**РЕЦЕНЗИЯ**

на выпускную квалификационную работу студента Санкт-Петербургского государственного университета

Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

Фамилия, И., О., студента магистратуры: **БЕЛЕХОВ Андрей Александрович**

Профиль магистратуры: **«Медиадизайн»**

Тема выпускной квалификационной работы: «**Дизайн в научной периодике»**

Диссертационная работа, написанная Андреем Александровичем, посвящена дизайнерским аспектам научно-ориентированных медиа. Целью работыявляется «анализ использования визуализации данных в научных изданиях, а также их эволюции в связи с развитием новых технологий». Работа освещает особенности визуализации научной информации, ее формы и последовательность их развития. Автор изучает науку как предмет медийного отражения и анализа, традиционные и инновационные формы визуального сопровождения текстовой информации и другие схожие темы. Диссертация состоит из 2 глав, семи параграфов; заключения, списка литературы и приложений.

К достоинствам работы нужно отнести умение автора анализировать большой объем научной литературы, в том числе на английском языке, и соотносить ее со своей темой. Андрей Александрович продемонстрировал хорошие навыки работы с источниками информации и понимание места и роли визуализации в современном медиадизайне. Кроме того, Андрей Александрович затрагивает когнитивно-психологический аспект визуальной информации в медиа. Также автор раскрывает растущее значение в восприятии медиаконтента визуальной компотенты как в аудиовизуальных СМИ, так и в печатных и web-изданиях. Текст подготовлен в соответствии с нормами русского литературного языка.

Автор в своей работе концентрируется на визуализации данных, что отражает всего лишь один из аспектов медиадизайна, зато позволяет на обширном материале добиться систематизации представлений в целом о дизайне в научно-ориентированной медийной продукции, к которой автор относит «научные и научно-популярные периодические издания, научную и научно-популярную литературу», что, конечно же, расширяет исследовательское поле. К тому же во второй главе диссертант обращается к кинематографу, научно-популярным фильмам и Интернету, тем самым еще раз демонстрируя свое стремление понять феномен дизайна в научной периодике на обширном актуальном материале.

Визуализация данных в научной и научно-популярной периодике, в научных и научно-популярных изданиях к настоящему времени приобрела характер разветвленной системы, поэтому возникает потребность в научном описании средств визуализации данных и их систематике в периодике. Именно это и является научной проблемой, положенной в основу диссертационного исследования А. А. Белехова и решаемой им на страницах своей работы.

В то же время магистерской диссертации присущ ряд недостатков.

1. Расширение исследовательского поля, с одной стороны, позволяет охватить заявленную тему по всем важнейшим актуальным ее разделам, с другой, приводит к интересным казусам в работе. Так, например, две страницы (18-20 страницы) содержат перечисления атласов-определителей, которые могут считаться научно-популярными изданиями, но никак не научной периодикой. Во второй главе, называя параграф «Применение визуализации данных науки в телеэфире», в самом тексте автор пишет о кинематографе и научно-популярном кино, ненадолго вспоминая о научно-популярных телепередачах.
2. Внутренняя логика работы над темой прослеживается в общей структуре диссертации, в то же время текст нуждается в более тщательной проработке структурно-логических связей. Казалось бы, текст посвящен инфографике, призванной облегчить массивы текстовой информации, однако, в работе сама инфографика, к сожалению, отсутствует. Нет таблиц и схем, которые могли бы наглядно и доступно проиллюстрировать основные положения исследования, а также недостаточно примеров различных видов визуализации как таковой.
3. К сожалению, мало места уделено в работе исследованию контекста и исторического развития феномена визуализации, типографики, инфографики и т. д. Автор не касается важнейшей роли зафиксированных в графической форме знаков и образов в культурно-историческом развитии человека и его мышления. Например, согласно положениям исследований известного логика и методолога Г. П. Щедровицкого, появление графической системы начертания знаков способствовало не только развитию речи и языка человека, но и сыграло ключевую роль в формировании целенаправленной деятельности, а также такого важного механизма психологического развития личности как рефлексия. Совсем вскользь касается автор такого «визуального» тренда в массовой коммуникации как, например, мемы, пиктографика и др. Нет обзора наиболее растущих по аудитории, интересующейся научно-популярной тематикой, каналов коммуникации в Интернет – Youtube, а также пабликов социальных медиа (Facebook, VK), а ведь роль в них визуальных месседжей (фото, инфографики, эмодзи, стикеров, мемов и др.) трудно переоценить, порой она уже превосходит текстовый контент.
4. Заявленная эмпирическая база – 100 образцов иллюстративных и типографических элементов из печатной научной и научно-популярной литературы (периодических изданий, биологической литературы, атласов-определителей) – должным образом не проанализирована, к тому же принцип выборки этих образцов не объясняется. Следовательно, научная ценность выводов, сделанных на основе анализа образцов, заметно снижена (четвертый параграф второй главы). Этот недостаток заметно проявляется в Заключении диссертации, автор словно не решается воспроизводить результаты своего анализа, ограничиваясь верными, но общими словами.

В целом главное состоялось: проведена систематизация представлений о дизайне в научно-ориентированной медийной продукции, очерчены наиболее важные сегодня практические подходы к медиадизайну, а также поле для дальнейших исследований.

Выпускная квалификационная работа заслуживает **удовлетворительной** оценки.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место работы и должность рецензента: заместитель генерального директора, партнер, Конгрессно-выставочная компания "Империя"

Фамилия, И., О. **Сладковский Станислав Александрович**

Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

"\_\_" мая 2017 г.