не всегда представляют позиции

политических партий, будучи газетой областного правительства, газета «Цзиньлин Ваньбао» (также газета «Янцзы Ваньбао») иногда освещает сообщения из агентства «Синьхуа» или других государственных СМИ.

Газета «Цзиньлин Ваньбао» была основана 1 января 1993 года объединением «Нанкин Жибао»⁵⁰ и является одной из самых главных газет в этом объединении. Газета «Цзиньлин Ваньбао» имеет недолгую историю. Главный редактор газеты Сян Сяонин отмечает, что «нужно всегда стремиться к первому месту в рынке изданий, так как только на первом месте имеется большое пространство для развития газеты»

С 1993 по 1999 год газета «Цзиньлин Ваньбао» выходила каждый вечер, а с 1999 года эту газету начали выпускать каждое утро. Главный редактор газеты Сян Сяонин отметил на интервью⁵¹, что 20 лет назад население Китая всегда покупало эту газету после работы. Но с развитием экономики, современные читатели привыкли смотреть телевизионные программы по вечерам или получить информацию из Интернета. Большинство людей читают газету только утром, в обед или во время рабочего перерыва. Для того, чтобы адаптироваться к этим изменениям, нужно иметь еще больший рынок. С 1999 года газета «Цзиньлин Ваньбао» изменяла время опубликования, как и другие успешные утренние газеты.

С 2004 года ежедневный тираж газеты «Цзиньлин Ваньбао» в городе Нанкин становится больше, чем тираж газеты «Янцзы Ваньбао». До сих пор, газета «Цзиньлин Ваньбао» является самой популярной газетой Нанкина. Сегодня газета «Цзиньлин Ваньбао» не только выпускается в городе Нанкин, но также публикуется в близлежащих районах. С 2011 года газету «Цзиньлин Ваньбао» начали выпускать в городе Шанхай.

В декабре 2009 года газета «Цзиньлин Ваньбао» изменила систему рубрики газеты, добавила рубрики: «Работа», «Жизнь студентов»,

⁵⁰ Объединение «Нанкин Жибао»: самая известная медиа-группа города Нанкин

⁵¹ Интервью у главного редактора газеты «Цзиньлин Ваньбао» - Сян Сяонин // <http://it.sohu.com/7/1103/88/column215658867.shtml>. Дата обращения: 11.03.2017.

«Лакомство» и др., которые более интересны читателям.

Редакторы газеты «Цзиньлин Ваньбао» в основном молодые, средний возраст сотрудников – меньше 30 лет. Молодежь, опыт работы которой не более 3 лет, занимает 67% от общего числа сотрудников.

Другая газета, исследуемая в моей работе, – газета «Утро Нанкин». Газету «Утра Нанкин» выпускает Синьхуа Ежедневная Медиа группа, она является всеобъемлющей городской ежедневной газетой провинции Цзянсу. Главный редактор газеты – Цзян Шэнюй. «Утро Нанкин» выходят с января 1996 года, в начале основания, она называлась «Ежедневный мост», с ноября 2000 года название газеты изменили на нынешнее название. По названию газеты мы можем видеть, что эта газета основана в административном центре провинции Цзянсу – Нанкине, по статистике, более чем 90% аудитории - это население города Нанкин. Ежедневный тираж газеты - более 0,73 миллионов экземпляров. У газеты «Утра Нанкин» также есть электронная версия, в 2016 году, ее Weibo был назван «Топ 10 влиятельные Weibo в области медиа в провинции Цзянсу»⁵².

В начале основания у газеты «Утро Нанкин» было только 8 полос, а сейчас ежедневная средняя газета уже состоит из 24 полос. Система рубрик газеты «Утро Нанкин» включает четыре главные части: «Особенные новости», «Особенная служба» (включает информацию о здоровье, законах, блюдах, развлечениях и т.д.), «Особенное чтение» и «Особенное богатство».

В последние годы газета «Утро Нанкин» выдвинула новую идею - перепрофилировать жесткую конкуренцию на рынке газет Нанкина, особенно в освещении политических новостей. Сегодня «Утро Нанкин» печатает политические новости с точки зрения населения и сообщает много хороших новостей, которые получили одобрение от главных лидеров города Нанкин и провинции Цзянсу. Газета «Утро Нанкин» также установила 111 пунктов

⁵² Топ 10 влиятельные Weibo в области медиа в провинции Цянсу 2016 года
<http://www.hao123.com/mid?from=tuijian&key=pZwYTjCEQvdGUhb8uy71IAw9Xi4WUvYEmitkP10knH0krHfLPjm4P108pZwVU0&type=domestic>. Дата обращения: 18.04.2017.

контакта редакции газеты в городе Нанкин для населения, где оставлены фотографии и контакты корреспондентов, чтобы населению вовремя могли оказать помощь, или если граждане хотят предоставить материалы для новостей, они могут связаться с корреспондентами газеты «Утро Нанкин».

Новости - наиболее важная часть в каждом издании.

По количеству страниц новостей в газетах «Янцзы Ваньбао», «Цзиньлин Ваньбао» и «Утро Нанкин» ежедневные новости (включающие международные новости, отечественные новости и местные новости) в газете «Янцзы Ваньбао» - не менее 16 полос, в газете «Цзиньлин Ваньбао» - не менее 17 полос, а в газете «Утро Нанкин» - больше 17 полос каждый день. Кроме того, во время появления актуального международного события в мире, в трех газетах еще печатают специальные отчеты (специальные подборки), которые всегда занимают почти целую страницу. Например, с 31 августа по 6 сентября 2015 года, когда проходил Парад Победы в Пекине, в газетах «Янцзы Ваньбао» и «Цзиньлин Ваньбао» печатали специальные полосы, которые назывались «Победа Справедливости» (в газете «Янцзы Ваньбао») и «Слава Победы» (в газете «Цзиньлин Ваньбао»).

С точки зрения материалов газет, в трех газетах «Янцзы Ваньбао», «Цзиньлин Ваньбао» и «Утро Нанкин» включают ежедневные новости как внутри страны, так и за рубежом. То есть эти газеты не только освещают международные новости, отечественные новости, но и провинциальные и городские новости, ведь местные новости всегда ближе населению.

Что касается содержания новостей, эти газеты печатают и серьезные политические новости, и мировые (или местные) экономические новости, также сообщают мягкие новости, включающие социальные новости, спортивные новости, культурные новости, развлекательные новости и научные новости. Подробнее, местные новости занимают большую часть в трех газетах. В газете «Янцзы Ваньбао» количество полос ежедневных новости – 16, провинциальные и городские новости занимают 7 полос газеты.

В газете «Цзиньлин Ваньбао», ежедневные новости занимают 17 полос, в том числе провинциальные и городские новости, которые занимают 9 полос. А в газете «Утро Нанкин», количество полос новостей доходит до 18, а местных новостей – около 8 полос.

Если быть еще более подробным, в освещении региональных новостей социальные новости занимают большую часть. Содержание освещения состоит из материалов разных сфер: образование, здоровье, работа, путешествие, спорт, кино и т.д. Такое тематическое направление определяет набор новостей, их актуальность и интерес для читателей. «По характеру работы с предметом отображения - событийная новость (событие, происшествие, мероприятие, планирование); аналитическая новость (итоги деятельности, планирование); новость-образ.⁵³», в этих трех газетах также печатают данные материалы.

Можно сказать, что новости занимают самое большое место в газетах «Янцзы Ваньбао», «Утро Нанкин» и «Цзиньлин Ваньбао», особенно местные новости. Во время появления актуальных международных событий, эти региональные газеты всегда широко освещают и быстро печатают соответствующую последнюю информацию развития событий, чтобы аудитория могла узнать о развитии событий как внутри страны, так и за рубежом. Мягкие новости в газетах также интересуют читателей. Читая материалы о социальных, спортивных и развлекательных новостях, читатели получают огромное удовольствие.

Что касается особых разделов газет, в каждой газете есть свой, так называемый, особенный раздел, содержание которого в каждой газете всегда разное. Например, в газете «Янцзы Ваньбао» есть несколько еженедельных особенных разделов, которые очень популярны: «Ночь Цзиньлин» (на седьмой полосе газеты), «Путешествие по миру» (на шестой полосе газеты),

⁵³ Особенности новостей в региональной газете// <http://www.diplomer.ru/shop/zhurnalistika/osobennosti-novostej-v-regionalnoj-gazete/>.Дата обращения: 25.05.2016.

и «Комментарии к новой книге» (на четвертой полосе газеты). Кроме того, в газете иногда освещают культурные разделы, такие как «Точка зрения женщины» и «Уголок сочинений». В газете «Цзиньлин Ваньбао» тоже есть свои особенные разделы, которые называются «Исследование», «Старый Нанкин», «Новая мебель» и другие. В газете «Утро Нанкин» также печатаются «Campus Weekly», «Путешествие по миру», «Покупка хороших вещей» и т.д..

Задача этих культурных и комплексных разделов - показать городскую жизнь провинции Цзянсу с разных сторон.

Например, в разделе «Старый Нанкин» в газете «Цзиньлин Ваньбао» от 04 декабря 2015 года напечатали об истории восстания китайских военнопленных в Нанкинской резне, произошедшей во время Второй мировой войны, чтобы читатели не забывали об истории города и никогда не забывали о национальном позоре. Помимо этого, в газете «Янцзы Ваньбао» от 02 декабря 2015 года также печатался кулинарный рецепт в разделе «Домашние», где подробно объяснялось, как готовить сушёные яблоки, сушёный батат и йогурт с помощью отопления. Эти жизненные советы всегда популярны среди читателей и сильно помогают населению в повседневной жизни.

Кроме того, каждый год в газетах устраивают конкурсы сочинений для школьников, для этого всегда есть особенный раздел, который называется «Уголок сочинений». Ежегодные победители конкурсов получают не только призы и денежные вознаграждения, их сочинения также печатаются в разделе «Уголок сочинения».

Благоприятному развитию местной журналистики в условиях борьбы за читателя способствует заинтересованность аудитории в получении местной информации. То есть, чем ближе издание к жизни народа, тем больше шанс расширить свое влияние, увеличить популярность издания, сделать так, чтобы его читатели.

Когда речь идет об этом, нужно задуматься, какие особенности региональной газеты ближе к жизни населения? Во-первых, особенности региональных названий в газетах⁵⁴. Все данные газеты («Янцзы Ваньбао», «Утро Нанкин» и «Цзиньлин Ваньбао») влиятельны и популярны в провинции Цзянсу, названия этих газет также имеет региональную характеристику: «Янцзы» - именно провинция Цзянсу, а «Цзиньлин» - это другое название административного центра провинции Цзянсу - города Нанкин. Название газеты «Утро Нанкин» происходит от названия города Нанкин. Кроме того, некоторые названия полос и колонки тоже являются региональными особенностями. Например, полосы «Новости Нанкин», «Сегодняшний Цзянсу», и колонки «Старый Нанкин», «Ночь Цзиньлин», «Угол Янцзы» и т.д. Читая эти местные названия, читатели чувствуют себя легко и уютно.

Универсальным типом газет «Янцзы Ваньбао», «Утро Нанкин» и «Цзиньлин Ваньбао» является общественно – политический тип. Поэтому большинство материалов газет в основном о политике и обществе.

Как мы знаем, региональные газеты всегда стремятся к объективному отражению действительности и ориентируются на широкий круг читателей⁵⁵. Так что в производстве и распространении журналистской информации журналисты ориентируются на поиск и передачу тех сведений, которые представляют для массовой аудитории новостной интерес. Новостной интерес в региональной прессе вытекает из характеристик газет, которые выходят на местном рынке. Помимо этого, информационная функция также играет важную роль в повышении качества газеты. Она способствует повышению ее рыночной конкурентоспособности.

Все эти газеты – «Янцзы Ваньбао», «Утро Нанкин» и «Цзиньлин

⁵⁴ Ван И. Ситуационный анализ освещения в газетах города Нанкин// Новости и Практики, 2004.С.36.

⁵⁵ Галкина М.Ю. Особенности региональной газетной периодики Финляндии //Формирование региональной прессы в Финляндии// Вестн. Моск. ун-та. Сер. 11, Журналистика. – 2008. – №6. С.13.

Ваньбао» – охватывают широкий спектр тем, особенно это касается экономической и культурной жизни, науки и других тем, интересующих население. Они содержат материалы по образованию, здоровью, работе и трудоустройству, путешествиям, недвижимости, а также включают различные рекламные объявления, которые интересуют читателей.

Например, в газете «Цзиньлин Ваньбао» целая полоса B12 занята рекламой вторичного рынка жилья, где размещаются объявления о продаже имеющихся в городе квартир. Читатели могут прочитать газету и выбрать понравившуюся квартиру, позвонить редактору газеты по телефону для того, чтобы получить дополнительную информацию. На полосе B8 размещаются объявления о доступных вакансиях для выпускников и безработного населения.

Кроме того, в газетах «Янцзы Ваньбао», «Утро Нанкин» и «Цзиньлин Ваньбао» также печатают ежедневный прогноз погоды, расписания выставок, телепрограммы, итоги лотереи и даже цены на продукты в супермаркетах. Все эти материалы выражают информационную функцию газет и помогают читателям получать необходимую информацию, способствуя, таким образом, улучшению качества жизни населения. Именно они открывают читателю панораму местной жизни. Читая газеты, люди могут узнать необходимую информацию даже не выходя из дома.

Как мы знаем, большинство материалов в газетах «Янцзы Ваньбао», «Утро Нанкин» и «Цзиньлин Ваньбао» - это местные новости. Так как сегодня региональные издания всегда меняют акценты, сосредотачивая внимание на подробностях того или иного события, расширяют региональную тематику. Например, в газете «Цзиньлин Ваньбао» сообщалось, что в Нанкине налог при покупке квартиры будет снижен на 2%, это зависит от количества абитуриентов, поступающих в этом году в университет. Местные новости всегда отражают интересы населения. Через них читатели получают необходимую информацию о жизни города.

15 декабря 2015 года в газете «Янцзы Ваньбао» сообщалось о том, что если вы потеряли билет на поезд, входить в вагон, показывая на мобильном телефоне информацию о том, что вы купили билет, запрещено. Это событие подробно освещалось в газете и вызвало большой интерес у читателей, которые хотели узнать подробности. Ведь именно «Информационный характер газет, простота изложения удовлетворяют запросы населения»⁵⁶.

Кроме того, редакторы газет часто организуют различные конкурсы и викторины для читателей. Как уже было сказано, ежегодно в газетах «Цзиньлин Ваньбао», «Утро Нанкин» и «Янцзы Ваньбао» устраивают конкурсы сочинений для школьников, победители которых получают не только призы и денежные вознаграждения, их сочинения печатают в газете. Такие конкурсы для школьников являются особенностью региональных изданий провинции Цянсу.

Выводы по первой главе:

1. «Международное событие – это информационный повод для создания новости, переданный через СМИ и влияющий на отношение аудитории к другому государству».

2. Представлены данные о китайских ученых Сюй Баохуан, Лу Динь, Гань Сифэнь, Лю Сяоин, изучающих журналистику как науку.

3. Региональные газеты своевременно, точно и всесторонне освещают и отражают различные аспекты местной экономики, политики, культуры и общества, являются важной частью местной культуры⁵⁷. Мао Цзэдун в начале 1940-х годов отметил, что региональные газеты - "Не газета Агентства Синьхуа, а газета для местных читателей, она должна быть основана на потребностях людей (связывать массы, служить массам), в

⁵⁶ Региональные издания в системе периодической печати // <http://www.proza.ru/2013/04/01/1660>. Дата обращения: 27.05.2016.

⁵⁷ Хань Дун. Региональные газеты и местная культура// Исследование журналистики. Vol.5.№7. С.149.

противном случае она отрывается от масс, теряет местное значение"⁵⁸.

4. Газета «Янцзы Ваньбао» – ежедневная газета провинции Цзянсу, Её ежедневный тираж - более 2 миллионов экземпляров, занимает первое место в провинции Цзянсу, четвертое место в Китае и 21-ое место в мире. Читательская аудитория газеты составляет почти 10 миллионов человек.

5. Газета «Цзиньлин Ваньбао» является городской универсальной ежедневной газетой провинции Цзянсу. Каждый день она выходит тиражом более 1,2 миллионов экземпляров, ежедневный тираж газеты «Цзиньлин Ваньбао» занимает первое место в городе Нанкин.

6. Газета «Утро Нанкин» выпускается с января 1996 года Синьхуа Ежедневной Медиа группой, является всеобъемлющей городской ежедневной газетой провинции Цзянсу. По статистике, более чем 90% аудитории - это население города Нанкин. Ежедневный тираж газеты - более 0,73 миллионов экземпляров. У газеты «Утра Нанкин» также есть электронная версия, в 2016 году ее Weibo был назван «Топ 10 влиятельные Weibo в области медиа в провинции Цзянсу»

⁵⁸ Мао Цзэдун. Как создать региональные газеты//Избранные произведения в области журналистики Мао Цзэдуна. Агентства Синьхуа.1983.С.120.

Глава 2. Формирование международной событийности в региональной прессе.

2.1. Освещение Парада Победы в Пекине в прессе провинции Цзянсу (газеты «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин»)

3 сентября 2015 года в Пекине состоялся грандиозный военный парад в честь 70-летия Победы во Второй мировой войне китайского народа над Японией.

Это событие является самым важным и самым ключевым событием в 2015 году в Китае, также является одним из самых актуальных международных событий мира.

Парад Победы в Пекине является международным событием по двум причинам. Во-первых, цель этого Парада Победы - не только отметить 70-ю годовщину победы в японо-китайской войне, но также и отпраздновать 70-ю годовщину победы над фашизмом. В том же году в России также был проведен Парад Победы на Красной площади в Москве. Можно сказать, что Парад Победы в Пекине празднует победу не только народа Китая, но также народа всех миролюбивых стран, поэтому освещение Парада Победы в Пекине – международное событие. Во-вторых, Парад Победы в Пекине всенаправленно показывает современное китайское передовое вооружение военно-морского флота, сухопутного войска и воздушного флота и в то же время показывает энергичность и духовный лик китайской армии. Для китайской аудитории этот Парад Победы, несомненно, показывает силы государства. Читая информацию о Параде Победы в Пекине, население Китая верит в свое правительство и свою страну, понимает, что правительство – правильное и надежное. Что касается зарубежной аудитории, по сообщению СМИ, этот Парад Победы даст им возможность увидеть развитие военных сил Китая, ознакомиться с текущей ситуацией национальной обороны КНР, а затем осознать военную мощь Китая. Читая информацию о Параде Победы в

Пекине, зарубежная аудитория по-новому понимает и воспринимает образ Китая. И это согласуется с моим определением, о котором я упоминала выше. Таким образом, Парад Победы в Пекине является международным событием.

В мировом масштабе Парад Победы в Пекине также является очень важным событием. В 2015 году он привлек внимание мировой общественности.

По статистике⁵⁹, рейтинг аудитории прямого эфира о Параде Победы в Пекине, который был транслирован агентством CCTV, создал новую историческую высоту за последние 10 лет. Согласно статистическим данным, в общей сложности 489 миллионов телезрителей в Китае смотрели Парад Победы в Пекине, общий рейтинг телепередачи достиг 25,62%, при этом общая доля рейтинга достигла 83.66%; общий рейтинг в каналах CCTV был 18,18%, общая доля рейтинга достигла 59.36%, - небывало высокий результат за последние 10 лет.

По сообщению CCTV⁶⁰, вплоть до 5 сентября совокупное общее число просмотров Парада Победы в Пекине достигло 1,137 миллионов человек. 3 сентября в Китае 62 спутниковых канала (включая 14 каналов CCTV) транслировали Парад Победы в Пекине. После прямого эфира рейтинг аудитории вторичной трансляции Парада Победы также достиг 648 миллионов человек.

Не только отечественные СМИ, но и зарубежные СМИ широко освещали это событие, не только печатные прессы, международная телерадиовещательная организация, но и новые СМИ.

По статистике, число зарубежных аудиторий Парада Победы в Пекине оказалось больше, чем во время Праздника Весны⁶¹. По сообщению CCTV,

⁵⁹ CCTV. Данные прямого эфира о событии парада победы в Пекине создали новую историческую высоту. 07.09.2015 // <http://www.cctv.com/2015/09/07/ARTI1441630072961329.shtml>. Дата обращения: 24.03.2017.

⁶⁰ CCTV. «Общее число просмотра парада победы в Пекине достигло 1,137 миллионов человек» // <http://news.cntv.cn/2015/09/14/ARTI1442240034455243.shtml>. Дата обращения: 24.03.2017.

⁶¹ CCTV. Данные прямого эфира о событии парада победы в Пекине создали новую

318 зарубежных телевизионных организаций в 160 странах и регионах транслировали Парад Победы в Пекине. В том числе 287 зарубежных телевизионных организаций транслировали полный Парад, остальные 31 зарубежные телевизионные организации транслировали части Парада. Эти зарубежные телевизионные организации включают CNN (США), BBC (Великобритания), канал РТ (Россия) и другие международные СМИ. В течение Парада Победы в Пекине число зарубежных СМИ, которые транслировали новости со ссылкой CCTV, является самым большим числом после 18-ого Всекитайского съезда КПК.

На видеоканале Youtube агентство CCTV прямо транслировало целый процесс Парада Победы в Пекине по каналам CCTV китайский и CCTV английский. В то время наибольшее количество онлайн-просмотров достигло 0,2 миллионов человек, совокупное общее число онлайн-просмотров достигло 1,52 миллионов человек, то есть больше, чем количество онлайн-просмотров прямого эфира Новогоднего Гала (CCTV New Year's Gala) 2015-ого года, а значит установило новый исторический рекорд. Вплоть до 4 сентября 8:00 утра, общее количество просмотров канала CCTVNEWS на платформе weibo, wechat, Twitter, Facebook, Tumblr, YouTube, Instagram и видео в APP канала CCTVNEWS за рубежом достигло 2,5 миллиона человек. В прямом эфире количество комментариев зарубежных аудиторий составляло 342 комментария за минуту, такая оживленность в комментариях также установила новый исторический рекорд. По состоянию на 6 сентября, общая сумма чтения освещения, связанного с 70-й годовщиной Победы, которое сообщалось агентством CCTV в Facebook, Youtube достигла 333 миллионов.

Кроме зарубежных СМИ, региональные прессы Китая, безусловно, также широко освещали весь процесс Парада. 3 сентября в Китае 48 провинциальных спутниковых телевидения транслировали Парад Победы в

Пекине⁶².

В диссертации Галкиной.М.Ю подчеркнуто⁶³, что «регион не просто пространство на карте, ограниченное территорией распространения газеты. Географическая граница региона символична, она создана под влиянием общественного процесса, который рассматривает составляющие региона. Различные роли региона переносятся и на газету. Понятия, относящиеся к региону, сохраняются на местном уровне и переносятся на более узкое пространство, поэтому местные газеты в большей степени несут в себе политическую, социальную, культурную идейность, тем самым влияя на формирование общественного мнения».

Как объяснила Галкина.М.Ю, региональные газеты всегда влияют на формирование общественного мнения и несут в себе политическую идейность. Событие Парада Победы в Пекине - это не только празднование 70-ой годовщины победы над фашизмом и победы в японо-китайской войны, но также хороший шанс для государства распространить свои собственные цели. По распространению Парада Победы в Пекине, население Китая может видеть, что сегодня Китай уже является сильной и процветающей страной, и что надо верить в нашу страну и правительство. Благодаря ветеранам, которые участвовали во Второй мировой войне, сегодня мы живем счастливо и безопасно, нам обеспечено светлое будущее. И всем аудиториям мира правительство хочет показать, что современный Китай – сильная и неприкосновенная страна. У нас мощное оружие и передовые технологии. У Китая сильная армия и вооружение, способное уничтожить любого врага.

Поэтому в 2015 году не только государственные СМИ, но и региональные СМИ Китая также широко освещали Парад Победы в Пекине.

⁶² CCTV. «Общее число просмотра парада победы в Пекине достигло 1,137 миллионов человек» // <http://news.cntv.cn/2015/09/14/ART11442240034455243.shtml>. Дата обращения: 24.03.2017.

⁶³ Галкина М.Ю. Особенности региональной газетной периодики Финляндии //Формирование региональной прессы в Финляндии// Вестн. Моск. ун-та. Сер. 11, Журналистика. 2008. №6. С.11.

В региональных изданиях освещение, связанное с Парадом победы в Пекине, занимало много места в газетах. Можно сказать, что это реальное проявление цели правительства, чтобы привлечь внимание аудиторий к Параду Победы в Пекине, сформировать общественное мнение и пропагандировать верные решения правительства Китая.

Для того, чтобы исследовать особенность освещения Парада Победы в Пекине, мы прочитали несколько выпусков газет «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» за 2015 год. После чтения мы заметили, что хотя Парад Победы в Пекине состоялся 3 сентября 2015 года, за несколько дней до этого числа государственные и региональные прессы уже начали печатать определенные освещения: «3 сентября - Парад Победы в Пекине». Освещения содержали в себе разные жанры и материалы по разным темам.

Мы собрали и прочитали обе газеты «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» с 15 августа 2015 года по 15 сентября 2015 года и заметила, что в газетах «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» освещения, связанные с Парадом Победы в Пекине, начали печатать с 31 августа 2015 года и им продолжали уделять внимание аж по 6 сентября 2015 года.

В течение пропаганды Парада Победы в Пекине, то есть с 31 августа по 6 сентября 2015 года, каждый день в газетах «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» печатали несколько определенных освещений, которые были связаны с Парадом. В то время, обе газеты «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» печатали свои специальные полосы о Параде Победы в Пекине, имеющие свое особенное название. Название специальной полосы в газете «Янцзы Ваньбао» - «Победа справедливости», а название специальной полосы в газете «Утро Нанкин» - «Слава Победы».

В процессе исследования я заметила, что каждый день с 31 августа по 6 сентября в газетах «Янцзы Ваньбао» и «Цзиньлин Ваньбао» печатали крупноформатные определенные освещения и материалы. Эти материалы не только печатались в специальных полосах «Победа справедливости»

(специальная подборка в газете «Янцзы Ваньбао») и «Слава Победы» (специальная подборка в газете «Утро Нанкин»), но и сообщались в полосах отечественных и местных новостей. Для сравнения, количество освещений в специальных полосах было больше, чем количество материалов в других полосах.

За 3 дня до Парада Победы в Пекине, то есть с 31 августа по 3 сентября 2015 года, освещения, связанные с Парадом, уже начали печататься в газетах «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин», но освещений было не много, причем они печатались только в специальных полосах. В эти дни количество общей полосы газет «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» состояло из 16 страниц (кроме спортивных и развлекательных новостей), в том числе количество специальных полос, связанных с Парадом, занимали 2 страницы в двух газетах, то есть 12,5% от общих страниц газет. Следует отметить, что, несмотря на то, что страницы материалов в эти дни были одинаковые (2 страницы), общее количество освещений в эти три дня проявляло тенденцию к росту с каждым днем.

Вот подробно:

В газете «Янцзы Ваньбао» 31 августа количество освещений в специальной полосе «Победа справедливости» составило 4 освещения. 1 сентября количество освещений составило 5. А 2 сентября количество освещения было равно 7.

Общее число материалов, которые были связаны с Парадом Победы в Пекине, в газете «Янцзы Ваньбао» перед самым Парадом равнялось 16 освещениям.

В том числе освещения, которые были связаны с действиями правительства и власти - 5 освещений, 31.2% от общего числа сообщений. Этими сообщениями всегда были политические новости. Например, 31 августа в обеих газетах говорилось, что «впервые в истории ветераны коммунистической партии и гоминьдановские ветераны участвуют в Параде

вместе». 1 сентября в двух газетах еще печаталось, что «Правительство провинции Цзянсу выдало ветеранам пособие в размере 7500 юаней».

В газете «Янцзы Ваньбао» в эти дни еще печатались освещения, которые были связаны с фоном Парада Победы в Пекине, особенно историческим фоном Парада, то есть историей Японо-Китайской войны. Количество таких материалов с 31 августа по 2 сентября – 3 освещения, занимало 18.8% от общего.

Помимо этой наибольшей части материалов, связанных с Парадом Победы в Пекине, в эти дни в газете «Янцзы Ваньбао» были также и местные новости. Количество освещения – 8, занимает 50,0% от общего количества материалов, также занимает первое место среди освещений «Победы справедливости».

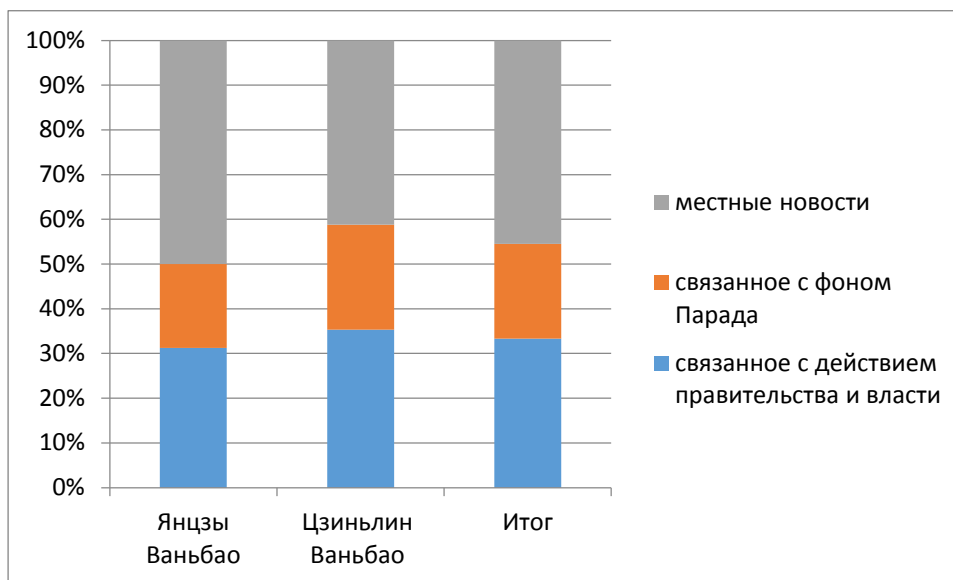
А в газете «Утро Нанкин» 31 августа в специальной полосе «Слава Победы» было 5 освещений. Количество материалов 1 сентября – 5, а в последний день перед Парадом Победы в Пекине количество сообщений было равно 7 освещениям.

Общее количество освещений с 31 августа по 2 сентября в газете «Утро Нанкин» – 17.

В том числе освещения, связанные с действиями правительства и власти - 6 освещений, 35.3% от общего материала. В газете «Утро Нанкин» также печаталось освещение, связанное с фоном Парада Победы в Пекине, как и в газете «Янцзы Ваньбао». Количество таких материалов – 4, занимает 23.5% от общего. Наибольшее освещение в газете «Утро Нанкин» с 31 августа по 2 сентября также является освещение местных новостей. Число освещений - 7, занимает почти половину общего материала - 41,2%.

По завершении исследования мы увидели, что с 31 августа по 2 сентября освещения Парада Победы в Пекине в газетах «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» в основном распространяется по нижесказанной частоте (как показано на графике 1)

График 1. Пропорция количества освещений, связанных с Парадом Победы в Пекине с 31 августа по 2 сентября в газетах «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин»



3 сентября в Пекине состоялся Парад в честь 70-летия Победы в японо-китайской войне, все мировые, отечественные и региональные СМИ пристально следили за процессом Парада. Еще с 31 августа, когда Парад Победы в Пекине еще не состоялся, каждая основная региональная газета уже начала широко сообщать соответствующие материалы, чтобы содействовать пропаганде Парада. 3 сентября в день Парада обе газеты «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» выпустили крупноформатный репортаж и подробный отчет о Параде. Количество освещений также намного увеличилось.

В газете «Янцзы Ваньбао» специальная полоса «Победа справедливости» в этот день занимала большую часть материала, специальная полоса «Победа справедливости» состояла из 12 страниц, что занимало 50,0% от общей газеты. А в газете «Утро Нанкин» специальная полоса «Слава Победы» занимала 12 страниц - 37,5% от общего числа

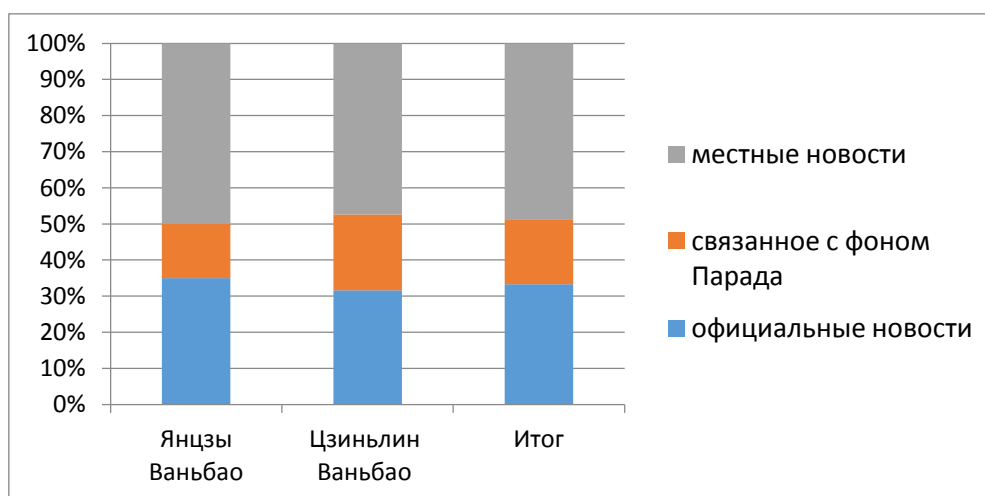
страниц газеты.

Что касается точного количества освещений, в газете «Янцзы Ваньбао» печаталось всего 20 освещений, в том числе освещения официальных новостей - 7 освещений, и освещения, связанные с действием правительства и власти, как я объясняла выше, а также информация, процесс и детали Парада. Источником большинства таких освещений являлось агентство «Синьхуа» или другие государственные прессы. Эти материалы занимали 35,0% от общего числа освещений. Кроме этого, освещений в память истории японо-китайской войны было мало, только 3 репортажа - 15,0% от общего. В день Парада, освещения местных новостей, которые были связаны с Парадом Победы в Пекине, также занимали наибольшее место в газете «Янцзы Ваньбао». В этот день в газете «Янцзы Ваньбао» печатали многие репортажи, которые освещали местные предприятия, военных, ветеранов и зрителей из провинции Цзянсу, которые участвовали в Параде Победы в Пекине. Таких освещений было 10, они занимали 50,0% от общих освещений.

А в газете «Утро Нанкин» количество общих освещений, связанных с Парадом Победы было 19. В том числе количество освещений официальных новостей – 6, что занимало 31,6% от общих сообщений. Количество материалов о юбилее японо-китайской войны в газете «Янцзы Ваньбао» также было небольшое - только 4 освещения, занимало 21,0% от общего. А количество освещений местных новостей, связанных с Парадом Победы в Пекине, безусловно, снова заняло первое место, напечатали 9 освещений и это занимало 47,4% от общего количества материалов.

По завершении исследования видно, что в день Парада Победы в Пекине, освещения в газетах «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» в основном распространяются по нижесказанной частоте (как показано на графике 2)

График 2. Пропорция количества освещений, связанных с Парадом Победы в Пекине в газетах «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» 3 сентября.



После окончания Парада Победы в Пекине, количество освещений китайских СМИ о Параде становилось все меньше и меньше, внимание региональных изданий на Юбилей Победы также уменьшалось. До 7 сентября в газетах «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» уже не публиковывали освещения о Параде Победы.

4 сентября, в первый день после Парада Победы в Пекине, материалов о Параде еще было много. Печатные прессы, особенно дневные газеты, из-за ограниченности времени выпуска не могли опубликовать освещение немедленно во время Парада. Все отчеты, репортажи или комментарии по поводу Парада Победы в Пекине они могли выпустить только на следующий день. Поэтому в первый день после Парада количество освещений 4 сентября было больше, чем количество освещений, опубликованных 3 сентября. В этот день все полосы отечественных и местных новостей в газете «Янцзы Ваньбао» являлись специальной полосой «Победа справедливости». А в газете «Утро Нанкин» специальная полоса «Слава Победы» также занимала много места - около 87% от общего материала об отечественных и местных новостях.

Общее количество материалов в газете «Янцзы Ваньбао» – 22. В этой газете в этот день на первой полосе был такой заголовок – «Сравнение и воспоминание», это также было главной идеей газеты. Как результат,

освещений о воспоминаниях ветеранов было много, поэтому я разделила все освещения на четыре части.

Первое - официальные новости. Большинство из них - это отчеты, репортажи и подробная информация о процессе Парада, а также сведения о показанном вооружении. Источником таких освещений были государственные СМИ. Эти материалы подробно и всесторонне показали аудитории процесс Парада Победы в Пекине. Количество освещений официальных новостей – 5, занимает 22,7% от общего освещения.

Второе - материалы интервью ветеранов. Как я уже говорила, в этот день ключевая тема газеты «Янцзы Ваньбао» – «Сравнение и воспоминание». В газете печатались многие репортажи, включающие интервью ветеранов. Количество таких освещений – 9, занимает 41,0% от общего.

Третье - местные новости, связанные с Парадом Победы в Пекине. В этот день было 5 освещений местных новостей - 22,7% от общего освещения.

Кроме этих новостей, в газете также печатались комментарии экспертов – 3 таких комментария занимали 13,6% от общего освещения.

Диаграмма 3. Пропорция количества освещений, связанных с Парадом Победы в Пекине в газете «Янцзы Ваньбао» 4 сентября.



Что касается газеты «Утро Нанкин», редакторы этой газеты также

пригласили ветеранов и брали у них интервью, но в газете «Утро Нанкин» в этот день печатали не так много материалов, как в газете «Янцзы Ваньбао». В этот день разделение освещений газеты «Утро Нанкин» было простым, разделили только на 2 части: официальные новости и местные материалы, связанные с наблюдением Парада Победы в Пекине. Количество общей полосы 4 сентября – 12. Количество полосы официальных новостей о процессе Парада и парадном шествии – 11, занимает 91,7 % от общей специальной полосы. Количество полосы местных материалов, связанных с наблюдением Парада Победы в Пекине, заняло только одну полосу в газете «Утро Нанкин» 4 сентября – 8,3% от общего.

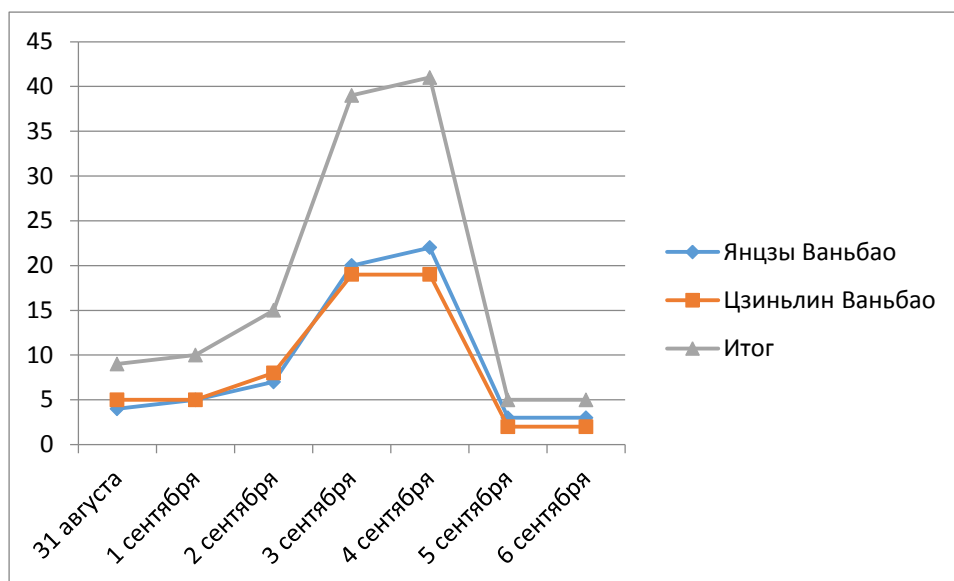
Диаграмма 4. Пропорция количества специальной полосы, связанной с Парадом Победы в Пекине, в газете «Утро Нанкин» 4 сентября.



После 4 сентября количество освещений в двух газетах о Параде Победы в Пекине становится все меньше и меньше.

После исследования мы заметили, что изменение количества определённых освещений в двух газетах связано с датой: чем ближе дата возникновения события Парада Победы в Пекине, тем больше количество освещений. И наоборот, чем дальше с даты 3 сентября, тем меньше число соответствующих освещений (как показано на графике 3).

График 3. Тенденция изменения количества освещений в газетах «Янцзы Ваньбао» и «Цзиньлин Ваньбао» с 31 августа по 6 сентября.



Проанализировав эти данные, мы можем прийти к выводу, что в течение распространения Парада Победы в Пекине, обе газеты «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» уделяли большое внимание процессу данного события. С приближением времени к Параду, освещения становились больше и больше, чтобы напомнить аудитории о близости этого события. По содержанию количество освещений местных новостей всегда занимает первое место в обеих газетах. Наоборот, официальные новости освещали не так много, так как для региональных газет местные материалы наиболее интересны читателям. При сравнении двух газет, газета «Янцзы Ваньбао», как самая официальная газета провинции Цзянсу, печатала больше освещений, чем газета «Утро Нанкин».

2.2. Особенности освещения Парада Победы в Пекине в прессе провинции Цзянсу (газеты «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин»)

Как уже упоминалось выше, в газетах «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» местные новости занимают очень много места, и все эти местные новости связаны с Парадом Победы в Пекине и сообщались с акцентом

населения провинции Цзянсу.

Как отмечает Галкина М.Ю., «по объему в региональных газетах преобладают общенациональные рубрики, такие как «Страна», «Культура», «Экономика», «Спорт», при освещении которых журналисты в регионе стараются сделать местный акцент, новости в национальных рубриках стараются соотнести то или иное событие с регионом. Национальное событие дополняется комментарием местного эксперта, культурная жизнь подкреплена рассказом о новой постановке городского театра, экономика – интервью с местным предпринимателем, а спортивный раздел статьей о подающих надежду спортсменах. Несколько иная подача информации в местной газете – номер состоит главным образом из местных новостей, дополненных региональной информацией»⁶⁴ По ходу чтения материалов, опубликованных во время пропаганды Парада Победы в Пекине в двух газетах провинции Цзянсу, мы также заметили, что почти все освещения, кроме официальных новостей, освещавших действия правительства Китая, связаны с жизнью населения провинции Цзянсу.

Для того, чтобы подробно исследовать особенность освещения Парада Победы в Пекине в прессе провинции Цзянсу, мы не только вели статистику количества освещений, но и исследовала особенность содержания материалов газет «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин». Как мы уже объясняли, освещение Парада Победы в двух газетах было опубликовано с 31 августа по 6 сентября 2015 года, мы прочитали все освещения и пришла к следующему выводу.

Прежде всего, мы обратили внимание на первую полосу газет «Янцзы Ваньбао» и «Цзиньлини Ваньбао». Как утверждают исследователи СМИ, первая полоса газеты «должна подать номер читателю «лицом», дать ему представление о всех скрытых в нем богатствах, раздражить его

⁶⁴ Галкина М.Ю. Особенности региональной газетной периодики Финляндии //Формирование региональной прессы в Финляндии// Вестн. Моск. ун-та. Сер. 11, Журналистика. 2008. №6. С.16.

любопытство и в конце концов побудить познакомиться хотя бы с некоторыми его публикациями»⁶⁵. Поэтому для любой газеты и издания первая полоса является самой важной страницей, как и в газетах провинции Цзянсу. Как мы уже знаем, на первой полосе газет всегда присутствует крупная фотография и крупный заголовок, которые привлекают внимание людей, и эти фото и заголовки всегда должны быть самыми интересными и самыми важными из сообщений номера.

Почти каждый день с 31 августа по 6 сентября на первой полосе газет «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» печатался крупный заголовок, связанный с Парадом Победы в Пекине, с большой фотографией, для того чтобы заинтересовать и привлечь внимание аудитории.

В газете «Янцзы Ваньбао» во время пропаганды Парада Победы в Пекине только 31 августа 2015 года на первой полосе не печатали заголовков освещения Парада, а каждый день с 1 сентября по 6 сентября (до конца периода распространения) на первой полосе печатали фотографию и заголовок, связанный с Парадом.

В газете «Утро Нанкин» заголовок на первой полосе, связанный с освещением Парада Победы в Пекине, печатали с 31 августа по 5 сентября. Значит, после следующего дня Парада на первой полосе газеты «Утро Нанкин» иногда не печатали информацию о Параде.

Что касается содержания заголовков на первой полосе, содержание опубликованных заголовков в двух газетах было не абсолютно одинаковое, но похожее.

Например, 1 сентября на первой полосе газеты «Янцзы Ваньбао» напечатали заголовок - «Самое крутое селфи полка – новое снаряжение Парада для фотографий». С заголовком шла одна крупная фотография - фото лётчика в истребителе с углом зрения как на селфи - и две маленькие фотографии. Под фотографиями напечатали несколько предложений, которые

⁶⁵ Воронова О.А. Типология периодической печати//Местная газета. Модели и типажи.. М.,2007. С.4.

объясняли, что для армии установили новые снаряжения, чтобы представить изображение с новым углом зрения во время Парада.

В газете «Утро Нанкин» 31 августа на первой полосе уже печатали заголовок освещения, связанное с Парадом Победы в Пекине. 31 сентября на первой полосе газеты «Цзиньлин Ваньбао» печатали следующий заголовок: «Парадная форма армии была изготовлена предприятием Нанкина», затем шла соответствующая фотография, занимающая две трети первой полосы. 1 сентября на первой полосе также напечатали заголовок, связанный с Парадом Победы в Пекине: «Ветераны, которые участвовали в японо-китайской войне, обошли весь город Нанкин, чтобы найти то место, где они воевали», соответствующей фотографией являлось фото ветерана, гуляющего с молодежью, которая поддерживает его под руку, как мы поддерживаем наших дедушек. Этот заголовок также занимает большинство пространства в первой полосе. Можем видеть, что в эти дни, с самого начала опубликования, динамика пропаганды газет «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» о событиях Парада достаточно сильная, газеты придавали большое значение освещению Парада Победы в Пекине.

2 сентября заголовки в первой полосе обеих газет были похожи: печатали предсказания Парада Победы в Пекине, который пройдет на следующий день. В газете «Янцзы Ваньбао» в этот день печатали краткий процесс Парада с четкими и малыми картинками, показывая аудиториям, какие армии будут представлены в Параде. А в газете «Цзиньлин Ванбао» на первой полосе печатали не только предсказания Парада Победы в Пекине, но и соответствующую деятельность. Все-таки, самый главный заголовок на первой полосе в этот день - предсказание Парада Победы в Пекине. Думаем, что целью обеих газет было заинтересовать читателей, напомнить аудитории о приближении Парада Победы и предсказать программу Парада.

Как мы знаем, официальные новости - это всегда ключевые и важные части в любой газете, хотя эта информация иногда не интересуется читателей.

И для региональных газет, особенно общественно–политических газет, таких как «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин», официальные новости – это обязательная часть. Каждый день перед Парадом Победы в специальных полосах «Победа справедливости» (в газете «Янцзы Ваньбао») и «Слава Победы» (в газете «Утро Нанкин») печатали официальные новости, связанные с Парадом, источником которых было агентство «Синьхуа» или другие государственные СМИ. Например, 31 августа 2015 года в обеих специальных полосах «Победа справедливости» и «Слава Победы» печатали, что «на Параде Победы в Пекине впервые в истории ветераны коммунистической партии и гоминдановские ветераны вместе участвуют в Параде» (источник материала в обеих газетах - агентство «Синьхуа»). И 1 сентября в газетах «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» еще печатали, что «власти провинции Цзянсу раздадут 6770 ветеранам пособия на 2500 юаней» (источник материала в обеих газетах - оригинальный). Мы пришли к выводу, что официальные новости занимали около одной трети освещений перед Парадом Победы в Пекине в других газетах, включающих отечественные официальные новости, а также провинциальные или городские новости. Источник отечественных новостей – агентство «Синьхуа», в то время как большинство провинциальных новостей - оригинальные новости, а источник остальных местных новостей – агентство Синьхуа Ежедневная Медиа группа. Хотя эти новости не интересны большинству людей, они все равно очень важные и необходимые.

Кроме того, мягкие новости, которые связаны с японско-китайской войной, также печатались, но в небольшом количестве. Содержание этих освещений включало историю японо-китайской войны, информацию из японо-китайского мемориального музея, а также соответствующие произведения в память о победе в войне. Исторический фон японо-китайской войны был опубликован в газетах «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» для того, чтобы аудитория, особенно дети, лучше ознакомилась с историей и

смогла понять исторический фон Парада Победы в Пекине. Отчет освещали 1 сентября в специальной полосе «Победа справедливости» (в газете «Янцзы Ваньбао») - «во время японо-китайской войны все доктора Центральной больницы переехали из города Нанкин в район военных действий провинции Сычуань, чтобы лечить раненых». В отчете подробно описана история больницы, а также старый заведующий больницей в то время – Ци Шоунань. Во время чтения газеты «Янцзы Ваньбао» я отметила, что 1 сентября в подборке «Победа справедливости» также печатали отчет о новом мемориальном музее в провинции Цзянсу, писали об открытии музея и выставки. 2 сентября в «Слава Победы» газеты «Утро Нанкин» напечатали репортаж о новом мемориальном альбоме на тему «мир» и репортаж об истории японо-китайской войны. Благодаря этой информации, аудитория поняла, как было тяжело и опасно во время войны, и узнала, что наши деды и отцы мужественно защищали свою Родину. Благодаря этим ветеранам мы сегодня живем счастливо и безопасно. Мы должны с благодарностью относиться к ветеранам, не забывать историю и пытаться создавать светлое будущее своими руками.

Как мы выше упоминали, региональная газета должна быть связана с массами, и служить массам⁶⁶ для того, чтобы освещать материалы, связанные с жизнью аудитории и основанные на потребностях людей. Обе газеты «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» стремятся к освещению, которое связано с населением провинции Цзянсу. В течение пропаганды Парада Победы в Пекине газеты «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» долго собирали материалы про ветеранов провинции Цзянсу, которые участвовали в японо-китайской войне, чтобы восстановить историю и сократить дистанцию аудитории и Парада Победы. Так как Парад проходил далеко от провинции Цзянсу, региональные газеты должны были связать Парад с жизнью местного населения. По этой причине, газеты «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин»

⁶⁶ Мао Цзэдун. Как создать региональные газеты//Избранные произведения в области журналистики Мао Цзэдуна. Агентства Синьхуа.1983.С.120.

заранее спрашивали аудиторию в предыдущих номерах газет, чьи родственники принимали участие в войне или кто сам принимал участие, опубликовали объявление о наборе статей про историю войны или опыт участников. В эти дни в обеих специальных полосах газет «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» создали особенные разделы, которые называются «Ветеран в нашей семье» и «Мои воспоминания войны». Каждый день перед Парадом Победы в Пекине в этих разделах печатали короткие статьи, предоставленные аудиторией. Оба особых раздела в газетах «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» в основном печатали об опыте стариков, которые были на войне, или тех, кто застал ужасы войны. Эти люди печатали свои воспоминания о войне.

Кроме того, газеты «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» еще печатали репортажи и отчеты о предприятиях, которые были связаны с Парадом Победы в Пекине. Так как уровень экономики провинции Цзянсу достаточно высокий, промышленность данной провинции является одним из самых важных источников доходов. Поэтому многое оборудование для Парада было специально предложено провинцией Цзянсу.

Эти региональные предприятия также являются хорошей темой и материалом для газет «Янцзы Ваньбао» и «Цзньлин Ваньбао». Например, 31 августа в газете «Янцзы Ваньбао» освещали то, что вся парадная форма солдатов сшита на фабрике города Нанкин. Еще печатали то, все цветы на площади Тяньаньмэнь представлены предприятием «Сюй Гун» провинции Цзянсу, как печатали в газете «Утро Нанкин» 2 сентября.

Помимо специальной полосы в газете «Янцзы Ваньбао», в полосе местных новостей также печатали освещения, связанные с Парадом Победы в Пекине. Как было напечатано 2 сентября на девятой полосе «фокусных новостей» в газете «Янцзы Ваньбао», «Агентство Синьхуа пригласило ветеранов города Нанкин для того, чтобы они рассказали историю школьникам Китая по всей стране». И 2 сентября на шестой полосе

«Нанкинских новостей» газеты «Утро Нанкин» печатался репортаж на тему: «Ветераны запустили воздушного змея на площади Чжуньхуамэнь».

Все эти материалы – события региона. Так как региональная особенность является одной из самых важных особенностей освещения в региональных газетах «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин», большинство материалов о Параде Победы в Пекине – местные события, так как они гораздо ближе населению. Затем, чтобы связать Парад Победы в Пекине с местными читателями, атмосфер Парада создавалась заранее. Читая газеты, аудитория заметила, что все эти освещенные события произошли рядом с ними: знакомые люди, знакомая площадь, знакомые предприятия и т.д., и это привлекло их интерес.

В целях привлечения интереса аудиторий к Параду Победы в Пекине накануне Парада, то есть 2 сентября, в обеих газетах «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» печатался крупный заголовок с большой фотографией о Параде на первой полосе газет, и подробно освещался процесс Парада Победы, включающий информацию о времени открытия Парада, видах армии, выступающей на Параде и другие юбилейные программы после Парада. Читая эти газеты, население интуитивно получило всю нужную информацию, с помощью которой можно будет лучше следить за Парадом на следующий день.

3 сентября 2015 года в Пекине состоялся Парад Победы в честь 70-ой годовщины окончания Второй Мировой войны. Парад начался в 10 часов утра и привлек внимание мировой общественности. Так как Парад Победы в Пекине является ключевым и значимым событием мира, не только все государственные СМИ, главные зарубежные СМИ, но и региональные СМИ КНР внимательно освещали обстановку и развитие Парада Победы.

Как мы уже объясняли выше, обе региональные газеты «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» придавали большое значение Параду Победы. В тот день Парад был почти на всех полосах газет «Янцзы Ваньбао» и «Утро

Нанкин», это были специальные полосы, на которых печатали особые освещения, связанные с Парадом, дополнительные материалы, а также сообщения соответствующих юбилейных программ или отчеты исторического фона войны.

Мы специально отдельно исследуем особенность освещения именно в эти дни, так как количество освещений достигло максимального значения (как показано в таблице 7). Содержание освещений в день Парада и на следующий день после также имеют свои особенности.

Как уже упоминалось выше, количество освещений 4 сентября было намного больше, чем освещений 3 сентября. А по содержанию освещения, опубликованные 3 и 4 сентября, также отличаются в двух газетах.

Прежде всего уделю внимание первой полосе газеты «Янцзы Ваньбао»⁶⁷. 3 сентября 2015 года вверху первой полосы печатались слова председателя КНР Си Цзиньпин: «Перспективная нация не может существовать без героев», а также то, что Цзиньпин награждал орденом ветеранов или их родственников. В центре первой полосы еще напечатали крупную фотографию с заголовком «Посмотрите наш местный колорит провинции Цзянсу на Параде Победы». На фотографии изображены солдаты и ветераны из провинции Цзянсу, которые присутствовали на Параде, а также фото машин, которые были произведены предприятиями провинции Цзянсу. Видно, что заголовки и фото, связанные с Парадом, занимают почти всю страницу первой полосы. Были подчеркнуты местные элементы провинции Цзянсу в Параде Победы в Пекине.

Что касается первой полосы газеты «Утро Нанкин», заголовок на первой полосе был проще: в центре страницы было напечатано - «Специальный выпуск – Победа справедливости». На красном фоне первой полосы было фото скульптуры горниста армии, который обозначает начало

⁶⁷ Приложение 1

войны⁶⁸.

3 сентября большинство освещений в газетах «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» воплощают особенность локализации, печатались многие материалы с локальным элементом – это также показано в заголовках и фотографиях на первой полосе газеты «Янцзы Ваньбао». Кроме официальных новостей, почти все опубликованные освещения были связаны с провинцией Цзянсу.

Разница между газетой «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» в том, что акцент освещения двух газет был разным. В газете «Утро Нанкин» 3 сентября больше освещалась история и воспоминания о победе в японо-китайской войне, так как победа в войне является причиной сегодняшнего празднования, а в газете «Янцзы Ваньбао» больше освещался сам Парад Победы.

В газете «Утро Нанкин» специальные полосы «Победы справедливости» были разделены на 8 рубрик: «Слава нации», «Заслуживающий момент Парада», «Понимание Парада и присутствие на церемонии», «Элементы провинции Цзянсу», «Архив ветеранов», «Помним историю», «Воспоминания о войне» и рубрика «Ретроспектива победы». Рубрики «Слава нации» и «Заслуживающий момент Парада» освещали официальные новости, включающие подробный отчет Парада, расширенную информацию о хорошей погоде в Пекине, репортаж о выступлении председателя КНР Си Цзиньпин и отчет о церемонии вручения премии, в котором председатель Си Цзиньпин награждал ветеранов орденами. Источником большинства этих освещения было агентство «Синьхуа» Пекинской газеты «Beijing Times» и агентство CCTV. Также печатали комплексные освещения, материалы которых были выбраны редакторами из различных центральных пресс. По количеству полос официальные новости занимали 18,2% от общей специальной полосы «Победа справедливости».

⁶⁸ Приложение 2

А все остальные рубрики («Понимание парада и присутствие на церемонии», «Элементы провинции Цзянсу», «Архив ветеранов», «Помним историю», «Воспоминания о войне», «Ретроспектива победы») связаны с материалами провинции Цзянсу: в рубрике «Понимание парада и присутствие на церемонии» печатались отчеты и сведения об интервью генералов и ветеранов, которые присутствовали на Параде Победы в Пекине из провинции Цзянсу, а также печатали, что «Четыре генерала из провинции Цзянсу участвовали в Параде, самому старому генералу уже исполнилось 102 года». А в рубрике «Элементы провинции Цзянсу» напечатали несколько репортажей и расширенную информацию о местных предприятиях провинции Цзянсу, которые предоставили парадное оборудование и нужные материальные ресурсы к Параду Победы в Пекине. Эти две рубрики заняли 3 страницы, источником большинства освещений было провинциальное агентство Синьхуа Ежедневная Медиа группа.

Наоборот, в остальных рубриках газеты «Утро Нанкин» больше печатали не о Параде в Пекине, а об истории победы в японо-китайской войне и мероприятиях провинции Цзянсу. В рубрике «Архив ветеранов» напечатали отчет об истории и жизни ветеранов провинции Цзянсу, которых не было на Параде. В рубриках «Помним историю» и «Воспоминания о войне» освещались отчеты об исторических материалах и других мероприятиях в честь годовщины провинции Цзянсу, также были напечатаны сочинения школьников провинции Цзянсу о впечатлениях после посещения мемориального исторического музея. А в рубрике «Ретроспектива победы» были показаны материалы со дня победы в японо-китайской войне в 1945 году.

В процессе исследования я заметила, что в газете «Утро Нанкин» в день Парада освещение о ретроспективе истории занимало 55,5% от общей специальной полосы, а освещение Парада в Пекине занимало только 45,5% от общего.

Что касается газеты «Янцзы Ваньбао», в этот день специальных полос, связанных с Парадом Победы в Пекин, было 9, которые также были разделены на разные рубрики, как и в газете «Утро Нанкин».

Специальные полосы Парада Победы в газете «Утро Нанкин» разделили на 5 крупных частей: «Победа справедливости», «Сосредоточиться на Парад», «Население провинции Цзянсу на Параде», «Продукция из провинции Цзянсу на Параде», и «Архив ветеранов». В том числе рубрики «Победа справедливости» и «Сосредоточиться на Парад» печатали отчет и репортаж из официальных новостей, содержание и источники освещения которых в этих рубриках были, в основном, одинаковые, как и официальные новости в газете «Утро Нанкин». Также освещали информацию о юбилейных мероприятиях в честь 70-летия Победы во Второй мировой и японо-китайской войне. Кроме того, в полосе «Сосредоточиться на Парад» также печатали разницу между Парадом Победы в Пекине и обычным военным парадом, чтобы объяснить аудитории особенность и функции Парада Победы в Пекине.

Освещения в рубриках «Население провинции Цзянсу на Параде», «Продукция из провинции Цзянсу на Параде», а также «Архив ветеранов» были опубликованы с использованием местных элементов.

Соответствующие освещения с локальными элементами в газете «Янцзы Ваньбао» печатали больше, чем в газете «Утро Нанкин». По количеству полос, специальные рубрики с элементами провинции Цзянсу в день Парада в газете «Янцзы Ваньбао» занимали 66,7% от общей полосы. По содержанию, локальные элементы в газете «Янцзы Ваньбао» также освещались более подробно, чем в газете «Утро Нанкин».

Во-первых, печатали освещения, связанные с населением провинции Цзянсу, которое присутствовало на Параде Победы в Пекине. В день Парада, в армию входили многие солдаты и армейцы провинции Цзянсу, и кроме армейцев в Параде также присутствовали ветераны, зрители Парада из

провинции Цзянсу. Все это население - локальный элемент провинции Цзянсу на Параде Победы в Пекине, а также основной материал сообщений для газет «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» (в газете «Утро Нанкин» освещались только ветераны провинции Цзянсу). Например, как было освещено в газете «Янцзы Ваньбао», в парадном шествии снарядов обычного типа участвовали близнецы из города Тяньян провинции Цзянсу, а еще в парадном шествии участвовал ракетчик из уезда Гуаньнан провинции Цзянсу. Кроме армейцев в газете «Янцзы Ваньбао» также печали о старом руководителе детской организации Юй Сючжэнь, которая пошла на войну, когда ей было всего 15 лет, и сегодня она также участвовала в Параде Победы в Пекине от провинции Цзянсу. В газете «Янцзы Ваньбао» также печатали о генералах провинции Цзянсу, которые участвовали в парадном шествии ветеранов. Все отчеты и репортажи, связанные с населением провинции Цзянсу, заняли 3 страницы в газете «Янцзы Ваньбао».

Во-вторых, печатали о продукции из провинции Цзянсу на Параде Победы в Пекине. В газете «Янцзы Ваньбао» освещения про местные предприятия заняли 2 страницы, где подробно и всесторонне были освещены все локальные элементы оборудования Парада Победы в Пекине, которые были произведены в провинции Цзянсу. Отчеты включают сведения о предприятии «Сюй Гун», которое украшало цветники на площади Тяньаньмэнь, и предприятии «Касыкэлай», которое сшило парадную форму солдатам. В полосе также было несколько заметок, в которых освещалась остальная продукция, использованная в Параде Победы.

Как и в газете «Утро Нанкин», в газете «Янцзы Ваньбао» в день Парада также была специальная рубрика «Архив ветеранов», в которой были опубликованы истории из жизней и исторический опыт во время войны, использовались крупные фотографии ветеранов.

Стоит отметить, что все освещения местных материалов в газете «Янцзы Ваньбао» были оригинальные. И в городской газете «Утро Нанкин»

большинство освещений местных материалов было оригинальным, источник остальных материалов – агентство Синьхуа Ежедневная Медиа группа.

От сообщений 3 сентября отличаются сообщения 4 сентября - первый день после Парада победы в Пекине - причем освещений 4 сентября было больше, чем освещений 3 сентября. Все освещения, опубликованные 4 сентября, связаны с Парадом, а освещения других юбилейных действий и исторического фона Парада Победы в Пекине вообще не было опубликовано в этот день. И в обеих газетах «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» в этот день освещались много разных отчетов и репортажей, а также различных интервью, с целью всесторонне предоставить информацию о парадных шествиях и полный процесс Парада Победы в Пекине, так как газеты не успели опубликовать материалы с места Парада Победы 3 сентября. Для того, чтобы подчеркнуть свои особенности, каждая газета «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» выделила свою специфику во время освещения этого международного и актуального события в Пекине.

Прежде всего, мы прочитали и исследовали все соответствующие освещения в газете «Утро Нанкин» на следующий день после Парада Победы в Пекине. 4 сентября освещение Парада в газете «Утро Нанкин» было разделено на 2 части: информация и материалы Парада из агентства «Синьхуа» и местные освещения, связанные с Парадом Победы. Большинство освещений в газете «Утро Нанкин» - официальные материалы о процессе Парада и парадных шествиях.

На первой полосе газеты был большой заголовок: «Парад Победы в честь 70-ой годовщины победы над фашизмом и победы в японо-китайской войне» с одной крупной и тремя средними фотографиями, показывающими духовный облик парадных шествий. Также был напечатан малый текст, содержащий ключевую информацию о Параде⁶⁹.

Со 2-ой по 12-ую полосу в газете «Утро Нанкин» печатали отчеты,

⁶⁹ Приложение 3

репортажи и комментарии о Параде Победы, освещалась подробная всесторонняя информация о Параде. В том числе на 2-ой и 3-ей полосе были напечатаны отчеты о выступлении Си Цзиньпин на площади Тяньаньмэнь и указаны десять самых замечательных моментов на Параде в Пекине. На 4-ой полосе печатали отчет о парадном полке ветеранов, также печатали интервью китайских и иностранных ветеранов, которые тоже участвовали в антифашистской войне, описали первый парадный полк. С 5-ой по 9-ую полосу в газете «Утро Нанкин» заняли парадные шествия различных наземных сил (ракетные подразделения, подразделения материально-технического обеспечения, танковые подразделения, ракетные блоки и т.д.), воздушного эшелона, также были освещены парадные шествия полков героев.

На 10-ой полосе газета «Утро Нанкин» осветила иностранные полки и представила фотографии русского, пакистанского, египетского, мексиканского, сербского полка, а также полки других стран. Кроме того, в газете еще освещалось то, как иностранные гости оценивали Парад, и печатали о русском полке в качестве особенного очерка об иностранных полках.

На 11-ой и 12-ой полосе газеты «Утро Нанкин» еще освещалась информация почетного караула из представителей трёх родов войск в Параде Победы, также печаталось интервью пресс-секретаря министерства обороны о новом оборонном решении разоружения Китая.

Можем видеть, что все материалы со 2-ой по 12-ую полосу являются официальными новостями. В этих полосах источником всех текстов и фотографий являлось агентство «Синьхуа».

Последняя полоса о Параде Победы в газете «Утро Нанкин» – 13-ая полоса, которая печатала не официальные новости, а местные материалы. В этой полосе газета «Утро Нанкин» брала интервью у ветерана провинции Цзянсу и передавала его впечатления после просмотра Парада, также

печатала соответствующие репортажи и фотографии населения, которое смотрело Парад Победы в Пекине.

Стоит отметить то, что названия каждой полосы газеты «Утро Нанкин» всегда красочные и яркие. Такие названия воодушевляют и вдохновляют людей, а главное - вызывают интерес.

Источник фото и различных интервью на 13-ой полосе - агентство Синьхуа Ежедневная Медиа группа, а репортажи соответствующих местных новостей в 13-ой полосе – оригинальные.

Что касается газеты «Янцзы Ваньбао», чтобы привлечь внимание читателей и подчеркнуть цель Парада Победы в Пекине, верстка первой полосы газеты «Янцзы Ваньбао» была очень захватывающая. В первой полосе газеты печатался крупный заголовок “Свидетельство” с текстом «Сегодня мы - свидетели» вместе с малыми картинками, которые соединялись в большую красную английскую букву “V”, которая занимала большую часть первой полосы. Как мы знаем, красный цвет в Китае является самым важным и главным цветом, он символизирует счастье, радость и победу. Кроме того, английская буква “V” также означает знак победы. Эта большая буква “V” призывает отмечать 70-ю годовщину победы в японо-китайской и антифашистской войне. Левая половина буквы “V” была заполнена фотографиями 70-летней давности, на которых показано военное время, а на правой половине буквы “V” - фотографии современной китайской армии. Основная идея газеты «Янцзы Ваньбао» в этот день – сравнение и воспоминание⁷⁰.

Специальных полос, связанных с Парадом Победы в Пекине, в газете «Янцзы Ваньбао» было 16. Мы разделили их на 3 части:

Первая часть - официальные новости из агентства «Синьхуа», печатались на 2 и 3 полосах, включающих репортаж с выступления Си Цзиньпин и интервью по поводу решений разоружения.

⁷⁰ Приложение 4

Освещение с 4-ой по 11-ю полосу в газете «Янцзы Ваньбао» показывает особый способ выражения в сообщениях о Параде Победы в Пекине. Основная идея газеты в этот день - «сравнение и воспоминание». Все отчеты, опубликованные в этих полосах, можно разделить на темы «сравнение» и «воспоминание». Для того, чтобы лучше сравнить прошлую с нынешнюю жизнь, 3 сентября газета «Янцзы Ваньбао» навещала ветерана Цзюй Чанюй в провинции Цзянсу и пригласила его посмотреть Парад Победы в Пекине вместе с журналистом, чтобы в этот момент сразу брать интервью. 4 сентября газета «Янцзы Ваньбао» освещала Парад Победы под другим углом, печатала о всех моментах Парада именно с впечатлений и воспоминаний ветерана. Эти отчеты печатали в газете с 4-ой по 11-ой полосу.

В этих полосах говорилось о полку ветерана, о разных полках из представителей трёх родов войск, также упоминалось, что в Параде Победы в Пекине ведущими отрядов были генералы. Все опубликованные освещения на этих полосах печатались с 5 сторон – «Смотреть Парад победы в Пекине» (официальные информации о шествиях на Параде Победы в Пекине), «Комментарии ветерана о Параде Победы в Пекине», «Воспоминания о японо-китайской войне», «Впечатления ветерана с прошедшей войны» и «Взгляд в будущее».

Например, на 10-ой полосе газеты «Янцзы Ваньбао» была информация о современном оружии представителей трёх родов войск, которые выступали на Параде, присутствовали несколько фотографий разных полков и воздушного эшелона, что заняло половину страницы. С точки зрения содержания, газета «Янцзы Ваньбао» кратко, но всесторонне освещала шествие представителей трёх родов войск в части «Смотреть Парад Победы в Пекине», печатала об особенностях и разницы между этим Парадом с бывшими Парадами. В разделе «Комментарии ветерана о Параде Победы в Пекине» печатали комментарии и описывали реакцию ветерана, говорили о радости ветерана, а также подробно были изложены детали шествия. В газете

четко было описано, что на Параде присутствовали более 500 видов управляемых снарядов, танков, истребителей и т.д. Далее, в следующем разделе «Воспоминания о японо-китайской войне» печатали впечатления ветерана после просмотра шествий и воздушного эшелона. Ветеран вспоминал прошедшую суровую боевую жизнь, делился своим опытом и сравнивал то время с нынешним временем. Ветеран Цзюй Чанюй отмечает, что во время Японо-Китайской войны, все было тяжело, из оружия у них были обычные винтовки, а другого вообще не было. Сегодня – счастливое и мирное время. С развитием экономики и технологий у нашей армии появилось сильное вооружение, которое несравненно лучше. В разделе «Восприятие ветерана прошедшей войны» ветеран Цзюй Чанюй после воспоминаний пришел к выводу, что нам нужно постоянно развивать нашу экономику и науку, ведь только в таком случае у нас будет достаточно сил бороться с врагом, даже предотвратить войну. А в последнем разделе «Взгляд в будущее», Цзюй Чанюй сказал, что «Никогда не позволяйте, чтобы вашим потомкам было больно».

В конце интервью в газете «Янцзы Ваньбао» также освещались заключения журналиста, где был изображен ветеран Цзюй Чанюй, и в его глазах, с точки зрения стороннего наблюдателя, были видны сильные впечатления и чувства. Журналист отмечает, что эти ветераны – наши герои и пионеры Китая. Благодаря этим ветеранам мы сегодня живем счастливо и безопасно. Нам нельзя забывать историю.

На 12-ой полосе в газете «Янцзы Ваньбао» освещалась статья молодого журналиста, который также брал интервью у другого ветерана. Малым журналистом оказался ребенок, как потом упоминалось, - это особенность газет провинции Цзянсу. В этой полосе газета «Янцзы Ваньбао» печатала отчет с точки зрения нового молодого поколения Китая, освещала впечатления и мнения ребенка о Параде Победы в Пекине.

Для того, чтобы побольше освещать Парад Победы с точки зрения

местного населения, газета «Янцзы Ваньбао» продолжала упоминать предприятия провинции Цзянсу, которые предоставили продукцию и оборудование для Парада Победы. 3 сентября журналисты газеты посетили фабрику соответствующих предприятий и смотрели Парад Победы в Пекине с работниками по телевизору. На следующий день Парада на 13-ой полосе газеты было представлено интервью этих работников, в которых чувствовалась радость и взволнованность.

На последних трех полосах газета «Янцзы Ваньбао» напечатала несколько комментариев экспертов, чтобы ответить на вопросы, заинтересовавшие население. Например, почему председатель КНР Си Цзиньпин махал левой рукой на Параде, а не правой. Почему на Параде Победы в Пекине не выступили массовые полки. Помимо этого, подробно описывали различные виды оружия полков на Параде. Источник этих репортажей и отчетов - газета «Освободительная армия» и агентство «Синьхуа»,

С развитием Интернета, сегодня люди могут не только посмотреть прямой эфир Парада Победы в Пекине по телевизору, но и посмотреть его через Интернет. 3 сентября, в день Парада, многие аудитории смотрели Парад Победы в Пекине через Интернет и комментировали его. 4 сентября внизу каждой полосы газеты «Янцзы Ваньбао» были напечатаны комментарии аудитории. Это также является новой особенностью освещения актуальных событий в изданиях провинции Цзянсу. Эти опубликованные комментарии отражали впечатления отечественной аудитории о Параде Победы.

Что касается источников материалов, отраженных в газетах, их было множество. Кроме традиционного источника - агентства «Синьхуа», были такие источники, как газета «Освободительная армия», комментарии в китайском микроблоге «weibo», комментарии под онлайн-видео Парада и интервью ветеранов и рабочих.

В чем же заключалась особенность освещения в газетах «Утро

Нанкин» и «Янцзы Ваньбао» 4 сентября?

1) Большинство освещений в газете «Утро Нанкин» описывали детали Парада Победы на площади Тяньаньмэнь. Обстановку и процесс Парада Победы газета «Утро Нанкин» предпочитает сообщать со всех точек зрения и в разных направлениях, сосредоточиться на трансляцию Парада в Пекине.

2) Газета «Янцзы Ваньбао» сосредоточена на сравнении прошлого и настоящего, так как «Воспоминание и сравнение» является ее главной темой. Выражая восхищение нынешним процветанием и могуществом, газета «Янцзы Ваньбао» также вспоминает и о прошлом, чтобы призывать людей не забывать жертвы и старания наших предков, вспоминая о прежних горестях и думая о будущих радостях. Кроме того, со слов ветерана, газета «Янцзы Ваньбао» выражает новый взгляд на будущее.

Обе газеты «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» показали весь процесс Парада Победы в Пекине своим собственным способом, чтобы читатели, которые не смотрели Парад Победы, мысленно перенеслись туда во время чтения. Газеты преследовали следующую цель: дать читателю прочувствовать силу Родины, вызвать чувство патриотизма. Читая информацию о Параде, население верит в свое правительство и в свою страну, а также знает, что правительство – правильное и надежное.

После окончания Парада Победы в Пекине газеты «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» продолжили уделять внимание Параду до 6 сентября. Но количество материалов стало меньше.

Перед Парадом Победы в Пекине, все освещения, связанные с Парадом, печатались на специальных подборках «Победа справедливости» и «Слава Победы» в обеих газетах.

Что касается содержания, опубликованные освещения после Парада были похожи в обеих газетах. С 4 сентября солдаты, ветераны и зрители Парада из провинции Цзянсу вернулись в свой родной город. Обе газеты

«Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» брали у них интервью. Эти репортажи были опубликованы в газетах в номерах 5-ого и 6-ого сентября. В интервью солдаты, которые принимали участие в Параде, вспомнили о строгих тренировках перед Парадом, и хотя тренировки были трудные, участие в Параде Победы в Пекине наполняет их чувством гордости.

Кроме того, в газетах «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» также освещались официальные последующие доклады о Параде Победы в Пекине. К примеру, данные лайков на weibo о Параде Победы в Пекине. По этим данным мы видим, что более двести миллионов людей согласны, что Парад прошел успешно и был прекрасен. В газете также печатались последующие мероприятия после Парада, к примеру, то что все ветераны провинции Цзянсу получили памятный значок Парада Победы в честь 70-ой годовщины победы над фашизмом и победы в японо-китайской войне. Несколько ветеранов выражали свои мнения после просмотра Парада Победы. Комментарии о впечатлениях ветеранов печатали в газете «Утро Нанкин» 5 сентября, это заняло целую страницу.

В двух газетах немного печатали и об историческом фоне японо-китайской войны, это освещалось в специальных разделах «Ветеран в нашей семье» и «Мои воспоминания войны».

Можно сказать, что все освещения Парада после самого Парада Победы в Пекине являются неким обобщением этого Парада.

Выводы по второй главе:

Благоприятному развитию местной журналистики в условиях борьбы за читателя способствует заинтересованность аудитории в получении местной информации. То есть, чем ближе издание к жизни народа, тем больше шансов расширить свое влияние, повысить популярность издания, сделать так, чтобы его читали. Поэтому информационная функция играет

важную роль в повышении качества газеты, так как такие материалы интересуют читателей.

Обе газеты «Янцзы Ваньбао» и «Цзиньлин Ваньбао» уделяли большое внимание Параду Победы в Пекине. Большинство освещенных материалов были связаны с местной информацией о провинции Цзянсу.

Каждый день в двух изданиях печатали материалы из агентства «Синьхуа», государственные материалы также играли важную роль для двух изданий.

У обеих изданий был свой специальный выпуск о Параде Победы в Пекине. Смысл названия специального выпуска в двух газетах был похожий - «Победа справедливости» и «Слава Победы». Количество материалов в двух изданиях также почти одинаковое.

Так как обе газеты «Янцзы Ваньбао» и «Цзиньлин Ваньбао» являются региональными газетами провинции Цзянсу, сюжет большинства материалов газет одинаковый, но аспекты и форма подачи информации иногда бывают разные.

Как в самой главной газете провинции Цзянсу, форма подачи информации в газете «Янцзы Ваньбао» более современная, чем в газете «Цзиньлин Ваньбао», сюжет и материалы более полные.

В настоящее время региональная журналистика занимает особое место в системе журналистики, является неотъемлемой частью и одной из подсистем отечественных СМИ. Но когда речь идет о Китайском издании, люди всегда говорят о государственной газете «Жэньминь жибао» и редко знают о других региональных газетах. Каждая провинция Китая имеет свои собственные популярные газеты, которых иностранные эксперты не знают совсем.

Глава 3. Освещение международных событий в прессе провинции Цзянсу.

3.1. Пресса провинции Цзянсу

Для того, чтобы проанализировать, как сообщаются международные новости в прессе провинции Цзянсу, мы выбрали три издания: «Янцзы Ваньбао», «Цзиньлин Ваньбао» и «Утро Нанкин».

Газета «Янцзы Ваньбао» – ежедневная газета провинции Цзянсу, обеспечивающая информационное обслуживание провинции и близлежащих районов, таких как Шанхай, Аньхой и других. Ежедневный тираж газеты «Янцзы Ваньбао» - более 2 миллионов экземпляров, занимает первое место в провинции Цзянсу, четвертое место в Китае и 21-ое место в мире. Помимо этого, она является самой влиятельной газетой среди СМИ провинции Цзянсу. Газета «Янцзы Ваньбао» ежедневно выходит в 24 страницах, в том числе всегда есть 1-2 страницы «Международные новости»

Газета «Цзиньлин Ваньбао» является городской газетой города Нанкин, это самая популярная газета города. Сегодня газета «Цзиньлин Ваньбао» не только выпускается в самом городе Нанкин, но также и в близлежащих районах. С 2011 года газета начала выпускаться в Шанхае. Ежедневный тираж газеты - около 1,2 миллионов экземпляров. Газета «Цзиньлин Ваньбао» ежедневно выходит в размере около 30 страниц, в том числе страниц «Международные новости» обычно бывает 1-2.

Газета «Утро Нанкин» также является городской газетой города Нанкин. Ежедневный тираж газеты «Утро Нанкин» составляет более 0,73 миллиона экземпляров. Эта газета ежедневно выходит в размере 24 страниц, в выходные дни страниц обычно меньше, около 10-20 страниц, в том числе 1-2 страницы «Международные новости».

Чтобы проанализировать и сравнить с освещением в петербургских изданиях, мы собрали и прочитали материалы международных новостей в

данных изданиях провинции Цзянсу в одинаковый период времени, то есть с 20 октября по 20 ноября 2016 года, с целью разобраться, как в выбранных мной газетах сообщают о международных событиях в этом месяце.

Для обобщения и статистики, наше исследование проходило в двух направлениях: сюжет и форма освещения. В сюжете освещения я создала три переменных исследования: тема освещения, предмет освещения, район и страна. В форме освещения мы также создали три переменных: источник освещения, жанр освещения, положение картинки в освещении.

Нам кажется, что эти предметы являются самыми важными для исследования, именно с помощью них мы можем ознакомиться с тем, как сообщались международные новости в этом месяце, и узнать степень внимания на такие события, как Президентские выборы в США и скандал в Южной Корее с президентом Пак Кын Хе.

В конце исследования мы пришли к данному выводу:

1. Тема освещения, то есть то, о чем сообщают. Мы выделили 7 тем освещений - «Политику», «Экономику», «Национальную оборону», «Аварии и катастрофы, террористические нападения», «Общество», «Спорт и развлечения» и «Науку и технику».

«Политика», то есть политическое поведение правительства зарубежных стран, например, принятие законов и указов, дипломатическая деятельность, новости чиновников, власти и т.д. «Экономика» – экономическая и торговая деятельность во всем мире, а также новости, прямо связанные с торговлей. «Военная оборона» включает военные действия (между разными странами или внутри страны) и освещения на тему военной политики и военной стратегии обороны. «Аварии и катастрофы, террористические акты» - освещения о стихийных бедствиях, террористических актах во всем мире и т.д. «Общество» – освещение, которые связаны с жизнью людей в международном сообществе во всех сторонах. «Спорт и развлечения» включают международные спортивные

мероприятия и развлекательные новости. «Наука и техника» - это освещение, связанные с международным научно-технологическим развитием, социальным здоровьем и т.д.

По классификации, можем заметить общую тенденцию выбора освещений в этих изданиях с 20 октября по 20 ноября, то есть в контексте произошедших Президентских Выборов в США и Скандала в Южной Корее можно узнать свои особенности каждой газеты.

Согласно нашему исследованию, с 20 октября по 20 ноября темы освещений международных новостей в этих газетах провинции Цзянсу в основном распространяются по нижесказанной частоте (как показано на таблице 1)

Таблица 1. Количество и пропорция освещений международных новостей по разным темам в изданиях провинции Цзянсу.

	Цзиньлин Ваньбао	Янцзы Ваньбао	Утро Нанкин	Итог
Политика	89 46.1%	67 45.3%	88 54.3%	244 48.5%
Экономика	6 3.1%	2 1.4%	5 3.1%	13 2.6%
Военная оборона	12 6.2%	12 8.1%	18 11.1%	42 8.3%
Аварии и катастрофы, террористиче ские аткы	24 12.4%	26 17.6%	19 11.7%	69 13.7%
Общество	26 13.5%	31 20.9%	21 13.0%	78 15.5%
Спорт и развлечения	3 1.6%	5 3.4%	1 0.6%	9 1.8%
Наука и техника	33 17.1%	5 3.4%	10 6.2%	48 9.5%
Итог	193	148	162	503

	100%	100%	100%	100%
--	------	------	------	------

По таблицу видно, что в этих изданиях больше всего освещений на тему «Политика» (занимает 48,5% от общего количества), а именно новости политических вопросов. Такие новости связаны с последними изменениями в мире, часто связаны с изменениями в политической структуре мира и тесно связаны с национальными тенденциями.

Освещения по теме «Общество» занимают второе место (15,5% от общего количества), то есть новости о людях, социальной жизни, большинство из которых мягкие новости. Стоит обратить внимание именно на мягкие новости – это особенность региональных пресс. По сравнению с государственными изданиями, местные газеты предпочитают печатать социальные новости, которые ближе к людям и повседневной жизни.

На третьем месте находятся освещения на тему «Аварии и катастрофы, террористические акты», занимают около 13,7% от общего количества, всего 69 освещений. Надо обратить внимание на то, что разница между количеством освещений на тему «Общество» и освещений на тему «Аварии и катастрофы, террористические акты» небольшая. Это показывает, что газеты вовремя обращают внимание на политическую структуру и социальные новости, они также пристально следят за стихийными бедствиями и непрерывной террористической деятельностью за последние годы.

Освещения на тему «Наука и техника» также занимают большую часть (9,5%), это значит, что газеты пристально следят за развитием техники и науки, особенно газета «Цзиньлин Ваньбао». Каждый день в газете «Цзиньлин Ваньбао» печатается специальный выпуск «Калейдоскоп», в котором освещают заметки о последних успехах в области исследований или необычные новости со всего мира, чтобы аудитория газеты лучше ознакомилась с миром науки.

Освещения на тему «Военная оборона» занимают 8,3% от общего, значит эти газеты всегда обращают внимание на военные действия, оборону, новое вооружение и последнюю военную обстановку в мире. Международные новости и военные действия уже давно связаны. «Войны играют продвигающую роль в формировании и развитии международных новостей». По словам Лассвелла: «Из-за войны не только возникают многие новости, но и появляется спрос на новости»⁷¹.

По сравнению с вышеупомянутыми новостными темами, количество освещений на тему «Экономика» и «Спорт и развлечения» обычно меньше («Экономика» занимает 2,6%, «Спорт и развлечения» - 1,8%).

Газета «Янцзы Ваньбао» – провинциальная газета, а другие две газеты – городские газеты. Хотя все они являются региональным газетам, можно заметить разницу между ними.

В газетах «Янцзы Ваньбао», «Цзиньлин Ваньбао» и «Утро Нанкин», топ пять частых тем являются одинаковыми – «Политика», «Общество», «Аварии и катастрофы, террористические акты», «Военная оборона», «Наука и техника», порядок тем, в основном, тот же самый. Кроме того, как я уже объясняла, у газеты «Цзиньлин Ваньбао» есть специальный выпуск «Калейдоскоп» на тему науки и техники, поэтому по количеству освещений раздел «Наука и техника» в газете «Цзиньлин Ваньбао» занимает второе место, а в газетах «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» - только пятое место.

Что касается разницы между этими изданиями, я также пришла к выводу:

1) В газете «Янцзы Ваньбао» количество (31) и доля (20,9%) освещений на тему «Общество» намного больше, чем освещений в других изданиях. Это свидетельствует о важности социальных новостей в газете «Янцзы Ваньбао». Кроме того, по сравнению с двумя другими газетами, доля

⁷¹ Лю Сяоин. Краткий анализ исторического этапа в истории международной журналистики и ее объект исследования// Современная коммуникация. 2005.№2.С.32.

различных тем в газете «Янцзы Ваньбао» является более умеренной, что отражает сбалансированный стиль выбора газеты.

2) В газете «Утро Нанкин» почти половина освещений содержит в себе политические новости (54,3%). Газета также обращает пристальное внимание на тему военной обороны (11,1%). Это указывает на то, что в выборе темы освещения первоэлементами газеты «Утро Нанкин» являются важность, значимость и сенсационность.

2. Предмет освещения, то есть предмет внимания, участвующий в освещении международной новостей. Мы разделили предметы на шесть частей, которые включают такие разделы, как «Правительство и чиновники», «Армия и военнослужащие», «Бизнес-сообщество и экономическая сфера», «Общество и граждане», «Общественные организации» (Законные организации, не включающие террористические организации, непорядочные религии или другие антиобщественные организации), «Наука и техника», «Известный человек».

В общем, предмет освещения является главным субъектом в сообщениях, на основе анализа этого предмета освещения международных новостей мы можем узнать, что было в центре внимания региональных пресс, определить стиль прессы.

Согласно нашему исследованию, с 20 октября по 20 ноября предмет освещения международных новостей в газетах провинции Цзянсу в основном распространяется по нижеказанной частоте (как показано в таблице 2)

Таблица 2. Количество и пропорция освещений международных новостей по разному предмету в изданиях провинции Цзянсу.

	Цзиньлин Ваньбао	Янцзы Ваньбао	Утро Нанкин	Итого
Правительство и чиновники власти	93 48.2%	66 44.6%	97 59.9%	256 50.9%
Армия и военнослужащие	15 7.8%	16 10.8%	15 9.3%	46 9.1%

Бизнес-сообщество и экономические сферы	4 2.1%	2 1.4%	3 1.9%	9 1.8%
Общество и граждане	40 20.7%	53 35.8%	36 22.2%	129 25.6%
Общественные организация	10 5.2%	0 0.0%	2 1.2%	12 2.4%
Наука и техника	27 14.0%	5 3.4%	6 3.7%	38 7.6%
Известный человек	4 2.1%	6 4.1%	3 1.9%	13 2.6%
Итого	193 100%	148 100%	162 100%	503 100%

Как показано в таблице 2, в целом, три газеты уделяют внимание такому предмету, как «Правительство и чиновники», который занимает 50,9% от общего числа освещении. Эти данные, в основном, согласуются с доминирующим положением правительства в международных делах, так как правительство и политическое дело являются главными субъектами в сфере международных событий, вызывают общее внимание СМИ. «Деятельность Президента и его жены, поведение миллиардера, слова и действия кинозвезд становятся главными объектами СМИ.....Сегодня погоня за знаменитостями уже стала модной тенденцией СМИ»⁷² Когда освещают деятельность чиновников, выбранные мной три газеты иногда печатают повседневные дела политических знаменитостей. Например, как печатали в газете «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин» 28 октября 2016 года, «Хиллари Клинтон празднует свой день рождения», «Дональда Трамп разрезает ленту на открытии гостиницы»

На втором месте по таблице находится тема «Общество и граждане»

⁷² Лю Цзяньмин. Теория современной журналистики//Издательство Цинхуаского университета, 2003. С.1.

(25,6%), это показывает то, что данные три газеты заботятся о жизни граждан и общества, в том числе о жизни народа со всех сторон, то есть грустные и радостные события. Например, в газете «Утро Нанкин» 24 октября 2016 года было напечатано: «Работа водителя поезда стала самой популярной работой», это мягкая новость, которая интересует читателей.

Раздел «Армия и военнослужащие» также занимает большую часть в этих газетах (9,1%). Мы думаем, что это связано с заботой СМИ о военном деле в настоящее время. Три газеты всегда уделяют внимание современной военной обстановке каждой страны, особенно соседних стран. Напротив, эти газеты редко обращают внимание на предмет «Бизнес-сообщество и экономическая сфера» (1,8%) и не часто печатают об экономике. Как мы выяснили, в предыдущей теме освещения, степень озабоченности о предмете является относительно низкой.

Что касается разницы между этими изданиями, как мы выяснили из предыдущей части:

1) В газете «Янцзы Ваньбао» количество (53) и доля (35,8%) освещений по предмету «Общество и граждане» намного больше, чем освещений в других газетах. Причина этого явления заключается в том, что социальные новости играют очень важную роль в газете «Янцзы Ванбао», как я уже упоминала.

2) В газете «Утро Нанкин» более половины освещений были посвящены деятельности правительства и чиновников (59,9%). Это значит, что мировая политика действительно является важной частью данной газеты.

3) А в газете «Цзиньлин Ваньбао» количество освещений по предмету «Наука и техника» занимает 14,0% от общего числа освещений, так как в газете «Цзиньлин Ваньбао» был напечатан специальный выпуск «Калейдоскоп», где обычно печатают о последних успехах в области различных исследований или необычные новости, собранные со всего мира.

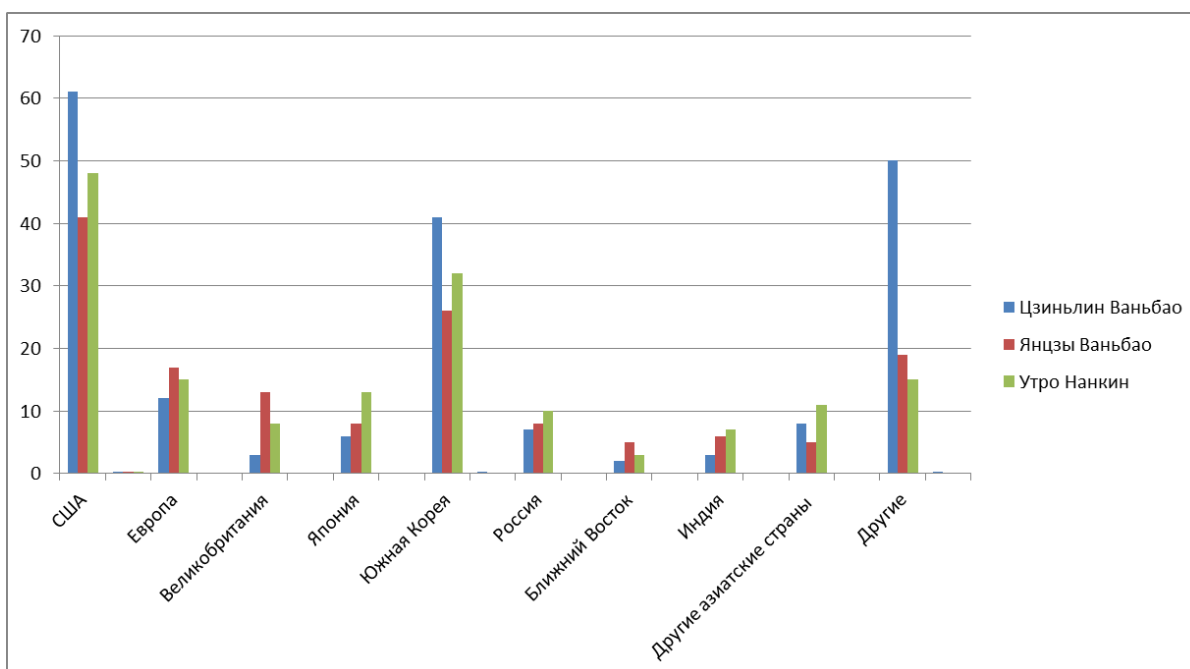
3. Районы и страны освещения являются очень важными показателями,

которые помогут изучить вопрос справедливого и всеобъемлющего международного освещения в газете. Район освещения связан со сбалансированностью международного информационного потока. Изучение районов с 20 октября по 20 ноября 2016 года этих газет также показывает степень внимания к Президентским выборам в США и Скандалу в Южной Корее в контексте определенных событий.

3.2. Анализ освещения международных событий в прессе провинции Цзянсу

Согласно нашему исследованию, с 20 октября по 20 ноября район освещения международных новостей в выбранных мной газетах провинции Цзянсу в основном распространяется по нижеказанной частоте (как показано на графике 4)

График 4. Количество освещений международных новостей по разным районам в изданиях провинции Цзянсу.



Примечание: в таблице группа «Другие» занимает большую

пропорцию, основная причина этого явления, по нашему мнению, в том, что последние результаты исследований науки и техники являются достижениями всего человечества. Поэтому, помимо освещения с очевидным географическим фактором, мы классифицировали большинство освещений в области науки и техники в раздел «Другие», так что эта часть занимает 16.7% от общего.

Суммируя все вышесказанное, с 20 октября по 20 ноября произошли важные события в таких странах, как США и Южная Корея, поэтому освещения этих стран занимают первое и второе место (США – 29,8%, Южная Корея – 19,7%). Данные газеты внимательно следят за развитием событий Президентских выборов в США и Скандала в Южной Корее, почти каждый день в этих газетах печатают соответствующие сообщения о последних новостях в данных странах.

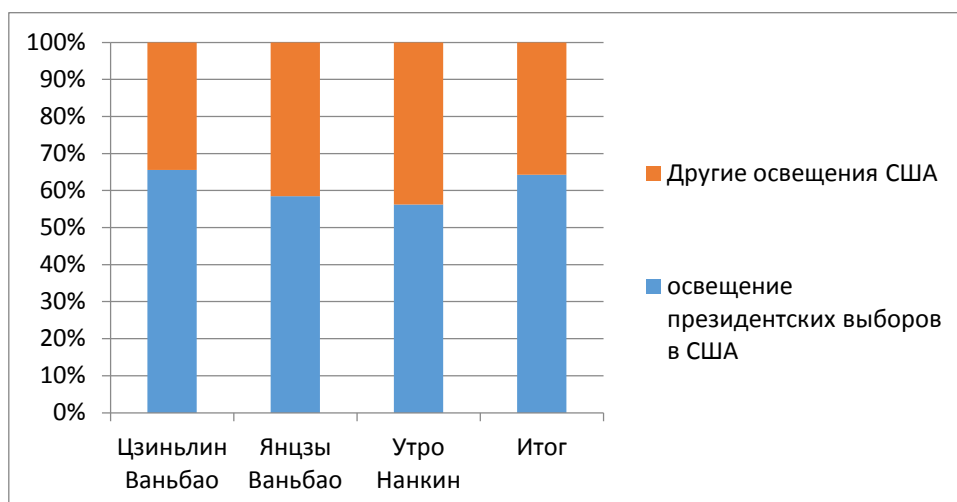
Для того, чтобы более точно проанализировать количество освещений, связанных с США и Южной Кореей, и узнать, сколько сообщений связаны с этими событиями, мы провели дальнейшее подробное исследование по количеству и пропорции освещений США и Южной Кореи (как показано в таблице 3, графике 5, таблице 4 и графике 6)

Таблица 3. Количество освещений международных новостей США в изданиях провинции Цзянсу.

	Цзиньлин Ваньбао	Янцзы Ваньбао	Утро Нанкин	Итог
Президентских выборов в США	40	24	27	91
Другие освещения США	21	17	21	59
Итог	61	41	48	150

График 5. Пропорция количества освещений международных новостей

США в изданиях провинции Цзянсу.



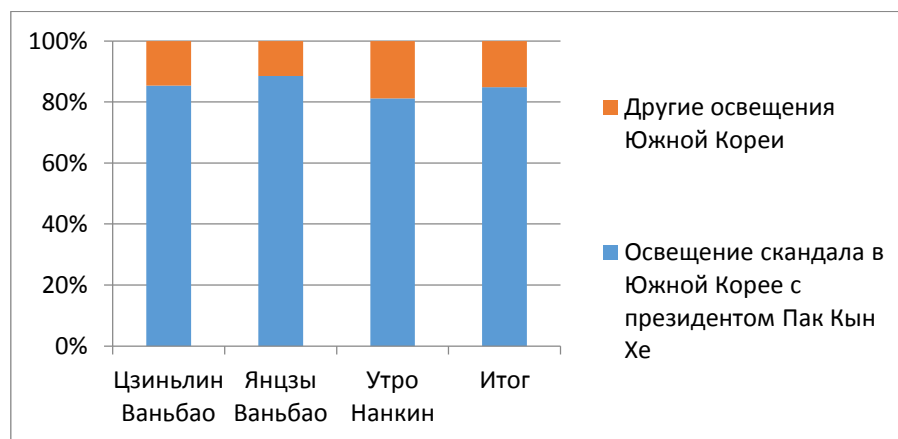
Так как США является одной из наиболее влиятельных стран в XXI веке, издания провинции Цзянсу обращают пристальное внимание на всестороннюю динамику этой страны. Из таблицы видно, что количество освещений Президентских выборов США в газете «Цзиньлин Ваньбао» занимает 65,6%, также занимает 58,5% в газете «Янцзы Ваньбао» и 56,3% от общего количества освещений в газете «Утро Нанкин». Вообще, количество освещений Президентских выборов США в этих изданиях занимает большую часть – 60,7%. Другие освещения США занимают 39,3% от общего количества освещений, а также включают освещения в области экономики, военных действий, политических дел с другими странами и т.д.

Таблица 4. Количество освещений международных новостей Южной Кореи в изданиях провинции Цзянсу.

	Цзиньлин Ваньбао	Янцзы Ваньбао	Утро Нанкин	Итого
Скандала в Южной Корее с президентом Пак Кын Хе	35	23	26	84
Другие освещения Южной Кореи	6	3	6	15

Итого	41	26	32	99
-------	----	----	----	----

График 6. Пропорция количества освещений международных новостей Южной Кореи в изданиях провинции Цзянсу.



По сравнению с пропорцией освещения Президентских выборов в США, на скандал с президентом Южной Кореи приходится гораздо более высокая доля общего количества освещений. Вообще, другие освещения Южной Кореи занимают только 15,2% от общего числа освещений в этих газетах. То есть, несмотря на то, что количество освещений Южной Кореи занимает второе место от общего количества с 20 октября по 20 ноября 2016 года, основная причина заключается в освещении неожиданного события – скандале с президентом Пак Хын Хе.

Кроме того, из таблицы видно, что издания провинции Цзянсу более внимательно следят за развитием событий Президентских выборов в США, чем за скандалом в южной Корее с президентом Пак Кын Хе в этом месяце.

Освещения стран Европы занимают третье место (8,7%). Если объединить освещения Европы и США в одно целое, а именно освещения западных развитых стран, то западные развитые страны стали ключевой областью сообщений в трех газетах, что занимает 38,5% от общего количества освещений.

Помимо этого, данные газеты также внимательно освещают последние новости соседних стран, таких как Россия (5,0%), Япония (5,4%), Индия

(3,2%), и других азиатские стран (4.8%). Частота освещений соседних стран также выше, чем освещения Великобритании (4.8%), так как отношения между соседними странами и Китаем более тесные, влияние их политических изменений на Китай гораздо больше. Освещение соседних стран происходит не только вокруг политической, экономической деятельности и последних новостей, но и по поводу военной обороны. Например, как освещалось 27 октября 2016 года в газете «Янцзы Ваньбао», был зафиксирован проход российских авианосцев через Ла-Манш на пути в Сирию, но из трубы авианосца валил чёрный дым, в освещении также объяснили причину этого явления.

Эти данные показывают, что издания пристально следят за развитием западных стран и соседних территорий, но количество освещений Африки, Латинской Америки и других районов гораздо меньше.

4. Источник освещения.

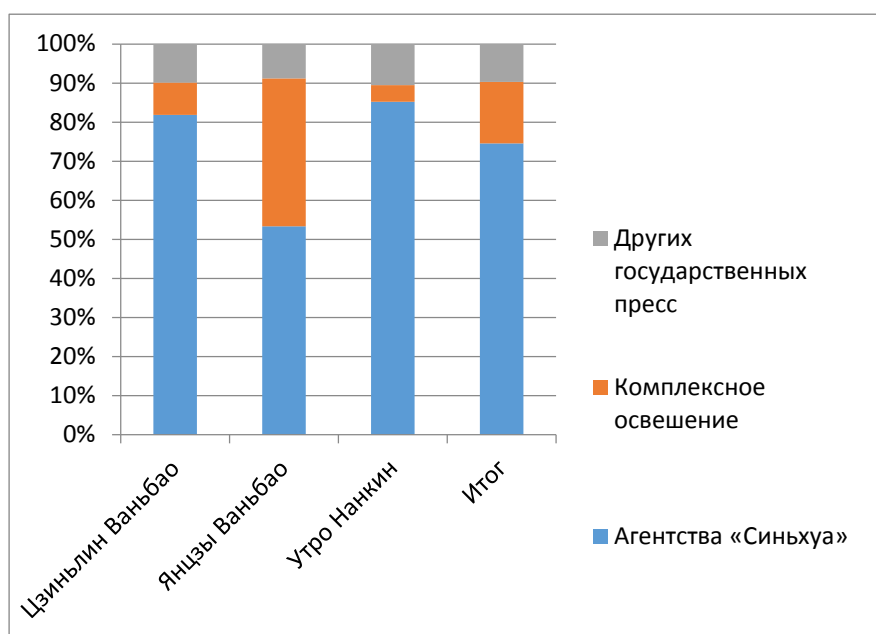
Анализ источника освещения может изучить проект международных новостей газет на оригинальность и использование предпочтений источника освещения.

Сегодня с широким использованием Интернета и других информационных каналов, степень обмена информацией растет, выбор материалов местных пресс расширяется, а источник освещения в региональных изданиях также стал диверсифицированным. Однако, оригинальность освещения, а также силы интервьюировать и писать про международные события в региональных прессах нельзя сравнить с центральными прессами, так как у большинства региональных пресс нет своих корреспондентов за границей.

Поэтому мы разделили освещения этих газет на пять частей – освещение с агентства «Синьхуа», комплексное освещение по своему корреспонденту, освещение с других государственных пресс, оригинальное освещение и неопознанное освещение. После исследования мы заметили, что

все освещения международных событий в этих газетах в этом месяце не оригинальные, все освещения печатались с ссылками на источник. Так что мы обобщили все освещения и разделили на три категории (как показано на графике 7).

График 7. Пропорция освещений международных новостей из разных источников в изданиях провинции Цзянсу.



На графике видно, что большинство материалов взяты из этих изданий – освещения из агентства «Синьхуа» (занимает 74,6% от общего освещения). Освещения из других государственных пресс, например, «Жэньминь жибао», «Global Times», агентства CCTV, «China Youth Daily» и т.д., занимают около 10% от общего. Помимо этого, в трех газетах также печаталось комплексное освещение (15,7%), то есть сообщения, составленные самими редакторами. Редакторы газет иногда сами выбирают нужные материалы из центральных пресс и печатают свои особенные сообщения. Комплексное освещение всегда сообщает о самых важных событиях настоящего времени, преимущество такого сообщения является в том, что газеты могут сообщать новости со всех сторон и редактировать свои собственные особенные сообщения. В контексте того, что источник всех региональных газет всегда то же самый, комплексное

освещение бывает даже лучше, так как через такое освещение газеты могут установить свой стиль сообщения.

Характеристики использованных источников освещения в каждой газете:

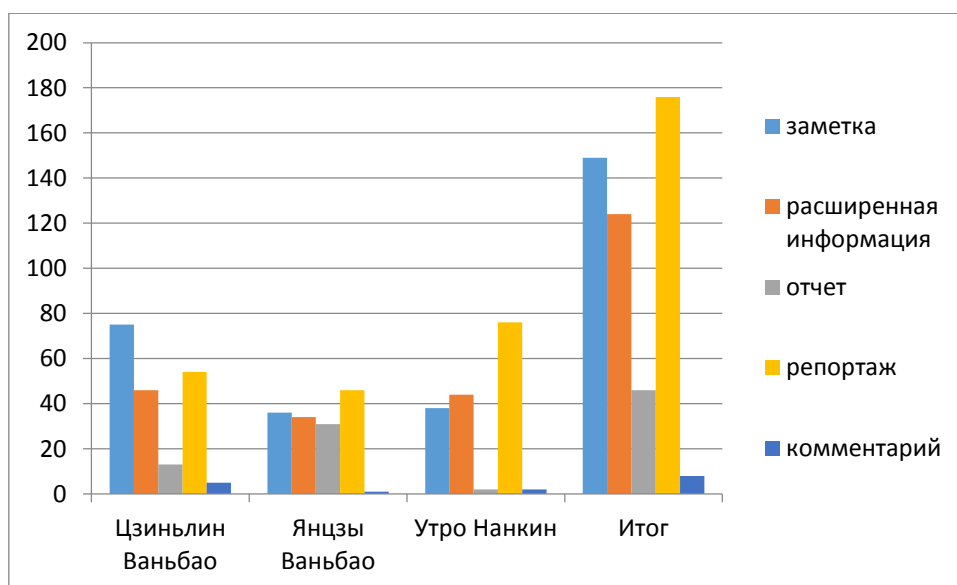
1) Пропорция комплексного освещения в трех изданиях имеет уменьшающуюся тенденцию, пропорция комплексного освещения в газете «Янцзы Ваньбао» занимает первое место (37.8%), пропорция комплексного освещения в газете «Цзиньлин Ваньбао» занимает второе место (8.3%), на третьем месте пропорция комплексного освещения в газете «Утро Нанкин» (4.3%). Этот порядок также совпадет с упорядочением положения силы трех газет.

2) Газета «Янцзы Ваньбао», как провинциальная газета, печатала наибольшее количество комплексных сообщений (37,8%), напротив, пропорция освещения из агентства «Синьхуа» бывает намного меньше в трех газетах (53,3%).

5. Жанр освещения. Мы разделили материалы трех газет на пять категорий – заметка, расширенная информация, отчет, репортаж и комментарии. В этой части мы хотели исследовать то, как сообщают материалы в этих изданиях. Через исследование жанра освещения, мы также можем изучить и узнать ценность сообщения региональных газет КНР.

Согласно нашему исследованию, с 20 октября по 20 ноября жанр освещения международных новостей в трех газетах провинции Цзянсу в основном распространяется по нижесказанной частоте (как показано в графике 8)

График 8. Количество освещений международных новостей по разному жанру в изданиях провинции Цзянсу



Вообще, в этом месяце в трех газетах печатали 176 репортажей, что занимало 35,0 % от общего освещения, стоит на первом месте жанра освещения. На втором месте находится заметка (занимает 29.6% от общего жанра). Третье место занимает расширенная информация, то есть более широкая и подробная информация, в отличие от заметки, занимает 24.7% от общего жанра. Напротив, количество освещений по жанру отчета и комментария было гораздо меньше, только 9.1% (отчет) и 1.6% (комментарии) от общего. Стоит отметить, что комментарии и обозрение эксперта о развитии событий печатались довольно немало в трех изданиях, но большинство включает отчет и репортаж. Например, как печаталось 21 октября в газете «Янцзы Ваньбао», комплексный отчет про третьи дебаты Трампа и Клинтон в США. В освещении досконально описано развитие третьих дебатов, были освещены 3 наиболее важных вопроса про дебаты и проанализировано общественное мнение США по поводу выборов. В конце сообщения напечатали точку зрения и обобщение эксперта. Но такие освещения не включают в жанр комментариев, поэтому количество освещений по жанру комментарии было небольшое. Это показывает, что углубленная и подробная информация (включающая расширенную информацию, репортаж и отчет) имеет большое преимущество в газетах провинции Цзянсу. Так как

они всегда описывают события с разных сторон, чтобы читатели ознакомились с определенным событием с разных аспектов.

Тем не менее, в провинциальной газете «Цзиньлин Ваньбао» количество заметок занимает 38.9% от общего освещения. Это значит, что короткая, своевременная и целенаправленная заметка печатается больше и занимает первое место в газете «Цзиньлин Ваньбао». Причина этого явления заключается в количестве освещений газеты «Цзиньлин Ваньбао», как мы знаем, что количество освещения газеты «Цзиньлин Ваньбао» больше, чем у газеты «Янцзы Ваньбао» и «Утро Нанкин», и то в газете «Цзиньлин Ваньбао» редко печатаются комплексные сообщения. Большинство освещений в газете «Цзиньлин Ваньбао» является короткая информация. И поэтому пропорция репортажей газеты «Цзиньлин Ваньбао» также является самой меньшей в трех изданиях (занимает 28.0% от общего жанра). Однако, пропорция комментариев газеты «Цзиньлин Ваньбао» иногда больше, чем у других газет, занимает 2.6% от общего, так как в газете «Цзиньлин Ваньбао» редко печатаются отчеты и репортажи, комментарии сообщаются отдельно.

Заслуживает упоминания то, что в сравнении с другими газетами, количество отчетов в газете «Янцзы Ваньбао» имеет абсолютное преимущество. Вообще, как видно на графике 8, кроме количества комментариев, пропорция жанров в газете «Янцзы Ваньбао» сбалансирована. Количество отчетов в газете «Янцзы Ваньбао» занимает только четвертое место - это 20,9% от общего количества освещений, но пропорция отчетов газеты «Янцзы Ваньбао» все так же намного больше, чем у газеты «Цзиньлин Ваньбао» (6,7%) и газеты «Утро Нанкин» (1,2%). Каждый день в газете «Янцзы Ваньбао» печатается крупноформатный комплексный отчет о международном актуальном событии, сообщение всегда разделено на несколько частей и освещает событие со всех аспектов, иногда включает в себя развитие и контекст события, также анализ и комментарии эксперта. Поэтому, количество отдельных комментариев обычно достаточно мало -

занимает только 0,7%.

Например, в сообщении о Президентских выборах в США и скандале в Южной Корее, большинство освещений являлись жанром отчета. Как в сообщении по поводу скандала в Южной Корее 02 ноября 2016 года в газете «Янцзы Ваньбао», которое занимает целую страницу газеты, печатали не только сложившуюся обстановку вокруг президента Пак Кын Хе и ее подруги Цой Сун Силь, развитие событий происходит в хронологическом порядке, также печатали о влиянии скандала других: круги предприятий, банковские круги, культурная среда, политические круги, народные массы и общество. Газета толково объяснила и проанализировала развитие и влияние скандала, также добавила социальные новости в Южной Корее как дополнительную информацию, чтобы читатели больше были осведомлены о сложившейся обстановке.

Сообщения в газете «Янцзы Ваньбао» всегда печатаются своими редакторами, чтобы больше привлечь внимание читателей и пользоваться популярностью. После упорядочения, объединения и логичной верстки материалов, сообщения в газете «Янцзы Ваньбао» становятся еще более привлекательным. Это также демонстрирует силу провинциальной газеты.

Что касается газеты «Утро Нанкин», почти половина освещений являются репортажем, а также занимает очень большую часть в газете (46,9% от общего жанра). Второе место занимает жанр расширенной информации, он занимает 27,2% от общего. На третье место стоит жанром заметки, который занимает 23,5% от общего освещения. А вот количество отчетов и комментариев достаточно небольшое - только 2 отчета и 2 комментария, что занимает 1,2% от общего освещения. Мы считаем, что газета «Утро Нанкин» также предпочитает сообщать углубленную информацию.

В итоге, можно сказать, что жанр репортаж является самым важным жанром в газетах провинции Цзянсу.

6. Картинка в освещении, нужно ли добавлять картинку в сообщение.

Сегодня мы живем в эпоху изображений. Известный американский ученый Дэниел Белл утверждал, что «современная система культуры становится визуальной культурой»⁷³ Картинка может передавать информацию более точно. Для печатных изданий использование изображений в освещениях уже стало реальным средством конкуренции с визуальными СМИ, таких как телевидение, Интернет и т.д. Поэтому, в настоящее время визуальная информация (такая как пресс-фотографии, графики, карикатура) уже играют более важную роль в газете.

Что касается нашего исследования, с 20 октября по 20 ноября положения картинок в освещении международных новостей в данных газетах провинции Цзянсу в основном распространяется по нижесказанной частоте (как показано на графике 9)

График 9. Положение картинки в освещении международных новостей в газетах провинции Цзянсу.

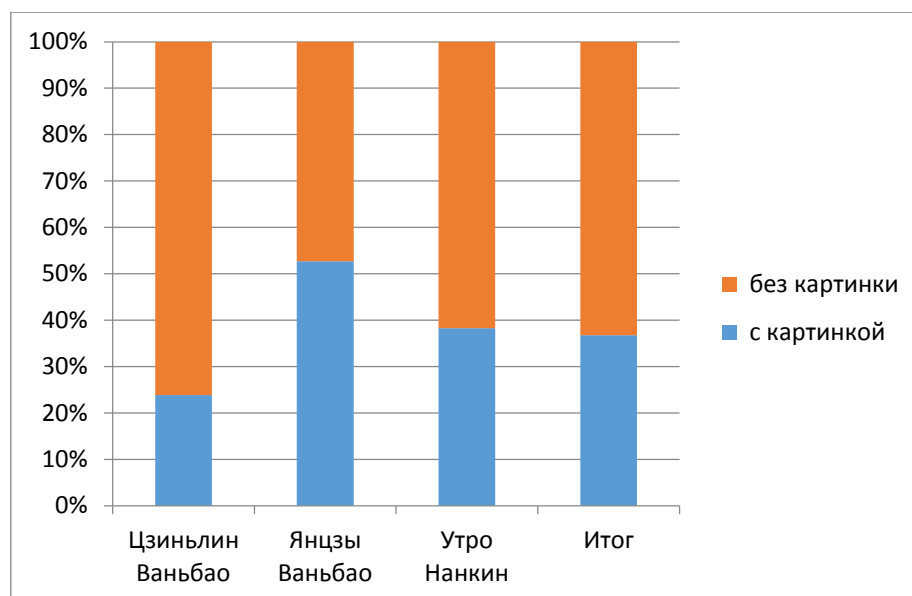


График пропорции показывает, что в целом количество освещений с картинкой занимает только 37,0%, больше половины освещении печатают без картинки, большинством из них является заметка.

После проведения исследования мы заметили, что большинство

⁷³ Пи Чхуаньжун. Наблюдение и размышление пресс города Чунцин в эпоху господства изображений//журналистские круги. 2005.№1.С.56.

сообщений освещается с картинкой, в качестве которой всегда выступает фотография, которая занимает немалое место в на странице.

Характеристики использования картинок в освещениях каждой газеты:

1) В газете «Цзиньлин Ваньбао» освещения с прилагающимися картинками занимают только 23,8% от общего. Согласно этому, больше половины освещений в газете «Цзиньлин Ваньбао» являются заметками. Понятно, что количество освещений с картинкой занимают только небольшую часть.

2) Напротив, в газете «Янцзы Ваньбао» больше половины освещений печатаются с фотографиями (52,7%). Так как почти каждое сообщение в газете «Янцзы Ваньбао» освещается вместе с картинкой, сами сообщения занимают значительную часть. Это дополнительно подтверждает степень силы и влияния провинциальной газеты.

3) Что касается газеты «Утро Нанкин», количество освещений с картинкой занимают 38,3% от общего количества освещений, а количество освещения без картинки занимает 61,7% от общего.

Заключение

Данное исследование позволило рассмотреть особенность освещения международных событий в изданиях провинции Цзянсу (газеты «Янцзы Ваньбао», «Цзиньлин Ваньбао» и «Утро Нанкин»), то есть особенности региональной и информационной функции.

Что такое международное событие? Изучая этот вопрос, мы не нашли такого определения ни в российской, ни в китайской научной литературе. Есть различные толкования, но отсутствует прописанная дефиниция. Отмечу, что сегодня и в России, и в Китае еще не появилось точного определения «Международного события». Мы, сделав соответствующую обработку, предлагаю следующее определение: «Международное событие – это информационный повод для создания новости, переданный через СМИ и влияющий на отношение аудитории к другому государству». Необходимость определения мне необходима для раскрытия темы диссертационной работы.

Несмотря на то, что с быстрым развитием экономики и технологий, все больше и больше людей предпочитают получать информацию из Интернета и телевидения, Китай все еще остается страной, в которой газеты играют важную роль в жизни общества, особенно региональные газеты. Так что наша задача - рассмотреть особенности освещения в региональных изданиях, а также узнать, какие материалы больше всего интересуют читателей.

Для того чтобы подробно исследовать особенность региональных пресс Китая, мы выбрали три современные главные местные газеты провинции Цзянсу – «Янцзы Ваньбао», «Цзиньлин Ваньбао» и «Утро Нанкин», так как провинция Цзянсу – восточная провинция Китая, является одной из самых главных провинций страны. Уровень экономики провинции Цзянсу также является одним из самых высоких среди всех провинций Китая. Мы выбрали провинцию Цзянсу в качестве объекта своего исследования не только потому, что у нее высокий уровень экономического развития, умеренное развитие СМИ, но благодаря ее географическому положению. На сегодняшний день

исследований особенностей освещения центральных СМИ КНР в России уже было достаточно много, поэтому мы хотели бы исследовать региональные прессы восточной провинции КНР, а региональные прессы провинции Цзянсу - хороший выбор. Провинциальная газета «Янцзы Ваньбао», городская газеты «Цзиньлин Ваньбао» и «Утро Нанкин» - это самые популярные ежедневные газеты в провинции Цзянсу, они также играют важную роль в общей газетках провинции Цзянсу. Ежедневный тираж газеты «Янцзы Ваньбао» занимает первое место в провинции, четвертое место в Китае и 21-ое место в мире. Ежедневный тираж газеты «Цзиньлин Ваньбао» занимает первое место в городе Нанкин. Ежедневный тираж газеты «Утро Нанкин» - более 0,73 миллионов экземпляров, в 2016 году ее Weibo был назван «Топ 10 влиятельные Weibo в области медиа в провинции Цзянсу».

3 сентября 2015 года в Пекине состоялся грандиозный военный парад в честь 70-летия Победы во Второй мировой войне и войне китайского народа с Японией, и я выбрала это событие для проведения исследования. По моему мнению, Парад Победы в Пекине является международным событием, так как цель этого Парада Победы - не только отметить 70-ю годовщину победы в японо-китайской войне, но и также отпраздновать 70-ю годовщину победы над фашизмом. Можно сказать, что Парад Победы в Пекине празднует победу всего населения и всех миролюбивых стран. Парад Победы в Пекине всенаправленно показывает современную китайскую военную мощь и проявляет энергичность и духовный лик китайской армии. Читая информацию о Параде Победы в Пекине, зарубежные аудиторией по-новому понимают и воспринимают Китай. Это согласуется с моим определением, о котором я упоминала выше. Таким образом, Парад Победы в Пекине является международным событием.

Мао Цзэдун в начале 1940-х годов отметил, что региональные газеты - "Не газета Агентства Синьхуа, а газета для местных читателей, она должна быть основана на потребностях людей (связывать с массами, служить

массам), в противном случае она отрывается от масс, теряет местное значение". В исследовании освещения Парада Победы в Пекине в прессе провинции Цзянсу я заметила, что большинство освещенных материалов в обеих газетах «Янцзы Ваньбао» и «Цзиньлин Ваньбао» связаны с местной информацией провинции Цзянсу. Официальная информация, которая связана с действиями правительства и власти провинции Цзянсу составляет только одну треть от общего количества освещений. Но в связи с этим следует отметить, что освещение официальной информации обычно не оригинальное, то есть взятые из агентства «Синьхуа» или других государственных пресс, например, «Жэньминь жибао», «Global Times», агентства CCTV, «China Youth Daily» и т.д.

Благоприятному развитию местной журналистики в условиях борьбы за читателя способствует заинтересованность аудитории в получении местной информации. То есть, чем ближе издания к жизни народа, тем больше шансов расширить свое влияние, повысить известность издания, привлечь читателей. Поэтому информационная функция играет важную роль в повышении качества газеты, так как такие материалы интересуют читателей.

Когда речь идет об освещении зарубежных международных событий, освещения, опубликованные в газетах провинции Цзянсу, обычно не оригинальные, а являются материалами из агентства «Синьхуа» или других государственных пресс, так как у региональных пресс нет своих корреспондентов за границей. При данных обстоятельствах, для того, чтобы освещать свои особенные сообщения, редакторы газет иногда сами выбирают нужные материалы из центральных пресс и редактируют свои собственные сообщения, также определяют свой особенный стиль сообщения. Сегодня такое комплексное освещение в китайских региональных изданиях становится все больше популярным, особенно в провинциальной газете.

Чтобы глубже проанализировать особенность освещения зарубежных международных событий в прессе провинции Цзянсу, я собрала и прочитала материалы международных новостей в газетах «Янцзы Ваньбао», «Цзиньлин Ваньбао» и «Утро Нанкин» с 20 октября по 20 ноября 2016 года и хотела бы объективно обобщить как сообщались международные события в этом месяце.

После исследования мы пришли к данному выводу:

По темам освещения в газетах «Янцзы Ваньбао», «Цзиньлин Ваньбао» и «Утро Нанкин», топ пять частых тем – это «Политика», «Общество», «Аварии и катастрофы, террористические атаки», «Военная оборона», «Наука и техника». По предмету освещения, три газеты наиболее уделяют внимание предмету «Правительство и чиновники».

По районам и странам освещения, газеты «Янцзы Ваньбао», «Цзиньлин Ваньбао» и «Утро Нанкин» больше всего обращают внимание на западные развитые страны и соседние страны, а количество освещений Африки, Латинской Америки и других районов гораздо меньше.

Что касается жанра освещения, мы разделили материалы трех газет на пять категорий – заметка, расширенная информация, отчет, репортаж, и комментарии. Заметила, что жанр репортаж является самым важным жанром в газетах провинции Цзянсу. Но в провинциальной газете количество отчетов также имеет абсолютное преимущество, так как провинциальная газета предпочитает печатать итоговый отчет и соединять разные материалы вместе. Также, большинство сообщений освещаются с картинками, форма картинки всегда является фотографией, которая занимает немалое место на целой странице.

В настоящее время региональная журналистика занимает особое место в системе журналистики, является неотъемлемой частью и одной из подсистем отечественных СМИ. Но когда речь идет о Китайском издании, люди всегда говорят о государственной газете «Жэньминь жибао» и редко

знают другие региональные газеты. Каждая провинция Китая имеет свои самые популярные газеты, которые иностранные эксперты совсем не знают.

Надеюсь, что с развитием китайских СМИ, все больше и больше региональных газет Китая будут знать во всем мире.

Список литературы

Книги

На русском языке

1. Джордж Бернад Шоу. Универсальный журналист. 2014. // <http://evartist.narod.ru/text12/42.htm>. Дата обращения: 23.12.2015.
2. Смирнов В. П. Франция в XX веке. М.: Дрофа, 2001. Смирнов Л.Л. Актуальные вопросы обеспечения внутренней безопасности во Франции. М.: Московский университет МВД России, 2005.
3. Михайлов С. А., Никонов С. Б.. Учебное пособие / — СПб.: С.-Петербур. гос. ун-т, филол. ф-т, 2012.

На иностранных языках

1. 甘惜分. 《新闻理论基础》.中国人民大学出版社.1982年版
Гань Сифэн. Базовые теории журналистики//Издательство народного университета Китая, 1982. С.32.
2. 刘笑盈. 《国际新闻学：本体、方法和功能》.中国广播电视出版社.2010年版
Лю Сяоин, Международная журналистика: её субстанция, метод и функция//Издательство радио и телевидения КНР, 2010. С.13.
3. 刘笑盈. 《国际新闻传播》.中国广播影视出版社.2013年版
Лю Сяоин. Международная журналистика и коммуникация//Издательство радио и телевидения КНР, 2013. С.2.
4. 刘建明. 《当代新闻学原理》.清华大学出版社.2003年版
Лю Цзяньмин. Теория современной журналистики//Издательство Цинхуаского университета, 2003. С.1.
5. 徐宝璜. 《新闻学》.北京大学新闻学研究会.1919年版
Сюй Баохуан. Журналистика// Институт журналистики Пекинского университета. 1919. С.15.

Статьи

На русском языке

1. Воронова О.А. Типология периодической печати//Местная газета. Модели и типы. М.,2007. С.4.
2. Галкина М.Ю. Особенности региональной газетной периодики Финляндии //Формирование региональной прессы в Финляндии// Вестн. Моск. ун-та. Сер. 11, Журналистика. 2008. №6. С.11-16.
3. Гуревич С. Газета и рынок. – М.: ТОО ИИА Евразия +, 1998. С.5.
4. Иванов В. К. Особенности региональной прессы современной России// Молодой ученый. 2012. №10. С.7.
5. Таиров А.Р. Особенности продвижения периодических печатных изданий на региональных рынках СМИ // <http://viperson.ru/wind.php?ID=644946>. Дата обращения: 14.04.2016.
6. Тюлин И.Г. Внешнеполитическая мысль современной Франции. М.: Международные отношения, 1988.С.27.
7. Урина Н.В. Клерикально-католическая журналистика в системе буржуазной пропаганды. М., 1976. С.73.
8. Хоффман Б. Терроризм взгляд изнутри. М.: Ультра. Культура,2003.С.6.
9. Червяков А.И. Внешняя политика Франции, 1958-1993 гг. М.: Наука, 1994.
10. Шарончикова Л.В. Пресса Франции в меняющемся мире. М.: РИЦ ИСПИРАН, 2006.С.24.
11. Шахалилов Ш. Международный терроризм глобальная угроза современному миру. М.: Унив. кн., 2007.С.23.
12. Шестаков. В. Террор мировая война. М.: Олма-пресс, 2003.С.5.

На иностранных языках

1. 高思文. 新媒体时代中国地方报纸的国际新闻报道探讨. 《江苏科技信息》. 2015 (2)

- Гао Сывэнь. Исследование и обсуждение освещения международных событий в современных китайских СМИ// Наука и Информационные технологии, 2015. № 2. С.45.
2. 李文新.浅谈如何做好突发性灾难事件的报道[J].《现代企业教育》.2008 (16)
- Ли Вэньсинь. краткий анализ освещения СМИ на неожиданного события//Современное образование предприятие.2008№16.С.162.
3. 李小华,彭小妹.地方纸媒报道本地重大事件策略分析——以广州地区报纸为例.《中国出版》.2013 (9)
- Ли Сяохуа, Пэн Сяочжу. Стратегический анализ овсещения региональных событий в региональной прессе// Китайские издания, 2013. № 9. С.32.
4. 陆定一.我们对新闻学的基本观点.《解放日报》.1943年9月1日(第833号)
- Лу Диньи. Наш базовый взгляд о журналистике//Газета Освобождение.1943.№833.С.2.
5. 刘笑盈.《国际新闻史的历史分期和研究课题刍议》.载于《现代传播》2005年第2期
- Лю Сяоин. Краткий анализ исторического этапа в истории международной журналистики и ее объект исследования// Современная коммуникация. 2005.№2.С.32.
6. 廖洋.当前地市报现状及发展对策研究.《新闻研究导刊》.2016.7 (18)
- Ляо Ян. Настоящие местные газеты и как они развивать// Исследование журналистики.2016. Vol.7.№18. С.298.
7. 毛泽东.怎样办地方报纸.《毛泽东新闻工作文选》.新华出版社.1983.120
- Мао Цзэдун. Как создать региональные газеты//Избранные произведения в области журналистики Мао Цзэдуна. Агентства Синьхуа.1983. С.120.
8. 皮传荣.《读图时代重庆报业的观察与思考》.《新闻界》2005年第1期

- Пи Чхуаньжун. Наблюдение и размышление пресс города Чунцин в эпоху господства изображений//журналистские круги. 2005.№1. С.56.
9. 徐小鸽.国际新闻传播中的国家形象问题.《新闻与传播研究》.1992 (2)
Сюй Сяогэ. Имидж страны в международных средствах массовой информации//Журналистика и исследования коммуникации. 1992.№2. С.26.
10. 徐嘉瑛.地方报纸要做好“地方”文章.《中国传媒科技》.2013 (8)
Сюй Цзяин. Местная газета должна сообщать местную статью//Китайская коммуникация и наука.2013.№8. С.86.
11. 唐佳梅.地方报纸国际新闻对比分析——现状与对策.《广东外语外贸大学学报》.2009.20(6). С.45.
Тан Цзямэй. Сравнительный анализ международных Новостей в региональных газетах: проблемы и стратегии//Журнал Гуандунский Университет иностранных языков.Nov.2009.Vol.20.№6. С.85-87.
12. 陶国睿.《广州日报》与《羊城晚报》国际新闻版之比较[J].《新闻知识》.2005(7)
Тао Вэньжуй. Сравнение сообщения международных событий в двух изданиях Кантона//Знания журналистики.2005.№7. С.16-18.
13. 吴军.地方媒体如何介入重大事件的报道.《新闻战线》.2008 (10)
У Цзюнь. Как региональные СМИ освещают актуальные события//Линия фронта журналистики, 2008. № 10. С.25.
14. 韩冬.地市报与地方文化.《新闻研究导刊》.2014 (7)
Хань Дун. Региональные газеты и местная культура// Исследование журналистики. 2014.№7. С.149.
15. 曹晓明.地方报纸与地方历史文化.《天水行政学院学报》.2002 (6)
Цао Сяомин.Местные газеты и местная историческая культура//Газета Тяньшуй административного колледжа.2002.№6. С.32.
16. 金丹.地方报纸如何提高竞争力.《商》.2015 (49)

- Цзинь Дань. Как повысить конкурентоспособность местных газет//Экономика.2015.№49.С.42.
17. 蒋荣耀. 地方报纸国际新闻报道的创新[J]. 《新闻知识》, 2007 (1)
Цзян Жуняо. Инновация освещения международных новостей региональных пресс//Познание журналистики.2007.№1.С.231.
18. 江子辰. 突发性事件的新闻采编工作[J]. 《东南传播》. 2011 (11)
Цзян Цычэнь. Сбор и редактирование новостей неожиданного события//Распространение на юго-восток. 2011№11.С.35.
19. 柴蔚. 地方报如何做好突发性事件报道. 《新闻窗》. 2014 年第三期
Чай Вэй. Как региональные прессы освещают неожиданные события//Окно новости, 2014. № 3. С.64.
20. 张炜. 报纸如何应对突发性大事件[J]. 《青年记者》. 2009 (6)
Чжан Вэй. программа реагирования газеты на неожиданное актуальное событие//Молодежный журналист.2009№6.С.74.
21. 张熠婧. 地市报业的现状与发展策略. 《现代企业》. 2012 (4)
Чжан Ицзин. Современные городские издания и их тактика развития//Современное предприятие.2012.№4.С.63.
22. 张琪. 地域性: 地方报纸的坚守——以潍坊日报社诸城分社的实践为例. 《青年记者》. 2014 (23)
Чжан Ци. Региональная особенность – самое ключевое для местных изданий// молодые журналисты. 2014.№23. С.36
23. 周晓, 李莉. 试谈新形势下地方报纸国际新闻版的编辑工作. 《理论观察》 2002 (2)
Чжоу Сяо, Ли Ли. Редакторская Работа в разделе международных новостей под новую ситуацию//Соблюдать теорию журналистики. ХэЧэн Вечер. 2002.№2. С.76.
24. 朱学文. 地市报现状与发展对策——对全国 30 家地市报的调查与思考. 《新闻战线》. 2009 (4)

- Чжу Сюэвэнь. Современные муниципальные издания и их развития//Передний новости.2009.№4.С.25.
25. 陈谦文.新闻是新的事实信息——新闻定义的再探讨//《当代传播》.2001 年第 2 期
- Чэнь Цяньвэнь, Новость – это новые информация о фактах – что такое новость//Современные коммуникации.2001.№2. С.3.
26. 沈正赋.地方媒体如何报道国际重大突发事件——南京四家报纸印度洋海啸报道的解读.《新闻实践》.2005（2）
- Шэнь Чжэнбинь. Репортаж о цунами в Индийском океане в прессе города Нанкин//Новости и Практики.2005. № 2. С.73.
27. 杨彬.全国视野：地方报的影响力和权威性之所在.《新闻知识》.2003（3）
- Ян Бинь. Влияние и авторитет региональных газет// Занятия новостей, 2003. № 3.С.91.

Диссертации и статистические отчеты

На русском языке

1. Российская периодическая печать. Состояние, тенденции, перспективы развития. Отраслевой доклад. М., 2013. С.85.
2. Андреевича А.А.Формирование экологического сознания средствами массовой информации. Диссертация. М., 2008.С.15.
3. Березин В.М. Массовые коммуникации: сущность, каналы, действия. М., 2002. С.23.
4. Викторovich О.А.. Особенности освещения международного терроризма ежедневной французской прессой(по материалам газет «Монд», «Фигаро», «Юманите»,2001-2006гг.). Диссертация. М.,2007. С.7.
5. Ким М.Н. Новостная журналистика. СПб., 2005.
6. Мельник Г.С. , Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналист. Диссертация. СПб., 2004. С.42
7. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 1995. С.12.

На иностранных языках

1. Доклад основных положений публикации КНР 2015 года Главного государственного управления по делам печати, издательства, радиовещания и телевидения КНР. С.3.
2. 王轶.南京城市报纸现状分析及发展对策.河海大学.2004年.
Ван И. Ситуационный анализ освещения в газетах города Нанкин// Нанкин, 2004. С.36.
3. 邓艳玲.地市报现状及发展对策研究.中央民族大学.2006年5月
Дэн Яньлин. Современное положение и исследование развития региональных изданиях//Дисертация. Пекин, 2006. С.17.
4. 雷静.地市报的地方特色探析.湖南师范大学.2010年
Лэй Цзин. Анализ характерной черты городской газеты// Дисертация. Хунань, 2010.
5. 陈亚旭.中国地市报生存发展空间研究.武汉大学. 2010年4月
Чэнь Ясюй. Исследования о космосе для выживания и развития местных газет в Китае//Ухань, 2010. С.24.
6. Топ 10 влиятельные Weibo в области медиа в провинции Цянсу 2016 года
//<http://www.hao123.com/mid?from=tuijian&key=pZwYTjCEQvdGUhb8uy71IAw9Xi4WUvYEmitkP10knH0krHfLPjm4P108pZwVU0&type=domestic>.
Дата обращения: 18.04.2017.
7. CCTV. Данные прямого эфира о событии парада победы в Пекине создали новую историческую высоту. 07.09.2015 // <http://www.cctv.com/2015/09/07/ARTI1441630072961329.shtml>. Дата обращения: 24.03.2017.
8. CCTV. «Общее число просмотра парада победы в Пекине достигло 1,137 миллионов человек» // <http://news.cntv.cn/2015/09/14/ARTI1442240034455243.shtml>. Дата обращения: 24.03.2017.

9. Sina. События года 2015 в Китае// http://news.sina.com.cn/zt_d/2015gj. Дата обращения: 21.04.2016.
10. RIA.RU. События года 2015 в России // http://ria.ru/ny2016_resume/20151218/1343766299.html. Дата обращения: 21.04.2016.

Электронные ресурсы

1. Байдубайкэ «Агентство Синьхуа Ежедневная Медия группа» // <http://baike.baidu.com/item/%E6%96%B0%E5%8D%8E%E6%8A%A5%E4%B8%9A%E4%BC%A0%E5%AA%92%E9%9B%86%E5%9B%A2/2012012?sEFR=ps>. Дата обращения: 15.11.2015.
2. Байдубайкэ «Гань Сифэнь» // <http://baike.baidu.com/item/%E7%94%98%E6%83%9C%E5%88%86?fr=aladdin>. Дата обращения: 21.02.2017.
3. Байдубайкэ «Лу Диньши» // <http://baike.baidu.com/item/%E9%99%86%E5%AE%9A%E4%B8%80/2933128?fr=aladdin#1>. Дата обращения: 21.02.2017.
4. Байдубайкэ «Новость» // http://baike.baidu.com/link?url=xlgsIuUU4T-6dm6KtqU4-uPhHIG0O3vqIDQF3SY1DocIVK77vQvxKvRf8l_pO9jgfYMAWLAAFuJpMqjiYj_e7a. Дата обращения: 27.12.2015.
5. Байдубайкэ «Объединение Нанкин Жибао»// <http://baike.baidu.com/item/%E5%8D%97%E4%BA%AC%E6%97%A5%E6%8A%A5%E6%8A%A5%E4%B8%9A%E9%9B%86%E5%9B%A2?sefr=ps>. Дата обращения: 16.11.2015.
6. Байдубайкэ «Сюй Баохуан»// <http://baike.baidu.com/item/%E5%BE%90%E5%AE%9D%E7%92%9C/2607522?fr=aladdin>. Дата обращения: 21.02.2017.

7. Байдубайкэ «Утро Нанкин» // <http://baike.baidu.com/item/%E5%8D%97%E4%BA%AC%E6%99%A8%E6%8A%A5?sefr=ps>. Дата обращения: 28.10.2015.
8. Байдубайкэ «Цзиньлин Ваньбао» // <http://baike.baidu.com/item/%E9%87%91%E9%99%B5%E6%99%9A%E6%8A%A5?sefr=ps>. Дата обращения: 29.10.2015.
9. Байдубайкэ «Цзянсу» // <http://baike.baidu.com/item/%E6%B1%9F%E8%8B%8F/154268?fromtitle=%E6%B1%9F%E8%8B%8F%E7%9C%81&fromid=320938&fr=aladdin#10>.
Дата обращения: 12.03.2017.
10. Байдубайкэ «Янцзы Ваньбао» // <http://baike.baidu.com/item/%E6%89%AC%E5%AD%90%E6%99%9A%E6%8A%A5?sefr=ps>. Дата обращения: 29.10.2015.
11. Интервью у главного редактора газеты «Цзиньлин Ваньбао» - Сян Сяонин // <http://it.sohu.com/7/1103/88/column215658867.shtml>. Дата обращения: 11.03.2017.
12. Особенности новостей в региональной газете// <http://www.diplomer.ru/shop/zhurnalistika/osobennosti-novostej-v-regionalnoj-gazete/>. Дата обращения: 25.05.2016.
13. Официальный сайт «Янцзы Ваньбао» // www.yangtse.com. Дата обращения: 03.04.2017.
14. Региональные издания в системе периодической печати // <http://www.proza.ru/2013/04/01/1660>. Дата обращения: 27.05.2016.
15. Словарь русского языка под редакцией Д.Н. Ушакова // <http://slovorus.ru/index.php?ID=132959&a=&pg=135&s=%CD&w=%CD%CE%D1%D2%DC>. Дата обращения: 22.12.2015
16. Словарь русского языка под редакцией Т.Ф. Ефремовой // <http://slovorus.ru/index.php?ID=132959&a=&pg=135&s=%CD&w=%CD%CE%D1%D2%DC>. Дата обращения: 22.12.2015.

17. Сравнительный анализ освещения международных событий на российском телевидении//Журналистика-теория и практика, этика и правила // <http://zhurnalistika.net/20110313825/teoriya-zhurnalistiki/sekrety-dela/sravnitel-nyi-analiz-osvescheniya-mezhdunarodnyh-sobytii-na-rossiiskom-televidenii.html>. Дата обращения: 06.10.2016.
18. Ханьдянь.Словарь китайского языка // <http://www.zdic.net/c/0/13c/302209.htm>. Дата обращения: 22.12.2015.
19. Худунбайкэ «Утро Нанкин »// http://www.baike.com/wiki/%E5%8D%97%E4%BA%AC%E6%99%A8%E6%8A%A5&prd=button_doc_entry. Дата обращения: 15.04.2016.
20. Худунбайкэ «Цзиньлин Ваньбао» // http://www.baike.com/wiki/%E9%87%91%E9%99%B5%E6%99%9A%E6%8A%A5&prd=button_doc_entry. Дата обращения: 15.04.2016.
21. Худунбайкэ «Янцзы Ваньбао» // http://www.baike.com/wiki/%E6%89%AC%E5%AD%90%E6%99%9A%E6%8A%A5&prd=button_doc_entry. Дата обращения: 15.04.2016.
22. Что такое новость и чем она отличается от других жанров? // <http://crusader-kerch.mirbb.net/t53-topic>. Дата обращения:22.12.2015.
23. Что такое новость?Принципы написания новостей // <http://school.kloop.kg/onlajn-kurs/kak-pisat-novost/chast-i-chto-takoe-novost-principyu-napisaniya-novostej/>. Дата обращения: 22.12.2015.

Приложение 1

Первая полоса газеты «Янцзы Ваньбао» 3 сентября 2015г.

扬子晚报

2015年9月3日 星期三 第36888号 零售每份0.5元 广告刊例 96096

恒生、铭创、同花顺被罚没6亿
50家券商再向证监会紧急“输血” A15

收买被拐妇女儿童将负刑责
公安部敦促收买人10月底前投案自首 A22

“一个有希望的民族不能没有英雄”
习近平向30名抗战老战士老同志、抗战将领、国际友人或其亲属代表颁发纪念章 A2

胜利日大阅兵 看我们“江苏Style”

纪念大会今天上午10点开始，扬子晚报全媒体矩阵将视频直播；本报记者揭秘阅兵式中的江苏面孔和江苏制造，助您看懂阅兵“门道” A3-12

102岁高龄老英雄 来自苏州

南京昨天查处86人 处罚动真格，罚款50元记2分 A14

东京奥运会徽 涉嫌剽窃被弃用 安倍政府的“民心工程”成笑话 A24

扬子晚报全媒体 今日推荐

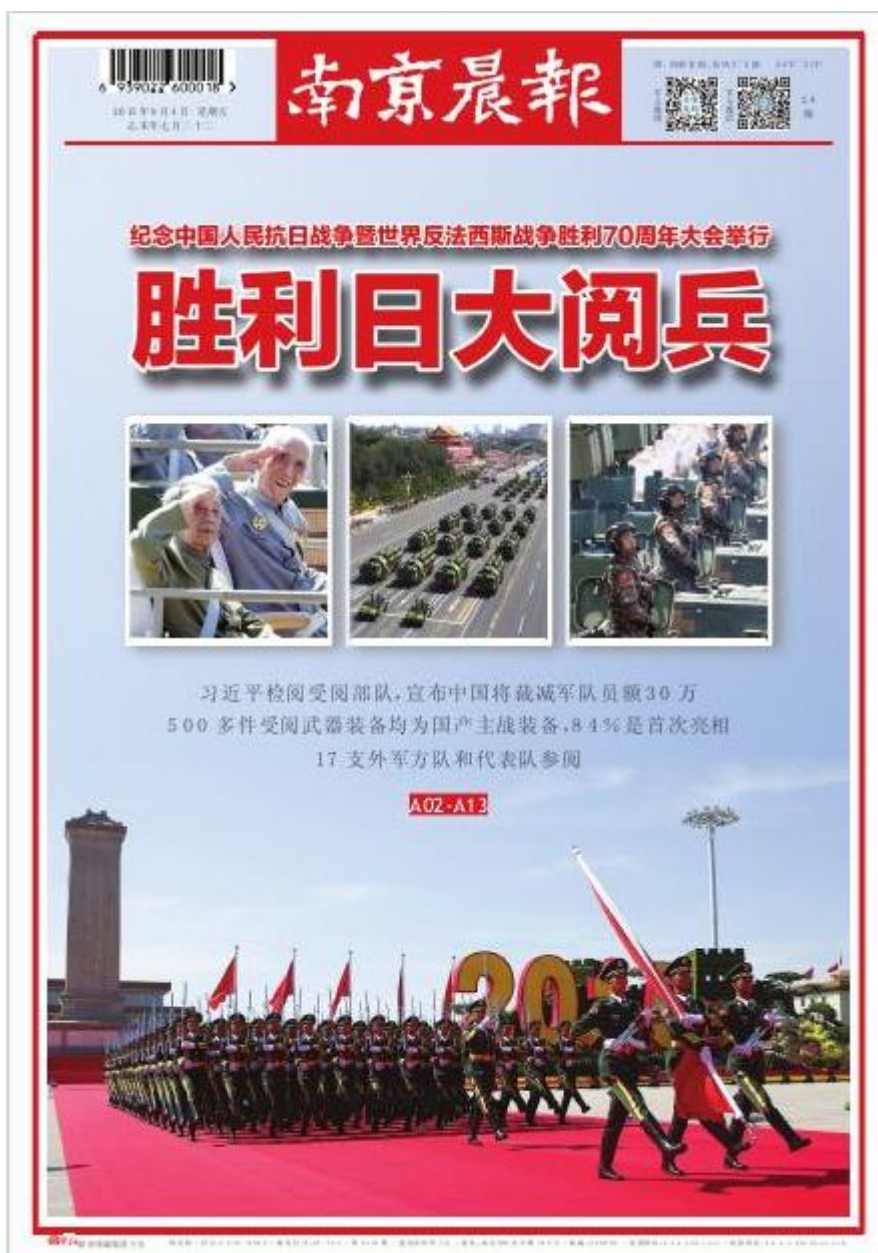
【本报官方微博】
给宝宝喂食 要注意哪些东西

6 940093 9000 15 >

本报每份零售1角

Приложение 3

Первая полоса газеты «Утро Нанкин» 4 сентября 2015г.



Приложение 4

Первая полоса газеты «Янцзы Ванбао» 4 сентября 2015г.

扬子晚报

4 96096

见证

1945 2015

●胜利日阅兵隆重举行,习近平宣布裁军30万
●本报特别策划“陪老兵看直播”,A4到A11版连在一起,你会看到壮美的阅兵长卷 A2-18

北京

西安

都是见证者

都是见证者

体彩大乐透
奖金14.59亿