**Отзыв научного руководителя**

**магистерской диссертации Сучковой Евгении Николаевна**

**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ**

**Н. рук. – Шишкин Дмитрий Павлович, канд. филос. наук, доцент**

**Направление подготовки – Реклама и связи с общественностью**

**Профиль – Стратегические коммуникации в связях с общественностью и рекламе**

Е. Сучкова поступила на обучение в магистратуру Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» после окончания бакалавриата по направлению «связи с общественностью в бизнесе» ВШЖиМК. Обучение в бакалавриате было весьма успешным, о чем говорит диплом с отличием.

За период обучения в магистратуре Е. Сучкова проявила себя как дисциплинированный, ответственный, исполнительный магистрант. Львиная доля оценок – отлично. Ею написаны три курсовых работы, посвященные тематике основных глав диссертации, каждая из данных работ представляет собой относительно самостоятельное и законченное исследование.

Два года являлась старостой курса.

В 2016-2017 гг. Е. Сучкова участвовала в двух конференциях: «Медиа в современном мире. Молодые исследователи» и 56-ой международный форум «Век информации. Медиа в современном мире». Опубликованы две научные работы.

Летом 2016 года проходила стажировку в Ассоциации коммуникационных агентств России, где, помимо выполнения тактических задач, принимала активное участие в подготовке премии дизайнеров и креаторов ADCR Awards 2016. Данная практика получила весьма высокую оценку у руководства Ассоциации.

С 2016 года работала в пресс-службе ПАО «Силовые машины», ее работа также была признана весьма успешной. В обязанности входили подготовка и написание текстов для внутрикорпоративных СМИ компании, координация работы журналистов на площадках, а также частичное ведение документооборота.

В настоящее время работает PR-менеджером в коммуникационном агентстве iTrend. В ее функции входит ведение проектов в области продвижения it-компаний.

В минувшем году Е. Сучкова приняла активное участие в студенческом проекте GlobCom2016, где проявила себя активным членом международной команды. Кроме того, была волонтером информационно-справочной службы Петербургского Международного Экономического Форума 2016.

Таким образом, можно говорить о том, что начальный этап профессиональной карьеры Е. Сучковой состоялся, можно надеяться, что полученные за период обучения знания, умения, навыки будут реализованы.

Несомненно, Е. Сучкова продемонстрировала способности и желание для продолжения научной деятельности: очевиден потенциал магистрантки для поступления в аспирантуру.

Многообразны увлечения и хобби Е. Сучковой. Она самостоятельно изучает итальянский язык, находит время для путешествий по России и зарубежным странам, следит за новинками отечественной и зарубежной литературы.

В целом, научный руководитель удовлетворен работой с Е. Сучковой. Несомненно, автору магистерской диссертации «Корпоративная социальная ответственность коммуникационных агентств» удалось продемонстрировать как компетентность в освоении учебных дисциплин, так и профессиональную состоятельность.

Е. Сучкова обладает таким качеством, как «коммуникативная компетентность», общение с научным руководителем было достаточно регулярным и комфортным.

Научный руководитель -

Кандидат философских наук,

доцент кафедры связей \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Шишкин Д.П./

с общественностью в бизнесе

Института «Высшая школа журналистики

и массовых коммуникаций» СПбГУ