

Рецензия

на магистерскую диссертацию Ю.Г. Пряниковой «Антикризисный менеджмент медиапредприятия на примере холдинга «Ньюс Медиа» (профиль магистратуры - «Медиаменеджмент»), СПб., 2017г.

Автору исследования, несмотря на сугубо научную форму работы, удаётся с почти художественной точностью передать драматизм эволюции современных СМИ, изменения специфики работы журналистских редакций и разницу подходов к потреблению информации в разных аудиторных группах. Это свидетельствует о глубоких знаниях автора в вопросах анализа состояния средств массовой информации, большинство из которых сталкиваются сейчас или вынуждены будут столкнуться в будущем с рядом кризисных явлений, в том числе под влиянием натиска развивающихся технологий и быстрым развитием он-лайн СМИ, что безусловно придаёт работе актуальность. Выбор в качестве примера компании «Ньюс Медиа» является удачным, так как холдинг собрал в себе разные форматы журналистики - телевидение, радио, газеты, интернет-СМИ, объединенные конвергентной редакцией. Кроме этого, автор работы демонстрирует разницу между московскими и петербургскими подходами в работе медиаменеджмента, а также особенность восприятия контента петербургскими зрителями. На опыте работы Арама Габрелянова в Санкт-Петербурге Ю.Г. Пряникова, на самом деле, показывает динамику развития мировых медиа, в частности, спада интереса к традиционным СМИ и быстрорастущей интернет аудитории.

Магистерская диссертационная работа состоит из содержания, введения, двух глав, шести параграфов, заключения и списка литературы. Все пункты данной работы органично дополняют друг друга и оформляют исследование в единое целое.

Безусловным положительным фактором в написании работы стал опыт работы автора в СМИ, что определило эмпирическую базу исследования. Также в работе содержатся критические оценки работы холдинга в Санкт-Петербурге, благодаря чему мы считаем это исследование объективным.

К плюсам представленной работы можно отнести также наличие и уместность данных социологических исследований, на которые опираются современные медиа-менеджеры в оценке эффективности работы редакций, решений о коррекции или смене формата, а также коммерческой состоятельности того или иного СМИ. Анализ данных публикуемых в

диссертации Пряниковой Ю.Г. верен, что говорит об умении автора эффективно работать с материалами современных исследовательских компаний и делать корректные выводы.

Однако необходимо отметить некоторую небрежность автора в оформлении источников. В частности, хотелось бы узнать источник информации на странице №73 о сравнении показателей уникальных посетителей двух СМИ. Также у автора смещен акцент в выборе первостепенной значимости для показателей эффективность работы радиостанции. На наш взгляд, важнее оценивать работу данного СМИ в количестве слушателей и объеме рекламных контрактов, а не в цитируемости новостного контента «Радио Балтика» другими СМИ.

В целом же диссертация производит самое благоприятное впечатление, содержит много конкретной информации.

Таким образом, магистерская диссертация Ю.Г. Пряниковой заслуживает самой высокой оценки.

Рецензент,

Шеф-продюсер Life78. А.С. Толстов

