

РЕЦЕНЗИЯ
на магистерскую диссертацию
студентки 2 курса очной формы магистратуры (специальность «Реклама и
связи с общественностью») Миклухо Анжелины Сергеевны
«ИНСТРУМЕНТЫ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ В ТЕРРИТОРИАЛЬНО
РАСПРЕДЕЛЕННЫХ КОМПАНИЯХ»

Актуальность магистерской диссертации Анжелины Сергеевны Миклухо обусловлена спецификой работы территориально распределенных компаний: проблема организации эффективной системы коммуникаций внутри крупной компании между ее географически удаленными подразделениями, группами сотрудников и между отдельными сотрудниками на данный момент не решена, хотя очевидно, что успешность деятельности любой крупной организации в существенной степени зависит от обмена информацией между сотрудниками организации, как по вертикали, так и по горизонтали.

Работе Анжелины Сергеевны, безусловно, присуща новизна, поскольку на данный момент не существует комплексного исследования особенностей внутренних коммуникаций в территориально распределенных компаниях.

Ангелина Сергеевна Миклухо грамотно сформулировала цель и задачи выпускной квалификационной работы, четко определила объект и предмет исследования.

Магистерская работа Анжелины Миклухо имеет теоретическое значение, так как полученные результаты способствуют развитию теории коммуникаций, но одновременно делает вклад практического характера, так как намечает пути совершенствования коммуникаций внутри крупной компании. Практическую значимость работы обуславливают рекомендации по повышению эффективности деятельности в сфере внутренних коммуникаций, применимые для компаний с территориально распределенной структурой.

Магистерская диссертация А. С. Миклухо имеет логичную структуру, обоснованную задачами исследования. В первой главе автор рассматривает особенности функционирования территориально распределенных компаний в России, выделяет основные проблемы организации системы внутренних коммуникаций в них, а также приводит классификацию инструментов внутренних коммуникаций.

Во второй главе дано описание организации и проведения эмпирического исследования, анализ полученных результатов, а также выводы и рекомендации, сформулированные на их основе. Следует отметить развернутое обоснование выводов, которое делает их убедительными.

В рамках выпускной квалификационной работы автором были решены поставленные задачи: описаны особенности функционирования территориально распределенных компаний, а также системы внутренних коммуникаций в них; проведено исследование эффективности инструментов внутренних коммуникаций в территориально распределенных компаниях разных сфер деятельности; разработаны практические рекомендации по оптимизации стратегии коммуникации с внутренней общественностью.

Содержание диссертационного исследования, безусловно, соответствует заявленной в названии теме, которая в полной мере раскрыта автором.

Ангелина Сергеевна основательно проработала литературу по теме исследования, продемонстрировала умение структурировать материал, излагать мысли логично и последовательно понятным, грамотным, научным языком. Плюсом также является наличие качественно оформленного иллюстративного материала.

Отдельно следует отметить эмпирическое исследование, проведенное с использованием разработанного автором инструментария, которое включало в себя опроса сотрудников территориально распределенных компаний разных сфер деятельности, а также интервью с экспертами в области внутренних коммуникаций.

Говоря о недостатках рецензируемой работы, можно отметить следующее:

1. Требования к ВКР определяют объем магистерской диссертации научно-исследовательского характера в 90-100 страниц. Объем работы А. С. Миклухо составляет 80 страниц. Полученные в эмпирическом исследовании результаты вполне позволяли провести более широкий анализ полученных данных в рамках неиспользованных страниц.
2. В работе не хватает более подробного описания выборки респондентов (по полу, возрасту, занимаемым должностям), а также характеристики проинтервьюированных экспертов.
3. Количество экспертов (три человека) явно недостаточно для работы магистерского уровня.
4. Полученный в эмпирическом исследовании материал позволяет провести более основательный статистический анализ результатов, не ограничиваясь только средними показателями и подсчетом процентов. Но, к сожалению, автор этого не сделал.

Однако, несмотря на отмеченные недостатки, в целом диссертация Ангелины Сергеевны Миклухо является законченным самостоятельным исследованием. Работа соответствует требованиям, предъявляемым к магистерским диссертациям, и заслуживает высокой положительной отметки, а сама Ангелина Сергеевна Миклухо достойна присвоения ей квалификации магистра по специальности «Реклама и связи с общественностью» (профиль «Стратегические коммуникации в рекламе и связях с общественностью»).

Л.В. Винокуров,
кандидат психологических наук,
доцент кафедры психологии профессиональной деятельности
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Российский
государственный педагогический университет
им. А. И. Герцена», Институт психологии



«17» мая 2017 г.