**Рецензия**

**на магистерскую диссертацию**

**Чжэн Мэнсинь**

**«Перекрестные годы туризма в продвижении имиджа**

**России и Китая»**

Тема формирования и продвижения имиджа территориальных субъектов уже довольно хорошо исследована в отечественной и зарубежной научной литературе, однако автору удалось добавить в изучение данной темы новизну, рассмотрев роль стратегически значимого мероприятия – точнее серии мероприятий – Перекрестных годов туризма России и Китая – в формировании имиджа стран-участниц. Поэтому рецензируемая магистерская диссертация, безусловно, является актуальной.

Как справедливо отмечает в работе магистрантка, уровень развития российско-китайского сотрудничества в настоящее время не в полной мере отвечает уровню сложившихся политических и экономических отношений этих стран, хотя перекрестные годы туризма, безусловно, оказали благотворное влияние на укрепление туристических, культурных и деловых связей между Россией и Китаем. Попытка магистрантки проанализировать современное состояние и динамику российско-китайского сотрудничества в сфере туризма, выявить основные проблемы, стоящие перед китайско-российским туристическим сотрудничеством, оценить место и значимость перекрестных годов туризма в продвижении имиджа стран, безусловно, актуализирует избранную Чжэн Мэнсинь тему для исследования и свидетельствует о перспективности работы в данном направлении.

Работа состоит из введения, трех содержательных глав, заключения, списка источников и литературы и приложений.

Первая глава – теоретическая, в ней раскрывается сущность категории «имидж государства».

Во второй главе дается характеристика и авторская оценка современного состояния и перспектив развития туриндустрии России и Китая, дано описание китайско-российского сотрудничества в рамках взаимных проведений Годов национального туризма.

В третьей главе представлен анализ опыта управления стратегическими коммуникациями России и Китая в рамках перекрестных годов туризма. Дано определение «стратегических коммуникаций», обозначены цели, выявлены и описаны субъекты и каналы стратегической коммуникации в рамках перекрестных годов туризма.

Достоинством работы служит выявление магистрантом ключевых аудиторий перекрёстных годов туризма, описание продвижения имиджа стран посредством специальных мероприятий, организованных в рамках перекрёстных годов туризма и направленных на разные группы общественности: молодежь, туристов, журналистов, деловое сообщество.

Отдельный параграф работы посвящен традиционным СМИ и новым медиа как каналам стратегических коммуникаций в рамках перекрестных годов туризма.

Структура работы в целом логична и последовательна. Однако при прочтении заметна определенная мозаичность работы и излишне дробная структура оглавления.

Список литературы крайне обширен и полон, содержит 134 книги и статьи на русском, английском и китайском языках и 20 электронных источников.

Несмотря на очевидную актуальность темы, работа не свободна от недостатков.

* Гипотеза исследования сформулирована как утверждение слишком общего типа, что делает затруднительным подбор фактов для ее доказательства.
* В параграфе 1.2 описанный многомерный подход к имиджу государства представителей науки Китая крайне интересен, но в целях полноты исследования необходимо было также представить более подробно взгляды российских и других зарубежных ученых.
* Мониторинг, представленный в эмпирической части, является далеко не полным и показывает, скорее, что автор знаком с данным инструментом, чем служит для достижения конкретных исследовательских задач.
* В работе есть недочеты оформительского характера, погрешности стиля и языка, пунктуационные ошибки. Текст работы нуждается в корректорской правке.

Указанные недостатки не снижают общую значимость исследования. В целом цель магистерской диссертации достигнута, а задачи выполнены. Магистерская диссертация Чжэн Мэнсинь является интересным, самостоятельным, актуальным исследованием, проведенным с использованием большой теоретической базы, вполне соответствует требованиям, предъявляемым к подобного рода работам, и заслуживает положительной оценки.

Рецензент: И.Ю. Савельева к.ф.н., доцент кафедры КТиСО СПбГЭУ

