

**ОТЗЫВ официального рецензента
на ВКР ПОТАПОВОЙ Галины Игоревны
«Журналы комиксов на рынке прессы: сравнительный анализ американских
и японских изданий»**

Направление «Журналистика», очная форма обучения

Данная работа несомненно актуальна, так как комиксы, будучи крайне популярным жанром во всем мире, только в последние 10 лет завоевывают и российскую аудиторию. В настоящее время индустрия комиксов в России потенциально - одна из самых перспективных в среде «бумажных» журналов.

Актуальность и новизна ВКР также выражена и тем, что в российском научном пространстве пока не было ни одного комплексного исследования феномена комиксов и специфики рынка журналов комиксов. Поэтому в этом смысле работа Галины Игоревны, безусловно, является интересным и оригинальным исследованием.

Сразу скажу, что данная ВКР выполнена на хорошем уровне. Особенно подкупает стиль повествования, логика исследования, качество анализа, а также смелость авторских формулировок и выводов.

Текст работы во всем соответствует теме дипломного сочинения и полностью её раскрывает. Все достаточно гармонично и к месту – в первой части автор рассматривает этапы развития индустрия комиксов за рубежом, обобщает понятийный аппарат по проблематике исследования, а также интересно рассуждает о специфике японской концепции комиксов (манга и аниме). Мне особенно понравилась часть, в которой Галина Игоревна с нескрываемой симпатией анализирует творчество «бога» (выражение автора) манги и аниме Осаму Тэдзуки.

Во второй главе ВКР магистрантка осуществляет комплексный разбор рынка журналов комиксов на основе сравнения американской и японской специфик. В этой части особенно понравились параграфы, в которых автор повествует о технологии создания комиксов и крупнейших издательских домах – лидерах рынка периодики с комиксами. Здесь Галина Игоревна фактически ответила на все мои вопросы, которые возникали после прочтения введения и теоретической части. Какой отношение имеют комиксы к медиа? Какое значение имеет исследование комиксов в рамках Школы журналистики и массовых коммуникаций? И вообще, являются ли комиксы медиа-контентом?

Во-первых, Галина Игоревна убедила меня, что феномен комиксов действительно имеет место, сама индустрия комиксов считается одной из самых успешных в сфере «бумажных» медиа, а, следовательно, и изучение такого контента чрезвычайно актуально. Во-вторых, впечатляет качество анализа эмпирического материала – автор «умудряется» интересно и подробно рассказывать даже о таких казалось бы исключительно визуальных вещах.

Как и любое интересное исследование, данная работа вызывает определенные вопросы. На большинство из них, как уже было отмечено, я нашел

ответы в самом тексте. Но осталась еще несколько замечаний, авторское отношение к которым хотелось бы прояснить.

Во введении объектом исследования являются журналы комиксов как тип издания, а в качестве предмета выбраны комиксы США и Японии. Мне кажется, предмет сформулирован некорректно. Было бы логичней в качестве предмета исследования использовать, например, такую формулировку: «особенности функционирования журналов комиксов на медиа-рынке США и Японии».

В качестве методов исследования автор декларирует использование дефинитивного, культурологического, сравнительного, композиционно-графического и SWOT анализов. Если со сравнительным и композиционно-графическим анализами все понятно, то с другими «анализами» хотелось бы понять где и как их использовал автор.

В параграфе второй главы под названием «Журнал комиксов: виды и типы изданий, аудитория, композиция» Галина Игоревна почему-то продолжает размышления о том, что такое комикс, и и каким он бывает. Все-таки я ждал от этого параграфа анализа специфики ЖУРНАЛОВ комиксов, а не самого жанра – об этом вы достаточно подробно рассказывали в первой части исследования. В итоге получилось некое дублирование основных положений первой главы, а о, собственно, журнальной периодике я так ничего и не узнал.

Некоторые проблемы у Галины и в плане оформления. Студентка с удивительной настойчивостью, указывая сетевые источники, забывает про дату обращения, да в целом практически все сноски оформлены с ошибками.

Приведенные замечания не умаляют достоинств работы, из которых выделю самостоятельность, творческую инициативность, убедительность некоторых положений, перспективность дальнейшей научной разработки.

Считаю, что Галина Игоревна Потапова содержанием данной работы в какой-то мере достигла цели и намеченных задач и обозначила перспективный горизонт для дальнейших разработок. Таким образом, ВКР «Журналы комиксов на рынке прессы: сравнительный анализ американских и японских изданий» отвечает предъявляемым требованиям, и её автор заслуживает положительной оценки.

Официальный рецензент:

Глеб Геннадьевич Крапец, генеральный директор ООО «Пресс-папье»

