

**Рецензия**  
**на магистерскую диссертацию**  
**студентки кафедры связей с общественностью**  
**в политике и государственном управлении,**  
**Профиль магистратуры - «Связи с общественностью»**  
**У Юань**  
**«Государственный PR в интернете**  
**(на примере правительственных микроблогов в Китае)»**

Магистерская диссертационная работа, представленная на рецензирование, имеет весьма высокую актуальность, т.к. затрагивает важную и злободневную тему, связанную с государственным пиаром в Интернете. Вызывают особый интерес и актуальные данные, касающиеся Китайской народной республики, которые магистрантка использует в своей работе. Рецензируемая работа, несомненно, вносит важный вклад в исследования по заявленной теме, вводя в российский научный оборот данные и кейсы КНР.

Магистерская работа состоит из трех глав. Первая посвящена изучению понятий, особенностей и инструментов государственного PR в интернете и включает 3 параграфа. Вторая глава также состоит из 3 параграфов и посвящена изучению развития правительственных микроблогов в Китае как инструмента государственного PR. В третьей главе, включающей 3 параграфа, представлено исследование правительственных микроблогов как инструмента кризисного PR в Китае.

Объект исследования – технологии и инструменты государственного PR в Интернете. Предмет – особенности использования правительственных микроблогов в государственном PR в Китае.

Цель магистерской работы – выявить проблемы и пути совершенствования коммуникации власти и общества в Интернете на примере правительственных микроблогов в Китае.

Магистерская работа является самостоятельным и весьма интересным исследованием, в рамках которого достигнуты следующие результаты:

- дано описание и анализ развития сетевого государственного PR в Китае;
- сформулировано понятие «правительственный микроблог» и в этом контексте проанализирована роль и значение создания и развития правительственных микроблогов в Китае;
- проанализировано современное состояние правительственных микроблогов в Китае, выявлены их проблемы;
- предложены рекомендации по совершенствованию и применению правительственных микроблогов в Китае.

Следует отметить, в качестве позитивного момента, добротный язык изложения, что следует особо подчеркнуть, учитывая, что автором является гражданин Китая.

В работе имеется ряд неточностей и огрехов, не влияющих на общую оценку работы. В частности, в параграфе 1.2. «Влияние интернета на государственный PR» указано, что «на этапе Web 2.0 интернет представляет собой площадку, где предполагается активное взаимодействие участников коммуникационного процесса, обмен информацией». Автор отметил лишь активность взаимодействия, когда главным отличительным признаком технологий Web 2.0 являются возможности генерации контента силами пользователей.

По мнению рецензента, в работе недостаточно отражена специфика государственной политики Китайской народной республики по ограничению доступа к интернет-ресурсам, что косвенно связано с темой работы.

Диссертационная работа У Юаньи является самостоятельным исследованием одной из актуальных проблем современной науки, заслуживающей серьезного внимания. Работа выполнена в соответствии с требованиями к выпускным квалификационным работам магистрантов, а ее автор несомненно заслуживает присуждения степени магистра. Магистерская диссертация соответствует предъявляемым требованиям и заслуживает высокой положительной оценки.

Чугунов Андрей Владимирович  
кандидат политических наук,  
заведующий кафедрой управления  
государственными информационными системами  
Университета ИТМО

« 20 » мая 2017 г.

А.В. Чугунов

Подпись \_\_\_\_\_  
удостоверяю \_\_\_\_\_  
Специалист ОК \_\_\_\_\_  
Университета ИТМО \_\_\_\_\_

