

## РЕЦЕНЗИЯ

на магистерскую диссертацию Марии Сергеевны Сидоровой  
на тему: **«Концепты рекламных коммуникаций в социокультурной сфере»**

Н. рук. – Л. Г. Фещенко, кандидат филологических наук, доцент

**г. Санкт-Петербург**

**19 мая 2017г.**

Магистерская диссертация посвящена систематизации знаний в области рекламных и PR-коммуникаций в социокультурной сфере и апробации результатов исследования при разработке проекта литературного фестиваля и коммуникационной кампании, направленной на его рекламное и PR-сопровождение.

Тема, которой посвящена магистерская диссертация М.С. Сидоровой, обладает неоспоримой актуальностью.

Актуальность темы обусловлена тем, что подавляющее большинство отечественных социокультурных институтов не имеют четкой стратегии продвижения. Более того, коммуникационная деятельность либо не осуществляется, либо она выборочна и непостоянна.

Для того, чтобы оставаться конкурентоспособным в изменяющихся условиях современного социокультурного пространства, социокультурным учреждениям необходимо быстро и гибко реагировать на все изменения, происходящие в окружающей его среде, что возможно лишь при наличии эффективной стратегии продвижения социокультурного продукта.

Работа обладает четкой и продуманной структурой: она состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы и шести приложений. В первой главе исследования представлен анализ реалий и перспектив развития отечественного и зарубежного социокультурного пространства. Во второй главе автор выявляет новые способы популяризации ценности чтения, исследует возможности продвижения чтения посредством рекламы и PR. В третьей главе представлен уникальный проект литературного фестиваля, который перспективен для дальнейшей реализации, и коммуникационная кампания, направленная на его продвижение.

Чтение работы М.С. Сидоровой позволяет сделать вывод о том, что поставленные задачи полностью выполнены. Достоверность полученных результатов М.С. Сидоровой основывается на внушительной эмпирической базе. Несомненным достоинством работы является подготовленный ее автором проект литературного фестиваля «Чемодан». Данный проект стал финалистом Международной премии в области развития общественных связей PROBA-IPRA GWA 2016 в номинации «Лучший студенческий PR-проект». Не менее значимым достижением является 2-ое место на Международной премии Eventiada Awards 2016 в номинации «Лучший студенческий Event» за коммуникационный проект по привлечению волонтеров и организацию фестиваля «День Довлатова». Заслуживает уважения апробация исследования на XXIV Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» в МГУ им. М.В. Ломоносова.

Магистерская диссертация написана хорошим литературным языком, легко читается, отличается четким научным аппаратом. Автор уверенно владеет средствами научного стиля речи.

Проверка диссертации на текстовые заимствования выявила только 6 % текстовых совпадений. В результате анализа протокола проверки было установлено, что факты недобросовестного заимствования (плагиата)

отсутствуют, так как отмеченные текстовые совпадения представляют собой: общеупотребительные фразы научной речи и термины; библиографические описания публикаций по теме исследования.

Однако работа не лишена незначительных недостатков.

1. В разработанном проекте недостаточно внимания уделено айдентике литературного фестиваля. Было бы интересно посмотреть, какие вербальные и невербальные элементы смог бы предложить автор в результате своего исследования.

2. Автор предоставляет подробно разработанную смету расходов, а также указывает пути получения денег для реализации проекта. Однако в данной ситуации сложно оценить, удастся ли на практике собрать полученную сумму.

Отметим, что приведенные выше замечания не снижают общего положительного впечатления от работы. Магистерская диссертация М.С. Сидоровой несомненно состоялась как самостоятельное научное исследование и заслуживает высокой оценки.

**Руководитель медиа группы,  
ООО «Би Си Коммьюникейшенз»**



**Н. А. Чайка**