**Отзыв**

**научного руководителя о магистерской диссертации**

**Березиной Анастасии Андреевны**

**«Визуальная идентификация регионального бренда**

**(на примере Санкт-Петербурга)»**

**Профиль магистратуры – «Стратегические коммуникации»**

Имидж территории, страны – категория, которая требует особого внимания. Образ территории тиражируется средствами массовой информации как внутри, так и за пределами государства. Тем самым, с помощью СМИ и комплекса коммуникативных технологий формируется устойчивое общественное мнение, создаются стереотипы восприятия того или иного региона.

Тема, анализируемая в магистерской диссертации, непосредственным образом связана с профессиональными интересами А.А.Березиной: в течение двух лет **(**2013-2014 гг.) она работала координатором BTL-проектов в коммуникационном агентстве RCG (Москва), а также менеджером проектов в студии рекламы Sunre (Московская область, 2014-2015 г.).

Поступив в магистратуру по профилю «Стратегические коммуникации», А.А.Березина сумела реализовать полученные компетенции и навыки, которые были ею продемонстрированы в ходе освоения целого блока коммуникационных дисциплин.

В процессе обучения в магистратуре А.А.Березина совершенствовала навыки профессионального коммуникатора, благодаря практике в отделе проектов брендингового агентства «Brandson» и участию в международном PR-проекте «Globcom».

Полученное образование, имеющийся профессиональный опыт и научные интересы магистрантки определили выбор темы диссертационного исследования, отличающейся несомненной новизной и актуальностью. В процессе работы над диссертацией А.А.Березина апробировала результаты исследования, приняв участие в ряде мероприятий, посвященных проблемам территориального брендинга, - форуме пространственного развития "Экстремальный урбанизм-2016» и круглом столе "Матрёшка 2.0. Переосмысление стереотипов в символике Санкт-Петербурга". В то же время большой объем работы потребовал от магистранта и больших усилий, которые порождали подчас несоблюдение графика и не давали в полном объеме учитывать высказанные замечания.

 Вместе с тем научный руководитель выражает уверенность, что А.А.Березина обладает необходимыми для PR-специалиста компетенциями и навыками, которые сможет успешно применить в сфере стратегических коммуникаций.

Д.полит.н., проф. В.А.Ачкасова