

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

Ван Аньлань

Тема инфантилизма в китайских СМИ

Профиль магистратуры – «международная журналистика»

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Научный руководитель:

доцент, кандидат политических наук

Никонов Сергей Борисович

Вх. No _____ от _____

Секретарь ГАК _____

Санкт-Петербург

2017

Содержание

Введение	2
Глава 1. Определение СМИ в общественных науках	10
1.1. Определение и классификация СМИ.....	10
1.2. Специфики и функции телевидения.....	20
Глава 2. Инфантилизм как явление, освещаемое китайскими СМИ	27
2.1. Явление инфантилизма: подходы к определению понятия.....	27
2.2. Проявление инфантилизма в современном китайском обществе.....	35
Глава 3. Анализ материалов, отражающих тему инфантилизма, в китайских СМИ	45
3.1. Тема инфантилизма в газетах.....	45
3.2. Тема инфантилизма в телесериалах.....	79
Заключение	89
Список литературы	96
Приложение	104

Введение

На современном этапе развития общества, среди миллионов коммуникативных контактов, средства массовой информации являются одним из важнейших участников социальных отношений. Как известно, информация, полученная из СМИ, влияет на аудиторию и формирует общественное мнение по той или иной озвученной в СМИ теме. В нашей современной жизни для получения разного рода информации человеку достаточно только открыть журнал, заглянуть в телефон или веб-сайт, или просто включить телевизор. Средства массовой коммуникации быстро распространяют информацию, причем контент становится плюрализированным, кругозор, сознание людей постепенно расширяются. В данной работе мы покажем развитие темы инфантилизма в СМИ Китайской Народной Республики.

По мнению автора диссертации, в последние годы инфантилизм стал одной из важнейших современных проблем общества, поскольку, как отмечается в СМИ, контент которых будет разобран ниже, в наше время все больше и больше молодых людей не хотят взрослеть, не готовы взять на себя ответственность и самостоятельно реализовывать себя в жизни.

Актуальность работы

Инфантильными являются люди, которые не способны к ответственности. Они не стремятся учиться, не работают. Постоянное безделье стало образом их жизни. Особенно широко такая тенденция распространена среди молодых людей. Согласно статистике 2009 года, в Китае среди выпускников университета около 16,51 миллионов людей считаются инфантильными.

По мере увеличения демографического роста, развития экономики и повышения цен товаров явление инфантилизма становится повсеместно распространенным в Китае. Этому есть и экономические, и политические причины.

Инфантилизм стал одной из популярных тем в китайских СМИ в последние годы. Правительство Китайской Народной Республики надеется, что через сообщения средств массовой информации китайцы станут уделять больше внимания этому явлению, задумаются об этой проблеме и, в конечном счете, найдут пути ее решения. Если говорить о СМИ Китая, то, естественно, главным рупором, доводящим до населения политический вектор и определяющий информационную повестку дня, является «Жэньминь Жибао».

Газета «Жэньминь Жибао» является официальным печатным изданием ЦК КПК, которая была создана как издание бюро ЦК КПК Северного Китая 15 июня 1948 г. «Жэньминь Жибао» играет важную роль в Китае, более того, считается одной из лучших газет мира и входит в первую десятку влиятельных изданий.

В «Жэньминь Жибао» много публикаций, посвященных теме инфантилизма. Через призму газетных статей люди могут узнать, какие именно проблемы существуют в социальной жизни Китая, что такое инфантилизм, кто виноват, какие меры государство принимает по искоренению такого явления и вообще, будет ли оно (государство) эту проблему решать.

Так как проблема инфантилизма считается проблемой молодежной, то естественно, необходимо отметить и наличие такой темы в молодежной прессе Китая.

«Чжунго Цинняньбао» – это ежедневная центральная газета Китайского коммунистического союза молодежи, ориентирована в основном на молодежь в возрасте до 28 лет.

Кроме центральной газеты «Жэньминь Жибао» и «Чжунго Цинняньбао», в каждой провинции Китая еще существует много местных газет, которые тоже публикуют материалы по теме инфантилизма, например, газета «Наньфан Душибао» и «Цилу Ваньбао». «Наньфан Душибао» впервые была официально выпущена в свет в 1997 году, ориентирована в основном на читателей в центральных городах Гуанчжоу и Шэньчжэнь. Газета «Цилу Ваньбао» является единственной провинциальной вечерней газетой в провинции Шаньдун, которая была создана группой прессы «Дачжуй», и официально вышла в свет в 1988 году.

Центральные газеты и местные газеты имеют свои различные преимущества и аудитории; как популярные газеты, они компенсируют недостатки друг друга, благодаря чему китайская пресса постепенно совершенствуется.

Телевидение напрямую участвует в осуществлении социально-педагогического или управленческого воздействия на аудиторию и в целом на население государства. Кроме прессы, в последние 10 лет в Китае много режиссеров обратили внимание на социальную проблему

инфантилизма, и снимали популярные телесериалы, такие, как «Сын и дочь как враги» и «Борьба в семье Лаонюй».

В данной работе одной из поставленных задач является освещение проблемы инфантилизма и, самое главное, разбор жанрового разнообразия сообщений, которые помогут побудить людей серьезно задуматься о проблеме и, в конечном счете, отказаться от такого образа жизни. В данной работе мы не рассматриваем радио и интернет как средства коммуникации, через которые также возможно решать названную проблему.

Объектом исследования являются газеты «Жэньминь Жибао», «Чжунго Цинняньбао», «Наньфан Душибао» и «Цилу Ваньбао», телесериалы «Сын и дочь как враги» и «Борьба в семье Лаонюй».

Предметом исследования выступают рубрики и тематики, посвящённые теме инфантилизма в газетах «Жэньминь Жибао», «Чжунго Цинняньбао», «Наньфан Душибао» и «Цилу Ваньбао», а также сюжеты в телесериалах «Сын и дочь как враги» и «Борьба в семье Лаонюй».

Цель исследования:

1. Проанализировать статистические данные опубликованных материалов по теме инфантилизма в газетах «Жэньминь Жибао», «Чжунго Цинняньбао», «Наньфан Душибао» и «Цилу Ваньбао».

2. Сделать анализ освещения проблем инфантилизма в этих материалах (контент-анализ).

3. Выявить наличие или отсутствие проблематики инфантилизма в Китайских СМИ.

4. Выявить жанровое разнообразие освещающее тему инфантилизма.

Для достижения поставленной цели в данном исследовании необходимо выполнить следующие **задачи**:

1. Рассмотреть явление инфантилизма в Китае;

2. Выяснить основные причины инфантилизма, выявленные и озвученные средствами массовой информации Китая;

3. Выделить опубликованные материалы по теме инфантилизма в центральных и местных газетах и в разных телепрограммах;

4. Проанализировать публикации по этой теме;

5. Проанализировать общие тенденции интересов китайской аудитории на примере читателей газеты «Жэньминь Жибао».

Теоретическая база исследования включает в себя труды по теории СМИ, теории журналистики, теории телевидения и роль аудитории: Подколзина (Шестова) Н.А., Самойлова Е. Л., Третьяков В.Т., Зелинский С.А., Панфёрова Д.А., Осипова Г.В. и др¹. Автор диссертации опирался также на работы, в которых были даны пути изучения теории, проявления и влияния инфантилизма: Бабченко А., Бенедик И.В., Головин С.Ю., Мещерякова Б.Г.,

¹ Подколзина (Шестова) Наталья Андреевна, Массовые коммуникации и средства массовой информации, 2010, 2с; Елена Самойлова Леонидовна, Средства массовой информации и ребенок, 16-5-2013, 6с; Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом: курс лекций по теории и практике современной русской журналистики. — М.: Ладомир, 2004. — 623 с. — ISBN 5-86218-451-1.; С. А. Зелинский, Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание, ISBN 978-5-903463-17-6, 2008, 28с; Панфёрова Д.А., Журналист и аудитория: особенности взаимодействия и взаимовлияния, 30.05.2010, с 8; Российская социологическая энциклопедия. Под общей редакцией академика РАН Г.В. Осипова - М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА?М, 1998. 42с

Чжань Шуньи, и другие ученые, внесшие существенные вклады в развитие теории инфантилизма.²

Основными методами работы над данным исследованием являются следующие:

1. Прямое наблюдение – целенаправленное восприятие, обусловленное задачей деятельности.

2. Метод контент-анализа, или анализа содержания, направленный на систематическое, объективное, основанное на количественных данных изучение содержания коммуникации; его цель состоит в том, чтобы идентифицировать и подсчитать случаи употребления выбранных единиц текста, и далее на этой основе изучить сообщения, образы и репрезентации, содержащиеся в медиатекстах.

3. Типологический анализ медиапродукта по изучаемой тематике.

Для анализа эмпирических данных применены:

1. группировка и типологизация
2. поиск взаимосвязей между переменными
3. анализ данных повторных и сравнительных исследований

Новизна исследования:

² Аркадий Бабченко, Инфантилизм как государственная политика, 20.01.2009, 8с; Бенедик И.В. Психология аномального ребенка. Севастополь, 2008. — 284с.; Словарь практического психолога. — М.: АСТ, Харвест. С. Ю. Головин. 1998, ISBN 985-433-167-9, 7с; Большой психологический словарь. — М.: Прайм-ЕВРОЗНАК. Под ред. Б.Г. Мещерякова, акад. В.П. Зинченко. 2003. 632 с. — ISBN 5-93878-086-1; Чжань шуньи, Анализ причин явления инфантилизма и контрмер, Журнал “развитие науки и гармоние общества”, №1007-3973(2010)011-186-02 25с

В работе впервые проанализирована роль средств массовой информации по теме, напрямую влияющая на развитие китайского общества. В отличие от Китайской Народной Республики, данная тема не поднимается в СМИ России либо по причине отсутствия актуальности, либо по причине того, что современное Российское общество еще не осознало возможность распространения такого явления как инфантилизм и на территории России.

Структура исследования:

Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы и приложения. Первая глава содержит определение инфантилизма, классификацию и обзор функций СМИ, классификацию жанров журналистики в Китае, анализ важности роли аудитории в журналистике, а также описание специфики и функций телевидения. Вторая глава посвящена определению инфантилизма в общественных науках, разнице значения инфантилизма в России и Китае, а также проявлению инфантилизма в современном китайском обществе. Третья глава содержит анализ материалов, отражающих тему инфантилизма, в разных китайских СМИ. В заключении делаются выводы об особенностях сообщения темы инфантилизма в китайских СМИ и характеристике китайской аудитории.

Ключевые слова: инфантилизм, центральные газеты, местные газеты, телесериалы, аудитория и анкетирование.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Актуальность темы. Было проведено анкетирование для того, чтобы отразить реальную ситуацию в Китае, проанализировать отношение людей к инфантилизму и общий интерес аудитории к опубликованным материалам.

2. Тенденция к снижению уровня инфантилизма. В последние годы явление инфантилизма является актуальной общественной проблемой в Китае, однако с помощью эффективных мер и активной позиции СМИ и государства уровень инфантилизма уменьшается. В то же время, на образование молодых людей и проблему старения населения китайское государство также обращает внимание. Предполагается, что другие страны, также столкнувшиеся с проблемой инфантилизма, смогут заимствовать методы, использованные китайским государством для решения данного вопроса.

3. Жанровые особенности СМИ. Все СМИ стараются поддерживать нормальное функционирование аудитории, на которую они направлены. Разные СМИ имеют свои преимущества - в работе проанализированы особенности прессы и телевидения.

Глава 1. Определение СМИ в общественных науках

1.1 Определение и классификация СМИ.

Подколзина Н.А. в своей работе пишет: «Средства массовой информации (массовой коммуникации) – организационно-технические комплексы, обеспечивающие быструю передачу и массовое тиражирование словесной, образной, музыкальной информации.»³

Ведущая роль средств массовой информации (СМИ) в формировании общественного мнения отражается в их определении как «четвертой власти». Примерно четвертую часть времени бодрствования человек испытывает воздействие СМИ. Каждое из СМИ имеет свою знаковую систему. Печать, или пресса – письменное слово и визуальный образ. Радио использует устную речь и музыку. Телевидение синтезирует устное слово, движущееся изображение и музыку.⁴

Е. Самойлова полагает, что средства массовой информации (СМИ) – «методы и учреждения, посредством которых централизованные поставщики передают или распределяют информацию и другие формы символической коммуникации обширной, разнородной и географически рассеянной аудитории.»⁵

К традиционным СМИ мы относим периодическую печать (прессу), радио и телевидение. Их история различна по длительности, различаются и их

³Подколзина (Шестова) Наталья Андреевна, Массовые коммуникации и средства массовой информации, 2010, 2с

⁴Там же.

⁵Елена Самойлова, Средства массовой информации и ребенок, 16-5-2013, 6с

назначения, и каналы воздействия на аудиторию.⁶

В статье «Влияние средств массовой информации на формирование общественного мнения» автор указывает на отличительные черты СМИ – публичность, т.е. неограниченный круг потребителей; наличие специальных технических приборов, аппаратуры; не прямое, разделенное в пространстве и во времени взаимодействие коммуникационных партнеров; однонаправленность взаимодействия от коммуникатора к реципиенту, невозможность перемены их ролей; непостоянный, дисперсионный характер их аудитории, которая образуется от случая к случаю в результате общего внимания, проявленного к той или иной передаче или статье.⁷

Из исследований Подкозловой Н.А. мы можем понять, что СМИ представляют собой учреждения, созданные для открытой, публичной передачи с помощью специального технического инструментария различных сведений любым лицам.⁸ Они обеспечивают регулярность и тиражирование информации. Они являются мощным механизмом воздействия на массовую аудиторию.⁹

СМИ являются неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, не только потому, что мы получаем информацию, а и потому, что СМИ выполняют определённые общественно важные функции. В интернете было

⁶Елена Самойлова, Средства массовой информации и ребенок, 16-5-2013, 6с

⁷Влияние средств массовой информации на формирование общественного мнения, 18.08.2011, 5с

⁸Влияние средств массовой информации на общественное мнение, 1с, <http://works.doklad.ru/view/1tzgj3Me7MI.html>

⁹С. А. Зелинский, Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание, ISBN 978-5-903463-17-6, 2008, 28с

найденно много электронных ресурсов, в частности статья «Функции СМИ», в которой подробно объясняет функции СМИ.¹⁰

Рассмотрение и анализ функций любой системы социальной деятельности – важнейший момент ее теории.

- информационная – прямая функция донесения информации реципиенту;
- комментарийно-оценочная – также можно назвать аналитической функцией, то есть журналист или эксперт даёт оценку происходящему, анализируя факты;
- образовательная – просветительская функция несёт знание в массы, например, всем известные программы о путешествиях, животных и т.д.;
- функция воздействия – влияние на взгляды и поведение людей достаточно очевидно со стороны СМИ, особенно во время переломных периодов, кризисов и выборов;
- гедонистическая – здесь имеются в виду не только развлекательные передачи, но и то, что информация такого рода воспринимается намного легче и положительнее.¹¹

Основываясь на этой информации, мы можем сделать следующие выводы:

Во-первых, СМИ уже давно стали основным источником информации и неотъемлемой частью в нашей жизни. Если бы их сейчас исключили, большинство из нас почувствовали бы себя отрезанными от мира.

¹⁰Статья «Функции СМИ» [электронный ресурс]
http://www.librero.ru/article/7t7/funkcii_cmi.htm

¹¹Там же.

Во-вторых, к основным СМИ мы относим печатные СМИ, радио, телевидение.

В-третьих, СМИ выполняют ряд функций в обществе, такие как: информационная, комментарийно-оценочная, образовательная, воздействия, гедонистическая.

Журналистика – это общественная деятельность по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной социальной информации через печать, радио и телевидение.

Информация, передаваемая СМИ, классифицируется по жанровым особенностям и назначению сообщений:

1. художественная (драма, рассказ, концерт, опера);
2. научная (лекция, урок, научная статья, доклад, дискуссия);
3. публицистическая (в жанре репортажа, комментария, очерка, в форме выпуска новостей).¹²

Учитывая, что в данной работе мы исследуем китайские СМИ, то необходимо выявить особенности жанрового разнообразия подачи контента в Китае. Классификация журналистских жанров во многом схожа с системой литературных жанров. Теория журналистики изучает роды, виды и жанры журналистских произведений, которые делают по типам общественной практики человека, разнообразию окружающего мира и творческих возможностей его отражения.

¹²Подколзина (Шестова) Наталья Андреевна, Массовые коммуникации и средства массовой информации, 2010, 2с

Хосе Ортега-и-Гассет в эссе «Мысли о романе» совершенно справедливо писал, что «жанр в искусстве, как вид в зоологии, – это ограниченный репертуар возможностей». Это определение в ещё большей степени относится к журналистским жанрам, почти все из которых, кстати, имеют свои прототипы-аналоги в литературе.¹³

Жанры журналистики в целом включают в себя следующие:

Во-первых, информационные жанры. Они обращают внимание на передачу объективной информации о событиях, людях, явлениях, и в конце концов делают журналистскую оценку. Журналист в этом случае выступает как фиксатор хода событий, источник информации, недоступной получателю из первых рук, посредник, передающий сведения с места событий в контексте реального времени.¹⁴ Примеры: заметка, событийное интервью, репортаж, отчет, и другие.

Во-вторых, аналитические жанры, к которым относятся: корреспонденция, комментарий, письмо, беседа, эксперимент, рейтинг, мемуары, и другие.

В-третьих, художественно-публицистические жанры, например, эссе, очерк, пасквиль, колонка, памфлет и другие.

Каждый жанр журналистики имеет свою особенность, которую другим

¹³Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом: курс лекций по теории и практике современной русской журналистики. — М.: Ладомир, 2004. — 623 с. — ISBN 5-86218-451-1.

¹⁴Журналистика,
https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0#.D0.96.D0.B0.D0.BD.D1.80.D1.8B_.D0.B6.D1.83.D1.80.D0.BD.D0.B0.D0.BB.D0.B8.D1.81.D1.82.D0.B8.D0.BA.D0.B8

жанром нельзя заменить.

Основой всех журналистских произведений является факт. Факты являются основой информации и обладают следующими свойствами: актуальностью, важностью, свежестью, персонифицированностью и эксклюзивностью; тем не менее, они не должны быть банальными.

В конце 1702 или начале 1703 года вышли первые номера печатной газеты «Ведомости». Еще в 17 веке в Кремле выходила газета «Куранты». Однако она была рукописной, издавалась всего в одном экземпляре и предназначалась для узкого круга читателей – царя и его придворных. К тому же материалом для «Курантов» служили в основном извлечения из иностранных газет, переведенные на русский язык.¹⁵

Сегодня без прессы невозможно представить себе не только информирование общества о происходящих событиях, но и процесс развития культуры. Многие важные для развития культуры идеи не только популяризируются, но и впервые получают доступ к массам именно со страниц периодических изданий.

В качестве главного представителя СМИ газета имеет замечательные функции, с помощью которых эти публикации глубоко оказывают влияние на наше общество, на население Китая.

1. Коммуникативная функция.

Массовая коммуникация весьма значима в формировании личности психологически высокоразвитого человека. Цель общения – это

¹⁵Средства массовой информации и ребенок, <http://www.newreferat.com/ref-27043-2.html>

распространение информации в обществе.¹⁶ Сначала явление инфантилизма совсем не считалось актуальной социальной проблемой, но благодаря опубликованным материалам по теме инфантилизма люди начали понимать, что инфантилизм не только имеет место в одной семье, но и уже стал популярным социальным явлением.

Через газеты общество вступает в коммуникацию и получает необходимую информацию, которая является базой для дальнейших коммуникативных связей. В газете «Жэньминь Жибао» в качестве платформы обмена информацией журналисты, социологи и представители государства используют разные способы передачи, переработки и расшифровки явления инфантилизма, чтобы население обратило на него больше внимания.

2. Идеологическая функция.

Общественное мнение формируется под влиянием массового сознания в современной жизни и в ее индивидуальных проявлениях. Газета является инструментом, который позволяет укрепить в сознании общества определенный тип поведения и действий. Она может повлиять и создать общественное мнение и изменить массовое сознание.¹⁷

Именно поэтому сообщения на тему инфантилизма играют огромную роль в обществе, они весьма значимы в формировании общественного мнения, влияют на общественный выбор и массовое поведение, освещая явление и последствия инфантилизма.

¹⁶ФУНКЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ, <http://jurnalistedu.ru/gurnal/95-funkcii-zhurnalistiki.html>

¹⁷Там же.

3. Культурно-просветительская функция.

Культура, в отличие от идеологии – реальное воплощение того или иного способа существования, которое определяет оптимальный уровень бытия на данной территории в данное время. Журналистика позитивно влияет на культурное развитие человека, позволяет личности совершенствоваться, познавать новую информацию, и способствует возможности анализировать информацию, делать выводы и развивать мышление.¹⁸ В этом смысле публикации по теме инфантилизма оказывают влияние на личность психологически развитого человека: он и его родители постепенно поймут, как стать настоящим современным взрослым китайцем, а не инфантильным человеком.

4. Методологическая функция.

Важная роль газет заключается в сочетании разных уровней информационного обобщения. Сначала журналист собирает разрозненные факты, затем он обобщает их и сопоставляет полученные выводы с известными теоретическими обобщениями, после смотрит на полученный результат с точки зрения максимального теоретического, философского обобщения.¹⁹

Из газет люди могут узнать разнообразную информацию об инфантилизме, что поможет им легко эту информацию проанализировать и сравнить.

5. Организаторская функция.

¹⁸ФУНКЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ, <http://journalistedu.ru/gurnal/95-funkcii-zhurnalistiki.html>

¹⁹Там же.

Журналистика занимается формированием массового сознания, это она может делать двумя способами, либо оказывать влияние на сознание через создание общественного мнения, либо оказывать непосредственное воздействие на поведение социальных институтов. Газета ставит своей задачей максимально адекватное отражение мира, выявление истины, чтобы аудитория имела возможность принимать решения. Через организаторскую функцию газета способствует формированию массового сознания и способна организовать людей в сплоченный коллектив.²⁰ Можно полагать, государство надеется, что через сообщения средств массовой информации люди станут уделять больше внимания некоторому явлению, задумаются о проблеме и, в конечном счете, найдут пути ее решения.

У каждой газеты – своя аудитория определенного размера, профессионального и социально-демографического профиля.

Ведущие газеты мира имеют свои бюро в ряде зарубежных стран. Так, в Москве размещаются московские бюро американских ежедневных газет «Washington Post» (тираж 850 тыс.экз.), «Wall Street Journal» (тираж почти 2 млн.экз.), «New York Times» (тираж 1,2 млн.экз.), «Business Week» (тираж 1 млн.экз.), еженедельный журнал «Time» (тираж 4 миллиона, объем 80 -100 стр.), еженедельная газета американских коммерсантов «Journal of Commerce» (тираж 150 тыс. экз.) и другие.²¹

В качестве журналистов мы должны обратить внимание не только на

²⁰ФУНКЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ, <http://jurnalistedu.ru/gurnal/95-funkcii-zhurnalistiki.html>

²¹Подколзина (Шестова) Наталья Андреевна, Массовые коммуникации и средства массовой информации, 2010, 2с

сообщения, но и на аудиторию. Дело в том, что эффективность работы СМИ зависит от аудитории, к которой обращается журналистика. Для того, чтобы аудитории было интересно читать тексты в газетах, редакциям необходимо точно знать информационные интересы и потребности читателей.

Самым главным является взаимоотношение средств массовой информации и аудитории. Иными словами, средства массовой информации привлекают интерес аудитории, вместе с тем читатели более или менее влияют на содержание и жанры сообщений. В этом смысле только аудитория может оценить материалы в СМИ — то есть «принять» или «отвергнуть». Таким образом, каждая редакция должна регулярно изучать вкусы своей аудитории и уметь удовлетворять потребности масс.²²

В первую очередь, одним из главнейших факторов, определяющих качественные характеристики аудитории, является уровень образования. Последний оказывает прямое влияние на выбор аудиторией того или иного источника информации, степень понимания и использования содержания предлагаемой информации.²³

Более того, социальная система, уровень и ритм жизни в обществе тоже являются факторами, которые оказывают влияние на количественно-качественные характеристики аудитории.²⁴

²²Панфёрова Д.А., Журналист и аудитория: особенности взаимодействия и взаимовлияния, 30.05.2010, 8с

²³Российская социологическая энциклопедия. Под общей редакцией академика РАН Г.В. Осипова - М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА?М, 1998. 42с

²⁴Там же.

1.2 Специфика и функции телевидения.

Телевидение — технология электросвязи, предназначенная для передачи на расстояние движущегося изображения. В большинстве случаев одновременно с изображением передаётся звуковое сопровождение. В обиходе термин используется также для обобщённого обозначения организаций, занимающихся производством и распространением телевизионных программ. Со второй половины XX века телевидение стало наиболее влиятельным средством массовой информации, пригодным для развлечения, образования, передачи новостей и рекламы.²⁵

Появление и развитие технических средств общения обусловило формирование нового социального пространства – массового общества. Данное общество характеризуется наличием специфических средств связи – средств массовой коммуникации. Главным среди них является телевидение.²⁶

Телевидение, как одно из СМИ, является наиболее массовым, охватывая и те слои населения, которые остаются за рамками влияния других СМИ.

Сегодня телевидение является наиболее популярным видом СМИ. Среднестатистический человек не каждый день читает газеты или слушает радио, но зато каждый день смотрит телевизор.

Специфика ТВ:

1. Проникать в любую точку пространства.

²⁵Телевидение,

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5>

²⁶Там же.

2. Экранность. Передача информации посредством движущегося изображения, сопровождаемого звуком. Информация доносится до зрителя в двух плоскостях: вербальной (словесной) и невербальной, зрительной. Телевидение подразумевает личностные контакты автора и участников передачи с аудиторией.

3. Симультантность – одновременность события на экране. Имеет большое значение для психологии зрительского восприятия. Симультантность придает достоверность, документальность, реалистичность.²⁷

Функции ТВ:

1. Информационная функция – регулярное получение людьми экономической, политической, социальной информации в современном мире.²⁸

Все средства массовой информации направлены на то, чтобы удовлетворять потребности общества, государства в информации. Телевидение не является исключением, даже наоборот, предоставляет информацию зрителям более ярко и интересно, в отличие от тех же самых газет. Информационная функция является одной из основных функций любых СМИ.

В современном мире люди желают постоянно получать различную информацию, и что не менее важно, они хотят получать ее оперативно. Это становится опорной точкой большинства телекомпаний. Рейтинг

²⁷Специфика телевидения как СМИ. Изобразительно – выразительные средства, <http://ifreestore.net/4678/40/>

²⁸ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ СМИ, <http://kopiraiting.com/televizionnye-smi>

телекомпании повышают с помощью сенсационного материала, такого как информация о природных катаклизмах, о политических конфликтах, катастрофах и др. Но очень важно выбрать тональность предоставления информации, так как зритель не должен быть угнетен после очередного выпуска новостей. Это оттолкнет часть зрительской аудитории, а цель телевидения предоставить оперативную информацию максимально выгодным способом, без ущерба для рейтинга.²⁹

2. Культурно-просветительская функция – телепередачи могут приобщать человека к культуре. Стиль общения, грамотность, культурные мероприятия, новая информация и т.д. приобщают человека к культуре и помогают развиваться. Но только с учетом того, если в передаче действительно представлена полезная информация, в речи ведущих нет ошибок, и рассказывается о достоверных событиях.³⁰

Эта функция носит положительный характер, потому что большинство людей не могут посещать культурные мероприятия из-за нехватки времени, а благодаря телевизионным передачам у них появляется возможность приобщиться к культуре и искусству, а это в свою очередь лучше, чем ничего.

В культурно-просветительских программах часто присутствует элемент назидательности, следовательно, они учат людей нравственным нормам, ценностям, правилам, что немаловажно для телевизионных передач,

²⁹Особенности телевидения как массового информационного канала, http://studopedia.ru/6_21679_osobennosti-televideniya-kak-massovogo-informatsionnogo-kanala.html

³⁰ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ СМИ, <http://kopiraiting.com/televizionnye-smi>

большинству из которых этого не хватает.³¹

3. Интегративная функция – усиление общих для аудитории ценностных установок. Должны быть доминантой ТВ, как и любого другого СМИ. Интегративная функция ТВ усложняется в том случае, где сложен состав аудитории: в национальном, конфессиональном отношении.³²

Чем крупнее и разнообразнее общество, тем внимательнее стоит учитывать составление программ, чтобы они никого не дискриминировали. Следует учитывать все отличия зрителей, начиная от религиозных и заканчивая социальными (классовыми) и даже психологическими. Кроме того, телевизионные каналы удовлетворяют потребности зрителей в идентификации себя с мировым сообществом, определенными группами людей с разными интересами.³³

Интегративная функция является объединяющей, она накладывается на все другие функции.

4. Социально-педагогическая функция – прямая вовлеченность в ту или иную систему воздействия на население, на пропаганду определенного образа жизни с соответствующим набором политических, моральных и духовных ценностей.³⁴

Управленческая функция ТВ может быть реализована в информационных и других общественно-политических программах. О ТВ говорят как о средстве

³¹Особенности телевидения как массового информационного канала, http://studopedia.ru/6_21679_osobennosti-televideniya-kak-massovogo-informatsionnogo-kanala.html

³²ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ СМИ, <http://kopiraiting.com/televizionnye-smi>

³³Там же.

³⁴Там же.

контроля народа за действиями властей. Особенно сильно подобное отношение у населения постсоветских государств. Управленческая функция ТВ не обязательно действует в схеме государство – СМИ – народ.³⁵

В информационных и общественно-политических программах наиболее ярко можно наблюдать управленческую функцию.

5. Организаторская функция – возникает в том случае, когда ТВ само становится организатором той или иной общественной акции.

Например, благотворительность, массовые опросы людей, проведение социальных акций (уборка города, участие в каких-либо мероприятиях и т.д.) и даже митинги.³⁶

Очень часто телевидение исполняет роль организатора, ставя какие-либо вопросы перед властями, побуждая их к действию.

6. Образовательная функция – трансляция учебных циклов в помощь людям, получающим то или иное образование.³⁷

7. Рекреативная функция – в этой области существуют взаимосвязи, лежащие, так сказать, «на поверхности». Например, телевидение отражает вкусы общественности и одновременно их формирует.³⁸

Одна из самых любимых зрителями функций телевидения. Ведь большинство людей любят провести свободное время перед «голубыми

³⁵Особенности телевидения как массового информационного канала, http://studopedia.ru/6_21679_osobennosti-televideniya-kak-massovogo-informatsionnogo-kanala.html

³⁶ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ СМИ, <http://kopiraiting.com/televizionnyye-smi>

³⁷Специфика телевидения как СМИ. Изобразительно – выразительные средства, <http://ifreestore.net/4678/40/>

³⁸ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ СМИ, <http://kopiraiting.com/televizionnyye-smi>

экранами». Причина этому – огромное количество развлекательных программ на ТВ. Развлекательные программы, такие как комедийные передачи, конкурсы, сериалы, ток-шоу и т.д., создаются специализированными телекомпаниями для телеканалов, таким образом, они охватывают все сферы жизнедеятельности человека и заполняют большую часть информационного пространства.

Каждая из представленных функций телевидения имеет свою направленность на зрителя. Любой телеканал различными способами старается наполнить эфир такой информацией, которая бы привлекала зрителей и заставляла его снова и снова смотреть определенную передачу.

Выводы к первой главе:

Жанровое разнообразие в СМИ Китая представлено, во-первых, информационными жанрами, такими как: заметка, событийное интервью, репортаж, отчет и др. Во-вторых, аналитическими жанрами, к которым относятся: корреспонденция, комментарий, письмо, беседа, эксперимент, рейтинг, мемуары и др. В-третьих, это художественно-публицистические жанры, например, эссе, очерк, колонка, памфлет и др.

В качестве главного представителя СМИ газета имеет замечательные функции, с помощью которых публикации оказывают глубокое влияние на наше общество, на население Китая:

1. Коммуникативная функция. Через газеты общество вступает в коммуникацию и получает необходимую информацию, которая является базой

для дальнейших коммуникативных связей.

2. Идеологическая функция. Газеты играют огромную роль в обществе, они весьма значимы в формировании общественного мнения, влияют на общественный выбор и массовое поведение, освещая явление и последствия инфантилизма.

3. Культурно-просветительская функция. Журналистика позитивно влияет на культурное развитие человека, позволяет личности совершенствоваться и познавать новую информацию, и способствует возможности анализировать информацию, делать выводы и развивать мышление.

4. Методологическая функция. Важная роль газет заключается в сочетании теории с практикой. В газетах люди могут узнать разнообразную информацию, что поможет им легко проанализировать, сравнить и сочетать разные уровни информационного обобщения.

5. Организаторская функция. Через организаторскую функцию газета способствует формирования массового сознания и способна организовать людей в сплоченный коллектив.

Телевидение, как одно из СМИ, является наиболее массовым, охватывая и те слои населения, которые остаются за рамками влияния других СМИ.

Функции ТВ во многом похожи на функции газет, такие как: информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая и организаторская функция.

Глава 2. Инфантилизм как явление, освещаемое китайскими СМИ

2.1. Явление инфантилизма: подходы к определению понятия.

По мере увеличения демографического роста, развития экономики и повышения цен на товары, явление инфантилизма становится повсеместно распространенным в мире.

Социальный инфантилизм — (англ. *infantilism, social*; нем. *Infantilismus, sozialer*) это состояние, проявляющееся в разрыве между биологическим и социокультурным взрослением. Социальный инфантилизм вызывается нарушением механизмов социализации, под влиянием социокультурных условий. Он может выражаться в непринятии молодыми людьми новых обязанностей и обязательств, связанных с процессом взросления.³⁹

В Японии “инфантилы” достигли 63 млн. людей, что составляет 2,3 процента в общей численности населения с 15 до 34 года. В европейских странах явление инфантилизма тоже становится все актуальнее. Во Франции их называют “семья-кенгуру”, в США эти люди называются “потерянное поколение”.⁴⁰

В прошлом люди считали, что если взрослые люди живут со своими родителями, это является “позорным” поведением, но теперь все больше и больше молодых людей предпочитают оставаться дома, чтобы жить на обеспечении родителей.

³⁹Бенедик И.В. Психология аномального ребенка. Севастополь, 2008. — 284с.

⁴⁰Инфантилизм,

<http://baike.baidu.com/item/%E5%95%83%E8%80%81%E6%97%8F/1115699?fr=aladdin>

Хотя явление инфантилизма существенно различно друг от друга в разных странах, причины его очень схожи - например, индивидуальные качества и социальная ситуация.

Одним из главных факторов инфантилизма являются родители, которые неправильно относятся к человеку в детстве, не позволяя принимать самостоятельные решения — тем самым ограничивая подростка в свободе. Иными словами, могут быть повинны сами родители.

Инфантилизм (от лат. *infantilis* — детский) — незрелость в развитии, сохранение в поведении или физическом облике черт, присущих предшествующим возрастным этапам.⁴¹

Термин употребляется как в отношении физиологических, так и психических явлений.

В переносном смысле инфантилизм (как детскость) — проявление наивного подхода в быту, в политике и т.д., также неумение принимать своевременно продуманные решения, нежелание брать на себя ответственность.⁴²

Значение понятия «инфантилизм» сложно и включает в себя много самобытных понятий в различном культурном контексте, поэтому понимание инфантилизма существенно различно друг от друга в России и Китае.

Аркадий Бабченко в своей статье «Инфантилизм как государственная политика» сказал: «если бы меня попросили охарактеризовать «Русский мир»

⁴¹Википедия, инфантилизм, <https://ru.wikipedia.org/wiki/Инфантилизм>

⁴²Там же.

одним словом, я бы не колеблясь ответил — инфантилизм. Именно это понятие наилучшим образом описывает состояние современного российского общества.»⁴³

В России инфантилизм относится к медицинским понятиям, и состоит из психического и физического. Психический инфантилизм, в первую очередь — это незрелость человека, поведение которого не соответствует возрастным требованиям к нему. То есть взрослые люди сохраняют детские качества личности, и неспособны нести ответственность за свои действия. Например, им нравится подражание инфантильному тону, детская одежда и т.д.

В качестве социального явления и важной медицинской проблемы инфантилизм был исследован многими учеными и специалистами.

С. Ю. Головин считает:

1. Сохранение в психике и поведении взрослого человека свойств, черт, качеств и особенностей, присущих детскому возрасту.

2. Форма задержки при прохождении стадий онтогенетического развития, при коей оказываются недоразвитыми и физические, и психические функции. При этом сохраняется возможность полной компенсации психического развития в дальнейшем. Случаи инфантилизма могут обуславливаться наследственными и внутриутробными факторами; инфекционными заболеваниями, перенесенными в раннем детстве; авитаминозом.⁴⁴

⁴³ Аркадий Бабченко: Инфантилизм как государственная политика. 17.12.2015, http://www.nn.ru/community/gorod/main/arkadiy_babchenko_infantilizm_kak_gosudarstvennaya_politika.html

⁴⁴ Словарь практического психолога. — М.: АСТ, Харвест. С. Ю. Головин. 1998, ISBN 985-433-167-9, 7с

По мнению И.М. Кондакова, этимология инфантилизма происходит от лат. *infantilis* – детский. Его категория: нарушение психического развития. И специфика включает в себя следующие: Форма задержки при прохождении стадий онтогенетического развития, при которой оказываются недоразвитыми как физические, так и психические функции. При этом сохраняется возможность полной компенсации психического развития в дальнейшем. Случаи инфантилизма могут быть обусловлены наследственными и внутриутробными факторами, инфекционными заболеваниями, перенесенными в раннем детстве, авитаминозом.⁴⁵

В.В. Лебединский пишет: «Инфантилизм (от лат. *infantilis* — детский) — задержка в развитии организма. Характерный признак И. — сочетание физического и психического недоразвития. У ребенка задерживается рост, сохраняются детские пропорции тела, половые органы недоразвиты, вторичные половые признаки отсутствуют или недостаточно выражены. Психическое развитие ниже возрастного уровня. Особенность И. — обратимость симптомов и полная компенсация психического развития детей в дальнейшем. Некоторые формы И. имеют генотипическую обусловленность. Причинами И. м.б. перенесенные в раннем детстве инфекционные заболевания, интоксикации, длительные кишечные расстройства, авитаминозы. В ряде случаев И. обусловлен повреждением плода, патологией его внутриутробного развития или родовой травмой. См. Дети с отклонениями

⁴⁵Психологический словарь. И.М. Кондаков. 2000, <http://www.twirpx.com/file/641276/>

в психическом развитии.»⁴⁶

С.С. Степанов придерживается схожего определения: «Инфантилизм (от лат. *infantilis* - детский) - сохранение в организме и психике человека особенностей, присущих раннему возрасту. Физический инфантилизм бывает вызван инфекционными заболеваниями, интоксикациями, неполноценным питанием и т.п. Инфантилизм проявляется в задержке роста, которая впоследствии, как правило, компенсируется. Психический инфантилизм представляет собой отставание в личностном развитии (общее – гармонический инфантилизм; характеризующееся специфическими отклонениями – дисгармонический инфантилизм: истерический, психопатический и др.); преимущественно обусловлен недостатками воспитания, поэтому решающую роль в его преодолении играет адекватное педагогическое воздействие.»⁴⁷

Можно сказать, что инфантилизм — это детская непосредственность в восприятии мира. Мир инфантильных людей предельно прост, им свойственны высказывания, такие как, «он мне не нравится, поэтому он плохой; Россия будет править землей; я не хочу работать, потому что сегодня идёт дождь; и т.д.». Инфантильные люди не умеют глубоко обдумать что-нибудь, считая, что в этом мире нет места полутонам и сложным умственным построениям.

Кроме того, инфантильный человек неспособен сам принимать решения,

⁴⁶Большой психологический словарь. — М.: Прайм-ЕВРОЗНАК. Под ред. Б.Г. Мещерякова, акад. В.П. Зинченко. 2003. 632 с. — ISBN 5-93878-086-1.

⁴⁷Популярная психологическая энциклопедия. — М.: Эксмо. С.С. Степанов. 2005. 288с

концентрировать внимание на анализе чего-либо и, конечно, выстраивать логические цепочки. Вместе с тем инфантильные люди не хотят самостоятельно реализовывать себя в жизни, не уверены в своих силах, боятся ответственности и всего нового.

В медицинском понятии физический инфантилизм состоит в задержке в развитии организма, в том числе полового развития. Может быть вызван заболеваниями эндокринной системы, болезнью Дауна, аплазией сосудов, первичными заболеваниями головного мозга, сифилисом, алкоголизмом и другими интоксикациями у родителей, тяжелыми заболеваниями раннего детского возраста (туберкулез, пороки сердца, авитаминозы); неполноценным питанием детей; плохими бытовыми условиями жизни.⁴⁸

В большей или меньшей степени физический инфантилизм влияет на психический.

В общем в России инфантилизм обозначает индивидуальную болезнь, однако инфантильные люди не осознают, что они отличаются от других людей, и что им нужно лечиться.

В Китае инфантилизм – это экзотическое слово, происходящее из английского языка, где схожее понятие обозначается как NEET (Not currently engaged in Employment, Education or Training). Потом это понятие было введено в Тайване и Гонконге. Так называют трудоспособных молодых людей, которые живут на обеспечении родителей. Они не готовы взять на себя ответственность и не хотят самостоятельно реализовывать себя в

⁴⁸ Медицинская энциклопедия, <http://www.medical-enc.ru/9/infantilism.shtml>

жизни. Они не стремятся учиться, не работают. Постоянное безделье стало образом их жизни.

Человек, страдающий социальным инфантилизмом, не готов к наступлению старости. Он останется ребенком и в шестьдесят и в семьдесят лет. Чем взрослее становится «взрослый ребенок», тем тяжелее ему жить в обществе, ориентированном на социально активных и зрелых людей.

В Китае инфантилизм является социальной проблемой. В отличие от России, китайские инфантильные люди знают, что они делают неправильно, но не хотят изменить что-нибудь и взять на себя ответственность.

Ли Цзюньдэ в своей статье пишет, что влияние инфантилизма разделится на две категории, то есть переходный инфантилизм и постоянный инфантилизм.⁴⁹

Во-первых, переходный инфантилизм. Эти люди стремятся к учебе и работе, однако в связи с большой конкуренцией занятости и социальным давлением им временно нельзя найти подходящую работу, или купить квартиру для совместной жизни после женитьбы. В этих условиях им нужна помощь родителей, но им стыдно, что они стали инфантильными. Эти молодые люди старательно работают и не хотят стать инфантильными людьми.

Во-вторых, постоянный инфантилизм. Они осознанно стали инфантилами, не любят работать и учиться. Хотя они женятся, но им не стыдно жить на

⁴⁹Ли Цзюньдэ, Разумное определение инфантилизма, Журнал “Золотая эпоха”, №11, 2010г, 35-36с

обеспечении родителей.

Главным различием двух категорий инфантилизма является стремление к работе и самостоятельной жизни.

Чжань Шуньи считает, что в последние годы, по мере появления проблемы трудоустройства выпускников новое понятие “инфантилизм” постепенно стало популярной темой в нашем обществе.⁵⁰

Основным субъектом этого явления являются молодые люди, которые принимают модернизационное образование, пользуются современной цивилизацией, но отказываются взять на себя основную социальную ответственность.

Явление инфантилизма отражает дефицит общественной личности и недостатку основного чувства ответственности некоторой молодежи. Если это явление продолжает распространяться, то оно будет серьезно влиять на социальное строительство.

По мнению Чжань Шуньи, явление инфантилизма нарушило китайскую традиционную семейную ценность. Идея “ребенок станет опорой семьи, когда родители состарятся” постепенно превращается в идею “ребенок опирается на родителей, хотя они уже старые”. Инфантильные люди – уже взрослые и трудоспособные, окончили учебные заведения, но они по-прежнему не могут достичь финансовой независимости, и им нужна поддержка родителей, чтобы удовлетворять свои собственные потребности.

⁵⁰Чжань Шуньи, Анализ причин явления инфантилизма и контрмер, Журнал “Развитие науки и гармонии общества”, №1007-3973(2010)011-186-02

2.2 Проявление инфантилизма в современном китайском обществе.

Сейчас в Китае явление инфантилизма является привычным, однако причины его различны, например, индивидуальные качества и социальная ситуация. В нашей жизни существует большая конкуренция, сложность трудоустройства, большая разница зарплат различных социальных слоев и повышение цен, особенно на квартиры – всё это стало главными социальными проблемами в Китае, что приводит к отсутствию у молодых людей чувства долга и смелости перед семьей и обществом. Кроме того, китайские родители привыкли баловать детей, в результате чего у молодежи имеется недостаток силы воли.

Согласно статистике 2009 года, в Китае среди выпускников университета около 16,51 миллионов людей считаются инфантильными. По мере увеличения демографического роста, развития экономики и повышения цен на товары явление инфантилизма становится повсеместно распространенным.⁵¹

По статистическим данным в китайских СМИ в 2014 году среднемесячная заработная плата китайских выпускников составляет 2443 юаней (399 долларов), что даже не позволяет купить iPhone. В то время более трех процентов молодых людей, которые нашли работу, тоже стали инфантильными, потому что их зарплата гораздо ниже, чем их расходы.⁵²

⁵¹10.06.2009. Трудоустройство в 2009 году,
http://news.xinhuanet.com/politics/2009-06/10/content_11519375.htm

⁵²Анализ явления инфантилизма и его влияния.
<https://wenku.baidu.com/view/3882bdadc8d376eeafaa3102.html>

Директор Института социологии отметил, что по данным исследований в Китае инфантилизм популярен. Около 30 процентов молодых людей в основном полагаются на своих родителей. Рост количество инфантильных людей показал, что инфантилизм уже стал социальной проблемой.⁵³

Профессор Пекинского университета Лу Цихуа считает, что проблема инфантилизма в некоторых городах слишком серьезна, тем более, что уже стала социальной проблемой. Причины состоят в том, что в городах в семьях только один ребенок, и размер семьи сокращается, семейные ценности также меняются. И поэтому нам надо обратить больше внимания на проблему инфантилизма.⁵⁴

По моему мнению, следующие причины влияют на развитие социального инфантилизма у современной молодежи:

Во-первых, китайские родители слишком любят своих детей, при этом дети не являются независимыми, плохо способны адаптироваться в обществе, не имеют ответственности перед семьей и родиной, и тем более у них нет индивидуальности.

Во-вторых, находясь в зависимости от китайской национальной культуры, родители думают, что они должны работать, делать все для детей, даже жить для детей. В этом случае родители дают детям только материальное обеспечение, но не дают образования для души. Некоторые люди считают, что из-за политики “одна семья, один ребенок” явление инфантилизма и

⁵³ Анализ явления инфантилизма и его влияния.

<https://wenku.baidu.com/view/3882bdadc8d376eeafaa3102.html>

⁵⁴ Правильные отношения к явлению инфантилизма. <http://www.docin.com/p-516325748.html>

появилось, но на самом деле это не абсолютно правильно. В семьях, в которых двое и более детей, родители часто больше любят одного ребенка, например, самого младшего сына, и при этом этот сын может стать инфантильным человеком. В общем, воспитание детей глубоко влияет на явление инфантилизма.

В-третьих, по данным опроса, много студентов думают, что их специальности не помогают найти работу. Это воздействие на занятость. Студенты считают, что обучение неинтересное и скучное. Они хотят получать новые знания, но школы не могут удовлетворить их. Они не совсем понимают свои специальности - поэтому студенты думают, что их специальности невостребованны. Это является одной из причин возникновения инфантилизма.

Кроме того, сложность в трудоустройстве студентов тоже стала важным фактором инфантилизма. Министерство труда в докладе «2003-2004: отчет о китайской занятости» показало: «наша страна сталкивается с пиком невостребованной молодой рабочей силы.» По статистике, среди новой городской рабочей силы, только от 40 до 50 процентов молодежи могут найти работу, прирост безработной молодежи составил 63,2%, так что занятость молодежи стала главной проблемой на рынке труда.⁵⁵ В условиях суровой ситуации трудоустройства много молодых людей, которые не могут или не желают устроиться на работу, естественно, стали инфантильными.

Последняя, но тоже важная причина состоит в том, что в условиях

⁵⁵Тун Тун, Анализ причины явления инфантилизма и мероприятия, 2014. —44-45с

ограниченного числа рабочих мест в настоящее время, количество незанятого населения увеличивается, что приводит к дефициту на рынке труда. В современном механизме рыночной экономики имеется большее количество негласных правил. Большинство выпускников не знают, что можно делать по этим негласным правилам. Работа не достаётся соответствующим кадрам, талантливые люди не могут получить хорошую работу, что приводит к разочарованию в трудоустройстве, и в результате многие молодые люди остаются дома и становятся инфантильными.

Для того, чтобы отразить реальную ситуацию и проанализировать отношение людей к инфантилизму, было проведено анкетирование, которое также было сделано для анализа общих интересов аудитории к опубликованным материалам. Результат представлен на иллюстрации ниже.

(Рис. 1, 2)

性别 Пол:	年龄 Сколько лет:	职业 Профессия:
<p>1. 你如何看待国内“啃老族”的问题？（）</p> <p>Какой вы считаете проблему инфантилизма в Китае?</p> <p>A. 比较严重 Серьезной B. 不严重 Несерьезной</p> <p>2. 在你身边有认识“啃老”的人吗？（）</p> <p>Вы когда-либо были знакомы с инфантильным человеком?</p> <p>A. 有 Да B. 没有 Нет</p> <p>3. 你认为自己是“啃老族”吗？（）</p> <p>Как вы думаете, вы сами являетесь инфантильным человеком?</p> <p>A. 是的 Да B. 不是 Нет</p> <p>4. 你经常在报纸上关注有关“啃老族”的报道吗？（）</p> <p>Вы часто обращаете внимание на сообщения об инфантилизме в газетах?</p> <p>A. 是的 Да B. 没有 Нет</p> <p>5. 你认为什么体裁的报道更有吸引力？（）</p> <p>Как вы думаете, какие жанры наиболее интересны?</p>		

A. 新闻 Новости B. 评论 Комментарии C. 访谈 Интервью
D. 专栏 Колонки E. 其他 Другие жанры:

6. 为什么你认为上题所选的报道体裁最有趣?
Почему вы думаете, что данный жанр наиболее интересен?

7. 你认为,有什么措施可以帮助减少“啃老族”问题?
Как вы считаете, какие мероприятия смогут помочь решить проблему инфантилизма?

8. 你认为对待“啃老族”问题的正确态度是?
Как вы думаете, что такое правильное отношение к проблеме инфантилизма?

感谢参与! Спасибо вам за участие!

рис.1

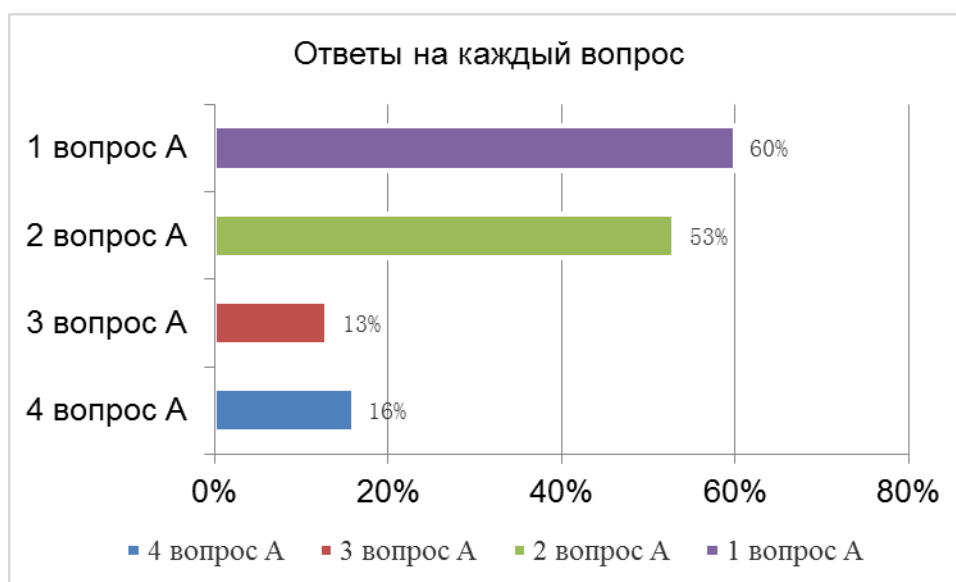


рис.2

Было сделано 200 анкетных опросов и получено 138 ответов. Респонденты включают в себя студентов, родителей, преподавателей и других людей разной специальности, а также пенсионеров. Нужно заметить, что все респонденты представляют собой знакомых автора диссертации. Хотя в анкете не нужно писать фамилию и имя, когда респонденты подали свои анкеты,

стало видно, кто выбрал какой ответ, а значит, анкетирование не было анонимным. В этом смысле опросы несколько несовершенны, но все-таки могут отразить реальную ситуацию.

Первый вопрос: Какой вы считаете проблему инфантилизма в Китае? 60% респондентов ответили, что в Китае инфантилизм является серьезной проблемой. Второй вопрос: Вы когда-либо были знакомы с инфантильным человеком? 53% людей ответили «да». Четвертый вопрос: Вы часто обращаете внимание на сообщения об инфантилизме в газетах? Только 16% людей выбрали «да». Хотелось бы подчеркнуть третий вопрос: Как вы думаете, вы сами являетесь инфантильным человеком? 13% респондентов признают, что они – инфантильные люди. Надо отметить, достаточно удивительно, что есть люди, выбравшие этот ответ, ведь это не анонимное анкетирование. Однако очень радует, что они осмеливаются признать свое неблагоприятное положение. Наряду с этим, благодаря их искренности результат анкетирования может показать довольно ценную информацию.

Я считаю, что инфантилизм можно разделить на три категории. Во-первых, в связи с отсутствием способностей человек стал инфантильным. Например, инвалид, слабый здоровьем человек, или ребенок из бедной семьи, у которого нет возможности получить образование – такие люди не могут самостоятельно жить или найти работу. В этом случае нам нельзя дискриминировать их, а необходимо искренне позаботиться и помочь – к примеру, с помощью государственной политики в области социального обеспечения для защиты их гражданских прав. Во-вторых, в течение

определенного периода времени человек был вынужден стать инфантильным. Например, молодой человек окончил университет, и пока не успел найти работу, или человек хотел поменять работу, но пока не нашел подходящую. Я думаю, самая главная черта инфантильных людей этой категории заключается в том, что они хотят работать и стремятся к самостоятельной жизни, то есть внешние причины привели к тому, что они стали инфантильными людьми. Поэтому вместо того, чтобы критиковать этих инфантильных людей, лучше будет снисходительнее относиться к ним, поощрять и помогать им. Правительство должно развивать образование и содействовать занятости. В-третьих, есть еще и по-настоящему инфантильные люди – слабые, ленивые, боящиеся взять на себя ответственность, которые только и хотят полагаться на своих родителей. Такие люди – очень плохой пример, они должны быть подвергнуты критике. Мы также должны таким образом воспитать детей, чтобы они не стали подобными людьми.

Большинство респондентов анкетирования являются людьми в возрасте 20-30 лет. Поэтому, с помощью опросов мы можем понять, что сейчас хотя много молодых людей неактивно уделяют внимание явлению инфантилизма, они знают эту социальную проблему и имеют свое отношение к ней. Почти все респонденты писали, что самой эффективной мерой для уменьшения инфантилизма является снижение стоимости жилья – также воспитание детей, увеличение занятости, повышение зарплаты и улучшение социального обеспечения являются действенными мерами.

В китайской культуре квартира имеет особое значение. Когда богатые

люди инвестируют средства, они часто покупают квартиру. В то же время, и для простых семей квартира также является важным показателем экономического уровня, иными словами, девушка обычно старается выйти замуж за мужчину, имеющего квартиру. Однако, все мы знаем, что в Китае цены на квартиры высокие, особенно в Пекине и Шанхае. Молодым людям очень трудно самостоятельно купить жилье, поэтому их родители должны помогать им в покупке жилья частично или даже полностью. Это способствует тому, что молодые люди могут легко стать инфантильными.

Китайское государство также заметило эту ситуацию и осуществило мероприятие для удешевления квартир. Согласно последним сообщениям, сейчас цена на квартиру меньше в крупных городах, например, в Пекине; вместе с этим, люди начали покупать квартиры в небольших городах, таких, как Чжэнчжоу и Яньчэн.⁵⁶

Хотя некоторые респонденты категорически против и не учитывают инфантильных людей, большинство из них относятся к инфантилизму снисходительно и терпимо. К тому же, некоторые респонденты считают, что инфантилизм – это не общественная проблема, а всего лишь нормальное социальное явление в развитии общества.

По моему мнению, инфантилизм действительно является неизбежным нормальным социальным явлением, что соответствует китайской национальной особенности развития. Но если бы мы вовремя не обратили внимание на это явление и не приняли превентивные меры, то инфантилизм

⁵⁶Новости Sohu, 04.05.2017, <http://news.focus.cn/zjk/2017-05-04/11515481.html>

был бы страшным общественным бедствием. Именно поэтому, в качестве привычного социального явления тема инфантилизма стала одной из популярных в китайских СМИ в последние годы. Государство надеется, что через сообщения средств массовой информации люди станут уделять больше внимания этому явлению, задумаются об этой проблеме и, в конечном счете, найдут пути ее решения.

Выводы ко второй главе:

По мере увеличения демографического роста, развития экономики и повышения цен на товары явление инфантилизма становится повсеместно распространенным в мире, и конечно, в Китае. Инфантильными людьми называют трудоспособных молодых людей, которые живут на обеспечении родителей. Они не готовы взять на себя ответственность и не хотят самостоятельно реализовывать себя в жизни.

Инфантилизм можно разделить на три категории. Во-первых, в связи с отсутствием способностей человек может стать инфантильным – например, инвалид или человек с ослабленным здоровьем. Во-вторых, в течение определенного периода времени человек может быть вынужден стать инфантильным. Например, молодой человек окончил университет и пока не успел найти работу. В-третьих, по-настоящему инфантильные люди, слабые и ленивые, которые боятся взять на себя ответственность за свою жизнь и хотят полагаться только на своих родителей.

Мы обязаны подходить к этим трем категориям инфантилизма с разным отношением. Первой и второй категории инфантильных людей мы должны искренне помогать и активно поощрять к развитию. При этом правительство также должно развивать образование, содействовать занятости и совершенствовать политику в области социального обеспечения с целью уменьшения инфантилизма. Напротив, людей из третьей категории инфантилизма необходимо дискриминировать и критиковать.

Можно сказать, что инфантилизм действительно является неизбежным нормальным социальным явлением, что соответствует китайской национальной особенности развития. Но мы должны вовремя обращать внимание на это явление и принимать превентивные меры, чтобы уменьшить его. Радует, что благодаря эффективным мерам и активной позиции государства в последние годы в Китае явление инфантилизма уходит, родители знают, что является хорошим воспитанием для детей, и молодые люди готовы самореализоваться. Мне хотелось бы, что другие страны, также столкнувшиеся с инфантилизмом, смогли заимствовать мероприятия, предпринятые китайским государством для решения проблемы инфантилизма.

Глава 3. Анализ материалов, отражающих тему инфантилизма, в китайских СМИ.

3.1 Тема инфантилизма в газетах.

Тема инфантилизма в центральной газете «Жэньминь жибао».

Газета «Жэньминь жибао» (People's Daily) является одной из ведущих газет в мире и самой влиятельной газетой в Китае. Это китайская ежедневная газета, выходящая на многих языках, таких как: китайский, русский, английский, французский; так же является официальным печатным изданием ЦК КПК. 15 июня 1948 г. газета «Жэньминь жибао» была создана как издание бюро ЦК КПК Северного Китая. В 1992 году, ЮНЕСКО считается «Жэньминь жибао» как один из лучших десяти газет мира.⁵⁷

С многолетним развитием газета «Жэньминь Жибао» вместе со своими десятками дочерних изданий стала крупной организацией — холдингом «Жэньминь Жибао», который включает в себя 33 национального отделения и 39 зарубежных отделений. Свыше тысячи журналистов работают в 70 корреспондентских отделениях в разных странах и районах мира.⁵⁸

В Интернете газета «Жэньминь жибао» доступна на языках народов Китая и основных иностранных языках. К примеру, сайт на русском языке был официально открыт 5 июня 2001 года. Это один из ведущих официальных

⁵⁷Жэньминь жибао,

http://baike.baidu.com/link?url=W3zrNjS8aaXlkgNlXphmlZYaS7P3v2ggOQX7wjI8rMK5dii2CEje_LWArJT0qkhLtlPg3TeWUr5oZcBFHbG_fFcw6Bb-DCYityybi-ebRSQbgzGmhjPFjCAkOyJGi9BD

⁵⁸Там же.

русскоязычных информационных порталов КНР.⁵⁹

Основой всех журналистских произведений является факт. Факты являются основой информации, который обладает следующими свойствами: актуальностью, важностью, свежестью, персонифицированностью и эксклюзивностью, тем не менее, он не должен быть банальным.

В качестве главного социального явления инфантилизм становится все актуальнее в последние годы в Китае. По мере увеличения демографического роста, развития экономики и повышения цен товаров явление инфантилизма становится повсеместно распространенным. Таким образом, тема инфантилизма стала одной из популярных в китайских СМИ в последние годы.

На примере газеты «Жэньминь Жибао» в 2006-2016 гг. опубликованные материалы о теме инфантилизма в газете появились 81 раз, в этом можно убедиться взглянув на официальную сводку с сайта газеты «Жэньминь Жибао». В соответствии со сводкой на китайском языке мы сделали гистограмму, чтобы ясно и наглядно понять информацию. Гистограмма представлена на иллюстрации ниже. (Рис.3)

⁵⁹Жэньминь жибао

https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D1%8D%D0%BD%D1%8C%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D1%8C_%D0%B6%D0%B8%D0%B1%D0%B0%D0%BE



рис.3

В 2006 году в газете «Жэньминь Жибао» первый раз появились сообщения о теме инфантилизма. В качестве современного социального явления люди начали обращать внимание на эту проблему. Так, в 2006 году в газете было опубликовано 8 материала об инфантилизме, что очень удивительно. Несомненно, что проблема инфантилизма уже стала популярной темой в «Жэньминь Жибао». В частности, в последние 11 лет можно наблюдать 2 пика в таких сообщениях, то есть в 2011 году появилось 11 материала, а в 2014 году – 15 материал.

Эти опубликованные материалы состоят из репортажей, комментариев, интервью, колонок и других жанров. Среди них комментарии составили 46 процентов, репортажи составили 23 процентов, интервью – 20 процентов, и колонки – 11 процентов.⁶⁰

В качестве самых популярных тем мы можем часто читать сообщения о

⁶⁰«Жэньминь жибао»,
http://paper.people.com.cn/rmrb/html/2017-05/02/nbs.D110000renmrb_01.htm

них в газетах. Как известно, СМИ уже стали неотъемлемой частью в нашей жизни, они в большой степени оказывают влияние на мнения и интересы народ, на наш общество.

По мере быстрого развития новых СМИ, например, телевидение и Интернет, у людей появляется возможность выбирать разные средства массовой информации. В качестве традиционных СМИ газета еще имеет свою значимость и занимает одно из главных мест в нашей жизни. В первую очередь, газета богата на информацию на различные темы, и человек по своему усмотрению может выбрать то, что ему интересно. Во-вторых, газеты легче сохраняются, чем другие средства массовой информации. В-третьих, цены на газеты низкие, их чтение очень простое и удобное. Между тем, сейчас много газет уже имеют электронную форму в Интернете, что дало газетам новую жизнь на рынке СМИ.

В Китае во многих станциях метро устроены особенные места, где есть бесплатные газеты, чтобы люди могли читать актуальные новости в метро по дороге на работу. Кроме того, многие китайцы привыкли читать газеты после ужина, для них это является отдыхом и развлечением.

В газетах человек может прочитать и об известных событиях, и о других популярных темах, и об актуальных явлениях в обществе. Инфантилизм является именно одной из популярных тем в газетах. С помощью сообщений понятия об инфантилизме постепенно становятся все более и более ясными, и люди могут более разумно относиться к этой социальной проблеме.

Что касается мнения авторов этих материалов, то какие изменения

произошли в последние 11 лет? Явление инфантилизма улучшается или нет?

Мы выбрали несколько цитат из газетных материалов.

- «Жэньминь Жибао» № 02.06.2009, С10⁶¹

Цао Шулинь: Инфантилизм – это поведение ущерба прав.

Основной причиной инфантилизма является недостаток силы воли и отсутствие семейной и социальной ответственности. Инфантильный человек довольствуется настоящим положением и считает, что его родители должны заботиться о нем. Китайские родители привыкли баловать детей, в результате чего молодые люди не готовы взять на себя ответственность, не хотят самостоятельно реализовывать себя в жизни.

- «Жэньминь Жибао» № 24.03.2011, С28⁶²

Ду Хай: Почему они стали инфантильными людьми?

Трудность устройства, большая разница зарплат различных социальных слоев, повышение цен, особенно на квартиры... Эти социальные проблемы влияют на появление инфантилизма. В интервью Вэнь Циз сказала: «Я тоже не хотела становиться инфантильным человеком, но в последние годы выпускникам трудно искать работу, тем более ещё труднее найти хорошую работу.» Ван Хай ответил: «Сейчас цены на квартиры в больших городах очень высокие. Я не могу купить квартиру сам и поэтому невозможно не попросить помощь у родителей. »

⁶¹Цао Шулинь: Инфантилизм – это поведение ущерба прав.
<http://cppcc.people.com.cn/GB/34952/9394212.html>

⁶²Ду Хай: Почему они стали инфантильными людьми?
<http://finance.people.com.cn/GB/14221685.html>

- «Жэньминь Жибао» № 24.03.2011, С26⁶³

Фэн Нуа: Надо правильно относиться к проблеме инфантилизма.

На самом деле помимо тех, кто приехал из богатых семей, не стремится учиться и не работает, остальное большинство так же инфантильно по многим социальным причинам.

Находясь в зависимости от китайской национальной культуры, родители надеются жить со своими детьми, заботиться о них, хотя они уже взрослые. Однако для молодых людей это повод, чтобы не брать на себя ответственность.

- «Жэньминь Жибао» № 25.06.2014, С8⁶⁴

Пань цян: Законопроект о прекращении инфантилизма.

В последние годы в провинции Шаньдун прокламировали законопроект о запрете инфантилизма, что вызвало горячие споры в обществе... Этот законопроект играет важную роль в совершенствовании китайского закона. Сейчас, в случае социальной проблемы старения, явление инфантилизма также давит и на старших. «Как заботиться о родителях?» – это новый вопрос, над которым нам надо подумать. Соответствующие департаменты должны улучшить систему социального обеспечения и создать хорошую социальную атмосферу для ухода старых людей. Тем временем государство должно поддерживать и направлять тех, кто пока несамостоятелен в реализации себя в жизни, чтобы они могли смелее отказаться от инфантилизма.

⁶³Фэн Нуа: Надо правильно относиться к проблеме инфантилизма.
<http://finance.people.com.cn/GB/14222308.html>

⁶⁴Пань цян: Законопроект о прекращении инфантилизма.
<http://leaders.people.com.cn/n/2014/0625/c58278-25195462.html>

- «Жэньминь Жибао» № 11.12.2015, С11⁶⁵

Ян Ди: Надо много помогать людям, которые не хотят стать инфантильными.

Явление инфантилизма можно рассмотреть с двух сторон. С одной стороны, молодые люди активно становятся инфантильными, они не хотят работать, а предпочитают жить на обеспечении родителей. Однако с другой стороны, некоторые люди не хотят становиться инфантильными, но им приходится по причине того, что они не нашли работу или зарабатывают мало. Для последующей молодежи наше государство должно сделать что-то, чтобы помочь ей стать самостоятельной экономически, нельзя только серьезно критиковать их.

Согласно этим данным, мы заметили, что в последние 11 лет отношение людей к теме инфантилизма тоже изменилось. В начале люди считали, что инфантилизм есть отрицательное социальное явление, причины которого заключены в недостаток силы воли молодежи и отсутствии у ней чувства долга перед семьей и обществом. Но постепенно пришло понимание того, что социальная ситуация тоже является одной из основных причин этой проблемы. Например, как было сказано выше, большая конкуренция и прессинг со стороны всех безработных. Народ начал думать об объективных факторах, которые стали причиной явления инфантилизма, и воспитание детей заняло важное место в обсуждении. Вместе с тем журналисты начали активно

⁶⁵Ян Ди: Надо много помогать людям, которые не хотят стать инфантильными.
http://paper.people.com.cn/rmrhwb/html/2015-12/11/content_1639949.htm

обращать внимание на решение проблемы.

Эти публикации сообщали новые новости об инфантилизме, анализировали их влияние на семью, общество и государство, предлагали некоторые меры и брали интервью у социологов и простых людей.

Например, бывший директор Института социологии Цзин Тянькуй выдвинул “предложение о самообеспечении инфантильных людей, чтобы побудить их к самосовершенствованию”.

Чтобы образовать и вдохновлять молодое поколение, директор Института социологии Цзин Тянькуй сказал: “С одной стороны, государство должно больше проводить активную профессиональную подготовку для выпускников вузов. А с другой – государство должно отменить социальные благосостояния таких молодых людей, которые отказались от занятости и были долгосрочно безработными дома.”⁶⁶

Большинство сообщений о теме инфантилизма в газете «Жэньминь Жибао» является анализом следствий инфантилизма, что помогает людям узнать какое влияние оказывают его последствия не только на индивидуальную семью, но и на общество в целом.

Академия общественных наук в 2007 году в районе Суйхуэй города Шанхай провела опросы. Согласно данным, среди 746 семей 85% взрослых и неженатых людей, которые не учились, по-прежнему нуждаются, чтобы их родители платили часть или всю стоимость расходов на проживание. Кроме самой высокой статьи расходов, таких как плата за аренду или покупка

⁶⁶Шэнь Хуншэн, «Жэньминь Жибао» № 12.03.2012, С13

квартир, существуют и другие статьи ежегодных расходов на душу населения, которые так же оплачивают их родители, платя более 14000 юаней (1918\$) на мобильный телефон, страхование, интернет, питание, медицинское обслуживание, одежду, образование, транспорт и проч.⁶⁷ Для семей это является серьезным экономическим бременем, потому что родители инфантильных людей обычно уже вышли или скоро выйдут на пенсию, при этом скорость накопления богатства заметно замедляется, а уровень доходов уже трудно увеличивать. Дети не могут заботиться о родителях, а наоборот, живут на их деньги.

К тому же, если молодые люди не имеют социального опыта, то их знания, идеи и умения будут оторваны от общества, вместе с этим, им будет труднее найти подходящую работу. Это даже, может быть, привело их сложившиеся ценности и основные ценности в противоречие, что может повлиять на социальную гармонию, стабильность и безопасность в обществе. Для того, чтобы найти хорошую работу, некоторые выпускники используют неписанные методы, такие как взятки, что не справедливо по отношению к другим молодым людям и оказывает негативное влияние на общество.

В качестве журналистов мы должны обратить внимание не только на сообщении, но и на аудиторию. Дело в том, что эффективность работы СМИ зависит от аудитории, к которой обращается журналистика. Для того, чтобы аудитория интересно читала тексты в газетах, журналам надо точно узнать информационные интересы и потребность читателей.

⁶⁷И Мин, Анализ современного китайского явления инфантилизма, 2011. С26-27

Самым главным является взаимоотношение средств массовой информации и аудитории. Иными словами, средства массовой информации привлекают интерес аудитории, вместе с тем читатели более или менее влияют на содержание и жанры сообщений. В этом смысле только аудитория может оценить материалы в СМИ — то есть «принять» или «отвергнуть». Таким образом, каждая редакция должна регулярно изучать вкусы своей аудитории и уметь удовлетворять потребности масс.

В первую очередь, одним из главнейших факторов, определяющих качественные характеристики аудитории является уровень образования. Последний оказывает прямое влияние на выбор аудиторией того или иного источника информации, степень понимания и использования содержания предлагаемой информации.⁶⁸

Более того, социальная система, уровень жилья и ритм в обществе тоже являются факторами, которые оказывают влияние на количественно-качественные характеристики аудитории.

Если приводить в пример темы инфантилизма в «Жэньминь Жибао», то эти опубликованные материалы состоят из репортажей, комментариев, интервью, колонок и других жанров. Среди них комментарии составили 46 процентов, репортажи составили 23 процентов, интервью — 20 процентов, и колонки — 11 процентов.

Но какие же жанры наиболее интересны с точки зрения аудитории?

⁶⁸Российская социологическая энциклопедия. Под общей редакцией академика РАН Г.В. Осипова - М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА?М, 1998. -с.42

Выяснить общие тенденции интересов китайской аудитории является важной задачей для каждого журналиста. Чтобы проанализировать реакцию аудитории на опубликованные материалы по теме инфантилизма, я провела анкетирование, которое упомянут выше, и результат представлен на иллюстрации ниже. (Рис. 4, 5)

性别 Пол:	年龄 Сколько лет:	职业 Профессия:
<p>1. 你如何看待国内“啃老族”的问题？（）</p> <p>Какой вы считаете проблему инфантилизма в Китае?</p> <p>A. 比较严重 Серьезную B. 不严重 Несерьезную</p> <p>2. 在你身边有认识“啃老”的人吗？（）</p> <p>Вы когда-либо были знакомы с инфантильным человеком?</p> <p>A. 有 Да B. 没有 Нет</p> <p>3. 你认为自己是“啃老族”吗？（）</p> <p>Как вы думаете, вы сами являетесь инфантильным человеком?</p> <p>A. 是的 Да B. 不是 Нет</p> <p>4. 你经常在报纸上关注有关“啃老族”的报道吗？（）</p> <p>Вы часто обращаете внимание на сообщения об инфантилизме в газетах?</p> <p>A. 是的 Да B. 没有 Нет</p> <p>5. 你认为什么体裁的报道更有吸引力？（）</p> <p>Как вы думаете, какие же жанры наиболее интересны?</p> <p>A. 新闻 Новости B. 评论 Комментарии C. 访谈 Интервью</p> <p>D. 专栏 Колонки E. 其他 Другие жанры:</p> <p>6. 为什么你认为上题所选的报道体裁最有趣?</p> <p>Почему вы думаете, что данный жанр наиболее интересен</p> <p>7. 你认为,有什么措施可以帮助减少“啃老族”问题?</p> <p>Как вы считаете, какие мероприятия смогу помочь решить проблему инфантилизма?</p> <p>8. 你认为对待“啃老族”问题的正确态度是?</p> <p>Как вы думаете, что такое правильное отношение к проблеме инфантилизма?</p>		
感谢参与! Спасибо вам за участие!		

рис.4

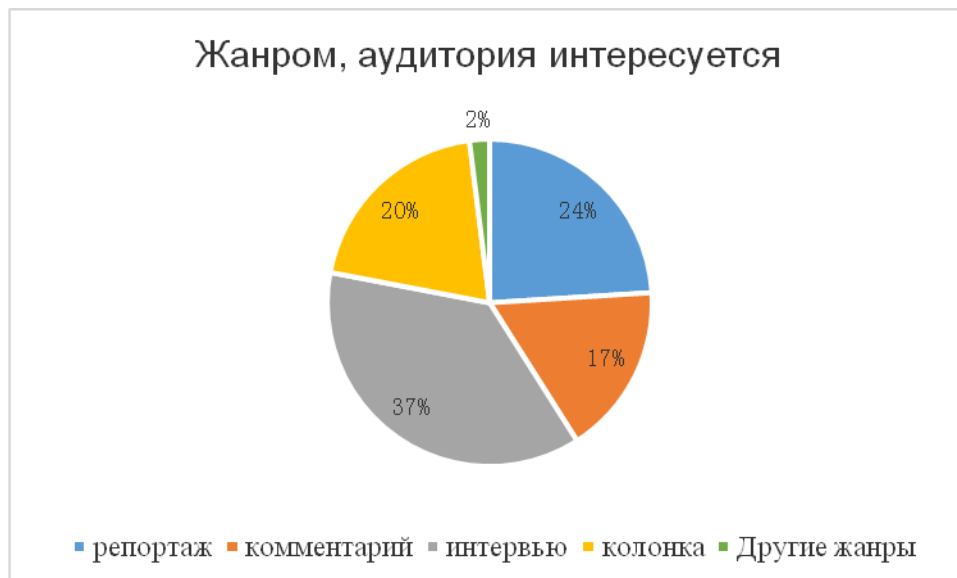


рис.5

В второй главе я уже упомянула, что я сделала 200 анкетных опросов и получили на них 138 ответов. Респонденты включают в себя студентов, родителей, преподавателей и других людей по разной специальности, а также пенсионеров.

Также интересны результаты проведенного нами в интернете опроса среди пользователей китайских социальных сетей (WeChat и электронная почта). 63% ответили, что, действительно, инфантилизм является одной из самых серьезных социальных проблем в Китае и 37% считают, что явление инфантилизма в Китае не такое серьезное, как мы думаем. 59% думают, что вокруг них есть знакомые люди, которых можно отнести к инфантильным.

Делая вывод из всего вышесказанного, мы можем заключить, что самым популярным жанром в СМИ является интервью. 37% интересуются интервью. Причины, названные респондентами, следующие: во-первых, интервью интереснее, чем другие жанры. Многие респонденты отвечают, что они

считают интервью историями, которые происходят вокруг них. Во-вторых, респонденты считают, что через интервью они могут узнать мнения простых людей, что заставляет их верить в подлинность статей.

24% респондентов любят читать репортажи. Они думают, что репортаж и новости являются основными жанрами СМИ. Не все события могут стать новостями. Новости обязательно короткие, важные и точные. Китайцы обращают внимание на новинки о политике и культуре, в этом случае они думают, что новости могут помочь им узнать много нового и интересного об обществе.

К тому же, 20% читателей также интересуются колонками, потому что они нацелены на определенные темы. С помощью колонки читатели могут узнать о какой-то теме с разных точек зрения. Кроме того, у некоторых людей есть колонки любимых авторов, поэтому, когда они читают газету, то сначала по привычке ищут статьи, написанные определенными авторами.

Что касается комментариев, то их выбрали 17% респондентов. На их взгляд, комментарий – это самый логический и всесторонний жанр. Благодаря комментарию они имеют возможность получать различные мнения сторон.

Кроме того, 2% респондентов думают, что вышеупомянутые газетные жанры скучные, и любят получить информацию через другие СМИ, например, в интернете, в Weibo и т.д.

Конечно, эти опросы несовершенные – дело в том, что большинство респондентов являются людьми в возрасте 20-30 лет. Я думаю, что они не могут представлять китайскую аудиторию СМИ полностью. Наряду с этим, на

мой взгляд, некоторые респонденты не очень хорошо знают особенности каждого жанра. Например, некоторые респонденты думают, что комментарий – это обсуждение разными людьми своих мнений в одной статье, как обсуждение на форуме в интернете. В результате этого, их ответы немного неточные и не являются отражением ситуации.

Однако, в целом, в силу быстрого ритма нашей современной жизни люди предпочитают читать короткие новости сложным комментариям, однако жанр интервью занимает и будет занимать важное место в журналистике.

Тема инфантилизма в центральной газете «Чжунго Циннянь Бао».

«Чжунго Циннянь Бао» (China Youth Daily) – это ежедневная центральная газета Китайского коммунистического союза молодежи, ориентированная в основном на молодых людей и являющаяся одной из самых популярных газет, которая имеет значительное влияние на молодых людей в современном Китае. «Чжунго Циннянь Бао» впервые была официально выпущена в свет 27 апреля 1951 года, и включает в себя 4 подчиненных газеты: «Циннянь Цанькао» (Elite Reference), «Циннянь Шисюнь» (Youth Times), «Циннянь Тиюй» (Sports Youth Weekly) и «Шуцзы Циннянь». Сейчас у газеты «Чжунго Циннянь Бао» существуют точки печати в 25 провинциях Китая, 35 станций репортеров, и постоянных корреспондентов в США, Японии, России, Франции, Европейском Союзе, других странах и регионах.⁶⁹

⁶⁹Чжунго Циннянь Бао,

<http://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E9%9D%92%E5%B9%B4%E6%8A%A5/125125?fr=aladdin>

Благодаря тому, что газета «Чжунго Циннянь Бао» ориентирована на молодых людей, в газете много материалов на тему инфантилизма и других социальных явлений молодежи.

За последние 10 лет в газете «Чжунго Циннянь Бао» появилось всего 62 статьи по теме инфантилизма. Первый раз сообщения о теме инфантилизма появились в 2008 году. Пик публикации таких сообщений можно наблюдать уже 2 года, то есть в 2012 году появилось 11 материалов, а в 2013 году – 12 материалов. Гистограмма представлена на иллюстрации ниже.⁷⁰ (Рис.6)



рис.6

● «Чжунго Циннянь Бао» № 04.06.2012⁷¹

Юань Бо: В Великобритании количество инфантильных людей становится все больше и больше, из них около 60 процентов составляют

⁷⁰Чжунго Циннянь Бао,

http://zqb.cyol.com/html/2017-05/02/nbs.D110000zsqnb_01.htm

⁷¹Юань Бо: В Великобритании количество инфантильных людей становится все больше и больше, из них около 60 процентов составляют мужчины.

http://article.cyol.com/jingji/content/2012-06/04/content_6354311.htm

мужчины.

По данным управления британской национальной статистики с ноября прошлого года по январь этого года в Великобритании больше 1,04 миллионов молодых людей в возрасте 16-24 лет не работают, 20% выпускников ВУЗов не приступили к работе, а 33% выпускников нашли работу с низкой зарплатой. Уровень безработицы среди молодежи достиг 22% – это стало историческим рекордом. Несмотря на экономический спад с 2002 по 2011 год цены на жильё в Великобритании выросли в среднем более чем на 40%, что пропорционально увеличению числа инфантилизма.

К концу 2011 года количество молодых великобританцев, живущих в доме родителей, в шесть раз превысило этот показатель в 1997 году; из них почти два миллиона мужчин и более одного миллиона женщин.

● «Чжунго Циннянь Бао» № 19.12.2012, А16⁷²

Гао Пэйцзюнь: Американские инфантильные люди начинают самостоятельную жизнь.

78% инфантильных людей сказали, что постольку-поскольку они не могут заплатить за идеальную жизнь, то они постоянно откладывают свои планы на свадьбу, на покупку дома и создание семьи.

По данным исследования, 39% людей в возрасте от 18 до 34 лет последние годы живут вместе со своими родителями, а доля среди людей, которым до 24 лет, достигла 53%. Однако, в 80-х годах прошлого века в США

⁷²Гао Пэйцзюнь: Американские инфантильные люди начинают самостоятельную жизнь.
http://qnck.cyol.com/html/2012-12/19/nw.D110000qnck_20121219_1-16.htm

эта цифра была только 10%.

● «Чжунго Циннянь Бао» № 25.1.2017 С06⁷³

Ван Си: Как канадские инфантильные люди относятся к явлению инфантилизма?

В этом сообщении журналист брал интервью у 5 молодых людей в возрасте 18-20 лет, которые живут со своими родителями и еще не начали самостоятельную жизнь.

Журналист задал следующие вопросы: «получаете ли вы сейчас деньги от родителей? Решили ли вы, когда начнете самостоятельную жизнь? Как вы относитесь к явлению инфантилизма? Является ли для вас это секретом?»

Согласно их ответам, сейчас они могут оплатить только часть стоимости расходов, и они знают, что инфантилизм – это неправильно, а также они хотят взять на себя ответственность и начать самостоятельную жизнь.

● «Чжунго Циннянь Бао» № 31.3.2017⁷⁴

Чжан Лэй: В Японии уровень безработицы достиг самого низкого уровня за последние 22 года. Найти работу легко, но трудно получить высокую зарплату.

Статистика показывает, что в Японии в феврале 2017 года уровень безработицы достиг самого низкого уровня (2.8%) за последние 22 года.

Однако, в Японии к безработным относят только таких людей, которые, имея

⁷³Ван Си: Как канадские инфантильные люди относятся к явлению инфантилизма?
http://qncck.cyol.com/html/2017-01/25/nw.D110000qncck_20170125_2-06.htm

⁷⁴Чжан лэй: В Японии уровень безработицы достиг самого низкого уровня за последние 22 года. Найти работу легко, но трудно получить высокую зарплату.
http://article.cyol.com/news/content/2017-03/31/content_15862832.htm

возможность работать, ищут, но пока не получили работу. А те, кто не хотят работать, такие, как инфантильные люди и домохозяйки, не принадлежат к числу безработных.

Эти сообщения приводят много данных и точных исследований, в результате чего, мы можем заметить, что явление инфантилизма существует не только в Китае, но и во всем мире. Поэтому китайские журналисты уделяют особое внимание этой социальной проблеме не только в своей стране, но и в других.

На сегодняшний день явление инфантилизма является актуальной социальной проблемой по всему миру. Причины похожи и заключаются в том, что цена на жилье повышается, а зарплаты в то же время снижаются и количество рабочих мест сокращается. Эти причины заставляют все больше и больше молодых людей предпочитать жить со своими родителями, оттягивать вступление в брак и даже становиться инфантильными дома.

Конечно, по мере того, что все больше и больше социологов, журналистов и даже простых людей считают явление инфантилизма серьезной современной проблемой, люди начинают активно сокращать и избегать эту проблему различными методами. Например, журналисты и ученые анализировали и писали статьи на тему инфантилизма в газетах для того, чтобы привлечь внимание, активизировать обсуждение и мысль у аудитории. Кроме того, государство проводит эффективную политику, чтобы содействовать экономическому развитию и поощрять собственный бизнес, и предлагает больше возможностей для трудоустройства.

● «Чжунго Циннянь Бао» № 23.1.2017, С03⁷⁵

Чэнь Цян: В провинции Фуцзянь проводят новую политику, для того, чтобы искоренить инфантилизм.

Сегодня во время пятой сессии двенадцатой ассамблеи Всекитайского собрания народных представителей провинции Фуцзянь утвердили местный закон «О правилах защиты прав и интересов пожилых людей в провинции Фуцзянь».

«Пожилые люди имеют право отказаться предоставлять финансовую помощь взрослым детям и другим родственникам, имеющих самостоятельные навыки в жизни.»

«Взрослые дети или другие родственники, проживающие в квартире пожилых родителей, должны освободить квартиру, если пожилые родители не согласны с тем, чтобы они проживали там.»

В Китае проблема старения тоже серьезная. Инфантилизм влияет не только на молодежь, но и на пожилых людей. Взрослые люди привыкли полагаться на своих родителей, несмотря на то, что они уже старые. Из-за этого пожилые родители должны продолжать работать, чтобы обеспечивать всю семью. Иными словами, инфантилизм усложняет жизнь старых людей.

По мере осознания проблемы инфантилизма люди узнали, что инфантилизм не отдельная проблема, а тесно связан с нашей жизнью, с другими социальными явлениями. Например, в этом сообщении журналисты и

⁷⁵Чэнь Цян: В провинции Фуцзянь проводят новую политику, для того, чтобы искоренить инфантилизм. http://zqb.cyol.com/html/2017-01/23/nw.D110000zqgnb_20170123_3-03.htm

читатели уже начали видеть связь инфантилизма с проблемой старения.

К тому же журналисты и ученые начали обращать внимание на проблему воспитания детей и делать соответствующие репортажи, чтобы продвигать мышление независимости и трудолюбия, чтобы с детства учить детей не быть инфантильными. Можно сказать, что это изменение сообщений является большим прогрессом в сторону большей общественной сознательности.

Тема инфантилизма в местной газете «Наньфан Душибао».

Газета «Наньфан Душибао» (Nanfang Metropolis Daily) – это китайская ежедневная газета, принадлежащая Наньфан-прессе. Газета впервые была официально выпущена в свет в 1997 году, она ориентирована в основном на читателей в центральных городах Гуанчжоу и Шэньчжэнь, районах Шаньтоу, Дунгуань, Фошань, Чжухай, Чжуншань, Хуэйчжоу, Цзянмэнь и т.д., также в районах Гонконг и Макао. Газета «Наньфан Душибао» издается ежедневным тиражом в среднем 1 845 000 экземпляров, что составляет более 70% от общего оборота в главных южных городах Китая. В «Наньфан Душибао» работают молодые сотрудники, у них развитая корпоративная культура.⁷⁶

«Наньфан Душибао» разделена на несколько разделов, например, раздел А – об основных текущих политических событиях и социальных новостях. Раздел В – спортивные, культурные новости и новости развлечения. Раздел С – экономические новости и раздел D предоставляет информацию об

⁷⁶Nanfang Metropolis Daily

<http://baike.baidu.com/item/%E5%8D%97%E6%96%B9%E9%83%BD%E5%B8%82%E6%8A%A5/112548?fr=aladdin>

общественной жизни. Газета ориентирована на 25-45-летних читателей, которые имеют высшее образование и хорошую зарплату. Именно они обращают внимание на главные политические, экономические события, стремятся к высококачественной жизни, а потому являются важными потребителями на рынке.

Нужно отметить, что в Интернете также имеется электронная газета «Наньфан Душибао», которую люди могут читать бесплатно. Особенно удобно, что читатели могут искать конкретную информацию с помощью ключевых слов и скачивать ее. Электронная газета «Наньфан Душибао» обновляется каждый день, и также, как традиционная газета, имеет разные разделы. В сравнении с традиционной газетой, люди могут читать электронную в любое удобное время на компьютере или в мобильном телефоне. Такая возможность позволяет адаптироваться к современной жизни с ее быстрым ритмом. Кроме того, электронная газета «Наньфан Душибао» имеет архив прошлых номеров, поэтому читатели могут быстро найти любой выпуск.

В последние годы явление инфантилизма становится повсеместно распространенным, поэтому эта тема стала одной из популярных в китайских СМИ. Мы уже анализировали, что в главном официальном печатном издании ЦК КПК, «Жэньминь Жибао» в 2006-2016 гг. опубликованные материалы по теме инфантилизма появились 81 раз. Но кроме этого, местные газеты тоже публиковали материалы по теме инфантилизма, например, газета «Наньфан Душибао».

За последние 5 лет в газете «Наньфан Душибао» появились 15 статей по теме инфантилизма: первый раз – в 2013 году, а уже в 2015 году можно было наблюдать пик в таких сообщениях – 6 материалов. Гистограмма представлена на иллюстрации ниже.⁷⁷ (Рис.7)



рис.7

● «Наньфан Душибао» № 11.11.2015, FB07⁷⁸

Чжан Цзайхуань: Инфантильный человек ограбил продуктовый магазин и забыл там удостоверение личности, которое и стало доказательством.

Утром в 4:00 часов 6 ноября госпожа по имени Линь позвонила в полицию, и заявила, что некий молодой человек, одетый в черное пальто, вошел в продуктовый магазин, приставил нож к ее шее и попросил госпожу Линь дать ему деньги. Чтобы избежать увечий, Линь открыла кассу. В этот

⁷⁷Наньфан Душибао,

http://epaper.oeeee.com/epaper/A/html/2017-05/02/node_8199.htm

⁷⁸Чжан Цзайхуань: Инфантильный человек ограбил продуктовый магазин и забыл там удостоверение личности, которое и стало доказательством.

http://epaper.oeeee.com/epaper/K/html/2015-11/11/content_10198.htm

момент по улице проходило несколько человек, они громко спросили, не грабит ли её кто-нибудь? Подозреваемый человек выбежал в панике и даже оставил мотоцикл на улице. В мотоцикле полиция нашла важные доказательства, такие как кошелек, удостоверение личности и т.д.

Полиция быстро поймала подозреваемого по имени Линь Фэй. После окончания университета он не смог найти работу и стал инфантильным человеком, по причине отсутствия денег он ограбил продуктовый магазин.

В этой статье автор описал очень страшное событие, что выпускник, который имеет высшее образование, ограбил магазин. Это событие еще раз доказывает, что мы действительно должны обращать больше внимания на явление инфантилизма в обществе.

● «Наньфан Душибао» № 15.12.2015 АА14⁷⁹

Хуан Яси, Ван Ваобинь: Семейные конфликты. Лучше, когда молодые люди и родители живут отдельно.

5 лет назад, у Линь Цзянь и его жены Сюй Цзин родился ребенок, поэтому родители мужа в качестве уже бабушки и дедушки приехали в Гуанчжоу, чтобы помогать заботиться о внуке. Сначала Линь Цзянь считал, что они будут жить счастливо, но через некоторое время у них появились большие семейные конфликты.

Жена Сюй Цзин сказала: «Я занята на работе, поэтому пусть мама заботится о ребенке и готовит обеды для нас каждый день. Я ей очень

⁷⁹Хуан Яси, Ван Ваобинь: Семейные конфликты. Лучше, когда молодые люди и родители живут отдельно.
http://epaper.oeeee.com/epaper/A/html/2015-09/15/content_8598.htm

благодарна, но у нас много маленьких конфликтов. Например, когда я хочу помогать ей готовить обеды, она думает, что я мешаю ей на кухне.»

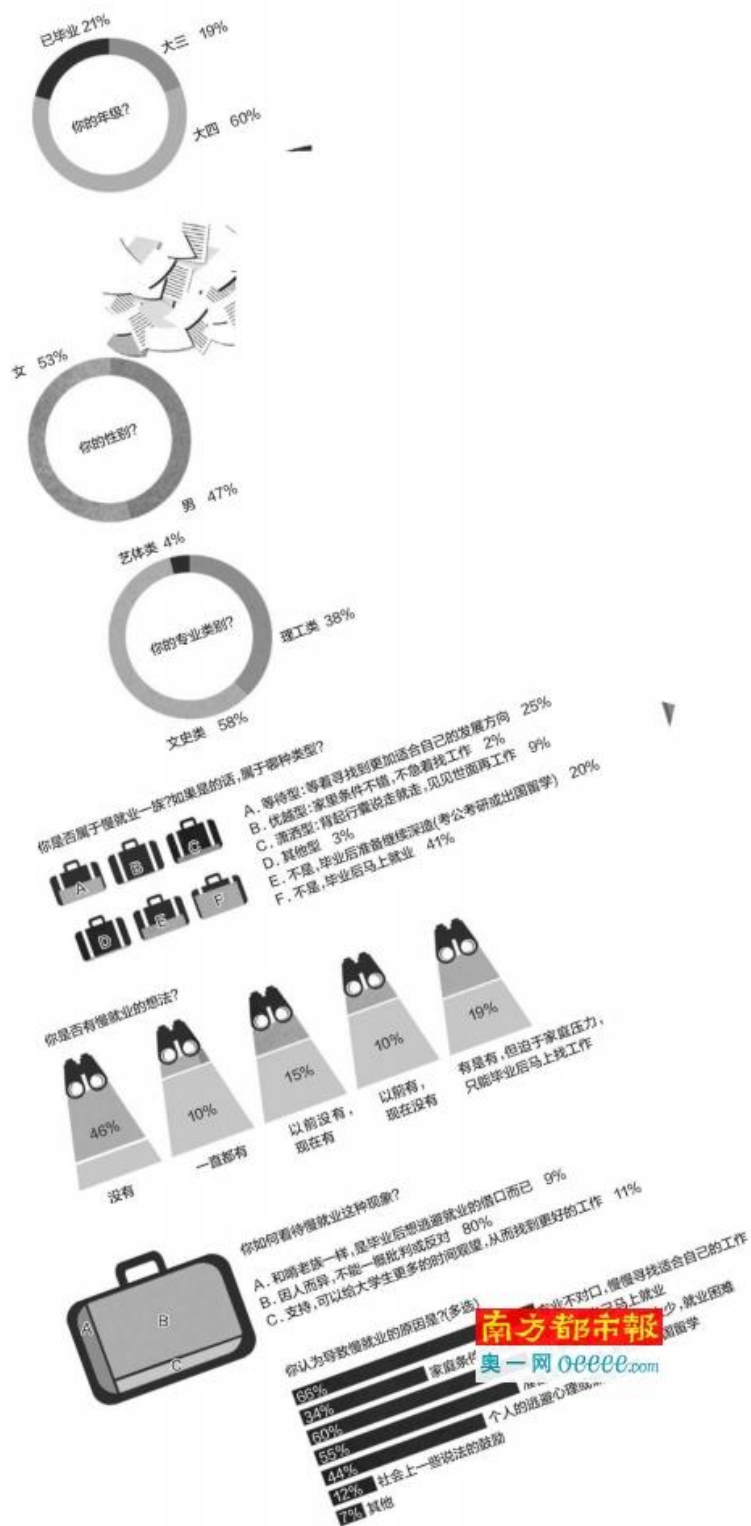
«Мы очень заняты, поэтому моя мама помогает нам заботиться о ребенке и готовить обеды. Каждый день после работы мы почти не занимаемся домашними делами. Но даже когда мы хотим что-нибудь сделать, моя мама всегда считает, что мы неопытны и мешаем ей делать все правильно.» Линь Цзянь сказал: «Сейчас, хотя у нас и есть работа, мы считаем, что тоже стали инфантильными. Каждый день мама делает домашние дела, заботится о ребенке и готовит обеды. И хотя она сказала, что еще не старая и хочет помогать нам, на самом деле ей уже почти 70 лет. Я очень жалею ее и беспокоюсь за её здоровье.»

В этой статье автор предложил новый взгляд на то, что даже взрослые работающие люди в жизни не заботятся о своих старых родителях, а наоборот, родители заботятся о них и их детях, что также считается инфантилизмом.

Как взрослые люди, мы должны взять на себя ответственность и предложить лучшую жизнь для своих родителей и детей. Сегодня в Китае много родителей все-таки любят жить со своими детьми и заботиться о них, хотя они не маленькие и у них даже уже есть свои дети. Я согласна с автором, для того, чтобы повысить чувство ответственности молодых людей, сократить семейные конфликты и создать гармоничную семейную атмосферу, молодые люди и их родители должны жить отдельно.

К тому же, газета «Наньфан Душибао» сделала общественный опрос, и результаты показали, что почти 40% опрошенных студентов выбрали

«медленный поиск работы». ⁸⁰ Результаты опроса представлены на иллюстрации ниже. (Рис.8)



⁸⁰Цай Вэнь, почти 40% опрошенных студентов выбрали «медленный поиск работы» http://epaper.oeeee.com/epaper/J/html/2016-11/17/content_94628.htm

рис.8

Опрошенные студенты включают в себя 21% молодых людей, которые уже окончили университет, 60% выпускников и 19% студентов, которые учатся на 3 курсе. Среди них, 41% опрошенных полагают, что будут сразу работать после окончания, 25% думают, что они не будут сразу начинать работать, так как они ждут лучшей работы, 20% студентов хотят дальше учиться в Китае или за рубежом, 9% решили сначала попутешествовать и только потом думать, как искать работу, 2% опрошенных говорят, что у них хорошие условия в семье, поэтому они не торопятся найти работу.

Согласно результатам опроса, мы можем сделать вывод, что большинство опрошенных студентов считают, что «медленный поиск работы» – это нормально, и только малое количество опрошенных думают, что «медленный поиск работы» относится к инфантилизму. Такие люди бегут от работы и ответственности.

На мой взгляд, «медленный поиск работы» стоит разделить на два случая. С одной стороны, некоторые молодые люди не хотят искать работу, в этом случае «медленный поиск работы» является отговоркой. Очевидно, что тогда они являются «инфантильными». А с другой, они выбирают медленный поиск работы, только потому, что ждут лучшего шанса. Однако в течение этого времени люди могут легко потерять цель и стать самодовольными, а затем и инфантильными.

По мере демографического роста, большой конкуренции, становится все труднее и труднее устроиться на работу, что позволяет молодым выпускникам

выбирать «медленный поиск работы». Таким образом, они отказываются от тяжелой и неблагоприятной работы и надеются, что все-таки смогут найти хорошую работу с высокой зарплатой. Но на самом деле у них нет особого преимущества.

Я очень ценю уверенных, скромных и старательных молодых людей, которые с удовольствием принимают тяжелую работу и активно обучаются ей. Я считаю, что молодые выпускники должны сразу начинать работать после окончания университета, постепенно обучаться и узнавать там свои сильные стороны. Хотя первая работа часто тяжелая и без высокой зарплаты, я уверена, что мы обязательно можем обучиться там чему-то новому. Тогда мы сможем поменять данную работу на более подходящую и самореализоваться.

Тема инфантилизма в местной газете «Цилу Ваньбао».

За последние годы люди постоянно обращают внимание на проблему инфантилизма, однако те темы, которые интересны людям, меняются медленно. Очевидно, что сначала журналисты больше обзоредали инфантилизм сам по себе как явление, а теперь, спустя время, они уделяют большое внимание связи между этой проблемой и другими общественными явлениями. Раньше информация на тему инфантилизма была серьезной и негативно окрашенной. Из-за этого китайское общество признало важность такого явления и стремится отказаться от него.

На самом деле, в последние годы в Китае явление инфантилизма заметно уменьшается. Все больше и больше молодых людей решили взять на себя

ответственность, старательно работать и кормить всю свою семью. Репортеры и ученые также активно сообщают об этих молодых людях и случаях отказа от инфантилизма. К примеру, местная китайская газета «Цилу Ваньбао», в которой много материалов о том, как за последние 2 года уменьшается количество безработицы в Китае, а также о том, что государство оказывает финансовую поддержку выпускникам университетов, чтобы они могли создать свой собственный бизнес. В частности, в последние 10 лет в газете «Цилу Ваньбао» опубликованы 516 материалов на тему создания собственного бизнеса.

Местная газета является неотъемлемой частью государственной прессы, так же, как центральная газета, играет такую же важную роль в государственных СМИ. Среди китайских местных газет «Цилу Ваньбао» занимает лидирующие позиции.

Газета «Цилу Ваньбао» (Qilu Evening News) является единственной провинциальной вечерней газетой в провинции Шаньдун. Она была создана группой прессы «Дачжуй» и официально открыта в 1988 году. В древности династия Ци находилась именно в провинции Шаньдун, а Шаньдун сокращённо именуется Лу. Поэтому газета провинции Шаньдун называется «Цилу Ваньбао». На протяжении многих лет она известна самым большим тиражом, самым высоким доходом от рекламы и крупнейшим социальным влиянием в провинции Шаньдун.⁸¹

⁸¹Цилу Ваньбао,
<http://baike.baidu.com/item/%E9%BD%90%E9%B2%81%E6%99%9A%E6%8A%A5/2365936?fr=aladdin>

Если в электронной газете «Цилу Ваньбао» осуществить поиск по ключевым словам «Создание своего собственного бизнеса», то можно найти 516 материалов, опубликованных на эту тему с 2008 года.⁸²

● «Цилу Ваньбао» № 07.06.2012⁸³

Кун Хунсин: Более 150 человек успешно создали свой собственный бизнес.

В городе Тэнчжоу было создано 9400 новых рабочих мест, 3875 безработных человек вновь работают. В этом году более 2600 человек обучаются на курсах по специальностям оператор компьютера, электротехнические работы, счетоводство, фотография, шитьё и т.д. – предлагается 16 различных профессий.

● «Цилу Ваньбао» № 27.06.2013⁸⁴

Яжан Линь: Студенты, которые хотят начать свой собственный бизнес, могут получить кредит до 1 миллион юаней.

Начальник Бюро людских ресурсов и социального обеспечения города Цзинин сказал, что студенты, выпускники университета, которые отвечают соответствующим требованиям, могут получить кредит до 1 миллион юаней.

● «Цилу Ваньбао» № 17.07.2015⁸⁵

⁸²Qilu Evening News, <http://www.qlwb.com.cn/>

⁸³Кун Хунсин: Более 150 человек успешно создали свой собственный бизнес. <http://epaper.qlwb.com.cn/qlwb/content/20120607/ArticleI08004FM.htm>

⁸⁴Яжан Линь: Студенты, которые хотят начать свой собственный бизнес, могут получить кредит до 1 миллион юаней.

<http://epaper.qlwb.com.cn/qlwb/content/20130627/ArticleH13004FM.htm>

⁸⁵Чжань Пин: Появились самозанятые работники, студенты заработали миллионы за 6 месяцев.

<http://caijing.qlwb.com.cn/2015/1228/522402.shtml>

Чжань Пин: Появились самозанятые работники, студенты заработали миллионы за 6 месяцев.

Согласно приблизительной статистике, сейчас на рынок труда каждый год выходит около семи миллионов выпускников ВУЗов, из них самозанятые работники составляют около 2% от общего количества. В сочетании с предыдущими выпускниками ВУЗов, каждый год около 20 миллионов студентов начинают основывать свои предприятия.

Сейчас все больше и больше студентов выбирают в качестве будущей работы свой собственный бизнес, именно поэтому в Китае появилась новая профессия – самозанятые работники. В своём сообщении Чжань Пин подробно писал об этом. В Китае государство уделяет большое внимание трудоустройству выпускников ВУЗов и принимает ряд мер для того, чтобы поощрить студентов, решивших активно начать свой собственный бизнес. Кроме того, в газете можно найти много материалов об удачных примерах самозанятости работников. Например, следующее сообщение:

● «Цилу Ваньбао» № 29.02.2016⁸⁶

Ли Чжэнь: 11 студентов, «самозанятых мастеров», были награждены, и рассказывают свою бизнес-историю.

Для того, чтобы содействовать студентам основать собственное предприятие и реализовать свои мечты, Министерство Человеческих Ресурсов организовало третий конкурс «Десять студенческих самозанятых мастеров в

⁸⁶Ли Чжэнь: 11 студентов «самозанятых мастеров» были награждены, и рассказывают свою бизнес-историю.

http://edu.qlwb.com.cn/0229/558272_3.shtml

провинции Шаньдун».

В этом репортаже журналист взял интервью у самих студентов, которые получили премию «Десять студенческих самозанятых мастеров в провинции Шаньдун». Дело в том, что сейчас выпусков ВУЗов в Китае становится все больше и больше, а рабочих мест всё меньше. Именно поэтому правительство и журналисты надеются, что с помощью этих конкурсов молодые люди начнут стремиться к созданию своего собственного бизнеса и осознавать свою ценность.

В Китае государство, ученые и простые люди активно ищут путь к решению проблемы инфантилизма. Радует, что в последние годы явление инфантилизма уходит, родители знают, что такое хорошее воспитание для детей и молодые люди готовы самореализоваться, тем более, китайские СМИ акцентируют внимание на положительных вещах, для того, чтобы поощрить и направить молодежь.

Таким образом, можно сказать, что появление общественной проблемы - это не страшно. Китайские люди не боятся проблем, таких как инфантилизм: они могут активно действовать и решать их.

Разница между материалами, отражающими тему инфантилизма, в центральных газетах и местных газетах.

«Наньфан Душибао» и «Цилу Ваньбао» являются популярными местными газетами, в то же время издания «Жэньминь Жибао» и «Чжунго Циннянь Бао» представляют собой официальные центральные печати. В этих

газетах опубликованы материалы по теме инфантилизма, однако в связи с различными факторами: прессой, аудиторией и так далее, эти статьи тоже имеют свои особенности и свою значимость.

Во-первых, «Жэньминь Жибао» и «Чжунго Циннянь Бао» являются самыми известными газетами в Китае, которые наиболее широко распространены, и охватывают большую часть аудитории. Статьи, такие как: новости, колонки, комментарии и т.д., в центральных газетах, серьезные и короткие. Другими словами, особенности печати в них – это то, что "язык написания" более осторожный и детальный, с конкретными данными. Например, статистика количества выпускников последних лет, анализ разных факторов явления инфантилизма.

А что касается газет «Наньфан Душибао» и «Цилу Ваньбао», то это лишь местные газеты, поэтому их влияние и распространение не так широко, как «Жэньминь Жибао» и «Чжунго Циннянь Бао». Таким образом, по сравнению с центральными газетами, стиль написания статей в местных газетах более свободен.

Во-вторых, в центральных газетах авторы и журналисты больше пишут материалы о значимых событиях в обществе, а в местных газетах уделяют больше внимания маленьким семьям, личной жизни. Иными словами, в центральных газетах чаще высказываются по теме инфантилизма, например, социологи анализируют факторы и последствия явления инфантилизма. Благодаря этому люди могут легко понять негативные аспекты таких последствий. Из-за того, что такие статьи длинные и написаны научным

языком, многие читатели не интересуются ими и читают их невнимательно. В то же время, в местных газетах сообщения больше связаны с нашей частной жизнью, и чаще описывают различные явления и события, связанные с инфантилизмом и инфантильными людьми. Очевидно, что эти сообщения более интересные и привлекательные, чем в центральных газетах.

В-третьих, авторы статей в центральных газетах обычно являются известными социологами, учеными, специальными корреспондентами и популярными писателями, которые имеют достойное образование или соответствующий опыт работы. Если человек хочет напечатать статью в центральных газетах, то она должна пройти серьезный контроль и цензуру. А что касается цензуры в местных газетах, то она относительно либеральная, в местных газетах даже существует особая колонка, авторами которой являются студенты университета или простые люди. Можно сказать, что местная газета более демократичная, тесно связана с жизнью простого народа, а не с известными государственными политиками, как газеты «Жэньминь Жибао» и «Чжунго Циннянь Бао».

К тому же, статистика показывает, что сообщения по теме инфантилизма появились в местных газетах очевидно позже, чем в центральных газетах, более того, количество таких материалов существенно меньше, чем в центральных газетах. Хотя «Наньфан Душибао» ориентирована в основном на читателей из центральных городов Гуанчжоу и Шэньчжэнь, в которых явление инфантилизма сильнее, чем в небольших городах, оно стало считаться серьезной социальной проблемой позже, и журналисты «Наньфан Душибао»

позже начали уделять внимание этому явлению. Дело в том, что в сравнении с центральной газетой, новости местной газеты не такие остросоциальные, иными словами, корреспонденты в центральной газете больше обращают внимание на государственные и социальные проблемы. Таким образом, центральная газета занимает главное место среди государственной прессы и считается лидером среди всех СМИ в стране.

В то же время, какое преимущество имеют местные газеты? На мой взгляд, самым большим преимуществом местных газет является региональность. Может быть, центральные газеты распространяются более широко и быстро, однако местные газеты находятся в различных городах, именно поэтому они лучше знают местную общественную ситуацию, например, особые национальные обычаи, экономическое развитие, социальные изменения и т.д. Новости имеют близость, в том числе географическую, идеологическую и эмоциональную близость. Репортеры в местных газетах в основном живут в этой местности с детства, у них больше любовь к своей родине, и они лучше понимают чувства местных народов, и поэтому им легче писать ценные статьи, которые будут интересны местным читателям. Иными словами, получение ресурсов для новости, написание исключительных местных репортажей, эксклюзивные публикации – это отличительная черта местной газеты, и важное преимущество в конкурентной борьбе с центральной газетой.

В конечном итоге, центральная газета и местная газета имеют свои различные преимущества и аудитории. Как популярная газета, центральная газета должна своевременно, точно и справедливо сообщать новости,

направлять развитие китайской прессы, в то же время, местной газете необходимо продвигать местную культуру, содействовать развитию местной газеты, быть близкой к жизни людей. Центральная газета и местная газета компенсируют недостатки друг друга, благодаря чему китайская пресса постепенно совершенствуются.

3.2 Тема инфантилизма в телесериалах.

Как все мы знаем, телевидение напрямую участвует в осуществлении социально-педагогического или управленческого воздействия на аудиторию, и в целом на население государства. С помощью телевидения осуществляется пропаганда определенного образа жизни – политических, моральных и т.п. взглядов на жизнь, нравственных ценностей. В этом смысле телевидение играет неотъемлемую роль в пропаганде явления и последствия инфантилизма. В последние 10 лет в Китае многие режиссеры обратили свое внимание на эту социальную проблему, и сняли популярные телесериалы – например: «Сын и дочь, как враги» и «Борьба в семье Лаонюй».

Телесериал «Сын и дочь, как враги» (The sons and daughters of the enemy), снятый режиссером по имени Хэ Вэй впервые показали 24 августа 2010 года на канале Дунфан Вэйши⁸⁷, и в Интернете Лэши⁸⁸. Главные актеры – Чжань Кайли, Хуан Сяолэй, Хао Пин, Ву Сяоминь. Кроме канала Дунфан Вэйши, на следующих каналах также показали этот телесериал⁸⁹. (Рис.9)

⁸⁷DRAGON TV

⁸⁸LETV, <http://www.le.com/tv/28636.html>

⁸⁹The sons and daughters of the enemy

Время	Каналы
24.08.2010	Дунфан Вэйши
21.09.2010	Гуанчжоу Дяньшиинши Пиньдао ⁹⁰
11.06.2011	Ханчжоу Иинши Пиньдао ⁹¹
02.08.2011	Пекин ВэньиПиньдао ⁹²
20.09.2011	Шанхай ДяньшицэюйПиньдао ⁹³

Рис.9

Этот телесериал состоит всего из 27 серий и повествует о том, как учитель на пенсии Чжао Хуйжу посвятила себя воспитанию детей, потому что её муж рано умер. Когда её сын и дочь стали взрослыми, стали работать и женились, все знакомые люди считали, что у Чжао Хуйжу будет золотая жизнь в старости. Но после беременности её дочери и снохи они стали часто ссориться. Каждый день Чжао Хуйжу нужно заботиться о дочерях и внуках, убирать квартиру и готовить обеды, в результате Чжао Хуйжу очень устала и почти потратила все свои сбережения на семью, но их отношения все равно становятся все хуже и хуже, Чжао Хуйжу теперь не только мама, она стала няней! Тем временем появился Цинь Ифань, он полюбил Чжао Хуйжу. Сын и дочь иногда соглашаются с любовью их мамы, иногда они против. В конце концов с помощью Цинь Ифань сын и дочь узнали свои ошибки, поняли свою маму, научились заботиться о ней и все они теперь живут счастливо.

http://baike.baidu.com/link?url=RK1RNLX_oByYK4cXwsRvWWniD1LRJGJ1OKVDXK5ZB DWcMumsxWQMP7ZJu1lBdfb-vMSKb9fFE2Wg51a499YpU8aA6YUy9C-zI05_vkBkqU43yjLkDdGW4iAH4DuJ9f_M

⁹⁰GZ-yingshi

⁹¹HTV-4

⁹²BTV-2

⁹³STV-dianshiju

После показа, этот спектакль вызвал бурную реакцию общества. Во многих газетах были опубликованы статьи об этой острой социальной проблеме, которую отражает телеспектакль «Сын и дочь, как враги», а именно – о проблеме явления инфантилизма. Было взято огромное количество интервью и проведено много дискуссий на тему инфантилизма.

Например, в газете «Чан Ша Ваньбао» журналист Сан Цинь писала, что популярный телесериал «Сын и дочь, как враги» в последние дни становится хитом на телевидении, что вызвало горячую дискуссию у аудитории. «Сын и дочь, как враги» является первым телесериалом на тему инфантилизма. В журнале «Молодежь» также были аналогичные статьи.

На некоторых ведущих китайских новостных сайтах также были опубликованы комментарии об этой проблеме. К примеру, сайты «Соу Ху Развлечение», «Ван И Новость», «Тэн Сюнь Новость» и т.д.

Актер Хуан Сяолэй сказала, что этот телесериал честно рассказывает об истории и противоречии между молодежью 80-х и их родителями. Актриса играла отрицательную роль – дочь Чжао Сяооу в телесериале. Хуан Сяолэй надеялась, что, когда люди посмотрят телеспектакль и раскритикуют поступки дочери, они смогут научиться чему-нибудь из данного сериала «Сын и дочь, как враги».

Хуан Сяолэй надеялась, что, когда люди посмотрят телеспектакль и раскритикуют дочь, они смогут вынести урок из «Сын и дочь, как враги».

Так телесериал, «Сын и дочь, как враги» влияет на многие семьи и на людей. Например, в нашей семье в одно и то же время каждый вечер мама,

папа, бабушка и я сидели вместе, смотрели этот интересный сериал. Мы и смотрели, и параллельно обсуждали его. Бабушка рассказала, что наша соседка жаловалась на своего сына, так как у него нет стабильной работы, он часто поздно встаёт и ничего не делает по дому. Раньше бабушка считала, что это нормально, мамы должны заботиться о сыновьях и дочерях, но благодаря телепрограмме «Сын и дочь, как враги» она осознала, что если бы у неё были такие ленивые дети, которые её не уважают, то она бы имела несчастливую жизнь в старости. Мама также сказала, что на работе она с коллегами тоже разговаривала об этом телесериале. С помощью этого сериала мои родители постепенно начинают понимать, что кроме знаний и личных способностей, ответственность тоже занимает важное место в частной жизни. Поэтому, когда я поступила в университет, мои родители не давали мне денег, я должна была сама заработать эти деньги, чтобы купить себе любимую одежду и косметику. Папа сказал, что я уже взрослая и мне нужно учиться самостоятельно жить и заботиться о себе.

Всего один телесериал, но он значительно влияет на нашу семью и мнение моей семьи. Поскольку, с помощью телесериала мы можем разумно взглянуть на проблему в целом, с другой точки зрения наблюдателя.

Телесериал «Борьба в семье Лаонюй» (Conflicts in Lao Niu's Family) впервые показали в 19 мая 2010 года, он снят режиссером по имени Сюй Чунь, и главными актерами являются Чжан Хунцзе, Сун Даньдань, Цинь Вэйдун, Чжоу Дунци и т.д.

Сериал «Борьба в семье Лаонюй» синхронно показали на каналах

Хэйлунцзян Вэйши⁹⁴, Сычуань Вэйши⁹⁵, Юньнань Вэйши⁹⁶, Цзилинь Вэйши⁹⁷ и других каналах. Кроме того, в Интернете Лэ Ши⁹⁸ также показали телесериал.⁹⁹ Он состоит всего 30 серий, и повествует о том, что в старости Лаонюй, его два сына только строили интриги друг против друга, чтобы получить имущество, а не заботились об их отце, и потом отправили Лаонюй в дом для престарелых. Когда Лаонюй лежал в больнице, его сыновья даже хотели поместить Лаонюй в другую, значительно меньших размеров больницу, чтобы уменьшать расходы. В конце концов пройдя через много проблем и уроков сыновья наконец-то поняли свои ошибки, и теперь они живут в мире и согласии со своим отцом.

Из-за имущества и денег отец и сыновья ссорились, братья строили интриги друг против друга. Телесериал «Борьба в семье Лаонюй» глубоко отражает то, что на сегодняшний день молодые люди больше ценят имущество родителей, а не стремятся работать и самореализовываться. После показа, этот телесериал вызвал бурную реакцию общества. Во многих газетах были опубликованы статьи об этой острой социальной проблеме инфантилизма. Например, в газете «Янцзы Ваньбао»¹⁰⁰ было опубликовано интервью с актерами и аудиторией. Некоторые люди считают, что «Борьба в семье

⁹⁴HeiLongjiangTV

⁹⁵SiChuan Satellite TV

⁹⁶YunnanTV

⁹⁷Jilin TV

⁹⁸LETV, http://www.le.com/tv/10004350.html?ch=baiduald_ffdsj

⁹⁹Conflicts in Lao Niu`s Family

<http://baike.baidu.com/item/%E8%80%81%E7%89%9B%E5%AE%B6%E7%9A%84%E6%88%98%E4%BA%89/8876199?fr=aladdin>

¹⁰⁰«Янцзы Ваньбао», <http://www.cctv.com/cctvsurvey/special/01/20100407/102749.shtml>

Лаонюй» повествует историю, которая на самом деле существует среди них. К тому же, в Интернете также было много новостей о телесериале, в таких, как «Соху Юйлэ»¹⁰¹. Были опубликованы рейтинги «Борьба в семье Лаонюй», и они в среднем достигали 7.8, а самые высокие были 9.9 за одну серию.

Кроме «Сын и дочь, как враги» ещё много телесериалов на тему инфантилизма в обществе, к примеру «маленькая квартира»¹⁰² (Dwelling Narrowness) и т.д. Но здесь я не анализировала их подробно.

Простое сравнение телевидения и газеты.

Все СМИ стараются поддерживать нормальное функционирование аудитории, на которую оно направлено. Телевидение способно охватить самые широкие слои населения, даже те, которые остаются за пределами влияния других средств массовой информации. Телевидение свободно приходит в каждый дом, человек может приобщиться к транслируемому действию, не покидая домашнего очага.

Телевидение напрямую участвует в осуществлении социально-педагогического или управленческого воздействия на аудиторию и в целом на население государства. С помощью телевидения осуществляется пропаганда определенного образа жизни, политических, моральных и т.д. взглядов на жизнь, нравственных ценностей.

¹⁰¹ «Соху Юйлэ», <http://yule.sohu.com/20100302/n270525533.shtml>

¹⁰² «Dwelling Narrowness»,
http://list.youku.com/show/id_zcc16fae6962411de83b1.html?tpa=dW5pb25faWQ9MTAzNzUzXzEwMDAwMV8wMV8wMQ

Телевидение имеет следующие преимущества, которыми газета не обладает. Во-первых, телевидение имеет эффект очевидности. У зрителя создается впечатление, что он видит событие непосредственно собственными глазами, а соответственно, что так и обстоит дело как показано по телевизору. Ведь когда мы в чем-то уверены, мы говорим «это же очевидно», мы доверяем своим глазам больше, чем другим органам чувств. В этом смысле телевидение имеет более убедительную и влиятельную силу, которая быстрее влияет на аудиторию, чем газета.

Во-вторых, телевидение обладает разнообразными и многогранными возможностями режиссуры. А что касается о газете, то она выражает информацию только через тексты и несколько фотографий, это однообразно и скучно. Телевидение привлекает больше интереса и внимания у современных зрителей, особенно молодёжи.

В-третьих, содержания телевизионных программ проще для аудитории, а газета предъявляет определенные требования к культурности зрителям читателей. Это значит, что телевидение охватывает более широкие слои населения, чем газета. Кроме того, пожилые люди предпочитают телевидение газете, потому что текст в газетах мелкий, а у них плохое зрение. Например, моя бабушка любит смотреть телевизор, но почти не читает газет, так как она сказала, что для неё трудно прочитать иероглифы в газетах, которые слишком маленькие.

У газеты, конечно, есть свои преимущества. Например, газета имеет высокую надежность, потому что в Китае газеты тесно связаны с партийными

и государственными органами, поэтому читатели считают содержания газеты авторитетными. А программы в телевидении сложные, аудитория должна сама думать правдивы они или нет. К тому же, благодаря тому, что газета дает аудитории широкую свободу, читатели имеют большую инициативу и право выбора, так что они более осознанно читают и понимают информацию, которой интересуются. В случае телевидения аудитория имеет меньше свободы выбора. В то же время много людей могут обращать внимание на одинаковые программы, такие как трансляции крупных спортивных и общественных мероприятий, международных конференций и т.д. Таблица представлена на иллюстрации ниже. (Рис.10)

	Эффект очевидности	Виды распространения	Требования зрителям	Надежность	Облигаторное
Телевидение	Лучше	Разнообразные	Низкие	Нормальная	Определенно облигаторное
Газета	Хуже	однообразные	Высокие	Высокая	Неимперативное

рис.10

Выводы к третьей главе:

Во-первых, в последние годы в Китае действительно было много сообщений и материалов по теме инфантилизма в разных СМИ, особенно в 2011-2013 гг. люди обращали внимание на эту проблему в самой высокой степени, соответственно, в те годы явление инфантилизма было относительно сильно в Китае.

Китайские газеты и телевидение могут адекватно отражать общественные проблемы, пропагандировать положительные социальные и семейные ценности. Хорошие государственные СМИ должны играть важную роль в обществе, чтобы воспитать и образовать народ со стороны человеческого достоинства. На мой взгляд, китайские СМИ хорошо выполняют такую задачу. С помощью сообщений по теме инфантилизма, хотя много молодых людей неактивно уделяют внимание явлению инфантилизма, они знают эту социальную проблему, имеют свое отношение к ней и стремятся не стать инфантильными. Наряду с этим, родители также научились тому, как стать ответственными, как правильно воспитать детей. И с другой стороны, благодаря газетам, люди знают, какие меры приняло китайское государство, чтобы уменьшить инфантилизм.

Во-вторых, в разных СМИ сообщения по теме инфантилизма имеют свои особенности. В газетах авторы объясняют явление инфантилизма, анализируют его причины и явления, используя факты, аргументы и примеры, поэтому такие опубликованные статьи убедительные и ясные. В то же время, в центральных газетах острота новостей сильнее, чем в местных газетах. Очевидно, что многие известные социальные явления и события сначала сообщаются в центральных газетах, а затем в местных. Таким образом, центральные газеты считаются лидером среди всей государственной прессы.

Что касается телесериала, то по сравнению с газетой, телевидение имеет более широкую аудиторию. В телесериалах через театральные конфликты и отличительные черты характера персонажей аудитория может легче

познакомиться с инфантилизмом с другой стороны, более того, телесериалы, конечно, интереснее, чем статьи в газетах.

В-третьих, анкетирование об общих тенденциях интересов китайской аудитории показывает, что самым популярным жанром является интервью. Причины в том, что интервью не только удобно и легко в чтении и восприятии, но и вызывает наибольшее доверие среди читателей, ведь люди могут узнать мнение таких же китайцев как они.

Заключение

Значение понятия «инфантилизм» сложно и включает в себя много самобытных понятий в различном культурном контексте, поэтому понимание инфантилизма существенно различно друг от друга в России и Китае.

В России инфантилизм относится к медицинским понятиям и подразделяется на психический и физический. Психический инфантилизм, в первую очередь – это незрелость человека, поведение которого не соответствует возрастным требованиям к нему. Физический инфантилизм состоит в задержке в развитии организма, в том числе полового развития. В общем в России инфантилизм обозначает индивидуальную болезнь, однако “инфантильные люди” не осознают, что они отличаются от других людей, и им нужно лечиться.

В Китае значение слова «инфантилизм» очень похоже на английское слово «NEET». Основным субъектом этого явления являются молодые люди, которые получают высшее образование, пользуются благами современной цивилизации, но отказываются взять на себя основную социальную ответственность.

По мере увеличения демографического роста, развития экономики и повышения цен товаров явление инфантилизма становится повсеместно распространенным в мире.

В Китае инфантилизм также является серьезной социальной проблемой. Ее причины сложные, с одной стороны, большая конкуренция, трудность устройства, большая разница зарплат различных социальных слоев и

повышение цен, особенно на квартиры, позволяют молодым людям жить без чувства долга и смелости перед семьей и обществом. А с другой, рост обеспеченности родителей автоматически позволяет не заботиться о самостоятельной жизни их детям: "Да пусть ещё погуляет!" Часто такое настроение приводит к тому, что дети не стремятся самостоятельно начать зарабатывать и обеспечивать себя, и сваливают ответственность на родителей.

Средства массовой информации – организационно-технические комплексы, обеспечивающие быструю передачу и массовое тиражирование словесной, образной, музыкальной информации.

СМИ являются неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, не только потому, что мы получаем информацию, но и потому, что СМИ выполняют определённые общественно важные функции. Такие как: информационная, комментарийно-оценочная, образовательная, воздействия, гедонистическая.

Печатные издания имеют ясно выраженную специфику как элементы системы СМИ. Например, газета – в любой момент может быть востребована потребителем. Через газету общество вступает в коммуникационные связи и получает необходимую информацию, которая является базой для дальнейших коммуникационных связей. Газета оказывает мощное влияние на формирование общественного мнения, массового сознания и ценностей человека. Через газету человек отождествляет себя с обществом, она помогает ему ощущать себя гражданином, членом профессиональной или иной социальной группы. Читатель рассчитывает найти в газете самые свежие

новости и надеется, что они окажутся достоверными.

В Китае газеты подразделяются на центральные и местные газеты. Например, местные газеты: «Наньфан Душибао» и «Цилу Ваньбао», центральные печати «Жэньминь Жибао» и «Чжунго Циннянь бао». Эти газеты сделали свой вклад в проблему инфантилизма тем, что привлекли огромное внимание общественности к этой проблеме.

Центральная газета занимает ведущее место в китайских СМИ, и в то же время, местная газета является неотъемлемой частью государственной прессы, играет такую же важную роль, однако в связи с различными факторами центральная и местная газета имеют свои особенности и свою значимость. Во-первых, центральные газеты наиболее широко распространены, и охватывают большую часть аудитории. Во-вторых, в центральных газетах авторы и журналисты больше пишут материалы о значимых событиях в обществе, а в местных газетах уделяют больше внимания маленьким семьям, личной жизни. В-третьих, авторы статей в центральных газетах обычно являются известными социологами, учеными, специальными корреспондентами, которые должны пройти серьезный контроль и цензуру, когда они хотят напечатать статью в газетах. А местная газета относительно либеральная.

Как популярная газета, центральная газета должна своевременно, точно и справедливо сообщать новости, направлять развитие китайской прессы, в то же время, местной газете необходимо продвигать местную культуру, содействовать развитию местной газеты, быть близкой к жизни людей.

Центральная газета и местная газета компенсируют недостатки друг друга, благодаря чему китайская пресса постепенно совершенствуется.

Журналистика как социальный институт является активным фактором становления общества. Она играет огромную роль в информационном обеспечении в стране. Люди получают информацию и формируют мнения с помощью СМИ.

Благодаря работе журналистов в освещении этой темы в китайских газетах мнение людей о проблеме инфантилизма кардинально. Они продвинулись с уровня обычного обвинения молодежи и затронули более глубокие причины данного явления, такие как: социальная среда, воспитание, социальная политика государства и проч. Вероятно, в последующие годы в активном обсуждении в СМИ и постоянном внимании к инфантилизму люди наконец найдут наиболее верное решение и выход из сложившейся ситуации.

По мере углубления в понимание инфантилизма люди изменили отношение к нему. Разные и сложные причины представляют собой взаимодействие внутренних факторов (недостаток силы воли и отсутствие семейной, социальной ответственности) и объективных факторов (большая конкуренция и давление со стороны ищущих работу). Таким образом, люди не столько критикуют инфантилизм как отрицательное социальное явление, сколько думают, почему это явление появилось, начиная обращать внимание на решение проблемы.

Очевидно, что сначала журналисты больше сообщали о явлении инфантилизма самом по себе, а теперь они уделяют больше внимание связи

между проблемой инфантилизма и другими общественными явлениями.

Что касается общих тенденций интересов китайской аудитории, то любой журналист стремится к тому, чтобы его информация была принята и оценена аудиторией. Можно сказать, что эффективность работы СМИ зависит от аудитории, иными словами, только аудитория может оценить материалы в СМИ. Соответственно, журналисты будут создавать материалы, ориентируясь на интересы аудитории. Можно сказать, что с одной стороны, СМИ управляет аудиторией, а с другой, аудитория управляет СМИ, потому что издания ориентируются на аудиторию, и одновременно, СМИ должна выражать и реализовывать интересы народа.

Было выяснено, что самым популярным жанром является интервью. Этот жанр не только удобен и легок в чтении и восприятии, но и вызывает наибольшее доверие среди читателей, ведь люди могут узнать мнение таких же китайцев как они. Из этого можно предположить, что жанр опроса будет набирать популярность в современной журналистике.

Кроме газет, в последние 10 лет в Китае много режиссеров обратили внимание на эту социальную проблему и снимали популярные телесериалы, например, «Сын и дочь, как враги» и «Борьба в семье Лаонюй».

Телевидение напрямую участвует в осуществлении социально-педагогического или управленческого воздействия на аудиторию и в целом на население государства. Телевидение способно охватить самые широкие слои населения, даже те, которые остаются за пределами влияния других средств массовой информации. С помощью телевидения

осуществляется пропаганда определенного образа жизни, политических, моральных и т.д. взглядов на жизнь, нравственных ценностей.

Телевидение имеет эффект очевидности, в отличие от газеты. Телевидение обладает разнообразными и многогранными возможностями режиссуры. А что касается газеты, то она выражает информацию только через тексты и некоторое количество фотографий, это может показаться однообразным и скучным. Содержание телевизионных программ проще для аудитории, а газета предъявляет определенные требования к культурности читателей.

СМИ влияют на культурное развитие человека, позволяют личности совершенствоваться и способствуют возможности анализировать информацию, делать выводы и развивать мышление. С помощью СМИ китайские государство, ученые и простые люди активно ищут путь к решению проблемы инфантилизма. Радует, что в последние годы явление инфантилизма уходит, родители знают, что такое хорошее воспитание для детей и молодые люди готовы самореализоваться, тем более, китайские СМИ акцентируют внимание на положительных вещах, для того, чтобы поощрить и направить молодежь.

Появление общественной проблемы само по себе не страшно. Китайские люди не боятся проблем, таких как инфантилизм: они могут активно действовать и решать их.

Таким образом, из разных СМИ мы узнаем о новостях в политике, в мировой моде, высоких технологиях и так далее. Если убрать их из жизни

человека, то он будет обречен на информационный вакуум. Все вышесказанное позволяет говорить о главном месте темы инфантилизма в китайских СМИ.

Когда мы исследуем активные функции средств массовой информации, нам нельзя игнорировать их негативные последствия, нам надо наоборот уменьшить негативное влияние, чтобы СМИ играли более важную роль именно в содействии социальному прогрессу.

Список литературы

Книги, научные статьи, авторефераты, диссертации, ВКР

на русском языке

1. Бенедик И.В. Психология аномального ребенка. Севастополь, 2008. — 284с.
2. Елена Самойлова, Средства массовой информации и ребенок, 16-5-2013, 6с
3. Панфёрова Д.А., Журналист и аудитория: особенности взаимодействия и взаимовлияния, 30.05.2010, 8с
4. Подколзина (Шестова) Наталья Андреевна, Массовые коммуникации и средства массовой информации, 2010, 2с
5. Российская социологическая энциклопедия. Под общей редакцией академика РАН Г.В. Осипова - М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА?М, 1998. 42с
6. С. А. Зелинский, Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание, ISBN 978-5-903463-17-6, 2008, 28с
7. Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом: курс лекций по теории и практике современной русской журналистики. — М.: Ладомир, 2004. — 623 с. — ISBN 5-86218-451-1.

на китайском языке

1. Ву Пэн, Перераспределение и будущее СМИ, журнал «Китайская реклама», 2011 (5), 130-131с
2. И Мин, Анализ современного китайского явления инфантилизма, 2011.

26-27с

3. Ли Цзюньдэ, Разумное определение инфантилизма, Журнал “Золотая эпоха”, №11, 2010г, 35-36с

4. Сюй Мань, Стандарт информационной классификации китайских новостей, G210 G254.1 G254.0, Уханьский университет

5. Тан Ву, Хуан Хуаин, Автоматическая классификация и система резюме китайской журналистики, 2000 (1) :30-33с

6. Тун Тун, Анализ причины явления инфантилизма и мероприятия, 2014. —44-45с

7. Ту Чжэнфэн, Контроль и регулирование в китайских СМИ, «Университет Фудань», 2007

8. Чжань Шуньи, Анализ причин явления инфантилизма и контрмер, Журнал “развитие науки и гармоние общества”, №1007-3973(2010)011-186-02

9. Шэнь Хуншэн, «Жэньминь Жибао» № 12.03.2012, С13

Словари и энциклопедии

на русском языке

1. Большой психологический словарь. — М.: Прайм-ЕВРОЗНАК. Под ред. Б.Г. Мещерякова, акад. В.П. Зинченко. 2003. 632 с. — ISBN 5-93878-086-1.

2. Популярная психологическая энциклопедия. — М.: Эксмо. С.С. Степанов. 2005. 288с

3. Словарь практического психолога. — М.: АСТ, Харвест. С. Ю. Головин. 1998, ISBN 985-433-167-9, 7с

Электронные ресурсы

на русском языке

1. Аркадий Бабченко: Инфантилизм как государственная политика.
17.12.2015.

http://www.nn.ru/community/gorod/main/arkadiy_babchenko_infantilizm_kak_gosudarstvennaya_politika.html

2. Википедия, инфантилизм. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Инфантилизм>

3. Влияние средств массовой информации на общественное мнение, 1с.
<http://works.doklad.ru/view/1tzgj3Me7MI.html>

4. Влияние средств массовой информации на формирование общественного мнения, 18.08.2011, 5с.
http://knowledge.allbest.ru/journalism/3c0b65625b2bd78b4d53a88521316c27_0.html

5. Журналистика.
https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0#.D0.96.D0.B0.D0.BD.D1.80.D1.8B_.D0.B6.D1.83.D1.80.D0.BD.D0.B0.D0.BB.D0.B8.D1.81.D1.82.D0.B8.D0.BA.D0.B8

6. Медиинская энциклопедия.
<http://www.medical-enc.ru/9/infantilism.shtml>

7. Особенности телевидения как массового информационного канала.
http://studopedia.ru/6_21679_osobennosti-televideniya-kak-massovogo-informatsi

onnogo-kanala.html

8. Психологический словарь. И.М. Кондаков. 2000.

<http://www.twirpx.com/file/641276/>

9. Специфика телевидения как СМИ. Изобразительно – выразительные средства. <http://ifreestore.net/4678/40/>

10. Средства массовой информации и ребенок.

<http://www.newreferat.com/ref-27043-2.html>

11. Статья «Функции СМИ».

http://www.librero.ru/article/7t7/funkcii_cmi.htm

12. Телевидение.

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5>

13. ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ СМИ. <http://kopiraiting.com/televizionnye-smi>

14. ФУНКЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ.

<http://jyurnalistedu.ru/gurnal/95-funkcii-zhurnalistiki.html>

на китайском языке

1. Анализ явления инфантилизма и его влияния.

<https://wenku.baidu.com/view/3882bdadc8d376eeafaa3102.html>

2. «Борьба в семье Лаонюй» (Conflicts in Lao Niu`s Family).

<http://baike.baidu.com/item/%E8%80%81%E7%89%9B%E5%AE%B6%E7%9A%84%E6%88%98%E4%BA%89/8876199?fr=aladdin>

3. «Борьба в семье Лаонюй» (Conflicts in Lao Niu`s Family).

http://www.le.com/tv/10004350.html?ch=baiduald_ffdsj

4. Ван Си: Как канадские инфантильные люди относятся к явлению инфантилизма?

http://qnck.cyol.com/html/2017-01/25/nw.D110000qnck_20170125_2-06.htm

5. Гао Пэйцзюнь: Американские инфантильные люди начинают самостоятельную жизнь.

http://qnck.cyol.com/html/2012-12/19/nw.D110000qnck_20121219_1-16.htm

6. Ду Хай: Почему они стали инфантильными людьми?

<http://finance.people.com.cn/GB/14221685.html>

7. «Жэньминь жибао», Официальный сайт: <http://www.people.com.cn/>

8. Жэньминь жибао.

http://baike.baidu.com/link?url=W3zrNjS8aaXIkgnIXphmlZYaS7P3v2gqOQX7wjI8rMK5dii2CEje_LWArJT0qkhLtlPg3TeWUr5oZcBFHbG_fFcw6Bb-DCYityybi-ebrSQbgzGmhjPFjCAkOyJGi9BD

9. Жэньминь жибао.

https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D1%8D%D0%BD%D1%8C%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D1%8C_%D0%B6%D0%B8%D0%B1%D0%B0%D0%BE

10. «Жэньминь жибао».

http://paper.people.com.cn/rmrb/html/2017-05/02/nbs.D110000renmrb_01.htm

11. Инфантилизм.

<http://baike.baidu.com/item/%E5%95%83%E8%80%81%E6%97%8F/1115699?fr=aladdin>

12. Кун Хунсин: Более 150 человек успешно создали свой собственный бизнес. <http://epaper.qjwb.com.cn/qjwb/content/20120607/ArticelZ08004FM.htm>

13. Ли Чжэнь: 11 студентов «самозанятых мастеров» были награждены, и рассказывают свою бизнес-историю.

http://edu.qlwb.com.cn/0229/558272_3.shtml

14. «Наньфан Душибао», Официальный сайт: <http://www.oeeee.com/>

15. Наньфан Душибао.

<http://baike.baidu.com/item/%E5%8D%97%E6%96%B9%E9%83%BD%E5%B8%82%E6%8A%A5/112548?fr=aladdin>

16. «Наньфан Душибао».

http://epaper.oeeee.com/epaper/A/html/2017-05/02/node_8199.htm

17. Новости Sohu, 04.05.2017, Цена на квартиру удешевляет в крупных городах, например, и люди начали выбирать купить квартиру в небольших городах. <http://news.focus.cn/zjk/2017-05-04/11515481.html2>. Правильные отношения к явлению инфантилизма. <http://www.docin.com/p-516325748.html>

18. Пань цян: Законопроект о прекращении инфантилизма.

<http://leaders.people.com.cn/n/2014/0625/c58278-25195462.html>

19. «Соху Юйлэ». <http://yule.sohu.com/20100302/n270525533.shtml>

20. «Сын и дочь как враги» (The sons and daughters of the enemy).

<http://www.le.com/tv/28636.html>

21. «Сын и дочь как враги» (The sons and daughters of the enemy).

http://baike.baidu.com/link?url=RK1RNLX_oByYK4cXwsRvWWniD1LRJGJ1OKVDXK5ZBDWcMumsxWQMP7ZJu1lBdfbvMSKb9fFE2Wg5la499YpU8aA6YUy9C-zI05_vkBkqU43yjLkDdGW4iAH4DuJ9f_M0

22. Трудоустройство в 2009 году, 2009.

http://news.xinhuanet.com/politics/2009-06/10/content_11519375.htm

23. Фэн Нуа: Надо правильно относиться к проблеме инфантилизма.

<http://finance.people.com.cn/GB/14222308.html>

24. Хуан Яси, Ван Ваобинь: Семейные конфликты. Это лучше, когда молодые люди и родители живут отдельно.

http://epaper.oooo.com/epaper/A/html/2015-09/15/content_8598.htm

25. Цай Вэнь, почти 40% опрошенных студентов выбрали «медленный поиск работы».

http://epaper.oooo.com/epaper/J/html/2016-11/17/content_94628.htm

26. Цао шулинь: Инфантилизм – это поведение ущерба прав.

<http://cppcc.people.com.cn/GB/34952/9394212.html>

27. «Цилу Ваньбао», Официальный сайт URL: <http://www.qlwb.com.cn/>

28. «Цилу Ваньбао».

<http://baike.baidu.com/item/%E9%BD%90%E9%B2%81%E6%99%9A%E6%8A%A5/2365936?fr=aladdin>

29. Чжан Лэй: В Японии уровень безработицы достиг самого низкого уровня за последние 22 года. Найти работу легко, но трудно получить высокую зарплату. http://article.cyol.com/news/content/2017-03/31/content_15862832.htm

30. Чжан Цзайхуань: Инфантил ограбил продуктовый магазин, и забыл удостоверение личности, которое стало доказательством.

http://epaper.oooo.com/epaper/K/html/2015-11/11/content_10198.htm

31. Чжань Пин: Появились самозанятые работники, студенты заработали больше миллионов за 6 месяцев.

<http://caijing.qlwb.com.cn/2015/1228/522402.shtml>

32. «Чжунго Циннянь бао», Официальный сайт: <http://www.cyol.com/>

33. Чжунго Циннянь бао.

<http://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E9%9D%92%E5%B9%B4%E6%8A%A5/125125?fr=aladdin>

34. «Чжунго Циннянь бао».

http://zqb.cyol.com/html/2017-05/02/nbs.D110000zgqnb_01.htm

35. Чэнь Цян: В провинции Фуцзянь проводили новую политику, для того, чтобы искоренить инфантилизм.

http://zqb.cyol.com/html/2017-01/23/nw.D110000zgqnb_20170123_3-03.htm

36. Юань Бо: В Великобритании количество инфантильных людей становится все больше и больше, из них около 60 процентов составляют мужчины. http://article.cyol.com/jingji/content/2012-06/04/content_6354311.htm

37. Яжан Линь: Студенты, которые хотят начать свой собственный бизнес, могут получить кредит до 1 миллион юаней.

<http://epaper.qlwb.com.cn/qlwb/content/20130627/ArticleH13004FM.htm>

38. Ян Ди: Надо много помогать людям, которые не хотят стать инфантильными.

http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2015-12/11/content_1639949.htm

39. «Янцзы Ваньбао».

<http://www.cctv.com/cctvsurvey/special/01/20100407/102749.shtml>

Приложение

рис. 1

性别 Пол:	年龄 Сколько лет:	职业 Профессия:
<p>1. 你如何看待国内“啃老族”的问题？（）</p> <p>Какой вы считаете проблему инфантилизма в Китае?</p> <p>A. 比较严重 Серьезную B. 不严重 Несерьезную</p> <p>2. 在你身边有认识“啃老”的人吗？（）</p> <p>Вы когда-либо были знакомы с инфантильным человеком?</p> <p>A. 有 Да B. 没有 Нет</p> <p>3. 你认为自己是“啃老族”吗？（）</p> <p>Как вы думаете, вы сами являетесь инфантильным человеком?</p> <p>A. 是的 Да B. 不是 Нет</p> <p>4. 你经常在报纸上关注有关“啃老族”的报道吗？（）</p> <p>Вы часто обращаете внимание на сообщения об инфантилизме в газетах?</p> <p>A. 是的 Да B. 没有 Нет</p> <p>5. 你认为什么体裁的报道更有吸引力？（）</p> <p>Как вы думаете, какие же жанры наиболее интересны?</p> <p>A. 新闻 Новости B. 评论 Комментарии C. 访谈 Интервью</p> <p>D. 专栏 Колонки E. 其他 Другие жанры:</p> <p>6. 为什么你认为上题所选的报道体裁最有趣？</p> <p>Почему вы думаете, что данный жанр наиболее интересен</p> <p>7. 你认为，有什么措施可以帮助减少“啃老族”问题？</p> <p>Как вы считаете, какие мероприятия смогу помочь решить проблему инфантилизма?</p> <p>8. 你认为对待“啃老族”问题的正确态度是？</p> <p>Как вы думаете, что такое правильное отношение к проблеме инфантилизма?</p>		
感谢参与！ Спасибо вам за участие！		

рис.2

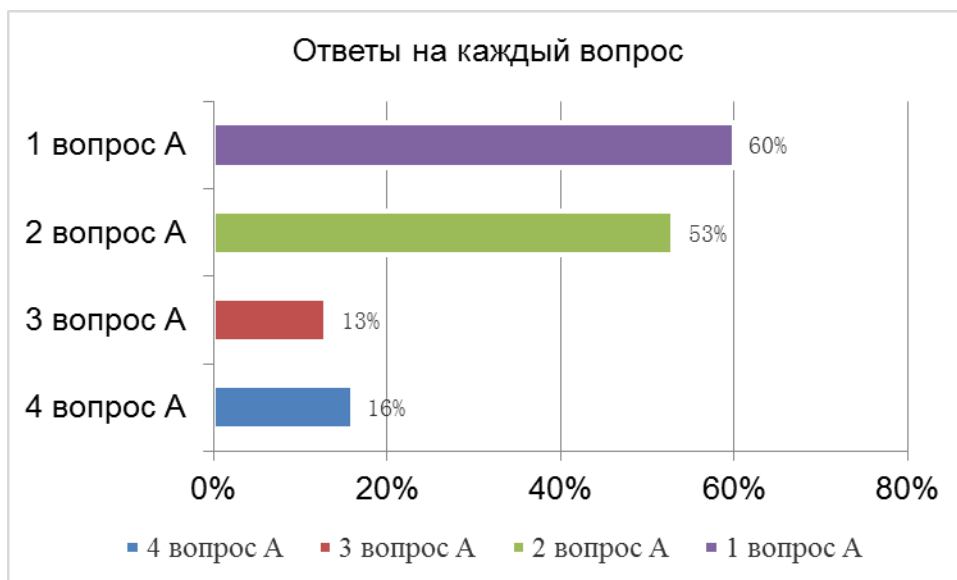


рис.3



рис.4

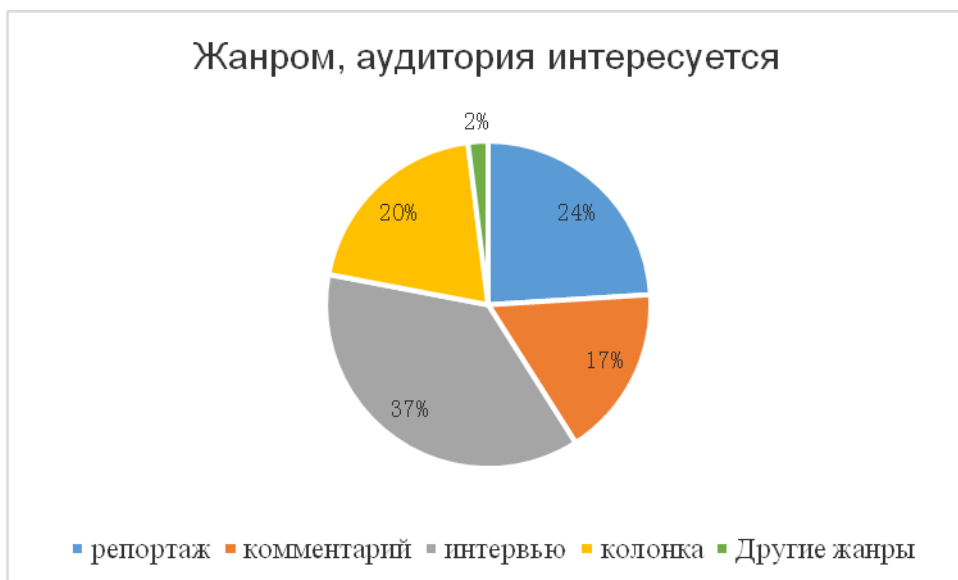


рис.5



рис.6



рис.7

Время	Каналы
24.08.2010	Дунфан Вэйши
21.09.2010	Гуанчжоу Дяньшиинши Пиньдао
11.06.2011	Ханчжоу Иинши Пиньдао
02.08.2011	Пекин ВэньиПиньдао
20.09.2011	Шанхай ДяньшицэюйПиньдао

рис.8

	Эффект очевидности	Виды распространения	Требования зрителям	Надежность	Облигаторное
Телевизи- дение	Лучше	Разнообразные	Низкие	Нормальная	Определе-нно е облигаторное
Газета	Хуже	однообразные	Высокие	Высокая	Неимператив- ное

рис.9

