

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И РЕФОРМЫ В РОССИИ

ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ XXIII МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ-ЭКОНОМИСТОВ

Санкт-Петербург, 9 декабря 2017 г.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 2017

© Санкт-Петербургский государственный университет, 2017

ISBN 978-5-288-05791-5

УДК 330
ББК 65
П71

Редакционная коллегия

О. Л. Маргания, Ю. Н. Гузов, В. О. Титов, С. А. Белозеров, А. В. Воронцовский, А. В. Новиков, В. М. Остапенко, Е. В. Мелякова, Н. Ю. Нестеренко, З. С. Подоба, С. А. Калайда, А. А. Фаизова, О. С. Муравьева, К. Ю. Белоусов, Л. В. Гадасина, С. В. Евстратчик, А. О. Булина, В. В. Константинова, М. А. Ветрова, А. Э. Ващук

Ответственный редактор

Ю. Н. Гузов

Рецензенты

Н. С. Воронова, Т. И. Безденежных

(3,92 Мб) **Предпринимательство и реформы в России:** тез. докл. XXIII международной конференции молодых учёных-экономистов (Санкт-Петербург, 9 декабря 2017 г.).

Сборник содержит материалы работы XXIII Международной Конференции молодых учёных-экономистов «Предпринимательство и реформы в России», состоявшейся 9 декабря 2017 года на экономическом факультете СПбГУ. В конференции приняли участие представители ведущих российских и зарубежных вузов из 10 стран.

Сборник материалов предназначен для студентов, бакалавриантов, магистрантов, а также аспирантов, преподавателей экономических специальностей вузов, научных и практических работников.

Подписано в печать 05.12.2017
Издательство СПбГУ. 199004, С.-Петербург, В.О., 6-я линия, д. 11.
Тел./факс +7(812)328-44-22
E-mail: publishing@spbu.ru publishing.spbu.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. ЭКОНОМИКА В ТЕОРЕТИЧЕСКОМ И ИСТОРИЧЕСКОМ ИЗМЕРЕНИИ

<i>Авдеева Е. К.</i> Уравнительная региональная политика с позиции новой экономической географии: опыт ЕС и РФ	15
<i>Башимов Д.</i> Роль инфраструктуры в развитии экономики.....	17
<i>Булавина Е. М.</i> Роль российско-европейских внешнеэкономических связей в хозяйственном развитии России	18
<i>Бушуева А. С.</i> Институциональный подход к исследованию организации финансового рынка	20
<i>Васильева С. М.</i> Рентоориентированное поведение в экономике России	21
<i>Вишняков М. А.</i> Технологический детерминизм и институциональное развитие экономики.....	23
<i>Головашкина О. В.</i> Трансформация отраслевой структуры рынка труда в России	25
<i>Данилова Е. О.</i> Особенности курсовой политики в рамках инфляционного таргетирования в странах с развивающейся экономикой	26
<i>Кабанова В. Ю.</i> Специфические особенности и минимизация транзакционных издержек в российской экономике.....	28
<i>Кепуладзе Г. А.</i> Проблема бедности и перспективы ее преодоления	30
<i>Марченко А. В.</i> Антикризисная политика в России после дефолта 1998 года: исторические уроки	31
<i>Невский Д. А.</i> Взаимодействие монетарной и бюджетной политики в России: ограничения и перспективы	32
<i>Нечаев А. В.</i> Повышение производительности труда и его значение в неоиндустриализации России.....	34
<i>Пустакина Д.</i> Россия и мир в период неустойчивого развития: институциональные изменения и антикризисные меры.....	35
<i>Рахимов И.</i> Проблемы и перспективы повышения сберегательной активности в странах-участницах СНГ	37
<i>Савченко Е. В.</i> Роль финансового сектора в экономическом развитии страны на примере Китая.....	39
<i>Стременюк В. В.</i> Состояние и перспективы развития интеллектуального капитала в регионах России.....	40
<i>Шлокова А. А.</i> Институциональные ловушки арктического проекта России.....	42

Секция 2. СТРАХОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

<i>Аишиков И. А.</i> Инвестиционная деятельность страховых компаний и пенсионных фондов в РФ и Китае	44
<i>Апрелов Е. А.</i> Методологические подходы к формированию комплексной страховой защиты предприятий.....	45
<i>Белова Л. А.</i> Особенности страхования экспортного факторинга.....	47
<i>Весполова Д. С.</i> Актуальные вопросы государственного регулирования страхового рынка России.....	49

<i>Волчков М. О.</i> Страхование предпринимательских рисков российского гостиничного бизнеса	50
<i>Воскресенская Д. Р.</i> Целесообразность законодательного обособления региональных страховых компаний: к постановке вопроса	52
<i>Галицкая М. С.</i> Unit-Link страхование как механизм формирования личного капитала.....	54
<i>Ганенко М. В.</i> Необходимость организации системы риск-менеджмента в страховой компании	56
<i>Грулева А. Г.</i> Страховые модели формирования пенсионного рынка РФ и стран АТР: современное состояние и перспективы развития	57
<i>Гуров Е. Э.</i> Управление финансовыми рисками региональных банков как одна из ключевых проблем их конкурентоспособности	59
<i>Евлоева Л. Б.</i> Финансовая конвергенция страхового и банковского секторов на примере групп «Росгосстрах» и «Открытие»	61
<i>Зязина В. С.</i> Анализ финансовой устойчивости страховой компании	62
<i>Ибрагимов К. М. оглы.</i> Страховой рынок Азербайджана на современном этапе	64
<i>Ковалева П. С.</i> Использование информационных технологий как способ поддержания и повышения конкурентоспособности страховой компании	65
<i>Козьминых О. В.</i> Причины оппортунистического поведения посредников на страховом рынке России	67
<i>Моисеев Р. С.</i> Проблемы исчисления и уплаты страховых взносов в государственные социальные внебюджетные фонды	68
<i>Носова Л. А.</i> Пути внедрения ALM в управление рисками бизнес-плана.....	70
<i>Овченкова С. Е.</i> Мошенничество в страховом бизнесе: состояние и меры по его снижению	71
<i>Плещенко Д. М.</i> Актуальные изменения на рынке обязательного страхования автогражданской ответственности в РФ	73
<i>Рожкова А. Д.</i> Формирование, размещение и использование страховых резервов как основного финансового источника выполнения страховых обязательств	74
<i>Талапов А. О.</i> Анализ финансовых рисков кредитных организаций на основе теории контрактов.....	75
<i>Трутнева С. А.</i> Особенности финансовой отчетности российских страховых компаний на современном этапе	77
<i>Шайдурова А. С.</i> Новые направления регулирования финансовых конгломератов в Российской Федерации.....	78
<i>Шевлякова Е. С.</i> Особенности регулирования собственного капитала для обеспечения финансовой устойчивости страховых организаций: российский и зарубежный опыт	79

Секция 3. СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ И РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

<i>Авдеева О. М., Бахарева В. Д.</i> Институционализация налогового законодательства на международном уровне с целью устранения недобросовестной конкуренции	81
<i>Александрова В. А.</i> Макроэкономическая нестабильность в странах БРИКС и ее влияние на кредитный рейтинг нового банка развития	83
<i>Андреева А. В.</i> Роль России на мировом рынке гражданского судостроения	84
<i>Белый Е. А.</i> Применение нетарифных мер регулирования в международной торговле (на примере табачной продукции).....	86

<i>Богачева А. А.</i> Сравнительная характеристика нефтяной отрасли стран БРИКС.....	87
<i>Васильева Г. Т.</i> Проблемы и перспективы привлечения прямых иностранных инвестиций в Россию.....	89
<i>Водзинская Е. В.</i> Истощение запасов нефти как глобальная проблема XXI века и пути ее решения.....	90
<i>Гогуа М. М.</i> Внешние и внутренние факторы развития цифровой экономики Российской Федерации	92
<i>Гришкина А. С.</i> Выход Российской Федерации на внешние рынки в сфере торговли товарами и услугами атомной отрасли: проблемы и перспективы.....	94
<i>Гуртовой Г. И.</i> Роль проекта BEPS в международном налоговом регулировании: проблемы и перспективы.....	96
<i>Дедловских С. П.</i> Информационная безопасность как одна из глобальных проблем мировой экономики	98
<i>Ермакова П. А.</i> 5PL-провайдер как субъект будущего политического и экономического управления международными сетями поставок.....	99
<i>Жердева А. В.</i> Участие стран в глобальных цепочках добавленной стоимости: влияние на сложность экономической системы	102
<i>Захарченко Н. О.</i> Современные тенденции в политике импортозамещения на продовольственном рынке России.....	104
<i>Иголина Ю. О.</i> Мировой рынок нефти: современные вызовы и перспективы развития	105
<i>Игумнова А. С.</i> Предпринимательская среда в современной Японии: реакция бизнеса на политику борьбы с дефляцией.....	107
<i>Кадиров А. О.</i> Криптовалюта в современной системе международных расчетов: проблемы, перспективы и особенности развития	109
<i>Климашева А. Д.</i> Особенности маркетинга на различных международных рынках..	111
<i>Козюкова О. А.</i> Интенсивность торгово-экономического сотрудничества стран Евразийского экономического союза и Республики Корея.....	112
<i>Кольцов Е. О.</i> «Зеленые технологии» как новое звено торговых отношений России и ЕС	113
<i>Крышинева Д. А.</i> Влияние культурных аспектов на адаптацию «зеленой» энергетики в странах БРИКС.....	115
<i>Кудрявцева А. В.</i> Глобальные авиационные альянсы как форма взаимодействия авиакомпаний на мировом рынке пассажирских авиаперевозок: преимущества и недостатки.....	117
<i>Курицына Д. В.</i> Особенности развития международного бизнеса компании McDonald's	118
<i>Лаврова А. В.</i> Эффекты «сланцевой революции» для мирового рынка энергоресурсов	119
<i>Лейкина В. И.</i> Особенности развития макиладорас в Латинской Америке. История и современность.....	121
<i>Ляхова Д. С.</i> Формы выхода британских компаний по розничной торговле одеждой на внешний рынок.....	123
<i>Максимов К. С.</i> Международное налогообложение и цифровая экономика	124
<i>Малиновская А. В.</i> Влияние изменений валютных курсов на международную торговую систему: роль МВФ и ВТО	125
<i>Малич А. А.</i> Влияние конъюнктуры мирового нефтяного рынка на экономическое развитие России	127

<i>Муницрова Э. И.</i> Государственная поддержка развития авиационной отрасли: мировой опыт и российская практика	128
<i>Сорокоходов Г. В.</i> Перспективы развития Евразийского экономического союза в современных геополитических реалиях	130
<i>Слободенюк Д. Д.</i> Иностраннные инвестиции в экономике РФ	131
<i>Слонова Е. Д.</i> Проблемы институтов регулирования интеграционных процессов Евразийского экономического союза	133
<i>Смирнова М. М.</i> Торговые взаимоотношения России и ЮАР	134
<i>Тимченко Е. Н.</i> Обеспечение безопасности сделок в розничном секторе международного рынка электронной коммерции.....	136
<i>Титова А. М.</i> Влияние Японии на экономическое развитие Южной Кореи: прошлое и настоящее.....	137
<i>Трутьев Ф. И.</i> Иностраннные инвестиции газового сектора на примере «ПАО «Газпром»»	139
<i>Федорова П. С.</i> Торгово-экономические отношения России и Германии: проблемы и перспективы сотрудничества	140
<i>Хаткевич С. Н.</i> Российско-финляндское экономическое сотрудничество в энергетическом секторе: вызовы и перспективы	142
<i>Шарапова А. В.</i> Индийская политика привлечения прямых иностранных инвестиций.....	143
<i>Шербалева К. А.</i> Узбекистан и Россия: многогранность экономического сотрудничества.....	145
<i>Yue Zhao.</i> China-US business relations under president Trump	146

Секция 4. РОССИЯ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ЭКОНОМИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

<i>Баринов А. С.</i> Экономическая безопасность и ее характеристики (пример Польши)	148
<i>Бачерикова М. Л.</i> Методический подход к оценке конкурентоспособности национальной экономики на основе исследования международного имиджа страны.....	149
<i>Белоусов К. Ю.</i> Социальная безответственность как фактор корпоративной неустойчивости	151
<i>Бондарева А. В.</i> Перспективы введения Tax Free в России	153
<i>Велиев Д. А.</i> Перспективные направления и разработка алгоритма социально ответственного инвестирования	154
<i>Волков В. А.</i> Нефинансовая отчетность в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.....	156
<i>Выборнов Р. В.</i> Отраслевые особенности рынка электроэнергетики в России: традиционная энергетика и тенденции развития	157
<i>Джужилова И. С.</i> Институты приема мигрантов как фактор обеспечения безопасности российского общества.....	159
<i>Иванов А.</i> Влияние оборонных расходов на макроэкономические показатели в России и мире	161
<i>Крылова В. Т.</i> Продовольственная безопасность Российской Федерации: методология оценки и динамика в контексте продовольственного эмбарго.....	162
<i>Кузнецова Д. С.</i> Необходимость повышения уровня корпоративной социальной ответственности российских компаний	164
<i>Малкова В. А.</i> Развитие корпоративной социальной политики в современной России	166

<i>Петрова М. Е.</i> Влияние глобализации на развитие инвестиционных процессов в национальных экономиках	167
<i>Согомонян Х. Т.</i> Координация монетарных политик государств-членов ЕАЭС при усилении интеграционных процессов: проблемы и перспективы.....	169
<i>Тюлькина А. И.</i> Региональная политика занятости населения и ее особенности в условиях импортозамещения (на примере Ярославской области).....	171
<i>Bakes V.</i> Actual trends in the insurance sector.....	173
<i>Durana P.</i> The functions of quality management.....	174
<i>Gresakova E.</i> Problems measuring the effectiveness of marketing communications.....	176
<i>Juris R.</i> The support of small and medium-sized enterprises in the research and innovation sector.....	177
<i>Kliestikova J.</i> CSR concept and its importance for contemporary brand management	179
<i>Kovacova M.</i> New trends in bankruptcy forecasting	180
<i>Valjaskova V.</i> Some aspects of project portfolio management.....	182
<i>Moravcikova D.</i> Development of marketing communication in the third millennium.....	183
<i>Vidrova Z.</i> Planning of material flow in the company.....	185
<i>Vagner L.</i> Implementation of cost controlling in the enterprise's management as a supporting activity	186

Секция 5. ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА

<i>Азарова А. А.</i> Моделирование оценки инвестиционной привлекательности территорий	188
<i>Брычкина А. В.</i> Дискуссионный вопрос об оценке рыночной стоимости малого предприятия.....	189
<i>Вецак М. И.</i> Рынок государственных ценных бумаг в условиях нестабильности	191
<i>Волкова Д. Д.</i> Пути снижения повторного обложения прибыли, направленной на выплату дивидендов	193
<i>Воробьева А. Р.</i> Налоговые льготы в системе финансового регулирования малого бизнеса.....	194
<i>Воскресенская С. А.</i> Современные технологии расчетов в энергетике.....	196
<i>Гао Цзэ.</i> Структура банковской системы Китая	197
<i>Горбунов С. А., Кушпиль М. В.</i> Контрольные мероприятия в финансово-бюджетной сфере.....	199
<i>Горошкова К. М.</i> Инвестиционная привлекательность отраслей экономики Российской Федерации.....	201
<i>Данилов С. С.</i> Оценка современного состояния потребительского кредитования, проблемы и основные направления развития	202
<i>Зубов Д. Г.</i> Финансовые технологии в России и их роль в трансформации финансового сектора	204
<i>Иванова Д. С.</i> Проблемы организации финансирования инновационных проектов и малого бизнеса в современной российской банковской системе	205
<i>Иевлева А. Ю.</i> Реформирование налога на недвижимость в КНР.....	207
<i>Иконников Д. Р.</i> Инвестиционные стратегии в экономических циклах российской экономики.....	209
<i>Имаев А. И.</i> Оценка кредитного риска в банках на основе внутренней рейтинговой системы	210

<i>Калашиникова М. В.</i> Проблемы и перспективы развития банковского надзора в Российской Федерации.....	212
<i>Капустин М. А.</i> Хеджирование рисков в инвестиционной компании	214
<i>Курбацкая С. В.</i> Специализированный депозитарий: проблемы и тенденции	215
<i>Лупанов М. А.</i> Исламские финансы: перспективы развития для российской экономики	217
<i>Майоров А. В.</i> Финансовые кризисы: причины, прогнозирование, хеджирование	218
<i>Макаренко Е. В.</i> Проектное финансирование инновационных проектов в формате государственно-частного партнерства в современной России.....	219
<i>Милешкина А. А.</i> Послекризисная система европейского финансового регулирования: основные результаты и нерешенные проблемы	221
<i>Монин И. Г.</i> Проблематика транспортного налога в системе дорожных фондов РФ..	222
<i>Николаева А. Ю.</i> Геймификация в банковском секторе: инновация, доступная лишь клиентам?.....	224
<i>Плохов С. А.</i> Финансирование инноваций в РФ: проблемы и пути решения	225
<i>Пчелякова Я. И.</i> Государственно-частное партнерство в России: до и после введения закона о ГЧП.....	227
<i>Рассыльнов Е. А.</i> УК оценке состава и структуры доходной базы регионального бюджета.....	228
<i>Рахимов З. Ю.</i> «Углеродная единица» как новый инструмент на финансовом рынке	230
<i>Романенко Ю. А.</i> Влияние стран с формирующимися рынками на развитие мировой финансовой системы	231
<i>Сеннова А. А.</i> Роль краудфандинга в молодежном предпринимательстве	233
<i>Суханкина А. С.</i> Инвестиционное финансирование проектов в России. Ключевые тенденции	234
<i>Сюй Хань.</i> Экспортное кредитование в Китае.....	235
<i>Тарасевич М. К., Вишнева М. В.</i> Методология инвестиционной оценки энергоэффективных проектов в РФ.....	237
<i>Текунова В. С.</i> Финансовые риски деятельности российских компаний.....	238
<i>Тумбинский М. И.</i> Методы развития российского рынка ценных бумаг как части финансового рынка	240
<i>Хасанишина К. Р.</i> Анализ эффективности российского фондового рынка	242
<i>Хмелевский Е. О.</i> Проектное финансирование в РФ: тенденции и закономерности развития	243
<i>Хоненко А. Н.</i> Деривативы как инструмент управления рисками	244
<i>Цяо Сюелинь.</i> Риск и регулирование рынка акционерного краудфандинга Китая	246
<i>Чернова Л. Ю.</i> Социально-экономическая эффективность реформирования налогообложения доходов физических лиц.....	249
<i>Янгирова А. И.</i> Финансовые отношения с применением технологии блокчейн.....	250

Секция 6. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

<i>Дудин К. И., Засядько М. В.</i> Заполняемость индустриальных парков в России: факторный анализ	252
<i>Гарифуллин Б. М.</i> Цифровая трансформация бизнес-моделей фирмы.....	253
<i>Гутников М. Д.</i> Российская деловая культура в контексте современных типологий .	255
<i>Голметова А. Г.</i> Роль малого и среднего предпринимательства в обеспечении занятости населения Российской Федерации.....	256

<i>Иваненко О. Л.</i> Эконометрическое моделирование международной экспансии на основе франчайзинга.....	257
<i>Казаков А. В.</i> Проблемы прогнозирования несостоятельности в России и возможные пути их решения	259
<i>Князев В. Р.</i> Проблема выбора методики оценивания эффективности сделок по слияниям и поглощениям в зависимости от стадии проведения интеграции	261
<i>Красковская А. А.</i> Поведенческие аспекты принятия решений о слияниях и поглощениях.....	262
<i>Лашкова В. А.</i> Систематизация набора ролей менеджеров в контексте теории стратегического управления фирмой	263
<i>Лещеня А. Ф.</i> Анализ конкурентоспособности предприятий мясоперерабатывающей промышленности республики Беларусь методом балльных оценок.....	265
<i>Лисовица Ю. А.</i> Функциональный подход к расчету налоговой нагрузки на фирму.....	266
<i>Мелехова В. Д.</i> Анализ складских запасов транспортного подразделения	268
<i>Мешкова Я. Р.</i> Роль малого предпринимательства в экономическом развитии страны и региона (на примере Тюменской области)	270
<i>Осипова К. Е.</i> Развитие креативных кластеров как субъектов экономической системы в Санкт-Петербурге.....	271
<i>Павлова А. А.</i> Возможности и препятствия для развития возобновляемых источников энергии в условиях российской экономики.....	273
<i>Пожидаева К. С.</i> Вклад контроллинга в обеспечение эффективной работы предприятия.....	275
<i>Сараева А. Е., Ситдикова А. И.</i> Роль социальных сетей в продвижении бренда	276
<i>Скрипник А. А.</i> Взаимосвязь клиентской удовлетворенности и лояльности на B2B рынке (на примере рынка рекламных услуг)	278
<i>Суходольская А. В., Беляева Д. Д.</i> Методика постановки системы стратегического бюджетирования на предприятии.....	280

Секция 7. ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

<i>Банникова М. А.</i> Особенности оценки экономической эффективности некоторых видов инновационных проектов	283
<i>Бугров К. Э.</i> Платформа поддержки компаний на основе аутсорсинга и «интернета вещей»	285
<i>Бурова Е. С.</i> Разработка моделей оптимизации ценовой политики на инновационную продукцию предприятия	287
<i>Галай Н. И.</i> Значение нейромаркетинга при стимулировании потребления финансовых услуг	289
<i>Гуслистова А. В.</i> Значение новых технологий для нефтегазовой компании	290
<i>Кайрыш Е. В.</i> Систематизация решений, принимаемых при управлении интеллектуальной собственностью в сфере НИОКР	292
<i>Карташова О. И.</i> Инновационный потенциал в несовершенной конкуренции	293
<i>Ким К. Е.</i> Особенности управления рисками инновационных проектов в сфере информационных технологий.....	295
<i>Куценко О. С.</i> Применение метода имитационного моделирования Монте-Карло для количественной оценки уровня риска реализации инвестиционного проекта по разработке нефтяных месторождений	297

<i>Лонишакова Д. С.</i> Оценка вклада инновационного проекта в стоимость компании....	298
<i>Макарова М. С.</i> Анализ эффективности затрат на маркетинг в отраслях цифровой экономики.....	300
<i>Наумкина А. А., Сайфутдинов А. А.</i> Систематизация решений, принимаемых при разработке стратегии IPO	301
<i>Рублевская Е. Р.</i> Анализ моделей учета проектных рисков, применительно к планированию венчурных проектов	303
<i>Рудакова И. А.</i> Прогнозирование объема продаж нового продукта (инновации)	304
<i>Рыбакова Ю. В.</i> Финансирования инновационных компаний, применяющих концепцию совместного создания ценности в своей деятельности	306
<i>Рысева Е. А.</i> Лизинг как инструмент развития предпринимательства в сфере сельского хозяйства (на примере фермерства в республике Карелия).....	307
<i>Сорокина Е. А.</i> Специфика маркетинга высокотехнологичной продукции	309
<i>Таничев В. Ю.</i> Использование маркетинга лояльности в виртуальных сетях.....	310
<i>Хасанова Ю. Г.</i> Оценка нематериальных активов инновационно-ориентированной компании.....	312
<i>Чакалов С. А.</i> Стартап-компании в российской экономике	313

Секция 8. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ОСНОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И СТАТИСТИКИ

<i>Афонина В. В.</i> Креативный учет: положительные и отрицательные стороны для пользователей.....	316
<i>Векишина А. А.</i> Совершенствование методологии учета комплексных затрат на производство продукции	317
<i>Виноградова А. А.</i> Управленческий анализ в системе принятия решений.....	319
<i>Выходцева А. В., Гузь Т. С.</i> Финансовая отчетность: мошенничество и способы его выявления.....	321
<i>Гусниева А. А.</i> Этапы развития нефинансовых отчетов на основе обзора зарубежных источников	322
<i>Данько Н. С.</i> Эффективная налоговая ставка, как критерий агрессивности налоговой политики компании	324
<i>Драгни С. В.</i> Методы фальсификации финансовой отчетности.....	325
<i>Дятловская М. А.</i> Корректировка данных бухгалтерской отчетности в целях проведения оценки бизнеса	327
<i>Есенина Е. В.</i> Методики диагностики и аналитические процедуры выявления фиктивного и преднамеренного банкротства	328
<i>Завьялов И. Р.</i> Международный бухгалтерский учет и международные стандарты финансовой отчетности как неотъемлемая его часть	330
<i>Иванова С. П.</i> Предпосылки признания международного стандарта финансовой отчетности для малого бизнеса в Российской Федерации	331
<i>Измайлова А. А.</i> Применение МСФО в России	332
<i>Кащина Ж. Е.</i> Совершенствование финансовой отчетности и учета в условиях цифровой экономики	334
<i>Климкина С. В.</i> Искажение финансовой отчетности: подходы к пониманию термина и обнаружение	336
<i>Кокум А. М.</i> Проблема финансовой отчетности в России для привлечения инвестиций.....	337
<i>Колосовская А. В.</i> Вариативность показателей ликвидности в зависимости от учетных факторов.....	338

<i>Королева А. Ю.</i> Использование инструментов договорной политики при заключении договоров поставки.....	339
<i>Козлова Л. Р.</i> Оценочные величины в корпоративной отчетности.....	341
<i>Кундюкова М. И.</i> Проблемы интерпретации показателей рентабельности в анализе деятельности предприятий.....	342
<i>Льюй Хунин.</i> Бухгалтерская информация как ответ на современную ситуацию в экономике Китая.....	344
<i>Марьева А. А.</i> Проблемы и пути совершенствования организации бухгалтерского учета на малом предприятии.....	345
<i>Минина М. С.</i> Нефинансовые данные в годовых отчетах отечественных компаний.....	346
<i>Окишев Е. В.</i> Принцип непрерывности деятельности предприятия в условиях российских реалий.....	348
<i>Орленко Н. Л.</i> Выявление налоговых рисков с помощью финансовой отчетности организаций.....	349
<i>Пучкова В. Ал., Ромаданова Ю. К.</i> Сравнительный анализ проблем внедрения и развития интегрированной отчетности в Российской Федерации и Европе.....	351
<i>Раджапова Д. В., Фомкина Е. О.</i> Отчетность в формате XBRL — отчетность будущего.....	352
<i>Соколова А. Э.</i> Международные стандарты финансовой отчетности и их использование в мире.....	354
<i>Соколова Ю. А.</i> Учет ущерба от экологических нарушений.....	355
<i>Ступина М. В.</i> «Мертвая петля» Трансаэро.....	357
<i>Судакова А. В., Титова А. М.</i> Влияние численности населения на биосферу земли ...	358
<i>Сыроваткина П. А., Титова А. М.</i> Исследование динамики численности населения: тенденции и перспективы.....	359
<i>Чэнь Юймэн.</i> Независимость аудита в современном Китае: проблемы его применения на практике и пути к разрешению.....	361
<i>Шенина К., Чернышева Е., Хмелевский Е.</i> Сравнительный анализ уровня жизни и оплаты труда в Москве и Санкт-Петербурге.....	362
<i>Яблокова П. А.</i> Оценка активов в балансовых теориях.....	364

Секция 9. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИЙ, ГОСУДАРСТВЕННОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

<i>Барковская А.</i> Управление организационными конфликтами в системе управления организацией.....	366
<i>Басенко Ю. В.</i> Персональный бренд как инструмент построения успешной карьеры студента и выпускника.....	367
<i>Белозерова Е. С.</i> Новые тенденции в развитии маркетинга компаний-дистрибьюторов.....	368
<i>Белый М. Р.</i> Развитие стратегии управления человеческими ресурсами в банковском секторе.....	370
<i>Веренин Ф. А.</i> ТОСЭР как инструмент привлечения иностранных инвестиций на Дальний Восток.....	372
<i>Бодрова М. И.</i> Применение концепции «обучающаяся организация» на предприятиях в Российской Федерации: возможные препятствия и пути их преодоления.....	373
<i>Ван Вэнтао.</i> Организационная культура в современном менеджменте.....	375
<i>Галицкая М. А.</i> Потребительские предпочтения при выборе продуктового ритейлера в Санкт-Петербурге.....	376

<i>Григорьева А. В.</i> Основные проблемы налогового планирования и прогнозирования на муниципальном уровне	378
<i>Еремина Е. А.</i> Проблемы разработки приоритетного проекта «Формирование здорового образа жизни»	380
<i>Животенко А. В.</i> Управление интеграцией бизнеса после сделок M&A	382
<i>Зубченко Т. В.</i> Системы государственного регулирования и предпринимательской деятельности в России и за рубежом: сравнительный анализ	384
<i>Каличава Г. А.</i> Этапы развития федерализма в Российской Федерации	385
<i>Камзалакова Г. С.</i> Регулирование сферы транспортных услуг на государственном и региональном уровнях.....	386
<i>Киселева Е. В.</i> Место маркетинговой стратегии в системе стратегического управления как важного фактора совершенствования механизма регионального управления.....	388
<i>Кондратьев К. В.</i> Государственное регулирование инвестиционной деятельности на Дальнем Востоке.....	390
<i>Лехмак Г. О.</i> Проблемы развития российских организаций.....	391
<i>Макаров А. В.</i> сопоставление региональных методик оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления	393
<i>Кабирова А. А., Мартынова И. В., Тарабанова О. А.</i> Современные технологии корпоративного обучения	395
<i>Мифтахова М. Р.</i> Грузооборот автомобильного транспорта как фактор экономического развития Тюменской области.....	396
<i>Нурова К. Т., Переломова А. А.</i> Профессиональное обучение HR-специалистов	398
<i>Пестриков Д. Н.</i> Проблемы развития инновационных предприятий региона	399
<i>Скабелкина Т. А., Полтораки Д. Э.</i> Проблемы разработки стратегии роста конкурентоспособности в компаниях.....	401
<i>Старцева М. В.</i> Сравнительный анализ методик оценки предпринимательской среды региона	403
<i>Степанов П. А.</i> Современные подходы к оценке конкурентоспособности консалтинговой фирмы.....	404
<i>Струкова О. А.</i> Управление государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	406
<i>Титова Е. Н.</i> Развитие новых направлений стратегического управления предприятиями сетевой розничной торговли.....	407
<i>Третьякова О. В.</i> Разработка стратегических целей компаний в условиях современной экономики	408
<i>Толькина А. И.</i> Региональная политика занятости населения и ее особенности в условиях импортозамещения (на примере Ярославской области).....	410
<i>Устинов Д. В.</i> Применение системного подхода при управлении организационным развитием промышленного предприятия	412
<i>Федорко И. С.</i> Стоимостная оценка и расчет эффективности перекрестных стратегий в рамках модели SWOT-анализа	413

Секция 10. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ

<i>Березина Т. С.</i> Перспектива внедрения межгосударственных валютных инструментов.....	415
<i>Боргардт Л. А.</i> Экономико-математические методы применения оптимальных программ инвестирования по развитию городской инфраструктуры.....	417

<i>Wang Jingyi. Прогнозирование обменного курса российского рубля к китайскому юаню в условиях неопределенности</i>	419
<i>Викулин А. В. Обоснование ожидаемой доходности и риска отдельных акций и портфеля из них.....</i>	420
<i>Габдуллина Р. У. Модели стресс-тестирования в банковском секторе.....</i>	422
<i>Гуров В. М. Сравнительный анализ экономико-математических методов прогнозирования цен на цветные металлы</i>	423
<i>Дроздецкая М. С. Оценка эффективности ипотечного кредитования</i>	424
<i>Емельянова Д. О. Применение методов теории кооперативных игр в исследованиях процессов эмиссии криптовалют.....</i>	426
<i>Жак Р. В. Математические методы оценки кредитного риска при различных типах пропусков в данных</i>	428
<i>Ильичев М. В. Применение теоретико-игровых подходов к формированию прибыли стран-участников коалиционных образований на современном рынке нефти.....</i>	429
<i>Иостман Ю. И. Имущественные торги: проблемы и необходимость построения и законодательного принятия экономических механизмов для регулирования отношений в сфере имущественных торгов</i>	431
<i>Кабатчикова Т. А. Анализ экономико-политических аспектов «прокси-конфликтов» с теоретико-игровой точки зрения.....</i>	433
<i>Ким М. В. Теоретико-игровые модели процессов конкуренции в сфере маркетинга.....</i>	435
<i>Клюенков А. Л. Применение имитационных методов при обосновании программ инвестирования и кредитования.....</i>	437
<i>Курицына Д. В., Ляхова Д. С. Корреляционный анализ между ВВП на душу населения и всемирным индексом счастья (НПИ) как показателями уровня жизни страны</i>	439
<i>Ольховик А. О. теоретико-игровые модели взаимодействия вузов в условиях экономического спада.....</i>	440
<i>Правдучин М. М. Применение копула-функций в управлении риском портфеля акций.....</i>	441
<i>Радюш Д. В. Нечеткая логика и прогнозирование временных рядов в экономике</i>	443
<i>Токмакова Е. П. Исторический анализ развития идеи теории построения стабильных валютных корзин.....</i>	445
<i>Филиппова А. В. Методы хеджирования инвестиционного портфеля с использованием инструментов срочного рынка</i>	447
<i>Хартахоева Л. Л. Актуальные проблемы математического моделирования процессов развития криптовалют</i>	448
<i>Чжан Пэйсюй. Анализ российско-китайского энергетического сотрудничества в нефтяной сфере теоретико-игровыми методами</i>	450

Секция 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

<i>Амяга В. В. Модели Smart Data в интеллектуальном анализе данных</i>	452
<i>Багаутдинова А. И. Анализ практик управления компанией на основе данных</i>	454
<i>Бакотин В. А. Анализ алгоритмов и практических приложений Security Games для оптимизации процессов обеспечения безопасности перевозок</i>	455
<i>Базина Н. А. Проблема обработки неструктурированных данных в рамках решения задачи оценки лояльности пациента медицинского учреждения</i>	457
<i>Белых Д. Л. Агентное моделирование динамики цепей поставок.....</i>	458

<i>Бухарова К. А.</i> Проведение анализа устойчивости найденных оптимальных оценок для задачи организации контрольно-пропускного режима на пригородном сообщении.....	460
<i>Еришов А. О.</i> Проектирование архитектуры метаданных	462
<i>Измоденов Е. А., Киреев Н. И.</i> Поведенческая экономика: теория и практика	463
<i>Каргин Т. Ю.</i> Архитектурное описание лаборатории научных и опытно-конструкторских разработок предприятия атомной энергетики	465
<i>Ключенков А. И., Лаишков Б. В.</i> Применение методик Text Mining с целью анализа текущего и прогнозирования будущего состояния университетов в мировых образовательных рейтингах.....	466
<i>Королева Ю. В.</i> Анализ машинных данных на примере корпоративных звонков и создание пользовательского приложения на платформе Splunk	467
<i>Ласкова А. С.</i> Разработка приложения QlikView для анализа результатов работы системы тендерные процедуры	469
<i>Левитина Е. А.</i> Фундаментальный анализ финансовых и операционных показателей деятельности трех крупнейших российских продуктовых ритейлеров в среде MS Excel	470
<i>Липатов А. А.</i> Оценки экономической эффективности сайта интернет-магазина	472
<i>Мельникова А. Г.</i> Совершенствование функции управления данными в рамках цифровой трансформации бизнеса	473
<i>Морозов Д. В.</i> Информационные технологии как фактор совершенствования системы государственных закупок	474
<i>Москалева В. Д.</i> Особенности архитектуры научно-исследовательской организации	476
<i>Пасечник Л. И.</i> Анализ возможностей информационных систем управления персоналом для адаптации и развития компетенций сотрудников	478
<i>Пасечник Л. И., Еремеева В. М.</i> Анализ принципов работы и алгоритмов функционирования экспертных систем на примере ЭС Akinator.....	479
<i>Рахимов А.</i> Блокчейн: эффективная система распределения электроэнергии между экономическими субъектами	481
<i>Смирнов Н. А.</i> Первичное привлечение крипто-токенов: перспективы и проблемы.....	482
<i>Стоянова А. Д.</i> Модель Захмана как инструмент обеспечения системности информационной поддержки деятельности предприятий топливно-энергетического комплекса.....	483
<i>Тихонов А. С.</i> Анализ подходов к созданию проблемно-ориентированных систем управления корпоративным контентом	485
<i>Тротт К. С.</i> Проблемы формирования кластеров высокотехнологичных производств в России	487
<i>Устинова А. О.</i> Информационные системы и информационные технологии в развитии экономики и общества (на примере системы «Электронный бюджет»).....	488
<i>Шедогуб И. В.</i> Управление данными в компаниях-разработчиках программного обеспечения.....	491
<i>Шмагина В. А.</i> Разработка модели прогнозирования миграционных потоков	492
<i>Юркова А. Д.</i> Имитационная модель для анализа эффективности cash pooling	494
<i>Ярская А. А., Смирнова М. М.</i> Интернет-продажи в контексте социально-экономического развития стран.....	495

СЕКЦИЯ 1

ЭКОНОМИКА В ТЕОРЕТИЧЕСКОМ И ИСТОРИЧЕСКОМ ИЗМЕРЕНИИ

Авдеева Екатерина Константиновна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Пахомова Н. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической теории, аспирант
katerinavdeeva13@gmail.com*

УРАВНИТЕЛЬНАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА С ПОЗИЦИИ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ: ОПЫТ ЕС И РФ

Ключевые слова: региональная политика распределения доходов, Новая экономическая география (НЭГ), субсидии, индекс Джини.

EQUALIZING REGIONAL POLICY FROM THE NEW ECONOMIC GEOGRAPHY PERSPECTIVE: EXPERIENCE FROM THE EU AND RUSSIA

Keywords: income redistribution, regional policy, New Economic Geography (NEG), subsidies, Gini index.

Проблема неравенства распределения доходов имеет большое значение для обеспечения устойчивого экономического роста и отдельных стран, и интеграционных группировок. В ЕС решение этой проблемы связано с деятельностью, по меньшей мере, трех фондов, которые аккумулируют средства в виде субсидий, предоставляемых странам со значительными показателями неравенства. Тем самым реализуемая в ЕС в этой области политика ориентирована на уравнивательные принципы, и она не только оказывает влияние на изменение ряда макроэкономических показателей, но и видоизменяет систему мотивации в рамках интеграционной группировки. В данном контексте автором изучены условия и инструменты проведения сходной, ориентированной на уравнивательные принципы, политики в России. В этих целях в качестве показателя неравенства распределения доходов был рассчитан индекс Джини для всех регионов страны, а также проверена корреляция между уровнем развития региона (изменяемым величиной ВРП на душу населения) и свойственному ему неравенству (который оценивался по индексу Джини). В итоге был установлен меньший приоритет проведения уравнивательной политики в России, чем в Европейском союзе, подтверждением чего является относительно незначительный размер субсидий, выделяемым менее благоприятным с позиции равенства регионам (т. е. с большим по-

казателем индекса Джини). Полученные результаты показали важность углубленного изучения проблемы выбора приоритетной цели проведения региональной политики в контексте дилеммы «эффективность или социальная справедливость (равенство)». Это задача решалась автором путем обращения к работам П. Кругмана (P. Krugman), Д. Пуга (D. Puga) и П. Мартена (P. Martin), которые относятся к числу представителей Новой экономической географии и считают миграцию главной причиной наличия социального неравенства.

Для проверки влияния субсидий на проведение уравнивающей региональной политики автор использовал теоретически модифицированную модель Pflueger и Suedekum «Integration, agglomeration and welfare» с гомотетичными предпочтениями и транслог-функцией индекса цен, что подразумевает зависимость потребительского спроса агентов только от относительного уровня цен. Это позволило зафиксировать проконкурентные эффекты, свойственные регионам с более высокой концентрацией предприятий и ввиду этого с более высоким уровнем благосостояния, и торговые издержки, от размера переменной части которых (наценок) варьируется степень эффективности инструмента субсидирования для региональной политики.

В итоге были сформулированы следующие выводы. Во-первых, хотя количественно авторская модель отличается от модели Pflueger и Suedekum, качественно ее результаты сходны с результатами базовой модели. Отсюда можно сделать второй вывод о том, что результаты являются надежными для спецификаций предпочтений и не изменяются при CES-функции, предполагающей постоянную эластичность замещения, и изменении индекса цен. Это усиливает ранее сделанный вывод о спорности субсидий в качестве инструмента выравнивания региональной дифференциации по доходам.

В докладе анализируются следующие вопросы:

- условия для проведения уравнивающей региональной политики в России;
- сравнение специфики проведения региональной политики в России и ЕС в области перераспределения доходов между регионами;
- проблема «эффективность — справедливость» в контексте теоретической модели Pflueger и Suedekum «Integration, Agglomeration and Welfare»;
- влияние субсидий на проведение уравнивающей региональной политики.

Башимов Довран

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Румянцев М. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической теории, аспирант
bashimov.dovran@gmail.com*

РОЛЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: геоэкономика, инфраструктура, технологическая революция, транспортная инфраструктура, внутриконтинентальные коммуникации.

THE ROLE OF INFRASTRUCTURE IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT

Keywords: geo-economics, infrastructure, technological revolution, transport infrastructure, intra-continental communications.

Развитие производственных сил общества требует не только выравнивания производственных отношений, но и, очевидно, определенного качества условий для того, чтобы эти отношения могли существовать. Ведь без наличия соответствующей инфраструктуры ни одно предприятие не в силах выпускать продукцию, поскольку инфраструктуре присущи куда более важные функции: создание условий жизнедеятельности и определенного качества жизни в густонаселенных промышленно-насыщенных больших городах.

Говоря о коммуникационно-транспортной инфраструктуре, необходимо отметить, что она связана с внешней средой, и способствует возникновению и развитию городов и населенных пунктов. Также она производит эффект от масштаба, запускает мультипликаторы инвестиций и занятости. Инфраструктура национальной экономики включает поддерживающие производственную деятельность материальные структуры: транспортные и электрические системы, передаточные устройства.

Из всего вышесказанного становится ясно, что инфраструктура определяется экономическими и политическими преобразованиями разных исторических периодов и отражает структуру общества, уровень культурного развития, образ жизни и специфику трудовых ресурсов. С одной стороны, она обеспечивает необходимые для выживания на земле условия, особенно на ранних стадиях развития, трансформируясь при переходе на новый этап развития. С другой стороны — является фундаментом, необходимым условием для экономического роста.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- понятие инфраструктуры;
- транспортная инфраструктура на основе анализа работ С. Ю. Глазьева, К. Перес, М. Хироока;

- создание инфраструктурных проектов и их ключевая роль Евразийской интеграции;
- транспортная инфраструктура как фактор инновационного развития экономики.

Булавина Екатерина Максимовна

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Мальцев А. А.

Уральский государственный экономический университет,

кафедра мировой экономики, бакалавриант

katyushkaBul@yandex.ru

РОЛЬ РОССИЙСКО-ЕВРОПЕЙСКИХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ В ХОЗЯЙСТВЕННОМ РАЗВИТИИ РОССИИ

Ключевые слова: внешнеэкономические связи, геополитические векторы, экономические санкции, торговая модель ВЭС, инвестиционное сотрудничество, воспроизводственная открытость.

THE ROLE OF TRADE RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND EUROPE IN THE RUSSIAN ECONOMIC DEVELOPMENT

Keywords: Foreign economic ties, geopolitical vectors, economic sanctions, the trade model of the external economic relations, investment cooperation, openness of a national economy.

Наблюдаемая актуальность вопроса о векторе международной направленности России связана с изменением баланса экономической мощи государств на мировой арене и новых веяниях в политическом взаимодействии. После развала Советского Союза Россия предпочла восстановить ориентир на Западную Европу, что можно объяснить граничным «посредничеством» между постсоветскими странами, в отношениях с которыми сохранялась значимость существующих производственных цепочек, существенной разницей в уровне экономического развития регионов России, а также сохранившемся восприятием Запада как передового региона.

В данный период устойчивому промышленному росту Китая не было уделено должного внимания, а разговоры о перспективности развития азиатской экономической направленности приобрели широкую популярность только после изменения политических отношений с Западным миром и введения санкций против России. В настоящий момент подчеркивается значимость Китая как экономического партнера. Тем не менее, экономические отношения по своей сути характеризуются достаточной инертностью: фактические данные говорят о том, что европейский вектор внешнеэкономических связей остается главенствующим для нашей

страны, а значит, анализ реального воздействия санкций на экономику России является важной составляющей прогнозирования экономического развития.

Тем не менее, в условиях перехода России к политике импортозамещения интерес представляет и рассмотрение влияния нового курса на экономическое взаимодействие с Евросоюзом и прогнозирование дальнейших тенденций развития экономики России.

Предмет исследования: роль торговых отношений России и Евросоюза в экономическом развитии России.

Методы: построение регрессионных моделей, измерение тесноты экономических связей, сравнительный анализ.

Включение страны в экономические связи на протяжении большей части времени основывалось на принципе «догоняющего» развития. Базу для экспорта страны всегда составляли сырьевые товары, тогда как импортировались товары с высокой добавленной стоимостью, что позволяет говорить о том, что основой внешнеэкономических связей являлись преимущественно экстенсивные факторы роста российской хозяйственной системы. В то же время страны Запада на протяжении истории страны являлись ключевыми партнерами во внешней торговле, инвестиционном сотрудничестве, притоке квалифицированных кадров.

Регрессионный анализ статистических данных подтверждает, что на современном этапе развития экономики России можно наблюдать зависимость экономического благополучия РФ от масштабов торгового взаимодействия со странами ЕС. Несмотря на популярность концепции «разворота на Восток», можно говорить о том, что Россия имеет более тесные экономические связи со странами Евросоюза, чем с Китаем

Санкции Евросоюза против РФ в сравнительно меньшей степени коснулись торговой формы сотрудничества России и ЕС, которая является основным форматом экономического взаимодействия. Во многом негативный эффект санкций можно было компенсировать своевременными мерами правительства по решению насущных внутренних проблем экономики, таких как бюрократизм и труднодоступность кредитования.

Основной результат нашей работы, как мы полагаем, связан с выявлением роли западноевропейских санкций в ухудшении состояния экономики России, в большей степени в их обличительной роли: политика ограничений выявила накопление структурных деформаций, дисбалансов и диспропорций: гипертрофированной роли топливно-энергетического сектора и его узкой географической направленности, деградации обрабатывающей промышленности. В этих условиях несоответствие внешнеполитического курса внешнеэкономическим связям и привело к экономическим трудностям.

Бушуева Анна Сергеевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Дубянский А. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра истории экономики и экономической мысли, магистрант
bushuevaas@gmail.com*

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Ключевые слова: финансовый рынок, институты, институциональный анализ, трансакционные издержки.

INSTITUTIONAL APPROACH TO THE STUDY OF THE FINANCIAL MARKET ORGANIZATION

Keywords: financial market, institutions, institutional analysis, transaction costs.

Исследование современных экономических отношений с позиции институционального подхода в последние годы приобретает особую актуальность. В частности, актуальным является институциональный анализ особенностей развития и функционирования финансового рынка, так как он является важнейшим структурным элементом рыночной экономики, обеспечивающим условия привлечения инвестиций. Анализ развития финансового рынка через его институты открывает путь к познанию механизма саморазвития экономической системы.

Институты определяются как устойчивые формы взаимодействия людей. Это своего рода нормы и правила, которые выполняют функцию ограничения поведения экономических агентов и упорядочивают взаимоотношения между ними.

Необходимым условием для формирования эффективной институциональной модели российского финансового рынка является наличие четкого представления об организации и его основных участниках. К ним можно отнести субъекты профессиональной деятельности на финансовом рынке, оказывающие услуги эмитентам, инвесторам и друг другу. В состав указанных институтов входят: институциональные инвесторы, операторы финансового рынка, инфраструктура финансового рынка, институты вспомогательных услуг.

Финансовая сфера — это сфера посредничества, которая предоставляет преимущественно трансакционные услуги. Поэтому ключевым аспектом организации финансового обмена является снижение трансакционных издержек. Трансакционные издержки складываются из затрат ресурсов и затрат времени на совершение сделки, а также из потерь, возникающих вследствие того, что был заключен неполный или неэффективный контракт. Самостоятельный поиск экономическими субъектами наиболее выгодных путей вложения финансовых ресурсов может повлечь

крупные транзакционные издержки, но взаимодействие с посредниками на финансовом рынке позволяет их минимизировать.

В последнее время все большую популярность набирают финансовые технологии. Это новые методы выполнения на человеко-машинной основе социальных функций. Новые технологии вытесняют и заменяют автоматизированными финансовыми платформами традиционных экономических посредников, что ведет к устранению транзакционных издержек.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- структура финансового рынка;
- роль институтов в функционировании финансового рынка;
- финансовый рынок с позиции теории транзакционных издержек;
- роль финансовых технологий в снижении транзакционных издержек.

Васильева Серафима Михайловна

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Протасов А. Ю.

Санкт-Петербургский государственный университет,

кафедра экономической теории, магистрант

vasilyevaserafima@gmail.com

РЕНТООРИЕНТИРОВАННОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Ключевые слова: рентоориентированное поведение, рента, коррупция, институты, российская экономика.

RENT-SEEKING BEHAVIOR IN THE RUSSIAN ECONOMY

Keywords: rent seeking, rent, corruption, institutions, Russian economy.

Рентоориентированное поведение является одной из наиболее значимых проблем экономики на текущий момент. Оно характеризуется поведением различных экономических агентов, желающих максимизировать собственную выгоду в ущерб общественному благосостоянию. Само по себе понятие ренты далеко не всегда несет в себе негативный оттенок. Предполагается, что поиск определенных видов ренты, к примеру, инновационной, способен оказывать положительное влияние на экономическое положение страны. Однако, в текущих реалиях мы можем видеть, что в большинстве случаев рентоискательство является контрпродуктивным и сопровождается большими потерями в обществе, так как связано с затратами ресурсов, которые могли быть использованы в создании новой стоимости. И в таком случае речь идет о поиске административной или, иначе говоря, статусной ренты.

В настоящее время рентоискательство получило широкое распространение в Российской Федерации. И в связи с уникальным социально-экономическим развитием экономика государства имеет ряд особенностей, в числе которых низкий уровень оплаты труда и высокий уровень налогов, выдвигающих поиск ренты на первый план перед максимизацией прибыли. Недостаточное внимание к рентоориентированной деятельности в государстве обуславливает необходимость более тщательного исследования проблемы для нахождения рычагов воздействия и перенаправления экономики страны в нужное русло. Изучение феномена также усложняется из-за отсутствия единой формулировки, трактовки и дефицита практических данных из-за трудностей измерения масштабов рентоискательства.

Рентоориентированное поведение, как показало наше исследование, находит свое проявление в самых различных формах коррупции — взяточничестве, nepотизме, протекционизме и других. Наличие этих проявлений в экономике свидетельствует о серьезных сбоях в работе системы органов государственного управления. Игнорирование рентоориентированного поведения приводит к замедлению экономического роста и развития государства, ограничению конкуренции, снижению инновационной активности.

Таким образом, для борьбы с рентоориентированным поведением необходимо совершенствовать законодательную базу, в частности, антикоррупционные меры, упрощать систему государственных учреждений, повышать прозрачность бюджета и ужесточать административную и уголовную ответственность государственных служащих.

В докладе отражены следующие ключевые моменты:

- причины распространенности рентоориентированного поведения с учетом особенностей российской экономики;
- основные виды рентоискательства в России;
- коррупция как поиск административной ренты;
- последствия рентоискательства для экономики страны.

Вишняков Максим Александрович

научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Пахомова Н. В.

Санкт-Петербургский государственный университет,

кафедра экономической теории, аспирант

max-vishnyakov2011@yandex.ru

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ДЕТЕРМИНИЗМ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: институты, экономическое развитие, реиндустриализация, инновации, технологический уклад, инклюзивный рост.

TECHNOLOGICAL DETERMINISM AND INSTITUTIONAL DEVELOPMENT OF THE ECONOMY

Keywords: institutions, economic development, re-industrialization, innovation, technological order, inclusive growth.

На сегодняшний день сформировались разнообразные подходы к объяснению причин циклических процессов и кризисов в экономике. Среди таких подходов можно отметить технологический детерминизм и связанную с ним концепцию технологических укладов. Технологический уклад – комплекс технологически сопряженных производств. Его жизненный цикл длится около 100 лет, а период доминирования 40–60 лет [1, с. 26]. По мнению С. Ю. Глазьева, нестабильность цен на энергоносители, а также образование и исчезновение финансовых пузырей — это основные признаки того, что старый технологический уклад достиг своего предела. Процесс становления нового технологического уклада достаточно длительный, при этом у развивающихся стран появляется возможность использовать свои конкурентные преимущества в международном разделении труда и в преодолении тенденции догоняющего развития. С. Ю. Глазьев (с учетом идей Й. Шумпетера и К. Переса) отмечает важнейшую роль в становлении технологического уклада новаторов и деятельность предпринимателей-имитаторов [1, с. 26]. Нынешний финансовый и структурный кризис С. Ю. Глазьев увязывает с формированием нового технологического уклада, который охватит не только развитие новых отраслей, связанных с нано, био и информационными технологиями, но и старых. Ведущую роль играет доступное целевое кредитное обеспечение для обрабатывающей промышленности, государственные расходы, а также регулирование тарифов на газ, тепло и электроэнергию, стимулирование спроса и предложения на энергосберегающие и экологичные технологии [1, с. 34, 35, 37, 38].

По мнению Д. Фролова, необходимо отказаться от распространенного методологического принципа технологического детерминизма в объяснении кризисных и циклических процессов в экономике. Исследова-

тель считает, что этот принцип слишком упрощает понимание природы экономического кризиса, не учитывая институциональные факторы, причинно-следственные связи между реальной и финансовой сферами экономики, что, в итоге, приводит к получению таких же, как у неоклассиков, абстрактных «картин» кризиса [2, с. 17]. Смена технологических укладов, по мнению Д. Фролова, — это процесс конкуренции экономических институтов [2, с. 27, 28]. Среди институциональных экономистов общепризнанно, что эффективность института связана с его способностью снижать транзакционные издержки. Вопреки теореме Р. Коуза, Д. Фролов считает, что в долгосрочной перспективе эффективные институты повышают транзакционные издержки (за счет углубления разделения труда и развития способов его кооперации), при этом удельные транзакционные издержки, возникающие при осуществлении сделок, снижаются [2, с. 28, 29].

А. Клепач и Г. Куранов природу финансово-экономических кризисов объясняют с учетом технологических волн, внешнеэкономических шоков и внутренних естественных циклических колебаний сложной саморазвивающейся экономической системы [3, с. 4]. Отрицательная фаза кондратьевской волны сформировала, по мнению исследователей, стадию шестой технологической волны [3, с. 18]. Среди важнейших институциональных факторов для успешного преодоления кризиса исследователи отмечают: качественное образование, создание и развитие научных и образовательных центров, инфраструктуры и высокотехнологического сектора в экономике [3, с. 32, 33].

Таким образом, шестой технологический уклад предполагает повышение роли разработки и внедрения инноваций, для чего нужны инвестиции, увеличение которых возможно, например, благодаря развитию института венчурного финансирования. Исследования большинства авторов показывают, что только одним развитием технологий невозможно объяснить феномен экономического роста и развития. Исследования с учетом институциональных факторов могут помочь лучше понять природу экономических кризисов. Являются дискуссионными вопросы проведения структурных реформ, природы институционального развития экономики и институциональных ловушек и ряд других.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- формирование технологического уклада;
- развитие институтов и их эффективность в экономике;
- инновации и инклюзивный зеленый рост экономики.

Литература

1. Глазьев С. Ю. Мировой экономический кризис как процесс смены технологических укладов // Вопросы экономики. 2009. № 3.

2. Фролов Д. Теория кризисов после кризиса: технология versus институты // Вопросы экономики. 2011. № 7.
3. Клепач А., Куранов Г. О циклических волнах в развитии экономики США и России // Вопросы экономики. 2013. № 11.

Головяшкина Ольга Вячеславовна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Черемисинов Г. А.
Саратовский национальный исследовательский государственный
университет им. Н. Г. Чернышевского, кафедра экономической теории
и национальной экономики, магистрант
goloviaschkina.o@yandex.ru*

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ РЫНКА ТРУДА
В РОССИИ**

Ключевые слова: рынок труда, занятость, отраслевая структура занятости, трансформация структуры занятости.

**THE TRANSFORMATION OF THE SECTORAL STRUCTURE OF THE
LABOR MARKET IN RUSSIA**

Keywords: labour market, employment, sectoral employment structure, the transformation of the structure of employment.

Состояние рынка труда, процессы в сфере занятости населения и в том числе изменения в структуре занятости относятся к числу глобальных социально-экономических параметров, определяющих развитие экономики через соответствующий рост ВВП, нацеленный на повышение благосостояния населения.

На развитие национальной экономики наибольшее влияние оказывает отраслевая структура занятости населения, формирование которой зависит от роли и места конкретной отрасли в развитии той или иной страны. Отраслевая специализация российской экономики обусловлена природно-климатическими особенностями регионов страны, уровнем развития производительных сил на территории каждого из них, качеством рабочей силы.

Складывающаяся в национальной экономике отраслевая структура занятости, т. е. распределение занятых по отраслям и сферам производства, может свидетельствовать о направлении и прогрессивности экономического развития страны, а при неудовлетворительном распределении рабочей силы — о возможных противоречиях и потерях между звеньями производства, отраслями и секторами экономики. Рынок труда рассматривается как открытая конкурентная система, формирование которой подчинено законам спроса и предложения рабочей силы, находится под

воздействием инновационных факторов влияния и одновременно определяется спецификой воспроизводства трудовых ресурсов в региональной экономической системе.

В докладе анализируются теоретические и методологические вопросы трансформации структуры занятости в российской экономике, через сформировавшуюся в стране структуру занятости населения.

Данилова Екатерина Олеговна

*научный руководитель: канд. экон. наук, ст. преподаватель Остапенко В. М.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической теории, бакалавриант
katya_danilova@list.ru*

ОСОБЕННОСТИ КУРСОВОЙ ПОЛИТИКИ В РАМКАХ ИНФЛЯЦИОННОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ В СТРАНАХ С РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИКОЙ

Ключевые слова: инфляционное таргетирование, курсовая политика, валютные интервенции, управляемое плавание, свободное плавание, развивающиеся страны.

FEATURES OF EXCHANGE RATE POLICY WITHIN THE INFLATION TARGETING IN THE DEVELOPING ECONOMIES

Keywords: inflation targeting, exchange rate policy, currency interventions, floating, free floating, developing countries.

За последние 20 лет популярность денежно-кредитной политики в режиме таргетирования инфляции существенно возросла, причем не столько среди развитых, сколько среди развивающихся стран, которые в большинстве случаев отказываются от валютного таргетирования в пользу контроля над инфляцией и достижения ценовой стабильности.

Инфляционное таргетирование является достаточно действенным и эффективным режимом монетарной политики в условиях относительной экономической стабильности, однако утрачивает свои преимущества в кризисных ситуациях и вынуждает монетарные власти стран обращаться к альтернативным инструментам регулирования. Особенно остро данный вопрос стоит в развивающихся странах, которые наиболее подвержены внешним экономическим шокам. В условиях экономической нестабильности центральные банки таких стран прибегают к инструменту, от которого они отказались при смене режима монетарной политики — к управлению валютным курсом. В конечном итоге именно курсовая политика и проведение валютных интервенций помогают с наименьшими потерями пережить резкие изменения в конъюнктуре мирового рынка.

Очевидно, что подобные вмешательства не проходят бесследно для дальнейшего функционирования экономики. Простым примером может служить необходимость накапливать валютные резервы после масштабных интервенций по продаже валюты, т.е. необходимость постепенно в незначительных объемах проводить интервенции по покупке валюты. А, следовательно, монетарные власти продолжают проводить курсовую политику.

Примечательно, что многие развивающиеся страны не ограничивают свое посткризисное вмешательство в процесс курсообразования исключительно восстановлением уровня резервов, а продолжают управлять курсом в целях достижения целевых показателей. То есть курсовая политика выходит за рамки экстраординарной меры поддержания финансовой стабильности и становится дополнительным инструментом центрального банка уже в рамках режима таргетирования инфляции.

Таким образом, курсовая политика в развивающихся странах, таргетирующих инфляцию, может рассматриваться как минимум с двух позиций: как временная мера поддержания финансовой и макроэкономической стабильности в кризисных условиях и как вспомогательный канал влияния и достижения целевых показателей в условиях стабильности.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- управляемое плавание и свободное плавание как различные модели курсовой политики;
- причины, побуждающие монетарные власти влиять на курс;
- страновые показатели, характеризующие степень вмешательства в курсообразование;
- особенности монетарной политики, совмещающей инфляционное таргетирование и управление курсом;
- влияние курсовой политики на макроэкономическую стабильность и достижение целевых показателей.

Кабанова Валентина Юрьевна

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шевелев А. А.

Санкт-Петербургский государственный университет,

кафедра экономической теории, магистрант

vykabanova@yandex.ru

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И МИНИМИЗАЦИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ключевые слова: транзакционные издержки, минимизация транзакционных издержек, бенчмаркинг, криптовалюта, блокчейн.

SPECIFIC FEATURES AND MINIMIZATION OF TRANSACTION COSTS IN THE RUSSIAN ECONOMY

Keywords: transaction cost, minimization, benchmarking, block chain, cryptocurrency.

Для России главной задачей в переходный период выступает интенсивный экономический рост, в котором проблема транзакционных издержек приобретает особую актуальность. Сегодня в контексте данного вопроса проблема измерения и минимизации транзакционных издержек является особо важной. Актуальность вопроса также обуславливает тот факт, что снижение данного вида издержек за счет специфических особенностей самих транзакций повышает экономическую эффективность хозяйствующих субъектов и увеличивает их конкурентные преимущества.

Основной особенностью транзакционных издержек, обуславливающих актуальность вопроса, является их вероятностный или неформальный характер. В большинстве случаев они не учитываются как издержки, величину которых можно получить из бухгалтерской отчетности. Внедрение рыночных отношений в экономику России также предопределяет процесс роста транзакционных издержек в России, в то время как в индустриально развитых странах возрастание транзакционных издержек связано с ростом производительности в результате углубления специализации и разделения труда. Также следует отметить, что российским компаниям присуща высокая доля транзакционных издержек на ведение переговоров, на разработку, заключение и оформление контрактов, в то время как на Западе экономия транзакционных издержек осуществляется на основе разработки типовых или стандартизированных сделок.

В многочисленных публикациях предпринимались попытки оценить величину транзакционных издержек и определить основные методы их минимизации. Проводимая государством политика во многом способствует повышению степени институционализации экономики. Использование институтов бенчмаркинга является эффективным инструментом минимизации транзакционных издержек, с помощью использования ин-

формации о деятельности конкурентов с целью изучения и перенятия их положительного опыта.

Наиболее перспективным является способ снижения транзакционных издержек с помощью развития информационных технологий — новых видов электронных коммуникаций, достигая при этом трансформацию институтов. К таким видам электронных коммуникаций можно отнести технологию блокчейн и криптовалюты.

Основным преимуществом криптовалюты являются существенно более низкие транзакционные издержки (издержки обращения). Они или нулевые, или очень низкие комиссии. Также криптовалюты обладают очень полезным свойством в условиях ужесточения санкций. Они позволяют обходить санкции, направленные на ограничение денежных трансакций с теми или иными странами. Например, если Россию отключат от SWIFT, использование криптовалюты позволит осуществлять международные расчеты.

Благодаря технологии блокчейн снимается большинство издержек разного рода, например, издержки заключения контракта, издержки спецификации и защиты прав собственности, издержки оппортунистического поведения, издержки юридической защиты и т. д. Так, например, в рамках проекта между японскими и южнокорейскими банками, в котором используются токены для взаиморасчетов, что позволяет им экономить более 30 % на транзакционных издержках. Однако это технология очень молодая и для полноценного ее использования в финансовом секторе потребуются годы.

В целом в России внедрение блокчейна тормозится недоверием к западным алгоритмам шифрования, отсутствием законодательства, нехваткой специалистов в этой области и неразвитостью самой технологии. Однако в России около 12 % российских финансовых компаний отметили, что уже реализуют проекты по внедрению блокчейна в свои бизнес-процессы.

Кепуладзе Георгий Акакиевич

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Широкопад Л. Д.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической теории, аспирант
kepuladze.giorgi@gmail.com*

ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Ключевые слова: бедность, развивающиеся страны, экономический рост, богатство.

THE PROBLEM OF POVERTY AND POSSIBILITIES OF ITS OVERCOMING

Keywords: poverty, developing countries, economic growth, wealth.

Современное общество стоит перед многочисленными социальными, экономическими, политическими и другими проблемами, самой важной и всеобъемлющей из которых является бедность.

Несмотря на то, что на сегодняшний день мир намного стал богаче, чем он был еще несколько сотен лет назад, экономическое неравенство между развитыми и развивающимися странами, с одной стороны, а также социально-материальная дифференциация внутри этих стран, с другой стороны, еще больше возросли. Финансовые кризисы 1980 и особенно 2008 года углубили данную ситуацию. Все это вылилось в то, что если к началу XIX века богатство развитых западных стран на 90 % превосходило богатство остальных стран мира, то в XXI веке данный показатель достиг 750 %.

Многие постсоветские государства впервые оказались перед проблемой бедности в начале 90-х годов. В этот период появились такие проблемы, которые были несвойственны обществу и экономике этих стран и способствовали их переходу в разряд государств с так называемой развивающейся экономикой. Развал СССР, преобразования прав собственности и методов ведения хозяйства посредством «шоковой терапии», серьезные трансформационные изменения в экономической и политической жизни, разрыв формировавшихся на протяжении десятилетий экономических связей, усиление криминогенной обстановки — все это способствовало обеднению как отдельных семей, так и самих республик. Бедность стала неотъемлемой частью современной реальности постсоветских государств.

Несмотря на то, что многие международные, правительственные и неправительственные организации борются с проблемой бедности, данная проблема по-прежнему остается нерешенной.

Представитель неокейнсианской школы Дж. Стиглиц в поисках ответа на вопрос, почему богатые страны становятся все богаче, а бедные все больше беднеют, приходит к выводу, что либерализация экономики и распространение свободной торговли приводит к росту бедности

и установлению социально-экономического хаоса. Автор считает, что политические и экономические решения, которые принимаются в богатых странах, негативно влияют на бедные и развивающиеся страны.

Норвежский экономист Эрик С. Рейнерт считает, что экономический рост и успех богатых стран становится возможным благодаря вмешательству со стороны государства, стратегическим инвестициям и протекционистской политике, проводимой правительством. Похожие взгляды высказывают и другие ученые.

Исходя из вышеизложенного, можно заключить, что для преодоления бедности правительства отсталых и развивающихся стран в первую очередь должны проводить национальную максимально независимую политику по преодолению бедности, предусматривающую поддержание макроэкономической стабильности в стране, создание условий для роста национального производства, установление минимальной заработной платы, усиление социальной ориентации принятых государственных программ. При этом преодоление бедности трудоспособного населения должно осуществляться не посредством прямой материальной помощи, а косвенно, через создание новых рабочих мест, совершенствование трудовых навыков, а в случае необходимости — обучения, что исключит возможность проявления оппортунистического поведения, часто имеющего место при непосредственном перераспределении денежных средств бедным.

Марченко Алексей Владимирович

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Рязанов В. Т.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической теории, аспирант
alexismartchenko@gmail.com*

АНТИКРИЗИСНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ ПОСЛЕ ДЕФОЛТА 1998 ГОДА: ИСТОРИЧЕСКИЕ УРОКИ

Ключевые слова: антикризисная политика, экономический кризис, кризисное регулирование, Российская Федерация.

THE ANTI-RECESSIONARY POLICY IN RUSSIA AFTER THE 1998 DEFAULT: THE LESSONS OF HISTORY

Keywords: anti-recessionary policy, economic crisis, crisis management, Russian Federation.

После кризиса 2015–2016 годов в народном хозяйстве России начался восстановительный рост. Тем не менее, его темпы не могут быть признаны достаточными для реализации поставленных целей по развитию страны. В этих условиях важное значение приобретает активизация мер

по стимулированию экономического роста, что является широко распространенной практикой в современном мире. Разработке подобного комплекса эффективных мероприятий может помочь анализ уже ранее используемого опыта антикризисного регулирования.

Кризис 2015–2016 годов не является первым для Российской Федерации. После распада СССР страна пережила уже как минимум два серьезных кризиса — 1998 и 2008–2009 годов. Тем не менее, именно политика по борьбе с кризисом 1998 года оказалась наиболее успешной, и потому ее опыт особенно нуждается в переосмыслении. В докладе анализируется возможность использования опыта антикризисной политики 1998 года в целях преодоления последствий кризиса 2015–2016 годов и вывода экономики России в фазу устойчивого и динамичного роста. Для этого необходимо проанализировать кризис 1998 года, принимая во внимание работы экономистов разных направлений экономической теории, дать оценку проведенным для преодоления кризиса мерам, обобщить опыт проведения экономической политики и выявить возможные шаги для успешного посткризисного развития.

Невский Дмитрий Александрович

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
выпускник
dmitriy.nevskiy.14@gmail.com*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МОНЕТАРНОЙ И БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ: ОГРАНИЧЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ключевые слова: бюджетная политика, монетарная политика, эмиссионное финансирование бюджетного дефицита.

INTERACTION OF MONETARY AND BUDGET POLICY IN RUSSIA: LIMITATIONS AND PROSPECTS

Keywords: budget policy, monetary policy, monetary financing of budget deficit.

Одной из ключевых проблем поддержания макроэкономической стабильности и преодоления стагфляционных явлений является гармонизация взаимодействия бюджетной и монетарной политики. В условиях происходящих в России экономических трансформаций требуются новые решения для построения оптимальной архитектуры финансовой системы, которая гармонично сочетает, с одной стороны, бюджетную устойчивость и эффективность использования бюджетных средств, с другой стороны, — низкие темпы инфляции, валютную стабильность и равновесие на кредитном и банковском рынках.

Указанная проблема, по мнению автора, слабо освещена в отечественной экономической литературе, но следует упомянуть исследование С. Э. Пекарского [1] и работу Л. Л. Игониной [2].

Целью исследования является выявление основных диспропорций в макроэкономической политике, обусловленных несогласованностью бюджетной и монетарной политики, и способов их устранения.

Исследование строится на основе анализа современных концептуальных и нормативных правовых документов, а также экономического моделирования на основе статистических показателей бюджетной и денежно-кредитной сферы. Проводится корреляционный анализ взаимодействия фискальных и монетарных таргетов, а также моделируется допущение эмиссионного финансирования дефицита бюджета и его возможные последствия в российских реалиях.

На основе проведенного исследования автором сделаны следующие выводы.

Бюджетная и денежно-кредитная политика, несмотря на единство стратегических целей, являются слабо согласованными, при этом проциклическая бюджетная политика оказывается субординированной целям Банка России, в ущерб интересам общественного сектора национальной экономики.

Тренд поддержания Банком России искусственного дефицита ликвидности на кредитном рынке диссонирует с активной фискальной экспансией средств федерального бюджета на рынке межбанковского кредитования: часть свободного остатка средств бюджета размещается по ставке Казначейства России в депозитах банков [3], тем самым возникает альтернативный бюджетный центр межбанковского кредитования.

Банк России как мегарегулятор финансовых рынков оказывает косвенное, но ощутимое влияние на доходы бюджетов в части налогов, поступающих от банковского и небанковского сектора.

Предоставление Правительством РФ через Банк развития гарантий по обязательствам бизнеса создает дополнительные бюджетные риски, в то время как Банк России своей политикой рефинансирования создает крайне сложные условия для доступного кредитования бизнеса.

Отсутствие альтернативных облигационным займам внутренних резервов финансирования бюджетного дефицита заставляет сжимать социально значимые расходы под видом оптимизации и повышения эффективности бюджетных расходов, но на практике приводит к неисполнению государственных программ и росту дебиторской задолженности казны.

Автором на основе экономического моделирования сделан вывод о возможности многоканального целевого эмиссионного финансирования дефицита бюджета без угрозы инфляционного бума, получены пропорции долгового и эмиссионной составляющей покрытия бюджетного дефицита.

Литература

1. Пекарский С. Э., Атаманчук М. А., Мерзляков С. А. Стратегическое взаимодействие фискальной и монетарной политики в экспортно ориентированной экономике // Деньги и кредит. 2010. № 2.
2. Игонина Л. Л. Воздействие фискальной и монетарной политики на развитие экономики и социальной сферы // Финансы и кредит. 2014. № 15 (591).
3. Прокофьев С. Е. Перспективные операционно-платежные сервисы Казначейства России // Бюджет. 2017. № 5.

Нечаев Александр Васильевич

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Рязанов В. Т.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической теории, аспирант
nesh-a-v@yandex.ru*

ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В НЕОИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ РОССИИ

Ключевые слова: производительность труда, неоиндустриализация, структурные реформы, экстенсивные, интенсивные факторы производства.

IMPROVING LABOR PRODUCTIVITY AND ITS ROLE FOR NEOINDUSTRIALIZATION IN RUSSIA

Keywords: labor productivity, neoindustrialization, structured reforms, extensive and intensive production factors.

Исследование возможностей повышения производительности труда является важной задачей развивающейся экономической системы России. А в условиях проведения структурных реформ по неоиндустриализации экономики, т. е. осуществления новой промышленной революции с целью улучшения показателей экономики страны и благосостояния общества в целом, данная задача приобретает огромное значение. Ее решение становится и научным достижением, и одновременно выступает базисом для выработки и реализации мер в данном направлении в целях успешного осуществления неоиндустриализации экономики. Поиск способов повышения производительности труда должен осуществляться на основе изучения этой характеристики, как на количественном, так и на качественном уровнях. К сожалению, на сегодняшний день в России преобладают в основном исследования количественных характеристик данного показателя. Кроме этого, очень мало исследований касается решения этой задачи, как одной из ключевых мер по индустриализации экономики. Еще одним недостатком является то, что в исследованиях, за редкими исключениями, не учитываются страновые особенности (как, например,

география, расположение крупных индустриальных столиц, кластеров в зонах со сложными климатическими условиями).

Изучение методики расчета производительности труда и анализ факторов, учет которых может влиять на возможности повышения данного показателя, в особенности, в целях проведения неоиндустриализации экономики, являются основными направлениями данного исследования. При этом анализ таких факторов проводился как на качественном, так и на количественном уровне с учетом того, что по типу воспроизводства экономика России относится к смешанному типу (рост производства осуществляется за счет экстенсивных и интенсивных факторов производства). Кроме этого производится анализ попыток сравнения статистики по производительности в России и других странах.

Результаты анализа данного исследования позволяют сделать вывод о том, какие факторы оказывают существенное влияние на производительность труда, а также возможность повышения производительности труда с учетом ограниченности некоторых ресурсов экономики и ее смешанного типа (по типу производства) при проведении структурных экономических реформ в целях успешного осуществления неоиндустриализации. Также в выводах указываются факторы, которые не учитываются на сегодняшний день в целях расчета или сравнения производительности труда.

Пустакина Дарья Валерьевна

*Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Рязанов В. Т.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической теории, магистрант
dpustakina@bk.ru*

РОССИЯ И МИР В ПЕРИОД НЕУСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ

Ключевые слова: «голландская болезнь», «ресурсное проклятие», санкции, импортозамещение, «зеленая экономика».

RUSSIA AND THE WORLD IN THE PERIOD OF THE TURBULENT DECADE: STRUCTURAL CHANGES, OPPORTUNITIES OF NEW INDUSTRIALIZATION AND ANTI-CRISIS MEASURES

Keywords: “Dutch disease”, “resource curse”, sanctions, import substitution, “green economy”.

Российская экономика находится в ситуации неустойчивого развития, сопряженного с геополитической турбулентностью и нестабильностью, а, главное, с системными проблемами экономики. Тренды современно-

го экономического развития во многом объясняются рядом геополитических факторов и прежде всего с активными попытками санкционного воздействия зарубежных стран, направленных в первую очередь на дестабилизацию социально-экономического развития и снижение обороноспособности России. Ограничивая участие России в мировых экономических процессах, США и другие экономически развитые страны пытаются использовать внешнеполитический рычаг для решения своих геополитических задач, не прибегая непосредственно к использованию военной силы в международных отношениях.

Отметим, что не следует сводить все российские макроэкономические проблемы только к геополитическому противоборству. Более существенными являются внутренние причины возникновения недостаточной устойчивости в экономике. Они объясняются формированием деиндустриализированной экономики сервисно-сырьевого типа с ярко выраженным преобладанием транзакционного сектора в сфере услуг (в первую очередь в финансовой и торговой деятельности), которое запустило действие макроэкономических эффектов в виде «ресурсного проклятия» и «голландской болезни». В комплексе данная ситуация способствовала изменению модели поведения экономических агентов с предпринимательской на ориентированную на поиск ренты и борьбу за ее перераспределение. Кроме того, пассивная стратегия перераспределения рентных доходов от экспорта природных ресурсов приводит к тому, что будущим поколениям россиян передается не современная инновационная экономика знаний, а все та же «экономика ресурсов» с задачей освоения обесценивающихся денежных средств и утраченным шансом на высокие темпы экономического роста и приращения человеческого капитала.

В докладе анализируются следующие ключевые направления выхода экономики России из сложившейся ситуации:

- ликвидация бюрократического авторитаризма; формирование устойчивой и справедливой правовой системы, обеспечивающей юридическую защиту от рейдеров и/или национализации; решение проблемы коррупции и криминализации экономики;
- развитие современных институтов государственного экономического регулирования (включая планирование) в качестве важного фактора обеспечения экономического роста, совершенствования структуры экономики, увязки геополитических, экономических и социальных задач;
- интенсификация политики импортозамещения в сочетании с диверсификацией экспорта на основе создания и развития новых предприятий, которые будут ориентированы на мировой рынок и жизнеспособны в условиях глобальной конкуренции. Подчеркивается, что интеграция и адаптация элементов плановой эко-

номики не означают отказ от рынка и конкуренции, а реализация политики импортозамещения не должна сводиться к ориентации исключительно на сельское хозяйство, поддержке «вчерашних технологий», нерациональному протекционизму и консервации отставания;

- системное развитие человеческого капитала на макро-, мезо- и микроуровнях, реализуемое как через научно-исследовательские компоненты политики экспортноориентированного импортозамещения, так и путем ее идеологического сопровождения. Работать на благо своей страны, быть причастным к важным процессам возрождения российской экономики — пример вдохновляющей цели для отечественных предприятий, особенно в контексте повсеместного поиска объединяющей национальной идеи;
- претворение в жизнь концепции «зеленой экономики», базирующейся на обеспечении занятости населения за счет создания «зеленых» рабочих мест и разработки соответствующей политики; обеспечении синергизма между основополагающими уровнями развития государства — экономическим ростом, социальным благополучием и охраной окружающей среды.

Рахимов Исфандиер

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дроздов О. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической теории, магистрант
Isfan26@gmail.com*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ СБЕРЕГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ В СТРАНАХ-УЧАСТНИЦАХ СНГ

Ключевые слова: сберегательная активность, сбережения, СНГ, теории сбережений, финансовая грамотность, эконометрический анализ.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF INCREASING SAVING ACTIVITY IN CIS COUNTRIES

Keywords: saving activity, savings, CIS, theories of saving, financial literacy, econometric analysis.

На сегодняшний день личные финансы относятся к той части экономической науки, которую можно назвать наименее изученной в странах постсоветского пространства. Тот теоретический материал, наработанный отечественными специалистами годами, подвергается большим сомнениям в виду уязвимого состояния преимущественного количества домохозяйств на финансовом рынке. Существующая неопределенность

и непредсказуемость развития финансового кризиса заставляют домохозяйства принимать ошибочные сберегательные решения. В связи с этим появляется потребность в разработке результативной системы для повышения сберегательной активности, что, в свою очередь, может значительно повлиять на преобразование накопленных средств в инвестиции.

Помимо изучения различных исторических событий, к числу которых можно отнести главным образом развал Советского Союза, а также несколько финансовых кризисов, необходимо, основываясь на теориях Дж. Кейнса, Ж. Б. Сэя, М. Фридмана и Ф. Модильяни, учитывать макроэкономические и демографические особенности стран, способные определять сберегательное поведение граждан стран-участниц СНГ. Используя эконометрические методы анализа панельных данных, можно выявить степень влияния этих макроэкономических и демографических переменных и сконцентрировать внимание на наиболее важных из них.

В докладе анализируются следующие особенности сберегательного поведения домохозяйств в странах-участницах СНГ:

- Доля домохозяйств, способных сберечь, слишком мала в странах-участницах СНГ по сравнению с другими регионами мира. Кроме того, средства главным образом сберегаются в виде банковских депозитов и в наличных, что свидетельствует об отсутствии диверсификации использования финансовых инструментов.
- Недоверие граждан финансовым институтам слишком велико. Такое отношение обуславливается достаточно нестабильной экономической ситуацией, которая началась с момента возникновения независимых государств и продолжается по сей день. В данном случае необходимо отметить роль финансового кризиса 1998 года, благодаря которому можно было наблюдать мгновенное обесценивание всех богатств граждан.
- Анализ данных показал, что сберегательное поведение обусловлено уровнем дохода (ВВП на душу населения), инфляцией, возрастным соотношением (отношение пожилых к населению трудоспособного возраста), уровнем урбанизации и уровнем пенсионных взносов.

Достаточно поздний переход республик постсоветского пространства на систему рыночной экономики также объясняет низкий уровень сберегательной активности. Иными словами, у граждан стран-участниц СНГ отсутствует опыт участия на финансовых рынках, что актуализирует проблему повышения уровня финансовой грамотности у населения. Однако при использовании различных стратегий повышения финансовой грамотности населения необходимо учитывать социально-экономические особенности каждой страны.

Савченко Екатерина Владимировна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Расков Д. Е.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической теории, магистрант
serko-1@mail.ru*

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ

Ключевые слова: экономическое развитие, финансовые институты, банковский сектор, денежный рынок, институциональные изменения, капитал, монетарная политика, конкурентная политика.

THE ROLE OF THE FINANCIAL SECTOR IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY: THE CASE OF CHINA

Keywords: economic development, financial institutions, banking industry, money market, institutional changes, capital, monetary policy, competition policy.

Современные экономисты все чаще называют экономическое мироустройство в XXI веке финансовым, нежели производительным. В связи с этим закономерно возникает вопрос о роли финансового сектора в функционировании экономики отдельно взятой страны, поскольку финансовые институты, такие как банки, небанковские кредитные организации, фондовые рынки и т. д., важны для насыщения ее деньгами, стимулирования промышленного производства, и играют ключевую роль в последующем переходе к преимущественно финансовым источникам роста. Этот вопрос особенно интересен в контексте экономического развития КНР после осуществления рыночных реформ и государственной политики страны в этой области.

Постепенное преобразование формы перераспределения финансовых ресурсов в Китае началось с реформирования банковского сектора в конце 1970-х годов. Еще в 1979 году в КНР был только один банк — Народный банк Китая, — однако к началу следующего десятилетия он был разделен на Центральный банк и несколько специализированных банков. В 2001 году из-за вступления КНР в ВТО произошла новая «встряска» финансового сектора в связи с необходимостью открыть иностранным компаниям доступ к китайским рынкам. В 2017 году уже абсолютно ясно, что преобразования, по крайней мере, в банковском секторе в целом прошли успешно. 4 китайских банка вошли в первую десятку рейтинга Top 1000 World Banks издания The Banker (притом два из них — на 1 и 2 месте) с общим объемом активов 11 916 535 миллионов долларов, притом в 2016 году совокупный объем китайского банковского сектора стал крупнейшим в мире, обогнав банковскую систему еврозоны, и превзойдя банковскую систему США более чем в два раза.

В качестве источников информации для данного исследования были использованы российские и зарубежные исследования, многие из которых датированы 2006 и 2008 годом. Однако с момента их написания прошло достаточно много времени, поэтому рассмотрение последствий вступления Китая в ВТО на функционирование финансового сектора и экономическое развитие страны в целом представляется актуальным. Автором был сделан основной вывод о том, что ключевым фактором в развитии финансового сектора является не столько форма собственности игроков рынка, сколько грамотная экономическая политика государства.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- этапы реформирования финансового сектора КНР и его роль в рыночных реформах;
- центральный банк КНР как источник монетарной политики;
- финансовый сектор Китая в сравнении со странами ОЭСР.

Стременюк Виктория Викторовна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дроздов О. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической теории, магистрант
ikabelaya@gmail.com*

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В РЕГИОНАХ РОССИИ

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, региональная политика, экономические институты, инновационная деятельность.

THE STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF INTELLECTUAL CAPITAL IN THE REGIONS OF RUSSIA

Keywords: intellectual capital, regional policy, economic institutions, innovation activity.

Современный этап экономического развития тесно связан с включением интеллектуального фактора в основу хозяйственного прогресса. Как для страны, так и регионов интеллектуальный капитал играет ключевую роль в способствовании улучшения качественных и количественных характеристик функционирования, повышении конкурентоспособности, инновационности. На данный момент можем констатировать недостаточность внимания процессам формирования и использования интеллектуальных ресурсов при разработке стратегии развития регионов страны. Необходима целостная действенная политика субъектов РФ с учетом

их особенностей и упором на активизацию и совершенствование интеллектуальных ресурсов, имеющихся в распоряжении. Вышесказанное дает основание говорить об актуальности исследования роли интеллектуального капитала в развитии, в том числе инновационном, региональной экономики.

В рамках исследования мы предприняли попытку изучить потенциал инновационной деятельности субъектов РФ и просчитать отдельно их уровень интеллектуального капитала. В качестве характеристик интеллектуального капитала были использованы показатели человеческого капитала, организационного и капитала отношений, для которых удалось найти современные данные российской статистики. Основой анализа выступила гипотеза, что потенциал инновационной деятельности регионов напрямую зависит от развития в них интеллектуального капитала.

Рассмотренная в ходе исследования система индикаторов позволила дать оценку эффективности государственной политики инновационного развития субъектов РФ, обозначить и описать реальные результаты экономического развития страны. Жизненно важным вопросом для региональных единиц является развитие ресурсов нематериального, интеллектуального плана. Регионам необходимо разрабатывать собственные инновационные подходы к развитию интеллектуального капитала, уделяя большее внимание таким направлениям, как поддержка сферы образования, научно-исследовательских проектов, стратегического планирования, бюджетной политики, конкурентоспособности на внешних и внутренних рынках. Одними из наиболее эффективных, на наш взгляд, инструментов регионального развития могут выступать инвестиционное моделирование региона, поддержание и совершенствование институтов развития субъекта, формирование ГЧП в сфере управления интеллектуальным капиталом. В дальнейшем это поспособствует обеспечению сбалансированности регионального развития страны и привлечению, как внутренних, так и внешних необходимых инвестиций. Полученные результаты важны для последующего анализа реальных и потенциальных возможностей инновационного развития субъектов РФ.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- основные показатели интеллектуального капитала;
- методики определения показателей и расчета интеллектуального капитала;
- конкретное состояние исследуемого капитала в регионах России.

Шлокова Анастасия Альбертовна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Румянцев М. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической теории, магистрант
shlokova95@mail.ru*

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ЛОВУШКИ АРКТИЧЕСКОГО ПРОЕКТА РОССИИ

Ключевые слова: институциональная ловушка, Арктика, инвестиции, Арктический проект.

INSTITUTIONAL TRAPS OF THE ARCTIC PROJECT OF RUSSIA

Keywords: institutional trap, the Arctic, investment, Arctic project.

Исторически сложилось так, что распространены ситуации, когда неэффективные нормы поведения или институты могут оказаться устойчивыми. Такие ситуации называют институциональными ловушками. Они удерживают экономику в неэффективном равновесии и значительно тормозят ее развитие. Изучение причин возникновения институциональных ловушек, их влияния на экономику, поиск возможных путей выхода из них — вот те вопросы, ответы на которые способствуют стабилизации и улучшению экономической ситуации в стране, что иллюстрирует актуальность выбранной темы исследования.

В своей статье В. М. Полтерович [1] в качестве основных институциональных ловушек России выделил преобладание бартерных обменов, неплатежи, коррупцию и высокую теневую активность. «Какие институциональные ловушки имеются в Арктической зоне, как из них выбираться и как избежать создания новых ловушек?» — эти проблемы легли в основу нашего исследования, основанного на теоретическом обобщении актуальных практических источников.

Арктика — регион, который сегодня стоит на повестке дня у целого ряда стран. Обосновано это спорами о границе в Северном ледовитом океане, интересом к природным ископаемым, ресурсам нефти и газа, изучением климатических изменений и экологических рисков, а также перспективой создания Северного морского пути. Государственной комиссией по вопросам развития Арктики и Морской коллегией при Правительстве Российской Федерации в 2014 году был сформирован перечень проектов, реализуемых или запланированных к реализации на территории Арктической зоны России. В него вошли 145 проектов по следующим направлениям: добыча и переработка полезных ископаемых; транспорт; добыча и переработка алмазов; геологоразведка; промышленность; энергетика; рыбная промышленность и сельское хозяйство; экология; телекоммуникации; туризм; социальная сфера; прочее [2]. Однако на данный

момент большинство проектов заморожены на неопределенный срок, и институциональные ловушки здесь оказались фактором торможения.

Во-первых, это инвестиционная ловушка, которая обуславливается историческим этапом развития нашей страны. В условиях переходной экономики краткосрочные инвестиции приносят гораздо большую выгоду, нежели долгосрочные. Осуществление столь крупных Арктических проектов возможно с привлечением иностранного капитала, ориентированного на долгосрочную перспективу. В условиях напряженной политической обстановки и санкций это становится очень сложной задачей, что приводит к откладыванию проектов в «дальний ящик».

Во-вторых, ловушки системы общественных финансов. Сюда можно отнести комплекс проблем, связанных с низкой эффективностью производства общественных благ в современной России и в Арктической зоне, в частности. Незрелость инфраструктуры, отсутствие инновационной системы образования, сложности в получении заемных средств и высокие процентные ставки для бизнеса — в контексте инновационного развития эти проблемы приобретают особую значимость, потому что в условиях недостаточного инвестирования большая доля расходов инновационного характера падает на государство. К тому же, регион не является привлекательным для миграции ни ученых, ни бизнесменов, ни рабочего класса.

России необходимо выбирать из сложившихся институциональных ловушек, так как интерес к Арктике у нашей страны крайне велик. В арктическом регионе сосредоточено более 20 % неразведанных мировых запасов углеводородов, и большая их часть находится в российской части Арктики. Государству необходимо разработать комплекс мер, направленных на предоставление субсидий на возмещение части процентной ставки по кредитам на осуществление инвестиций в основной капитал и предоставление налоговых льгот хозяйствующим субъектам. Также целесообразно продолжить научные изыскания в рамках тех проектов, которые на данный момент находятся на стадии запуска либо уже реализуются.

Литература

1. *Полтерович В.М.* Институциональные ловушки: Есть ли выход? // *Общественные науки и современность.* 2004. № 3. С. 5–16.
2. Поручение Правительства Российской Федерации от 21 апреля 2016 г. № РД-П16-2680 «О перечне приоритетных проектов, реализуемых на территории Арктической зоны Российской Федерации».

СЕКЦИЯ 2

СТРАХОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Ашиноков Ибрагим Асланович

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Писаренко Ж. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра управления рисками и страхования, магистрант
ashnikov78@gmail.com*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ И ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ В РФ И КИТАЕ

Ключевые слова: инвестиции, страховые компании, пенсионные фонды, регулирование, инвестиционные риски, фондовый рынок.

INVESTMENT ACTIVITY OF INSURANCE COMPANIES AND PENSION FUNDS IN RUSSIA AND CHINA

Keywords: investments, insurance companies, pension funds, regulation, investment risks, the stock market.

Страховой рынок в России демонстрирует устойчивый рост, обусловленный внедрением новых видов страховых продуктов и поддержкой со стороны государства. Однако, несмотря на развитие рынка страхования в России, он еще значительно отстает от своих зарубежных конкурентов. Отставание проявляется в первую очередь в секторе инвестиций. В отличие от зарубежных страховых компаний и пенсионных фондов российские компании генерируют свой доход из собранных премий, а не за счет инвестиции резервов.

В докладе рассматривается инвестиционная деятельность страховых компаний и НПФ на примере России и Китая. За последние годы страховой рынок Китая показывает колоссальные темпы роста, несмотря на замедление общего экономического роста. По прогнозам до 2020 года рост страховой отрасли будет вдвое превышать среднегодовой прирост ВВП. Согласно принятому пятилетнему плану прогнозируемый среднегодовой прирост ВВП 5,9% в период с 2017–2020, рост страхового сектора 11,8%. Успех плана в страховом секторе сильно зависит от страхования жизни, так как объем премий в данном секторе больше в 1,5 раза, чем в имущественном и медицинском страховании. Чрезвычайный рост страхования жизни в Китае был в основном обусловлен спросом на сберегательные/инвестиционные инструменты все более урбанизированным и хорошо образованным населением, с увеличением доходов домашних

хозяйств и личных финансовых активов. Эти драйверы остаются мощными и по-прежнему стимулируют дальнейший рост сектора. Также нужно отметить, что населения Китая стремительно стареет, следовательно, логично предположить, что в ближайшие годы будет наблюдаться чрезвычайно динамичный рост в секторе страхования жизни. Инвестиции не только страхового сектора, но и всего финансового сектора на 75% состоят из зарубежных проектов. По прогнозам общий объем инвестиции Китая за рубеж к 2024 году составит 1,25 триллиона долларов.

Главным риском для реализации пятилетнего плана является резкое падение экономического роста, вызванного, например, кризисом банковского сектора из-за высокого уровня задолженности. Однако для рынка страхования реализация данного риска не будет катастрофичной, так как рост рынка будет просто отсрочен на несколько лет.

Апрелов Егор Андреевич

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Васюкова Л. К.
Дальневосточный федеральный университет,
кафедра финансов и кредита, магистрант
aprelov@mail.ru*

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЛЕКСНОЙ СТРАХОВОЙ ЗАЩИТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ключевые слова: комплексная страховая защита, конфликтно-компромиссная методология, модель Хаустона.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE FORMATION OF INTEGRATED INSURANCE PROTECTION OF COMPANIES

Keywords: complex insurance protection, conflict-compromise methodology, Hauston model.

Необходимость страхования рисков хозяйствующих субъектов определяется масштабами убытков, возникающих вследствие наступления опасных случайных событий. Необходимость обеспечения непрерывности производственного процесса, решение вопросов продовольственной безопасности, гарантирование сохранности инвестиционных вложений требует развития финансовых механизмов страхования рисков участников экономической деятельности.

В связи с этим особую значимость приобретает исследование методологических подходов формирования страховой защиты предприятий различных отраслей, создание концепции ее развития на основе гармонизации экономических интересов участников страховых отношений.

Первоначальной аргументацией формирования комплексной страховой защиты выступает целевая заинтересованность страхователей — владельцев и менеджмента предприятий, работников, имеющих социально-экономические интересы. Страховые компании, создающие страховой продукт — комплексную страховую защиту, также имеют свои экономические интересы в виде получения прибыли от страхового предпринимательства, и социальные интересы — в виде формирования положительного имиджа субъекта страховой деятельности, укрепления доверия страхователей к механизму управления рисками — страхованию, формирования страховой культуры общества.

При формировании модели комплексной страховой защиты предприятия необходимо выделять экономические и отраслевые особенности деятельности предприятия, влияющие на выбор страховых продуктов и определения стоимости страховой защиты на основе оптимизации функции полезности для участников страховых отношений.

Важнейшим методическим инструментом являются принципы организации комплексной страховой защиты предприятий: определение регламента порядка организации комплексной страховой защиты имущественных и социальных интересов предприятия, определение объема страховой защиты, принцип оптимального страхового покрытия, принцип выбора страхового риск-менеджера, принцип контроля перестраховочной защиты, принцип контроля экономической обоснованности страхового тарифа, порядок урегулирования убытков, принцип экономической целесообразности передачи рисков на страхование.

В процессе формирования комплексной страховой защиты возникают противоречия между страхователем, как покупателем защиты своих экономических интересов на страховом рынке, и страховщиком, как производителем и продавцом страховой защиты. Методология поиска локального компромисса для разрешения противоречий участников страховых отношений описана в трудах российских экономистов Н. Н. Масюк, Л. К. Васюковой, В. А. Кардаш. Локальный компромисс в разрешении противоречий между страховщиками и страхователями строится, исходя их критерия оптимизации функций полезности участников организации комплексной страховой защиты предприятий.

В оценке экономической эффективности передачи рисков предприятия страховой компании может быть использована модель Хаустона, модифицированная с учетом конкретизации отраслевых особенностей предприятий.

В докладе представлены следующие ключевые моменты:

- обосновывается необходимость организации комплексной страховой защиты социально-имущественных интересов предприятий;

- раскрывается методический инструментарий комплексного страхования рисков предприятий;
- описывается модель разрешения противоречий участников страховых отношений в процессе формирования комплексной страховой защиты в парадигме конфликтно-компромиссной методологии;
- описывается модель Хаустона оценки эффективности передачи рисков и возможности ее модификации.

Белова Любовь Андреевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Чернова Г. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра управления рисками и страхования, аспирант
lyuba92@mail.ru*

ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВАНИЯ ЭКСПОРТНОГО ФАКТОРИНГА

Ключевые слова: страхование, экспортно-кредитные агентства, страхование экспортного факторинга.

THE FEATURES OF EXPORT FACTORING INSURANCE

Keywords: insurance, export credit agencies, export factoring insurance.

Экспортный факторинг подразумевает под собой операции, связанные с переуступкой экспортером фактору (факторинговой компании или банку) своих неоплаченных отсроченных платежей по поставке товаров иностранному покупателю (дебиторская задолженность). В свою очередь, фактор финансирует дебиторскую задолженность, и экспортер может использовать деньги на развитие производства или другие нужды. Одним из методов минимизации возникающих для фактора рисков при финансировании дебиторской задолженности является страхование. Однако, массового прихода страхователей на рынок страхования экспортного факторинга в России пока не ожидается, поскольку факторинговые услуги являются достаточно узким сегментом экономики, и сами страховые компании не готовы брать ответственность по соответствующим рискам. С другой стороны, в связи с ростом экспорта развитие страхования экспортного факторинга в России все же ожидается, что объясняется преимуществами страхового продукта перед другими кредитными продуктами.

Целью страхования экспортного факторинга является защита фактора (факторинговой компании или банка) от реализации определенных рисков. При страховании экспортного факторинга страховыми рисками

являются коммерческие (риск неплатежа иностранного покупателя за поставленный товар) и политические (невозможность платежа страхователю из-за изменившейся политической и экономической ситуации в стране). Объектом страхования могут быть как весь портфель дебиторской задолженности (которую финансирует страхователь), так и задолженность по отдельной экспортной поставке.

Страховое покрытие по факторинговым операциям предоставляют не так много страховщиков даже на мировом рынке, поскольку оценка большого объема экспортных сделок является достаточно сложной и для реализации этого вида страхования требуются специфические знания. Страхованием экспортного факторинга занимаются, в основном, экспортно-кредитные агентства: COFACE (Франция), Euler Hermes (Германия), Atradius (Нидерланды), АО «ЭКСП» (Россия). Спецификой их деятельности является то, что помимо коммерческих, они покрывают политические риски, и урегулирование убытков при этом происходит намного быстрее, чем при использовании других методов защиты от рисков факторинговых операций.

Особенностью страхования экспортного факторинга является то, что страховые риски факторинговых операций являются очень высокими, и они являются потенциальными причинами убыточности страховой компании. Это, прежде всего, объясняется наличием антиселекции — направленного отбора страховых рисков со стороны страхователя, который (отбор) ведет к повышению обязательств страховщика. Например, зачастую экспортеры уступают фактору дебиторскую задолженность с высокой вероятностью неплатежа иностранным покупателем, а фактор, в свою очередь, передает этот риск страховщику. В классическом страховании экспортных кредитов эта проблема решается следующим образом — страховщик требует от фактора передать на страхование весь портфель задолженностей по покупателям, а не какую-то его часть (которая может оказаться более убыточной, чем портфель в целом).

Так как факторинговые операции все больше пользуются спросом по сравнению с традиционным кредитованием, в частности, они не требуют обеспечения и залога, страхование экспортного факторинга также должно и будет развиваться дальше. Более того, преимуществом страхования экспортного факторинга является возможность фактора предложить экспортеру безрегрессный факторинг — в этом случае все риски несет фактор, а не экспортер.

В целом, активно развивая страхование экспортного факторинга, страховщики косвенно стимулируют увеличение экспортных операций, и, следовательно, способствуют росту и дальнейшей диверсификации экономики России.

Весполова Дарья Сергеевна

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Васюкова Л. К.

Дальневосточный федеральный университет,

федра финансов и кредита, бакалавриант

dasha_vespolova@inbox.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ

Ключевые слова: государственное регулирование, пропорциональное регулирование, пруденциальный норматив, страховой рынок.

TOPICAL ISSUES OF STATE REGULATION OF THE INSURANCE MARKET OF RUSSIA

Keywords: state regulation, proportional regulation, prudential standard, the insurance market.

Основной причиной вмешательства государства в экономические отношения хозяйствующих субъектов служат «рыночные провалы», когда рынок без внешнего воздействия, только за счет конкуренции, не может генерировать социально-экономические решения. Рыночные провалы в страховой сфере порождаются противоречиями в целях основных участников страховых экономических отношений и асимметричностью информации на страховом рынке. Экспресс-анализ показателей развития российского страхового рынка свидетельствует о кризисном развитии. Несмотря на положительную динамику страховых премий, нельзя считать, что граждане, предприниматели и другие хозяйствующие субъекты считают страхование эффективным инструментом защиты их экономических интересов от неблагоприятных случайных событий: доля проникновения страхования в ВВП в 2016 году составила лишь 1,37%, по этому показателю российский страховой рынок намного отстает от большинства развитых национальных страховых рынков. Потребность оценки сложившейся в страховой отрасли ситуации нарастания симптомов кризисного развития, в первую очередь, в связи с неэффективностью механизмов государственного регулирования и финансового контроля деятельности страховых компаний определяет актуальность данного исследования.

Проблемы государственного регулирования рынка страховых услуг исследовали Н. Г. Адамчук, Ж. В. Писаренко, Н. П. Кузнецова, Г. А. Насырова, М. С. Жилкина, Т. А. Федорова, Р. Т. Юлдашев, Л. К. Васюкова, Н. А. Мосолова и др. Вопросы развития и регулирования финансовых рынков рассматривались в работах зарубежных авторов: Г. Саймона, Х. Уэрта де Сото, Д. Норта, Р. Буайе и др.

Существующая модель государственного регулирования страхового рынка России в настоящее время не способна в полном объеме решать

противоречия, возникающие между основными участниками страхового рынка. Российский страховой рынок по основным макроэкономическим показателям значительно уступает развитым странам, отсюда вытекает проблема развития страхового дела России, заключающаяся в отрыве модели государственного регулирования страхового рынка от объективных экономических отношений, возникающих между главными участниками страхового рынка, в процессе реализации их целей и интересов.

Основным направлением совершенствования государственного регулирования является переход к модели риск-ориентированного регулирования страхового рынка, важнейшим принципом которого является пропорциональное регулирование.

Содержание принципа пропорционального регулирования заключается в разделении подходов к регулированию и надзору за деятельностью крупных участников страхового рынка, способных генерировать системные и кроссекторальные риски, и небольших участников страхового рынка, риски деятельности которых не могут оказать существенного влияния на устойчивость национального страхового рынка.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- анализ развития страхового рынка России;
- вопросы государственного регулирования российского страхового рынка, как части мирового страхового хозяйства;
- методический инструментарий государственного финансового регулирования и контроля показателей деятельности субъектов страхового рынка на основе пруденциального подхода.

Волчков Максим Олегович

*научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Фомин И. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра управления рисками и страхования, магистрант
03gatona@gmail.com*

СТРАХОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ РОССИЙСКОГО ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Ключевые слова: гостиничный бизнес, гостиницы, отели, предпринимательские риски, страхование предпринимательских рисков.

RUSSIAN HOTEL BUSINESS RISK INSURANCE

Keywords: hospitality, hotels, business risk, business risk insurance.

В последние годы гостиничный бизнес России демонстрирует устойчивый рост, обусловленный такими причинами, как увеличение объема

внутреннего туризма и проведение на территории России крупных международных мероприятий. Однако, несмотря на развитие данного рынка в России, он еще значительно отстает от зарубежных. Отставание проявляется не только в уровне оказываемого сервиса, но и в управлении. Так, большинство российских отельеров пренебрегают грамотным управлением именно предпринимательскими рисками. Еще менее значительное внимание уделяется такому методу управления рисками как страхование.

Степень изученности страхования предпринимательских рисков российского гостиничного бизнеса отстает от потребности современной практики, отсутствуют актуальные научные труды, посвященные данной проблеме, что ведет к ошибкам в управлении гостиничным бизнесом и, как следствие, ухудшению реальных финансовых результатов. Этот факт обуславливает актуальность поднятой проблемы.

В докладе проведен анализ рынка гостиничных услуг России на современном этапе, рассмотрены структуры спроса и предложения, а также намечены тенденции развития данного рынка в ближайшем будущем. Проведен SWOT-анализ современного состояния гостиничного бизнеса России, результаты которого могут быть полезны как управляющим, так и собственникам бизнеса. В ходе анализа помимо угроз, возможностей, сильных и слабых сторон выявлены наиболее актуальные предпринимательские риски данного бизнеса.

В докладе аргументируется выбор именно страхования как эффективного метода управления предпринимательскими рисками с учетом специфики ведения гостиничного бизнеса.

Практическими результатами исследования стали анализ имеющихся страховых продуктов для защиты гостиничного бизнеса от предпринимательских рисков, а также предложения по модернизации и созданию новых страховых продуктов. Поскольку были проанализированы существующие на современном этапе страховые продукты, результаты исследования могут быть использованы в реальной практике ведения гостиничного бизнеса в России.

Воскресенская Дана Романовна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Калайда С. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра управления рисками и страхования, бакалавриант
danavoskresenskaya@gmail.com*

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ОБОСОБЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ: К ПОСТАНОВКЕ ВОПРОСА

Ключевые слова: страхование, региональные страховые компании, законодательное регулирование страховой деятельности.

ADVISABILITY OF LEGISLATIVE SEPARATION OF REGIONAL INSURANCE COMPANIES: RAISING THE QUESTION

Keywords: insurance, regional insurance companies, legislation of insurance activities.

На протяжении многих лет правительство России говорит о необходимости развития бизнеса на региональном уровне. Это диктуется вариативностью экономических, социальных и культурных условий различных районов страны. Одним из драйверов роста хозяйственной жизни региона может стать страховая система как аккумулятор и инвестор значительных денежных ресурсов. Для этого важно, чтобы эти средства оставались в регионе и стимулировали местную экономику.

Страховая деятельность в России в настоящий момент регулируется лишь на федеральном уровне. Небольшие страховые компании, не имеющие значительного количества филиалов и не ведущие деятельность за пределами своих регионов, подчиняются тем же правилам, что и крупные страховые организации, к представителям которых клиенты могут обратиться по всей стране. Введение значительного числа нормативных ограничений, отсутствие дифференцированного подхода к регулированию и т. п. ведет к тому, что для многих региональных страховщиков осуществление деятельности становится невозможным.

Одним из основных факторов, ограничивающих возможность ведения деятельности относительно малой страховой компании, является высокий нижний предел величины уставного капитала. Согласно ст. 25 Закона РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации», минимальный размер уставного капитала страховой компании равен 120 млн рублей, при этом в зависимости от вида деятельности он может быть увеличен вплоть до 480 млн рублей. Такой лимит позволяет снизить риск невыполнения компаниями своих обязательств перед страхователями и кредиторами, однако, с учетом запрета на использование заемных средств в качестве вклада в уставный капитал, очень усложняет вход на рынок для новых, в особенности небольших, компаний.

Другим важным фактором является единый подход к определению финансовой устойчивости страховых организаций, а также к правилам инвестирования привлеченных ими денежных средств. Нормативы платежеспособности, установленные Центральным Банком РФ, ограничения на страховые тарифы и нормы резервов едины, при их расчете не принимается во внимание разница в величине активов компаний или количестве их клиентов.

Дорогостоящим и зачастую неудобным для региональных страховых компаний также можно назвать необходимость составления финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами. Среди основных выгод от составления отчетности по МСФО исследователи и практики отмечают потенциальное расширение деловых контактов с зарубежными партнерами и инвесторами, так как отчетность составляется в понятном им, едином для многих стран формате. Однако в случае региональных компаний затраты на составление такой отчетности могут значительно превысить возможные выгоды от ее использования.

Во избежание потенциальных мошеннических действий со стороны небольших страховых компаний и их финансового краха, создание облегченных условий должно компенсироваться некоторыми ограничениями на ведение деятельности. В качестве таких ограничений можно предложить, к примеру, установление лимита на количество заключенных договоров по видам страхования или лимит на страховую сумму — как отдельно по каждому договору, так и в общей сложности по всем договорам за определенный период.

Таким образом, необходимо исследовать целесообразность законодательного обособления региональных страховых компаний, которое облегчит их вход на рынок и дальнейшее существование. Однако при этом важно обратить внимание на возможные негативные последствия для клиентов страховых компаний и экономики страны в целом.

Галицкая Мария Сергеевна

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Васюкова Л. К.

*Дальневосточный Федеральный университет,
школа экономики и менеджмента, бакалавриант
imashagal@gmail.com*

UNIT-LINK СТРАХОВАНИЕ КАК МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОГО КАПИТАЛА

Ключевые слова: страховой рынок, страховщик, страхователь, инвестиционное страхование жизни.

UNIT-LINK INSURANCE AS A MECHANISM OF PERSONAL CAPITAL FORMATION

Keywords: insurance market, the insurer, the insured, Unit Linked.

На протяжении всей жизни люди могут сталкиваться с различными рисками. Особо опасные из них могут повлечь за собой инвалидность, опасные болезни или даже смерть. Одним из способов предупреждения или возмещения потерь от случайных событий является страхование жизни.

Во всем мире страхование жизни развивается и является главным механизмом формирования личного капитала. Однако, российский рынок страхования жизни существенно уступает зарубежному, доля отечественного страхования в мировом страховом рынке по-прежнему мала. Платежеспособный спрос российского населения на страховые услуги остается низким.

Вопросы страхования жизни исследовались в работах Р. Т. Юлдашева, Т. Ломской, О. А. Окороковой, Л. К. Васюковой.

Исследование методологических основ страхования жизни показывает, что именно в ИСЖ реализуются инвестиционная и сберегательно-накопительная функции страхования. Заключая договор ИСЖ, страхователь может реализовать свою потребность в защите имущественного положения, достигнутого достатка, благополучия.

Эксперты страхового рынка в качестве главных факторов, определяющих развития российского рынка инвестиционного страхования жизни, называют умеренный уровень инфляции (5,4 % в 2016 году) и повышение средней заработной платы (около 37 тыс. руб. в мес. в 2016 году).

Основной причиной, определяющей низкий платежеспособный спрос страхователей на страховые услуги, является конфликт целей основных участников страховых отношений: страхователей, как покупателей страховой защиты и страховщиков, как производителей и продавцов страховой защиты. В российской практике выстраивания отношений «страховщик-страхователь», для страховщика приоритетной, а иногда, и единственной целью, с которой он осуществляет свою деятельность, яв-

ляется получение прибыли. В инвестиционном страховании жизни коммерческая цель страховщика — получение прибыли от страхового предпринимательства — не противоречит цели страхователя — получение надежной страховой защиты, так как страхователь получает в качестве страхового обеспечения часть инвестиционного дохода страховщика. Таким образом, именно в инвестиционном страховании жизни происходит гармонизация целей страхователя и страховщика.

Инвестиционное страхование жизни выгодно для:

- страхователя (помогает формировать личный капитал);
- страховщика (страховые резервы являются источником долгосрочных инвестиций, которые позволяют осуществлять крупные, длительные, доходные проекты);
- государства (долгосрочные инвестиции, внутренний источник денежных средств);
- банков (долгосрочные ресурсы для реального сектора экономики).

Развитие рынка инвестиционного страхования жизни требует принятия комплексных мер, связанных с введением новаций в регулировании рынка, разработке страховых программ, повышении страховой культуры граждан — потенциальных покупателей инвестиционных страховых продуктов.

Страховым сообществом давно обсуждаются вопросы необходимости внедрения института государственных гарантий сохранности внесенных по полисам страхования жизни, в том числе инвестиционного страхования жизни, страховых премий. Внедрение риск-ориентированных подходов к оценке финансового состояния страховщиков жизни позволит повысить эффективность государственного финансового контроля деятельности страховых компаний.

Разработка и внедрение страховыми компаниями новых программ инвестиционного страхования жизни позволит расширить круг потенциальных страхователей. Для повышения страховой культуры граждан, формирования у них потребности приобретать продукты инвестиционного страхования жизни, нужны целевые просветительские программы обучения основам страхования — в школах, университетах для студентов неэкономических специальностей, интернет-курсы.

Предложенный комплекс мер поможет вывести страховой рынок из кризисного состояния и повысит популярность инвестиционного страхования жизни в Российской Федерации.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- страхование жизни как главный механизм формирования личного капитала;
- пути решения кризисного состояния страхования жизни в России.

Ганенко Мария Владимировна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Калайда С. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра управления рисками и страхования, магистрант
mary9067@yandex.ru*

НЕОБХОДИМОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

Ключевые слова: риск-менеджмент, риски страховой компании, управление рисками.

NECESSITY OF ORGANIZATION OF RISK MANAGEMENT SYSTEM IN INSURANCE COMPANY

Keywords: risk management, risks of insurance company.

В настоящее время организация системы риск-менеджмента и последующее совершенствование ее методов является необходимой составляющей любой компании, которая нацелена на дальнейшее функционирование в обозримом будущем. Существование рисков может ставить под угрозу достижение целей организации, поэтому на уровне компании целесообразно создать такую систему, которая была бы направлена на их оценку и минимизацию. Ввиду того, что страховая компания является институтом социальной и финансовой защиты и при осуществлении своей деятельности страховщики сталкиваются не только с собственными рисками, но и с рисками страхователей по договорам страхования, возникает необходимость организации системы риск-менеджмента как самостоятельного структурного подразделения на предприятии. Исходя из того, что страховщики действуют в условиях повышенного риска, требования к организации такой системы должны быть достаточно серьезными.

На государственном уровне важность создания такой службы по управлению рисками подтверждается Концепцией риск-ориентированного подхода к регулированию страхового сектора в Российской Федерации, разработанной Центральным банком. Данным документом предусмотрена система корпоративного управления страховой компании, которая предполагает установление требований в отношении системы управления рисками, самостоятельной оценки рисков и платежеспособности, внутреннего контроля, внутреннего аудита, актуарной функции, квалификации высшего руководства и др.

Выявление рисков, а также анализ и определение методов по их управлению является необходимой задачей любого отдела по управлению рисками. Для построения эффективной системы риск-менеджмента в страховой компании необходимо учесть следующие аспекты:

- идентификация рисков и их классификация;

- определение главных бизнес-процессов страховой компании;
- анализ и оценка влияния рисков на данные бизнес-процессы;
- необходимость создания и развития службы управления рисками в страховой организации.
- В данном докладе будут отражены следующие основные моменты:
- классификация рисков страховой компании;
- определение основных бизнес-процессов, характерных для страховых компаний и влияние рисков на них.

Грулева Анна Григорьевна

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент, Васюкова Л. К.

Дальневосточный Федеральный Университет,

Направление «Экономика» профиль «Финансы и кредит», студент

an.gruleva@mail.ru

СТРАХОВЫЕ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕНСИОННОГО РЫНКА РФ И СТРАН АТР: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Ключевые слова: пенсионная система, социальное обеспечение, страховые модели, регулирование, реформа.

INSURANCE MODELS FOR FORMING THE PENSION MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION AND COUNTRIES OF THE ATP: THE PRESENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Keywords: pension system, social security, insurance models, regulation, reform.

В настоящее время пенсионная система является одним из ключевых звеньев в сфере социального обеспечения граждан каждой страны. Главной социально-экономической задачей пенсионной системы является поддержание уровня благосостояния населения, которого они достигли за всю свою долгую трудовую деятельность. На протяжении последних двух десятилетий реформа пенсионной системы рассматривалась в качестве одной из первоочередных задач государственной социальной политики. Практическая реализация основных положений пенсионной реформы встретило серьезные трудности и привела к противоречивым результатам. Очевидно, что проведение современной пенсионной реформы в России оказалось гораздо более сложным процессом, чем предполагалось ранее.

Актуальность исследования определяется необходимостью комплексного изучения проблем формирования страховых моделей пенсионных систем, механизмов государственного регулирования рынка пенсионных

накоплений граждан и оценки рисков с целью обеспечения стабильности пенсионного рынка.

Пенсионная система Российской Федерации сегодня не способна удовлетворить социальные потребности граждан в получении пенсионного обеспечения. Подавляющее большинство граждан России, несмотря на многократное реформирование пенсионной системы, не удовлетворены результатами этих реформ.

Воспроизводство пенсионных накоплений на рыночной основе требует осуществления множества социальных, экономических, регулятивных и финансовых институций, включая интеграцию и развитие фондового, страхового, кредитного рынков. Создание страховой модели формирования пенсионного рынка, разработка пруденциальных нормативов для осуществления действенного финансового контроля субъектов рынка является необходимым условием для развития рынка пенсионного страхования.

Методологической базой исследования послужили общенаучные и специальные методы научного познания: анализ и синтез, системный подход, методы статистического, сравнительного анализа, методы логической оценки.

Вопросы развития пенсионных моделей рассматривались в работах российских и зарубежных ученых: Ж. В. Писаренко, Н. П. Кузнецовой, Е. В. Козловой, Д. Блэйка и др.

Пенсионное страхование относится к наиболее важным формам финансовой деятельности. Обобщение международного опыта свидетельствует о том, что пенсионный рынок переживает ряд серьезных изменений в мире. Слияние капиталов крупнейших финансовых конгломератов, смещение активного роста рынка в Азиатско-Тихоокеанский регион, возрастание информационной доступности результатов деятельности субъектов пенсионного рынка являются мировым трендом на пенсионном рынке.

Анализ мирового опыта свидетельствует о существовании и успешном функционировании страховой модели пенсионного обеспечения. Так в США именно накопления в пенсионных фондах, созданных в рамках накопительной системы, служат одним из главных источников инвестиций в американскую экономику. Частными корпоративными и индивидуальными пенсионными программами охвачено свыше 41 % рабочей силы страны, все большее число американцев обеспечивает себе не одну, а три пенсии. Пенсионная система КНР предусматривает участие коммерческих страховых компаний для аккумуляции личных денежных средств, с целью получения стабильного дополнительного дохода при достижении пенсионного возраста, чтобы институт коммерческого (добровольного) страхования приобрел статус гаранта социальной стабиль-

ности в стране. Для полного перехода на новую систему соцобеспечения потребуется не одно десятилетие, поэтому сегодня в Китае существуют параллельно и старая, и новая модели предоставления социальных гарантий обществу.

Опираясь на опыт зарубежных стран, можно предложить многоуровневую страховую модель формирования пенсионной системы. Внедрение в отечественную практику современных риск-ориентированных подходов к регулированию пенсионной системы позволит снизить риски кризисного развития субъектов пенсионного рынка.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- анализ действующей пенсионной системы РФ;
- зарубежный опыт формирования страховых моделей пенсионных систем;
- предложения по внедрению риск-ориентированных подходов к регулированию пенсионного рынка РФ.

Гуров Евгений Эдуардович

научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Соколов Б. И.

Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант

gurov.zhenka@yandex.ru

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ КАК ОДНА ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ПРОБЛЕМ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Ключевые слова: банковская система, кредитные организации, банковские риски, финансовые риски, управление рисками.

GOVERNANCE OF FINANCIAL RISKS OF REGIONAL BANKS AS A KEY ISSUE THEIR COMPETITIVENESS

Keywords: banking system, credit organizations, banking risks, financial risks and risk governance.

В условиях рынка каждый из его субъектов принимает определенные правила игры и в ходе своей деятельности во многом зависит от действий других участников. Одним из основных правил, принимаемых все субъектами рыночных отношений, является принятие на себя рисков, свойственных их деятельности. Ведение экономической деятельности в развитых странах даже в условиях стабильной рыночной конъюнктуры предполагает значительные затраты средств на мониторинг и управление вероятными рисками. Более того, мировая практика доказала, что даже крупнейшие рыночные игроки, обладающие значительными финансовыми и аналитическими ресурсами, явно недооценили возможные ри-

ски и потери от них в условиях глобального финансово-экономического кризиса. А в условиях современных социально-экономических реалий российской экономики, неустойчивости ее конъюнктуры, еще больше повышается сложность эффективного контроля, управления и анализа рисков, присущих организациям.

Управление финансовыми рисками для кредитных учреждений — это одно из ключевых направлений в ходе реализации каждодневных операционных задач их деятельности. Трезвая оценка, эффективность и оперативность анализа финансовых рисков являются ключевыми факторами, определяющими как прибыльность банковских учреждений, так и вопрос существования кредитного учреждения на рынке финансовых услуг.

Российским банкам в целях сохранения конкурентоспособности необходимо построение и постоянное поддержание в должном состоянии единой нормативно-методической базы, позволяющей комплексно оценить их текущее финансовое положение, а также делать вероятный прогноз и на ближайшее будущее.

Проблема комплексной оценки у правления финансовыми рисками имеет особую актуальность для региональных коммерческих банков, которые в своем большинстве остро нуждаются в денежных средствах в целях наращивания капитала, обеспечения своей финансовой устойчивости и получения стабильного дохода. При этом следует учитывать, что развитие региональных банков имеет крайне важную роль в развитии как экономики в рамках регионов, в которых они оперируют, так и в рамках всей страны в целом.

Вышеперечисленные предпосылки формируют актуальность данной темы, а также важность исследований в этой области. Доклад раскрывает следующие ключевые моменты:

- актуальность задач, стоящих перед региональными банками в решении проблемы управления финансовыми рисками, как основополагающей категории рисков, присущих банковской деятельности;
- классификация банковских финансовых рисков, цели и задачи, стоящие в управлении ими;
- комплекс мероприятий в отношении управления и минимизации финансовых рисков в разрезе основных их видов.

Евлоева Лейла Башировна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Калайда С. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра теории кредита и финансового менеджмента, бакалавриант
evloeva_leyla@mail.ru*

ФИНАНСОВАЯ КОНВЕРГЕНЦИЯ СТРАХОВОГО И БАНКОВСКОГО СЕКТОРОВ НА ПРИМЕРЕ ГРУПП «РОСГОССТРАХ» И «ОТКРЫТИЕ»

Ключевые слова: финансовая конвергенция, страховой рынок, банковский сектор.

FINANCIAL CONVERGENCE OF INSURANCE AND BANKING SECTORS ON THE EXAMPLE OF GROUPS “ROSGOSSTRAKH” AND “OTKRYTIYE”

Keywords: financial convergence, insurance market, banking sector.

В современных рыночных условиях российским страховым компаниям и банкам достаточно сложно существовать и процветать. В условиях спада российской экономики в целом, сжатия рынка корпоративного кредитования, необходимости стабилизации сегмента ОСАГО, а также ужесточения государственного регулирования в банковском и страховом секторах, тема необходимости финансовой конвергенции особенно актуальна. Принято считать, что финансовая конвергенция является одним из механизмов повышения конкурентоспособности экономических субъектов на рынке, поскольку это позволяет наращивать активы, работы в части digital, клиентскую базу и пр., сокращая при этом издержки и позволяя конкурировать с крупнейшими игроками рынка. Самым ярким примером подобного рода конвергенции за последнее время является сделка между группами «Открытие» и «Росгосстрах».

Однако тренд на консолидацию и укрупнение бизнеса зачастую сопровождается значительными сложностями, и данная сделка не стала исключением. Для ее анализа была рассмотрена агрессивная финансовая политика Банка «ФК Открытие» посредством сделок слияния и поглощения за счет заемных средств: присоединение НОМОС-банка, Ханты-Мансийского банка, санация банка «Траст», присоединение «Росгосстраха». Кроме того, были изучены финансовые результаты деятельности банка, а также основные риски, возникшие в результате интеграционного процесса. Затем были проанализированы финансовые результаты деятельности группы «Росгосстрах» и причины ее убыточности в сегменте ОСАГО, где ранее компания была лидером рынка по полученным страховым премиям.

Также следует отметить, что в августе этого года ЦБ заявил о санации Банка «ФК Открытие» через Фонд консолидации банковского сектора. По предварительным оценкам, для докапитализации Банка потребуется око-

ло 250–400 млрд руб. Под санацию также попали ранее приобретенные «Траст» и «Росгосстрах». Присоединение последнего, по мнению представителей ЦБ РФ, стало «триггером, который ускорил необходимость решения судьбы банка». Таким образом, можно сделать вывод о том, что финансовая конвергенция представляет собой сложный процесс, успешность которого зависит от множества факторов, в том числе от рисков каждого из участников процесса, что также вызывает сложный, синергический эффект.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- понятие финансовой конвергенции, ее основные преимущества;
- причины, последствия сделки между группами «Открытие» и «Росгосстрах»;
- влияние данной сделки на банковский и страховой рынки.

Зязина Вера Сергеевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Тарасова Ю. А.
НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, Санкт-Петербургская школа
экономики и менеджмента, бакалавриант
vszyazina@edu.hse.ru, verazyazina@gmail.com*

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

Ключевые слова: страхование, страховая компания, финансовая устойчивость, платежеспособность, коэффициентный анализ.

ANALYSIS OF FINANCIAL STABILITY OF THE INSURANCE COMPANY

Keywords: insurance, insurance company, financial stability, solvency, coefficient analysis.

Для страховых компаний их финансовая устойчивость и платежеспособность является важнейшим условием существования, а для их клиентов она выступает гарантией стабильности хозяйственной деятельности. Поэтому изучение финансовой устойчивости страховых компаний достаточно актуально. В исследованиях Я. С. Родионовой и Н. М. Рапницкой проведен анализ факторов, оказывающих влияние на платежеспособность страховой компании и описаны некоторые коэффициенты, при помощи которых можно оценить финансовую устойчивость страховой организации. Поскольку тема очень многогранна и интересна, в своем исследовании я более детально изучила финансовую устойчивость страховых компаний и составила перечень показателей, которые учитывают результаты деятельности всех направлений компании в ходе оценки ее платежеспособности.

В ходе работы были изучены такие понятия как финансовая устойчивость и платежеспособность страховой организации на основе трудов А. С. Лихтаровича, Н. М. Яшиной, К. А. Наминовой и др. Более того, опираясь на научные работы Д. В. Алферова, В. В. Кульбы, Н. В. Хорохордина, И. М. Шора, Ю. Э. Слепухиной были изучены и проанализированы различные факторы, которые оказывают влияние на устойчивость страховщика. На основе исследований Т. А. Федоровой, В. В. Шахова, Н. Н. Никулиной, Н. Д. Эриашвили, Я. С. Родионовой были изучены различные коэффициенты, анализирующие финансовую устойчивость и платежеспособность страховой компаний, такие как показатели общей платежеспособности, ликвидности, рентабельности, деловой активности, убыточности, инвестиционной деятельности, а также показатели оценки перестраховочных операций. Далее для анализа финансовой устойчивости АО «СОГАЗ» был использован метод коэффициентов. На основе проведенного исследования компания «СОГАЗ» была признана финансово устойчивой компанией с высокой платежеспособностью и эффективной структурой баланса. Однако, в ходе исследования были замечены особенности в динамике некоторых показателей:

- доля страховых премий в страховых резервах в 2014 году выросла на 35 %, а в 2015 году вернулась на уровень 2013 года. Причиной этому послужило то, что в 2014 году стало известно о нескольких крупных страховых случаях, по которым СОГАЗ обязан произвести выплаты: подтопление Загорской ГАЭС-2, пожар на Ачинском НПЗ;
- показатели рентабельности продаж с 2011 по 2015 год не достигали до максимального значения. Это может быть связано с тем, что с 2005 года СОГАЗ покупает кэптивных страховщиков (ЖАСО, Транснефть, Алроса и др.);
- в результате ослабления рубля и замедления рынка комбинированный показатель убыточности СОГАЗ в 2014 году составил 102,7%. В 2016 году АО «СОГАЗ» стоит принять меры по повышению эффективности страховых операций посредством проведения работ по сокращению расходов, диверсификации портфелей и сокращению доли высокоубыточных видов страхования.

Ибрагимов Камал Мирсахиб оглы

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Садыгов Э. М.
Азербайджанский государственный экономический университет,
кафедра финансов и финансовых институтов, соискатель
sesiya@rambler.ru*

СТРАХОВОЙ РЫНОК АЗЕРБАЙДЖАНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Ключевые слова: страхование, страховой рынок, налогообложение.

INSURANCE MARKET OF AZERBAIJAN AT THE PRESENT STAGE

Keywords: insurance, insurance market, taxation.

Страховой рынок Азербайджана характеризуется рядом проблем, от разрешения которых зависит не только его стабильность сегодня, но и существование завтра.

Самая большая проблема страхового рынка заключается в том, что государство в лице его властных органов не воспринимает страхование как стратегический аспект развития экономики государства. Это в свою очередь порождает определенные негативные обстоятельства, в результате которого страховые услуги не только теряют свою привлекательность, но и становятся невыгодными.

Налогообложение в страховой сфере характеризуется отсутствием системы, единой методологической базы, доминированием ведомственного подхода к установлению налогов. Так прибыль от страховой деятельности облагается по повышенной ставке. В большинстве же развитых стран средства, направляемые на страхование, исключаются из налогооблагаемой базы, а получаемые страховые суммы не облагаются налогом.

Другая проблема заключается в следующем. Порядок размещения страховых резервов строго регламентируется государством, и отклонение от установленных правил со стороны страховых компаний может стоить им лицензии на право занятия страховой деятельностью. Однако, установив определенные обязательные правила, государство не несет никакой ответственности, если выполнение указанных правил приведет к негативным последствиям. Практически отсутствуют инструменты, обеспечивающие гарантированные государством условия надежности инвестирования страховщиком страховых резервов, прежде всего, в части своевременной их возвратности и оговоренной доходности.

2016 год был для страхового рынка Азербайджана достаточно богатым на события. Так надзор над страховым рынком перешел от Государственной службы страхового надзора при министерстве финансов к новой структуре — Палате надзора над финансовыми рынками Азербайджана.

Рынок продолжил демонстрировать рост, который сопровождался внедрением новых страховых продуктов и усовершенствованием суще-

ствующих. В этом году в стране началась выдача страховых полисов по международной системе страхования автотранспорта Green Card, была усовершенствована правовая база и выделены средства на подготовку к реализации пилотных проектов по обязательному медицинскому страхованию, выдача электронных полисов по обязательному страхованию ответственности владельцев автотранспортных средств (ОСАГО) и т.д. Разработан законопроект по страхованию от безработицы и практически завершена его экспертиза со стороны всех необходимых структур. Вступления его в силу можно ожидать в будущем году после ратификации в парламенте страны.

В целом можно сказать, что, хотя в 2016 году на рынке и был ряд негативных факторов, таких как сокращение количества СК с 25 до 21, ограничение деятельности страховых посредников (агентов и брокеров), в целом 2016 год прошел для рынка успешно. Продолжение роста рынка, введение новых продуктов (Green Card и обязательное медицинское страхование), углубление электронного страхования — все это можно и нужно занести в актив. Остается надеяться, что, несмотря на продолжающийся мировой финансовый кризис, рынок продолжит расти и развиваться и в 2018 году, благо, для этого есть предпосылки и созданы все возможности.

Ковалева Полина Сергеевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Писаренко Ж. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
apolona.ru@mail.ru*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК СПОСОБ ПОДДЕРЖАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

Ключевые слова: информационные технологии в страховании, Big Data в страховании, автоматизация систем учета, товарная политика в страховой компании.

LEVERAGING INFORMATION TECHNOLOGIES AS A WAY TO MAINTAIN AND ELEVATE THE COMPETITIVENESS OF AN INSURANCE COMPANY

Keywords: information technologies in insurance sphere, Big Data in insurance sphere, automation of accounting system, product marketing in insurance company.

Внедрение информационных технологий в современной страховой компании необходимо для поддержания и повышения ее конкурентоспособности. В страховании, как и в любой сфере хозяйственной деятельности, обеспечение долгосрочных взаимоотношений между компанией и клиентами ведет к увеличению прибыли и повышения рентабельно-

сти предприятия, что положительно влияет на его конкурентоспособность. Пол Бурин, старший вице-президент компании Chordian Software, утверждает, что прирост числа удержанных потребителей на 5% ведет к увеличению прибыли страховой компании на 84%. Как известно, привлечение, удержание клиентов и последующие увеличение прибыли и повышение рентабельности обеспечиваются не только качеством самой услуги, но и уровнем оказанного сервиса. Скорость и простота оказанной услуги являются одними из важнейших составляющих качественного сервиса, который может быть достигнут путем внедрения программных систем (например, CRM- и ERP-системы). Данные технологии обеспечивают как скорость предоставления страховых продуктов, так и автоматизацию системы финансового учета, анализа, прогнозирования, контроля, составления отчетов, сбора и обработки информации, снижающей временные и денежные затраты.

Роль информационных технологий в сфере страхования не ограничивается использованием специально разработанных программных обеспечений. Повышение благосостояния любого предприятия (и страхового) может осуществляться за счет проведения эффективной товарной политики: создания инновационных продуктов, отвечающих индивидуальным потребностям каждого клиента. Для страховых компаний для достижения данного результата нужно определить для каждого потребителя, какие существуют для него всевозможные угрозы его жизни и имуществу, на основе которых будут разрабатываться и предлагаться пакеты страховых услуг. С постоянным ростом объема информации, следовательно, сложности обработки данных и поиска нужной информации по каждому потребителю возникает необходимость в использовании технологий Больших данных (Big Data), телематики (User-based insurance), электронной торговли (e-commerce), которые позволили бы создать индивидуальный для каждого клиента комплекс услуг (например, развитие технологии «умное КАСКО»).

Таким образом, роль информационных технологий можно условно разделить на два направления: первое — автоматизация и упрощение систем учета, продаж, контроля и анализа, второе — индивидуализация страховых продуктов, отвечающих требованиям потенциальных клиентов. Эффективно осуществляя деятельность в рамках данных двух направлений, страховая компания поддерживает и повышает свою конкурентоспособность.

В докладе исследуются следующие ключевые моменты:

- информационные технологии в системе оказания услуг страховых компаний;
- автоматизация систем контроля, анализа, прогнозирования и учета;

- возможность противодействия страховому мошенничеству с помощью информационных технологий;
- использование Big Data в товарной политике страховой компании.

Козьминых Ольга Валерьевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Останин В. А.
Дальневосточный федеральный университет, аспирант
imbra1@mail.ru*

ПРИЧИНЫ ОПОРТУНИСТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОСРЕДНИКОВ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ РОССИИ

Ключевые слова: риски, страхование, страховщики, посредники, аутсорсинг.

REASONS OF OPPORTUNISTIC BEHAVIOR OF INTERMEDIARIES ON RUSSIAN INSURANCE MARKET

Keywords: risks, insurance, insures, intermediaries, outsourcing.

Исследовательским вопросом данной работы является: какие причины приводят к оппортунистическому поведению посредников на российском страховом рынке. Ранее мы давали классификацию посредников, осуществляющих свою деятельность на рынке страховых продуктов в зависимости от рисков, которые они генерируют. В данной работе раскрыты причины, которые приводят к реализации данных рисков, и, как следствие, к убыткам страхового рынка.

Ранее данный вопрос рассматривался в основном с юридической точки зрения такими учеными как Ю. Ю. Чурилов, М. С. Жилкина, В. К. Митрохин. Среди ученых-экономистов, которые занимались данным вопросом, можно выделить А. А. Близнюка, М. А. Дендиберю, О. В. Беспалову. Однако в их работах данный вопрос рассматривался либо поверхностно, либо с точки зрения другого объекта исследования.

В данной работе исследование выполнено на основании данных Банка России, а также на основании данных, предоставленных союзом страховщиков, и данных, представленных на официальном сайте ассоциации страховых брокеров. Были использованы данные как по российскому страховому рынку, так и по региональному страховому рынку Приморского края.

Проведенный анализ, выполненный с помощью эконометрического инструментария, позволил сделать следующие выводы. Во-первых, нефинансовые посредники на страховом рынке России, находятся в ситуации, когда их правовой статус не соответствует экономическим интересам. Это порождает противоречие в их внутренних целях и приводит к управлен-

ческим дисфункциям, когда посредник начинает представлять интересы одной из сторон страховых отношений, даже если это приводит к неисполнению или неполному исполнению генеральной цели страхования.

Во-вторых, олигополистические тенденции на страховом рынке России обостряют конфликт интересов между страхователями и страховщиками и приводят к тому, что посредник принимает сторону одной из конфликтующих сторон не для того, чтобы «сгладить» конфликт, а «обострить» его.

В-третьих, на страховом пространстве России наблюдается низкий уровень не только страховой культуры, но и страховой посреднической культуры. Формируется необходимость в мероприятиях, нацеленных на повышения надежности посредников на рынке страховых продуктов.

В-четвертых, страховое пространство России является неоднородным с точки зрения развития страховой инфраструктуры. Это приводит к тому, что в отдельных регионах России конфликт интересов между производителями и потребителями страховых продуктов принимает острую форму. В данной ситуации деятельность посредников нацелена на защиту интересов одной из сторон, что приводит к неизменным нарушениям интересов другой стороны.

Моисеев Роман Сергеевич

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Кузьмин И. В.
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,
кафедра финансов и кредита, магистрант
wesley01@yandex.ru*

ПРОБЛЕМЫ ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ В ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ

Ключевые слова: государственные социальные внебюджетные фонды, страховые взносы, Налоговый кодекс Российской Федерации, тарифные ставки.

PROBLEMS OF CALCULATION AND PAYMENT OF INSURANCE PREMIUMS IN STATE NON-BUDGET FUNDS

Keywords: state non-budget funds, insurance premiums, insurance contributions, Tax Code of Russian Federation, tariff rates.

Страховые взносы неразрывно связаны с обязательным социальным страхованием. Их уплата обеспечивает право граждан на получение финансовой поддержки при выходе на пенсию, при беременности, в случае рождения ребенка, болезни, а также предоставляет право получения бесплатной медицинской помощи. Они составляют ядро действующей системы социального страхования. Однако в данной области имеется ряд

трудностей и проблем, главным образом связанных с несовершенством законодательной базы:

- проблемы начисления заработной платы;
- проблемы администрирования обязательных страховых взносов в государственные внебюджетные фонды;
- проблемы увеличения налоговой нагрузки на страхователей и уклонение от уплаты обязательных страховых взносов и др.

Выплата сотрудникам заработной платы накладывает на работодателя обязанность уплачивать страховые взносы. Для большинства компаний это серьезная фискальная нагрузка, от которой они тем или иным способом пытаются избавиться, применяя при этом зачастую схемы, которые трудно назвать законными.

Анализируя механизм формирования отчислений на социальные нужды посредством страховых взносов, стоит отметить наличие принципиально иного подхода к формированию государственных социальных внебюджетных фондов в развитых государствах. Основным отличительным признаком существующей практики взимания страховых взносов в РФ можно считать исключение из участия в формировании доходов внебюджетных фондов самих получателей социальных пособий и пенсий, т.е. физических лиц, осуществляющих трудовую деятельность. Используя опыт зарубежных государств по применению моделей социального страхования, плательщиками страховых взносов можно определить физических лиц, осуществляющих трудовую деятельность, не являясь при этом индивидуальными предпринимателями, т.е. ввести в использование принцип личной ответственности.

В целях укрепления платежной дисциплины при осуществлении расчетов по социальному, медицинскому и пенсионному страхованию, а также повышения ее качественного уровня, с 2017 года функции по администрированию обязательных страховых взносов снова возвращаются к налоговым органам. Такой порядок имеет не только преимущества, но и определенные недостатки.

В части формирования пенсионных отчислений следует отметить, что накопительно-распределительная система, используемая в большинстве развитых европейских стран, в условиях нашей страны показала свою несостоятельность. Миллиардные суммы обязательных страховых взносов в силу жестких требований к условиям их инвестирования и управления остаются на счетах Пенсионного фонда РФ и не приносят дохода.

Для того чтобы предотвратить перечисленные выше проблемы нами предлагается следующее:

1. Провести изменения в Налоговом кодексе РФ, а именно:
 - а) ввести льготы и поощрения, чтобы вывести организации и ИП из теневого сектора экономики;

- б) провести изменения налоговой нагрузки организаций и ИП для того, чтобы страховые взносы выплачивались налогоплательщиками в полном объеме;
 - в) усилить наказания за уклонение от уплаты налогов.
2. Совершенствовать старые формы отчетностей по страховым взносам, а не вводить новые, так как это представляет собой определенное неудобство для некоторых организаций и ИП.
 3. Перенимать мировой опыт формирования денежных средств в государственных социальных внебюджетных фондах.

Система страховых взносов в социальные внебюджетные фонды в России на данный момент находится в состоянии модернизации и изменения. В ближайшие годы система страховых взносов продолжит изменяться и ее нововведения должны упростить исчисление и уплату страховых взносов в социальные фонды.

Носова Любовь Андреевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Кудрявцев А. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра управления рисками и страхования, магистрант
lyubanosova@yandex.ru*

ПУТИ ВНЕДРЕНИЯ ALM В УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ БИЗНЕС-ПЛАНА

Ключевые слова: бизнес-план, финансовые риски, управление рисками, управление активами и пассивами.

THE IMPLEMENTATION OF ALM IN THE RISK MANAGEMENT OF THE BUSINESS PLAN

Keywords: business plan, financial risks, risk management, ALM — asset and liability management.

Организация эффективной системы управления финансовыми рисками является актуальной задачей для любого бизнес-проекта, особенно в условиях нестабильной экономической и финансовой ситуации на мировом и отечественном рынке.

В работе уточняется понятие финансовых рисков бизнес плана. Финансовые риски бизнес-плана — это возможное возникновение потерь в процессе привлечения различных источников капитала и последующем выполнении финансовых обязательств по ним в процессе реализации бизнес плана. Для управления данной категорией риска была рассмотрена идея asset and liability management (ALM).

Управление активами и пассивами (УАП) можно определить, как постоянный процесс формулировки, внедрения, мониторинга и корректи-

ровки стратегий, относящихся к активам и пассивам, который имеет своей целью достичь определенных финансовых показателей при заданном уровне риска и допустимых ограничениях.

В банковской сфере идея ALM хорошо разработана, так как управление риском на обеих сторонах сводится к управлению процентным риском. Это также характерно для многих финансовых институтов, однако для страховых организаций это не так вследствие того, что обязательства управляются другими инструментами.

Ситуация в бизнес-планировании будет похожа на ситуацию в страховании — природа нехватки прибыли будет определяться в основном спецификой бизнеса, а изменения денежных потоков, связанных с обязательствами — процентным риском.

В связи с этим, исследование путей внедрение ALM в управление рисками бизнес-плана, а также преимуществ и проблем, с которыми можно столкнуться в процессе реализации этой идеи становится актуальным вопросом, так как она может оказаться эффективным способом управления рисками планируемого предприятия.

В докладе представлен анализ нескольких ключевых моментов:

- ALM и механизм управления рисками;
- сферы применения ALM;
- способы применения ALM в бизнес-планировании;
- сравнительная характеристика применения ALM в бизнес-планировании, в банковской сфере и сфере страхования.

Овченкова Светлана Евгеньевна

*научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Домнина О. Л.
Волжский государственный университет водного транспорта,
Институт экономики, управления и права, бакалавриант
svetochkazoom4@gmail.com*

МОШЕННИЧЕСТВО В СТРАХОВОМ БИЗНЕСЕ: СОСТОЯНИЕ И МЕРЫ ПО ЕГО СНИЖЕНИЮ

Ключевые слова: страховщик, страхователь, мошенничество, страховой риск, страховой случай, страховая выплата.

FRAUD IN THE INSURANCE INDUSTRY: STATUS AND MEASURES FOR ITS REDUCTION

Keywords: insurer, policyholder, fraud, insurance risk, insured event, insurance benefit.

Мировая и отечественная практика страхования говорит о том, что одной из основных проблем в работе страховых компаний является

мошенничество. Эта проблема усугубляется экономическим кризисом и связанным с ним ростом экономической преступности. Проблема также обостряется общественным отношением к страхованию со стороны населения, не осознающего ценности предоставляемых страховых услуг. По данным из открытых источников по отдельным видам страхования потери от мошенничества составляют до 30 % страховых выплат.

Страдают от мошенничества не только страховые компании, но и добросовестные страхователи, вынужденные покупать полисы по завышенной цене. Это является следствием того, что страховщики закладывают свои риски в стоимость страховых услуг. В связи с вышесказанным, будет разумно утверждать, что вынесенная проблема является злободневной, и требует тщательного изучения.

Проблема мошенничества в сфере страхования является одной из самых обсуждаемых среди специалистов российского страхового рынка. За последние годы были проведены многочисленные конференции, семинары, центральной темой которых были меры, направленные на борьбу с мошенничеством и в которых принимали участие государственные органы и представители страховых организаций. Однако это пока не дало эффективного результата, и мошенничество в сфере страхования как было, так и остается актуальным явлением. На наш взгляд, это вызвано обсуждением отдельных аспектов страхового мошенничества и требует обобщения имеющейся информации.

В докладе анализируются следующие моменты:

- классификация страхового мошенничества;
- структура размеров убытков от мошенничества по видам страхования;
- динамика размеров убытков от страхового мошенничества за последние 3 года;
- факторы, влияющие на развитие страхового мошенничества;
- особенности страхового мошенничества в отдельных видах страхования;
- зарубежный и отечественный опыт в борьбе с мошенничеством.

На основе проведенного анализа формулируются основные методы борьбы со страховым мошенничеством.

Плещенко Дина Максимовна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Калайда С. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра мировой экономики, бакалавриант
dinaples233@icloud.com*

АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НА РЫНКЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ АВТОГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РФ

Ключевые слова: ОСАГО, полис, базовый тариф, страховая премия, реформа ОСАГО.

THE CURRENT CHANGES IN THE MARKET OF COMPULSORY MOTOR THIRD PARTY LIABILITY INSURANCE IN RUSSIA

Keywords: MTPL, policy, base rate, insurance premium, MTPL reforms.

Обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО) является одним из самых важных видов страхования в РФ в современных условиях с учетом особой роли этого вида страхования в целях популяризации страховых услуг. Статистические данные по страховым премиям свидетельствуют о том, что принятие в 2003 году закона об ОСАГО дало толчок к развитию российского страхового рынка. Самостоятельно проведенный социологический онлайн-опрос подтверждает, что ОСАГО пользуется среди автолюбителей наибольшим спросом среди всех страховых продуктов.

Закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» регулярно претерпевает изменения, направленные на улучшение положения автовладельцев, снижение затрат страховых компаний и упорядочение структуры рынка. Наиболее существенные изменения и нововведения в ОСАГО за последнее время произошли в 2016 году. В исследовании рассматриваются ключевые изменения 2016 года совместно с нововведениями 2017 года, для анализа текущего состояния на рынке автострахования в РФ, в рамках ОСАГО. К числу нововведений можно отнести: электронные полисы ОСАГО, повышение страховых премий, оформление ДТП по Европротоколу, а также новые территориальные коэффициенты и изменения базовых тарифов. Стоит сказать, что в результате внедрения вышеперечисленных изменений, могут возникнуть определенные проблемы у страховых компаний, такие как риск перераспределения доли ОСАГО от крупных компаний к финансово неустойчивым (за счет появления сайтов-агрегаторов и электронных полисов), которые предлагают более выгодные тарифы (речь идет о базовом тарифе), что может привести к потере клиентов и доверия к рынку. Помимо законодательных изменений на развитие ОСАГО оказывают влияние и другие факторы. По данным статистики Российского союза автостраховщиков было выявлено, что с каждым

годом растет число автовладельцев, при этом не наблюдается рост числа держателей полиса ОСАГО. Это требует дополнительного изучения.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- понятие базового тарифа ОСАГО и его текущие изменения;
- актуальные изменения правил страхования ОСАГО, произошедшие в 2016 году, а также нововведения 2017 года (сравнительная характеристика основных новшеств за два периода);
- выявление проблем, возникших в результате введения новых положений, и возможные способы их решения.

Рожкова Анастасия Дмитриевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Чернова Г. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра управления рисками и страхования, магистрант
nastyar.1994@mail.ru*

ФОРМИРОВАНИЕ, РАЗМЕЩЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТРАХОВЫХ РЕЗЕРВОВ КАК ОСНОВНОГО ФИНАНСОВОГО ИСТОЧНИКА ВЫПОЛНЕНИЯ СТРАХОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Ключевые слова: страховые резервы, страховая организация, формирование, размещение и использование страховых резервов.

THE FORMATION, DISTRIBUTION AND USE INSURANCE RESERVES AS THE MAIN FINANCIAL SOURCE OF FULFILLMENT OF INSURANCE LIABILITIES

Keywords: insurance reserves an insurance company, the formation, distribution and use of insurance reserves.

Важность изучения вопросов формирования, размещения и использования страховых резервов связана с тем, что от эффективности управления страховыми резервами зависит финансовая устойчивость страховщиков.

Значимость данного вопроса осознается и регулирующим органом. Так, с 14 февраля 2017 года вступает в силу Положение Банка России от 16.11.2016 № 558-П «О правилах формирования страховых резервов по страхованию иному, чем страхование жизни», заменившее приказ Министерства финансов Российской Федерации от 11.06.2002 № 51н «Об утверждении Правил формирования страховых резервов по страхованию иному, чем страхование жизни». Положением установлено, что страховщики разрабатывают и утверждают положение о формировании страховых резервов, содержащее порядок их формирования, исходя из требований принятого Положения.

Цель исследования заключается в изучении теоретических и законодательных основ формирования и размещения страховых резервов в страховых компаниях в России, анализе финансового состояния и страховых резервов страховой компании и выработке предложений и рекомендаций по их оптимизации.

Информационной базой исследования выступили учебные пособия и научные статьи, статические данные, материалы специальных тематических исследований, а также законодательные и нормативные акты Российской Федерации.

Для достижения цели изучены следующие темы:

- бизнес-процессы страховой организации, связанные со страховыми резервами;
- формирование страховых резервов;
- размещение страховых резервов;
- использование страховых резервов.

Талапов Александр Олегович

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Бартенев А. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической теории, магистрант
alexatalapov@gmail.com*

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ КОНТРАКТОВ

Ключевые слова: кредитные организации, теория контрактов, транзакционные издержки, институциональная среда, финансовые риски.

ANALYSIS OF FINANCIAL RISKS OF CREDIT ORGANIZATIONS BASED ON THE THEORY OF CONTRACTS

Keywords: credit institutions, contract theory, transaction costs, institutional environment, financial risks.

Анализ и управление финансовыми рисками осуществляется, исходя из возможности предвидеть и предотвратить форс-мажорные обстоятельства, указываемые в контрактах с контрагентами. Кредитные организации пытаются максимально учесть все возможные обстоятельства, но не всегда последствия наступления этих обстоятельств прописаны в контрактах с учетом интересов всех его участников. Например, сущность кредитных операций определяет особенности и причины возникновения кредитного риска, которыми могут быть: недобросовестность заемщика, получившего кредит; ухудшение экономического положения

заемщика, неблагоприятная экономическая конъюнктура и другие причины. Поэтому необходимо сделать акцент на внимательное отношение к заключаемым с организациями договорам, как к объекту управления, анализа и учета. Принципиально важное значение в структуре организации регулирования деятельности рынка срочных финансовых инструментов имеет теория контрактов и трансакционных издержек. Наличие трансакционных издержек играет ключевую роль при составлении контрактов, а также в деятельности организации в целом. В целом, можно выделить трансакционные издержки, которые возникают до и после заключения контракта. Например, до заключения контракта кредитной организации необходимо провести анализ платежеспособности заемщика, после — вести мониторинг заемщика, что увеличивает издержки деятельности.

Для эффективного управления финансовыми рисками, возникающими в деятельности кредитных организаций вследствие реализации различных типов договоров и контрактов, следует больше внимания уделять договорной политике. Отдельными позициями договорной политики, как внутреннего документа (внутреннего стандарта) организации могут быть: условия, в которых отражены не только объект права, вид актива, время поставки, цена актива, гарантии исполнения и др., но и риск, возможные последствия, особенно, если эти договоры связаны с использованием производных финансовых инструментов (форвардные, фьючерсные, опционы, договоры обмена активами (swap) и др.).

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- финансовые риски кредитных организаций;
- теория контрактов и трансакционные издержки как факторы формирования финансовых рисков кредитных организаций;
- институциональная среда кредитных организаций.

Трутнева Светлана Александровна

*научный руководитель: доцент, канд. экон. наук. Калайда С. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра управления рисками и страхования, магистрант
svetlana0trutneva@gmail.com*

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКИХ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Ключевые слова: отраслевые стандарты бухгалтерского учета, МСФО, финансовая отчетность страховых компаний.

FEATURES OF FINANCIAL STATEMENTS OF RUSSIAN INSURANCE COMPANIES AT THE PRESENT STAGE

Keywords: industry standards of accounting, IFRS, financial statements of insurance companies.

Необходимость перехода к международным стандартам финансовой отчетности, а также конвергенция российской и международной систем ведения бухгалтерского учета не только в страховых компаниях, но и на всем финансовом рынке в целом, обусловила разработку мегарегулятором финансового рынка отраслевых стандартов бухгалтерского учета (ОСБУ) и единого плана счетов для некредитных финансовых организаций, в том числе и для страховых компаний. Данные нормы вступили в силу для страховщиков с первого января 2017 года. Помимо значительных изменений в бухгалтерском учете, отраслевые стандарты ввели значительные видоизменения в финансовую отчетность страховых компаний.

Все изменения, которые произошли с финансовой отчетностью после введения ОСБУ, были направлены на сближение стандартов ведения бухгалтерского учета и составления отчетности в России и на международном страховом рынке. Но данный переход не является первым шагом в этом направлении. Еще в 1989 году на семинаре по проблемам учета на совместных предприятиях, проводившемся Центром ООН по ТНК и Торгово-промышленной палатой СССР, были выявлены основные несоответствия российской и международной практики учета и намечены пути адаптации и интеграции системы учета России в международную учетную практику. Но все же основным шагом в этом направлении стоит считать введение Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2010 года № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности», согласно которому страховщики помимо отчетности, составленной по российским стандартам, стали предоставлять отчетность по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). Согласно международным стандартам, финансовая отчетность составляется по новым, отличным от принятых в России, стандартам. Они так же нашли отраже-

ние в ОСБУ, поэтому переход на отраслевые стандарты можно косвенно назвать переходом на МСФО.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- предпосылки введения международных стандартов финансовой отчетности для страховых компаний как дополнительный метод контроля регулятором достоверности предоставляемой отчетности;
- изменения в формировании финансовой отчетности российских страховых компаний с 2017 года.

Шайдурова Александра Сергеевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Писаренко Ж. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра управления рисками и страхования, магистрант
scha.pert@mail.ru*

НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ КОНГЛОМЕРАТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: финансовая конвергенция, финансовый конгломерат, правовое регулирование, Банк России.

NEW DIRECTIONS OF REGULATION OF FINANCIAL CONGLOMERATES IN RUSSIAN FEDERATION

Keywords: financial convergence, financial conglomerate, legal regulation, Bank of Russia.

В современной мировой и отечественной практике ключевую роль играют процессы интеграции и глобализации. Финансовый рынок не является исключением и также подвержен этим тенденциям, одной из форм проявления которых является финансовая конвергенция и создание финансовых конгломератов. Процесс финансовой конвергенции оказывает значительное влияние на финансовый рынок: происходят структурные изменения, связанные с интеграцией банковского, страхового и фондового сегментов. Также на сегодняшний день, как в мировой экономике, так и в отечественной, существует довольно большое число финансовых конгломератов.

В странах ЕС регулирование деятельности финансовых конгломератов осуществляется уже на протяжении 15 лет, в то время как в законодательстве Российской Федерации даже не закреплено определение «финансовый конгломерат». Также отсутствуют и правовые нормы регулирования их деятельности. Однако в июне 2016 года Центральный Банк РФ опубликовал доклад для общественных консультаций, в котором предложены поправки к законам, связанные с надзором за финансовыми конгломератами.

В указанном докладе перечислены основные предложения Банка России по регулированию и надзору за деятельностью российских банковских групп, банковских холдингов, а также финансовых групп и финансовых холдингов, разработанные в соответствии с международными документами — Базель II, Основные принципы, стандарты, руководства и методологии оценки в страховании, Директива ЕС/2002/87, а также на основании консультативного документа, рекомендованного Объединенным форумом, «Принципы надзора за финансовыми конгломератами».

Соответствующие поправки в федеральные законы позволят Центробанку осуществлять надзор за деятельностью финансовых конгломератов, а также проверять их на финансовую устойчивость и соответствие нормам достаточности капитала.

Шевлякова Елена Сергеевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Васюкова Л. К.
Дальневосточный федеральный университет,
кафедра финансов и кредита, магистрант
lenash_94@mail.ru*

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Ключевые слова: собственный капитал, риск-ориентированные подходы, финансовая устойчивость, страховая организация.

FEATURES OF REGULATION OF OWN CAPITAL FOR ENSURING FINANCIAL SUSTAINABILITY OF INSURANCE ORGANIZATIONS: RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE

Keywords: equity, risk-oriented approaches, financial stability, insurance organization.

Финансовая устойчивость страховой организации является ее фундаментальной ценностью и определяет качество экономических отношений, складывающихся у участников страхового рынка: страхователей, страховщиков, перестраховщиков, других партнеров и контрагентов субъектов страхового дела. Страховщик, как профессиональный риск-менеджер, формируя обязательства компенсировать убытки страхователей от опасных случайных событий, сам становится носителем риска потери финансовой устойчивости и платежеспособности. Согласно действующему законодательству, гарантией обеспечения финансовой устойчивости страховой компании является ее собственный капитал, страховые резервы, экономически обоснованные тарифы и надежная

перестраховочная защита. Государство, в лице регулятора страхового рынка — Банка России, в целях ужесточения требований к финансовой устойчивости и платежеспособности страховщиков, инициирует вопросы увеличения собственного капитала страховых организаций, в том числе уставного капитала, как основополагающего элемента структуры собственных средств страховщика.

Проблема российского страхового рынка заключается в том, что, несмотря на ужесточение требований к величине собственного капитала страховщика, в том числе величине собственного капитала, в целом решить проблему укрепления финансовой устойчивости субъектов российского страхового рынка не удастся. Так, за период с сентября 2013 года — периода перехода функций регулятора страхового рынка к Банку России, по настоящее время, страховой рынок покинуло 280 страховых компаний, в основном из-за проблем с финансовой устойчивостью и платежеспособностью.

Более того, как показывает российская практика, наличие значительного собственного капитала у страховщика не означает, что он надежно защищен от рисков потери финансовой устойчивости. Таким образом, предполагает, что модель регулирования величины собственного капитала российских страховщиков, требований к величине маржи платежеспособности, несовершенна.

В международной практике регулирование величины собственного капитала страховых организаций производится по стандартам Solvency II и включает, во-первых, требования к минимальному размеру капитала (MCR), который страховщики и перестраховщики должны резервировать; во-вторых, требования к капиталу для обеспечения платежеспособности (SCR) — размер капитала, достаточный для покрытия обязательств страховщика за один год на уровне достоверности $\gamma = 0,995$ ($\alpha(\gamma) = 1,645$).

Капитал, превышающий требования SCR, считается избыточным. Такие подходы к определению пруденциального норматива достаточности собственного капитала позволяют в системе макропруденциального регулирования деятельности субъектов страхового рынка применить принципы пропорционального регулирования, когда величина собственного капитала компании определяется с учетом принимаемых на страхование рисков.

В докладе исследуются:

- факторы, влияющие на финансовую устойчивость страховых организаций;
- международный опыт и российская практика регулирования величины собственного капитала страховых организаций;
- принципы пропорционального регулирования капитала субъектов страхового рынка.

СЕКЦИЯ 3
СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ
И РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

*Авдеева Ольга Михайловна,
Бахарева Валерия Дмитриевна*

*научный руководитель: док. экон. наук, доц. Навроцкая Н. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистранты
oat94@mail.ru, valeriyabakhareva2@gmail.com*

**ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ С ЦЕЛЬЮ УСТРАНЕНИЯ
НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ**

Ключевые слова: налоги, налогообложение, деофшоризация, недобросовестная налоговая конкуренция, международные организации.

**INSTITUTIONALIZATION OF INTERNATIONAL TAX LEGISLATION IN ORDER
TO ELIMINATE UNFAIR COMPETITION**

Keywords: taxes, taxation, de-offshorization, harmful tax competition, tax avoidance, tax evasion, international organisations.

Развитие международной налоговой конкуренции в начале XXI века характеризуется попытками международных организаций, в частности ОЭСР, легализовать данные отношения. На этапе зарождения международная налоговая конкуренция характеризовалась анархичностью, государства руководствовались исключительно собственными интересами и применяли грубые методы привлечения налоговой базы из других юрисдикций, отсутствовали институты, регулирующие данную область международных отношений. Происходило процветание офшорных юрисдикций и вывод в них огромных объемов активов. Не существовало действенных инструментов международного правового регулирования налоговой конкуренции. Оншорные юрисдикции теряли миллиарды долларов налоговых доходов. Отсутствовали экономические объединения с общей системой налогообложения и наднациональные организации, регулирующие взаимоотношения между странами в сфере налоговой конкуренции. В 1998 году ОЭСР выпустило отчет Harmful Tax competition: An Emerging Global Issue, в котором были перечислены признаки недобросовестной налоговой конкуренции и даны рекомендации по ее правовому регулированию. ОЭСР продолжает активную работу над разработкой рекомендаций в сфере налогообложения и это приносит свои плоды.

На современном этапе существует множество программ, разработанных не только ОЭСР, которые направлены на снижение возможностей уклонения от налогообложения. К таким программам можно отнести:

1. Введение соглашений об избежании двойного налогообложения.
2. Инициатива Base Erosion and Profit Shifting (BEPS).
3. Руководство ОЭСР по трансфертному ценообразованию.
4. Программы деофшоризации, проводимые различными государствами.

Тем не менее, нормативно-правовая база, регулирующая налоговую конкуренцию, еще, очевидно, не окончательно сформирована и отражает лишь задатки серьезного международного правового регулирования налогообложения. Так, стоимость активов, хранящихся на офшорных счетах по всему миру оценивается в пределах от 21 до 32 трлн долл. Создание единой системы налогообложения в странах ЕС и рекомендации ОЭСР свидетельствуют о том, что экономические союзы могут быть полноценными игроками в сфере налоговой конкуренции, а надгосударственные организации могут успешно выполнять регулятивную функцию в данной области международных отношений. На современном этапе развития международной налоговой конкуренции наблюдается динамика к усилению регулирования международных связей в налоговой сфере и повышению прозрачности налоговых потоков.

Несмотря на то, что руководства ОЭСР носят только рекомендательный характер и все еще не разработано эффективных способов борьбы с агрессивной налоговой конкуренцией офшорных юрисдикций, большинство стран придерживаются данных рекомендаций и модифицируют свое налоговое законодательство в соответствии с ними.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- международная нормативно-правовая база, регулирующая недобросовестную налоговую конкуренцию;
- ее эффективность и применимость к третьим странам, не входящим в состав ОЭСР;
- потенциальные рекомендации по усовершенствованию работы системы.

На наш взгляд, действия ОЭСР в сфере налогообложения должны носить не рекомендательный, а обязательный характер, также необходимо усилить контроль за попытками вывода активов в офшорные юрисдикции и разработать обязательные нормы по автоматическому обмену информацией в сфере налогообложения не только между странами участниками ОЭСР, но и странами не являющимися членами организации.

Александрова Вероника Алексеевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Капусткин В. И.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
aleksveronika@mail.ru*

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ В СТРАНАХ БРИКС И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА КРЕДИТНЫЙ РЕЙТИНГ НОВОГО БАНКА РАЗВИТИЯ

Ключевые слова: БРИКС, Новый банк развития, мировая валютно-финансовая система, макроэкономическая нестабильность, кредитный рейтинг.

MACROECONOMICAL INSTABILITY IN BRICS COUNTRIES AND ITS INFLUENCE ON NEW DEVELOPMENT BANK CREDIT RATING

Keywords: BRICS, New Development Bank, Global Monetary and Financial System, macroeconomic instability, credit rating.

Макроэкономическая нестабильность отрицательно сказывается на суверенном инвестиционном рейтинге страны, присваиваемом международными инвестиционными агентствами. Кредитный рейтинг нового финансового института Нового банка развития (НБР) будет зависеть от национальных рейтингов стран БРИКС по причине малого числа-основателей банка. Этим будет обусловлена стоимость заимствования на международных финансовых рынках, поэтому, чтобы быть конкурентоспособным с более опытными международными и региональными банками развития, НБР важно получить наивысший кредитный рейтинг AAA.

Наилучший рейтинг в октябре 2017 года имеет Китай — А+ (прогноз стабильный), затем следует Индия — ВВВ- (стабильный). Бразилия имеет рейтинг ВВ (негативный), а Россия и ЮАР — ВВ+ (позитивный и негативный соответственно) по данным Standard and Poor's. В 2014 году Орханом Эрдемом и Юсуфум Варли было выявлено, что наиболее значимыми факторами, оказывающими влияние на рейтинг стран БРИКС, Турции, Индонезии и Мексики, являются отношение баланса бюджета к номинальному ВВП, рост номинального ВВП на душу населения, показатели качества государственного управления, а также отношение резервов (за исключением золота) к номинальному ВВП. Проанализировав динамику изменения данных показателей, можно сделать вывод, что высокий инвестиционный рейтинг Китая, а также высокий уровень международных резервов и положительная динамика изменения ключевых факторов могут способствовать присвоению высокого рейтинга НБР. Однако существует риск, что тенденция к понижению суверенного рейтинга отдельных стран, в первую очередь Китая в сентябре 2017 года впервые за 18 лет, отрицательно повлияет на рейтинг банка. Нельзя не упомянуть, что после мирового финансового кризиса 2008 года, рейтинговые агент-

ства произвели реформу методики в 2012 году, направленную на ужесточение требований к Международным банкам развития (МБР). Теперь для поддержания наивысшего рейтинга AAA, МБР необходимо действовать более консервативно, чем ранее при использовании их капитала для целей развития, а также ограничивать кредитование отдельных стран, столкнувшихся с трудностями.

По словам главы департамента международных финансовых отношений Министерства Финансов, Андрея Бокарева, для России увеличиваются шансы на то, что НБР БРИКС сможет выдавать кредиты в рублях после получения международного кредитного рейтинга. Привлечение рублевого фондирования на российском финансовом рынке позволит стимулировать укрепление национальной валюты страны, а также снимет валютный риск с заемщиков.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- кредитные рейтинги отдельных стран БРИКС;
- факторы, влияющие на присвоение рейтинга международными агентствами;
- влияние реформы 2012 года на присвоение рейтингов международным организациям.

Андреева Анастасия Викторовна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Трофименко О. Ю.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
nastyaspbu@gmail.com*

РОЛЬ РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ГРАЖДАНСКОГО СУДОСТРОЕНИЯ

Ключевые слова: гражданское судостроение в России, программы государственной поддержки, ВТО, стратегии развития судостроения.

ROLE OF RUSSIA ON THE WORLD CIVIL SHIPBUILDING MARKET

Keywords: civil shipbuilding industry in Russia, state support programs, WTO, development strategy of shipbuilding industry.

Лидерами на мировом рынке гражданского судостроения в настоящее время являются азиатские страны, а доля России составляет чуть более 0,5 %, что является следствием исторических обстоятельств, когда долгое время приоритетной задачей нашей страны было выполнение военно-мобилизационных планов, и также результатом структурной перестройки российской экономики 1990-х годов, повлекшей за собой серьезный кризис в отрасли.

Актуальность проблемы отставания России на рынке гражданского судостроения подтверждается наличием ряда государственных программ развития отрасли (Стратегия развития ООО «ОСК» на период до 2030 года, Государственная программа РФ «Развитие судостроения на 2013–2030 годы» и др.), а также исследованиями Ю. Дехтярука, И. Карышева, И. В. Гончарука и других, в которых анализируются существующие проблемы, моделируются и сравниваются различные сценарии будущего. Недостатком данных научных работ является отсутствие комплексного подхода к рассмотрению проблемы и недостаточный анализ применения инструментария государственной поддержки с позиции соответствия нормам ВТО.

Критический анализ существующих в настоящее время государственных программ развития судостроительной отрасли позволяет выявить ряд недостатков, главными из которых являются низкий уровень предполагаемой финансовой поддержки, как препятствие для осуществления масштабной программы технического перевооружения, а также недостаточная проработанность нефинансовых инструментов стимулирования инвестиций в данный сектор и повышения спроса со стороны отечественных заказчиков.

В настоящее время сложился объективный ряд факторов, способствующих улучшению ситуации: увеличение внутреннего спроса на пассажирские суда и суда класса «река-море» со стороны таких российских нефтегазовых компаний как Роснефть, Газпром и др., развитие сектора добычи и транспортировки нефти и газа по водным путям, необходимость обеспечения продовольственной безопасности, требующей активного освоения биоресурсов на шельфе. Кроме того, неполное использование потенциала внутренних водных путей при наблюдаемой тенденции увеличения грузооборота (прирост за первую половину 2017 года составил 10–11 %, превысив прогнозные значения) позволяют говорить о назревшей необходимости перемен.

Вопреки пессимистичным прогнозам о том, что Россия не способна занять достойную нишу на мировом рынке гражданского судостроения так же, как и сохранить положение на внутреннем, в данном исследовании доказывается возможность другого исхода. Несмотря на имеющиеся сложности, используя накопленный опыт в секторе военного судостроения, который должен стать отправной точкой восстановления гражданского сектора, проведя грамотную корректировку государственной политики поддержки в соответствии с требованиями норм ВТО и сместив фокус с целей приоритетного финансирования сферы НИОКР и прочих мер прямой финансовой поддержки на повышение инвестиционной привлекательности и улучшения инфраструктуры за счет создания кластеров и поддержки смежных отраслей, отечественный сектор гражданского

судостроения может стать локомотивом экономического развития в ближайшее десятилетие и создать мультипликационный эффект его дальнейшего роста.

Белый Евгений Александрович

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Трофименко О. Ю.
Санкт-Петербургский государственный университет, студент
belij_21@mail.ru*

ПРИМЕНЕНИЕ НЕТАРИФНЫХ МЕР РЕГУЛИРОВАНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ (НА ПРИМЕРЕ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ)

Ключевые слова: нетарифные меры регулирования, рынок табачной продукции, международная торговля, право ВТО.

APPLICATION OF NON-TARIFF REGULATION MEASURES IN INTERNATIONAL TRADE (ON THE EXAMPLE OF TOBACCO PRODUCTS)

Keywords: non-tariff measures, tobacco market, international trade, WTO law.

В течение последних десятилетий произошел существенный скачек в либерализации международной торговли. После присоединения к ВТО таких торговых «гигантов», как Россия и Китай, потенциал географического расширения организации оказался почти исчерпанным, однако характер текущей повестки и новых вызовов, основными из которых являются замедление международной торговли и усиление протекционистских настроений, отражающееся в применении все более изощренных мер нетарифного регулирования, позволяет сделать вывод о наступлении новой эпохи в деятельности ВТО.

Табачная отрасль служит ярким примером того, насколько изощренный подходы могут использовать страны при применении мер нетарифного регулирования.

Во-первых, несмотря на обязательства в рамках ВТО, крупнейший рынок потребления табачной продукции — Китай по-прежнему остается закрытым для иностранных производителей. Комбинируя меры административного, экономического и технического характера, страна является ярким примером создания монополии в условиях конкуренции, не нарушая принятых обязательств в рамках ВТО.

Во-вторых, меры по борьбе против табака могут представлять собой технические правила, которые ограничивают международную торговлю и затрагивают вопросы охраны прав интеллектуальной собственности, например, требование к «обезличиванию» пачки. Дебаты относительно

соответствия данной нормы принципам ВТО имеют решающее значение, поскольку прецедент применения данной меры на глобальном уровне в дальнейшем может стать триггером к обезличиванию упаковки других опасных для здоровья товаров.

В-третьих, защита здоровья населения является ключевым аргументом при имплементации мер регулирования табачной отрасли, однако данные меры могут превышать действия, необходимые для достижения законной цели, поэтому их применение требуют детального анализа.

Исходя из указанных выше пунктов в докладе анализируются следующие аспекты:

- меры нетарифного регулирования в системе права ВТО;
- классификация мер нетарифного регулирования;
- применение мер нетарифного регулирования в международной торговле на примере табачной отрасли.

Богачева Анна Алексеевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Подоба З. С.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
annabog2008@yandex.ru*

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ СТРАН БРИКС

Ключевые слова: нефтяная отрасль, страны БРИКС, нефтяные запасы, добыча нефти, экспорт нефти, импорт нефти.

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE BRICS COUNTRIES' OIL INDUSTRY

Keywords: oil industry, the BRICS countries, oil reserves, oil production, oil exports, oil imports.

«Черное золото» до сих пор остается ключевым видом топлива — доля нефти в 2015 году составила 32,9% от общего потребления энергоресурсов в мире. Более того, мировое потребление этого ресурса имеет тенденцию к постоянному росту (по прогнозам IEA, данный показатель будет увеличиваться на 1,2 млн барр./сут до 2021 года).

Развитие мировой экономики невозможно без взаимодействия развитых и развивающихся стран. Особое место среди развивающихся экономик занимает группировка стран БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР). Данное объединение смогло за относительно короткое время своего существования стать одним из локомотивов мировой политики и экономики (31% от совокупного внутреннего валового продукта).

С 2006 года средний темп развития внутреннего валового продукта данных стран за 10 лет превышает темп роста мирового ВВП.

В настоящее время одной из перспективных сфер сотрудничества стран БРИКС является механизмы регулирования топливно-энергетического комплекса. Например, в подписанных на саммитах БРИКС Форталезской и Уфимской декларациях рассмотрена возможность дальнейшего энергетического сотрудничества между данными странами.

Взаимодействие в области энергетики БРИКС в большей мере является неравномерным по степени развитости связей. Так, например, Россия и Бразилия являются экспортёрами нефти и нефтепродуктов, а Индия, Китай и ЮАР имеют постоянно возрастающую потребность в них. Таким образом, взаимодействие этих стран выглядит закономерным.

Целью данной работы является выявление позиций и определение доли Бразилии, России, Индии, Китая и ЮАР в мировых запасах, добыче, экспорте и импорте нефти.

В результате проведенного исследования были сформулированы следующие выводы:

Данный блок из пяти стран занимает существенную долю на мировом рынке нефти по многим показателям:

- по запасам нефти странам БРИКС принадлежит около 8 % от общемирового объема запасов (2015 г.);
- по добыче — 21,2 % (2015 г.);
- по импорту — 24,6 % (2013 г.);
- по экспорту — 12,5 % (2013 г.).

Россия является одним из ключевых игроков на современном мировом рынке нефти: по объемам запасов нефти занимает шестую строчку в мировом рейтинге (6 % от общемировых запасов) и первую среди стран БРИКС. По добыче нефти Россия расположилась на третьей строчке (после США и Саудовской Аравии) с показателем 12,4 %, по экспорту — на втором месте в мире (11,4 %).

В числе стран БРИКС Китайская Народная Республика стоит после России по запасам и добыче нефти — 1,1 % и 4,9 % от общемировых показателей соответственно. Китай — один из крупнейших импортеров нефти в мире (доля импорта — 13,58 %).

В Бразилии добыча нефти достигает 2527 тыс. барр./день, что составляет 3 % от общемировой добычи при показателе 0,8 % мировых нефтяных запасов. Доля экспорта и импорта сырой нефти в мире равняется 0,9 %.

Индия располагает 0,3 % от мировых запасов нефти, добывает 0,9 %, а импортирует 9,04 %.

Южно-Африканская Республика не имеет месторождений нефти, поэтому занимается только ее импортом (доля в мире — 1,11 %).

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- выявление сущности мирового рынка нефти;
- общая характеристика БРИКС;
- определение доли БРИКС на мировом рынке нефти;
- определение доли и места каждой страны БРИКС в мировых запасах, добыче, экспорте, импорте нефти.

Васильева Галина Тимофеевна

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Губина М. А.

Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант

g-kupenkova_ne@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЮ

Ключевые слова: государственное регулирование, инвестиционный климат, ПИИ, прямые иностранные инвестиции, Россия.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF ATTRACTION OF DIRECT FOREIGN INVESTMENTS IN RUSSIA

Keywords: FDI, foreign direct investments, government regulation, investment climate, Russia.

Проблема привлечения прямых иностранных инвестиций актуальна в настоящее время в связи с обострившимися внешнеэкономическими разногласиями и геополитическими противоречиями. Важной задачей государства является инициирование притока иностранных инвестиций в Российскую Федерацию. Это связано с тем, что инвестиции чрезвычайно важны для финансирования, экономического роста и обеспечения экономической безопасности и защищенности страны. Объем и структура иностранных инвестиций позволяет судить о текущем состоянии, конкурентоспособности, а также перспективах развития экономики данной страны. Увеличение объемов прямых иностранных инвестиций способствует как экономическому, так и социальному прогрессу страны.

В настоящее время динамика притока прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию достаточно неоднородна и требует пристального внимания со стороны государственного регулирования. Возможные изменения в действующее национальное законодательство об иностранных инвестициях, а также принимаемые нормативные правовые акты о налогах и сборах, выработанные комплексные государствен-

ные программы с учетом опыта зарубежных стран могут способствовать повышению инвестиционной привлекательности страны, которая зависит от большого количества взаимосвязанных факторов.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- рассматриваются основные препятствия привлечения прямых иностранных инвестиций, приводятся результаты анализа отраслевой структуры иностранных инвестиций;
- предлагаются к рассмотрению рекомендации по возможному совершенствованию методов регулирования и стимулирования привлечения ПИИ с учетом зарубежной практики.

Водзинская Екатерина Владимировна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Губина М. А.
Санкт-Петербургский Государственный Университет, бакалавриант
vodzinskaia1999@mail.ru*

ИСТОЩЕНИЕ ЗАПАСОВ НЕФТИ КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА XXI ВЕКА И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Ключевые слова: нефть, мировой рынок нефти, запасы нефти, истощение нефтяных месторождений.

OIL DEPLETION AS A GLOBAL PROBLEM OF THE 21st CENTURY AND THE WAYS FOR THEIR SOLUTION

Keywords: oil, oil depletion, oil reserves, world oil market.

Действительно, верно утверждают: «Мир без нефти — это как солнце круглый год или вечный двигатель: звучит прекрасно, но на практике трудноосуществимо. Общество настолько привыкло к “черному золоту”, что эта зависимость, судя по всему, уже навсегда». Нефть была, есть и в грядущем будущем останется основным источником первичной энергии, потребление которой из года в год все увеличивается в связи с быстрыми темпами развития мировой экономики. В связи с этим возникает реальная угроза истощения мировых запасов нефтяных ресурсов.

Нефть выступает в качестве сырья для получения различных видов топлива, материалов, а также используется в химической промышленности и других отраслях. Например, нефть и получаемые из нее продукты доминируют в качестве топлива для транспорта. Также нефть выступает как сырье для изготовления косметики и фармацевтической продукции. Кроме того, нефть крайне важна для функционирования сельского хозяйства. Большая часть пластмасс, используемых буквально во всех об-

ластях, производится из материалов на основе нефти. В XXI веке нефть является основным компонентом топливно-энергетического баланса. На долю нефти приходится более 40 % всей потребляемой в мире первичной энергии, в некоторых странах этот показатель превышает 60 %.

С какими же проблемами необходимо бороться человечеству, чтобы избежать истощения нефтяных запасов, которые являются самым важным источником энергии в мире? В настоящее время растет доля трудноизвлекаемых запасов, требующих крупных денежных средств на освоение месторождений. В то же время почти все разведанные месторождения расположены в труднодоступных районах с неблагоприятным климатом, что требует крупных капиталовложений на их освоение. Кроме того, нельзя забывать о том, что оценка нефтяных резервов всегда неоднозначна и не лишена политической окраски. Никто не знает, сколько реальных запасов у разных стран. Снижение добычи нефти всего на 10–15 % способно парализовать экономику промышленно развитых стран. В 1970-е годы уменьшение добычи всего на 5 % вызвало более чем 400 %-ный рост цен. Такие страны, как Саудовская Аравия, Иран, Ирак и Кувейт, которые являются лидерами на нефтяной арене, приближаются к истощению нефтяных запасов. Существуют предположения, что реальные запасы нефти в этих странах составляют лишь небольшой процент от официальных данных.

Не могу не сделать акцент на том, что данная проблематика очень актуальна и для Российской Федерации. Нефтяные ресурсы обеспечивают работу существенной части энергетического комплекса и составляют значительную долю экспорта. Россия занимает второе место в мире по разведанным запасам (13 %). Не стоит забывать тот факт, что многие перспективные территории в нашем мире, где находятся большие объемы залежей нефти, еще не исследованы, поэтому эта цифра может в будущем достичь до 25–40 %.

Несмотря на грозящую угрозу мировому сообществу, человечество может избежать данной «катастрофы» в будущем следующим образом: необходимо повышать эффективность, рентабельность и рост прибыли в деятельности нефтедобывающих предприятий, избегать простаивания фонда нефтяных скважин, продлевать сроки эксплуатации истощенных нефтяных месторождений, применять технологии, повышающие эффективность нефтедобычи.

Многие экономисты считают, что с данной проблемой мировое сообщество не столкнется еще сотни лет, в связи с тем, что достаточно много пока не изученных регионов и стран, в недрах которых, предположительно, находятся крупные запасы нефти, таких, как Африка и Латинская Америка. Во-вторых, с развитием технологий нефтедобычи, геологоразведочные работы позволяют дать все более точную оценку даже самых

труднодоступных залежей нефти. В-третьих, новые технологии, позволяют более эффективно осуществлять добычу нефти. Существующие технологии позволяют добывать из месторождения не более 30–35 % его общего объема. Однако мы можем рассчитывать на то, что спустя десятилетие появятся технологии, позволяющие извлекать до 50–60 % от общего объема месторождения.

Когда запасы нефти окажутся на грани истощения, мир начнет все больше полагаться на альтернативные источники энергии, но пока что ни один из них не является одновременно достаточно экологически чистым, дешевым и доступным в больших объемах. Истощение запасов не означает, что мы исчерпаем нефть. Это означает лишь то, что она будет, но станет очень дорогой, и ее добыча станет экономически невыгодна для всех мировых держав.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- применение нефти в различных отраслях;
- проблемы, которые могут привести к истощению нефтяных ресурсов;
- возможные варианты, которые позволят избежать истощения мировых запасов нефти;
- аргументы в пользу того, что нефтяная «катастрофа» не произойдет еще десятки лет.

Гогуа Мэги Мерабовна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Воробьева И. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
megi.gogua@mail.com*

ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: цифровая экономика, внешние факторы, общество знаний, Россия.

EXTERNAL AND INTERNAL FACTORS OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT OF RUSSIAN FEDERATION

Keywords: digital economy, external factors, knowledge society, Russia.

Due to the development of the technology, nowadays we are experiencing the changes in the economy formation and society modifications all around the world at a different pace. The information and telecommunication technologies accelerate global economic development and lead to the emerging necessity of introduction of new concepts and means of activities and corresponding trade

regulations. The changes in the countries' development are to be conducted differently due to the specificities of the internal regulations, the current level of development and populations' social peculiarities. And any related governmental program or strategy should be multidimensional, especially in such an unpredictable sphere as the digital economy.

The research is conducted in order to evaluate the external and internal factors of Russia's digital development and compare its positions at the global arena. International and national reports, legislative documents were used as the sources of the quantitative and qualitative data for the analysis, as well as the legislative framework influencing the behaviour of economic agents in question.

According to the report of the World Economic Forum, Russia holds the 41st place on readiness to the digital economy after such leaders as Singapore, Finland, Sweden, Norway, the USA, etc. From the point of view of economic and innovation results of using the digital technologies, Russia is on the 38th place with previously listed countries being the leaders on this category. Such low positions regarding the digital economy among the world leaders could be characterised by the lack of the legislative and organisational means for the successful implementation of innovations and simplicity of business operations, and, consequently, lower level of application of the ICT in the business structures. Additionally, there is the difference among competences of the population around the vast geographical territory and internal social peculiarities, relatively low rate of innovations and innovation investments, some difficulties of obtaining the technology due to the import substitution intentions, and, finally, low support to the technological start-ups while they overcome bigger competitors.

Externally, instable political environment, trade fragmentation due to the sanctions, increased threat of the cybercrime to the economic and national security are influencing the pace of Russian Federation' digital economy development and business activities.

The research contains the following key points of the analysis:

- The key content of the “Strategy of the scientific and technological development of the Russian Federation”, its extensions and possible consequences on the global market after its implementation.
- Possible risks and consequences of the digital implementation in Russia's external and internal environments.

Гришкина Анна Сергеевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Капусткин В. И.
Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант
agrishkina.ru@gmail.com*

ВЫХОД РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ АТОМНОЙ ОТРАСЛИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ключевые слова: строительство АЭС, торговля товарами и услугами атомной отрасли, международная торговля в энергетической сфере, выход России на внешние рынки.

FOREIGN MARKET ACCESS IN NUCLEAR GOODS AND SERVICES FOR THE RUSSIAN FEDERATION: PROSPECTS AND CHALLENGES

Keywords: nuclear power plant construction, trade in goods and services of the nuclear industry, international trade in sector, Russia's foreign markets access.

Международная торговля товарами и услугами атомной отрасли за последние годы набирает обороты. С ростом рынка атомных реакторов и появлением амбициозных игроков, возникает необходимость усиления регулирования в сфере атомной торговли институтами, деятельность которых направлена на обеспечение надежной и устойчивой торговли между государствами. Благоприятные рыночные условия, а также богатый опыт и устойчивая политика по поддержке экспорта в атомной сфере создают для России значительные возможности для усиления своих позиций на глобальном рынке, в первую очередь в реализации долгосрочных проектов сотрудничества в строительстве атомных электростанций.

В исследовании анализируются следующие ключевые моменты:

- состояние и перспективы роста мирового рынка строительства атомных электростанций, его основные игроки и факторы влияния;
- международные институциональные условия для торговли в сфере атомной энергии и возможности для России;
- последствия членства России в ВТО для сферы торговли атомной энергией;
- выгоды для России, связанные с выходом на внешние рынки, ее текущее положение на мировом рынке строительства АЭС и конкурентные преимущества;
- рекомендации по совершенствованию политики в области выхода на внешние рынки в сфере торговли товарами и услугами атомной отрасли.

В настоящий момент Россия, опираясь на свой опыт, технологии и поддержку со стороны государства, активно участвует в усилении сво-

его влияния на высококонкурентном рынке, где доминируют несколько ключевых игроков, представленных крупными компаниями атомной сферы США, Франции, России, Японии, Южной Кореи и Китая.

В проектах строительства АЭС участвуют многочисленные стороны, существуют сложные организационные структуры и формы финансирования, требуются многоступенчатые процессы разработки и исполнения контрактов, для вступления в силу которых могут потребоваться годы. Кроме того, преобладание национального правового регулирования межгосударственной торговли атомной энергией постепенно заменяется международно-правовым регулированием. Вместе с тем подчеркнем, что существующее глобальное энергетическое управление является довольно неэффективным в решении и разрешении текущих задач, поскольку оно страдает от фрагментации и отсутствия согласованных правил. Его структура включает в себя фрагментированные системы в многоуровневых режимах, в дополнение к целому ряду международных официальных институциональных и неформальных организаций, таких как МАГАТЭ, Группа ядерных поставщиков, Комитет Цангера, Всемирной ассоциации ядерных операторов и ВТО. Активное участие России в международных регулирующих институтах не только обеспечит экономическую выгоду, но и усилит способность России участвовать в принятии решений на мировой арене.

Существует ряд проблем и возможностей для доступа на внешние рынки товаров и услуг атомной отрасли для Российской Федерации, среди которых продолжение последовательной политики поддержки строительства АЭС за рубежом, использование возможностей, предоставляемых участием России в международных регулирующих учреждениях, а также обеспечение исключительной эффективности текущих ядерных операций России на мировом рынке.

Гуртовой Глеб Игоревич

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Погорлецкий А. И.
Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант
gurtoveli92@gmail.com*

РОЛЬ ПРОЕКТА BEPS В МЕЖДУНАРОДНОМ НАЛОГОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ключевые слова: проект BEPS, ОЭСР, международное налоговое планирование, низко-налоговые юрисдикции.

THE ROLE OF BEPS PROJECT IN INTERNATIONAL TAX REGULATION: PROSPECTS AND CHALLENGES

Keywords: BEPS project, OECD, international tax planning, low tax jurisdictions.

Исследование направлено на определение проблемы перспектив проекта BEPS, а также эффективность установление промежуточных результатов его имплементации. К ключевым моментам работы относятся следующие аспекты: сущность проекта BEPS, этапы имплементации, область применения, текущее состояние и перспективы внедрения на глобальном уровне.

Одним из основных инструментов борьбы с агрессивным налоговым планированием на международном уровне является проект BEPS, который был инициирован на седьмом саммите «Большой двадцатки» в Мексике в 2012 году. Данный проект разрабатывается и имплементируется ОЭСР, а также активно поддерживается странами большой двадцатки.

Согласно терминологии ОЭСР, BEPS означает размывание налоговой базы и вывод прибыли налогообложения. Настоящий термин относится к стратегиям агрессивного налогового планирования, имеющим целью уклонение от налогообложения посредством использования законодательных лазеек, несоответствий и отсутствия регулирующих норм в налоговом законодательстве стран с тем, чтобы выводить доходы в низконалоговые или безналоговые юрисдикции. Проект BEPS имеет целью борьбу с обозначенными стратегиями на основе глобального взаимодействия стран участников. План BEPS нацелен на обложение налогом прибыли в стране, где генерируется прибыль предприятия.

Основным документом по реализации действий в 2015 году на Анатолийском саммите «Большой двадцатки» был утвержден пакет плана BEPS, состоящий из 15 пунктов, нацеленных на изменение внутреннего налогового законодательства, а также на заключение межгосударственных договоров.

Данный документ регулирует ситуации, которые исключают вредоносные возможности ухода от налогообложения, а именно:

- унификация инструментов налогового планирования, имеющих разное определение в регулирующем законодательстве стран участников;
- борьба с размыванием налоговой базы путем выплаты лицензионных платежей за использование интеллектуальной собственности в стране основной деятельности в юрисдикцию с низким налоговым режимом;
- ужесточение норм раскрытия отчетности, а также введение инструментов автоматического обмена информацией.

В 2015 году, помимо стран членов ОЭСР, также членов «Большой двадцатки», в проекте участвуют страны и юрисдикции так называемой инклюзивной группы inclusive framework, которые в общей совокупности превышают 100 участников. Члены инклюзивной группы должны соответствовать четырем минимальным стандартам пакета BEPS, которые нацелены на постепенную конвергенцию налогового регулирования стран участников. Существуют механизмы мониторинга соответствия стран стандартам пакета, однако сам проект BEPS имеет скорее рекомендательный характер для стран участников. В то же время, соответствие стандартам дает возможность странам участвовать на равных со странами ОЭСР и «Большой двадцатки» в формировании стандартов проекта, а также мониторинга других стран.

Следующим важным этапом стало принятие в 2017 году многосторонней Конвенции по выполнению мер, относящимся к налоговым соглашениям. Данный договор ужесточает правила регулирования заключения двусторонних соглашений об избежании двойного налогообложения. Данная конвенция устанавливает минимальный стандарт для включения в двусторонние договоры стран подписантов.

Этот стандарт можно условно свести к двум базовым принципам:

- основной целью получения льгот в рамках договора не должно быть уменьшение налогообложения;
- исключение холдингов, административных, финансовых и инвестиционных подразделений из числа претендентов на налоговые льготы в рамках договора.

Таким образом BEPS является ключевым инструментом борьбы со стратегиями уменьшения налогооблагаемой базы, а также вывода прибыли в другие юрисдикции в мировом масштабе. В то же время, эффективное внедрение требует участия, в том числе стран с низким налоговым режимом и так называемых офшоров. Другим вызовом является длительность процесса внедрения норм плана BEPS во внутреннее законодательство стран участников.

Дедловских Семен Павлович

*Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Губина М. А
Санкт-Петербургский государственный университет, студент
setin5@mail.ru*

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОДНА ИЗ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: Кибер-безопасность, информационная безопасность, хакерство, глобальные проблемы мировой экономики.

INFORMATION SECURITY AS A GLOBAL PROBLEM OF WORLD ECONOMY

Keywords: Cyber security, information security, hacking, global problems of world economy.

В связи с масштабным распространением современных технологий и в частности сети Интернет, мировое сообщество сталкивается с новым вызовом — угрозой киберпреступности. С каждым годом происходит рост ущерба от кибератак. Все больше данных люди хранят в сети: данные банковских карт, личные фотографии, переписки, а также много других личных данных. К сожалению, это далеко не все: в случае с компаниями ущерб от подобных атак может исчисляться миллионами долларов, более того — в зоне риска целые государства: секретные данные, любые электронные системы. Данная тенденция также подтверждается статистикой: «Потери финансовых организаций от кибератак становятся все более ощутимыми: по результатам исследования “Лаборатории Касперского”, средний совокупный ущерб компаний от одного инцидента достиг 926 тысяч долларов США».

Одна из опасностей кроется в облачном хранении данных, которое стало популярно за последние пять лет. Согласно прогнозу Gartner, мировой рынок общедоступных облачных услуг по прогнозам вырастет на 18% в 2017 году до 246,8 млрд долларов по сравнению с 209,2 млрд долларов в 2016 году. Недостаточная защищенность подобного рода сервисов позволяет преступникам с легкостью красть данные, при этом оставаясь безнаказанными.

С точки зрения крупных бизнес-компаний: масштабная хакерская атака способна заморозить работу компании на пару дней, а может и уничтожить ее, как показывает международная практика. Весной 2017 года вирус под названием WannaCry атаковал более 200 тысяч устройств в более чем 150 странах мира. В июне этого же года вредоносное программное обеспечение Petya блокировал работу нефтяных, телекоммуникационных и финансовых компаний в России и на Украине, а также некоторых компаний в Нидерландах, Литве, Индии, Польше, Испании и Германии.

Кибер-преступники нередко преследуют цель получить доступ к секретным данным государственной важности, разглашение и публикация

которых может привести к бурной негативной реакции как внутри страны, так и на международной арене. В 2015 году происходило огромное количество кибератак, связанных с политическими событиями. Например, 7 января группировка «КиберБеркут» вывела из строя сайты парламента ФРГ и ведомства канцлера Ангелы Меркель. Кроме того, в этом же году был обнаружен доступ к базе данных компании Anthem: сведения о 80 млн клиентов и сотрудников фирмы. Однако наибольший резонанс получило дело о кибератаке в ходе президентских выборов в США в 2016 году. Этот инцидент привел к тому, что США официально предъявили России обвинение во вмешательстве в выборы 2016 года, выслали из страны 35 российских дипломатов и закрыли два посольских жилищных комплекса.

Таким образом, нарастающие масштабы киберпреступности в мире и вовлечение новых сфер в результате вредоносной деятельности, заставляют страны задуматься об обеспечении информационной безопасности не только в рамках отдельной взятой страны, но и во всем мире в целом. В данной работе будет рассмотрено:

- международное правовое регулирование использования современных технологий;
- поиск возможностей мониторинга действий, проводимых в сети интернет, а также в darknet;
- анализ совместной работы стран по обеспечению международной информационной безопасности.

Ермакова Полина Алексеевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Володина Е. В.
Курганский государственный университет,
кафедра торгового дела и логистики, аспирант
ErmakovaPolina@mail.ru*

5PL-ПРОВАЙДЕР КАК СУБЪЕКТ БУДУЩЕГО ПОЛИТИЧЕСКОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫМИ СЕТЯМИ ПОСТАВОК

Ключевые слова: мировая экономика, международные цепи поставок, международная логистика, когнитивные информационные технологии в международной логистике.

5PL-PROVIDER AS A SUBJECT OF FUTURE POLITICAL AND ECONOMIC MANAGEMENT OF INTERNATIONAL SUPPLY CHAINS

Keywords: world economy, international supply chains, international logistics, cognitive information technologies in international logistics.

В современной мировой экономике все быстрее происходит необратимый переход к информационно-сетевой форме организации хозяйства

и, в первую очередь, это связано с поэтапной цифровой трансформацией и виртуализацией большинства управленческих, коммуникационных и операционных бизнес-процессов. В стороне не остается и международная логистика, а также система управления международными цепями поставок.

В современной учебной и научно-методической литературе многие авторы выделяют международных логистических провайдеров уровня 5PL (Fifth Party Logistics). Однако на сегодняшний день отсутствует их согласованное глубинное понимание, представление их реальной сущности, возможностей и перспектив использования. Под 5PL провайдером часто понимают лишь виртуального логистического оператора, осуществляющего операционную деятельность в интерактивном режиме. Такого понятия придерживаются следующие авторы: А. В. Иващенко и Д. Г. Пейсахович, К. О. Лишнев, Е. П. Тараскина, Д. И. Заруднев, А. Х. Дикинов, Л. В. Хончукаева, Э. Р. Айтбагина, а также сотрудник Высшей школы логистики г. Познань (Польша) Р. Свекатовски. Но стоит отметить, что такая трактовка 5PL-провайдера не дает отражения реального уровня возможностей и перспектив развития данного феномена рынка мировой логистики и управления цепями поставок.

Существует, однако, еще одна точка зрения на понимание феномена 5PL-провайдинга, которой придерживаются такие зарубежные и российские авторы, как J. Koch, F. Strube, H. Zadek, В. В. Дыбская, Е. И. Зайцев, А. Н. Стерлигова, Т. Прокофьева, Н. Покараева, Н. Д. Курамшин, и которая наиболее близка автору данного исследования. Данный подход заключается в том, что под 5PL-провайдерами понимают стратегических логистических операторов или стратегических логистических консультантов, которые занимают отдельное наивысшее положение в классификации логистических операторов, и осуществляют координирование и стратегическое планирование в международных цепях и сетях поставок.

Возникновение указанной концепции связано с созданием интеллектуальных систем, развитием нейрокибернетических технологий анализа данных и экспертных технологий автоматизированного машинного принятия управленческих решений, а также стартом внедрения этих технологий в экономическую сферу деятельности коммерческих компаний. Данные технологии дают возможность обрабатывать практически неограниченные по размеру объемы информации, и в перспективе позволяют создать и обслуживать единую национальную, региональную или мировую (общепланетарную) экономико-распределительную сеть товарного хозяйства. Технологии искусственного интеллекта позволяют автоматизировать процесс принятия решений в логистических сетях любого масштаба, дополнив интеллектуальные способности человека, которые

в данном случае физически не способны справиться с масштабами такой деятельности.

В будущем внедрение данных технологий в сферу международного логистического сервиса и управления цепями поставок в формате оболочки 5PL-провайдинга поможет обеспечить беспрецедентный, невозможный ранее уровень и масштаб обработки данных и принятия решений любого уровня, включая стратегический. Рассматриваемый 5PL-провайдер имеет возможность перейти из рядового звена международной логистической цепи поставок, исполняющего для нее определенный перечень информационных логистических функций, в субъект управления логистическими цепями и сетями поставок. Обеспечивая экономическое управление на национальном и международном уровне, 5PL-провайдер будет иметь возможность определять политику развития мирового логистического сервиса, конфигурации логистических сетей поставок, формирования и развития региональных и мировых экономических взаимосвязей.

Представленная работа заключается в определении сущности и проведении классификации международных логистических провайдеров, выделения их организационно-экономических особенностей, путей эволюции, а также описании основных подходов и принципов к их формированию. Кроме этого автором произведено моделирование основных потоковых процессов виртуального логистического провайдера. Перспективным направлением данного исследования является проектирование и создание автоматизированного виртуального логистического провайдера на международном рынке, осуществляющего модерирование и контроль в логистических цепях и сетях поставок без какого-либо перманентного вмешательства человека, беспристрастность и оптимальность с точки зрения эффективности функционирования международных логистических сетей, жизнедеятельности государств и экономических союзов.

Жердева Анна Владиславовна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шеров-Игнатъев В. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант
zherdeva.anna@gmail.com*

**УЧАСТИЕ СТРАН В ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧКАХ
ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ:
ВЛИЯНИЕ НА СЛОЖНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

Ключевые слова: глобальные цепочки добавленной стоимости, экономическая сложность, экономическое развитие.

**THE EFFECTS OF COUNTRIES PARTICIPATION IN GLOBAL VALUE CHAINS
ON ITS INTERNAL ECONOMIC COMPLEXITY**

Keywords: global value chains, economic complexity, economic development.

Глобальные цепочки добавленной стоимости (ГЦДС) — явление в международной торговле, представляющее собой фрагментацию производственного процесса, когда каждая страна выполняет определенный этап в процессе производства готового товара. Таким образом, предметом международной торговли становятся не товары, а «задачи» (trade in tasks).

ГЦДС не только меняет структуру международной торговой системы (более 60 % мировой торговли осуществляется в рамках ГЦДС), но и оказывает существенное влияние на развитие стран-участниц ГЦДС. В литературе встречаются различные точки зрения на роль ГЦДС в экономическом развитии: с одной стороны, у стран появляется возможность вступать в ГЦДС, выполняя лишь одну простую производственную задачу с маленькой добавленной стоимостью, постепенно совершенствуя свою квалификацию, а затем передавать более простые задачи менее развитым странам, принимая на себя более сложные задачи с высокой добавленной стоимостью. С другой стороны, ГЦДС могут быть способом получения доступа к рынкам развивающихся стран или же могут вести к ловушке среднего дохода.

Анализ влияния участия стран в ГЦДС как правило проводится на примере отдельных стран и/или цепочек, существует лишь несколько работ, основанных на эконометрическом анализе. В работе Ковальски и др. было обнаружено положительное влияние ГЦДС на добавленную стоимость в экспорте, а также «сложность» и диверсифицированность экспорта. Положительное влияние участия в ГЦДС на добавленную стоимость в экспорте было подтверждено в работе Куммрица и др., а Боффа и др. показали, что существует положительная связь между участием страны в ГЦДС и ВВП на душу населения. Однако, эти оценки не позволяют выявить влияние участия в ГЦДС на структуру экономики: рост до-

бавленной стоимости или усложнении структуры экспорта может происходить лишь за счет экспорта ТНК, но, если не создается спрос для других отраслей страны, участие в ГЦДС может и не вести к экономическому развитию.

Для оценки структуры экономики и динамики ее изменения автором были применены показатели экономической сложности, рассчитанные на основе таблиц затраты-выпуск World Input-Output Database (WIOD). Последние содержат данные по промежуточным затратам, импорту, выпуску, а также его экспорту и конечному потреблению отраслей для 43 стран и 56 отраслей в 2000–2014 годах. Данные показатели лучше отражают изменение экономической системы, так как рост промежуточных затрат отражает рост взаимозависимости отраслей, а значит, и рост разделения труда, что свойственно развитым экономикам. Для оценки участия стран в ГЦДС использовался показатель доли зарубежной добавленной стоимости в экспорте, рассчитанный также на основе данных WIOD.

Для анализа влияния участия в ГЦДС на сложность экономической системы использовался двухшаговый МНК, так как в модели возможна проблема эндогенности: чем больше и сложнее экономика, тем меньше у нее доля зарубежной добавленной стоимости в экспорте, так как большая часть промежуточных товаров производится внутри страны, и нет необходимости импортировать их. Это может привести к отрицательному коэффициенту перед показателем участия в ГЦДС, который не будет отражать реальной картины.

Применение инструментальных переменных позволяет преодолеть эту проблему, «очищая» эндогенную переменную (участие в ГЦДС) от других факторов (размер экономики). В настоящем исследовании были протестированы следующие инструментальные переменные: количество глубоководных портов, грузоподъемность судов, специальные экспортные зоны, накопленные ПИИ. Однако, значимость показателей и R2 с применением инструментов снижалась, что говорит о необходимости улучшить качество инструментов. Однако, в обоих случаях (с применением инструментов и без) анализ показал отрицательную связь между участием страны в ГЦДС и сложностью экономической системы.

Захарченко Наталья Олеговна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Воробьева И. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
tanchuknatalia@gmail.com*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПОЛИТИКЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ РОССИИ

Ключевые слова: импортозамещение, продуктовое эмбарго, розничная торговля.

MODERN TRENDS OF IMPORT SUBSTITUTION POLICY IN THE RUSSIAN FOOD MARKET

Keywords: import substitution, food embargo, retail.

For over three years of food embargo, because of which a whole range of products from the “West” was banned in Russia, the food market managed to adapt. The share of imported food products on the shelves of Russian retail shops is constantly decreasing since 2014. The food embargo has become a serious challenge for the industry. Partnerships that had been created over the years between Russian retailers and foreign suppliers (which were selected through tenders and quality’s audits) were destroyed. It was necessary in a short time to find alternative goods and change logistical routes.

The decline in the share of imported goods in Russia occurred due to several reasons:

1. An important factor is that multinational corporations increased the investments in production in Russia. Thus, the goods of the groups of companies are transferred from the category of imported into the category produced in Russia. This is beneficial both for the country and for producers.
2. The main factor in reducing the share of imported consumer goods is import substitution in the sphere of food products, where the share of imports was the greatest. The beneficiaries of the food embargo are the Russian agricultural producers whose products are on the list of banned goods. First of all, Russian dairy producers benefited from counter-sanctions. For example, import of cheeses to Russia for 2014–2016 decreased dramatically. The flows of vegetables decreases almost twofold, and meantime domestic production increased.
3. The rouble devaluation affected the growth rate and import substitution in the Russian agricultural sector, which led to a reduction in competition in agriculture and increase of prices for final products. The attention of controlling bodies to retail prices increased (for example, Russian inspection by the General Prosecutor’s Office of food retail in January 2015). Retail chains fixed the prices for some goods, thus ensuring the

basic social function of retail — satisfaction of consumer demand for quality goods and services and affordable prices.

4. Today the situation on the Russian market is rather positive for domestic production. The number of foreign companies working under a franchise contract has decreased. The structure of the assortment is gradually restored, and domestic goods hold a significant share in the total volume of products in retail chains. Nevertheless, the policy of import substitution requires a long period of time and the problems that arise in the implementation of the strategy of import substitution are associated with the need for investments and legal regulation. However, now Russian manufacturers produce goods that are able to compete with foreign ones, which cause a positive reaction among consumers in the market.

The report examines the following key points:

- food embargo as a challenge for the retail industry in Russia;
- adaptation of the Russian food market to the embargo and the trends;
- the factors reducing the share of imported food products in Russia;
- the problems of import substitution policy implementation in the Russian food market.

Игонина Юлия Олеговна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Губина М. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
jigonina.98@gmail.com*

МИРОВОЙ РЫНОК НЕФТИ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Ключевые слова: нефть, мировой рынок нефти и нефтепродуктов, нефтяной экспорт.

WORLD OIL MARKET: CONTEMPORARY CHALLENGES AND PROSPECTS

Keywords: oil, world oil and oil products market, oil exports.

«Нефть — кровь промышленности» — так утверждал И. В. Сталин еще в середине прошлого столетия. С тех пор прошло более 70 лет, но едва ли мы сможем опровергнуть это громкое заявление, нефть до сих пор остается самым распространенным источником энергии во всем мире. Развитие любой национальной экономики обеспечивается его топливно-энергетическим комплексом (ТЭК), и надежность функционирования ТЭК — залог ее процветания. А неоспоримым лидером в мировом объеме потребления первичной энергии на протяжении уже более полувека остается нефть, кроме того она является неотъемлемой составляющей

производства транспортного топлива и сырьем для продукции химической промышленности.

Россия же на сегодняшний день является одним из ключевых субъектов этого рынка и крупнейших поставщиков нефти в мире, по данным Росстата на январь-март текущего года доля нефтяного экспорта в совокупном объеме поставок российских товаров за рубеж составила 28%. Актуальность анализа мирового рынка нефти с точки зрения проблем и внешнеэкономических перспектив России имеет важное теоретическое и практическое значение ввиду ряда причин:

- Международное сотрудничество в энергетической сфере является значимой частью внешнеэкономических связей России. Анализ тенденций развития мирового рынка нефти представляет собой базу для определения возможностей и направлений развития сотрудничества России с зарубежными партнерами.
- Рост актуальности исследований возможностей предложения нефти и перспектив спроса на нефть на мировом рынке в связи с разработкой нетрадиционных видов нефти и последствиями внедрением новых технологий добычи.
- Особая актуальность и практическую значимость имеет научное исследование возможностей предложения российской нефти с учетом той роли, которую нефтяная отрасль играет в российской и мировой экономике.

Одновременно с этим, неоднородность и непрозрачность структуры рынка, разнообразие факторов, влияющих на конъюнктуру, обуславливает его высокую волатильность и непредсказуемость. Однако именно их анализ и детальное изучение позволит лучше понять структуру этого рынка, выявить основные тенденции его развития и сделать предварительные выводы о перспективах.

Результаты исследования:

1. Нефть, являясь уникальным природным ископаемым, имеет крайне широкое применение в экономике. Однако ограниченность нефтяных ресурсов должна стать основополагающим фактором в выборе направлений их применения — постепенный переход на альтернативные виды топлива и использование нефти исключительно в тех отраслях, где реальной альтернативы не существует.
2. Неравномерность распространения месторождений приводит к тому, что на 12 государств, крупнейших экспортеров нефти, приходится около 85% всех доказанных запасов этого ресурса. Данный фактор, а также низкая эластичность спроса по цене привела к тому, что ценообразование на нефтяном рынке оторвано от баланса спроса и предложения в реальном секторе.

3. Экстремальная волатильность — бессменный спутник нефтяного рынка. Цены на нефть гораздо менее устойчивы по сравнению с ценами на товары или услуги. Волатильность проявляется на всех временных отрезках, начиная от ультракоротких (дневных колебаний цен на фьючерсные контракты) до долгосрочных (месячных и годовых), при этом она, как правило, выше волатильности рынков валют и процентных ставок. Однако на сегодняшний день волатильность на рынках нефти остается умеренной, но может существенно видоизмениться в любой момент — по мере развития геополитических процессов.
4. Потребление нефти все больше смещается в сторону развивающихся стран, в которых большой объем этого ресурса необходим в связи с высокими темпами роста развития их экономик.
5. Основные потребители и производители нефти способны с помощью административного ресурса привязывать колебания цен, что позволяет странам-производителям решать свои социальные задачи, а странам-импортерам поддерживать рост экономики и инфляцию на комфортном уровне.
6. В последние годы произошел большой скачек добычи сланцевой нефти. Данный вид добычи достаточно перспективен, однако его технологии еще широко не распространены.

Игумнова Анна Сергеевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Широкопад Л. Д.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
gekshlyandia@gmail.com*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА В СОВРЕМЕННОЙ ЯПОНИИ: РЕАКЦИЯ БИЗНЕСА НА ПОЛИТИКУ БОРЬБЫ С ДЕФЛЯЦИЕЙ

Ключевые слова: предпринимательская среда, корпоративное управление, Япония, Абэномика, борьба с дефляцией, структурные реформы.

THE ENTERPRISE ENVIRONMENT IN MODERN JAPAN: BUSINESS'S RESPONSE TO THE POLICY OF FIGHTING DEFLATION

Keywords: enterprise environment, corporate governance, Japan, Abenomics, fighting deflation, structural reforms.

Низкие темпы экономического роста, малая производительность, непрекращающаяся дефляция и государственный долг, превышающий годовой ВВП более чем в 2,5 раза — все это характеризует состояние экономики современной Японии. Период с 1997 года по настоящее вре-

мя принято называть «потерянными десятилетиями», или же «Великой рецессией» по аналогии с «Великой депрессией» в США. Разумеется, подобная обстановка худшим образом отразилась на японской предпринимательской среде: затронутыми оказались как малый и средний бизнес, так и крупные корпорации. Внутри страны произошли беспрецедентные изменения в различных сферах: инновации в области информационных и коммуникационных технологий, быстро стареющее население, нулевые процентные ставки, непрерывное снижение цен на активы. Кроме того, радикальные перемены имели место и на международном уровне, что не могло не сказаться на таком крупном игроке, как Япония. Система корпоративного управления — кейрецу, которая так отлаженно работала до 1990-х годов, более не справляется со своими задачами, и создание адекватной модели управления является необходимым условием для устойчивого роста фирм и японской экономики в целом.

В связи с этим, ряд шагов уже предприняты в данном направлении, причем трансформация прослеживается, как во внутренней, так и во внешней среде предприятий. Что касается внутренней, то многие аспекты, которые традиционно связывают с японской бизнес культурой, претерпели разительные изменения по сравнению с прошлым. В первую очередь имеются в виду черты, присущие японскому менеджменту: коллективизм, система пожизненного найма, раздутая бюрократия — все это постепенно уходит в прошлое, однако, переход к новому типу управления займет еще не одно десятилетие. Говоря о внешней среде, уместно обозначить последние изменения в государственной экономической политике страны: с приходом к власти Либерально-демократической партии Японии и премьер-министра Синдзо Абэ в конце 2012 года, Япония становится на путь серьезных реформ, которые, по словам правительства, выведут страну из длительного кризиса. Политика, получившая название «Абэномика», призвана «омолодить» экономику Страны восходящего солнца, что также предполагает поддержку предпринимательства, как одного из факторов, способных вернуть Японию на путь экономического роста. Улучшение предпринимательской среды становится одним из ключевых моментов, на который сегодня делает ставку японская политическая верхушка в процессе вывода страны из экономического спада. По прошествии почти пяти лет можно судить о результатах программы, а также увидеть, как японские компании адаптируются к новым условиям. Наибольшее внимание специалистов привлекает, так называемая, «третья стрела» Абэномики, а именно, структурные реформы. Немаловажно проследить, как японские корпорации отреагировали на фискальные и монетарные меры, предпринятые правительством, и способствовало ли это улучшению их положения.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- японская модель бизнеса: особенности, условия формирования;
- «Абэномика», ее основные направления, цели и результаты;
- реакция бизнеса на монетарную и фискальную политику, проводимую правительством;
- отношение крупных корпораций к структурным реформам;
- эволюция предпринимательской среды в Японии, как под влиянием глобализации, так и последних нововведений, связанных со сменой власти и становлением нового курса в экономической политике.

Кадиров Ахад Оманович

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Погорлецкий А. И.
Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант
ahadkadirov@gmail.com*

КРИПТОВАЛЮТА В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТОВ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ

Ключевые слова: Криптовалюта, биткоины, международная система расчетов, информационное обеспечение, технологии блокчейна в экономической среде.

CRYPTO-CURRENCY IN THE MODERN SYSTEM INTERNATIONAL PAYMENTS: PROBLEMS, PROSPECTS AND DEVELOPMENT

Keywords: Crypto-currency, bitcoins, international settlement system, information support, blockage technologies in the economic environment.

В современном экономически развитом мире все чаще встречается термин «криптовалюта». Криптовалюта — это виртуальная цифровая денежная единица, монета, представляющая собой зашифрованную информацию, что и защищает ее от подделки. В отличие от обычных денежных знаков, которые в свою очередь контролируются государственными финансовыми аппаратами и банковскими рычагами, криптовалюта полностью независима от всех финансовых учреждений и эмитируется лишь в интернет-сети (виртуальном пространстве). А также, является децентрализованной системой накопления и обмена.

На сегодняшний день, наиболее популярной криптовалютой является система BitCoin (биткоин). Первоначально, в момент разработки и внедрения в 2007–2009 годах, технология была малоизвестна. Переломным моментом для данной криптовалюты стал 2010 год, когда стало возможно обменять виртуальную валюту на реальную. Хотя и по незначительному

курсу. В следствии чего, на данную систему обратили внимания торговой порталы, через которые происходили сделки по товарно-денежным операциям. Это привело к тому, что интерес к биткоину стал возрастать с невероятной силой. Вслед за возникшим среди трейдеров спросом, стала увеличиваться и популярность данной валюты. В 2011 году, за одну битмонеты, можно было получить 1100 долларов США. Сегодня, благодаря системе блокчейна, данная криптовалюта выглядит достаточно надежной и чрезвычайно прогрессивной на мировом экономическом рынке. В связи с этим, уже сегодня можно купить на биткоины дорогостоящие апартаменты в Дубае класса «люкс». Или же рассчитаться за снимаемое жилье в сердце Великобритании — в Лондоне.

Так же, по мимо системы биткоин, на рынке представлены и другие виды криптовалюты. К быстроразвивающимся и зарекомендовавшим себя можно отнести такие системы, как LitCoin или же LC, капитализация которой, на сегодняшний день, достигла 100 млн долларов. Другим успешным представителем децентрализованной денежной системы можно назвать компанию OneCoin Ltd со своей криптовалютой OneCoin. Но, как у любой денежной системы, и у криптовалюты есть свои недостатки и преимущества.

К преимуществу криптовалюты можно отнести то, что ее открытый код позволяет каждому «добывать» ее самостоятельно, в связи с чем нет инфляции и обесценивая валюты с учетом времени. А также, в связи с децентрализованностью, нет единого цифрового банка, который мог бы искусственно занижать или повышать котировку данного денежного знака. К недостаткам же можно отнести то, что, в связи с отсутствием механизма регулирования, нет и гарантий сохранности криптовалюты с учетом долгого периода. А также высокая волатильность денежного знака, которая наблюдается сегодня сезонными колебаниями; анонимность транзакций, которая ведет к «теневой» экономики, уходов от налогового обложения и вывода средств в офшорные зоны.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- положительное и отрицательное влияние криптовалюты на экономику России;
- тенденции развития криптовалюты;
- методология возможного регулирования децентрализованной системы;
- анализ факторов, которые влияют на обменный курс валюты;
- перспективы развития криптовалюты в мире и России.

Климашева Анна Дмитриевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Аренков И. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
anna-klimasheva@yandex.ru*

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА НА РАЗЛИЧНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ

Ключевые слова: маркетинг, стратегия, продвижение.

MARKETING FEATURES IN VARIOUS INTERNATIONAL MARKETS

Keywords: marketing, strategy, promotion.

В настоящее время маркетинговая стратегия фирмы строится, не только исходя из предлагаемого товара или предоставляемой услуги, но и на основе территориальных особенностей рынка, на который фирма хотела бы выйти. Так или иначе, территориальная принадлежность потенциального рынка вносит свои коррективы в применение маркетингового инструментария, и, чтобы более детально проследить различия, следует проанализировать особенности маркетинга в разных странах.

Можно утверждать, что рынки отличаются по менталитету, культуре, площадкам продвижения, уровню технического развития, объему конкуренции и т. д. Например, рынки стран СНГ отличаются своей локальностью, большим количеством местных игроков, в отличие от западного рынка, где преобладают компании со всего мира, где наблюдается более насыщенная конкуренция и большее количество площадок для продвижения. Также, стоит отметить, что если в России для увеличения продаж производятся манипуляции с ценой, то в США большее внимание уделяется рекламе и промо-акциям для стимулирования сбыта. Все вышеперечисленные факторы играют большую роль при выходе на рынок, продвижении продукта и закреплении своих позиций, и поэтому в ходе данного исследования предполагается провести анализ различий поведения игроков на международных рынках для дальнейшего выявления ключевых особенностей рынка и интенсивности их влияния для более эффективного применения маркетингового инструментария. Ведь успешно отработанные на одном рынке методы продвижения могут вызвать совершенно противоположную реакцию в другой стране.

В докладе будут рассмотрены следующие аспекты:

- отличительные особенности маркетинга на различных международных рынках;
- обоснование применения тех или иных инструментов маркетинга, исходя из территориальной принадлежности рынка, для дальнейшего успешного функционирования бизнеса.

Козюкова Ольга Александровна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Подоба З. С.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
kozyukova@mail.ru*

ИНТЕНСИВНОСТЬ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА И РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ

Ключевые слова: Евразийский экономический союз, Республика Корея, индекс интенсивности торговли.

INTENSITY OF TRADE FLOWS OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION AND THE REPUBLIC OF KOREA

Keywords: Eurasian Economic Union, Republic of Korea, trade intensity index.

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) на данный момент находится в начале пути своего формирования, поэтому чрезвычайно важно наблюдать и оценивать тенденции и перспективы развития его торгово-экономических отношений как внутри союза, так и с третьими странами. По итогам 2016 года объем внешней торговли стран ЕАЭС снизился на 12,1 % и составил 509,4 млрд долларов, что в большей степени было вызвано снижением объемов экспорта товаров, а именно, относительно низкой стоимостью нефти и нефтепродуктов. Большая часть экспорта из ЕАЭС приходится на страны ЕС, тогда так наибольший объем товаров они импортируют из стран АТЭС. Здесь отдельного внимания заслуживает Республика Корея, которая в 2016 году заняла 9-е место среди крупнейших торговых партнеров ЕАЭС с долей 3,1 %, что близко к уровню Франции, Польши и Японии.

Тем не менее, объем торговли не всегда объективно показывает уровень реального сотрудничества между партнерами. Ряд индексов, характеризующих интенсивность торговли, являются важным аналитическим инструментом. В докладе автор предлагает обратиться к *индексу интенсивности торговли*, который используется для измерения доли торговли страны с каким-либо ее партнером по сравнению с долей последнего в мировой торговле. Его значение больше единицы указывает на эффект отклонения торговли, меньше единицы — эффект создания.

Автор использовал данный показатель как для товаропотока из ЕАЭС в Республику Корея, так и для обратного товаропотока из Республики Корея в ЕАЭС, чтобы провести сравнительный анализ. Для расчетов было выбрано два периода: 2013 год (до формирования ЕАЭС) и 2016 год. Расчеты показали, что для стран ЕАЭС с 2013 года значимость Республики Корея как торгового партнера возросла: индекс составил 1,09 и 1,15 соответственно. Значение показателя незначительно выше единицы, значит,

Республика Корея является важным партнером и происходит развитие торгово-экономических отношений. Для Республики Корея произошел обратный эффект — теперь можно говорить о тенденции снижения интенсивности торговли: 0,96 и 0,69 за соответствующие годы. Тем не менее, для полноты анализа расчета только одного индекса недостаточно, однако он позволяет создать более полную картину развития отношений на основе привлечения в исследование не только абсолютных данных, но и относительных.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- текущие тенденции в торговле стран ЕАЭС;
- торгово-экономические отношения стран ЕАЭС и Республики Корея на современном этапе;
- логика расчета показателей и их интерпретация;
- выводы на основе полученных данных и оценка возможности использования других индексов для более углубленного анализа.

Кольцов Евгений Олегович

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шеров-Игнатъев В. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант
axitel@yandex.ru*

«ЗЕЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» КАК НОВОЕ ЗВЕНО ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И ЕС

Ключевые слова: торговые отношения, Россия, ЕС, технологии, энергия, окружающая среда.

“GREEN TECHNOLOGIES” AS A NEW TRADE RELATIONS LINK OF RUSSIA AND EU

Keywords: trade relations, Russia, EU, technologies, energy, environment.

В современных условиях Россия и ЕС стараются не только поддерживать имеющийся уровень торговых отношений, но и пытаться развивать его. ЕС по-прежнему остается крупнейшим торговым партнером для России. Согласно данным Федеральной таможенной службы РФ (ФТС) за 2016 год, практически половина внешнеторгового оборота России пришла с страны ЕС — 43 %. Главной составляющей экспортной политики России в отношении ЕС является продукция энергетического сектора. При этом нельзя забывать о том, что возможности развития торговли не ограничиваются одними поставками газа и угля. Напротив, анализ различных направлений и форм сотрудничества показывает, что суще-

ствуют другие варианты укрепления российско-европейских отношений, в том числе за счет использования новейших технологий.

В частности, следует уделять больше внимания различным инициативам, которые относятся к сфере «зеленых технологий». При этом у ЕС имеются очевидные конкурентные преимущества в данном направлении, так как экологические технологии достаточно давно применяются на его территории. Германия активно борется с загрязнением воздуха, Нидерланды занимают одну из ведущих позиций в области производства энергосберегающих приборов, а Испания пользуется своим географическим положением и применяет для освещения солнечные батареи. Также стоит отметить, что к 2020 году ЕС планирует довести долю возобновляемых источников энергии в общем объеме потребляемой энергии до 20 %, а к 2030 году — до 27 %.

Все это свидетельствует о том, что уже сейчас инновации в области рационального использования ресурсов пользуются большим спросом, а в будущем данная тенденция будет только усиливаться. Россия и ЕС заинтересованы в формировании общей политической и энергетической безопасности, поэтому необходимы совместные проекты, где большое внимание уделяется эффективному использованию энергии, защите окружающей среды. Неизбежному развитию отношений в «зеленой сфере» способствует то, что Россия, являясь участником ВТО, имеет отличные от европейских стандарты в области экологического законодательства. Данное противоречие доставляет немало неудобств российским производителям, поэтому данный вопрос требует детальной проработки. Однако, несмотря на трудности, существуют примеры удачной кооперации России и ЕС. Например, проект в сфере энергоэффективности, реализуемый в Калининградской области, который предполагает совместно с европейскими партнерами использование возобновляемых источников энергии. Также есть разработки исследователей из ЕС, предполагающие внедрение в российскую практику современных технических решений, позволяющих повышать эффективность расходования энергоресурсов. Стоит отметить усилия партнеров в вопросах изменения климата и загрязнения окружающей среды, в частности конвенция ХЕЛКОМ, основные положения которой содержат меры, направленные на защиту Балтийского моря от различного рода загрязнений.

Торговые отношения России и ЕС можно назвать устоявшимися, поскольку основные соглашения, разработки относятся к использованию полезных ископаемых. При этом возможности качественного улучшения торгового взаимодействия между участниками достаточно велики. Недоверие и скепсис к применению «зеленых технологий» присутствует, но нельзя забывать, что претворение в жизнь проектов, позволяющих использовать неисчерпаемые источники энергии, строительство совмест-

ных российско-европейских предприятий в сфере вторичной переработки сырья позволит создать новые рабочие места, повысить экономическое благосостояние сторон. Соответственно, можно сделать вывод о том, что Россия и ЕС в будущем должны стараться применять более концентрированный подход к вопросу торгового сотрудничества в области «зеленых технологий». Необходимо внимательнее отнестись к вопросу адресной экономической и юридической поддержки предприятий данного направления, которые стараются выйти на европейский рынок, так как успех каждого такого предприятия является звеном на пути к достижению глобальной цели построения прочных торговых отношений России и ЕС.

Крышинева Диана Александровна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Подоба З. С.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра мировой экономики, магистрант
kryshnyova.diana@gmail.com*

ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРНЫХ АСПЕКТОВ НА АДАПТАЦИЮ «ЗЕЛеной» ЭНЕРГЕТИКИ В СТРАНАХ БРИКС

Ключевые слова: теория культурных измерений, «зеленая» энергетика, энергетический баланс, страны БРИКС.

INFLUENCE OF CULTURAL ASPECTS ON ADOPTION OF “GREEN” ENERGY IN THE BRICS COUNTRIES

Keywords: cultural dimensions theory, “green” energy, energy balance, BRICS countries.

Культурные различия стран всегда являлись одним из важнейших факторов, оказывающих влияние на отношение к тому или иному вопросу, имеющему реальное значение на национальном уровне, а также к потенциалу лидерства страны в различных отраслях. Не являются исключением и вопросы актуальной сейчас «зеленой» энергетике. С точки зрения теории Герта Хофстеде существует шесть основных параметров культурных измерений, и, согласно исследованиям, 3 из них оказывают непосредственное влияние на успешную адаптацию энергии, получаемой из «зеленых» источников: высокие показатели обособленности (индивидуализма) и неприятия неопределенности и низкий показатель мужественности.

Согласно теории культурных измерений, среди стран БРИКС наиболее склонна к индивидуализму Южно-Африканская Республика (значение показателя — 65), к коллективизму — Бразилия (38), Китай (20) и Россия (37). Данный показатель в Индии имеет среднее значение (48).

Высокий уровень неприятия неопределенности отмечен в Бразилии (76) и в России (95), низкий — в Китае (30) и в Индии (40). В ЮАР значение показателя среднее (49). К «мужскому типу» (высокий показатель мужественности) относятся такие страны как Китай (66), Индия (56) и ЮАР (63). Представительница «женского типа» — Российская Федерация (36). Показатель Бразилии средний (49), а значит, страна не обладает ярко-выраженными качествами конкретного типа.

Таким образом, исходя из полученных результатов, большинством необходимых характеристик для потенциально успешного развития «зеленой» энергетики (индивидуализм, высокий уровень неприятия неопределенности и «женственность») среди стран БРИКС обладают Бразилия и Российская Федерация. Однако, исходя из реальных долей «зеленых» источников в энергобалансах этих стран (по данным ОЭСР), только Бразилия использует заложенный национальными измерениями культуры потенциал: доля рассматриваемых источников в 2014–2015 годах составила около 45%. В России этот показатель гораздо ниже — менее 5%. Однако наличие значительного потенциала в этой области позволяет говорить о широких возможностях развития страны в данном направлении.

В представленной работе анализируются следующие вопросы:

- на примере стран БРИКС изучены основные показатели теории культурных измерений Герта Хофстеде, которые оказывают влияние на адаптацию электричества, полученного из «зеленых» источников энергии;
- дана оценка полученных результатов и выявлены потенциальные лидеры среди рассматриваемой группы стран;
- произведено сравнение теоретических результатов с реальными долями «зеленой» энергетики в энергетических балансах Бразилии, России, Индии, Китая и ЮАР;
- предложены возможные способы наиболее успешной реализации существующего потенциала для стран, которые им обладают.

Кудрявцева Анастасия Владимировна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Ефимова Е. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
nastyu95_avk@mail.ru*

ГЛОБАЛЬНЫЕ АВИАЦИОННЫЕ АЛЬЯНСЫ КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АВИАКОМПАНИЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ПАССАЖИРСКИХ АВИАПЕРЕВОЗОК: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Ключевые слова: мировой рынок пассажирских авиаперевозок, стратегический альянс, глобальный авиационный альянс, конкурентоспособность.

GLOBAL AVIATION ALLIANCES AS A FORM OF COOPERATION BETWEEN AIRLINES ON THE WORLD MARKET OF PASSENGER AIR TRANSPORTATION: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Keywords: world market of passenger air transportation, strategic alliance, global aviation alliances, competitiveness.

Распространение стратегических альянсов как формы объединения компаний привело к появлению на мировом рынке пассажирских авиаперевозок глобальных авиационных альянсов. С 1997 года они в короткий промежуток времени стали одними из главных акторов на данном рынке. На их долю сейчас приходится более половины общего объема воздушных пассажирских перевозок и около 60 % всех располагаемых производных мощностей. Участники авиационных альянсов сохраняют свою юридическую самостоятельность, унифицируя лишь систему бронирования авиабилетов, бонусные программы для пассажиров. В основе функционирования альянсов авиакомпаний лежат коммерческие соглашения о код-шеринге и интерлайне.

Целью данного исследования является выявление роли глобальных авиационных альянсов в повышении конкурентоспособности входящих в них компаний. Являясь членом альянса, авиаперевозчики имеют такие преимущества, как расширение своей маршрутной сети за счет совместных рейсов, сокращение издержек благодаря объединению некоторых элементов деятельности, ряд маркетинговых преимуществ, взаимовыгодный обмен опытом и передовыми методами работы, а также сотрудничество в области развития информационных и других новейших технологий. Все это способствует повышению конкурентоспособности авиакомпаний и, как следствие, росту показателей их коммерческой деятельности на рынке пассажирских авиаперевозок. Основным недостатком, за который глобальные авиационные альянсы часто подвергаются критике со стороны специалистов, сводится к угрозе монополизации рынка с их стороны, что может привести к ограничению конкурентной среды. Во избежание этого за деятельностью альянсов авиаперевозчиков пристально следят

антимонопольные органы государств и специализированные организации в области гражданской авиации и воздушного транспорта.

Крупнейшие российские авиакомпании не остались в стороне от тенденции консолидации на мировом рынке пассажирских авиаперевозок и в целях повышения своей конкурентоспособности и расширения доли на данном рынке присоединились к глобальным авиационным альянсам. Так, Аэрофлот вступил в SkyTeam, а S7 Airlines — в Oneworld. Анализ динамики пассажиропотока и основных финансовых результатов деятельности этих авиакомпаний позволил сделать вывод, что присоединение к альянсам принесло значительные выгоды Аэрофлоту и S7 Airlines, позволив им укрепить свои позиции на мировом рынке пассажирских авиаперевозок как с экономической точки зрения за счет увеличения таких финансовых показателей, как прибыль и выручка, так и с точки зрения расширения маршрутной сети и роста пассажиропотока.

Курицына Дарья Викторовна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Воробьева И. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, студент
lady.kuritzyna@yandex.ru*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА КОМПАНИИ MCDONALD'S

Ключевые слова: интернационализация, выход на внешний рынок, международный бизнес, McDonald's.

CHARACTERISTICS OF MCDONALD'S INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT

Keywords: internationalization, foreign market entry, international business, McDonald's.

Современный международный рынок в условиях глобализации характеризуется наличием компаний с высокой степенью интернационализации, где одним из примеров является американская сеть ресторанов быстрого питания McDonald's. Фундаментальные принципы, заложенные в основу модели бизнеса компании, определяют становление и успешное ее развитие с последующей экспансией на локальном и международном рынках. Для McDonald's основными являются принципы формальной рационализации, предполагающие под собой совокупность факторов успеха. Формирование «идеальной» для компании модели позволяет преодолеть границы локального рынка и начать процесс интернационализации с предварительным анализом внешних и внутренних факторов, позволяющих выбрать формы проникновения на зарубежные рынки,

где компания будет развиваться и адаптировать операционную деятельность с учетом своих конкурентных преимуществ. McDonald's для расширения деятельности на внешних рынках использует несколько способов экспансии: дочернее предприятие как вид иерархической координации, создание совместного предприятия как разновидность кооперативных организаций с переносом капитала, франчайзинг и лицензирование как формы кооперации без переноса капитала. При выходе на новый рынок важнейшей задачей McDonald's, как и многих международных компаний, является одновременно учет национальных культурных особенностей страны и сохранение собственной основополагающей идеи.

С постепенным развитием международного бизнеса компании ее деятельность интегрирована в повседневную жизнь людей более, чем из 120 стран мира. Процесс становления и развития бизнеса компании McDonald's в России начался сравнительно недавно и характеризовался рядом изменений в формах проникновения на данный рынок.

В докладе анализируются следующие аспекты:

- содержание основополагающих принципов модели бизнеса McDonald's;
- формы проникновения компании McDonald's на зарубежные рынки и факторы их выбора;
- тенденции развития международного бизнеса McDonald's;
- особенности проникновения и развития бизнеса компании McDonald's в России.

Лаврова Анастасия Владимировна

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Подоба З. С.

*Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
lavrovanastia@mail.ru*

ЭФФЕКТЫ «СЛАНЦЕВОЙ РЕВОЛЮЦИИ» ДЛЯ МИРОВОГО РЫНКА ЭНЕРГОРЕСУРСОВ

Ключевые слова: сланцевая революция, США, нефтяной и газовый рынки, мировая цена на нефть, ОПЕК, экспортно-ориентированный, потоки СПГ.

EFFECTS OF THE “SHALE REVOLUTION” FOR THE GLOBAL ENERGY MARKET

Keywords: shale revolution, the U. S., oil and gas markets, the world oil price, OPEC, export-oriented, LNG flows.

В работе исследуется такое явление на рынке энергоносителей США, как «сланцевая революция». Основной целью исследования является

определение влияния «сланцевой революции» на мировой рынок углеводородов. Актуальность работы заключается в том, что, действительно, на данном этапе один из крупнейших потребителей энергоресурсов в мире превращается во все более энергетически независимую державу. Данное положение начинает прямо и косвенно влиять на мировые энергетические рынки. Стремительное развитие технологий в дальнейшем может привести к масштабированию опыта США на другие страны.

В сравнении с другими, родственными по тематике и целевому назначению работами, например, с исследованиями С. И. Мельниковой, С. Н. Сорокиной, А. Р. Галеевой, Щ. В. Газизовой, данная работа включает в себя многосторонний анализ тенденций, сложившихся вследствие развития сланцевых технологий. В исследовании используется регрессионный анализ для отражения взаимосвязи экспортно-импортных операций с энергоносителями в США и мировой ценой на нефть.

В результате исследования были представлены ключевые последствия «сланцевой революции» для мирового энергетического рынка.

- Значительная часть природного газа и нефти в США добывается с использованием технологии гидроразрыва пласта, как следствие, объемные показатели добычи возросли в период с 2010 по 2015 год на 65 % и 53 %, что ведет к снижению энергозависимости США от импортируемых ресурсов.
- В 2016 году компания Cheniere Energy отправила первую партию СПГ в Бразилию в феврале, следующая партия была отправлена 15 апреля в Португалию. Это говорит о процессе переориентации США на курс экспортной стратегии, хотя изначально терминалы СПГ предполагались исключительно для целей импорта.
- Отмечено перенаправление нацеленных на США потоков СПГ в Европу. Это спровоцировало избыток предложения на европейском рынке.
- Сокращение спроса США на масштабные поставки сырья явилось одним из факторов усиления дисбаланса в сторону предложения нефти на мировом рынке и обвала цен в 2014 году с отметки в 110 \$/барр. до 47 \$/барр.
- Организация Стран Экспортеров Нефти 30 ноября 2016 года на саммите в Вене объявила о сокращении добычи нефти на 1,2 млн барр./сутки — до 32,5 млн барр./сутки. В совокупности со странами не-ОПЕК добыча упала на 1,8 млн барр./сутки.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- развитие «сланцевой революции» и конъюнктурные сдвиги на энергетическом рынке США;

- изменения в направлении энергетических потоков вследствие сланцевого бума в США;
- ценовые колебания на мировом рынке энергоресурсов;
- реакция ОПЕК на сложившуюся ситуацию после существенного понижения цены на нефть.

Лейкина Валентина Ильинична

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Коваль А. Г.

*Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
lvi1709@yandex.ru*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАКИЛАДОРАС В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ. ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Ключевые слова: макиладорас, Латинская Америка, особые экономические зоны, экспорт, Мексика, сборочные предприятия.

FEATURES OF THE MAQUILADORAS DEVELOPMENT IN LATIN AMERICA: PAST AND PRESENT

Keywords: maquiladoras, Latin America, special economic zone, export, Mexico, assembly plants.

В современном мире существуют различные типы особых экономических зон. Одним из них являются зоны экспортной обработки, которые также подразделяются на несколько видов. Ярким примером функционирования предприятий в таких зонах являются макиладорас — компании, производящие продукцию из временно ввезенных в страну материалов, которая в конечном итоге экспортируется, а в ряде случаев реализовывается на национальном рынке. Данные предприятия функционируют уже более 50 лет.

Несомненно, макиладорас оказали особое влияние на экономику стран Латинской Америки, однако мнения разных авторов весьма противоречивы. Значение сборочных предприятий для экономического развития латиноамериканских государств нельзя трактовать однозначно, а столь богатый опыт их деятельности в Мексике должен быть учтен при создании подобных зон в современном мире. Целью данного исследования является выявление особенностей и роли сборочных предприятий «макиладорас» в экономике Латинской Америки в исторической ретроспективе.

Макиладорас эволюционировали от производства традиционных товаров, для создания которых использовался ручной неквалифицированный труд, до высокотехнологичного производства, а также распростра-

нились в другие страны Центральной Америки и Карибского бассейна. На протяжении всего периода их существования они сталкивались и с огромным успехом, и с глубокими кризисами. Макиладорас стали отличным способом игнорирования географических границ страны, в которой находится материнская компания, путем вынесения производства за их пределы.

Нельзя недооценивать влияние сборочных предприятий на экономическое развитие стран данного региона, но при этом невозможно утверждать, какой именно характер носит это воздействие. С одной стороны, макиладорас успешно справляются с созданием новых рабочих мест, повышением квалификации рабочих, улучшением инфраструктуры неразвитых районов латиноамериканских стран, привлечением иностранных инвестиций в страны Карибского бассейна и Центральной Америки. С другой стороны, они являются существенным барьером, ограничивающим экономический рост этих стран: импортные технологии и ноу-хау являются собственностью зарубежных ТНК, а их использование сдерживает инновационную активность в регионе, показатели объемов экспорта завышены по сравнению с реальностью, повышается зависимость латиноамериканских стран от колебаний в мировой экономике, а также происходит сдерживание деловой активности национальных производителей, так как они не имеют возможности проникнуть за границы отечественного рынка.

Макиладорас часто называют феноменом, так как изначально временное вынужденное явление, рассчитанное на сокращение безработицы в Мексике, превратилось в движущую силу экономики многих стран Латинской Америки. Опыт латиноамериканских стран доказывает, что применение таких мер, как создание сборочных предприятий возможно только для решения некоторых стратегических проблем, носящих временный характер. Придание им постоянного статуса снижает их эффективность в долгосрочном периоде и влечет за собой недостаточное внимание к развитию национальной промышленности, стимулированию научно-технического прогресса и деловой активности, а также гарантирует постоянно догоняющий характер экономического развития.

Ляхова Дарья Сергеевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Воробьева И. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, студент
darya-lyahova@mail.ru*

ФОРМЫ ВЫХОДА БРИТАНСКИХ КОМПАНИЙ ПО РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ОДЕЖДОЙ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК

Ключевые слова: международная торговля одеждой, бренды Великобритании, франчайзинг, лицензирование.

ENTRY MODES OF BRITISH APPAREL RETAIL COMPANIES INTO FOREIGN MARKETS

Keywords: international apparel trade, British brands, franchising, licensing.

Международная торговля одеждой является одним из сегментов мирового рынка, где активно развивается экономическое сотрудничество компаний различных стран. Среди лидеров в данном сегменте сегодня находятся розничные компании Великобритании, которые успешно используют разнообразные формы выхода на внешние рынки и занимают передовые позиции в международной торговле одеждой.

Расширение деятельности британских розничных компаний на рынке одежды, начавшаяся в форме слияний и поглощений, в настоящее время осуществляется чаще всего в форме лицензирования, франчайзинга и образования дочерних предприятий за границей. Анализ деятельности британских брендов одежды фэшн-индустрии показал, что выбор формы экспансии своей деятельности на мировой рынок, в частности, зависит от ценового сегмента продукции, которую предлагают международные фирмы, и от степени необходимого контроля. Компании по производству и продаже одежды класса люкс чаще всего организуют свою международную деятельность на основе открытия собственных магазинов и лицензирования с наибольшим контролем над филиалами, что позволяет сохранять высокую репутацию люксового бренда. Бренды среднего ценового сегмента чаще всего используют форму франчайзинга, используя опытных посредников, которые выполняют всю необходимую маркетинговую деятельность на осваиваемой территории. Компании, предлагающие продукцию масс-маркета распространяют свою одежду по всему миру путем продажи франшиз и открытия онлайн-магазинов с минимальным контролем, осуществляемым головным офисом. Исследование подтвердило гипотезу, что наиболее результативным способом для расширения деятельности британских компаний по торговле одеждой на международном рынке является франчайзинг, имеющий прочный институт как в Великобритании, так и в России.

В докладе представлены результаты анализа следующих вопросов:

- содержание современных форм интернационализации деятельности компании;
- основные формы проникновения на мировой рынок ведущих британских розничных компаний Burberry, Marks&Spencer, NEXT и критерии их выбора;
- специфика выхода британских розничных компаний на российский рынок одежды.

Максимов Константин Сергеевич

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Погорлецкий А. И.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
mkscat@yandex.ru*

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Ключевые слова: международное налоговое регулирование, международные налоговые соглашения, цифровая экономика.

INTERNATIONAL TAXATION AND THE DIGITAL ECONOMY

Keywords: international tax regulation, international tax treaties, digital economy.

Развитие цифровой экономики позволяет ряду компаний получить значительные доходы за рубежом в области интернет торговли, программного обеспечения, платежных сервисов, хранения информации без их физического присутствия в других странах. При этом некоторые существующие правила определения налогового резидентства не могут применяться для налогообложения прибыли таких иностранных организаций, поэтому может возникнуть ситуация, при которой существенные объемы налогов будут получены государствами в неполном количестве. Как известно, ОЭСР и страны G20 объединили свои усилия для борьбы с глобальной проблемой размывания налоговой базы и перемещения прибыли (BEPS), всего 102 страны и налоговые юрисдикции, что указывает на общую необходимость в такой работе, так как общие ежегодные потери доходов государств от такой неблагоприятной налоговой практики составляют от 100 до 240 млрд долл. США. Новой трудностью являются необходимость создания общего подхода к определению момента создания стоимости товаров или услуг в цифровой экономике, а также вопросы трансфертного ценообразования и дальнейшего распределения прибыли.

Тенденция к сотрудничеству стран по вопросам международного налогообложения указывает на заинтересованность как развитых, так и развивающихся стран к решению таких проблем как размывание налоговой

базы, перемещения прибыли, определения налогового резиденства компаний, а также на стремление государств к повышению эффективности налогового администрирования и оправданности сбора налогов, что становится труднее из-за постепенного развития аспектов цифровой экономики. Цель работы по совершенствованию современной международной системы налогового регулирования должна заключаться в том, чтобы обеспечить надлежащее налогообложение прибыли транснациональных корпораций, которое не оказывает влияния на принятие решений и прокладывает путь для новых цифровых инноваций. Деятельность ОЭСР и группы 20 в области международного налогообложения можно назвать успешной, так как с каждым годом все больше стран принимают участие в проектах по борьбе с налоговыми злоупотреблениями, а новые изменения в мировой экономике, ведении бизнеса и активности интернет компаний должны быть учтены при разработки новых соглашений в этой сфере.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- влияние цифровой экономики на международную систему налогового регулирования;
- текущая работа ОЭСР и G20 в рамках плана BEPS;
- особенности налогового планирования компаний при ведении международной деятельности.

Малиновская Алиса Васильевна

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Нестеров И. О.

*Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
malinovskayaspsu@gmail.com*

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВУЮ СИСТЕМУ: РОЛЬ МВФ И ВТО

Ключевые слова: изменения валютных курсов, валютные войны, манипулирование валютным курсом, международная торговая система, международная валютная система, Международный валютный фонд, Всемирная торговая организация.

IMPACT OF EXCHANGE RATES MOVEMENTS ON THE INTERNATIONAL TRADING SYSTEM: THE ROLE OF THE IMF AND THE WTO

Keywords: exchange rate movements, currency war, exchange rate manipulations, international trading system, international monetary system, International Monetary Fund, World Trade Organization.

Since the dismantling of the Bretton Woods system of fixed exchange rates, persistent large-scale fluctuations of exchange rates have become an integral

part of world economy. Moreover, manipulations over exchange rates in order to gain an unfair competitive advantage in international trade has been on the agenda of not only the IMF but also the WTO. The issue became even more prominent after the great recession of 2008. Trying to struggle deflationary pressure and high unemployment rates under conditions of “zero bound rate”, monetary authorities of most developed economies did not have any effective tools other than exchange rate depreciation to boost economic growth. As a logical consequence, such an intensive use of exchange rates in a way that supports domestic producers led to competitive devaluations (also known as currency wars), causing, in turn, trade wars. The most famous example here is a dispute between China and the USA, where the USA accused China of the artificial devaluation of its currency. A reasonable question arises about conformity of such “beggar thy neighbor” policies to the rules of international trade. The best way to answer the question is to quote German economist Peter Bofinger: “While WTO rules prohibit the instrument of tariffs, the use of the exchange rate as a protectionist instrument is not explicitly prohibited.”

As it was shown above, large-scale movements of exchange rates may undermine not only stability of international monetary system, but also the fundamental principles of fair trade, proclaimed by WTO. Since this is a common matter for the IMF and the WTO, their incapability to address the issue became the reason for critics of both organizations. Trying to adapt to new realities, the IMF have modified the implementation of its prime purpose — the maintenance of stability of the international monetary system — from strict control over exchange rates to the mechanism of surveillance ensuring stability of the national balances of payments by well-timed financial support. However, GATT and then the WTO did not succeeded significantly and the WTO still leaves the matter to the supervision of the IMF. Even though contracting parties were allowed to renegotiate its specific tariffs in case of 20 % currency devaluation, this has never been brought to the WTO Dispute Settlement Body.

The report analyzes the following key points:

- theoretical background on the link between exchange rate movements and trade balance;
- the notion of exchange rate manipulation and nature of currency wars;
- assessment of the impact of exchange rates movements on international trade;
- legal framework in trade- and exchange rate- related issues;
- “silent revolution” of the IMF possible solutions and prospects for the IMF and the WTO on exchange rate issues.

Малич Анастасия Александровна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Капусткин В. И.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
malich_nastya1@mail.ru*

ВЛИЯНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ МИРОВОГО НЕФТЯНОГО РЫНКА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

Ключевые слова: конъюнктура нефтяного рынка, нефтегазовые доходы, доходы государственного бюджета, эластичность нефтяных доходов.

THE INFLUENCE OF THE WORLD OIL MARKET CONDITIONS ON ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA

Keywords: oil market conjuncture, oil and gas revenues, state budget revenues, elasticity of oil revenues.

Nowadays oil occupies a predominant place in the world energy balance. Moreover, this source of energy is extremely necessary for the functioning of the economy and for sustainable economic growth both in oil exporting and importing countries. Therefore, the current state and dynamics of the world oil market reflects not only the scale of the development of the global economy, but also the pace of industrial development and technological progress.

The situation in the world energy industry in recent years has been characterized by a high level of instability. Periodic economic crises were accompanied by sharp jumps in prices for hydrocarbons. Now new technologies in oil production create for one of the largest participants of this market — Russia, unfavorable conditions for foreign trade in hydrocarbons. Currently, Russia is pursuing an active economic policy aimed at preserving and improving its position on the world oil market, since the export of oil is an important factor in the development of the domestic economy and is a source of financial resources for solving the primary socio-economic tasks. In the context of the sanctions announced by Western Europe and the United States against Russia, the country's stable positions in this market is of importance.

A disbalance of the world oil market in late 2015 — early 2016 was observed both from supply and demand side. At the end of 2015, Russia produced 1.4% more oil than in 2014. The sharp increase in oil production in Iraq influenced the oil market too. This led to the fact that the total volume of OPEC's production reached a maximum level in recent years. In addition, expectations of a slowdown in global economic growth contributed to a decline in oil demand. The revenues from the export of crude oil account for about 50% of all export earnings of Russia in recent years. Given the relatively low prices of the oil market, a decrease in oil exports would mean a rapid decline in revenues for the Russian budget, related to the reduction of the export duty and the mineral extraction tax.

At present, Russia is in a situation of lack of financial resources for modernizing the economy and switching to an import-substituting model of economic growth. Analyzing the current situation on the world oil market and the position of Russia as one of the leading exporters, some positive aspects can be highlighted. Among them the fact that a decrease in the share of oil and gas revenues in the federal budget revenue structure weakens the dependence of the development of the national economy on the world oil market situation and gives another chance for technology-based modernization and diversification of the Russian economy.

The following key areas of the paper are analyzed:

- economic fundamentals on crude oil market;
- elasticity of Russian budget to oil prices;
- possibilities of reducing the dependence of Russian budget on oil prices;
- key prospects of oil market conjuncture.

Мунирова Эвелина Ильясовна

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Трофименко О. Ю.

Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант

evelina_munirova@mail.ru

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ АВИАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

Ключевые слова: авиационная отрасль, субсидии, Всемирная Торговая Организация, механизм государственной поддержки.

STATE SUPPORT OF THE AIRCRAFT INDUSTRY: INTERNATIONAL AND RUSSIAN EXPERIENCE

Keywords: aviation industry, subsidies, World Trade Organization, mechanism of state support.

На сегодняшний день авиационная отрасль России переживает переломный этап своего развития. Основным сдерживающим фактором роста является низкая конкурентоспособность продукции авиационной промышленности. Так, доля России на мировом рынке гражданской авиации составляет около 1 %, при этом соответствующий показатель основных зарубежных конкурентов в разы больше.

Причиной низкой конкурентоспособности является совокупность барьеров и проблем, к которым относится: высокая степень износа основных фондов и большой удельный вес полностью изношенных основных средств, низкая эффективность государственного регулирования, отставания технологии сбыта и маркетинга, неразвитая инфраструктура тех-

нологического обслуживания и ремонта. При этом следует отметить, что авиастроение является одним из важнейших инструментов стимулирования экономического роста. Ввиду этого, отсутствие принципиальных изменений в отрасли может повлечь за собой окончательную потерю конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке.

Значительное влияние на положение авиационной отрасли оказало присоединение Российской Федерации к ВТО. В процессе проведения переговоров удалось договориться о поэтапном снижении ставок ввозных таможенных пошлин на импортные самолеты в период до 2018 года. Постепенное открытие российского рынка для иностранных самолетов может позволить отечественному авиастроению адаптироваться к условиям конкуренции. Кроме того, в целях поддержки авиационной промышленности была начата реализация соответствующей государственной программы, которая включает в себя осуществление комплекса мероприятий, направленных на достижение глобальной конкурентоспособности российского авиастроения.

Снижение зависимости российского рынка от импорта иностранных самолетов возможно за счет стимулирования инноваций, предполагающих создание лайнеров с аналогичными техническими характеристиками, так, например, уже осуществляется производство пассажирского среднемагистрального самолета Сухой СуперДжет 100, также ведется активная технологическая подготовка производства воздушного судна МС-21. Несмотря на то, что членство в ВТО ограничивает спектр методов государственной поддержки, Россия по-прежнему имеет возможность стимулировать отрасль, используя, например, возвратное бюджетное финансирование. Кроме того, развитие авиационной промышленности невозможно без внедрения инструмента производственной кооперации, механизма, широко используемого при создании конкурентоспособной техники гражданского назначения. Наглядным примером служит опыт компании «Эмбраер», у которой в стране-производителе осуществляется лишь конечная сборка самолетов. Такой механизм позволяет значительно сократить сроки разработки и перенять успешный опыт зарубежных производителей.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- изучены последствия присоединения России к ВТО для авиационной промышленности;
- обоснована необходимость государственной поддержки авиационной отрасли РФ;
- представлен возможный инструмент государственной поддержки отрасли, учитывающий основные правила ВТО в отношении субсидирования.

Скороходов Глеб Вадимович

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Губина М. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, студент
s-gleb@list.ru*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ

Ключевые слова: Евразийский экономический союз, проблемы, перспективы развития, геополитические реалии.

PERSPECTIVES OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION IN MODERN GEOPOLITICAL REALITIES

Keywords: Eurasian Economic Union, problems, development prospects, geopolitical realities.

Обновление приоритетов в торговой политике Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС) является необходимым условием роста инициатив по двусторонним и многосторонним торговым соглашениям. Такие инициативы будут иметь непосредственное отношение к региональным и международным торговым системам. К ним относятся уже завершённые, текущие и предстоящие переговоры о преференциальных торговых соглашениях между ЕАЭС и Индией, Ираном, Китаем, Сербией и другими странами. При этом ЕАЭС стремится к формированию регионально-торговой среды посредством развития транспортно-логистической сети, энергетической инфраструктуры и упрощения процедур торговли в целом — данные меры позволят улучшить региональные связи и приграничную торговлю внутри и за пределами Союза.

Стоит отметить, что трудности, с которыми сталкивается ЕАЭС, имеют комплексный характер. Ключевыми вопросами для обсуждения являются экономическая диверсификация стран-участниц по ведущим экспортным направлениям, а также их интеграция не только в традиционной сфере кооперации, но и в научно-технологическом развитии. Сегодня особенно остро стоит проблема включения стран-участниц Союза в протекающий процесс промышленной революции, развернутой ведущими индустриальными странами и стремящихся к созданию внушительного научно-технологического задела от ближайших конкурентов.

Помимо этого, существуют и организационно-правовые проблемы, которые включают вопросы корректировки тарифов в рамках обязательств перед Всемирной торговой организацией (ВТО), пересмотр перечня тарифных уступок для некоторых государств-членов Союза, а также гармонизацию требований в соответствии с международными стандартами. Кроме того, после вступления Казахстана в ВТО Беларусь осталась единственной в ЕАЭС страной, не являющейся членом данной организации. Переговорный процесс по присоединению Беларуси к ВТО

находится на заключительном этапе, однако в перспективе это способно привести к дальнейшей эскалации вышеупомянутых проблем.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- перспективы развития ЕАЭС в современных геополитических реалиях;
- актуальные проблемы экономической интеграции ЕАЭС в международную торговую систему;
- возможные пути решения институциональных проблем ЕАЭС.

Слободенюк Дарья Дмитриевна

научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Назарова М. В.

*Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
slobodenyuk.daria@mail.ru*

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РФ

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, динамика иностранных инвестиций.

FOREIGN INVESTMENT IN THE RUSSIAN ECONOMY

Keywords: investment, investment climate, the dynamics of foreign investment.

В современной экономической ситуации одной из приоритетных задач для подъема производительного сектора национальной экономики является привлечение иностранного капитала. Целью привлечения капитала является не только приток финансовых ресурсов, но, главное, развитие экономики страны в условиях глобализации мирового хозяйства.

Участие национальной экономики в международном инвестиционном обмене может способствовать интеграции экономики страны в мировое хозяйство, что кроме экономических возможностей роста внешнеторгового оборота и привлечения дополнительных ресурсов, как правило, дает и определенные политические преимущества, укрепляя геополитическое влияние государства, его международные экономические связи.

В процессе глобализации мировой экономики международные потоки инвестиционного капитала играют не менее значительную роль, чем международная торговля товарами и услугами, а мировой экспорт все больше становится внутрифирменной торговлей между различными подразделениями транснациональных корпораций. Вступление в мировое хозяйство без участия национальной экономики в процессе международной миграции капитала является невозможным.

Иностранные инвестиции способствуют ускорению экономического и технического прогресса, внедрению новых форм управления, обновлению и модернизации производственного аппарата, активизации конкуренции, развитию малого и среднего бизнеса, подготовке кадров, отвечающих требованиям рыночной экономики, расширению экспортного потенциала страны, созданию новых рабочих мест, повышению уровня занятости населения, снятию социальной напряженности, повышению конкурентоспособности отечественного производства, решению проблем реформирования экономики.

Необходимость привлечения иностранных инвестиций диктуется, с одной стороны, попыткой решить внутренние экономические проблемы, а с другой — возможностью использования иностранных инвестиций для развития национальной экономики в целях обеспечения более быстрой ее адаптации к мировой хозяйственной системе.

Российская экономика обладает рядом привлекательных для иностранного инвестора особенностей, среди которых следует выделить большую емкость внутреннего рынка, богатые природные ресурсы, относительно дешевую рабочую силу, научный потенциал и т. д. Несмотря на повышение позиций в рейтинге Всемирного банка Doing Business, в котором Россия в 2015 году поднялась на 51-е место, инвесторы не замечают результаты экономического развития страны. Они считают главным препятствием на пути модернизации и расширения объемов иностранных инвестиций — недоработки нормативно-правовой базы, а также традиционные проблемы, связанные с государственным управлением. На данном этапе добавились экономическая и политическая нестабильность как в России, так и в мировой экономике в целом.

На основе проведенного анализа, можно говорить о том, что действующие формы национального регулирования иностранных инвестиций и состояние мировой экономики пока не позволяют преодолеть негативные факторы инвестиционной привлекательности Российской Федерации и, следовательно, не способствуют увеличению притока иностранных инвестиций. В условиях политики импортозамещения крайне важным является создание режима наибольшего благоприятствования инвесторам, направляющим свои вложения в медицину, образование, науку, культуру, инновации и др., поощрения отдельных, важных для экономики России видов деятельности, включая импорт новых технологий, поддержка мелких и средних иностранных компаний.

Таким образом, России необходимо активизировать приток иностранных инвестиций путем доработки и изменения существующей инвестиционной политики и мер стимулирования иностранных инвестиций, упрощения административных барьеров при открытии бизнеса и реализации проектов, так как зарубежные капиталовложения — это эффек-

тивное средство повышения конкурентоспособности и укрепления положения страны в мировой экономике, которое помимо дополнительного финансирования дает возможность передачи прогрессивных технологий в мировом пространстве.

Слонова Екатерина Дмитриевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ушанков В. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
Бизнес России и стран Содружества в глобальной экономике, магистрант
slonova.ek@gmail.com*

ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Ключевые слова: Евразийский экономический союз, проблемы институтов, региональная экономическая интеграция.

THE PROBLEMS OF THE INSTITUTES OF REGULATING THE INTEGRATION PROCESSES OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION

Keywords: Eurasian Economic Union, problems of institutions, regional economic integration.

С 1991 года на постсоветском пространстве бывшими союзными республиками предпринимались попытки образования интеграционных объединений. Происходило это в результате заключения различных договоров и соглашений, но следует заметить, что большая часть этих договоров и соглашений имела существенный недостаток. Они имели декларативный характер, и самое главное, не предусматривали реальных мер ответственности участников за неисполнение положений документов.

Содружество независимых государств, на которое возлагались определенные ожидания, оказалось не способным принимать действенные меры в отношении государств-членов, тогда, когда коллективные решения, принятые Содружеством, не выполнялись.

Учитывая недостатки прошлых попыток интеграции, проект Евразийского экономического союза, разработанный на 2017 год, приобретает большое значение для развития отношений между странами региона, с учетом различной степени интеграционных возможностей, и создает возможности для взаимовыгодного сотрудничества.

Внешнеэкономическая стратегия России до 2020 года выделяет евразийскую интеграцию в один из важнейших приоритетов, однако в процессе реализации проекта возникает ряд проблем, которые государства-участники оказываются далеко не всегда способными решить. Причина-

ми такого положения можно назвать, во-первых, наличие разнонаправленности экономических интересов у государств-участников, во-вторых, наличие правовых и институциональных особенностей.

ЕАЭС действует на основе межгосударственного принципа сотрудничества, сохраняя суверенитет государств в принятии и проведении экономической политики. Но на этом пути институты Союза не раскрыли еще в полной мере потенциал своих возможностей воздействия на политику самостоятельных стран-участниц.

В этом смысле, для развития союза необходимо исследование опыта интеграции Европейского союза, который может быть признан примером удачной интеграции, достигшей наивысшей ступени своего развития, с учетом учитывая различия политического и исторического контекста, экономической и геополитической ситуации. Проект ЕАЭС оказался динамичным, всего за несколько лет страны-участницы добились развития объединения до этапа интеграции, который в ЕС постепенно достигался в течение полувека.

В заключение стоит отметить следующее:

- необходимо совершенствовать формы интеграционного сотрудничества Евразийского экономического союза с учетом сохранения суверенитета и самостоятельности, в принятии решений стран-участниц;
- необходимо изучать и учитывать интеграционный опыт Европейского союза;
- искать формы устранения правовых и институциональных противоречий стран участниц ЕАЭС.

Смирнова Мария Михайловна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Подоба З. С.
Санкт-Петербургский государственный университет, студент-бакалавр
smirnova.m.m.97@gmail.com*

ТОРГОВЫЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РОССИИ И ЮАР

Ключевые слова: экспортная специализация, конкурентные преимущества, взаимодополняемость, интенсивность, торговля.

TRADE RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND SOUTH AFRICA

Keywords: export specialization, competitive advantages, complementarity, intensity, trade.

Россия и Южно-Африканская Республика на первый взгляд кажутся двумя диаметрально противоположными странами, различающимися не

только уровнем развития экономики, но и географическим положением стран, целями проведения внешней и внутренней экономической политики, специализацией в разных отраслях. «*Discipimur specie recti*»^{*} — две рассматриваемые страны не только имеют много общего: от сложной неординарной истории до экономической роли стран на своих континентах, но и обладают достаточно продолжительной историей взаимоотношений (многие ученые датируют их начало XIX веком). В феврале 2017 года исполнилось 25 лет со дня установления двусторонних дипломатических отношений России и ЮАР, в связи с чем анализ экономического взаимодействия двух стран приобрел особую актуальность.

Нами был проведен расчет секторального двустороннего коэффициента экспортной специализации (RCA_{ij}s) ЮАР и России, индекс сочетаемости двусторонней торговли (TCDab), а также индекс интенсивности и взаимодополняемости торговли за период с 2001 по 2016 год. Результаты исследования показали, что степень взаимосвязи торговли ЮАР для России весьма низкая (в 2016 году составляет всего 0,34), однако наблюдается тенденция к росту данного показателя. За весь рассматриваемый период двусторонний индекс сочетаемости торговли вырос в 2 раза. Кроме того, стоит отметить, что степень интеграции торговли России для ЮАР намного ниже (в 2016 году составила 0,15), однако также наблюдается тенденция к росту (еще в 2001 году данный показатель составлял всего 0,01), что свидетельствует о том, что торговые отношения России и ЮАР становятся более тесными.

ЮАР на протяжении многих лет имеет конкурентные преимущества в России в таких товарных группах, как HS 8 «Съедобные фрукты и орехи...» (наибольшее значение двустороннего коэффициента экспортной специализации достигалось в 2011 году — 23,23, в 2016 году данный показатель составил 10,01), HS 22 «Алкогольные и безалкогольные напитки...» (коэффициент составил 4,13 в 2016 году), HS 79 «Цинк и изделия из него» (10,63 в 2016 году) и многих других. Россия, в свою очередь, имеет конкурентные преимущества в ЮАР в группах HS 10 «Злаки» (в 2016 году двусторонний коэффициент экспортной специализации составил 30,84, а наибольшее его значение пришлось на 2014 год — 49,0), HS 90 «Инструменты и аппараты оптические, фотографические...» (в 2016 году — 8,79), HS 31 «Удобрения» (в 2016 году — 2,30) и др. На сегодняшний день Россия имеет сравнительные преимущества в ЮАР в 17 товарных группах (как и в 2001 году), а ЮАР в России в 9 группах.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- экспортная специализация ЮАР в России и России в ЮАР за период 2001–2016 годов;

* «Мы обманываемся видимостью правильного» (Гораций, «Наука поэзии»).

- степень взаимодополняемости и интенсивности торговли ЮАР и России;
- степень интеграции торговли ЮАР для России и России для ЮАР;
- проводится сравнение по указанным выше критериям с членами БРИКС и странами с наибольшей долей в товарообороте.

Тимченко Елена Николаевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Погорлецкий А. И.
Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант
Timchenko-Elena-2015@mail.ru*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ СДЕЛОК В РОЗНИЧНОМ СЕКТОРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Ключевые слова: электронная коммерция, розничный рынок, информационная безопасность, стандарты безопасности, большие данные, криптотехнологии.

SECURITY OF TRANSACTIONS IN THE RETAIL SECTOR OF THE INTERNATIONAL MARKET OF ELECTRONIC COMMERCE

Keywords: e-commerce, retail market, information security, safety standards, big data, crypto-technologies.

В настоящее время любая коммерческая организация, не зависимо от масштабов деятельности, в той или иной мере подвержена рискам информационного характера. Это связано с тем, что на многих этапах, начиная с регистрации в государственных органах, открытия счета в банке, при работе с контрагентами и т. п., происходит передача данных, которые проходят обработку и становятся частью цифрового информационного пространства. Это влечет возможность проявления специфических угроз, в которых преследуется цель получения, изменения либо удаления информации, являющейся в постиндустриальном обществе особо ценным ресурсом. Таким образом, даже фирмы, ведущие деятельность исключительно в традиционных сферах, в определенной степени подвержены информационным рискам. Если же рассматривать деятельность хозяйствующих субъектов, бизнес которых строится на основе информационных технологий, то такие риски в их работе присутствуют постоянно.

Несомненно, что безопасность стремительно развивающегося рынка электронной коммерции важна как для частных сделок, так и для стабильности мировой экономической системы в целом. Физические лица в большинстве случаев не обладают профессиональными знаниями, поэтому процессы обеспечения безопасности в секторах «Бизнес для Потребителя», «Потребитель для Бизнеса» и «Потребитель для Потребителя»

имеют свою специфику. Основываясь на анализе имеющихся статистических данных ведущих мировых агентств и международных организаций, определены характерные особенности, которые служат причиной возникновения и реализации рисков информационной природы, а также проведена оценка применяемых на практике методов противодействия угрозам. Полученные результаты позволяют определить критически важные и действенные составляющие обеспечения комплексной безопасности для участников розничного рынка электронной коммерции.

В докладе освещены следующие ключевые аспекты:

- значение международных и национальных стандартов и нормативных актов при построении систем безопасности для розничного рынка электронной коммерции;
- деятельность коммерческих организаций по обеспечению информационной безопасности электронных сделок;
- поведение потребителей на рынке электронной коммерции в условиях проявления информационных угроз;
- применение технологии больших данных для совершенствования защиты от потенциальных угроз информационной природы;
- перспективы использования криптотехнологий в решении задач информационной безопасности.

Титова Анна Михайловна

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Подоба З. С.

Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант

annatitova97@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ЯПОНИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЮЖНОЙ КОРЕИ: ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ

Ключевые слова: Республика Корея, экономическое чудо, чеболи, колониализм, Япония.

THE IMPACT OF JAPAN ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF SOUTH KOREA: THE PAST AND THE PRESENT

Keywords: chaebols, economic miracle and its transformation, colonialism, Japan.

На сегодняшний день экономика Республики Корея отличается высокими экономическими показателями и солидными резервами на случай непредвиденных внешних шоков, что способствует поддержанию макроэкономической стабильности и гарантирует надежность экспортно-ориентированной экономики. Среди европейских и азиатских исследователей немало тех, кто полагает, что причины впечатляющих результатов

корейской модели экономического развития, ориентированной на производство и экспорт высокотехнологичных промышленных товаров, стоит искать в колониальном прошлом этой страны. Однако большинство представителей корейского научного сообщества в своих работах практически не обращают внимания на период колониального господства Японии, делая вывод о том, что эффект на экономику страны был непродолжительный и малозначительный.

Таким образом, правомерным будет вопрос: можно ли считать опыт Южной Кореи, как страны, демонстрирующей уникальный симбиоз крупного бизнеса и государственной власти, заслугой компетентной социально-экономической политики или же все дело в исключительном японском наследии, ставшем плодородной почвой зарождающемуся корейскому капитализму.

Рассматривая данный вопрос нельзя не остановиться на корпорациях «чеболь» и связанных с ними ключевых особенностях южнокорейской экономики. Без преувеличения можно сказать, что чеболи сыграли значительную роль в восстановлении страны после военных конфликтов и экономических потрясений. Между тем, именно японское руководство, оставившее Корею 25 лет стабильного экономического роста, в значительной степени способствовало формированию бизнес структур данного типа. Так, статистические данные говорят о том, что количество предприятий малого и среднего бизнеса возросло со 151 в 1910 году до 1900 в 1919 году, при этом только 971 из 1900 принадлежало корейским бизнесменам, остальные же были заложены и находились под полным контролем японских предпринимателей. Кроме того, средний ежегодный рост промышленного производства на протяжении значительного отрезка времени даже после ухода колониального правительства составлял более, чем 3% в год. Вместе с тем, в «наследство» Корею остался сравнительно продвинутый уровень индустриализации: около 35% корейских «национальных продуктов» в 1940-е годы было произведено на предприятиях, основанных и оборудованных японцами.

Таким образом, в работе рассматриваются следующие вопросы:

- исторические предпосылки «экономического чуда на реке Хан Ган»;
- чеболи как основа экономического прорыва Южной Кореи;
- характерные черты экспортно-ориентированной политики импорта-замещения;
- политика колониализма и неоколониализма Японии в отношении Республики Корея.

Трутенъ Федор Иванович

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Трофименко О. Ю.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
fedor.truten@yahoo.com*

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ ГАЗОВОГО СЕКТОРА НА ПРИМЕРЕ «ПАО «ГАЗПРОМ»»

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, энергетическое законодательство ЕС, Третий энергопакет, Газпром.

FOREIGN INVESTMENTS IN GAS SECTOR: THE CASE OF GAZPROM

Keywords: foreign direct investments, energy legislation, Third energy package, Gazprom.

Начиная с середины 1970-х годов, после нефтяного шока, СССР начал активно развивать экспорт газа в страны Центральной Европы. После распада Советского Союза, Газпром, ставший монополистом в сфере добычи, транспортировки и поставки газа, с целью снижения зависимости от транзитных стран, а также получения наибольших финансовых выгод, начинает инвестировать в собственные трубопроводы за границей, создает совместные зарубежные предприятия, открывает свои подразделения в других странах. Так к началу 2000-х годов в Газпром входило 12 совместных с европейскими компаниями предприятий, в половине из которых Газпрому принадлежал контрольный пакет акций. На сегодняшний день число фирм с иностранным капиталом в структуре предприятия значительно возросло, совместные предприятия организуются под конкретные проекты, такие как Сахалин, Северный поток-2, Турецкий поток, число иностранных фирм, с долевым участием ПАО «Газпром» превышает 20, а в 14 из них у компании имеется контрольный пакет акций. Так если в 2000 году инвестиции в зарубежные компании не превышали 53 млрд руб., то к концу десятилетия эта цифра выросла до 330,5 млрд, в 2016 году инвестиции Газпрома в иностранные компании составили 357 млрд руб.

Несмотря на положительную динамику в инвестировании за рубеж, влияние введенных секторальных санкций в 2014 году, новые требования энергетического сообщества ЕС оказывают немаловажную роль в развитии компании. Нововведения явно образовали тенденцию реструктуризации внешних активов Газпромом, так за 2015–2017 года монополист продал свою долю размером 10,5 % в газораспределительной компании Германии Verbundnetz Gaz, чистая прибыль которой в 2016 году составила 40 млн евро, также действия Третьего энергопакета ЕС в рамках которого компания не может предоставлять газ конечному потребителю прямо со скважины, т.е. ей необходимо отделить транспортировку от производства и продажи, повлияли на продажу активов Gazum Oу в Финляндии, продажи 37,1 % литовских Lietuvos dujos и Amber Grid, в Латвии произо-

шла реорганизация LATVIAS Gaze в результате которой деятельность по хранению и передачи газа по всей Прибалтике теперь ведет Conexus Baltic grid, однако акции принадлежащие Газпрому 34,1 % должны быть проданы, так как он владеет пакетом акций в реорганизованной Latvias Gaze, в которую только в 2016 году Газпром инвестировал 7 млрд руб. Новые поправки в газовое законодательство могут повлиять на реализующийся Газпромом проект «Северный поток-2» стоимость которого составляет 10 млрд евро.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- региональная структура зарубежных инвестиций ПАО «Газпром»;
- динамика инвестирования в зарубежные компании;
- влияние Третьего энергопакета ЕС на деятельность ПАО «Газпром».

Федорова Полина Сергеевна

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Протасов А. Ю.

Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант

fedorova_polina_s@rambler.ru

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ГЕРМАНИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Ключевые слова: торгово-экономические отношения, теория сравнительных преимуществ, теория внешних эффектов, экспорт, импорт, динамика.

TRADE AND ECONOMIC RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND GERMANY: PROBLEMS AND PROSPECTS FOR COOPERATION

Keywords: trade and economic relations, theory of comparative advantages, theory of externalities, export, import, dynamics.

В век глобализации страны практически не могут существовать изолированно. Государства взаимодействуют в экономической, политической, культурной сферах. Растущая взаимозависимость друг от друга является стимулом для создания и поддержания связей между странами. К сожалению, в реальности существуют некоторые препятствия для взаимных плодотворных отношений. В данной работе исследуются торгово-экономические отношения между Российской Федерацией и Федеративной Республикой Германия.

Германия является очень важным торговым партнером России, на нее приходится 9,3 % всей российской внешней торговли. Россия импортирует из Германии множество продуктов машиностроения. Торговля Германии с Россией составляет около 3,8 % от общего внешнеторгового обо-

рота. Однако импорт российских энергоносителей носит для Германии стратегический характер.

Россия — ведущий игрок на рынке Евразии. Россия находится на непростом пути модернизации. Обширные размеры России, культурное разнообразие, трудные природные условия требовали развития при сильной роли государства, что наблюдалось у всех государств поздней индустриализации. Германия является главным «одиночным игроком» в ЕС, однако ее внешняя политика вписана в рамки ЕС. Другими ограничениями для нее являются: большая зависимость от торговли (как в плане экспорта, так и импорта); специфика германского федерализма и особый имидж в международных отношениях, который базируется на ведущей роли малого и среднего бизнеса, гражданского общества. Общим для обеих стран является слабый международный глобальный дискурс. Наблюдаются сбои в процессе двусторонней коммуникации. Историческое наследие не ушло как фактор отношений, но играет гораздо меньшую роль.

Для наглядного представления взаимовыгод торговли России и Германии использована модель Д.Рикардо — теория сравнительных преимуществ. С ее помощью были показаны относительные преимущества в производстве и сбыте на примере некоторых товаров для каждой из стран.

Кроме явных результатов торговли между Россией и Германией, возникают так называемые «внешние эффекты» (экстерналии), т. е. выгоды либо издержки, не учтенные в процессе рыночных сделок. Такие, на первый взгляд, незаметные эффекты не учитываются в ВВП, но вынуждают третью сторону быть вовлеченной в торговлю между двумя странами и влияют на благосостояние экономических агентов.

Результатом исследования являются прогнозы дальнейших торгово-экономических отношений России и Германии, а также мнение автора о наиболее рациональном пути.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- структура и объемы торговли России и Германии в прошлом и настоящем времени;
- применение теории абсолютных и сравнительных преимуществ и теории трансграничных внешних эффектов с использованием актуальных данных;
- прогнозирование вариантов возможного развития торгово-экономических отношений России и Германии.

Хаткевич Серафима Николаевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Сутырин С. Ф.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
serafima.khatkevich@mail.ru*

РОССИЙСКО-ФИНЛЯНДСКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ключевые слова: Российско-Финляндское сотрудничество, энергетический сектор, возобновляемые источники энергии, Парижское соглашение.

RUSSIAN-FINNISH ECONOMIC COOPERATION IN ENERGY SECTOR: CHALLENGES AND PROSPECTS

Keywords: Russian-Finnish cooperation, energy sector, renewable energy sources, Paris Agreement.

Russian-Finnish economic cooperation is developing in many areas, and one of them is energy sector. From the Soviet time Russia has been the major natural gas supplier to Finland as well as the main petroleum oil and coal exporter. In 2008 bilateral trade in energy resources reached the highest point and since then began declining, in particular, because of the drop in prices for these commodities. Nevertheless, in the first half of 2016 Russia's share of the value of Finnish imports was 65 per cent. In addition to industries mentioned, Russia and Suomi are bounded by common trade and investment interests in nuclear power engineering, wind power, wood biofuels and electricity.

At present more attention is paid to the environment protection that affects the structure of trade in energy resources. In 2016 Suomi ratified Paris Agreement that is to "limit the temperature increase to 1.5°C above pre-industrial level". Under the Framework Convention on Climate Change Finland should accomplish 60 % emission reductions by 2030. For this purpose the Finnish government set a goal — to accelerate a transition from traditional energy sources to renewable ones. Therefore, Finland is going to enlarge renewable sources share up to 50 % by 2020; furthermore, Suomi has decided to phase out coal in energy production and cut oil use by a quarter till 2030. Such measures will impact related sectors of the Russian economy. The consequences can be ambiguous. The aim of the research is to estimate when and how bilateral trade and investment cooperation in energy will change and to give respective recommendations.

There is no wonder that Russian coal and oil export will suffer from transition to renewable sources in Finland. As for oil, according to our calculations, even if a fall of Russian export to Suomi is around 2.5 % by 2020, there are many determinants that could affect this forecast such as crude oil price, binding to European Brent benchmark, a growing oil supplies from Saudi Arabia. Prospects in coal industry are more straightforward but frustrating — Russia can completely lose Finnish market by 2030.

Under the circumstances, Russia could develop international trade cooperation in renewable energy. In 2016 the share of renewable sources in Finland was around 35 %, so, it should be augmented by 15 percentage points. Due to the fact that in Suomi wood fuel accumulates three quarters of all renewable energy sources and Russia's share in Finnish import has remained stable, we could expect 10 % increase in Russian export to Finland by 2020. The second applicant for replacement oil and coal is nuclear power, especially when Suomi is going to build the fifth nuclear power plant Hanhikivi-1 supported by Russia. Besides, in our report we have analyzed and defined the consequences for Russian-Finnish cooperation in natural gas, wind and hydropower and electricity sectors as well as for partnership in Arctic region.

Finally, it should be mentioned that, although a share of Suomi in Russian export of carbon energy sources is not large, ratification of Paris Agreement on climate change by almost all trade partners of Russia could most probably lead to dramatic decrease in export of all corresponding goods. Thus, in order to minimize associated risks the foreground task for Russia is development of renewable sources and related economic collaborations, improving bioenergy and clean technologies on the national level.

Шарапова Александра Владимировна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Кокушкина И. В.
Санкт-петербургский государственный университет, магистрант
aksalira@mail.ru*

ИНДИЙСКАЯ ПОЛИТИКА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Ключевые слова: экономика Индии, прямые иностранные инвестиции, привлечение иностранного капитала, кампания «Делай в Индии».

INDIA'S FDI ATTRACTION POLICY

Keywords: Indian economy, foreign capital attraction, FDI policy, Make in India.

На сегодняшний день Индия является одной из самых быстро растущих экономик в мире, страна входит в первую десятку стран, привлекательных для иностранных инвестиций. Сравнительно недавно, в 1990-х годах Индия провозгласила либерализацию экономики, что оказало существенное влияние на современную инвестиционную политику страны. Нормативно-правовая база была облегчена так, чтобы максимально благоприятствовать иностранному инвестированию.

В сентябре 2014 года премьер-министр Индии Нарендра Моди объявил о запуске кампании «Делай в Индии!» (Make in India), направленной

на привлечение иностранного капитала в страну. Программа открыла для прямых иностранных инвестиций (ПИИ) двадцать пять секторов экономики. Правительство Индии надеется, что с притоком иностранного капитала произойдут положительные сдвиги в развитии национального производства, появятся рабочие места (что особенно актуально для страны с населением 1.3 млрд человек) и будут освоены новые для Индии технологии. На настоящий момент ПИИ разрешены в большинстве отраслей индийской экономики, исключения составляют чувствительные для страны сектора, такие как оборона и сельское хозяйство. Отраслями, которые представляет для Индии особый интерес в плане привлечения ПИИ, выступают энергетика, инфраструктурные проекты, машиностроение, информационные технологии, фармацевтика, нефтегазовый и нефтехимический комплексы страны и т. д.

Среди других нововведений отметим создание дополнительных институтов, отвечающих за регулирование иностранных инвестиций (Invest India) и налоговые льготы для инвесторов — так инфраструктурным проектам (строительство дорог, канализация и водоснабжение, переработка твердых отходов и т. д.) предоставляются налоговые каникулы на десять лет. Налоговые каникулы также существуют в специальных экономических зонах (СЭЗ), созданных с целью формирования благоприятного климата для экспорта.

В 2015–2016 годах Индия получила рекордный для себя приток ПИИ 55.5 млрд долларов США, что поставило ее в рейтинге стран по полученным инвестициям на 18-е место.

Аналитики связывают это и с исходными факторами, такими как наличие развитой административной и юридической систем, широкое использование английского языка (один из государственных языков Индии), высокая степень защиты прав иностранных инвесторов (по этим параметрам Индии находится на уровне Германии, а кое-в чем и превосходит ее) [1], трудовых ресурсов: дешевая рабочая сила и образованные специалисты в области ИТ и программирования, минеральные ресурсы; так и с усилиями индийского правительства, в частности с кампанией «Делай в Индии!». Согласно заявлению министра торговли и промышленности Индии Нирмалы Ситхараман, приток ПИИ увеличился на 46 % с момента запуска «Делай в Индии!».

На основе всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что Индия в своем естественном желании развивать родную экономику за счет притока иностранного капитала добилась хороших успехов, и продолжает работать в этом направлении.

Литература

1. India: Foreign Investment. Santander Trade Portal. URL: <https://en.portal.santander-trade.com/establish-overseas/india/foreign-investment> (дата обращения: 20.05.17).

Шербаева Камила Алимовна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шеров-Игнатъев В. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
MILLA-93@yandex.ru*

**УЗБЕКИСТАН И РОССИЯ:
МНОГОГРАННОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

Ключевые слова: международные отношения, Узбекистан, экспорт, импорт, страны СНГ, прямые иностранные инвестиции.

**UZBEKISTAN AND RUSSIA:
THE MULTIFACETED ECONOMIC COOPERATION**

Keywords: international relations, strategic partnership, Uzbekistan, foreign investors, CIS space, export.

Russia and Uzbekistan are bound by “strong traditions of friendship and good-neighborliness between our peoples, a common spirit for promoting a strategic partnership on the principles of equality and mutual respect.”

The disintegration of the USSR set before the former Soviet republics an unprecedented task of radical reorganization of political and economic relations on the vast Eurasian space. New independent states began to form mutual diplomatic, political and economic relations. At the same time, the end of the XX century and the beginning of the 21st century is characterized by significant changes in the current system of regional and international relations in Eurasia and the world in general. The relations between Uzbekistan and Russia in the post-Soviet period are one of the important directions of the foreign policy strategy of both states. Uzbekistan regards the Russian Federation as a player with the most powerful political, economic and military-technical potential in the post-Soviet space. Uzbekistan also recognizes the important role that Russia plays in Central Asia. On the other hand, Russia also understands the leading positions of Uzbekistan in this region. Uzbek-Russian relations are also determined by regionalization processes in Central Asia and changes in international relations in the CIS space.

Uzbekistan is one of the main trade partners of Russia among the countries of the Central Asian region. By the volume of mutual trade in January-May 2015, the republic is on the 4th place among partners from among the countries of the Commonwealth of Independent States. The Russian Federation occupies a leading position among all trade partners of Uzbekistan, according to the State Statistics Committee of the Republic, Russia's share in the foreign trade turnover in 2016 was 21.7 %.

The economy of Uzbekistan is interesting for foreign investors, first of all, in view of the fact that it is profitable to work in the country. Moreover, the investor knows and feels the support of the state, for him the principles of transparency

and predictability that are characteristic for the created investment climate of Uzbekistan are important. This, of course, is formed by an integrated system of ensuring the rights and guarantees of the activities of foreign companies, the really functioning numerous mechanisms for supporting and protecting investors. One of the promising areas of Russian-Uzbek bilateral cooperation is the development and strengthening of ties at the interregional level.

High level of interaction and stable indicators of economic, cultural and scientific cooperation are perhaps the main tasks in the bilateral relations of countries. The dry figures indicate that Uzbekistan and Russia have been able to achieve this and continue to have a successful partnership in various fields. Thus, the countries develop relations within the framework of regional and international relations. It can be concluded that in the long term, countries can have such a reciprocal relationship that can be characterized as a special relationship, which, of course, will fully meet the strategic interests of both countries.

Yue Zhao

*Scientific director: cand. of ec. Sc., assoc. prof., Liudmila V. Popova
Saint Petersburg State University, faculty of economics, master student
1843510478@qq.com*

CHINA-US BUSINESS RELATIONS UNDER PRESIDENT TRUMP

Keywords: China, the US, business relations, Trump, trade.

КИТАЙСКО-АМЕРИКАНСКИЕ ДЕЛОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ ТРАМПЕ

Ключевые слова: Китай, США, деловые отношения, Трамп, торговля

With the Trump administration, adjustments in business policies, both inside and outside of the United States, have brought new changes to China-US business relations. The development of bilateral relations provides both new challenges and opportunities. In such a background, where the whole world economy is turning down, Trump is paying much attention to trade protection, trade barriers, anti-globalization and so on. In fact, Trump coming to power has brought a major adjustment and challenge to China's economy.

Nowadays, China is one of the real beneficiaries of globalization, the huge US consumer demand is promoting China's market, including economic development. Meanwhile, cheap Chinese products also benefit from it. However, this pattern in the partnership is likely to be broken by Trump. He encourages the taxation of Chinese goods, this anti-globalization behavior impacts not only

China, as the key goods which impacts not only China, as the key player in the global trading system. If the US and China's trade relations worsens, the final effect will be on the Asian and even the world economic development.

The Trump government trade protectionism affects China's exports. The Trump government argues that the trade deficit has caused the loss of US domestic resources and jobs. Besides, Trump is an absolute trade protectionist who had always advocated resigning into the WTO trade framework, TPP agreements, other trade rules and 45% tariffs on Chinese products, etc. This will bring downward pressure to the Chinese market.

The Trump government is increasing the pressure on the devaluation of the renminbi. The Trump government has always believed that China through the exchange rate policy has increased the competitiveness of Chinese products exported to the US market. To a certain extent, this has reduced the competitiveness of US companies and local jobs in the United States. As a result, in addition to punitive taxes, it is also possible that through the depreciation of the dollar, the government will increase the competitiveness of US companies and the raise of interest rates in a short term by the Federal Reserve System. This could exacerbate China's capital outflow and increase the pressure on the devaluation of the renminbi.

If the Trump government disregards the rules of the WTO and imposes a 45% retaliatory tariff on the electronic products and textiles produced in China, the resulting rise in prices will lead to US retail business difficulties. Then the US would rely on China's imports of raw materials which could impact US companies as well. Thus, there could be an opportunity of the trade war. The trade war often means that countries abandoned the opportunity for a win-win cooperation, which does not correspond with the common interests of all parties. Once the trade war outbreaks, in the short-term, the US government foreign trade tax will greatly increase. Some US companies will be protected in foreign trade activities. However, the Chinese government will not wait for official rulings, but will directly fight back by restricting US soybean imports to China.

СЕКЦИЯ 4
РОССИЯ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ:
ЭКОНОМИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Баринов Артем Сергеевич

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Рязанов В. Т.
Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант
kfdaters@mail.ru*

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ
(ПРИМЕР ПОЛЬШИ)**

Ключевые слова: экономическая безопасность, безопасность, Польша, понятийно-сравнительный анализ понятия «экономическая безопасность».

**DEFINITION OF ECONOMIC SECURITY AND ITS FEATURES:
POLISH CASE**

Keywords: economic security, safety, Poland, conceptual approach to comparative analysis, economic security conception.

Экономическая безопасность как область научных исследований и как отрасль экономических знаний появилась относительно недавно, если ее рассматривать в разрезе истории экономической мысли. Считается, что это понятие получило распространение и вошло в оборот в 30-х годах XX столетия, т. е. в период Великой депрессии. Ф. Рузвельт в 1934 году в качестве ответа на новые экономические вызовы того времени создает специальный Федеральный комитет по экономической безопасности. Этот момент принято считать зарождением нового направления в экономической науке.

На сегодняшний день тематика экономической безопасности не утратила своего актуального значения, так как она призвана ответить на такие важные вопросы как:

- какие меры необходимо предпринять, чтобы противостоять кризисным явлениям;
- как предвидеть наступление негативных для экономики страны событий;
- как определить текущее положение экономики страны и что является экономически безопасным состоянием экономики отдельной взятой страны.

Само определение экономической безопасности имеет и на сегодняшний день весьма размытый характер. Многие отечественные ученые, за-

нимающиеся этой проблематикой, неоднозначно трактуют данное понятие. Автором была сделана попытка проанализировать категорию экономической безопасности с точки зрения зарубежных ученых (на примере Польши) с целью выявления возможных существенных различий между отечественным и зарубежным взглядом на эту проблему.

Бачерикова Мария Леонтьевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Романова И. М.
Дальневосточный федеральный университет,
Школа экономики и менеджмента, кафедра маркетинга,
коммерции и логистики, аспирант
bacherikova.mle@dvfu.ru*

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ИМИДЖА СТРАНЫ

Ключевые слова: конкурентоспособность национальной экономики, имидж страны.

METHODOLOGIES FOR ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF NATIONAL ECONOMY BASED ON RESEARCH OF THE INTERNATIONAL IMAGE OF THE COUNTRY

Keywords: competitiveness of national economy, image of the country.

Анализируя подходы к оценке конкурентоспособности территорий, представленные в работах теоретиков, и результаты эмпирических исследований конкурентоспособности экономик различных стран, мы пришли к выводу, что страна, занимающие высокие места в рейтингах конкурентоспособности, рассчитанных на основе ее макроэкономических показателей, часто оказывается малопривлекательной в качестве внешнеполитического партнера, объекта инвестирования или туристического направления. Почему это происходит? По нашему мнению, для оценки конкурентоспособности стран не всегда применим бенчмаркинг их основных экономических показателей, поскольку привлекательность национальной экономики для внешних заинтересованных сторон может быть в значительной мере обусловлена международным имиджем страны. В основу исследования была положена гипотеза о том, что имиджевые факторы объясняют не менее 30% вариации конкурентоспособности национальной экономики. Целью работы стало обоснование подхода к оценке конкурентоспособности национальной экономики на основе исследования международного имиджа страны.

В качестве показателей, характеризующих действия внешних заинтересованных сторон (население, бизнес, власть) в отношении национальной экономики, из всей совокупности индикаторов конкурентоспособности были выделены: 1) объем прямых иностранных инвестиций; 2) количество прибывших иностранных туристов; 3) количество заключенных партнерских соглашений с иностранными государствами. Кроме того, конкурентоспособность национальной экономики следует оценивать субъективно, поскольку необходимо понимать, какая доля привлекательности страны обусловлена имиджевыми факторами, а какая — ее экономическими показателями. Итоговую оценку конкурентоспособности страны было предложено осуществлять посредством расчета показателя комплексной оценки глобальной конкурентоспособности страны с учетом ее привлекательности для основных групп внешних заинтересованных сторон.

Исследование позволило получить следующие результаты: 1) на фоне роста основных показателей, традиционно характеризующих глобальную конкурентоспособность экономики страны, действительно может происходить снижение показателей ее привлекательности для внешних заинтересованных сторон, и наоборот (Россия, Индия, Бразилия); 2) за счет имиджевых факторов объясняется 35,4 % вариации показателя комплексной оценки глобальной конкурентоспособности экономики России; 3) имиджевыми факторами, положительно влияющими на конкурентоспособность российской экономики, являются факторы культуры: культурное и национальное наследие, самобытность культуры народов, исторические события, моральное и нравственное развитие людей, достижения россиян в различных сферах; 4) ряд политических факторов негативно влияет на конкурентоспособность России: низкий уровень правовой защищенности бизнеса и общая неблагоприятная оценка институциональной среды, имидж политических лидеров, отсутствие политического диалога институтов власти и бизнеса, напряженная внешняя и внутренняя политическая ситуация; 5) по сравнению с Канадой, США, КНР, Австралией и Индией, конкурентоспособность российской экономики является низкой. Таким образом, результаты исследования позволили сделать вывод о том, что основным направлением повышения конкурентоспособности российской экономики является эффективное управление политическими факторами, ухудшающими общее представление о России.

Белоусов Константин Юрьевич

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Судова Т. Л.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической и социальной политики, канд. экон. наук, ассистент
k.belousov@spbu.ru*

СОЦИАЛЬНАЯ БЕЗОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР КОРПОРАТИВНОЙ НЕУСТОЙЧИВОСТИ

Ключевые слова: Корпоративная социальная ответственность, корпоративная устойчивость, устойчивое развитие компании, корпоративная социальная безответственность, корпоративная неустойчивость.

SOCIAL IRRESPONSIBILITY AS A CORPORATE INSTABILITY FACTOR

Keywords: Corporate social responsibility, corporate sustainability, sustainable development of the company, corporate social irresponsibility, corporate instability.

В современной российской научной экономической литературе корпоративная социальная ответственность рассматривается, как правило, сугубо в положительном ключе: описывается опыт успешных отечественных и западных практик, приводятся кейсы прогрессивных компаний, ставших первыми благодаря нетривиальным решениям в области стейкхолдер-менеджмента, инновационным способам взаимодействия с вовлеченными сторонами и инициативности в сфере устойчивого развития компании. Термин «корпоративная безответственность» в российской информационной среде используется, как правило, исключительно беллетристически. Для сравнения — в российской наукометрической базе РИНЦ на момент написания настоящих строк проиндексировано три статьи на эту тему. В то же самое время, корпоративной ответственности и ее положительным экстерналиям посвящено около двадцати пяти тысяч статей, докладов, монографий и диссертаций. Достаточно будет также отметить тот факт, что впервые данная тема всерьез была затронута еще в 2001 году Лоуренсом Митчеллом [1], и с тех пор совершенно не популяризировалась в российской науке.

Вторым важным моментом является отсутствие четкого понимания последствий безответственности бизнеса. Это, прежде всего, подверженность рискам, связанным с результатами оппортунистического поведения, и переход к состоянию корпоративной неустойчивости. Так как самым простым определением неустойчивости является неспособность системы прийти в первоначальное, стабильное и контролируемое состояние, становится очевиден весь масштаб потенциальных угроз для менеджмента организации. Потеря устойчивости ведет к утрате конкурентоспособности, управляемости и координируемости. Что, в конечном счете, неминуемо негативно сказывается на доходности и, несколько перефразируя Уэйна Виссера, ставит вопрос о самом выживании компании [2].

На наш взгляд, корпоративная ответственность и устойчивость бизнеса непосредственно связаны, и по этой причине КСО жизненно важна для коммерческой организации. Предприниматели имеют существенный соблазн действовать безответственно, создавая лишь формальные признаки КСО, осуществляя тем самым мимикрию социально ответственной деятельности. Последнее особенно многогранно проявляется в период макроэкономической турбулентности, когда сокращение издержек (в том числе и на КСО) приобретает форму панацеи. По этой причине бизнес (в том числе — во имя собственного же блага) нуждается в постоянном контроле со стороны гражданского общества, а в случае его отсутствия или недостаточной развитости — надзоре и стимулировании со стороны государства. При этом необходимо понимать, что роль государства как субъекта социальной политики остается ведущей [3], и ни о каком делегировании ответственности частному сектору экономики не может идти и речи.

В докладе рассматриваются следующие ключевые направления:

- понятия корпоративной безответственности и корпоративной неустойчивости;
- последствия безответственности бизнеса и риски с ней связанные;
- бизнес-кейсы асоциального поведения компаний и анализ его экстерналий;
- мимикрия КСО, контроль гражданского общества и роль государства.

Литература

1. *Mitchell L. E.* Corporate Irresponsibility: America's Newest Export. New Haven, CT: Yale University Press, 2001.
2. *Visser W., Matten D., Pohl M., Tolhurst N.* The A to Z of Corporate Social Responsibility. London: A John Wiley & Sons, Ltd., Publication, 2010. P. 384.
3. Социальная политика государства и бизнеса: учебник для бакалавриата и магистратуры / О. А. Канаева, Н. А. Пруель, Т. Л. Судова, Е. Г. Мельников, К. И. Голубев, Н. В. Спиридонова, Н. А. Филимонова, К. Ю. Белоусов. М.: Юрайт, 2016. С. 42.

Бондарева Ангелина Витальевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Лебедев Б. М.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
bondareva.a@outlook.com*

ПЕРСПЕКТИВЫ ВВЕДЕНИЯ TAX FREE В РОССИИ

Ключевые слова: Tax Free, налог на добавленную стоимость, возврат НДС.

PROSPECTS OF IMPLEMENTATION OF TAX FREE IN RUSSIA

Keywords: Tax Free, value-added tax, VAT refund.

Tax Free — система возврата налога на добавленную стоимость (НДС) с покупок, купленных иностранными туристами. Впервые такая система была реализована в Швеции и далее распространилась на разные страны мира. На данный момент возможность возврата НДС для россиян есть в 37 странах мира, в основном это европейские государства. Вычет составляет от 7 до 20 % от стоимости совершенной покупки.

Введение системы Tax Free в РФ на данный момент активно обсуждается, законопроект уже прошел первое чтение. Поручение по подготовке к реализации было отдано Дмитрием Медведевым еще в 2014 году, однако технической возможности компенсации НДС в России не было. На 2017 год Александра Сулина, руководитель направления «Фискальной политики» экономической экспертной группы (ЭЭГ), в интервью для Deutsche Welle отметила, что возможность реализации системы Tax Free в России есть.

Для анализа воздействия Tax Free на экономику страны необходимо рассмотреть, как минимум, две стороны этого процесса — государство, в котором была совершена покупка, и непосредственно покупатель.

Выгоды для покупателя понятны — такая система позволяет ему сэкономить средства. Выгода же для государства не является столь очевидной, потому что оно лишается значительной статьи дохода. Однако при детальном рассмотрении становится видно, что есть ряд преимуществ. Если обобщить, то введение Tax Free в первую очередь влияет на повышение привлекательности страны для туризма, а, как следствие, способствует росту товарооборота и валютных доходов, что положительно сказывается на экономике страны.

Одной из основных целей введения Tax Free является повышение привлекательности совершения покупок в России во время чемпионата мира по футболу FIFA-2018. Как показали исследования, проводимые ассоциацией брендинговых компаний России, иностранцам в РФ интересны только сувениры, например, матрешки, магниты, платки. Более того, по данным Аналитического центра при Правительстве РФ, в международном рейтинге привлекательности страны для иностранных туристов Рос-

сия на 2015 год занимала 45-е место, а доля России в мировом въездном туризме составляет всего 2–3 % от ежегодного общемирового потока туристов. В связи с этим, введение Tax Free в России может являться достаточно несвоевременным и, вероятно, не сможет сильно повлиять на увеличение привлекательности покупок.

В работе исследуются ключевые моменты:

- перспективность системы Tax Free;
- положительное воздействие введения Tax Free на экономику России;
- негативные аспекты введения Tax Free;
- способы нивелировать негативное воздействие;
- заинтересованность физических лиц в возврате НДС;
- соотношение затрат на введение Tax Free и потенциального дохода;
- целесообразность введения Tax Free в России.

Велиев Денис Александрович

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Лебедев Б. М.
Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения, кафедра международного
предпринимательства, магистрант
den.veliev@gmail.com*

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Ключевые слова: социально ответственное инвестирование, социальные инвестиции, Модель интегрированной отчетности, ESG-факторы.

PROSPECTIVE DIRECTIONS AND DEVELOPMENT OF AN ALGORITHM FOR SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTING

Keywords: socially responsible investment, social investments, integrated reporting model, ESG-factors.

Основной целью любой компании всегда являлось получение прибыли. В настоящее время существуют способы, помогающие найти компромисс между получением прибыли и привнесении пользы обществу. К данным способам относятся социальное и социально ответственное инвестирование. Социальными инвестициями являются финансовые или иные ресурсы компании, направленные на реализацию социальных программ. Социально ответственное инвестирование представляет собой процесс вложения средств с учетом социального, этического и экологического факторов вместе с традиционным финансовым анализом. Главным отличием данных способов инвестирования является то, что со-

циальные инвестиции напрямую направлены на улучшение корпоративной политики и практики, а также отношений со стейкхолдерами.

На данный момент в России так и не сформировалась система механизмов социального инвестирования. Предприятия не имеют четко выраженной политики проведения инвестирования, но осуществляют попытки сформировать индивидуально подходящие для себя практики.

Социальную политику корпораций можно представить в виде определенной последовательности для создания единой структуры:

1. Расстановка приоритетов социальной политики, формирование философии организации предприятия и корпоративного кодекса социальной политики. Требуется создать специальную структуру, которая будет заниматься исключительно вопросами, которые касаются социальной ответственности.
2. Переквалификация сотрудников, проведение социальных программ в партнерстве с государством, сотрудничество с некоммерческими организациями.
3. Проведение оценки эффективности социальных программ и дальнейшее информирование стейкхолдеров.

Критика современной социальной отчетности базируется на том, что в ней не уделяется достаточно внимания таких факторам, как риск и корпоративная устойчивость. Интегрированная отчетность предполагает, что включение нефинансовых компонентов в отчетность может повлиять на ее качество. К ним можно отнести фактор окружающей среды, социальные и корпоративные факторы (ESG: environmental, social and governance).

Создание единой системы социальной отчетности, структурированной вокруг стратегических задач организации, позволило бы: удовлетворить информационные потребности долгосрочных инвесторов (показав последствия принятия решений в долгосрочной перспективе); отразить взаимосвязь между факторами ESG и финансовыми факторами в принятии решений, влияющих на долгосрочные результаты деятельности компании; обеспечить формат отчетности по ESG-факторам для систематического включения в процесс принятия решений; отразить в отчетности больше информации, которую использует менеджмент.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- модель интегрированной отчетности как показатель социально ответственного инвестирования;
- отсутствие системы механизмов социального инвестирования в России;
- социальная политика корпораций;
- создание единой концепции социальной отчетности.

Волков Владимир Андреевич

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Канаева О. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра мировой экономики, бакалавриат
volkovspb@gmail.com*

НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Ключевые слова: нефинансовая отчетность, корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие.

NON-FINANCIAL REPORTING ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Keywords: non-financial reporting, corporate social responsibility, sustainable development.

Актуальность темы исследования обусловлена развитием и распространением нефинансовой отчетности в области корпоративной социальной ответственности (КСО), а также формированием тенденций по ее стандартизации на мировом и национальном уровнях. Современная нефинансовая отчетность напрямую связана с информационной открытостью. Являясь публичной демонстрацией социально-ответственного поведения, она отражает экономическое, социальное и экологическое направления в области КСО организации.

Информация, отражаемая в нефинансовой отчетности, может оказать непосредственное влияние как на капитализацию компании, так и на поведение заинтересованных сторон. Отчетность в области корпоративной социальной ответственности должна отражать результаты деятельности компании и раскрывать информацию, направленную на все группы заинтересованных лиц: клиентов (о продукции и услугах), сотрудников (о занятости и безопасности труда), местного сообщества (количество созданных рабочих мест, инвестиции и т. д.) и широкой общественности (финансовые показатели, влияние на окружающую среду и прочее).

Современная нефинансовая отчетность приобретает стандартизированный вид. Как благодаря корпоративным стандартам (которые разрабатываются специализированными организациями), так и государственным инициативам. Стандарты в области КСО являются инструментом, используемым для унификации социальной отчетности в целях объективной оценки и информирования всех заинтересованных сторон.

В настоящем исследовании был рассмотрен и проанализирован ряд международных стандартов в области корпоративной социальной ответственности, а также совокупность неформальных нормативных документов, разработчиками которых являются бизнес ассоциации и не-

коммерческие объединения. Также было проанализировано содержание нефинансовой отчетности и используемые в ней показатели. Как ключевые методы исследования стали системный анализ и проблемно-ориентированный подход (как разновидность структурно-функционального анализа), сравнение и синтез.

В докладе авторам приводятся различные примеры стандартизации корпоративных нефинансовых отчетов. Показано, что составление нефинансовой отчетности компаниями в соответствии с этими стандартами улучшает имидж, репутацию и узнаваемость бренда. Такая отчетность отражает, как компанией реализуются мероприятия по достижению экономической устойчивости, социального благополучия и экологической безопасности, что в конечном итоге способствует долгосрочному устойчивому развитию компании и общества в целом.

В докладе анализируются следующие направления:

- стандартизация нефинансовой отчетности: сущность, проблемы и перспективы;
- корпоративные, государственные и международные стандарты в области КСО;
- преимущества и недостатки корпоративной нефинансовой отчетности.

Выборнов Руслан Валерьевич

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Деньгов В.В.

Санкт-Петербургский государственный университет,

кафедра экономической теории и экономической политики, магистрант

yubornov-ruslan93@yandex.ru

ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ В РОССИИ: ТРАДИЦИОННАЯ ЭНЕРГЕТИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Ключевые слова: электроэнергетика, конкуренция, отраслевые рынки, тенденции развития, реформирование электроэнергетики.

ELECTRIC POWER INDUSTRY PECULIARITIES IN RUSSIA: TRADITIONAL ENERGY AND DEVELOPMENT TRENDS

Keywords: electricity industry, competition, industry markets, development trends, reforming of electricity industry.

На современном этапе экономического развития обеспечение динамичного развития отрасли электроэнергетики должно быть одним из приоритетных направлений государственной политики. Ведь данная отрасль оказывает непосредственное влияние на эффективность произ-

водства, уровень и качество жизни населения, позволяет конструктивно решать экономические и социальные проблемы.

Российский рынок электроэнергии характеризуется, значительно отраслевой и федеральной зависимостью, который, к тому же, работают в условиях твердой ценовой конкуренции, что, в первую очередь, характерно для генерирующих компаний. Соответственно, это требует от его участников мгновенной адаптации и реализации современного инструментария не только на оперативном, но и стратегическом уровнях управления.

Прогнозирование тенденций развития рынка электроэнергетики позволит предугадать возможные реорганизационные и структурные изменения в этой отрасли. Так, до сих пор продолжающаяся реструктуризация отрасли электроэнергетики, пересмотр принципов ее функционирования, попытки создания и развития конкурентоспособной среды, кардинально изменили условия и правила деятельности ее субъектов. К тому же, к настоящему времени практически у всех участников российского энергорынка завершена Программа договоров подключения мощностей, которая проводилась Минэнерго, в рамках развития Единой энергетической системы России.

Какой результат мы, в итоге, можем наблюдать? За последние пару лет российская электроэнергетика испытывает, помимо финансового, еще и глубокий системный кризис, предпосылкой которого стал огромный профицит мощности в энергосистеме. И это вполне объяснимо. Вводя новые энерго мощности, на фоне падающего спроса на электроэнергию, в энергосистеме возник колоссальный избыток.

Вполне предсказуемо, что в такой ситуации генерирующим компаниям из-за отсутствия других механизмов возврата вложенных инвестиций, невыгодно вкладывать средства в дальнейшую модернизацию электростанций, что на практике вынуждает их продолжать эксплуатировать устаревшие мощности.

Таким образом, объем инвестиций в электроэнергетическую отрасль с каждым годом (без учета возобновляемых источников энергии, который пока только набирает популярность в России) значительно сокращается. Правительство, уже сегодня, отдает предпочтение сфере теплоснабжения: запланировано строительство, модернизация и реконструкция теплоисточников, а также строительство и реконструкция тепловых сетей. Предприятиям сделан акцент на реформу теплоснабжения. Возможно, совсем скоро, электроэнергетическая отрасль превратится в теплоэлектроэнергетическую.

В то же время, в энергосистеме России велика доля морально и технически устаревшего оборудования, отработавшего уже 50, а то и 60 лет, которое нуждается в модернизации. В связи с этим в течение последующих

пяти-семи лет электроэнергетические компании ожидают старта новой «волны» строительства генерирующих мощностей. Однако в будущем существует риск попадания энергетики в зависимость от зарубежных подрядчиков, а значит от иностранных технологий и оборудования. Новые же проекты, в силу нехватки финансирования, все чаще запускаются с участием китайских инвесторов. Невольно поднимается вопрос энергетической безопасности страны.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- особенности и проблемы развития рынка электроэнергетики в России;
- роль государства в энергетической системе страны;
- предпосылки и приоритетные направления государственной политики и деятельности частного сектора, нацеленные на развитие отрасли электроэнергетики;
- обоснование актуальности Программ модернизации электроэнергетики России на период до 2020 года и на перспективу до 2030 года;
- проблемы стратегического управления, реформирования электроэнергетики и функционирования генерирующего и оптового рынка электроэнергии России.

Дюжилова Ирина Сергеевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Яковлева Е. Б.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической теории, магистрант
digilovs@mail.ru*

ИНСТИТУТЫ ПРИЕМА МИГРАНТОВ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Ключевые слова: миграция, миграционная политика, адаптация мигрантов, национальная безопасность.

INSTITUTIONS OF RECEPTION OF MIGRANTS AS A FACTOR OF SAFETY OF RUSSIAN SOCIETY

Keywords: migration, migration policy, adaptation of migrants, national security.

Наблюдающаяся на сегодняшний день стремительная глобализация миграционных потоков возводит межстрановое перемещение рабочей силы в одну из приоритетных проблем, требующую постоянного внимания и представляющую огромный научный и практический интерес со стороны значительного числа современных ученых. В сложившихся условиях явной необходимостью является тщательно продуманная государ-

ственная миграционная политика, отвечающая долгосрочным тенденциям и целям социально-экономического и демографического развития, как отдельных регионов, так и России в целом.

Актуальность исследования данного процесса в контексте институционального анализа на сегодняшний день связана с увеличивающимся потоком нелегальных мигрантов, что обостряет вопрос по разработке мероприятий, направленных на противодействие угрозам национальной безопасности. С учетом уже имеющегося международного опыта необходимо дальнейшее развитие теории социальной адаптации и интеграции мигрантов, разработка научно обоснованных рекомендаций по их приему, обустройству, но в первую очередь легализация прибывающих мигрантов.

Прежде всего, стоит определиться, сколько вообще мигрантов необходимо для оптимального развития экономики, надо ли содействовать их интеграции в общество. По нашему мнению, нельзя отрицать явную потребность в развитии легальных каналов въезда и занятости, а также устранении административных барьеров, способствующих распространению нелегальной миграции и коррупции. Легальное трудоустройство обязывает мигрантов платить налоги и позволяет им обоснованно пользоваться социальными фондами. Также легальные иностранные работники не только помогут избежать многих неприятностей работодателям, но и обезопасят жизнь населения. В докладе предлагаются мероприятия по либерализации миграционной политики, но подчеркивается, что при этом должен сохраняться жесткий отбор при въезде с учетом, прежде всего, качественных показателей.

В России в данный момент уже наблюдается ужесточение требований к мигрантам. Например, экзамен по русскому языку, знание законодательства Российской Федерации и другие. Однако для реализации эффективной миграционной политики необходима дальнейшая более детальная разработка и внедрение «социальных миграционных стандартов», поскольку сложная политическая обстановка, в том числе распространение экстремального исламизма, требует тщательного подбора людей, желающих с разными целями пересечь национальные границы.

Социальная ответственность за разрабатываемые и принимаемые положения в области миграционной политики должна быть возложена не только на государство, но и на частный бизнес, и на общество в целом. Данные меры, помимо трансформации социальной среды, требуют институциональных изменений в образовательной, судебной и правоохранительных сферах.

В докладе отражены следующие ключевые моменты:

- недостаточная эффективность правовой основы для сопровождения миграционных процессов в РФ;

- обоснование необходимости легализации мигрантов на фоне увеличивающегося потока нелегальных мигрантов;
- основные шаги по либерализации миграционной политики;
- значение институтов по приему и адаптации мигрантов в российском обществе.

Иванов Александр

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Тулякова И. Р.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической теории и экономической политики, магистрант
aleksandr_ivanov11@bk.ru*

ВЛИЯНИЕ ОБОРОННЫХ РАСХОДОВ НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ В РОССИИ И МИРЕ

Ключевые слова: военные расходы, оборонно-промышленный комплекс, валовой внутренний продукт, научно-технический прогресс.

INFLUENCE OF MILITARY EXPENDITURES TO MACROECONOMICS INDICATORS AT RUSSIA AND WORLD

Keywords: military expenditures, military-industrial complex, gross domestic product, scientific and technological progress.

Начиная с 2009 года, показатель величины мировых расходов на вооружение остается примерно на одном уровне (в 2016 году — 1686 млрд долл. США). При этом у некоторых стран расходы на оборонные нужды уменьшаются, а у некоторых растут. Россия увеличивает военные расходы, как в номинальном выражении, так и долю военных расходов по отношению к общим бюджетным расходам и ВВП. На это имеются как политические, так и экономические причины.

Исторически сложилось, что оборонно-промышленный комплекс является наиболее высокотехнологичным сектором экономики страны. Согласно исследованию Е. Ю. Хрусталева («Оборонно-промышленный комплекс России: предназначение, состояние и перспективы развития»), доля отраслей ОПК в производстве наукоемкой высокотехнологичной продукции достигает по авиационной технике, гражданскому космосу, оптическому приборостроению, изделиям электронной техники, промышленным взрывчатым веществам 100%; судостроению, радиоэлектронной аппаратуре — 90%; средствам связи — 70%.

Если рассматривать общий агрегированный показатель военных расходов и его влияние на экономический рост, то по этому поводу в научной среде споры идут до настоящего времени. На примерах различных стран, учеными были выявлены три вида возможного влияния: 1) значительное

отрицательное влияние военных расходов на экономический рост; 2) незначительное влияние военных расходов на экономический рост; 3) значительное положительное влияние военных расходов на экономический рост.

Каждый из представленных видов имел место в конкретной стране в конкретный период времени. Так, например, Япония имела высокий темп экономического роста при высоких показателях военных расходов в 1930-х годах, после Второй мировой войны при низких показателях военных расходов темп экономического роста был так же высок.

В настоящее время военные расходы Российской Федерации целесообразно поддерживать на достаточно высоком по отношению к другим странам уровне. Однако имеется некий порог, превышение которого будет приводить к ухудшению макроэкономических показателей.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- динамика военных расходов России и мира;
- соотношение военных расходов Российской Федерации и мира по отношению к валовому внутреннему продукту и другим показателям;
- возможности влияния военных расходов на макроэкономические показатели;
- модель влияния военных расходов на ВВП России;
- наиболее приемлемый коридор показателя военных расходов в Российской Федерации.

Крылова Виктория Тиграновна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Крылова Ю. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
институт «Высшая Школа Менеджмента», бакалавр
Krulova.viktoria@gmail.com*

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ И ДИНАМИКА В КОНТЕКСТЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ЭМБАРГО

Ключевые слова: продовольственная безопасность, продовольственное эмбарго, доктрина продовольственной безопасности, доступность продовольствия.

FOOD SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION: THE EVALUATION METHODOLOGY AND DYNAMICS IN TERMS OF THE FOOD EMBARGO

Keywords: food security, food embargo, the food security doctrine, food availability.

Продовольственная безопасность — тема, актуальность которой признают во всем мире, ее обеспечение является важной целью и для

международных организаций, и для отдельных государств. Однако, как показывает практика, существует несколько трактовок понятия продовольственной безопасности. Изначальный подход к продовольственной безопасности, в котором делается акцент на борьбе с голодом на планете, обеспечении экономической и физической доступности продовольствия и его безопасности для всего населения Земли, в некоторых странах уступает место более узкой и локальной концепции продовольственной безопасности как степени самообеспеченности страны продовольствием. Именно такой подход к продовольственной безопасности характерен для государственной политики Российской Федерации в последние несколько лет, подтверждением чего стало введение эмбарго на импорт продовольственных товаров из ряда стран в 2014 году.

Цель данного исследования — оценить динамику состояния продовольственной безопасности Российской Федерации после введения продовольственного эмбарго, основываясь на расширенной системе показателей, учитывающих такие аспекты продовольственной безопасности, как экономическая доступность продовольствия, его качество и безопасность, уровень потребления основных продуктов питания и энергетическая ценность рациона.

В рамках данного исследования были проанализированы следующие аспекты продовольственной безопасности:

- продовольственная независимость Российской Федерации;
- уровень удовлетворения потребностей населения в продовольствии;
- экономическая доступность продовольствия;
- качество и безопасность продуктов питания.

Основные результаты проведенного исследования:

- Существующая методология оценки продовольственной безопасности Российской Федерации не охватывает такие важные ее аспекты как экономическая и физическая доступность продовольствия, его качество и безопасность, а также уровень потребления продуктов питания населения. В связи с этим предложена дополненная система показателей для оценки состояния продовольственной безопасности, основанная на опыте других стран.
- Продовольственная независимость Российской Федерации возросла, по сравнению с 2013 годом, положительная динамика наблюдается по большинству категорий продуктов.
- В период с 2013 по 2016 год наблюдается сокращение потребления сразу по нескольким категориям продуктов, в том числе тем, уровень потребления которых и так не соответствует рациональным нормам потребления и тем, по которым длительное время наблюдалась положительная динамика.

- С момента введения эмбарго экономическая доступность продовольствия для населения ухудшилась. Ожидается, особое опасение вызывают наиболее бедные группы населения.
- Несмотря на уменьшение числа отравлений, можно говорить об ухудшении общей ситуации в области качества и безопасности пищевых продуктов.

На основании полученных результатов был сделан следующий вывод: после введения продовольственного эмбарго состояние продовольственной безопасности РФ, оцененное с помощью комплексной системы показателей, ухудшилось, несмотря на рост продовольственной независимости страны. В связи с этим встает вопрос об эффективности политики протекционизма в сфере обеспечения продовольственной безопасности, а также о различной природе понятий «продовольственная безопасность страны» и «продовольственная безопасность населения».

Кузнецова Диана Сергеевна

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Канаева О. А.

Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант

Diana13.07@mail.ru

НЕОБХОДИМОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, КСО в России.

NECESSITY OF IMPROVEMENT CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN RUSSIAN COMPANIES

Keywords: corporate social responsibility, CSR in Russia.

В современном мире перед обществом остро стоят проблемы социального, экономического и экологического характера. В виду того, что корпорации сосредотачивают в своих руках значительные финансовые ресурсы, оказывают влияние на повседневную жизнь своих клиентов и всех субъектов, затронутых деятельностью. Компании нельзя рассматривать в отрыве от той среды, в которой они осуществляют свою деятельность. Именно корпоративная социальная ответственность (КСО) становится все более значимой для жизни по причине того, что корпорации реализуют возможность социального инвестирования, развивают социальные программы для улучшения жизни работников и производят внедрение новых экологичных технологий. Все перечисленное это лишь небольшая часть тех мероприятий, которые реализуют компании-лидеры с целью

демонстрации своих обязательств по отношению к обществу и окружающей среде. Необходимо отметить то, что КСО является динамично меняющимся объектом исследования.

Существует отличительная особенность в том, что в России развитие КСО идет более медленными темпами, чем на западе (CSRJournal, 2008). Крупные фирмы стараются постепенно внедрять практики КСО на постоянной основе, однако этого недостаточно. Во-вторых, факт того что КСО может послужить фактором успеха для фирмы в России не является явным для самих компаний, к тому же, наличии определенных ограничений в реализации программ КСО требует разработки методов и инструментов для увеличения уровня развития КСО на территории РФ через реализацию стратегий корпораций. Из чего следует, что зарубежные, европейские практики по повышению КСО могут быть использованы и на российской действительности.

Большинство российских лидеров в области КСО являются международными компаниями, распространяющими практику корпоративной социальной деятельности и на Россию. По мнению автора, лучшие мировые практики в области корпоративной социальной ответственности могут быть адаптированы для российской бизнес-среды и в последствии использоваться более эффективно.

По сравнению с зарубежными коллегами, российские компании только на пороге осознания необходимости внедрения корпоративной социальной ответственности в свою деятельность. В деятельности крупных игроков российского рынка прослеживаются элементы концепции заинтересованных сторон, акционерного подхода и, даже в редких случаях, корпоративного гражданства. Однако, ни одна российская компания не вошла на данный момент в эру КСО 2.0. Это говорит о том, что развитие корпоративной социальной ответственности в России необходимо.

Малкова Валерия Андреевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Судова Т. Л.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
valeriyamalkova@mail.ru*

РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Ключевые слова: корпоративная социальная политика, ответственность бизнеса, реализация социальных программ, социальная устойчивость бизнеса.

DEVELOPMENT OF CORPORATE SOCIAL POLICY IN MODERN RUSSIA

Keywords: corporate social policy, responsibility of business, implementation of social programs, social stability of business.

Финансово-экономический кризис, начавшийся в 2008 году, актуализировал академическую и публичную дискуссию о социальной деятельности компаний. Начавшиеся массовые сокращения и снижение зарплат поставили вопрос о границах ответственности бизнеса перед работниками и обществом. Во многих компаниях были пересмотрены филантропические программы и уменьшены расходы на поддержку своих работников, так как компании больше не могли позволить себе такое расточительство. При этом уменьшив общий объем благотворительной помощи, но более качественно управляя этой сферой, компании смогли добиться большего полезного эффекта от деятельности.

Российский бизнес стремится к устойчивому развитию, расширению производства, использованию в своей практике опыта зарубежных компаний. Основной целью коммерческой компании является максимизация прибыли, однако бизнесу важны стабильность, репутация, что достигается не в последнюю очередь за счет успешной политики КСО, учитывающей интересы и способствующей повышению качества жизни основных заинтересованных сторон компании. Корпоративная социальная политика современных российских компаний все чаще становится объектом не только научного интереса, но и общественной оценки, и от того, какие мероприятия проводятся компанией, во многом зависят ее репутация и успех.

Международная практика показывает, что устойчивое развитие компании ведет к снижению предпринимательских рисков, укрепляет конкурентоспособность, повышает эффективность персонала и лояльность потребителей, улучшает репутацию компании, создает позитивный вклад компании в экономическое и социальное развитие территории своего присутствия. Это означает, что национальные приоритеты развития общества и задачи эффективного ведения бизнеса стратегически не просто совместимы, но и прямо связаны друг с другом. Однако российские ком-

пании находятся в процессе осознания необходимости разработки, внедрения и развития корпоративной социальной политики.

Таким образом, отсутствие сформировавшегося института социально ответственного бизнеса препятствует качественным изменениям в политике конкретных предприятий по отношению к человеческим ресурсам. Налицо нехватка теоретико-методологических разработок и механизмов реализации программ, ориентированных на работников, членов их семей и местное сообщество.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- факторы и условия, влияющие на содержание корпоративной социальной политики;
- заинтересованность компаний в институционализации корпоративной социальной политики;
- влияния корпоративной социальной политики на изменение стоимости компаний.

Петрова Мария Евгеньевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Шавшуков В. М.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической теории и экономической политики, магистрант
petrovame30091994@gmail.com*

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИКАХ

Ключевые слова: глобализация, прямые иностранные инвестиции, экономический рост.

IMPACT OF GLOBALIZATION ON THE DEVELOPMENT OF INVESTMENT PROCESSES IN NATIONAL ECONOMIES

Keywords: globalization, direct foreign investments, economic growth.

В начале 80-х годов XX века сформировалась глобальная социально-экономическая среда, одним из признаков которой явились иностранные инвестиции. В это время многие страны начали модернизировать национальные экономики. Основными направлениями модернизации явились: привлечение иностранного капитала, технологий, трудовых ресурсов. Иностранные инвестиции при этом играли разнополярные роли. С одной стороны, они являлись основными факторами экономического роста. С другой стороны, факторами углубления рецессии.

Главным вопросом, который ставили перед собой развитые экономики в период глобализации, являлся вопрос поиска новых источников

экономического роста. Многие экономики видели рост за счет расширения бизнеса на новых рынках или путем передачи производств. В это время сложилась глобальная финансово-экономическая среда, начались активные товарно-финансовые потоки. Важнейшими их признаками стали опережение темпов трансграничного движения капитала над темпами мировой торговли товарами и услугами, а также превышение стоимости переданного производства над объемами международной торговли.

Для развивающихся стран иностранные инвестиции стали существенным фактором экономического роста. Для высокоразвитых экономик развивающиеся являются фактором расширения рынков за счет переданного производства и покупки реальных активов.

В современном мире практически не осталось стран, не вовлеченных в процессы международного инвестиционного сотрудничества. Наибольшее значение при этом играют прямые иностранные инвестиции, позволяющие получать инфраструктурные преимущества, как странам-донорам, так и странам-реципиентам. В процессах глобализации мировой экономики международные потоки капитала играют все возрастающую роль. Устойчивое развитие стран невозможно без участия в мирохозяйственных процессах, в том числе, без преимуществ от прямого иностранного инвестирования. В конце XX века широкое распространение получили унифицированные формы государственного регулирования инвестиционных процессов. Они действуют в соответствии с международными договорами и под эгидой экономических организаций, к примеру, ВТО. Большая часть инвестиций приходится на ТНК. Основным свойством таких корпораций является привлечение прямых иностранных инвестиций. Международный поток капитала увеличивает зависимость между странами. При этом в странах с разным уровнем развития иностранные инвестиции играют неодинаковую роль. Суммы привлекаемых капиталов зависят от мотивов их привлечения, законодательного регулирования этих процессов и т. д.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- глобализация как основной импульс развития процессов инвестирования;
- развитие глобальной финансово-экономической среды в конце XX века;
- влияние процессов глобализации на экономический рост стран-доноров и стран-реципиентов прямых иностранных инвестиций;
- роль ТНК в развитии иностранного инвестирования.

Согомонян Хачик Татулович

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Алтунян А. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической теории и экономической политики, аспирант
kh.soghomonyan@gmail.com*

КООРДИНАЦИЯ МОНЕТАРНЫХ ПОЛИТИК ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЕАЭС ПРИ УСИЛЕНИИ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ключевые слова: монетарная политика, ЕАЭС, координация, интеграция, валютный режим, долларизация, инфляция.

COORDINATION OF MONETARY POLICIES OF THE EAEU MEMBER STATES WITH THE STRENGTHENING OF INTEGRATION PROCESSES: PROBLEMS AND PROSPECTS

Keywords: monetary policy, EAEU, coordination, integration, exchange rate regime, dollarization, inflation.

С 2015 г. свое существование начал новое экономическое интеграционное объединение — Евразийский экономический союз (ЕАЭС), который для государств-членов ознаменовал переход к новому и глубокому уровню экономического сотрудничества. Принципы данного сотрудничества и интеграции предусмотрены «Договором о ЕАЭС», в том числе и принципы проведения согласованной макроэкономической политики в рамках Союза, частью которой является и монетарная политика. Однако из монетарной сферы укреплены только принципы валютного регулирования, согласно которым монетарные власти государств-членов должны проводить валютное регулирование, исходя из целей и принципов согласованной валютной политики в рамках ЕАЭС.

На данном этапе для монетарных систем стран-участниц ЕАЭС общими задачами являются снижение инфляции и ее волатильности, проблема долларизации и укрепление доверия к национальным валютам, которые препятствуют проведению эффективной монетарной политики. Кроме того, анализ трансмиссионных механизмов монетарной политики стран ЕАЭС показывает, что каналы трансмиссии в этих странах работают неэффективно, что ограничивает возможности монетарного регулирования с точки зрения влияния на динамику макроэкономических переменных.

Опыт Евросоюза, как единственного развитого экономического объединения, показывает, что дальнейшее устойчивое функционирование ЕАЭС невозможно без координации национальных монетарных политик. Обзор мирового опыта различных форм координации монетарной политики между развивающимися странами показал, что все они в различной

степени способствуют снижению волатильности обменных курсов и стимулируют торговлю между государствами. Более того, согласованная монетарная политика позволяет повысить эффективность принимаемых мер, особенно в кризисных условиях. Следовательно, при усилении интеграции в рамках ЕАЭС появляется необходимость проведения и согласованной монетарной политики, т. е. вопрос координации национальных монетарных политик становится актуальным.

Хотя страны-участницы реализуют разные режимы денежно-кредитной и валютной политики, происходящие в конце 2014 года, внешнеэкономические шоки и обесценение российского рубля имели схожее влияние на экономики стран ЕАЭС. В частности, во всех государствах монетарные власти проводили корректировку валютного курса и ужесточили монетарную политику.

Таким образом, несмотря на наличие одинаковых задач в национальных монетарных системах стран ЕАЭС, в настоящее время режимы монетарной политики в этих странах различаются. Следовательно, для координации национальных монетарных политик надо сформулировать общую цель политики, а также механизмы и этапы ее достижения.

В связи с этим координация монетарных политик, затем формирование согласованной монетарной политики в рамках ЕАЭС не должны происходить ускоренными темпами. Они должны быть определены экономической целесообразностью и ориентированы на долгосрочный период, поскольку данный процесс требует согласования как экономических и политических, так и законодательных вопросов, касающихся монетарной сферы экономик стран ЕАЭС, иначе монетарное регулирование в странах ЕАЭС не даст ожидаемого эффекта от интеграции с точки зрения достижения финансовой стабильности и экономического роста.

Тюлькина Алена Игоревна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Векишин А. С.
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,
кафедра финансов и кредита, магистрант
alenat7@mail.ru*

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Ключевые слова: региональная политика занятости населения, импортозамещение, уровень занятости населения, уровень безработицы, рабочие места, программа содействия занятости населения.

REGIONAL POPULATION EMPLOYMENT POLICY AND ITS FEATURES IN IMPORT REPLACEMENT CONDITIONS (ON THE EXAMPLE OF THE YAROSLAVL REGION)

Keywords: regional employment policy of the population, import replacement, employment rate of the population, unemployment rate, workplaces, program of assistance of employment of the population.

В современных условиях экономики особую значимость приобретает реализация политики занятости населения на уровне регионов. Именно на региональном уровне формируется рынок труда, отвечающий экономическим ресурсам определенной территории. Введенные в отношении России в 2014 году санкции, послужили катализатором развития отечественного производства в рамках реализации программ импортозамещения и программ поддержки стратегически важных объектов экономики регионов, что в конечном итоге оказало существенное влияние на ход реализации государственной региональной политики занятости населения по формированию состава высококвалифицированных кадров. Высокая актуальность данного вопроса определила тему настоящего доклада.

Сегодня, когда Россия находится под влиянием санкций, сформировалась экономическая конъюнктура, обеспечивающая конкурентоспособность отечественных предприятий. Такое влияние обеспечило активизацию деятельности предприятий с целью замещения импортных товаров и услуг и повышения конкурентоспособности при экспорте. Для обеспечения развития национальной экономики и осуществления поддержки российских товаропроизводителей остаются актуальными вопросы импортозамещения. В 2016 году на территории Ярославской области была реализована программа «Дополнительных мероприятий в сфере занятости населения, направленных на снижение напряженности на рынке труда Ярославской области» (Постановление Правительства Ярославской области от 31 марта 2016 г. № 330-п), которая явилась одним из инструментов поддержания уровня занятости и важнейшей мерой поддержки

ведущих отраслей экономики региона, реализующих проекты импортозамещения. По итогам реализации данной программы было создано 300 рабочих мест для временной занятости лиц, находящихся под угрозой увольнения, 100 граждан было трудоустроено на постоянную работу и 600 работников было направлено на профессиональное обучение.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- факторы, влияющие на региональную политику занятости населения;
- оценка эффективности региональной политики занятости населения;
- практика деятельности региональных органов государственной власти в области занятости населения в условиях импортозамещения.

Для поддержки приоритетных отраслей экономики региона и развития кадрового потенциала в отраслевых экономических точках роста, необходимо обеспечить реализацию таких мер, как:

- стимулирование трудовой миграции квалифицированных кадров из-за пределов Ярославской области;
- обеспечение формирования и сохранение рабочих мест в ключевых организациях региона, которые являются системообразующими для экономики области, имеют точки роста и реализуют проекты импортозамещения;
- проведение профессиональной подготовки и переподготовки работников организаций, осуществляющих модернизацию производства, реализующих инвестиционные проекты;
- создание новых рабочих мест посредством организации временной занятости работников предприятий, находящихся под риском увольнения.

Bakes V., Ing.

Consultant: professor Ing. PhD, Kliestik T.

University of Zilina, Department of Economics, Slovak Republic

bakes@kpas.sk

ACTUAL TRENDS IN THE INSURANCE SECTOR

Keywords: slovak insurance sector, insurance company, global trends.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СТРАХОВОМ СЕКТОРЕ

Ключевые слова: словацкий страховой сектор, страховая компания, глобальные тенденции.

Insurance is a sector of the national economy that deals with insurance or mediation activities in the field of insurance. As other companies operating on the Slovak market also the activities of insurance companies have to be regulated accepting the legislative rules. However, insurance companies differ from other legal entities in several areas. Firstly, there are the economic rules of insurance companies. Unlike other legal entities, the state intervenes in the insurance market and decomposes the costs associated with the risk. Secondly, the way of bookkeeping is following different principles. Common features with other business entities are profit making and the obligation to comply with mandatory legal standards. Another important feature is to follow the needs and requirements of the insurance market and accept new trends. The Slovak insurance market is in the constant development and that is the reason why the challenges to follow may be divided into several groups (impacts).

The impact of regulator includes the growing effort to increase the transparency of structures and the amount of paid provisions for mediators, which creates the assumption to change the way of insurance offering. Strict regulations lead to changes in legal structures resulting in the centralization of activities and growth of subsidiaries of foreign insurance companies. Insurance companies try to harmonize tax and capital structure to span the differences of regulation environment of other countries. The pressure of regulator causes the changes in the management of insurance companies, increases the need of risk management and the requirements of reporting. The comprehensive legal environment means higher costs to assign the activities related to compliance. Political aspects directly influence the investment strategy and decisions about types and structure of investments as well as the management of the insurance company and its risks. Demographic changes affect the supply, it has to reflect the population ageing and the changing family structures. Offered products has to address the basic demographic trends and shifting interest of clients for various insurance products. Changes in behaviour and social changes present the crucial impact in the insurance sector. The expected urbanization of the company can lead to changes in relation with clients and in the way of products selling. The

pressure of clients on transparency and simplicity requests the changes in newly developed insurance products. However, this issues in the modification of current systems and technologies, which are able to react flexibly to changes in the behaviour of clients and in the products. Technological changes are connected with the growing importance of the product purchasing via smartphones and tablets. Contemporary systems and technologies has to be modernize together with the new method of cloud computing.

If the insurance companies want to succeed in the competitive environment, accepting both the strategic aspects of the sector and the specificities of the Slovak insurance market, it is indispensable to adopt the global trends, which affect them.

Durana P., Ing.

Consultant: associate professor, Chlebkova D.

*University of Zilina, Department of Economics, Slovak Republic
pavol.durana@fpedas.uniza.sk*

THE FUNCTIONS OF QUALITY MANAGEMENT

Keywords: quality, management, planning, assurance, control, improvement.

ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Ключевые слова: качество, менеджмент, планирование, обеспечение, контроль, улучшение.

One of the most important attributes when deciding to buy a product or use a service becomes more and more the quality of the product or service. Quality requirements over time have permeated all of society's activities, as quality is one of the important indicators that influences the way in which each company lives.

In the past, quality was perceived as a competitive advantage in trying to attract new customers, but now this is taken for granted, and on the contrary, a company that is not able to guarantee a quality level has little hope of success in business. Thus, the quality of the business not only brings competitiveness, but also the possibility of competitive advantage and differentiation. The company must make every effort to avoid getting the wrong product to the customer, as this would mean not only a loss of funds but also a customer confidence and the possibility of additional purchases.

Quality management is currently focusing on the entire lifecycle of the product, including pre-production and post-production stages, creating a need for changes in quality management and tracking cost of quality and poor

quality. A good product can only be created in a well managed and organized company. Therefore, it should be in the interest of each company to establish, maintain and improve the quality management system. Quality management should be an essential part of business management, its functioning, and it should be dependent on top business leadership approaches, from an efficient organizational structure with clearly defined responsibilities and competencies. Quality management at present is a necessity that can secure the long-term competitive ability of company. ISO standards define quality management as all activities of the overall management function that determine the quality policy, objectives and responsibilities that apply to the quality system through quality planning, operational quality management, quality assurance, and quality improvement.

The quality system is based on the objectives of ensuring the quality of the required level, as well as the ability to constantly improve quality, to continually plan quality and, last but not least, to control quality. These elements form the core functions of quality management.

Quality planning focuses on setting quality objectives and specifying the necessary operational processes and associated resources to meet the quality objectives. At present, quality planning is very important because quality is perceived and considered as a priority effective tool of gaining or keeping market share.

Quality assurance means guaranteeing the quality of the product that the customer can buy with confidence and enjoy it to his satisfaction. Quality assurance has gone through various stages of development. First, quality assurance was focused on technical control, then on process management and on the development of new products and ultimately on total quality management.

The strategic goal of the company is the improvement, it means to increase performance and benefit for stakeholders. In general, Japanese management prefers gradual improvement (kaizen), American management is the supporter of a radical and dramatic improvement process (reengineering), and the European model uses information in action (knowledge management). In the context of competitive quality management, it is appropriate to use all three methods.

Quality control includes techniques and activities that keep quality within the range of specified requirements. Quality control refers to the practical means of securing products or service quality as set out in the product specification.

Gresakova E., Ing.

Consultant: associate professor Chlebkova D.

University of Zilina, Department of Economics, Slovak Republic

emilia.gresakova@fpedas.uniza.sk

PROBLEMS MEASURING THE EFFECTIVENESS OF MARKETING COMMUNICATIONS

Keywords: internalinsulating problem, externalinsulating problem, limitation of efficiency.

ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕРЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Ключевые слова: внутренняя изолирующая проблема, внешняя изолирующая проблема, ограничение эффективности.

The ever-growing competitive environment leads to the use of redundant marketing tools that, require a reassessment of the effectiveness and efficiency of these instruments. It is essential to record the results of each instrument that is involved in promoting the product for which the campaign is intended. These results indicate the effectiveness of the instrument in relation to the overall communication activities of the enterprise. Definition of effectiveness is based on the word “effect”, i.e. outcome, effect, consequence. The aggregate effect of marketing communication is the increase in sales, which is the output. Increased sales are generated by the implementation of communication activities, which constitute the entry of the company. Efficiency expresses the ratio of outputs to inputs.

The specifics of measuring the effectiveness of marketing communication are focused on problem are as of evaluation of its effectiveness. Measuring marketing communication results is complicated especially for the insulating problem that arises from the conversion of sales success in to communication activities. We know two kinds of problem — Internalinsulating problem and Externalisolation problem. Internalinsulating problem, which results from the fact that revenue is achieved by synergy and a combination of all or some of the marketing communication tools, and therefore we can not precisely determine the part that is gained from the impact of a specific marketing communication tool. Externalisolation problem — which address situations where the increase in sales is caused by an objective change in environmental conditions. Specific issue also arise in relation to measuring sales and communication effect. Marketing communication is just one tool to increase sales of products. The price of the product, its quality or competitors are also influence on sale. Not all marketing communication factors influencing sales can be measured. The effect of marketing communication can not be accurately expressed by just one quantitative indicator. Marketing communication can be effective, though this effect cannot be reflected in economic efficiency. The effect of marketing

communication, its tools may not be unambiguous and of tenman if ests itself with a certain time span of the so-called carry-over effect. In connection with this problematic factor, we are talk in gabout the problem of limiting the time of the effect of marketing communication. If we want to accurately analyze the effect of marketing communication tools, we need to know the exact beginning and end of the communication effect.

In a real environment, however, the effect of communication tools is long-lasting and often last seven after the campaign has taken place. Therefore, if we measure the effectiveness of the sales effect during the campaign, it is only a fraction of the sales effect of this campaign. These condproblem is that, as a rule, each campaign is based on previous communication activities, so we cannot tell when the new campaign is starting to work. Consequences of communication activities usually affect more than the sales of one product, so it is possible to talk about another problem of measuring efficiency, especially in relation to the sales results of substitute and complementary products.

Juris R., Ing.

Consultant: associate professor Gregova E.

University of Zilina, Department of Economics, Slovak Republic

roman.juris@fpedas.uniza.sk

THE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE RESEARCH AND INNOVATION SECTOR

Keywords: small and medium-sized enterprises, support of SMEs, innovation potential, financial resources.

ПОДДЕРЖКА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОМ И ИННОВАЦИОННОМ СЕКТОРЕ

Ключевые слова: малые и средние предприятия, поддержка малых предприятий, инновационный потенциал, финансовые ресурсы.

Due to the impact of globalization, individual countries are becoming more and more connected and create associations and groups that take on the individual competences and responsibilities in the decision-making process about the redistribution of resources between its members and thus between the entrepreneurs themselves, citizens. The main disadvantage of SMEs is limited access to capital that greatly affects the use of their innovation potential, it is the role of the government to actively participate in creating such conditions for an entrepreneurial environment that will ensure a healthy competitive environment to strengthen innovation and research activities and to strengthen the competitiveness of small and medium-sized enterprises in the domestic

and foreign markets. SMEs can quickly and efficiently respond to customer demands and consequently respond to changes resulting from market changes. The current economy in the period of globalization requires, in particular, to support the innovative potential of SMEs and thereby increase the share of established research and innovation results not only in enterprises but also in economic practice.

The most sought after and used are financial support instruments whose main objective is to overcome the lack of financial resources needed to ensure the smooth running of the transformation process, expanding production, services and, last but not least, increasing employment and creating new job opportunities. Non-financial support tools are not often searched because they are a secondary problem. As can be seen from the characteristics of SMEs and their limited access to financial resources, which are the primary problem, small and medium-sized enterprises, as well as institutions providing support to SMEs, are more concerned by providing the resources needed to secure business. Increased attention should also be paid to non-financial support, as entrepreneurship education, mentoring, mentoring and information services lead to an increased development of SMEs' potential. It should dominate the removal of business barriers and the reduction of the regulatory burden on businesses as the main components contributing to the development and healthy functioning of small and medium-sized enterprises, ensuring the development of the economy, raising living standards and economic growth.

Obstacles include limited access to working capital and long-term credit, legal and regulatory restrictions, inadequate infrastructure, high transaction costs, and limited managerial and technical expertise. An important part of supporting small and medium-sized enterprises is the systematic improvement of the business environment. The new legislation, it has to quantify impacts on the business environment, and in the case of negative effects automatically postpone the effectiveness of the law from approval in parliament so that business owners have time to prepare for change. Promote free movement of goods and services, energy, capital and labour in the EU. Company bringing innovative and new ideas that will stand out from the current business environment to the nature of the product, thus quickly be able to establish the international environment.

Acknowledgment: This paper is an outcome of project VEGA 1/0428/17:Creating a new paradigm of financial management at the threshold of the 21st century in conditions Slovakia.

Kliestikova Jana

*Consultant: professor Ing., PhD Krizanova Anna
University of Zilina, Department of Economics, Slovak Republic
jana.kliestikova@fpedas.uniza.sk*

CSR CONCEPT AND ITS IMPORTANCE FOR CONTEMPORARY BRAND MANAGEMENT

Keywords: brand, branding, brand value, corporate social responsibility.

КОНЦЕПЦИЯ CSR И ЕЕ ВАЖНОСТЬ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТА

Ключевые слова: бренд, брендинг, стоимость бренда, корпоративная социальная ответственность.

Since the 1980s, the concept of brand equity has recorded an extensive interest of theoreticians and practitioners worldwide. But even now, in terms of contemporary globalised marketplace, it switched to be a core topic for brand management. The brand equity can be defined as a set of assets associated to the brand which can facilitate to obtain a higher price premium over products from competitor brands. Some author sargue that the concept of brand equity is mainly based on selective perception of its non-marketing and marketing components. The marketing dimensions are still dominating despite the fact that non-marketing approach of brand value building and management is considerably developed. Consumer-based brand equity which forms the basis of marketing approach is defined in its psychological and informational prospective. When psychological approach to the brand equity is applied, three main directions of research are traditionally recognized — experimental, cross cultural and retailer based. Experimental approach highlights the aspect of brand value sources identification by case study or experiment realization. Nowadays, literature identifies these relevant sources of brand value in scope of experimental approach: 1) quality, preference, social influence and sustainability, 2) awareness/familiarity and perceived quality, 3) socially responsible performance, 4) national brand of country of origin. So, socially responsible performance starts to be very important component of perceived brand value. The aim of the provided studies is mostly to expand the existing understanding of green consumers' behaviour by proposing and testing an integrated conceptual model that explores the influence of consumers' personal concerns for the environment and general attitudes towards green products on brand-related knowledge structures (image and associations) and relationship preferences (trust and brand equity) for green brands. In general, it has been confirmed that a positive relationship exists between consumer concern for environmental values and general attitudes towards green products. Both these constructs influence consumers' knowledge structure of a green brand (image and associ-

ations). Furthermore, a strong relationship exists between consumers' knowledge structure (image and associations) and their relational preference (trust and brand equity) with green brands. Authors also point out that comparison between brands of physical goods and services indicate that the approach to develop consumers' green value perceptions is different and that the influences of green perceived value and self-brand connection on brand loyalty are significantly different between these two groups of brands. Hence, it would be more effective for organizations to have diverse green branding strategies between these two groups of brands.

These findings are important for business strategy formulation by providing empirical support for the idea that a firm should invest its resources not only to project its environmentally friendly brands but also to build consumers' concern for environmental values and their attitude towards green products.

Acknowledgements: This paper is an output of scientific project VEGA no. 1/0024/15: The fundamental research of perception of corporate social responsibility as value for customer.

Kovacova Maria

*Consultant: doctor Ing., PhD Chlebkova Darina
University of Zilina, Department of Economics, Slovak Republic
maria.kovacova@fpedas.uniza.sk*

NEW TRENDS IN BANKRUPTCY FORECASTING

Keywords: bankruptcy, bankruptcy forecasting, bankruptcy prediction, financial health.

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРОГНОЗЕ БАНКРОТСТВА

Ключевые слова: банкротство, прогноз банкротства, предсказание банкротства, финансовое здоровье.

Bankruptcy is one of the most important externalities of current modern economics, and even with maximum effort, it can be impossible to avoid. But with the usage of appropriate bankruptcy prediction model, it is possible to forecast it and to adopt adequate measures which are eligible to postpone the bankruptcy or at least mitigate its process. To prevent a rapid denigration and to prevent the outflow of foreign capital, various efforts are being zealously implemented. Robust analysis using conventional bankruptcy prediction tools revealed that the existing models have to be adapted to local conditions. Furthermore, it was confirmed that most of these outdated tools have not got sufficient capability to warn of impending financial problems several years in advance. More than that, it is increasingly challenging to predict bankruptcy risk

as corporations have become more global and more complex and as they have developed sophisticated schemes to hide their actual situations under the guise of “optimization” for tax authorities.

There has been intensive research from academics and practitioners regarding models for predicting bankruptcy and default events, for credit risk management. Seminal academic research has evaluated bankruptcy using traditional statistics techniques (e.g. discriminant analysis and logistic regression) and early artificial intelligence models (e.g. artificial neural networks). But the trend is a transition to machine learning models (support vector machines, bagging, boosting, and random forest) to predict bankruptcy one year prior to the event. Comparing the performance of this with unconventional approach with results obtained by discriminant analysis, logistic regression, and neural networks application, it has been found that bagging, boosting, and random forest models outperform the others techniques, and that all prediction accuracy in the testing sample improves when the additional variables are included. These findings accelerate contemporary discussion about superiority of computational methods over statistical techniques. Moreover, the subjective factors of traditional bankruptcy models prediction which consist in selection of appropriate method based on previous empirical experience of responsible managers, are beginning to be considered the main factor of bankruptcy prediction models failure. The base of this theory has been established by creation and testing of so called hybrid associative memory with translation method (special type of neural network). The performance of the hybrid associative memory with translation has been even compared to four traditional neural networks, a support vector machine and a logistic regression model in terms of their prediction capabilities. The experimental results over nine real-life data sets has shown that the associative memory constitutes an appropriate solution for bankruptcy and credit risk prediction, performing significantly better than the rest of models under class imbalance and data overlapping conditions in terms of the true positive rate and the geometric mean of true positive and true negative rates.

Acknowledgements: This paper is an output of scientific project APVV14-0841: Comprehensive prediction model of the financial health of Slovak companies.

Valjaskova V., Ing.

*Consultant: associate professor, Ing. PhD Kral P.
University of Zilina, Department of Economics, Slovak Republic
viera.valachova@fpedas.uniza.sk*

SOME ASPECTS OF PROJECT PORTFOLIO MANAGEMENT

Keywords: project, project management, project portfolio management, project portfolio optimization.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОРТФЕЛЕМ ПРОЕКТА

Ключевые слова: проект, менеджмент проекта, портфель проектов, оптимизация портфеля проектов.

Since the 1950s, project management has begun to develop as a tool to process complex data more quickly and more focused on the goal than it was in the normal functioning of company.

Regardless of where the company operates, project management is the driving force of every company that ensures efficient use of embedded resources, as company and organizational results are primarily achieved through the successful implementation of the right projects. A conscious approach to project management begins at the portfolio level, where the strategic vision of the company is materialized through a variety of planned and realized investments. Qualitative alignment between strategy and project management at all levels, at the portfolio level, program level and individual projects level, which includes the entire organization, will provide value-based management at each hierarchical level. More and more companies are aware of the need to invest time and money to build professional project methodology and processes that ultimately reduce costs and risk, increase efficiency and satisfaction of the customer and stakeholders, helping to build competitive advantage. The means to achieve cost savings as well as the risks of the project portfolio is its effective optimization by using appropriate project portfolio optimization models.

The basic prerequisite for the prosperity of each company is the qualitative strategy and also the effective optimization of company processes in order to achieve the best results by using the best practices and processes. The concept of optimization is rooted as the principle that is the basic of analyzing many complex decision-making or allocation problems in the company. It offers a degree of philosophical elegance that is difficult to question and often offers an indispensable level of operational simplicity. Using optimization philosophy, we approach a complex decision-making problem involving selecting values for a number of interrelated variables by focusing attention on a single goal focused on quantifying performance and measuring the quality of a company's decision.

The issue of the project portfolio, its management and optimization is contained in many publications, especially in foreign countries. In Slovak pub-

lications the issue is not elaborated in a comprehensive way, but it contains only partial knowledge, since it does not address the complex area of project portfolio management, but rather focuses attention on the management of one project. The opinions and approaches of the domestic a foreign authors often differ, so their mutual comparison is necessary for a correct and comprehensive understanding of the issue. In the current market environment, project management and the project portfolio optimization is an important source of innovation and competitiveness of each company. Project portfolio management is a much younger discipline than project management, and a large number of companies do not apply it at all, or only to a small extent.

The importance of project management, project portfolio management and their implementation in company management are also evidenced by the results of the consulting company PM Solution. The company conducted a survey aimed at identifying the state of project management in companies around the world. The survey was attended by 226 enterprises, of which up to 85 % had a project management office and 30 % of companies that do not have the PMO, plan to create it. In addition, up to 68 % of project management offices perform project management functions.

Moravcikova D., Ing.

Consultant: professor Krizanova A.

*University of Zilina, Department of Economics, Slovak Republic
dominika.moravcikova@fpedas.uniza.sk*

DEVELOPMENT OF MARKETING COMMUNICATION IN THE THIRD MILLENNIUM

Keywords: on-line tools of marketing communication, brand, Internet.

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В ТРЕТЬЕМ ТЫСЯЧЕЛЕТИИ

Ключевые слова: онлайн-инструменты маркетинговых коммуникаций, бренд, Интернет.

The issue of marketing communications in the Internet environment is constantly evolving and faces a major challenge, which stems from the present situation supersaturated marketing activity, changes in consumer behaviour and the rapid technological progress. Mentioned effects act not only on the preferences of consumers, but are often associated with psychological effect interacting with modern marketing communications, individual interpretation, brand perception and value of the products, respectively, services. Customers have long ceased to be an object of marketing communications and become its sub-

jects. As subjects forms the brand, products or services, they are fulfilling the expectation that the portfolio of products and services businesses will change to suit their new lifestyles.

Marketing communications in the Internet environment is a specific hybrid blend still used online marketing communication tools with unique techniques, which are applicable only in the Internet environment, for example and made available digitally, for example mobile communications, interactive online games, broadcast, widgets, interactive TV, Internet promotion and social media including blogs, forums, QR codes and e-mails. Modern tools of marketing communication in the Internet environment they operate with varying intensity, shape and form. Nowadays there is a weakening of traditional communication tools in businesses worldwide. Comes to the foreground still new, improved methods, techniques, variation trends of marketing communication to reach out to, attract and win customers and the realization of its purchase as a guide for the company due to greater market competitiveness, higher turnover and brand awareness of the product.

Internet time caused a change in customer behaviour interact with brands. Internet as progressive communication medium has a significant advantage — memory. It follows that each time the user connects to the web, the network operator has a record of his electronic address. Network operators use cookie technology, which provides content information and service provided is so adapted to the individual customer's address. Cookies are a small text file that can be accessed on the website to save the user's computer. If the user visits the site again, which you previously saved text file (cookie) and read on the basis of historical writing can dynamically adjust what the new presents the user. Some cases highlight the fact that the Internet can be more than just a mass medium. An example is Toyota. Their website Toyota.com offers special section for owners of passenger cars of Toyota with the email line to the top mechanic with interesting advice for maintenance, an overview of discounts and the like.

It follows that the Internet is used to achieve the objectives of the following communication, e.g. effects on access and building brand awareness of the product or service, provide detailed information about products and services, stimulation response, facilitating transactions — online sales and maintaining customers. Success of enterprises therefore depends not only on marketing communications as a whole, but especially the will of the company to find new, creative ways and means of a written business brand their products in the customer's mind for him is crucial in the future.

Acknowledgment: This paper is an outcome of project APVV-15-0505: Integrated model of management support for building and managing the brand value in the specific condition of the Slovak Republic.

Vidrova Z., Ing.

Consultant: associate professor Ceniga P.

University of Zilina, Department of Economics, Slovak Republic

zdenka.vidrova@fpedas.uniza.sk

PLANNING OF MATERIAL FLOW IN THE COMPANY

Keywords: material flow, planning, bussiness logistics, inventory management.

ПЛАНИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫХ ПОТОКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Ключевые слова: поток материала, планирование, бизнес-логистика, управление запасами.

If an enterprise wants to survive in a market environment and achieve maximum profit while minimizing costs, its material flow needs to be as efficient as possible. The company must ensure that the material reaches the required place as quickly as possible, at the minimum cost and in the most efficient way. These can be material materials such as raw materials, semi-finished products, finished products, or information about orders: order, drawing documentation, product description and others. Equally important are the funds.

Material flow is a controlled movement of material, information, and financial means generally utilizing by transport, freight, handling, warehousing, identification and other technical means and equipment purposefully and cost-effectively so that material, information and finance are available on the required place, in the required quantity and quality. It is characterized by direction, intensity, length, performance, frequency and structure (vertical and horizontal divisions), properties of the transported material, handling and transport equipment.

When planning a material flow, it is necessary to know the characteristics of the material being handled, its condition, its shape, the quantity and the conditions under which the material can be handled. Therefore, we classify the material so that we can incorporate it into a manipulation group with materials of the same or similar properties. This assessment allows us to move materials of a similar kind to the same type of handling equipment.

Material flow also works with company inventory. Manages the ways in which supplies arrive at the place of their processing and the means by which they are handled. Inventory management is one of the most important business activities, because in stocks is bound the company capital, also stocks ensure the fluency of production. Therefore, stocks need to be managed very well and kept at the lowest but optimal level. A well-functioning material flow also helps to achieve this goal.

A well-optimized material flow is an important part of the production enterprise that is trying to succeed in the market. Nowadays, in a strong competitive environment and a worsened economic climate, most businesses have to take a

strategy to make as many products as possible, at the lowest cost possible. It is about making the production process more efficient. Through production management methods, a company is able to effectively manage the material flow from material input to the company to distribution to the end customer.

Vagner L., Ing.

Consultant: associate professor Bartosova V.

University of Zilina, Department of Economics, Slovak Republic

ladislav.vagner@fpedas.uniza.sk

IMPLEMENTATION OF COST CONTROLLING IN THE ENTERPRISE'S MANAGEMENT AS A SUPPORTING ACTIVITY

Keywords: controlling, cost controlling, costs.

ПРИМЕНЕНИЕ КОНТРОЛИНГА РАСХОДОВ В УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИИ В КАЧЕСТВЕ ВСПОМОГАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Ключевые слова: контроллинг, контроллинг расходов, расходы.

A typical feature of a market economy is competition that creates a space to compete to get customers. Being successful in a competitive environment is not at all easy, so businesses are looking for a variety of marketing and management tools to achieve success. A new controlling function has been introduced into the management area to help managers improve their management system by detecting information from the enterprise's external and internal environment, providing important information for decision-making.

Controlling is a system of rules that help you to achieve and maintain the financial health of your business. It is to uncover the weaknesses and strengthen the strengths, which will help the company to move forward. It is the process of monitoring, analysing and adopting measures to eliminate the deviations that arise process being controlled. We also refer to controlling as a method that aims to increase the efficiency of the management system by constantly and systematically monitoring, analysing and evaluating business processes, identifying their shortcomings and finding optimal solutions to remedy them. The most commonly used controlling tools include calculation and budgeting, planning, checking, detecting and analysing deviations, and finally reporting.

Costs as a major economic category are among the most important business characteristics. They represent an important tool to manage business activities. Without their rigorous planning, budgeting, control and evaluation, uncontrollable growth could arise in businesses, which would greatly influence the volume of the enterprise's profit. On the contrary, their tracking and effective management is currently considered as a significant competitive advantage.

Therefore, one of the most important controlling subsystems is therefore cost controlling. It represents a rigorous analysis and tracking of all kinds of costs to achieve the optimal running and operation of the business. Cost controlling mostly contributes to the management efficiency, which is important since this is where profit is created.

Cost controlling is primarily focused on the cost of the business. It is based on financial, internal and cost accounting. It enables an enterprise to track the costs, their flow, to manage the costs, the profit, the direct prices of products, goods and services, to influence planning and budgeting in the enterprise, but also to affect their volumes. Cost controlling has to be beneficial for business, in terms of cost-oriented changes. It pursues the basic objective of the business, i.e. profitability and business prosperity through cost-efficiency and cost-effectiveness.

The entire process of cost controlling management is based on the thorough preparation of a database that is necessary for management and checking processes, collection and cost analyses of the company's individual centres, and for their interconnection with the strategic management of the company. Cost control needs to be paid sufficient attention at all stages of the business life cycle. If an enterprise is managing a loss, they can help to identify the causes of the damage and to take an appropriate remedial action.

Acknowledgment: This paper is an output of the science project of VEGA No 1/0870/16 Application of facility management in managing the transport companies in the Slovak Republic.

Азарова Александра Александровна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Горбушина С. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра теории кредита и финансового менеджмента, бакалавриант
azarova.alexandra@mail.ru*

МОДЕЛИРОВАНИЕ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, модель инвестиционной привлекательности.

MODELING OF EVALUATION TERRITORY'S INVESTMENT ATTRACTIVENESS

Keywords: investment attractiveness, model of investment attractiveness.

Инвестиционная привлекательность — совокупность факторов, определяющих приток капитала на территорию, а также способность территории в последующем эффективном использовании данного капитала. Факторы инвестиционной привлекательности можно классифицировать по следующим группам: природно-ресурсный, экономический, финансовый, производственный, инновационный, регулятивный, экологический, политический, социальный, институциональный, инфраструктурный, трудовой.

Оценка инвестиционной привлекательности территории является одним из важнейших условий, влияющих на решение инвестора о вложении своих средств. Однако, оценка инвестиционной привлекательности территории достаточно трудоемкий и затратный по времени процесс для любого инвестора. Помимо рейтингов, которые составляют международные и российские рейтинговые агентства, на данный момент отсутствуют общепринятые модели, которыми мог бы пользоваться инвестор при принятии решения о вложении своих средств в конкретную территорию.

Для построения модели инвестиционной привлекательности территории использовалась официальная статистика по регионам Российской Федерации. Был проанализирован 131 фактор, характеризующий каждый из регионов. Однако, после корректировки данных для построения модели были оставлены 23 характеристики. За зависимую переменную была взята переменная, характеризующая инвестиции в основной капитал компаний.

При построении модели значимыми переменными оказались только 11: площадь территории; добыча полезных ископаемых; оборот розничной торговли; доходы консолидированных бюджетов субъектов; финансовый результат деятельности организаций; основные фонды в экономике; продукция сельского хозяйства; организации, выполнявшие научные исследования и разработки; объем инновационных товаров, работ, услуг; численность профессорско-преподавательского персонала образовательных организаций высшего образования; средняя номинальная заработная плата работников организаций. Интересно отметить, что валовый региональный продукт не оказался принципиально значимым фактором.

Данная модель позволит достаточно быстро оценить уровень инвестиционной привлекательности территории. Для более точной оценки он может сопоставляться с рейтингами инвестиционной привлекательности территорий, а также с профессиональной оценкой потенциального инвестора.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- инвестиционная привлекательность территории, как решающий фактор при принятии решения вложения средств потенциального инвестора;
- влияние различных групп факторов на инвестиционную привлекательность территории;
- оценка моделирования инвестиционной привлекательности территории для эффективного анализа.

Брычкина Анастасия Владимировна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Назарова Л. Н.
Ярославский государственный университет,
кафедра финансы и кредит, магистрант
brychkina_nastyu@mail.ru*

ДИСКУССИОННЫЙ ВОПРОС ОБ ОЦЕНКЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: малое предприятие, рыночная стоимость компании, доходный подход, дисконтирование денежных потоков.

DISCUSSION ISSUE ON THE ESTIMATION OF THE MARKET VALUE OF A SMALL ENTERPRISE

Keywords: small enterprise, the market value of the company, the income approach, discounting cash flows.

Значение малого бизнеса для развития экономики любой страны трудно переоценить. Не секрет, что малый бизнес во многом определяет

темпы экономического роста, качество и структуру ВВП, вносит колоссальный вклад в формирование конкурентной среды. На сегодняшний день в нашей стране оценка малого бизнеса представляется одним из дискуссионных вопросов оценочной деятельности. Дело в том, что сегодня в России большое количество малых фирм в своей работе применяют упрощенную систему налогообложения. Поскольку у таких хозяйствующих субъектов, как правило, отсутствует перечень основных средств, не имеется документального подтверждения о наличии основных средств в собственности, а также данных о кредиторской и дебиторской задолженности, система бухгалтерского учета не развита, то естественно, что это существенно усложняет работу оценщика бизнеса в процессе оценки стоимости таких предприятий. В таких условиях рыночная оценка бизнеса возможна в рамках только доходного подхода. Но и тут возникают проблемы.

В исследовательской работе оценка рыночной стоимости компании осуществлялась при использовании доходного подхода к оценке бизнеса путем дисконтирования денежных потоков (ДДП). В качестве примера — малый бизнес, основная деятельность — сдача в аренду недвижимости, находящейся в собственности. Деятельность компании осуществляется от имени индивидуального предпринимателя, который находится на упрощенной системе налогообложения.

Первый этап. Формирование прогноза: ретроспективный период 2015–2016, прогнозный период 2017–2018, постпрогнозный период 2019 год.

Второй этап. Расчет ставки дисконтирования при помощи модели кумулятивного построения. Безрисковая ставка — доходность депозитов 5 крупнейших надежных банков — 8,02%. Расчет рисков, присущих предприятию, производился с привлечением экспертов (собственника бизнеса и главного бухгалтера) после анализа рыночной конъюнктуры. Суммарный риск по прочим рискам, согласно расчету, составил 6,7%. Рисковая надбавка за размер компании — 1,428%, риск финансовой структуры — 0,28%. Расчетная ставка дисконтирования для исследуемой компании равна: $r = 8,02 + 6,7 + 1,43 + 0,28 = 16,43\%$.

Третий этап. Расчет текущей стоимости компании на основе составленной финансовой отчетности с применением модели свободного денежного потока на фирму:

$$FCFF1 = 26124660 - 726072 + 155497 - 1135131 = 24\ 418\ 954$$

$$FCFF2 = 33067992 - 1309204 + 212667 - 6655798 = 25\ 315\ 657$$

$$FCFF3 = 35150991 - 1630416 + 305210 - 3585246 = 30\ 240\ 539$$

$$TV = 30240539 / (0,1643 - 0,1) = 470\ 303\ 872$$

$$Ск = (24418954/(1+0,1643)^1) + (25315657 / (1+0,1643)^2) + + 470303872 = 20973044,4 + 18674948,3 + 470303872 = 509 951 865 \text{ р.}$$

Текущая стоимость собственного капитала составила 509 951 865 р. Делаем поправки на недостаток СОС в компании: 183 016 руб. Итог: рыночная стоимость малой компании равна = 509 951 865 р. – 183 016 = 509 768 849 р.

Мы получили рыночную стоимость компании, однако поиск информации в целях оценки стоимости малых предприятий занял значительно много времени, так как малые предприятия, как таковую бухгалтерскую отчетность не ведут.

Таким образом, все возможные проблемы и трудности, которые могут возникнуть в процессе оценки стоимости компании, относящейся к сфере малого бизнеса, сводятся к следующему:

- зависимость малых компаний от узкого круга лиц;
- неустойчивость малого бизнеса и, как следствие, невозможность точного прогнозирования на длительную перспективу;
- ошибка некорректного сравнения;
- ошибка коэффициентов (неприменимость зарубежных коэффициентов в российских условиях);
- ошибка субъективности (завышение стоимости компании при попытке ее владельца самостоятельно оценить ее стоимость).

Вецак Максим Игоревич

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Горбушина С. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
vetsakm@yandex.ru*

РЫНОК ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Ключевые слова: рынок государственных ценных бумаг, государственный долг, инвестиционные предпочтения.

GOVERNMENT SECURITIES MARKET IN CONDITIONS OF GLOBAL INSTABILITY

Keywords: government securities market, state debt.

Государственные ценные бумаги являются активами максимальной степени надежности, позволяющими финансовым институтам поддерживать макроэкономическую стабильность на высоком уровне. Рынок государственных ценных бумаг отражает такие важнейшие показатели,

как предпочтения инвесторов, состояние бюджета государства и отражение рисков и перспектив национальной экономики.

Последнее увеличение «потолка» по государственному долгу США под предлогом устранения последствий природных катаклизмов, еще раз напомнило инвесторам о наличии факторов, угрожающих будущему развитию первой экономики мира. Такие структурные проблемы как: старение населения, вследствие чего существенно изменяется структура потребительского спроса, потребность в существенных инвестициях для обновления стареющей инфраструктуры и постоянные споры в конгрессе при принятии очередного болезненного решения об очередном поднятии «потолка» государственного долга для покрытия хронического дефицита бюджета. Объявленное ФРС США в сентябре прекращение реинвестирования в казначейские ценные бумаги, с целью сокращения \$4,5 трлн баланса, уже толкает показатели доходности коротких казначейских ценных бумаг вверх. В условиях повышения процентной ставки ФРС до планируемого нейтрального уровня 2%, высока вероятность увеличения расходов на обслуживание государственного долга. Есть вероятность, что инвестиционный рейтинг крупнейшей экономики мира будет пересмотрен в меньшую сторону, что может стать причиной нестабильности на финансовых рынках, которая отразится на развитии рынка государственных ценных бумаг в развивающихся странах, к которым относится Российская Федерация.

В современных условиях, когда цены на нефть стабилизировались, российская экономика как минимум показала свою способность функционировать в условиях санкций. Доля нерезидентов в российских ОФЗ стабильно увеличивается с начала 2016 года, при условиях, что государственный долг РФ за этот период также рос существенными темпами. Данный факт позволяет утверждать, что рынок государственных ценных бумаг РФ недостаточно емкий, и это не может не ставить вопрос о последующем продолжении увеличения государственного долга. Большое пространство до условно безопасного уровня государственного долга 50–60 % к ВВП открывает широкие перспективы для дальнейшего развития рынка государственных ценных бумаг. Развитие и увеличения рынка ГЦБ позволит негосударственным пенсионным фондам и страховым компаниям получить больше надежных инструментов для вложения своих средств.

Нельзя не признать, что существует ряд серьезных проблем, позволяющих усомниться в дальнейшем сохранении и увеличении доли иностранных инвесторов в ОФЗ. Без существенных реформ, в частности, нацеленных на защиту прав собственности, будет невозможен приток существенных иностранных инвестиций в экономику, что осложнит развитие не сырьевых отраслей. В этом случае дальнейшее развитие отече-

ственного рынка ГЦБ будет упираться в риски, связанные со стоимостью цен на энергоносители.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- влияние ситуации на мировом рынке государственных ценных бумаг на рынок РФ;
- перспективы и условия развития российского рынка государственных ценных бумаг в условиях глобальной нестабильности.

Волкова Дарья Дмитриевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Покровская Н. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра теории кредита и финансового менеджмента, магистрант
darie.volk@mail.ru*

ПУТИ СНИЖЕНИЯ ПОВТОРНОГО ОБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ, НАПРАВЛЕННОЙ НА ВЫПЛАТУ ДИВИДЕНДОВ

Ключевые слова: дивидендная политика, налогообложение дивидендов, импутационная система.

WAYS TO DECREASE DOUBLE TAXATION OF PROFIT DIRECTED TO DIVIDEND PAYOUT

Keywords: dividend policy, dividend taxation, dividend imputation.

Налогообложение как мотив, заставляющий компании принимать решение о выплате или невыплате дивидендов, рассматривается в теории налоговой дифференциации, разработанной Р. Литценбергером и К. Рамасвами. Руководствуясь положениями данной теории, можно говорить о том, что выплата дивидендов является более предпочтительной в случае, если налог на дивиденды ниже, чем налог на прирост капитала. Также необходимо учитывать, что прежде чем распределять прибыль, организация должна выплатить налоги. Исследования демонстрируют, что если сумма выплаченных компанией налогов будет достаточно высокой, то вероятность выплаты дивидендов в сумме, равной или превышающей выплаты прошлого периода, снижается.

Проблема повторного обложения дивидендов проявляется в том, что налог взимается не только непосредственно с дивидендов, но и ранее с прибыли, полученной компанией. Указанная проблема имеет место не только в России. В зарубежной практике используются различные способы снижения или устранения повторного налогообложения дивидендов. Так, в развитых странах с 2000-х годов применяются методы двух типов: льготы, предоставляемые на уровне организации при подразделении прибыли на капитализируемую и направляемую на дивиденды, а также

льготы, предоставляемые акционерам при уплате ими индивидуального подоходного налога. Среди них можно выделить: использование частичной или полной импутационной системы (т.е. резидент может зачесть уплаченный компанией налог в счет индивидуального подоходного налога на дивиденды), применение системы отдельных ставок по налогу на прибыль, применение пониженных ставок индивидуального подоходного налога на доходы в форме дивидендов, в том числе и нулевых ставок налога, а также введение необлагаемого налогом минимального объема получаемых дивидендов.

Использование перечисленных методов способствует повышению привлекательности дивидендных доходов для акционеров, а также является мерой побуждения компаний к выплате дивидендов. Например, согласно российскому законодательству возможно применение налоговой ставки 0% по доходам в форме дивидендов в случае соблюдения определенных условий. Это способствовало увеличению выплат, облагаемых по нулевой ставке налога, более чем в 10 раз за восьмилетний период (по результатам 2009–2016 годов)

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- налогообложение как фактор, оказывающий влияние на формирование дивидендной политики компании;
- преимущества и недостатки существующих способов снижения повторного обложения дивидендов;
- льготы в части повторного налогообложения дивидендов, используемые в России.

Воробьева Анастасия Романовна

*научный руководитель: канд. экон. наук., доцент Горбушина С.Г.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
anastasia.romanovna1995@gmail.com*

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Ключевые слова: налогообложение, малый бизнес, специальные налоговые режимы, налоговые льготы, оценка эффективности, оптимизация.

TAX BENEFITS IN THE SYSTEM OF FINANCIAL REGULATION OF SMALL BUSINESS

Keywords: taxation, small business, special tax regimes, tax benefits, efficiency assessment, optimization.

В развитых странах вклад малого бизнеса в экономику является весьма значительным, что обусловлено, в частности, эффективной системой

государственной поддержки. Так, во многих странах мира доля малого бизнеса в ВВП страны составляет более 50 % (в их числе Италия, Франция, Германия, Япония), причем в Японии доля населения, работающего на малых предприятиях, составляет 70 % от общего количества занятых.

В российской экономике доля малого бизнеса весьма незначительна — порядка 20 % в ВВП, а доля в общей численности занятых составляет около 24 %. При этом, доля малых предприятий, осуществляющих технологические инновации в России, и, по существу, определяющих экономический рост, составила в 2015 году 4,5 % ВВП, что существенно уступает соответствующим показателям развитых стран. В силу этого, поддержка малого бизнеса, формирование активной предпринимательской среды традиционно провозглашаются в качестве одной из приоритетных задач Российской Федерации и ее территориально-административных образований, что нашло реализацию в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года.

Важнейшим фактором формирования благоприятных условий для развития малого предпринимательства наряду с инфраструктурными преобразованиями, как показывает мировой опыт, является налоговое регулирование, которое позволяет оптимально соотносить задачи формирования доходов бюджетов и развития бизнеса. В этом контексте ключевым инструментом, как представляется, должна стать оценка эффективности налоговых льгот, которая позволит органам власти выявить уровень результативности налоговой политики в отношении малого бизнеса и стать основным фактором в принятии решения о пролонгации, либо замене льгот другой формой регулирования и поддержки субъектов малого бизнеса.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- мировая практика предоставления налоговых льгот;
- система льготного налогообложения малого бизнеса в России;
- оценка эффективности механизма налогового стимулирования малого бизнеса.

Воскресенская Снежанна Андреевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Воронова Н. С.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра теории кредита и финансового менеджмента, студент
snezhannavoskr@ya.ru*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАСЧЕТОВ В ЭНЕРГЕТИКЕ

Ключевые слова: блокчейн, криптовалюта, цифровые технологии, расчеты.

MODERN TECHNOLOGIES OF CALCULATIONS IN POWER ENGINEERING

Keywords: blockchain, crypto currency, payments, cash, calculations.

Развитие цифровых технологий приводит к кардинальным изменениям в мировой экономике. Одним из важных событий стало появление технологии блокчейн, на которой основаны платформы для проведения расчетных операций между равноправными участниками, действующими без посредников, и в которой применяется децентрализованное хранение информации для отражения всех данных об операциях. На данный момент не перестают появляться все новые приложения, позволяющие децентрализованно проводить сделки и хранить данные об этих транзакциях. Все чаще мы стали слышать о понятии «криптовалюта», как о разновидности цифровой валюты, также основанной на технологии блокчейн. Безусловно, все это привлекло внимание многих компаний, в том числе и представителей энергетической отрасли, ведь подобное новшество в системе расчетов может значительно оптимизировать затраты, ускорить процесс и, в целом, создать большой потенциал для развития платежных систем. Энергетическая отрасль имеет большие денежные потоки, чем обусловлена актуальность внедрения данных технологий в процесс. Весной 2016 года в США уже были предприняты попытки купли-продажи электроэнергии с помощью блокчейна. Конечной целью является создание полностью децентрализованной системы энергоснабжения, в которой контракты между производителем электроэнергии и потребителем заключались бы напрямую и осуществлялись в автоматическом режиме. Блокчейн мог бы стать основой для измерения объемов потребленной энергии, для выставления счетов за эти объемы и осуществления самих расчетов.

Однако существует и другая точка зрения, связанная с некоторыми опасениями относительно анонимности расчетов и отсутствия централизованного контроля, что может приводить к созданию мошеннических схем, финансированию теневого сектора, терроризма и наркоторговле. На сегодняшний день почти полностью отсутствует нормативно-правовая база, которая могла бы регулировать взаимоотношения между участниками новой информационной сети, отсутствует единое сформирован-

ное отношение к подобного рода технологиям со стороны правительств разных стран, отсутствует и единый подход к определению понятия так называемой криптовалюты — в некоторых источниках указывается, что это вид валюты, другие источники больше склоняют нас считать это неким товаром или сырьем, приводят аналогии с золотом.

Таким образом, мной были исследованы и отражены в докладе следующие вопросы:

- история и мировая практика отношения к новой технологии;
- анализ блокчейн-моделей для применения в энергетической отрасли;
- риски и перспективы внедрения децентрализованных систем.
- Дальнейшее исследование феномена и возможности применения технологии в промышленности и других сферах сможет изменить концептуальный подход к проведению расчетных операций и совершенствовать инструменты платежных систем.

Гао Цзэ

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Лебедев Б. М.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
ze.gao.94@BK.RU*

СТРУКТУРА БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ КИТАЯ

Ключевые слова: банк, система, КНР.

THE STRUCTURE OF BANKING SYSTEM IN CHINA

Keywords: bank, system, China.

Банковская система — совокупность различных видов национальных банков и кредитных учреждений, действующих в рамках общего денежно-кредитного механизма. Структура банковской системы Китая включает Народный банк Китая (НБК), исполняющего функции Центрального банка, банковско-финансовых организаций, саморегулируемых организаций и контрольного механизма. В Китае действуют 832 банка. Банковская система Китая находится под полным контролем государства

НБК, являясь эмиссионным, кредитным и платежно-расчетным центром страны, отвечает за разработку и проведение денежно-кредитной политики. НБК совместно со Всекитайской комиссией банковского регулирования (КРБД) и политическими банками развития осуществляет контроль и надзор за банковской системой в соответствии с Законом КНР «О банковском регулировании и надзоре», принятом в декабре 2003 года.

КРБД ответственна за регулирование и надзор финансовых институтов, принимающих вклады, выдающих кредиты, проводящих операции по счетам и осуществляющих другую деятельность в соответствии с Законом КНР «О коммерческой банковской деятельности» и Законом КНР «О Компании».

Банковско-финансовых организации составляют государственные коммерческие банки второго уровня, среди которых лидирует «большая четверка», а именно: Банк Китая — ВС; Промышленно-торговый банк — ICBC; Строительный банк Китая — ССВ; Сельскохозяйственный банк Китая — АВС. Три политических банка развития — Государственный банк развития Китая, Банк развития сельского хозяйства Китая, Экспортно-импортный банк Китая — отвечают за реализацию государственных программ в промышленной, аграрной и внешнеторговой областях соответственно. Для противостояния традиционному институту ростовщичества в КНР существует развитая система городской и сельской кооперации, являющаяся основой финансирования малого и среднего бизнеса в стране. Она существует в формах сельскохозяйственных и городских кредитных кооперативов, а также многочисленных почтовых отделений связи.

С либерализацией китайской экономики тесно связано развитие механизмов саморегулирования и создание саморегулируемых организаций. В настоящее время для КНР характерна комбинация саморегулирования и государственного регулирования, что оказалось перспективным шагом, обеспечившим желаемый результат. Об эффективности данного механизма в условиях китайской действительности говорит и стремительный экономический рост КНР, который наблюдается в последние десятилетия.

Механизм контрольной комиссии был создан в апреле 2003, в соответствии с Решением «О выполнении функций регулирования и надзора Комиссией по регулированию банковской деятельности Китая вместо Народного банка Китая», усиление контроля над финансовой сферой в целях обеспечения безопасности в КНР официально создан механизм координационного финансового контроля, который будет реализовываться в формате совместных межведомственных совещаний. В работе исследуются ключевые моменты:

- структура банковской системы Китая и история ее создания;
- особенности функционирования банковской системы Китая.

*Горбунов Станислав Анатольевич,
Кушпиль Марк Владимирович*

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Горбушина С. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра теории кредита и финансового менеджмента, магистранты
stgorbinov@gmail.com, m.kushpil@icloud.com*

КОНТРОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ

Ключевые слова: финансово-бюджетные отношения, государственный капитализм, государственный финансовый контроль.

AUDIT IN THE FINANCIAL AND BUDGETARY SPHERE

Keywords: financial and budgetary relations, state capitalism, state financial audit.

Система государственного контроля современными правоведами (С. Н. Братановский, М. Ф. Зеленов) трактуется как «особая функция государства» [1], реализуемая через получение и анализ информации о процессах и явлениях в социуме, установление нарушений и отклонений от нормативных предписаний. В работе дана экономическая оценка действующей федеральной нормативно-правовой базе, приведены рекомендации в части использования средств, полученных от приносящей доход деятельности бюджетными и автономными учреждениями.

Обнаружение и систематизация проблематики стала возможной благодаря эмпирическим исследованиям при осуществлении функции государственного финансового контроля в Санкт-Петербурге. В ходе исследования выявлены недостатки:

1. Государственные заказчики обязаны обосновывать проводимую закупку (его начальную максимальную цену контракта, далее — Н(М)ЦК) пятью доступными методами, в том числе методом сопоставимых рыночных цен [2] в соответствии со статьей 22 Федерального закона № 44-ФЗ. В то же время, методические рекомендации по определению Н(М)ЦК, утвержденные Минэкономразвития, обязательными к применению не являются.

Таким образом, минимальным применимым количеством являются два коммерческих предложения, тогда как методические рекомендации МЭР предполагают пять. Нередки случаи возникновения риска демпинга при расчете Н(М)ЦК по цене минимального предложения.

Решение проблемы оценки соответствия среднерыночному значению расчетной цены Н(М)ЦК возможно через установление значения коэффициента вариации ценовых предложений не более 10 %, предоставление доступа органам государственной власти к базам данным ФНС о трансфертном ценообразовании, а также производить контроль по аналогии с методами статьи 105.7 НК РФ.

2. Адекватность оценки результатов освоения государственных капитальных вложений, а также рациональное применение инструментов корпоративных финансов в сфере бюджетного регулирования.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Оценка результативности и эффективности использования бюджетных инвестиций динамическими показателями. Например, приобретение оборудования не в предусмотренный графиком срок является нарушением условий договора о предоставлении бюджетных инвестиций, но в то же время происходит сохранение гарантийного срока на эксклюзивное технологическое оборудование. В настоящий момент пренебрегаются микроэкономические показатели предельных издержек и/или прибыли для оценки прибыльности выпускаемой продукции.
- Релевантность санкций при недостижении целевого показателя государственной программы.
- Наглядное отражение результатов освоения средств федерального бюджета в бухгалтерском и управленческом учете с целью принятия решения о необходимости применения мер дополнительного реагирования.

На сегодняшний день можно классифицировать направления совершенствования финансово-бюджетной политики по двум направлениям:

- проблемы исполнения требований федерального законодательства Российской Федерации о контрактной системе;
- эффективность и результативность расходования бюджетных средств.

Достижение вышеуказанных целей вкуче с оптимизацией процедурных аспектов поставленных задач позволит достичь синергетического эффекта на экономическое развитие России в среднесрочном периоде планирования.

Литература

1. *Братановский С. Н.* Административно-правовые аспекты борьбы с коррупцией в системе исполнительной власти РФ / С. Н. Братановский, М. Ф. Зеленов. М.: Проспект, 2015.
2. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2013. № 14, (08 апреля). Ст. 1652.

Горошкова Кристина Михайловна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Коршунов О. Ю.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
gorkristina5@yandex.ru*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, оценка инвестиционной привлекательности, отраслевая структура, конкурентоспособность.

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE ECONOMIC SECTORS OF RUSSIAN FEDERATION

Keywords: investments, investment attractiveness, evaluation of an investment attractiveness, industry structure, competitiveness.

На сегодняшний день уровень развития экономики любой страны во многом определяется объемом и структурой, поступающих в нее инвестиций. Отраслевая структура инвестиций свидетельствует о степени сбалансированности и пропорциональности в развитии отраслей. Для российской экономики на данный момент характерны существенные диспропорции в уровне и динамике инвестиционной активности базовых отраслей экономики. Обеспечение эффективного и гибкого межотраслевого перераспределения инвестиционных ресурсов является важнейшей задачей, которую должен выполнять финансовый рынок.

Оценка инвестиционной привлекательности отрасли — актуальная проблема для экономики нашей страны. До сих пор отечественными теоретиками и практиками не сформирован единый подход как к самому определению понятия инвестиционной привлекательности, так и к инструментарию ее оценки. Инвестиционная привлекательность отрасли в общем понимании представляет собой совокупность объективных различных признаков, свойств, средств и возможностей отрасли, обуславливающих целесообразность и эффективность вложений инвестиций.

Оценка инвестиционной привлекательности отрасли на практике основывается на анализе статистической отчетности по отраслям экономики, оценке показателей доходности и риска, анализе уровня конкуренции и устойчивости отрасли к кризисам. Результат проведенного анализа может быть использован при определении отраслевых приоритетов при формировании инвестиционного портфеля.

В докладе рассматриваются и анализируются следующие ключевые моменты:

- основные подходы к определению инвестиционной привлекательности отрасли;

- обзор методик оценки инвестиционной привлекательности отраслей экономики;
- анализ инвестиционной привлекательности отраслей российской экономики.

Данилов Сергей Сергеевич

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Кузьмин И. Г.
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,
кафедра финансов и кредита, бакалавриант
danilov.sergey1996@yandex.ru*

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Ключевые слова: банковская система, потребительский кредит, заемщик, задолженность кредитоспособность заемщика.

ASSESSMENT OF THE CURRENT STATE OF CONSUMER LENDING, PROBLEMS AND MAIN DIRECTIONS OF IT'S DEVELOPMENT

Keywords: banking system, consumer credit, borrower, debt borrower's creditworthiness.

В настоящее время банки предоставляют широкий спектр розничных кредитов. Особой популярностью пользуются потребительские кредиты, так как являются одной из наиболее удобных форм кредитования населения. Рост потребительского кредитования способствует развитию потребительского рынка и банковского сектора, что в свою очередь влияет на развитие национальной экономики в целом.

В Российской Федерации за ряд лет произошло увеличение объема выданных кредитов населению, это обусловлено увеличением числа участников данного рынка. Однако в 2015 году ситуация в этой сфере стала относительно шаткой и потерпела отрицательные изменения. Сегодня происходит сокращение развития рынка потребительского кредитования. Некоторые аналитики прогнозируют отрицательную динамику его развития.

Так, если в конце 2010 года объем задолженности физических лиц в Российской Федерации составил 3980 млрд руб., то на конец 2014 года она была равна 11 286 млрд руб., что в 3 раза превышает объем предоставленных физическим лицам кредитов в 2010 году. Опыт стран Западной Европы показывает, что развитое состояние розничного сектора банковских услуг характеризуется показателями, соответствующими доле выданных кредитов населению в ВВП на уровне порядка 55 %. Тогда, как в РФ данный показатель составляет 17 %. В 2015 году объем потребитель-

ского кредитования в России сократился на 5,75%. Это произошло из-за резко выросшей ключевой ставки Центрального Банка. Центральный Банк поднял ключевую ставку с 10,5% до 17% в ночь на вторник, 16 декабря 2014 года. Повышение ставки произошло после ситуации на валютном рынке в понедельник, 15 декабря 2014 года, когда за день рубль понизился к доллару на 9%, а доллар вырос на 6 руб., до 64,4 руб. Замедление темпов роста потребительского кредитования вызвано рядом факторов: перенасыщенность рынка, уменьшение реальных доходов граждан, наличие преимущественно краткосрочной структуры банковских пассивов, что не позволяет развивать долгосрочное кредитование, существование нелегальных зарплат у физических лиц.

Банки в целях извлечения прибыли часто прибегают к снижению требований к потенциальному заемщику при оформлении кредита, что приводит к появлению и существенному росту числа «безнадежных кредитов». К тому же в российском законодательстве отсутствуют нормы, позволяющие эффективно взыскивать просроченную задолженность. Это в свою очередь может нанести существенный урон рынку потребительского кредитования. Данная тенденция является тревожным сигналом для всей банковской системы.

Несмотря на существующие проблемы в сфере потребительского кредитования, можно говорить о перспективах его развития. Для восстановления роста рынка потребительского кредитования необходимо проведение ряда мер со стороны государства: совершенствование нормативно-правовой базы, отвечающей условиям реальной жизни, повышение уровня трудовой защищенности заемщика, стимулирование роста реальных доходов граждан.

А также проведение ряда мер со стороны банковской системы: проведение более тщательного анализа кредитоспособности заемщика, ограничение выдачи потребительских кредитов без обеспечения непроверенным клиентам, развитие контакта с заемщиком, в случае необходимости проведение дополнительных консультаций, повышения профессионального уровня банковских служащих.

Таким образом, проанализировав современное состояние рынка потребительского кредитования, мы пришли к выводу, что перспективы развития потребительского кредитования в России довольно неоднозначны. По нашему мнению, развитие потребительского кредитования во многом зависит от макроэкономической ситуации в стране. Лишь в случае выхода экономики страны на траекторию устойчивого роста и после совершенствования кредитной системы, можно говорить о дальнейшем развитии и тенденциях к росту рынка потребительского кредитования в России.

Зубов Дмитрий Геннадьевич

*научный руководитель: д-р экон. наук, доцент Погорлецкий А. И.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
dmitriy.zubov@gmail.com*

ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РОССИИ И ИХ РОЛЬ В ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА

Ключевые слова: финансовые технологии, финтех, финансовый сектор, инновации, бизнес модель.

FINANCIAL TECHNOLOGIES AND ITS ROLE IN THE TRANSFORMATION OF FINANCIAL SECTOR

Keywords: Financial technologies, FinTech, financial sector, innovations, business model.

Финансовые технологии (FinTech или финтех) стремительно завоевывают внимание исследователей, инвесторов и финансистов. Финтех включает в себя множество информационных технологий (P2P кредитование, Big Data, блокчейн, искусственный интеллект и др.), которые создают новые финансовые услуги, продукты, процессы и бизнес-модели. Развитие информационных технологий повлекло за собой появление множества компаний, предоставляющих технологические решения для финансовых услуг или сами их оказывающих, которые могут составлять конкуренцию традиционным финансовым институтам. Термин «финтех» так же может применяться к этим компаниям, что может затруднять анализ. Выделяются пять сфер, в которых работают финтех компании: финансово-инвестиционная, финансовые операции и риск менеджмент, платежи и инфраструктура, защита и монетизация данных и взаимодействие с клиентом.

Тема финтеха мало исследована в российской литературе. Исследования рынка финтех компаний проводились во многих странах: в Швейцарии, в Китае, в Корее, в Германии и других. В случае России автор нашел статьи, которые лишь поверхностно касались деятельности российских финтех компаний.

Поскольку финтех характеризуется различными продуктами и услугами, множеством используемых бизнес-моделей, ее довольно сложно концептуализировать. Авторы «FinTech — what's in the name» анализировали популярные англоязычные СМИ, чтобы воссоздать картину социального восприятия данного явления. Согласно статье, финтех обуславливается тремя основными элементами (технология, организационный орган и входящие инвестиции) и воспринимается людьми как процесс трансформации. Посредством трансформации авторы обозначили четыре функции: «создание/изменение /улучшение, дестабилизация, применение IT в финансовой сфере, создание конкуренции». Это преобразование

приводит к четырем основным результатам: новые услуги/продукты/процессы/ бизнес-модели.

Основными субъектами финтех в России являются банки и другие участники финансового рынка, крупные IT компании, но не стартапы. Во многом неустойчивое положение финансовых технологий обусловлено неопределенностью регулятора по многим вопросам, исходящих из самой сущности новых технологий.

В докладе будут рассмотрены российские финтех компании в пяти сферах, указанных выше, имеющие штаб-квартиру в России (необязательно работающих только в России). Поиск компаний осуществлен через базу данных Crunchbase.com с обязательно указанной категорией «финтех». Для их анализа использована концептуальная основа исследования, приведенного выше. Основная цель работы — обнаружить признаки процесса трансформации финансового сектора под воздействием информационных технологий в России. Предварительный результат заключается в том, что наблюдается тенденция увеличения финтех стартапов в России, однако востребованность рынка финансовых технологий остается низкой со стороны пользователей, банков и инвесторов.

Иванова Дарья Сергеевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Канаев А. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра теории кредита и финансового менеджмента, студент
dar.s.ivanova@gmail.com*

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ

Ключевые слова: оценка бизнеса, оценка риска, формирование резервов на возможные потери по ссудам.

ISSUES OF VALUATION AND FINANCING OF INNOVATIVE PROJECTS AND SMALL BUSINESS IN MODERN RUSSIAN ECONOMY

Keywords: business valuation, risk assessment, loan loss provisioning.

Во всех развитых странах задачи, связанные с финансированием высокотехнологичных стартапов, призваны решать инвестиционные банки. В России система инвестиционных банков исторически не сложилась. Российское законодательство рассчитано только на универсальные банки, хотя для успешного развития стартапов в экономике должна существовать развитая сеть банков, занимающихся исключительно ин-

вестиционными операциями, через которые государство или крупные корпорации могут финансировать новые проекты. В работе приведены причины, по которым такое разделение необходимо, а также предложены методики по улучшению оценки рисков для малых и инновационных предприятий. Существующая на сегодняшний день в России методика формирования резервов, обладает очень высокой степенью проработанности и содержит большое количество указаний относительно формирования резервов по ссудам и ценным бумагам. Она эффективна, когда заемщиком является крупное предприятие, имеющее достаточно большое количество активов, полное финансовое досье и относительно долгую хозяйственную деятельность. Оценка стоимости предприятия зачастую основывается на оценке его активов и также удобна для крупных предприятий. Однако для предприятий, создаваемых с нуля или предлагающих инновационные продукты или услуги, такая методика может быть неприменима по ряду причин. Во-первых, у предприятия, только начинающего свою деятельность или осуществляющего ее на основе инновационных технологий, может не быть полноценного финансового досье. У таких компаний часто еще нет конкурентного положения в отрасли, если товар является инновационным, самой отрасли может вообще не существовать. Из-за недостатка информации ссуда может быть признана высокорисковой, и заемщику может быть отказано в получении средств. Во-вторых, у только что образованного предприятия чаще всего нет залогов, которые могли бы понизить уровень риска по ссуде. В-третьих, финансирование инновационных предприятий чаще всего осуществляется через участие в их капитале и покупку акций. Но при покупке некотирующихся акций по инструкции Банка России также требуется создавать значительные резервы. Наконец, неблагоприятную среду для функционирования инновационных предприятий создают зарубежные санкции и относительно неразвитый частный бизнес. Для улучшения ситуации предлагается несколько вариантов.

Так из структуры крупных банков, таких как ВТБ и Сбербанк, предлагается выделять самостоятельные дочерние структуры, специализирующиеся на инвестиционных проектах, а не на фондовых и брокерских операциях, как в настоящее время. Им, как и ВЭБ, можно предоставить определенные послабления при исполнении положений банковского законодательства в отношении формирования резервов. Это позволит банкам более активно принимать участие в кредитовании малых предприятий и реализации инвестиционных проектов. В случае успеха первого опыта инвестиционных дочерних структур можно развивать их филиальную сеть.

Другим методом является отказ от простой выдачи кредита в пользу непосредственного участия в капитале предприятия. Выдача кредита без

участия в капитале предоставляет широкий простор для оппортунистических действий. Однако финансирование предприятия непосредственно через участие в его капитале позволит не только предотвратить нецелевое расходование средств, но и оказывать влияние на стратегически важные для предприятия решения. Оценку стоимости самого проекта можно проводить на основе уже существующих классических формул, используемых для оценки инвестиционных проектов, так как стоимость ценных бумаг стартапа чаще всего равна стоимости его чистых активов. Оценку следует выполнять с учетом определенных факторов, которые могут повлиять на стоимость проекта. Наконец, следует упомянуть, что все вышеприведенные выводы призваны приблизить существующую систему формирования резервов к стандартам МСФО и создать более благоприятную среду для функционирования инновационных предприятий и развития НТП.

Ивлева Алена Юрьевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Покровская Н. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра теории кредита и финансового менеджмента, студент-бакалавриант
ievlevaalena@yandex.ru*

РЕФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГА НА НЕДВИЖИМОСТЬ В КНР

Ключевые слова: китайская налоговая система, реформирование налоговой системы, местные налоги, налог на жилую недвижимость, пилотный проект, налог на имущество физических лиц в РФ.

REFORMING OF PROPERTY TAX IN CHINA

Keywords: the Chinese tax system, reforming of the tax system, local taxes, the residential property tax, pilot project, individual property tax in the Russian Federation.

С 1990-х годов в КНР происходят фундаментальные преобразования в налоговой системе, в том числе и в налогообложении недвижимости, которые могут изменить финансирование предоставления государственных услуг и отношения между местными органами власти и налогоплательщиками.

Порядок взимания налога на недвижимость в КНР регулируется нормами, введенными еще в 1986 году. В соответствии с ними данный налог является местным и выплачивается собственниками зданий и помещений, используемых в хозяйственных целях. Налоговой базой является стоимость имущества после единовременного вычета от 10 до 30 %, кото-

рый устанавливается территориальными налоговыми управлениями для каждого муниципалитета в отдельности.

В 2011 году был запущен пилотный проект по введению единого налога на жилую недвижимость в Шанхае и Чунцине. До недавнего времени в КНР жилье, используемое для проживания, было освобождено от налога. Основной целью введения такого налога стало сдерживание высокой динамики увеличения цен на жилье. Прежде всего, данным налогом облагаются новые частные жилые дома, недвижимость премиум-класса, квартиры, принадлежащие не жителям города и являющиеся не первыми их объектами жилой недвижимости. В качестве базы налогообложения выступает стоимость приобретения объекта, которая никак не индексируется.

Опыт налогообложения недвижимости в КНР представляет значительный интерес в связи с реформой налога на имущество физических лиц в Российской Федерации, которая началась в 2015 году и предусматривает введение кадастровой стоимости имущества более приближенной к рыночной, ограничение льгот, применение прогрессивных налоговых ставок на нежилую и элитную недвижимость, а также принятие мер, направленных на обложение налогом ранее неучтенных и неоцененных объектов. В начале 2000-х годов в России был также осуществлен пилотный проект по введению налога на недвижимость на основе рыночной стоимости в Великом Новгороде и Твери. Результаты эксперимента оказались в целом неудовлетворительными: появление такого налога привело к снижению доходной части бюджетов муниципалитетов. Однако согласно первым результатам реформы, происходящей в настоящее время, налог на имущество физических лиц может существенно повысить значимость налоговых поступлений в системе местных бюджетов.

В связи с вышеуказанным в докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- порядок обложения нежилой недвижимости в Китае;
- пилотные проекты обложения жилой недвижимости в Шанхае и Чунцине и их результаты;
- выбор способа определения стоимости облагаемой недвижимости и перспективы взимания в КНР соответствующего налога;
- анализ перспектив реформирования обложения имущества физических лиц в КНР и России.

Иконников Денис Романович

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дарушин И. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра теории кредита и финансового менеджмента, аспирант
denis-ikonnikov@mail.ru*

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛАХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: инвестиционный портфель, экономический цикл, фондовый рынок, распределение активов, инвестиционная стратегия.

INVESTMENT STRATEGIES IN BUSINESS CYCLES OF THE RUSSIAN ECONOMY

Keywords: investment portfolio, business cycle, stock market, asset allocation, investment strategy.

Существует множество теорий портфельного инвестирования. Одна из данных теорий — стоимостное инвестирование, базирующееся на мультипликаторах. Среди них выделяются такие как P/E, P/BV, P/S, EV/EBITDA, P/FCF и другие. На российском фондовом рынке традиционным бенчмарком является индекс ММВБ. На его динамику влияет множество факторов, один из которых — экономические циклы российской экономики. Можно выдвинуть гипотезу, что стратегии, основанные на мультипликаторах, показывают различную доходность в циклах, в связи с чем смена стратегий в циклах повышает доходность инвестора.

Для проверки данной гипотезы была рассмотрена динамика индекса ММВБ и каждой мультипликативной стратегии в 2003–2017 годах. При этом для исчисления доходности были взяты 30 % лучших компаний из индекса ММВБ по соответствующему мультипликатору, чтобы исключить компании с неоправданно высокими мультипликаторами, которые бы исказили финальный результат. Смена финансовых показателей компаний происходила в последний день июня по данным за прошлый год. Для определения экономических циклов были взяты композитные опережающие индикаторы ОЭСР. Данные индикаторы образовали четыре цикла: спад, если показатель падает и ниже 100; восстановление, если показатель расширяется, но ниже 100; расширение, если показатель растет и выше 100; замедление, если показатель снижается, но выше 100. В данных четырех периодах тестировались мультипликативные стратегии.

Проведенное исследование показало, что в периоды восстановления лучшие стратегии — P/S и P/BV с кумулятивной среднегодовой доходностью в 67,1 %. В периоды расширения наибольшую доходность показала стратегия P/S — 44,6 %. В периоды замедления и спада лучшей была стратегия на основе мультипликатора P/E — прибыль 6,5 % и убыток —

17,2 %, соответственно. Таким образом, инвестору для максимизации дохода следует в периоды восстановления и расширения пользоваться стратегией P/S и переходить в стратегию P/E в периоды замедления и спада. Дальнейшее исследование следует сосредоточить на рисковом показателе и прочих рыночных инструментах, таких как облигации для минимизации негативных влияний спадов в российской экономике.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- экономические циклы российской экономики;
- мультипликативные стратегии и их динамика;
- использование мультипликативных стратегий в экономических циклах российской экономики;
- возможные пути повышения доходности инвестиционного портфеля.

Имаев Айдар Илдусович

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Белозеров С. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра управления рисками и страхования, магистрант
E-mail: Imaevaydar@gmail.com*

ОЦЕНКА КРЕДИТНОГО РИСКА В БАНКАХ НА ОСНОВЕ ВНУТРЕННЕЙ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ

Ключевые слова: кредитный риск в банках, оценка кредитного риска, подход на основе внутренних рейтингов, внутренняя рейтинговая система, модели оценки вероятности дефолта, резервирование.

CREDIT RISK ESTIMATION IN BANKING BASED ON INTERNAL-RATINGS SYSTEM

Keywords: credit risk in banking activity, credit risk assessment, internal-ratings based approach, internal-ratings system, models of estimation probability of default.

В исследовательской работе рассматривается подход к оценке кредитного риска контрагента на основе внутренней рейтинговой системы (ПВР). Исследованы базовые принципы, схема построения рейтинговой системы, выявлены основные достоинства и недостатки моделей оценки вероятности события дефолт, а также дополнены возможные сферы применения подхода.

Новизна научной работы заключается в разработанных рекомендациях по построению и применению внутренней рейтинговой системы в бизнес-процессах банка.

В процессе исследования была продлена следующая работа:

- определен кредитный риск и выявлены причины его появления;
- рассмотрен наиболее перспективный метод оценки, а именно подход на основе внутренних рейтингов;
- установлены критерии дефолта заемщика;
- сформулированы преимущества и недостатки методов оценки вероятности дефолта в зависимости от класса кредитных требований;
- разработана концепция построения рейтинговой системы, а также рейтинговой шкалы и матрицы дефолтов;
- проанализирована проблема валидации рейтинговой модели и предложены способы ее решения;
- сформировано предложение по использованию рейтингов заемщиков для разработки кредитной политики, а также в части ценообразования на кредитные продукты;
- предложены пути использования результатов оценки для формирования адекватной величины резервов банка.

Итогом работы можно назвать подтверждение необходимости внедрения ПВР для крупных банков, так как данный метод видится наиболее перспективным в части оценки кредитного риска.

Также расширены области использования ПВР в банковской деятельности. В последнее время в банках возникла проблема недостаточности сформированных резервов, в связи с возрастающей долей просроченных кредитов. В российской практике расчет резервов на возможные потери регламентируется Положением Банка России № 254-П, согласно которому ссуды относятся к одной из пяти категорий, в соответствии с финансовым положением и качеством обслуживания долга. Также в Положении не указаны точные уровни резервов. Это оставляет кредитным организациям свободу для выбора объема резервирования, и, зачастую, в целях экономии банки формируют резервы на минимальном уровне. Поэтому автором предлагается использование внутреннего рейтинга заемщика как критерий финансового положения, так как сформированный рейтинг уже включает в себя его оценку. В добавлении, банкам необходимо полагаться на величину вероятности дефолта для определения адекватного уровня резервов.

Более того, система внутренних рейтингов задействуется в других бизнес-процессах банка, не только в части управления капиталом и резервирования. К примеру, предварительный рейтинг заемщика позволит рассчитывать процентную ставку по кредитному продукту с учетом величины риска невозврата, а также позволит пересматривать ставки по уже выданным кредитам. Этот пункт тесно связан с еще одним важным

процессом в банке — мониторингом кредитного портфеля. Рейтинги заемщиков необходимо пересматривать не менее раза в год, что позволяет банку точно оценить и своевременно принять меры.

Переход на ПВР позволит банкам адекватно оценивать кредитный риск, и, как следствие, получить дополнительные средства для развития, благодаря экономии на капитале. Более того ПВР способствует разумной ценовой политике, улучшению качества кредитного портфеля и, в итоге, повышению конкурентоспособности и репутации банка.

Калашникова Маргарита Владимировна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Казанский А. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра теории кредита и финансового менеджмента, магистрант
t.v.kalashn@gmail.com*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО НАДЗОРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: банковский надзор, банковское регулирование, лицензирование кредитных организаций, санация банковского сектора, Базельские стандарты, текущий надзор за банковской деятельностью, меры надзорного реагирования.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF BANKING SUPERVISION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Keywords: banking supervision, banking regulation, licensing of credit institutions, the rehabilitation of the banking sector, Basel standards, ongoing supervision of banking activities, supervisory response measures.

Коммерческие банки являются неотъемлемой частью экономической системы любого современного государства. Широкий спектр деятельности кредитных организаций и вовлечение в нее всех субъектов экономической деятельности позволяют сделать вывод о том, что устойчивость и надежность банковской системы страны непосредственно влияет на уровень стабильности экономики в целом. Актуальность исследования системы банковского надзора объясняется самой природой банков как фундамента экономической системы страны и вытекающей из этого необходимости непрерывного надзора за их деятельностью.

В настоящее время российский банковский сектор характеризуется высокой степенью риска, отсутствием должной транспарентности деятельности и нехваткой квалифицированных специалистов. В связи со сложившейся ситуацией на органы банковского надзора ложится повышенная ответственность. Для поддержания стабильности банковской

системы, необходимо руководствоваться едиными, прозрачными и наиболее эффективными принципами выбора инструментов и методов надзора. На практике этот выбор вызывает ряд вопросов, к примеру, Банк России принимал решение об отзыве лицензии у коммерческого банка с меньшим разрывом в балансе и брался за санацию банка с большей «дырой» (банки «Югра» и «Открытие» соответственно). Методика отнесения банков в классификационные группы едина и не учитывает специфику деятельности кредитных организаций, что также может быть расценено как проявление несправедливости. Также по причине унификации механизмов проверки кредитных организаций их результаты зачастую не отражают действительность, потому что от специфики деятельности банков зависит значимость различных параметров: концентрация рисков в отдельных группах активов, зависимость финансовой устойчивости от конъюнктуры в разных секторах экономики.

Одним из главных вызовов развития банковского сектора в России является конвергенция со стандартами Базельского комитета по банковскому надзору. Перед надзорным органом в лице Банка России стоит непростая задача: с одной стороны, необходимо продолжать сближение с международно-признанными стандартами, так как это основное условие доверия к сектору. С другой стороны, уровень развития отечественной банковской сферы значительно уступает развитым странам, многие кредитные организации не могут в требуемый срок доводить установленные нормативы до необходимого значения и вынуждены прекращать свою деятельность. В 2016 году по сравнению с 2015 годом в 1,5 раза увеличилось количество отзыванных из-за невыполнения норматива достаточности капитала лицензий. Отсюда вытекает задача балансирования интересов всех субъектов банковской деятельности.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- преимущества и недостатки существующих инструментов и методов надзора;
- влияние Базельских стандартов на деятельность российского банковского сектора;
- проблемные области в текущих процедурах банковского надзора и способы их устранения.

Капустин Максим Андреевич

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Коршунов О. Ю.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
kapustin-19-08@mail.ru*

ХЕДЖИРОВАНИЕ РИСКОВ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ КОМПАНИИ

Ключевые слова: хеджирование, риск, производные финансовые инструменты.

HEDGING OF RISKS IN AN INVESTMENT COMPANY

Keywords: hedging, risk, derivative financial instruments.

Вопросы риск-менеджмента, преодоления неопределенностей, существует во всех отраслях и сегментах экономики, что определяет их постоянную актуальность. Любой субъект экономики сталкивается с неординарными, незапланированными событиями, которые, нередко, приводят к банкротству компаний. В мире финансов, где тенденция интернационализации проявляется наиболее ярко, вопрос минимизации рисков занимает особое место. В связи с чем, к числу существующих механизмов страхования рисков стало особо актуально применение механизма хеджирования с помощью производных финансовых инструментов. Возросшая неустойчивость мировой экономической конъюнктуры становится основополагающим фактором, определяющим развитие хеджирования в России, представляющего собой эффективный механизм перераспределения финансовых рисков между экономическими субъектами. В настоящее время в мире уже отлажен механизм применения хеджирования как профессиональными участниками финансового рынка, так и компаниями реального сектора экономики.

Отечественная практика хеджирования показывает, что за последние годы само отношение к рискам у российских компаний существенно изменилось. Если в начале 1990-х годов российские компании пытались зарабатывать буквально на всем, включая биржевую спекуляцию сырьем и готовой продукцией, то сейчас, с общим ростом эффективности российского бизнеса, на первый план выдвигается задача обеспечения стабильности и предсказуемости финансовых результатов. Зафиксировать и защитить благоприятную структуру инвестиций от риска колебаний мировых цен и тем самым стабилизировать приемлемый уровень рентабельности бизнеса становится выгоднее, чем пытаться получить сверхприбыли на международных биржах. В кругах менеджмента российских компаний растет понимание того, что, применяя высокоэффективные технологии риск-менеджмента, основанные на новейших разработках в области математических финансов и прикладной статистики, будет возможно решать такие важные корпоративные задачи, как нейтрализация колебаний цен на сырье, оборудование и готовую продукцию, а обеспе-

чение на этой основе стабильности корпоративных денежных потоков и прогнозируемости общих финансовых показателей существенно повысит стоимость бизнеса. В результате цели долгосрочного бизнес-планирования и повышения капитализации вызывают у российских компаний потребность в разработке и применении эффективных алгоритмов хеджирования — техники нейтрализации колебаний цен на биржевые товары за счет применения производных финансовых инструментов.

В докладе рассматриваются и анализируются следующие ключевые моменты:

- систематизировать финансовые риски, которым подвержены Российские компании;
- обосновать возможность использования различных классов стратегий хеджирования на российском рынке, как профессиональными участниками рынка ценных бумаг, так и участниками реального сектора экономики на основе исследования институциональных и экономических условий российского рынка деривативов;
- провести классификацию участников финансового рынка — хеджеров — и определить факторы, влияющие на выбор стратегии хеджирования, что позволит создать алгоритм выбора стратегии хеджирования для участников рынка;
- выявить особенности хеджирования на российском рынке производных финансовых инструментов и провести сравнительный анализ с международными рынками производных финансовых инструментов.

Курбацкая София Вадимовна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Нурмухаметов Р.К.
Тульский филиал Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации, кафедра финансы и кредит, бакалавриант
sofya.kurbatskaja2016@yandex.ru*

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ДЕПОЗИТАРИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ

Ключевые слова: специализированный депозитарий, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, управляющая компания, страховая компания.

SPECIALIZED DEPOSITORY: PROBLEMS AND TRENDS

Keywords: a specialized depository, a non-government pension fund, a mutual investment fund, an operating company, an insurance company.

Проблемам развития специализированных депозитариев в литературе уделяется недостаточное внимание. Между тем их роль крайне важ-

на, как института, защищающего интересы инвесторов, пайщиков в негосударственных пенсионных фондах, паевых инвестиционных фондах, страховых компаниях, а также эмитентов ипотечных облигаций. Специализированный депозитарий (в дальнейшем — спецдепозитарий) выполняет достаточно большое количество функций, основными из которых являются функция хранения и учета, а также контрольная функция. Первая функция означает хранение сертификатов ценных бумаг и/или учет и переход прав на ценные бумаги, регистрацию обременения и прекращения обременения ценных бумаг, содействие депонентам в реализации прав по принадлежащим им ценным бумагам. Вторая функция включает в себя контроль за состоянием активов различных инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, а также действий управляющих компаний этих фондов. Причем этот контроль осуществляется на ежедневной основе. При этом спецдепозитарий обязан сообщать Банку России о всех выявленных нарушениях и мерах по их устранению.

Одной из нерешенных проблем является депозитарный учет векселей. Дело в том, что согласно статье 1481 ГК РФ документарные ценные бумаги могут быть обездвижены только в соответствии с законом или в установленном им порядке. По залладным этот вопрос решен, и депозитарный учет залладных уже реально осуществляется. Однако по векселям такое решение почему-то отсутствует. В соответствии с законодательством депозитарии, в том числе спецдепозитарии, могут хранить векселя, но не имеют права при этом осуществлять их депозитарный учет. На наш взгляд, вопрос о депозитарном учете векселей должен быть законодательно урегулирован. Никаких объективных препятствий для этого не существует. Тем более, что реальная практика депозитарного учета векселей в нашей стране ранее существовала и показала свою эффективность.

По нашему мнению, в настоящее время, формируется новая модель спецдепозитария, как многопрофильного инфраструктурного института. По своим функциям она является близкой к западной модели *fund administrator*. Например, уже сейчас один из крупнейших российских спецдепозитариев АО «Инфинитум» является таким многопрофильным сервис-провайдером. На его базе сформированы спецдепозитарий, консалтинговая компания и технический центр, являющийся удостоверяющим центром.

В докладе отражаются следующие ключевые моменты:

- новое в законодательстве и нормативных актах Банка России о спецдепозитариях;
- расширение функций спецдепозитария;
- развитие кастодиальных сервисов.

Лупанов Михаил Александрович

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Лебедев Б. М.

Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант

lupanov.m@yandex.ru

ИСЛАМСКИЕ ФИНАНСЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: исламские финансы, исламская финансовая система, исламские финансовые активы.

ISLAMIC FINANCE: PROSPECTS OF DEVELOPMENT FOR THE RUSSIAN ECONOMY

Keywords: Islamic finance, Islamic financial system, Islamic financial assets.

Одними из самых быстрорастущих финансовых активов в мире являются исламские. По итогам 2015 года исламские финансовые активы увеличились на 10 % до отметки в 2 трлн долларов.

В последние годы можно отметить, что на рынке исламских финансовых продуктов имеется устойчивый темп роста, но он не ускоряется как в промежутке между 2009 и 2014 годами. Сокращение частично связано с общими макроэкономическими обстоятельствами, а также со снижением цен на нефть и неопределенностью, которую это принесло. Однако, не стоит забывать, что мусульмане составляют около 23 % мирового населения, и это позволяет говорить о большом потенциале роста исламских финансовых активов в будущем. На сегодняшний день развитие исламских финансовых институтов, в различной степени, произошло в США, Швейцарии, Южной Африке, Сингапуре, Германии, Дании, Китае, Австралии и других странах.

В Российской Федерации исламские финансы не приобрели популярности и столкнулись с рядом барьеров, что является актуальной проблемой для многоконфессиональной страны. Необходимость развития исламских финансовых институтов в России обусловлена финансово-экономическими, внешнеэкономическими, социокультурными и этическими факторами. В сложившейся геополитической ситуации, в условиях введения антироссийских санкций со стороны Запада, сотрудничество со странами Востока приобретает особую значимость для нашей страны.

Развитие деятельности исламских финансовых институтов позволит привлечь дополнительные инвестиции не только стран Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии, а также средства мусульман, проживающих на территории нашей страны.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- нормативно-правовые и институциональные особенности деятельности исламских финансовых институтов;

- виды и специфика услуг исламских финансовых институтов;
- препятствия для развития исламских финансовых институтов в России и предложения по их преодолению.

Майоров Александр Викторович

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Коршунов О. Ю.

*Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
mavsam_95@mail.ru*

ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ: ПРИЧИНЫ, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ, ХЕДЖИРОВАНИЕ

Ключевые слова: финансовые кризисы, прогнозирование финансовых кризисов, хеджирование рисков, стратегии хеджирования, оценка инвестиционных рисков.

FINANCIAL CRISIS: CAUSES, FORECASTING, HEDGING

Keywords: financial crisis, forecasting of financial crisis, hedging risks, hedging strategies, assessment of investment risks.

Финансовые кризисы являются трудно прогнозируемыми явлениями, которые сопровождаются значительным изменением стоимости финансовых активов. Они являются следствием избыточного финансового рычага, ошибочных решений регулирующих органов, несоответствия активов и обязательств на балансах предприятий финансового сектора и т. д. На сегодняшний день защита от резких изменений стоимости активов состоит в основном в разработке системы хеджирования на основе использования финансовых деривативов.

Оценка инвестиционных рисков — актуальная проблема для экономики нашей страны и экономики всего мира. Значительное количество моделей оценки риска основываются на аппроксимации модели финансового рынка моделью нормального распределения, что допустимо при разработке долгосрочных стратегий инвестирования. Однако распределение доходностей в краткосрочном промежутке времени имеет довольно сложную структуру, со смещенной симметрией и коэффициентом эксцесса значительно больше нуля. До сих пор теоретиками и практиками не сформирован единый подход к созданию оптимальной стратегии.

Разработка стратегии хеджирования на практике основывается на статистическом анализе временных рядов. Результат проведенного анализа используется при определении стратегии, оптимальной в отношении общих издержек и степени защиты.

В докладе рассматриваются и анализируются следующие ключевые моменты:

- основные причины финансовых кризисов в России и во всем мире;
- обсуждение методик прогнозирования возможных неустойчивых состояний финансовых рынков;
- анализ существующих стратегий хеджирования частных инвестиций.

Макаренко Елена Витальевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Горбушина С. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
yoelenamakarenko@gmail.com*

ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ФОРМАТЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Ключевые слова: проектное финансирование, государственно-частное партнерство, инновационная экономика, частные инвестиции, научные госпроекты.

PROJECT FINANCE PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE PROJECTS IN MODERN RUSSIA

Keywords: project financing, public-private partnership, innovative economy, private investment, scientific state projects.

Государственно-частное партнерство считается самой эффективной формой проектного финансирования за счет привлечения частных структур. При данном механизме риски между участниками проектной деятельности распределяются наиболее рационально, с учетом интересов обеих сторон. Предметы соглашения ГЧП, как правило, долгосрочные и финансово емкие социально значимые объекты, что порождает необходимость привлечения для их реализации финансового, технологического, кадрового потенциала из различных источников на условиях взаимной выгоды. В отличие от большинства стран, в России практика использования ГЧП все еще находится в начале своего пути. Зарубежный опыт показывает, что достичь конкретных результатов высокого качества возможно только при участии государства главным образом в инновационных процессах, обеспечивающих модернизацию российской экономики за счет технологического роста. Потому актуальность исследования не вызывает никаких сомнений, выбор инновационного пути развития объясняется тем, что они признаны наиважнейшим фактором влияния на внутреннюю и внешнюю конкурентоспособность бизнеса и экономики. Цель работы — исследование механизма государственно-частного партнерства, выявление особенностей его применения в инновационной

сфере в России с учетом международного опыта. Соответственно, проведен анализ развития ГЧП в странах мира, определены основные причины и цели развития ГЧП в инновационной сфере. Проанализировано текущее положение дел в развитии инноваций в России, рассмотрены причины необходимости реализации проектов именно в этой области.

Анализ механизма ГЧП в инновационной сфере позволяет сделать следующие выводы. Основной проблемой для распространения партнерства является неготовность частных структур к долгосрочным инвестициям, что лишает экономику эффективного финансирования инновационной системы. Можно заметить, что имеется взаимная выгода от внедрения ГЧП в инновационные проекты. Однако в России инновационное поле весьма слабо развито по сравнению с другими странами. Поэтому для продвижения инновационного потенциала России проекты ГЧП просто необходимы. Таким образом, разработка концептуальных основ взаимодействия государства и бизнеса должна стать основным принципом государственной политики в инновационной деятельности.

Способствовать росту инновационной структуры сможет последовательная политика правительства, главными направлениями которой рекомендуется сделать следующие:

- Улучшение условий для возможности долгосрочных вложений частных компаний в научные госпроекты. Без привлечения бизнеса, невозможно решить вопрос координации инновационного процесса, поскольку одинаково важны все три составляющие: государство, бизнес и общество.
- Активное вовлечение в венчурную стадию научных разработок и инноваций, а также создание инновационных центров развития при ВУЗах РФ. Такие центры порождают дополнительную мотивацию к инновационной деятельности, участию в реализации государственных программ молодого поколения нашей страны.

Таким образом, продвижение ГЧП для реализации отечественных инновационных проектов возможно, осуществляя вышеупомянутые действия последовательно: без создания наилучших условий финансового участия для бизнеса программы развития университетских исследований инноваций будут лишены своей эффективности.

Милешкина Анастасия Андреевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Шавишуков В. М.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра мировой экономики, магистрант
asiamil@mail.ru*

**ПОСЛЕКРИЗИСНАЯ СИСТЕМА
ЕВРОПЕЙСКОГО ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ:
ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И НЕРЕШЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

Ключевые слова: финансовое регулирование, финансовый надзор, стабильность финансовой системы, реформы в области финансового регулирования.

**THE POST-CRISIS SYSTEM OF EUROPEAN FINANCIAL REGULATION:
THE RECENT ACHIEVEMENTS AND REMAINING PROBLEMS**

Keywords: financial regulation, financial supervision, stability of financial system, reforms in the field of financial regulation.

The global financial crisis as well as subsequent euro area debt crisis revealed numerous weaknesses in the pre-crisis regulatory framework, highlighting several threats and generating an urgent need for reforms in the financial domain. Shortly after the outbreak of the financial turmoil, the European Union's authorities introduced a new architecture for safeguarding financial stability — the European System of Financial Supervision — that would fix the operational fallacies of the former one (such as regulatory arbitrage, inadequate attention to the systematically important institutions, the occurrence of endogenous and systemic risks and lack of coordination among the various supervisory authorities, ext.). The topic of effective financial regulation is of immediate interest due to inherent instability of financial sector and current unsettling geopolitical situation in the world. The absence of the comprehensive system of financial control in Russian Federation makes the following topic especially attractive to Russian academics.

In the present report we are intended:

- to take stock of deficiencies of the original regulatory framework;
- to review the recent developments in the European Union's financial regulatory architecture;
- to highlight the strengths and weaknesses of the renewed form of the European System of Financial Regulation;
- to make an early assessment of its operation (whether the authorities forming the European System of Financial Regulation and the European Central Bank manage adequately respond to the challenges posed by financial globalization and extreme interconnection of European

financial markets; whether the new regulatory framework has started to deliver on its ambitious goals and tasks);

- to point out at the remaining challenges for ongoing reforms in the field of financial regulation.

Монин Иван Геннадьевич

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент И. Г. Кузьмин
Ярославский государственный университет,
кафедра финансов и кредита, бакалавриант
mig.shm@yandex.ru*

ПРОБЛЕМАТИКА ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА В СИСТЕМЕ ДОРОЖНЫХ ФОНДОВ РФ

Ключевые слова: финансы, дорожные фонды, транспортный налог, финансовое обеспечение дорожной инфраструктуры.

PROBLEMATICS OF TRANSPORT TAX IN THE ROAD FUND SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Keywords: finance, road funds, transport tax, financial provision of road infrastructure.

Дорожная сеть Российской Федерации насчитывает почти 1,5 млн км дорог. Это важнейшая часть инфраструктуры страны, поскольку с ее помощью обеспечивается взаимодействие между субъектами экономической деятельности, гражданами. Для обслуживания такой крупномасштабной сети дорог необходимы значительные финансовые ресурсы. Для этого в нашей стране функционируют дорожные фонды, куда поступает транспортный налог.

Доходы от транспортного налога поступают в дорожные фонды субъектов РФ, тем самым финансово обеспечивая инфраструктуру дорог общего пользования в этих субъектах. Таким образом предполагается, что владелец транспортного средства пользуется дорогами общего пользования и компенсирует наносимый им вред. В этой связи можно выделить следующие проблемы:

Во-первых, особое внимание хочется обратить на промышленные и складские организации, где множество автопогрузчиков и подъемных кранов. По классификации ставок транспортного налога, предусмотренных налоговым кодексом, эти транспортные средства относятся к разряду прочих самоходных транспортных средств. Объем их двигателей более 50 куб. см., а значит, собственник обязан поставить их на учет. Однако, функции погрузчика заключаются в обслуживании складских помещений на территории компании. Специфика этих транспортных средств не

предполагает их движение по дорогам общего пользования. Получается, что погрузчики не наносят вред дорогам общего пользования, однако собственник все равно должен уплачивать суммы транспортного налога. По данным правовой системы «Гарант» имеется обширная судебная практика юридических лиц с налоговыми органами по поводу подобной ситуации. Практически во всех случаях суды обязывают владельцев уплачивать суммы налогов, руководствуясь постановлением Президиума ВАС РФ от 07.06.2012 № 14341/11, согласно которому уклонение общества от совершения действий по государственной регистрации транспортных средств не освобождает его от уплаты транспортного налога.

Во-вторых, обратимся к сетке налоговых ставок для наземных транспортных средств. Проблема та же: транспортный налог позиционируется государственной властью как источник доходов от выплат владельцев транспортных средств в счет возмещения вреда автомобильным дорогам. Возникает вопрос, почему уровень наносимого вреда различными наземными транспортными средствами измеряется их лошадиными силами, а не массой авто. Согласно перечню налоговых ставок НК РФ, легковые и грузовые автомобили с мощностью двигателя от 150 до 200 л. с. имеют одинаковую ставку налога 5 рублей. Грузовые автомобили имеют большую массу, значит и урон они наносят больший.

За последние 3 года суммы транспортного налога, уплаченные налогоплательщиками, превышают плановые значения. Например, по итогам 2016 года дорожные фонды собрали 139 млрд руб. налога, что больше, чем планировалось. Несмотря на это в настоящее время наблюдается систематическое ненаполнение дорожных фондов финансовыми ресурсами. По итогам 2014 года план консолидированного бюджета РФ был исполнен лишь на 87 %, в 2015 году на 86 %, а в 2016 на 88 %, что в абсолютном выражении составило 865 млрд руб. В этой связи возникает ситуация, когда налогоплательщики транспортных средств исправно платят налог в бюджет, при этом дорожный фонд не наполняется денежными средствами в полном объеме. Это уже означает, что ремонт и обслуживание автодорог будет выполнено не в полном объеме.

Николаева Анастасия Юрьевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Канаев А. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
lipenna@yandex.ru*

ГЕЙМИФИКАЦИЯ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ: ИННОВАЦИЯ, ДОСТУПНАЯ ЛИШЬ КЛИЕНТАМ?

Ключевые слова: геймификация, игрофикация, финансовые услуги, банковские инновации.

GAMIFICATION IN BANKING: INNOVATION AVAILABLE ONLY FOR CUSTOMERS?

Keywords: gamification, igrofication, financial services, banking innovations.

Динамичность банковской системы не поддается сомнению. В силу ежедневного совершенствования и развития, она регулярно пополняется новыми терминами. Еще недавно знакомившаяся с диджитализацией (или цифризацией), сфера уже оперирует новым понятием «геймификация» (иначе «игрофикация» или «геймизация»), вызывающим удивление своим нефинансовым звучанием.

Геймификация — это принцип внедрение игровых механик во всевозможные неигровые процессы. Ее идея в банковском бизнесе заключается в использовании дизайна, элементов и других компонентов игры для привлечения, обучения и удержания клиентов. При этом следует отличать игрофикацию от иных способов включения в банковское дело развлекательных элементов, а именно рекламного маркетинга и обычной визуализации.

Банковский сектор может использовать игрофикацию с целью захватить интерес и внимание клиента, тем самым «приклеив» его к себе и своим продуктам, а значит и обеспечив себе целый ряд преимуществ. К таковым можно отнести возможность продвижения новых продуктов и сервисов, повышение информированности пользователей о действующих акциях и программах; расширение клиентской базы, увеличение кросс-продаж и другие.

Исследование практической стороны применения геймификации в банковском секторе определило, что основные банковские разработки с использованием данного принципа связаны с клиентским сектором. Тем не менее, внедрять игрофикацию можно и во внутренние структуры банка, ведь заинтересованность в совершенствовании профессиональной деятельности и дополнительная мотивация для работников вряд ли станут лишними. Для банка же такое решение выступит качественно новой технологической инновацией.

Одним из первых в России практической реализацией внедрения элементов геймификации во внутренние отделы банков занялся Центр Фи-

нансовых Технологий (ЦФТ). Разработки Центра представлены сразу несколькими вариантами программных продуктов, дающих банку возможность собрать нужный именно ему интерфейс, используя разнообразные элементы дизайна: баллы, статусы, цветовые индикаторы и т. д. Но не лишены ли они недостатков?

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- основные отличия геймификации от визуализации и рекламного маркетинга;
- действующие примеры использования принципа игрофикации в современной банковской практике;
- характеристики, способствующие успешной реализации принципов геймификации в бизнес-среде;
- способы внедрения элементов геймификации во внутренние подразделения банка.

Плохов Степан Андреевич

*научный руководитель: канд. экон. наук, ассистент Титов В. О.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
plokhovst@gmail.com*

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновационная активность, финансирование инновационных проектов, индикаторы инновационной активности, патенты и лицензии, государственное финансирование инноваций.

FUNDING OF INNOVATIONS IN RUSSIA: ISSUES AND SOLUTIONS

Keywords: innovations, innovative performance, innovative activity, funding of innovative projects, key innovation indicators, patents and licenses, government funding of innovations.

В современных рыночных условиях трудно представить конкурентоспособную коммерческую организацию, не занимающуюся внедрением инноваций. Финансовая поддержка в значительной степени определяет успех любой инновационной деятельности, при этом ряд источников такой помощи достаточно широк: государство, бизнес, специальные инвестиционные и инновационной фонды, частные лица. Любое финансирование инновационной деятельности должно придерживаться принципа скорейшего эффективного внедрения результата инновационной деятельности с последующей коммерциализацией.

Актуальность темы исследования подтверждается статистическими данными: сегодня в России наблюдается сокращение инвестируемых

в инновации и инновационные проекты ресурсов как со стороны государства, так и со стороны частного сектора.

Инновации в РФ в основном финансируются за счет бюджетных средств, сокращение которых негативно скажется на технологическом прогрессе нашей страны. Одновременно с сокращением выделения государственных средств наблюдается тенденция к сокращению затрат частного сектора на основные направления, определяющие индикаторы инновационной активности (по сравнению с 2008 годом): приобретение нового оборудования (составляет 55,8 % от уровня 2008г.), приобретение прав на патенты и лицензии (87.7 %), снижение затрат на маркетинговые исследования (37 %).

Изменение индикаторов в динамике настораживает: субъекты хозяйственной деятельности не только не в состоянии поддерживать показатели докризисного периода, но и заметно отказываются от проведения собственных исследований, направленных на получение информации, необходимой для разработки инноваций — намечается некая тенденция к отказу бизнеса от производства собственных инноваций.

Еще одной проблемой, которую мы хотим выделить, являются стратегические задачи крупных фирм. Вместо обновления основных фондов, износ которых уже составляет в среднем по отраслям 39 %, и потенциального сокращения издержек и увеличения производства, менеджмент определяет перед фирмой совсем другие цели.

Еще Йозеф Шумпетер сформулировал ряд инновационных вопросов, которые и сегодня являются крайне актуальными для отечественной экономики. Это использование новых технологий, технологических процессов; использование новых сырьевых ресурсов; изменение в материально-техническом обеспечении организации; внедрение продукта, обладающего качественно новыми характеристиками.

В работе, с помощью статистических и эконометрических инструментов, анализируются основные факторы, препятствующие развитию инновационной деятельности в России, ее финансированию. Среди таких факторов мы выделяем:

- неготовность рынка для осуществления инновационной деятельности — неразвитая инновационная среда;
- недостаточное законодательное регулирование;
- нестабильная общеэкономическая среда (посткризисный этап экономики);
- чрезмерная зависимость от бюджетного финансирования, низкая заинтересованность частного сектора в инновационной деятельности;
- не совсем верно выбранный объект финансирования.

Пчелякова Яна Игоревна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Горбушина С. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра теории кредита и финансового менеджмента, бакалавриант*

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РОССИИ: ДО И ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ ЗАКОНА О ГЧП

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, региональный рынок ГЧП, условия стимулирования вложений в долгосрочные проекты.

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN RUSSIA: BEFORE AND AFTER THE INTRODUCTION OF THE LAW ON PPP

Keywords: public-private partnership, regional PPP market, conditions for stimulating investments in long-term projects.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) — один из важнейших инструментов развития региональной и муниципальной инфраструктуры, привлечения инвестиций, повышения качества предоставляемых услуг населению. Такая схема предполагает распределение рисков между участниками, позволяет повысить эффективность применения бюджетных средств, обеспечить своевременное выполнение проектов, увеличить их количество, обеспечить доступность государственных и муниципальных услуг. ГЧП становится важной составляющей эффективной модели государственного управления, где государство выполняет скорее регулирующие функции, нежели функции предоставления услуг. Для России в условиях экономической нестабильности, санкционного давления развитие рынка ГЧП приобретает особую значимость, в том числе на региональном уровне. Партнерство власти и бизнеса становится необходимым условием роста конкурентоспособности и самостоятельности регионов, так как именно частный сектор может восполнить расходы на развитие инфраструктуры, которые государство было вынуждено сократить.

В работе рассмотрено развитие рынка ГЧП после введения федерального закона № 224-ФЗ от 13.07.2015 «...» (далее — Закон), проясняющего сущность партнерства и его потенциал в части структурирования проектов. Согласно данным Центра развития ГЧП после введения Закона значительно вырос объем частных инвестиций на реализацию региональных проектов. В то же время, финансирование проектов на федеральном уровне продолжает оставаться достаточно низким. Сравнение прогнозов компании IPT Group с фактическими данными позволило выявить значительное завышение ожидаемого объема частных инвестиций, что во многом обусловлено нежеланием инвесторов финансировать долгосрочные проекты, особенно в социальной сфере, в связи с высокими рисками. Как представляется, для решения данной проблемы необходимо совершен-

ствование Закона в части расширения перечня проектов ГЧП и форм их реализации, сокращения сроков проведения оценки проекта, упрощения ее процедуры, пересмотра требований к частному партнеру, предоставления возможности возврата вложенных инвестиций в ГЧП-проекты за счет предоставления долгосрочных государственных гарантий.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- состояние и проблемы развития рынка государственно-частного партнерства в условиях современной России;
- рекомендации по развитию партнерства государства и бизнеса в России в контексте совершенствования закона о ГЧП.

Рассыльнов Егор Александрович

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Кузьмин И. Г.
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,
кафедра финансов и кредита, бакалавриант
myshyuu@yandex.ru*

УК ОЦЕНКЕ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ДОХОДНОЙ БАЗЫ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

Ключевые слова: областной бюджет, доходы, налоги, неналоговые доходы, безвозмездные перечисления.

THE EVALUATION OF COMPOSITION AND STRUCTURE OF THE REGIONAL BUDGET INCOME BASE

Keywords: regional budget, incomes, taxes, non-tax revenues, free transfers.

Значение бюджета субъекта РФ заключается в том, что он является основным инструментом, через который осуществляется региональная финансовая политика, направленная на обеспечение экономического роста и стабилизацию производства в регионе. Доходы бюджета субъекта РФ — это денежные средства, поступающие в распоряжение органов государственной власти в соответствии с бюджетным и налоговым законодательством.

Рассмотрим состав и структуру областного бюджета Ярославской области за 2016 год. Общий объем регионального бюджета составил 53 248,7 млн рублей. Основную долю доходов бюджета составили налоговые поступления, — 45 720,6 млн рублей, или 85,86 % всех доходов областного бюджета. Наибольший удельный вес в структуре налоговых поступлений составили два налога, играющие важнейшую роль в формировании доходной базы всех бюджетов субъектов Российской Федерации, — налог на прибыль организаций и налог на доходы физических лиц. Во-первых, эти налоги относятся к числу крупнейших в консолиди-

рованном бюджете Российской Федерации, а во-вторых, в доходы региональных бюджетов отчисляется наибольшая доля их поступлений, хотя оба налога являются федеральными.

Среди этих налогов в доходах областного бюджета Ярославской области, как и в большинстве других субъектов РФ, большой удельный вес занимает налог на прибыль организаций. Вместе же эти два налога составили 26 988,0 млн рублей, или 59,03 % всех доходов областного бюджета. При этом наблюдается тенденция к сближению доли этих налогов в доходах областного бюджета в связи с более быстрым ростом налога на доходы физических лиц. За год он вырос на 7,3 %, так как в 2016 году увеличился фонд начисленной заработной платы по полному кругу организаций области и составил 139 301,9 млн рублей.

На третьем месте по удельному весу идет косвенный налог — акцизы. Он составил 9676,5 млн рублей, или 21,16 % от итога доходов областного бюджета. Основные поступления акцизов наблюдались от производства и реализации пива филиалом объединения «Балтика» — 6156,9 млн рублей. Однако это меньше уровня 2015 года на 312,5 млн рублей в связи с сокращением объема производства пива на территории области на 10,3 % в связи с уменьшением спроса.

Наоборот, акцизы на нефтепродукты, выпущенные двумя нефтеперерабатывающими заводами, расположенными в Ярославской области, резко увеличились на 1003,6 млн рублей и оставили 3514,1 млн рублей. Рост поступления акцизов в областной бюджет объясняется увеличением ставки акцизов на нефтепродукты на 40 % по сравнению с предыдущим годом.

Четвертое место среди налоговых поступлений занимает региональный налог на имущество организаций — 6987,6 млн рублей, или 15,28 % всех доходов областного бюджета. Далее идут налоги на совокупный доход — 4,10 % и госпошлина — 0,41 %.

Неналоговые источники принесли областному бюджету доходы в сумме 825,8 млн рублей, или 1,55 % от общего итога доходов. Это в основном поступления от штрафов за административные правонарушения.

Значительная часть в структуре доходов областного бюджета принадлежит безвозмездным поступлениям — 6702,3 млн рублей, или 12,59 % к итогу. Из них поступления из федерального бюджета в виде межбюджетных трансфертов составили основную долю 6032,9 млн рублей, или 90,01 % от государственной корпорации «Фонд содействия реформированию ЖКХ» — 731,6 млн рублей. По этим показателям можно сделать вывод об определенном уровне зависимости областного бюджета Ярославской области от федерального бюджета.

В докладе анализируется структурная динамика статей доходов областного бюджета за 2014–2016 гг.

Рахимов Зохид Юсупович

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Воронова Н. С.
Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант
zakhid93@gmail.com*

«УГЛЕРОДНАЯ ЕДИНИЦА» КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

Ключевые слова: Парижское соглашение по климату, углеродная единица, энергоэффективность.

«CARBON UNIT» AS THE NEW TOOL IN THE FINANCIAL MARKET

Keywords: The Paris climate agreement, carbon unit, energy efficiency.

12 декабря 2015 года на Всемирной конференции ООН в Париже 195 стран приняли климатическое соглашение «Международный климатический договор 2.0» для того, чтобы предотвратить негативные последствия, как изменения климата. Ранее климатическая ситуация регулировалась «Киотским протоколом» 1997 года и он останется в силе до 2020 года. Киотский протокол предусматривает обязательства развитых стран по сокращению выбросов парниковых газов (CO₂ — углекислого газа; SO₂ — сернистого газа) и регулируется на рыночных механизмах торговли квотами «углеродные единицы».

Развитые экономики брали на себя юридические обязательства по снижению выбросов CO₂. В попытке заставить экономических агентов сокращать выбросы парников газов привело к дополнительным издержкам. Однако, многие представители бизнеса применяли распространенный способ избежания от ответственности переводя производственные мощности в регионы, где нет обязательства по сокращению выбросов вредных газов. Из-за жестких количественных мер (ограничений) США — страна, которая занимает второе место в мире по объему выбросов углекислого газа, отказалась ратифицировать протокол. Киотский протокол не налагал юридические обязательства на такие страны, как Китай и Индия. Именно этим объясняется ратификация нового соглашения по климату, Парижское соглашение предусматривает количественные ограничения для всех его участников вне зависимости от уровня развитости экономики.

Следует отметить, инициативы и международные соглашения по климату, сформировали новые финансовые инструменты «углеродные единицы и квоты на выбросы парниковых газов» для сокращения выбросов вредных газов. Кроме того, углеродные рынки используются в целях мобилизации инвестиционных ресурсов для зеленых проектов. Денежные средства, полученные от продажи углеродных единиц, должны быть инвестированы на модернизацию отечественных компаний с целью снижения выбросов CO₂ и повышения энергоэффективности.

Разумеется, что страны, не использующие инструменты сокращения выбросов (CO₂) не смогут защитить отечественных экспортеров, так как местные компании потеряют конкурентоспособность своих продуктов на международном рынке. В конечном итоге все это негативно сказывается на финансовой устойчивости организации.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- биржевые и внебиржевые (ОТС) рынки, торгующие углеродными единицами;
- динамика углеродных рынков за последние несколько лет;
- перспективы рынка торговли квотами (УЕ) в средне- и долгосрочной перспективе.

Романенко Юлия Александровна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Иванов В. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант
presleyu@yahoo.com*

ВЛИЯНИЕ СТРАН С ФОРМИРУЮЩИМИСЯ РЫНКАМИ НА РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

Ключевые слова: экономическая глобализация, интеграция, страны с развивающимися рынками, финансовое пространство.

IMPACT OF COUNTRIES WITH EMERGING MARKETS ON THE DEVELOPMENT OF THE WORLD FINANCIAL SYSTEM

Keywords: economic globalization, integration, countries with emerging markets, financial space.

В современных условиях мирового экономического развития очевидна необходимость переосмысления роли стран с формирующимися рынками в развитии мировой финансовой системы. Под формирующимися рынками понимается группа из примерно 30–50 стран, которые находятся на переходной стадии. Они не очень богаты, не очень бедны, не слишком закрыты для иностранного капитала, имеют нормативные и финансовые системы, которые еще не являются полностью зрелыми. Эти страны имеют различия и в экономическом плане: например, Бразилия переживает спад, тогда как Индия, Россия и Мексика — подъем, т. е. это не однородный блок. Выделяем некоторые механизмы взаимодействия стран, которые сказываются на мировой системе путем вторичных и возвратных эффектов.

Первый — Китай приступил к масштабной переориентации экономики — от промышленности к услугам, от экспорта к внутренним рынкам

и от инвестиций к потреблению. Он также движется к финансовой системе, в большей степени, ориентированной на рыночные отношения. Эти реформы являются необходимым процессом, который в долгосрочной перспективе приведет к более устойчивому росту. Однако в краткосрочном плане они приводят к замедлению роста, а это замедление создает вторичные эффекты — через торговлю и снижение спроса на биржевые товары, которые усиливаются финансовыми рынками. Второй — снижение цен на биржевые товары. Цены на нефть и металлы снизились и, вероятно, останутся на низком уровне в течение продолжительного времени. В результате многие страны-экспортеры с биржевыми товарами с формирующимся рынком испытывают серьезные трудности. Третий — несинхронизированные меры денежно-кредитной политики. На примере воздействия этого механизма на мировую систему принято приводить пример денежно-кредитной политики США: снижение, повышение процентной ставки.

Приведенные механизмы имеют значение из-за, так называемых, вторичных и возвратных эффектов. Они характеризуют процесс, который передает непреднамеренные эффекты цепной реакции — при этом воздействие мер политики в одной стране распространяются на другие, что, в свою очередь, ведет к возвратному эффекту. Страны с формирующимися рынками достигли величины, когда такие эффекты достаточно масштабны и заметны.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- роль стран с формирующимися рынками в мировой финансовой системе;
- механизмы влияния стран с формирующимися рынками на мировую финансовую систему;
- оценка предполагаемых изменений в мировой системе в продолжительном периоде.

Сеннова Анастасия Андреевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Соколова Н. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра финансов, кредита, статистики и учета, бакалавриант
sennowa.anastasya@yandex.ru*

РОЛЬ КРАУДФАНДИНГА В МОЛОДЕЖНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Ключевые слова: краудфандинг, инновации, финансирование, молодежное предпринимательство.

THE ROLE OF CROWDFUNDING IN ENTREPRENEURSHIP

Keywords: crowdfunding, innovation, funding, entrepreneurship.

Катализатор перехода к шестому технологическому укладу — это молодые предприятия малого и среднего бизнеса, поскольку они часто идут на риск, не боясь при этом потерять финансовую выгоду. В эпоху быстрого развития новых технологий молодежные проекты будут успешно функционировать, только применяя кардинально новые формы ведения бизнеса и нетрадиционные источники его финансирования в процессе жизненного цикла, при этом сокращая срок превращения идеи в продукт или услугу и увеличивая количество инновационных проектов. Именно этим объясняется необходимость применения краудфандинга как одного из основных методов финансирования. Но пользователи критикуют данный метод, поскольку считают капитализацию рынка краудфандинга слишком низкой, также менталитет российского человека не подходящим для данного метода, а нормативно-правовую базу недостаточно развитой.

С одной стороны, понятно, что потенциальные инвесторы и сами краудфандинговые платформы могут понести риски потери или отсутствия инвестиций и неплатежеспособности. С другой стороны, данный метод финансирования задействует свободные средства населения, которые выведены из макроэкономического оборота, направляя их на реализацию гениальных идей, которые традиционными способами поддержаны будут в редком случае. В последние годы возможности для привлечения инвестиций возросли, но традиционные источники (банковское кредитование, лизинг, гранты, проектное финансирование) все еще остаются малодоступными для молодых предприятий в силу отсутствия авторитета, кредитоспособности и платежеспособности. А нетрадиционные венчурные инвесторы и бизнес-ангелы инвестируют в малое количество проектов и субъективно подходят к выбору проектов для финансирования.

Проведенный анализ крупных мировых и зарубежных краудфандинговых площадок показывает, что данный метод позволяет быстро мобилизовать свободные средства, не задействуя при этом структуры финансового рынка, исследовать спрос на рынке и охватить большое количество

ство потенциальных инвесторов в короткий срок только той инновации, которую рынок считает перспективным. В результате предприниматель сохраняет полный контроль над процессом финансирования и создает дружественную атмосферу всеобщего единения на благо каждого и экономического климата страны в целом. Иными словами, краудфандинг является перспективным методом финансирования молодежных проектов, но необходима надлежащая подготовка участников бизнес-среды, обеспечивающая достаточный уровень восприимчивости ими теоретических основ краудфандинга и его значимости для экономики в целом.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- роль инновационных проектов в экономическом климате страны;
- сравнение основных видов финансирования молодежных предприятий;
- теоретические основы краудфандинга и недосказанности в них;
- выявление преимуществ и недостатков краудфандинга, как основного метода финансирования молодежных проектов;
- основные рыночные тенденции и их вектор развития в России (на основе изучения крупных российских и зарубежных площадок).

Суханкина Анастасия Сергеевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, ассистент Титов В. О.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
sukhankina1996@gmail.com*

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ В РОССИИ. КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, рынок инвестиционных проектов, активность инвесторов.

INVESTMENT FINANCING OF PROJECTS IN RUSSIA. KEY TRENDS

Keywords: investment attractiveness, investment project market, investment activity.

Степень развития экономики во многом зависит от уровня развитости промышленности и применяемых технологий производства, на что, в свою очередь, напрямую влияет объем привлекаемых инвестиций.

Однако, к сожалению, несмотря на то, что объем инвестирования в российский бизнес вырос за последнее время, мы по-прежнему уступаем по данному показателю ряду других стран, что обусловлено не только сложной экономической обстановкой в мире, но и недостаточной развитостью национальных платформ для привлечения инвестиций.

Поэтому в рамках развития национальной промышленности и повышения общего уровня благосостояния важно проводить работу по сти-

мулированию инвесторов с целью финансирования новых инновационных проектов. Разумеется, инвесторы будут вкладывать денежные средства в те проекты, которые они будут считать наиболее рентабельными и успешными с точки зрения дальнейшей прибыльности. И не исключено, что точка зрения большинства инвесторов на прибыльность тех или иных видов инвестиционных проектов может совпадать. Выявление общих тенденций на отечественном рынке инновационных проектов и понимание данных тенденций участниками рынка может способствовать увеличению потоков инвестиций в дальнейшем.

Целью нашего исследования является определение наиболее востребованных инвесторами направлений по рынку российских инвестиционных проектов на основе прикладных пакетов анализа данных. Результаты исследований будут полезны прежде всего для разработчиков инновационных проектов, так как, зная о тенденциях, которыми характеризуется текущий рынок инвестиций, можно затратить время и силы именно на тот проект, который в дальнейшем будет конкурентоспособным и сможет привлечь достаточный уровень финансирования.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- общие тенденции на рынке российских инвестиционных проектов;
- выявление наиболее востребованных инвесторами направлений;
- активность различных типов инвесторов.

Сюй Хань

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Горбушина С. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра теории кредита и финансового менеджмента, магистрант
xuhan00@mail.ru*

ЭКСПОРТНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В КИТАЕ

Ключевые слова: экспорт, финансирование зарубежных проектов, один пояс один путь, финансовые институты.

EXPORT CREDITS IN CHINA

Keywords: export, funding for foreign projects, one belt one road, financial institutions.

В результате снижения покупательского спроса на рынках Америки и Европы, экспорт Китая столкнулся с большими трудностями, снизился товарооборот. В этих условиях Китай продолжает стратегию выхода на внешние рынки и выдвигает политику «один пояс один путь», которая заключается в поиске, формировании и продвижении новой модели международного сотрудничества и развития с помощью укрепления дей-

ствующих региональных двусторонних и многосторонних механизмов и структур взаимодействий с участием Китая. На основе продолжения и развития духа древнего Шелкового пути «Один пояс и один путь» призывает к выработке новых механизмов регионального экономического партнерства, стимулированию экономического процветания вовлеченных стран, укреплению культурных обменов и связей во всех областях между разными цивилизациями, а также содействию мира и устойчивого развития. Следует отметить, что за 30 лет проведения политики реформ и открытости, экспорт, инвестиции и потребление стали мощным двигателем развития экономики Китая. Все три фактора являются обязательными, но среди них велика доля экспортной торговли. Сейчас Китай поднимается на 1-е место по экспорту в мире.

В контексте обозначенной политики одним из важнейших финансовых инструментов. Правительства выступает экспортное кредитование, особенно в поддержке экспорта больших комплектов оборудования и финансировании зарубежных проектов.

Экспортное кредитование может осуществляться в следующих формах:

- субсидированных кредитов национальным экспортерам, выдаваемых государственными банками под ставку процента ниже рыночной;
- государственных кредитов иностранным импортерам при обязательном условии закупки товаров только у фирм страны, предоставившей такой кредит (связанный кредит);
- страхования экспортных рисков национальных экспортеров, которые включают коммерческие риски (неспособность импортера оплатить поставку) и политические риски (неожиданные действия правительства, не позволяющие импортеру выполнить свои обязательства перед экспортером).

Преимущество и перспективность экспортного кредитования, по мнению автора, в том, что это особый инструмент, включающий в себя не только финансирование экспорта, но и страхование и гарантии.

В докладе анализируются следующие вопросы:

- обобщение мирового опыта организации экспортного кредитования;
- оценка деятельности ведущих финансовых экспортно-кредитных институтов Китая — экспортно-импортного банка Китая, китайской страховой корпорации по страхованию экспорта и кредитов;
- разработка предложений по совершенствованию экспортного кредитования в Китае.

*Тарасевич Мария Константиновна,
Вишинева Мария Владимировна*

*научный руководитель: канд. экон. наук, ассистент Титов В. О.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра теории кредита и финансового менеджмента, бакалаврианты
tkimaria@mail.ru, maria1996@list.ru*

МЕТОДОЛОГИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ОЦЕНКИ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ ПРОЕКТОВ В РФ

Ключевые слова: энергоэффективность, энергосбережение, инвестиционные проекты, финансовая оценка, методы инвестиционной оценки.

METHODOLOGY OF INVESTMENT EVALUATION OF ENERGY EFFICIENT PROJECTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Keywords: energy efficiency, energy saving, investment projects, financial evaluation, investment appraisal methods.

В условиях возрастающих цен на энергетические ресурсы, эффективное их использование становится одной из приоритетных задач управления и планирования на предприятиях энергоемких отраслей. Грамотное инвестирование в энергоэффективные проекты позволяет оптимизировать издержки, увеличить прибыль, способствует росту инвестиционной привлекательности и, как следствие, росту стоимости бизнеса. Несмотря на осведомленность общества об этих возможностях, а также на активное обсуждение данной проблемы, на сегодняшний день потенциал такого метода повышения прибыльности не используется в полной мере ввиду отсутствия структурированной информации о преимуществах и применимости энергосберегающих мер в экономических целях.

На первый взгляд, можно предположить, что проблема энергосбережения связана лишь с техническими аспектами и базируется на понимании сложных механизмов передачи, преобразования и использования энергии. Однако, как правило, технические специалисты знают, что и как (с технической точки зрения) нужно усовершенствовать в своих системах, но не имеют представления о том, что нужно делать, чтобы убедить менеджмент в необходимости инвестиций в эти направления. Таким образом, возникает важный вопрос экономической обоснованности и целесообразности инвестирования в энергоэффективные проекты, неразрывно связанный с процессом их финансовой оценки. Для того чтобы сделать вывод об экономической привлекательности энергосберегающего проекта и оценить предполагаемый эффект, нужно, прежде всего, выбрать подходящий метод оценки, а также критерии, на основании которых будет приниматься решение.

Теоретическое и практическое значение исследования заключается в анализе процесса формирования энергосберегающей инвестиционной

политики, направленной на уменьшение затрат, а также в разработке методологии планирования инвестиций для достижения требуемого уровня экономики. Эффективная система финансового планирования и управления является важным аспектом совершенствования энергомодернизации производства. В связи с этим особое внимание в работе было уделено финансовой оценке проекта и проработанном финансовом анализе, как наиболее значимым ориентирам для принятия рационального решения, определения привлекательных инвестиционных направлений с наибольшим эффектом от вложений, для сравнения между собой нескольких проектов, для максимально точного определения рисков и неопределенностей по каждому из них.

В докладе проанализированы следующие ключевые моменты:

- экологические и социальные аспекты энергоэффективности;
- анализ экономической конъюнктуры РФ на предмет необходимости и возможности увеличения интереса к энергосберегающим проектам;
- процесс финансовой оценки проекта;
- методы инвестиционной оценки энергоэффективных проектов;
- критерии отбора инвестиционных энергоэффективных проектов.

Текунова Валерия Сергеевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Львова Н. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра теории кредита и финансового менеджмента, магистрант
valery244@mail.ru*

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Ключевые слова: финансовый риск, валютный риск, кредитный риск, риск ликвидности, процентный риск, управление рисками, диагностика.

FINANCIAL RISKS OF RUSSIAN COMPANIES' BUSINESS ACTIVITIES

Keywords: financial risks, currency risk, credit risk, liquidity risk, interest rate risk, risk management, diagnostics.

В процессе ведения хозяйственной деятельности компании подвергаются воздействию множества факторов, которые представляют как возможности, так и угрозы для их дальнейшего развития. В условиях нестабильной экономической ситуации в России значительное влияние имеют негативные внешние факторы. Как правило, они воздействуют на организацию через реализацию группы финансовых рисков (налоговый, ликвидности, процентный и т.д.). Проявление таких рисков, при неэф-

фективном риск-менеджменте, может привести к нарушению платежеспособности и финансовой устойчивости организации, и, как следствие, к реализации интегрального риска — банкротству и ликвидации предприятия. В связи с этим менеджерам компании важно осуществлять диагностику финансовых рисков, выявляя объекты их влияния и определяя оптимальные инструменты управления. Оценка влияния таких рисков на функционирование конкретной организации необходима и внешним лицам, заинтересованным в ее деятельности, например, при проведении анализа финансового положения корпоративного заемщика коммерческими банками.

В ходе исследования на основе финансовой отчетности выборки российских компаний нефинансового сектора, а также статистических данных определена степень подверженности их деятельности различным финансовым рискам. В частности, согласно сведениям анкетирования Российского союза промышленников и предпринимателей, неплатежи со стороны контрагентов являются одной из проблем, которые оказывают наиболее негативное влияние на деятельность компаний (реализация кредитного риска). Кроме того, серьезным препятствием для ведения бизнеса является валютный риск. Деятельность многих российских организаций предполагает проведение экспортно-импортных операций, финансовый результат таких операций зависит от колебаний курса. Значительные объемы заемных средств в иностранной валюте в случае укрепления ее курса ведут к нарушению финансовой устойчивости компаний, недостатку ликвидности.

Методы управления приведенными здесь в качестве примера и прочими финансовыми рисками различаются в зависимости от подверженности тем или иным их видам. Наиболее перспективным способом минимизации ряда рисков крупных компаний, например, валютного и процентного, является использование финансовых контрактов. Однако в силу того, что показатели, лежащие в основе контрактов, могут изменяться в неблагоприятном направлении и привести к еще большим убыткам, в настоящее время преобладает осторожный подход к хеджированию. Важным для успешного функционирования компании является составление политики, предусматривающей рациональные способы управления финансовыми рисками, а также регламентирующей оценку их воздействия на бизнес. Так, важно определить информативный набор показателей, мониторинг которых позволит осуществить превентивные мероприятия по снижению последствий реализации того или иного риска.

В докладе будут раскрыты следующие ключевые моменты:

- степень подверженности российских организаций финансовым рискам;

- объекты финансовых рисков организации на основе данных финансовой отчетности;
- методы управления финансовыми рисками, актуальные для российских компаний.

Тумбинский Максим Игоревич

научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Валиева Е. Н.

Самарский государственный экономический университет,

кафедра финансов и кредита, бакалавриант

tumbinsky_max@mail.ru

МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ КАК ЧАСТИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, фондовый рынок, финансовый рынок, развитие финансового рынка, развитие российского рынка ценных бумаг.

THE METHODS OF THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN MARKET OF SECURITIES AS A PART OF THE FINANCIAL MARKET

Keywords: market of securities, stock market, financial market, the development of the financial market, the development of the Russian market of securities.

Проблемы финансового оздоровления являются одними из самых актуальных, поскольку мировой финансовый кризис оказал существенное влияние на финансовый рынок России в целом.

Финансовый рынок способствует развитию экономики, осуществлению материально-финансовой сбалансированности по общему объему и по структуре общественного производства. Основной целью рынка ценных бумаг, как части финансового рынка, является перераспределение денежных ресурсов, финансирования перспективных отраслей экономики и инновационных проектов.

В Российской Федерации рынок ценных бумаг является в большей степени сектором спекулятивного интереса, нежели действующим механизмом привлечения инвестиций в реальный сектор экономики. Спекуляции и арбитражная деятельность также нужны фондовому рынку, но в меньшем объеме.

Решить эту проблему можно с помощью улучшения инфраструктуры рынка ценных бумаг. Целью изменения инфраструктуры финансового рынка в Российской Федерации является повышение ее конкурентоспособности на международной арене и приведение этого рынка к общемировым стандартам. Тем самым государство увеличит количество иностранных инвестиций в реальные сектора нашей экономики посредством

рынка ценных бумаг. Приведение российского фондового рынка к международным стандартам создаст основу для интеграции в мировой финансовый рынок.

В данном докладе рассмотрены методы возможного развития рынка ценных бумаг Российской Федерации как части финансового рынка.

Первым методом модернизации финансового рынка является увеличение концентрации капитала (концентрации инвестиционного спроса) с существенной долей иностранного капитала. Концентрация капитала предполагает концентрацию как национального, так и иностранного капитала для операций на фондовом рынке. Только сбалансированность присутствия на рынке капитала обеспечивает его высокую устойчивость и стабильное развитие, максимальные возможности для финансирования национальной экономики. К наиболее важным направлениям решения данной задачи относятся следующие:

- стимулирование многократного роста количества граждан, инвестирующих в ценные бумаги на фондовом рынке;
- резкий рост стоимости чистых активов инвестиционных фондов;
- резкий рост инвестиций иностранных портфельных инвесторов.

Вторым методом является введение института инвестиционного консультанта и повышения уровня финансовой грамотности населения. Предлагается введение требования о лицензировании деятельности по инвестиционному консультированию — услугам, предполагающим рекомендации по выбору финансовых инструментов и операциям с ними.

Третьим методом является концентрация инструментов на фондовом рынке. К мерам решения задачи концентрации инструментов относятся:

- стимулирование создания и активного развития внутреннего рынка IPO;
- возможность секьюритизации и создания структурированных продуктов;
- создание сектора иностранных ценных бумаг.

Таким образом, сбалансированность присутствия на рынке капитала обеспечивает его высокую устойчивость, стабильное развитие и максимальные возможности для финансирования национальной экономики.

Хасанишина Камилла Рамилевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Коршунов О. Ю.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
kamilla94@rambler.ru*

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА

Ключевые слова: гипотеза эффективности рынка, фондовый рынок, биржевой индекс.

EFFECTIVENESS ANALYSIS OF RUSSIAN STOCK MARKET

Keywords: efficient market hypothesis, stock-market, market index.

На фондовом рынке ежедневно осуществляется огромное количество операций, большинство из которых проводится высококвалифицированными инвесторами. В целях минимизации рисков и возможности получения сверхприбыли, зачастую инвесторы прибегают к методам прогнозирования будущей или, другими словами, справедливой цены финансового актива. Наиболее популярными и разработанными на сегодняшний день методами являются фундаментальный и технический анализы. Однако в рамках гипотезы эффективного рынка использование того или иного метода будет целесообразно только в том случае, если рынок неэффективен или слабо эффективен.

Под эффективностью рынка понимается зависимость изменения цены финансового актива от поступающей на рынок информации, связанной с данным активом. В случае, если рынок эффективен, цены на акции каждый последующий день изменяются случайным образом и не зависят от предыдущих котировок, единственное, что способно двигать цены вверх или вниз — это информация. Однако, стоит учитывать, что эффективность может быть выражена в трех формах: слабая, умеренная, сильная. Большинство современных экономистов разделены во мнение, некоторые считают, что российский фондовый рынок продолжает оставаться неэффективным и благоприятен для спекуляций, часть ученых считает, что российскому рынку присуща слабая форма эффективности.

В отечественной литературе неоднократно проводились эмпирические исследования с целью выявления формы эффективности российского фондового рынка. В рамках исследований рассматривались различные временные промежутки, использовались различные методы анализа. Целью данного исследования был анализ эффективности российского фондового рынка в промежутке с 2012 года и по сегодняшний день на основе ежедневных данных индекса РТС с использованием статистических методов:

- критерий Колмогорова-Смирнова;
- статистика Дарбина-Уотсона;

- построение корреляционно-регрессионных уравнений;
- метод непараметрической статистики критерий серий.

В рамках проведенного исследования автор статистическими методами подтвердил наличие слабой формы эффективности на российском рынке, которая предполагает, что цены на финансовые активы учитывают информацию о прошлой динамике цен на данный финансовый актив.

Хмелевский Егор Олегович

*научный руководитель: канд. экон. наук, ассистент Титов В. О.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
hmelevskije@mail.ru*

ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В РФ: ТЕНДЕНЦИИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ

Ключевые слова: заемный капитал, финансовые институты, проектное финансирование, экономический кризис, инвестиционные проекты, реальные инвестиции, валовой внутренний продукт (ВВП), воспроизводственный процесс, национальное производство, облигационные займы.

PROJECT FINANCE IN RUSSIA: TRENDS AND PATTERNS OF DEVELOPMENT

Keywords: loan capital, financial institutions, project financing, economic crisis, investment projects, real investment, gross domestic product (GDP), reproduction process, national production, bond financing.

Для динамично развивающейся экономики реализация крупных эффективных высокорисковых инвестиционных проектов является неотъемлемой частью. Осуществление таких проектов должно обеспечиваться не только собственными ресурсами, но и заемным капиталом на приемлемых условиях. Экономический кризис охватил все сферы воспроизводственного процесса, начиная от сырьевых рынков и заканчивая сферой валютно-кредитных отношений. Кроме того, отечественные финансовые институты ввиду высоких рисков и недостаточного законодательного обеспечения не особо стремятся финансировать инвестиционные проекты на принципах проектного финансирования. Вопрос совершенствования теоретической базы и законодательного обеспечения механизма проектного финансирования является актуальным сегодня в Российской Федерации. Возникает высокая потребность в механизме проектного финансирования для развития экономических процессов в современной России в целом и при осуществлении частных и государственных инвестиционных проектов.

За последние пять лет (с 2012 по 2016 год) динамика ВВП Российской Федерации свидетельствует об ухудшении структуры национального производства, доля реальных инвестиций в ВВП снижается, но тем не менее увеличивается финансирование высокотехнологичных отраслей экономики, наблюдается колебательный эффект объема сделок проектного финансирования. Макроэкономическая роль проектного финансирования заключается в стабилизации финансового сектора и укреплении позиций коммерческих банков, высокотехнологичных компаний и производственных предприятий. Объем сделок проектного финансирования влияет на развитие и совершенствование воспроизводственного процесса внутри страны и на эффективность экономики в целом.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- определение закономерности основных направлений развития проектного финансирования в Российской Федерации;
- сравнение механизмов зарубежного и отечественного проектного финансирования;
- оценка влияния экономического кризиса на реализацию проектов на основе проектного финансирования;
- множественный регрессионный анализ взаимосвязи количества проектов, реализованных на основе проектного финансирования и следующих факторов: объем облигационных займов; объем выданных займов банковского сектора; объем реальных инвестиций; количество финансовых институтов, использующих механизм проектного финансирования; темп роста отечественного ВВП; количество высокотехнологичных компаний и проектов;
- прогнозирование количества проектов, реализованных на принципах проектного финансирования на ближайшие 3 года.

Хоненко Анастасия Николаевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дарушин И. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
Khonenko.anastasiya@gmail.com*

ДЕРИВАТИВЫ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Ключевые слова: рынок производных финансовых инструментов, риски, хеджирование.

DERIVATIVES AS A TOOL OF RISK MANAGEMENT

Keywords: market of financial derivatives, risks, hedging.

В последнее время возрастает необходимость ограничения и страхования рисков, так как на фоне экономического кризиса наблюдается их

постоянный рост. Падение цен на нефть, неустойчивый валютный курс, постоянное колебание процентных ставок оказывают огромное влияние на экономическое состояние хозяйствующих субъектов, а также на экономику страны в целом. Перечисленные факторы подтверждают, что проблема хеджирования рисков с помощью деривативов на сегодняшний момент становится особо актуальной.

Используя хеджирование, инвестор может снизить неопределенность, связанную с будущими денежными потоками, при этом у него появляется возможность более точно определять свое будущее финансовое состояние, а соответственно и прогнозировать свои будущие доходы и расходы.

К сожалению, на сегодняшний день российский рынок производных финансовых инструментов (ПФИ) менее развит, чем мировой. Рынок деривативов в России только формируется и на данном этапе имеет ряд проблем.

Необходимо выделить следующие проблемы, которые стоят перед российским рынком деривативов:

- Заметное отставание регулирования данной сферы со стороны законодательства и правовой базы. На данный момент правовое регулирование рынка деривативов достаточно слабое, по сравнению с другими странами. Практически единственный закон, регулирующий заключение опционов и фьючерсов, — Закон РФ 1992 года «О товарных биржах и биржевой торговле». До сегодняшнего момента изменения, которые вносились в данный закон, минимальны. Есть также законодательные акты, в которых отображены требования к биржам, на которых ведется торговля ПФИ, но, тем не менее, правовая база требует внесения множества доработок и дополнений.
- Еще одна категория проблем — это налоговый и бухгалтерский учет в этой сфере. Сложность ведения финансовой отчетности сделок на рынке ПФИ, проблема отсутствия четких трактовок замедляет развитие рынка деривативов в России.
- Кроме того, в Российской Федерации отсутствует государственный орган, который будет отвечать за регулирование рынка деривативов. Сегодня большой объем полномочий имеет биржа, но для более точного соблюдения интересов всех сторон, необходимо государственное вмешательство.

Для того чтобы российские компании и инвесторы все больше прибегали к такому методу страхования и снижения своих рисков, как хеджирование, важно создать для этого все необходимые условия: провести комплексные изменения в законодательстве, повысить уровень образованности российских граждан в данной сфере, создать более сложные

синтетические инструменты, подходящие для специфики российской экономики.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- хеджирование, как один из методов снижения рисков;
- примеры хеджирования на основе российской и зарубежной практики;
- проблемы, с которыми столкнулись российские компании на рынке ПФИ;
- пути решения, перечисленных выше проблем.

Цзя Сюелинь

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Канаев А. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
qiaoxuelin2006@gmail.com*

РИСК И РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА АКЦИОНЕРНОГО КРАУДФАНДИНГА КИТАЯ

Ключевые слова: краудфандинг, акционерный краудфандинг, финансирование малых и средних предприятий, риск, регулирование.

RISK AND REGULATION OF THE CHINESE EQUITY CROWDFUNDING MARKET

Keywords: Crowdfunding, Equity crowdfunding, financing of small and medium enterprises, risk, regulation.

Crowdfunding — Это способ привлечения денежных средств от большого количества заинтересованных людей с целью реализации какого-либо проекта. Это концепция, общая для Китая, США и Соединенного Королевства (Великобритания), среди других стран. Equity crowdfunding (ECF) — это особый тип краудфандинга. В основе этого типа народного инвестирования идет продажа небольшого процента создаваемого бизнеса или предлагает долю в компании в рамках долгосрочных инвестиций.

В настоящее время, Китай является крупнейшим рынком ECF в мире по объему рынка, достигнув в 2015 году 948,26 млн долл. США и выше по сравнению с США (598,05 млн долл. США) и Великобританией (332 млн долл. США, около 405,45 млн долл. США).

В качестве доступного варианта для привлечения капитала ECF решает проблему серьезного дефицита капитала для малых и средних предприятий (МСП) и стартапов. Это особенно справедливо в Китае, где МСП и стартапы сталкиваются с существенными трудностями в поисках фи-

нансирования из традиционных источников. Основные государственные банки очень неохотно предоставляют кредиты МСП, поскольку они часто не могут обеспечить достаточный залог и более склонны к дефолтам.

Кроме того, ECF предоставляет нефинансовые выгоды начинающим и малым предприятиям. Это позволяет предпринимателям добираться до клиентов на самой развивающейся стадии разработки продукта, помогает предпринимателям лучше понимать потребности клиентов на основе их обратной связи и позволяет предпринимателям экономить на затратах на исследования рынка. Более того, ECF может использоваться широким спектром предприятий из разных отраслей и поэтому может служить дополнением к венчурному капиталу (VC) и ангельским инвесторам, которые склонны инвестировать только в высокотехнологичные фирмы, что отвечает потребностям капитала стартапов, которые не могут привлечь достаточный капитал на ранних этапах их расширения. Еще участие ECF делает его более эффективным в Интернете, целесообразным и менее дорогостоящим для стартапов, стремящихся к долево-му финансированию.

Несмотря на популярность ECF, он считается потенциально рискованным нерентабельным инвестиционным классом, к которому может обратиться розничный инвестор. Риски ECF во многом обусловлены (1) неопределенностью, связанной с коммерциализацией и реализацией бизнес-идей и прибыльности стартапов; (2) высокие издержки агентства, серьезная асимметрия информации, связанная с ECF, и конфликтующие интересы, возникающие из правил компенсации платформ; (3) отсутствие у стартапов значительных материальных активов и операционных отчетов; и (4) отсутствие вторичного рынка для ценообразования, ликвидации и выхода.

Однако, в отличие от США, Великобритании и многих других стран, которые приняли конкретные законодательные меры для регулирования ECF. В Китае, нет четкого определения ECF и законодательной базы, регулирующей ECF. Различные правила и положения, которые были выпущены до настоящего времени, являются лишь временными мерами или руководящими принципами. Нормативная лакуна способствовала печальной неопределенности в отношении легитимности платформ и законности транзакций ECF.

Поэтому мы сосредоточились на рисках ECF и различных регулирующих, контрактных и рыночных механизмах управления рисками. Основываясь на эмпирических исследованиях в Китае, наш анализ показывает, что ECF представляет проблему агентства и асимметрию информации в экстремальной форме.

Опыт Китая показывает, что платформы, которые служат важными посредниками на рынке ECF, будут выполнять свою неоспоримую основ-

ную роль в распределении информации эффективно только в том случае, если они будут надлежащим образом регулироваться.

Я утверждаю, что жизнеспособный и устойчивый рынок ЕСФ должен опираться на комплексную сеть юридических и рыночных институтов, которые обеспечивают защиту инвесторов. В Китае должны быть обнародованы конкретные правила ЕСФ для заполнения законодательного разрыва и обеспечения предсказуемости потенциальных обязательств ЕСФ. Кроме того, должно быть создано более активное публичное вмешательство, чтобы (1) обеспечить инвесторам получение достаточной, точной и своевременной информации о сборщиках средств и понять риски, связанные с лицензированием, раскрытием информации и требованиями должной осмотрительности на платформе; и (2) предоставить инвесторам постоянную уверенность в том, что платформы и фандрайзеры не будут обманывать.

Тем не менее, поскольку чрезмерное регулирование может нанести ущерб финансовым возможностям МСП и стартапов, регулятор должен сосредоточиться на повышении эффективной роли платформы на рынке, вместо того, чтобы вводить чрезмерные ограничения для сборщиков фандрайзеров. Кроме этого, правила должны вводиться поэтапно и с комбинацией обязательных и стандартных правил. Между тем, необходимо усилить рыночную силу, чтобы заполнить законодательные пробелы в нынешних рамках.

Регуляторы должны также определять риски на постоянной основе, поскольку быстрые изменения в области финансовых технологий могут привести к новым рискам для инвесторов. Развиваясь вместе с меняющимися рыночными условиями, правила могут оставаться актуальными, таким образом, обеспечивать защиту и доверие инвесторов. То, в свою очередь, повысит устойчивость отрасли и стимулирует предпринимательство.

Чернова Лилия Юрьевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Горбушина С. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра теории кредита и финансового менеджмента, студент
liluchernova@yandex.ru*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Ключевые слова: налогообложение доходов, налоговая оптимизация, дефицит бюджета, реформирование, доходы бюджета, прогрессивная система налогообложения, социально-экономическая эффективность.

SOCIOECONOMIC EFFICIENCY OF PERSONAL INCOME TAXATION REFORMS

Keywords: income taxation, tax optimization, budget deficit, reforms, budget revenues, progressive taxation system, socioeconomic efficiency.

Для России последних нескольких лет характерен стабильный рост дефицита консолидированного бюджета, что оказывает весьма негативное влияние на социально-экономическое развитие страны. В связи с этим необходимо внедрять изменения и реформы, которые повлияют на увеличение доходной части бюджета и покроют его дефицит, т. е. проводить налоговую оптимизацию. В случае корректировки налогового законодательства необходимо соблюдать исключительную осторожность, чтобы не навредить бизнесу и домохозяйствам, ведь они влияют на принятие решения о сбережениях и тратах населения, фирм, влияют на инвестиционный и инновационный климат в стране, создание новых рабочих мест. К примеру, если увеличить специфические налоги на отрасли, многие компании либо уйдут «в тень», либо будут склонны к закрытию бизнеса в условиях экономического кризиса и колоссальной налоговой нагрузки. Одной из мер, по мнению автора, в наибольшей степени учитывающих данные факторы, является введение прогрессивной шкалы по налогу на доходы физических лиц в зависимости от уровня годового дохода налогоплательщиков.

В настоящее время в России применяется плоская шкала налогообложения по фиксированной ставке 13 % для резидентов страны вне зависимости от размера дохода, источников его поступления и статуса налогоплательщика. Несовершенство налоговой базы, несправедливость шкалы ставки по НДФЛ, неэффективное администрирование — все эти проблемы являются ключевыми предпосылками к введению дифференцированных ставок по налогу на доходы физических лиц. Следует отметить, что прогрессивное налогообложение доходов населения применяется во многих развитых странах: Великобритании, Франции, Германии, США, Финляндии, Японии и т. д. НДФЛ является одним из ключевых источников формирования доходов бюджета данных стран, что, несомненно, долж-

но учитываться при планировании реформы налогообложения доходов граждан в России.

Применение прогрессивной системы налогообложения доходов позволит значительно сократить дефицит федерального бюджета за счет значительного прироста собираемого налога, положительно скажется на жизни граждан с низким уровнем дохода, не затрагивая при этом налоговую нагрузку на бизнес. Можно отметить, что фискальный эффект составит около 2 трлн рублей дополнительных поступлений в консолидированный бюджет. Тем не менее, существуют определенные риски, связанные с данным нововведением: возможный рост «серой» зарплаты искажение ситуации на рынке труда, замедление темпов экономического роста.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- особенности нынешней системы налогообложения доходов физических лиц и перспективы ее реформирования;
- зарубежный опыт применения дифференцированных ставок по НДФЛ;
- внедрение прогрессивной шкалы НДФЛ: социально-экономическая целесообразность.

Янгирова Алсу Ильшатовна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Кочергин Д. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант
alsu-rf@mail.ru*

ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН

Ключевые слова: цифровые технологии, блокчейн, распределенные реестры, расчеты без посредников.

FINANCIAL RELATIONS USING BLOCKCHAIN TECHNOLOGY

Keywords: digital technologies, distributed ledgers, settlements without intermediators.

Ускоренное развитие технологий, затронувшее все стороны повседневной жизни современного человека, не обошло стороной и экономическую сферу. При этом заметному влиянию различных форм цифровых технологий, прочно вошедших в нашу ежедневную деятельность и изменивших подходы ко многим явлениям, подверглись отношения между участниками расчетов и взаимодействие населения и представителей бизнеса с государственными институтами.

Принципиально новой технологией, которая призвана прийти на смену существующим разработкам по хранению и передаче данных, представляет собой технология распределенных реестров — блокчейн (от англ. Blockchain — цепь блоков). Она представляет собой огромную книгу, в которую записываются операции или информация любого формата, зашифрованные на основании определенного математического алгоритма. Единица информации внутри блокчейн может быть выражена в абсолютно любом виде — начиная от изображения и заканчивая баррелем нефти. Этот перечень данных может быть продублирован бесконечное множество раз, из-за чего сфальсифицировать какую-либо запись и продублировать ее на всех компьютерах, подключенных к сети, будет невероятно сложно. Таким образом, участники системы, которые могут находиться за компьютерами как в соседних офисах, так и на разных концах земного шара, получают прямой доступ к единому реестру.

Интерес к блокчейн возрастает с каждым месяцем как со стороны финансовых, так и нефинансовых структур. По данным американской исследовательской компании Smith & Crown, в первой половине 2017 года блокчейн-стартапы привлекли через площадку по размещению новых проектов более миллиарда долларов — в десять раз больше, чем в 2016 году [1]. Однако при анализе потенциальных рисков создания распределенных реестров возникает идея недоверия данным, занесенным в блокчейн участниками системы. Блокчейн меняет логику, действовавшую на протяжении сотен лет, убирая институциональные единицы из цепочки пользователей информации, что исключает затраты и временные лаги при оперировании информацией.

Таким образом, дальнейшее исследование в рамках заявленной темы планируется связать с раскрытием следующих моментов:

- основные характеристики технологии распределенных реестров;
- определение принципиально новых отличий блокчейн от существующих разработок;
- сравнение существующего порядка взаимодействия сторон в финансовых отношениях на примере непокрытого аккредитива с обновленным порядком при применении блокчейн;
- выделение преимуществ и экономических выгод, которые получают участники процесса от использования данной технологии.

Литература

1. Quarter Two 2017 in Review: massive growth in the blockchain industry [Электронный ресурс] // Smith&Crown research group. URL: <https://www.smithandcrown.com/quarter-two-review/>

СЕКЦИЯ 6

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Дудин Кирилл Игоревич, Засядько Михаил Викторович

*научный руководитель: канд. экон. наук, ассистент Телехов И. И.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалаврианты
otr.dudin@yandex.ru, michazasyadko@gmail.com*

ЗАПОЛНЯЕМОСТЬ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ В РОССИИ: ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ

Ключевые слова: инвестиции, бизнес и власть, государственная поддержка, налоговые льготы, индустриальный парк, greenfield, brownfield.

THE OCCUPANCY RATE OF INDUSTRIAL PARKS IN RUSSIA: FACTOR ANALYSIS

Keywords: investment, business and government, government support, tax benefits, industrial Park, greenfield, brownfield.

На сегодняшний день в России существует 166 действующих и создаваемых площадок в 51 субъекте РФ. При 725 млрд руб. суммарных инвестиций в создание новых рабочих мест и 176 млрд руб. инвестиций в создание инфраструктуры в общей сложности в индустриальные парки удалось привлечь 2 121 компанию-резидент и создать 125 тысяч высокотехнологичных рабочих мест. Однако не все созданные индустриальные парки оправдывают ожидания: на данный момент средняя заполняемость площадей составляет порядка 50–54 %, в результате существенная часть инфраструктуру простаивает без дела. Это ставит вопрос о низкой окупаемости инвестиций в создание индустриальных парков и, как следствие, целесообразности создания их за счет бюджетных средств.

Целью данного исследования было выявление факторов, которые влияют на заполняемость индустриальных парков в России. Для выполнения данной цели была предложена эконометрическая модель методом наименьших квадратов, анализирующая влияния следующего ряда независимых переменных: тип собственности, участие в программах государственной поддержки, налоговые льготы, налаженные коммуникации с резидентами, стоимость ресурсов, размер инвестиций других резидентов, показатели региона локации, тип индустриального парка. Модель позволила выявить степень воздействия отдельных переменных на привлекательность индустриальных парков для потенциальных предприятий-участников.

На основе оценки регрессионной модели были сделаны следующие выводы:

- в среднем, парки, участвующие в программах государственной поддержки, оказались более заполненными;
- резиденты предпочитают размещать производства в государственных индустриальных парках;
- в среднем, парки, созданные на базе существующих промышленных зон (brownfield), оказываются более востребованными среди инвесторов;
- налоговые льготы и организация работы по взаимодействию с резидентами оказывают положительное влияние на заполняемость парков.

В докладе рассматриваются следующие вопросы:

- анализ тенденций в появлении и функционировании индустриальных парков в России;
- построение эконометрической модели, призванной объяснить причины слабого освоения свободных площадей созданных парков;
- выявленные факторы, влияющие на недостаточно высокую эффективность работы индустриальных парков в России.

Гарифуллин Булат Маратович

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Зябриков В. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
garifullin.bulat@gmail.com*

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ФИРМЫ

Ключевые слова: цифровая трансформация бизнеса, изменение бизнес-модели, изменение организационной структуры.

DIGITAL TRANSFORMATION OF FIRM'S BUSINESS MODELS

Keywords: digital transformation of business, business model change, organizational structure change.

В современных экономических реалиях мы можем наблюдать явление, которое становится более явным и масштабным — это цифровая трансформация. Изучение данного процесса является особенно актуальным сейчас, так как значительное количество компаний перестает существовать из-за неспособности вовремя провести цифровую трансформацию.

По мнению Карлоты Перес, цифровая экономика представляет собой новый, пятый по счету, технологический уклад, перезапускающий конкурентное соревнование на новой базе, а значит «последние могут стать первыми». Однако в деле совершенствования менеджмента цифровой подход представляет собой не революционное средство, сводящее к нулю достижения предыдущего этапа развития фирмы, а нейтральный ускоритель ее организационного развития. Если стратегия фирмы выбрана верно и менеджмент совершенствуется, то на базе цифровых методов она быстро прогрессирует, а если же нет — также быстро деградирует.

Аналитики из агентства IDC считают, что цифровая трансформация станет главной составляющей деятельности руководителей крупнейших мировых компаний. В основе цифровых предприятий будут положены технологии так называемой третьей платформы: облака, мобильные сервисы, аналитика больших данных и социальные сети.

Согласно исследованию, проведенному учеными из Центра для цифрового бизнеса Массачусетского технологического института движение к цифровой трансформации происходит в трех ключевых областях: опыт работы с клиентами, операционные процессы и бизнес-модели. Наиболее интересным для изучения и в то же время важнейшим со стратегической точки зрения является третья область цифровой трансформации бизнеса — изменение бизнес-модели. Такие процессы могут иметь различный масштаб и проходить разными путями. На примере трансформации бизнес-моделей отдельных компаний автор выявляет основную тенденцию: глобальный переход традиционного бизнеса, основанного на индивидуальном потреблении, к новой — экономике совместного потребления, обеспечиваемой цифровыми технологиями.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- исследование влияния процессов цифровой трансформации бизнеса на изменение бизнес-модели предприятий различных отраслей;
- изучения основных препятствий при проведении цифровой трансформации;
- рассмотрение основных этапов цифровой трансформации бизнеса;
- анализ изменения организационной структуры в процессе преобразования бизнес-модели.

Гутников Михаил Дмитриевич

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Зябриков В. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
mina220w@mail.ru*

РОССИЙСКАЯ ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ТИПОЛОГИЙ

Ключевые слова: деловая культура, кластеризация, типология.

RUSSIAN BUSINESS CULTURE IN THE CONTEXT OF CONTEMPORARY TYPOLOGIES

Keywords: business culture, clustering, typology.

Данная работа посвящена российской деловой культуре и ее самоидентификации среди ключевых типов национально-культурных кластеров. Проблема заключается в проведении кластеризации, благодаря которой можно было бы определить культурных соседей России для возможности заимствования опыта сходных по культуре стран (например, опыта менеджмента, опыта экономического ориентирования).

Цель исследования — выбрать наиболее оптимальный способ кластеризации, определить культурных соседей России, а также ключевые особенности российской деловой культуры. Были рассмотрены различные варианты проведения кластеризации деловых культур и выбраны два ключевых параметра: «мужественность» и «индивидуализм» (непосредственно влияющие на процесс принятия решений: рационально — эмоционально и индивидуально — коллективно, соответственно).

Оценка ключевых параметров классификации Хофстеде позволяет говорить о совместных культурных ценностях (по систематизации Зябрикова), предопределяющих паттерны поведения (типология Льюиса). Возможность выделения субизмерений (например, вертикальность коллективизма) подчеркивает вариативность нашего анализа.

Мы сравнили российскую деловую культуру с основными представителями западного, скандинавского, восточного и южно-европейского кластеров и пришли к выводу, что нашими культурными соседями являются страны востока (относительное сходство по одному ключевому и трем неключевым показателям) и страны Южной Европы (сходство по двум ключевым и двум неключевым показателям).

В результате исследования можно сделать вывод, что российскую деловую культуру можно назвать семейной. Большая дистанция от власти в совокупности с вертикальным коллективизмом подчеркивают выраженную иерархичность. Высокая ценность неделовых отношений, повышенная эмоциональность, а также склонность к совместному принятию решений однозначно определяют деловую культуру нашей страны.

Ближайшими «культурно-деловыми» соседями России являются страны Южной Европы (Испания, Греция), за ними идут страны восточного типа кластеризации (Китай, Япония).

В докладе рассматриваются основные вопросы:

- типология деловых культур;
- основные параметры сравнения деловых культур;
- сравнительный анализ разных типов деловых культур.

Гюлметова Арина Гюлметовна

*научный руководитель: ассистент Фенин К. В.
Саратовский национальный исследовательский
государственный университет им. Н. Г. Чернышевского,
кафедра экономической теории и национальной экономики, бакалавриант
arina.gyulmetowa@yandex.ru*

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: рынок труда, занятость, предпринимательство.

THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN PROVIDING THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Keywords: labor market, employment, entrepreneurship.

Начавшееся с 2014 г. снижение реальных доходов российских граждан, девальвация рубля, пересмотр условий индексации пенсий ведут к значительному сжатию внутреннего потребительского спроса и ухудшению благосостояния населения РФ. Организация занятости в России на федеральном, региональном и местном уровнях становится одной из основных задач государственного управления народным хозяйством. В настоящий момент в Российской Федерации всего лишь 19 % населения работает в сфере малого и среднего бизнеса [1]. Между тем, практика продвижения малого и среднего предпринимательства традиционно, помимо создания новых рабочих мест, способствует росту доходов регионального бюджета, положительно отражается на динамике ВРП на душу населения.

Процесс достижения оптимально-эффективного уровня занятости экономически активного населения РФ становится все более зависимым от развития предпринимательства. Поддержка малого и среднего бизнеса должна включать в себя реализацию целого комплекса мер от совершенствования инфраструктуры до оказания помощи молодым ученым в коммерциализации их разработок [2].

Опираясь на вышеизложенные тезисы, в докладе осуществляется анализ состояния малого и среднего бизнеса в России и его влияния на рынок труда. Основной акцент делается на исследовании социально-экономической политики РФ в области поддержки предпринимательства.

В докладе рассматриваются следующие вопросы:

- роль малого предпринимательства в решении социальных проблем;
- влияние малого бизнеса на рынок труда;
- государственные меры развития отечественного предпринимательства и улучшение функционирования российского рынка труда.

Литература

1. Малый бизнес в России: цифры и факты // “Легитимист” — Информационное Агентство [Сайт]. URL: <http://legitivist.ru/sight/economics/2015/malyij-biznes-v-rossii-czifry-i-faktyi.html> (дата обращения: 18.10.2017).
2. *Логинова Л. В.* Региональные диспропорции на рынке труда и задачи политики занятости // Социология и социальные технологии. 2013. № 1 (19). С. 80.

Иваненко Ольга Леонидовна

*научный руководитель: канд. экон. наук, ассистент Телехов И. И.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
olga568298@mail.ru*

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКСПАНСИИ НА ОСНОВЕ ФРАНЧАЙЗИНГА

Ключевые слова: франчайзинг, международный франчайзинг, модели международной экспансии, логистическая модель регрессии.

ECONOMETRIC MODELING OF INTERNATIONAL FRANCHISE EXPANSION

Key words: franchise, international franchise, models of international expansion, logit regression model.

В последние годы франчайзинг все чаще используется крупными компаниями в целях международной экспансии. Выбирая франчайзинг в качестве основной стратегии выхода на глобальный уровень, фирме приходится учитывать определенные возможности и риски от размещения своей франчайзинговой точки в той или иной стране, а также определять наиболее благоприятное направление для расширения сети.

На данный момент существует целый ряд теоретических моделей анализа международной экспансии на основе франчайзинга. Однако вопрос их практического применения сопряжен с целым рядом сложностей,

в первую очередь вызванных необходимостью учитывать отраслевую специфику. В рамках данной работы было проведено эмпирическое исследование франчайзинговой сети Hard Rock Cafe на основе модели, предложенной Х. Алиухе и У. Шлентрихом (H. Aliouche, U. Schlenrich) и позволяющей учитывать широкий спектр макроэкономических факторов. В данной модели для оценивания страны, в которой будет располагаться франчайзинговая точка, используются три основные переменные: возможности рынка (Market Opportunity Index-MOI), риски рынка (Market Risk Index-MRI) и расстояние (Distance Index-DI). Каждая из переменных определяется как средневзвешенная величина рангов, присвоенных показателям, которые включены в ту или иную категорию (чем ниже значение переменной, тем лучше). В целях получения более достоверных результатов исследования, нами была дополнена переменная MOI. Поскольку значительную долю посетителей Hard Rock Cafe составляют туристы из разных стран, то в данную переменную были включены показатели, отражающие туристические возможности страны базирования, такие как число прибытий и доходы от туризма.

Взяв за основу получившиеся переменные, нами была построена логистическая модель (logit model), позволяющая прогнозировать вероятность принятия решения о размещении франчайзинговой точки компании HRC. Поскольку стоимость франшизы и объем инвестиций у HRC гораздо больше, чем у среднестатистического кафе в сфере общественного питания, то основной гипотезой стало предположение о том, что Hard Rock Cafe, осуществляя международную экспансию на основе франчайзинга, в основном выбирает страны с наиболее высокими возможностями рынка. Для подтверждения основной гипотезы использовалась выборка из 145 стран, в 63 из которых на данный момент времени расположено как минимум одно HRC. В ходе регрессионного анализа, была выявлена обратная зависимость вероятности открытия HRC лишь от двух переменных: Market Opportunity Index (MOI) и Market Risk Index (MRI). Коэффициенты при регрессорах получились значимы на 1 %-ом уровне, а число корректно предсказанных моделью случаев составляет 83 %. В целом можно сказать, что при изменении переменной MOI на 1 при прочих равных условиях, вероятность расположения франчайзинговой точки в этой стране изменится на 3,44 %, а при изменении MRI — на 1,05 %. Полученная прогнозная модель может быть полезна как руководству компании HRC при выборе следующей страны, в которой будет открыта еще одна точка, так и потенциальным франчайзи для оценивания своих шансов на получение франшизы HRC.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- модели оптимальной международной экспансии на основе франчайзинга;

- факторы, влияющие на выбор страны базирования франчайзинговой точки, на примере компании Hard Rock Cafe;
- прогнозная модель вероятности открытия Hard Rock Cafe в той или иной стране.

Казаков Александр Валерьевич

научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Бойко И. П.

Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант

kazakov.a.ru@gmail.com

ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Ключевые слова: прогнозирование банкротства, финансовая несостоятельность, антикризисное управление.

PROBLEMS OF INSOLVENCY PREDICTION IN RUSSIA AND POSSIBLE SOLUTIONS

Keywords: financial insolvency forecasting, financial insolvency, bankruptcy, bankruptcy prediction, crisis management.

В свете текущего экономического кризиса в России, повлекшего за собой падение платежеспособного спроса, значительно сократились прибыли и кредитоспособность отечественных предприятий. При этом, наиболее сильно пострадали отрасли, значительную долю которых составляют предприятия малого и среднего бизнеса — строительство, торговля и услуги.

Таким образом, остро стоит вопрос прогнозирования финансового состояния предприятий — как для принятия управленческих решений, так и для оценки потенциальных партнеров. Для этих целей могут быть использованы так называемые модели прогнозирования банкротства (далее МПБ). Данное направление в зарубежной литературе активно изучается с 1970-х годов, однако в России первые МПБ были созданы лишь во второй половине 1990-х годов, однако, более поздние исследования подтвердили их неэффективность. Начиная с 2007 года, стали регулярно появляться российские МПБ.

Автором была предпринята попытка систематизировать накопленный опыт, и предложить пути устранения недостатков отечественных МПБ. Для этого был произведен первый в отечественной литературе мета-анализ российских работ по МПБ — были отобраны доступные в открытом доступе статьи, а также кандидатские и магистерские диссертации по данной теме. Работы были систематизированы по следующим

параметрам: (а) использование тестовой выборки, (б) размер обучающей выборки, (в) отраслевая специализация, (г) критерий отбора и типы переменных, (д) статистический метод.

Мета анализ показал низкое качество большинства работ: только 15 из 35 работ, использовали оценку моделей на тестовой выборке, а ряд авторов не приводили формулу полученной модели. В ряде работ использовались тестовые и крупные обучающие выборки, обширный набор переменных (в том числе и нефинансовых). Однако, данные модели не были проверены на данных последующих годов.

Автором была произведена оценка точности анализируемых моделей на крупной выборке из 31 377 предприятий (из них 5506 банкротов) четырех отраслей (сельского хозяйства, строительства, торговли и услуг). Оценка моделей показала их неприменимость: лучшая из моделей имела ошибки I и II рода около 50%. Таким образом, перед российскими авторами стоит задача, связанная с доработкой существующих методов создания МПБ. Среди главных задач — существенное повышение точности прогнозов (в том числе, на периоде свыше одного года) и повышение устойчивости моделей во времени.

Автором был построен ряд моделей для перечисленных отраслей, которые оказались более точными и устойчивыми (показав точность не ниже 65% на данных следующего периода). Таким образом, была подтверждена гипотеза о необходимости использования крупных выборок и отраслевой специализации моделей.

Автор предлагает выделить возможные направления для улучшения данной методики по трем уровням ее построения:

- включение таких переменных, как: (а) рыночная доля фирмы, уровень доходов в регионе; (б) возраст предприятия; (г) вариация финансовых показателей; (д) факт организационных изменений;
- применение альтернативных статистических методов: перспективными являются так называемые модели выживаемости, которые в ряде исследований оказались лучше логистических моделей.
- изменение принципа построения обучающих выборок: разбить выборку на следующие группы фирм: банкроты, проданные/закрытые фирмы, кризисные активные, здоровые активные, с целью устранения искажения данных при делении предприятий лишь на две группы (банкроты-здоровые).

Князев Владислав Ринатович

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Нестеренко Н. Ю.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
vlad.knyazev.97@mail.ru*

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА МЕТОДИКИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СДЕЛОК ПО СЛИЯНИЯМ И ПОГЛОЩЕНИЯМ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СТАДИИ ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕГРАЦИИ

Ключевые слова: сделки по слиянию и поглощению, оценка эффективности, интеграционные процессы, этапы интеграции.

THE PROBLEM OF CHOICE OF METHODS OF ESTIMATION OF EFFICIENCY OF TRANSACTIONS ON MERGERS AND ACQUISITIONS IN DEPENDENCE ON THE STAGE OF INTEGRATION

Keywords: transactions on mergers and acquisitions, estimation of efficiency, integration processes, stages of integration.

В связи с ростом количества и объема сделок по слияниям и поглощениям перед исследователями встает проблема корректного оценивания эффективности указанных процессов на основе имеющихся данных. Очевидно, что исследуемый вопрос крайне актуален, поскольку для повышения эффективности нарастающего интеграционного процесса необходима качественная, фундаментальная научная база. Исходя из этого, мы выделяем следующую цель работы: выявить связанные с периодом проведения интеграции особенности методов оценивания эффективности сделок по слияниям и поглощениям.

Для достижения поставленной цели исследование было проведено следующими методами: анализ литературы по данной проблематике, обобщение практического опыта, классификация и систематизация методов оценивания эффективности сделок по слиянию/поглощению.

По результатам проведенного исследования, можно сделать вывод, что доходный метод (метод дисконтирования денежных потоков), применяемый до проведения интеграции, вошел в группу перспективного анализа. Результаты интеграционного процесса между компаниями DuPont и Copoco демонстрируют значимость перспективного анализа при проведении сделок M&A.

Затратный метод, метод аналогов, бухгалтерские и рыночные подходы, используемые для оценки эффективности уже созданной объединенной компании (т.е. после проведения интеграции) вошли в группу ретроспективного анализа. Однако, для детального и корректного долгосрочного оценивания эффективности сделок слияния/поглощения необходимо использовать комбинированные методики, сочетающие в себе как перспективный, так и ретроспективный анализ.

В докладе рассматриваются основные моменты:

- теоретические аспекты интеграционных процессов;
- анализ и сравнение перспективной и ретроспективной методик в оценке эффективности сделок по слиянию и поглощению;
- анализ интеграционного процесса между компаниями DuPont и Conoco (1981 год).

Красковская Анастасия Андреевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Нестеренко Н. Ю.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономики предприятия и предпринимательства, бакалавриант
anakraskovskaya@gmail.com*

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ О СЛИЯНИЯХ И ПОГЛОЩЕНИЯХ

Ключевые слова: сделки по слияниям и поглощениям, поведенческие мотивы, теория гордыни, теория агентских издержек свободных потоков денежных средств.

BEHAVIORAL ASPECTS OF MAKING DECISIONS OF MERGERS AND ACQUISITIONS

Keywords: mergers and acquisitions (M&A), behavioral motives, hubris theory, agency theory of free cash flow.

На экономическом поле происходит большое количество различных экономических процессов, оказывающих серьезное влияние на экономику. С увеличением количества сделок увеличивается риск того, что эта самая сделка может оказаться невыгодной. По этой причине рассмотрение мотивов совершения сделок и их результатов является актуальным.

Цель данной работы: выделение основных поведенческих мотивов слияний и поглощений и выявление их последствий для сделок.

Для достижения поставленной цели были использованы данные методы работы: изучение литературы по данной проблеме, рассмотрение примеров различных сделок и подведение их итогов, классификация мотивов сделок слияний и поглощений.

Предмет доклада: изучение нематериальных мотивов сделок слияний и поглощений.

Вывод: Слияния и поглощения являются очень эффективным методом реструктуризации компаний, и именно благодаря им компании могут получать больше прибыли, уменьшая издержки производства, избавляясь от конкурентов на рынке и расширяя свое производство. Можно сделать вывод, что далеко не все сделки заканчиваются успешно и оправдывают ожидания проводящих их менеджеров. Причины неудач могут

быть совершенно различными: материальными или же нематериальными. Ошибка может быть допущена с самого начала проведения сделки: рациональные мотивы могут привести к неправильным расчетам, а поведенческие — к недооцениванию экономических рисков, таких как возможная потеря клиентов и ценных работников, переоценка стоимости приобретаемого бизнеса и отсутствие синергического эффекта.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- теоретические аспекты;
- теория агентских издержек свободных потоков денежных средств;
- теория гордыни;
- положительные стороны влияния поведения на сделки;
- основные причины и примеры неудачных сделок.

Лашкова Виктория Андреевна

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Зябриков В. В.

*Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
wickatoria@gmail.com*

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ НАБОРА РОЛЕЙ МЕНЕДЖЕРОВ В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИРМОЙ

Ключевые слова: командные роли менеджеров, жизненный цикл, PEST-анализ.

SYSTEMATIZATION OF THE ROLE OF MANAGERS IN THE CONTEXT OF THE THEORY OF STRATEGIC MANAGEMENT OF THE FIRM

Keywords: team roles of managers, life cycle, PEST-analysis.

Применение к набору ролей Р.М. Белбина PEST-анализа, который является универсальным инструментом стратегического менеджмента, позволяет систематизировать роли менеджеров и определить необходимые составы управленческих команд на разных этапах развития фирмы. Роли менеджеров появляются последовательно в процессе роста фирмы, что тесно связано с эволюционным развитием деловой культуры и сменой ее доминирующих типов.

В данной работе были выявлены парные роли менеджеров по Р.М. Белбину, согласно PEST-анализу, а также показано, как они появляются при движении по стадиям жизненного цикла организации: *на дородовой стадии* — появляются технологические роли — реализатора и педанта; *на стадии детства* при доминировании социокультурного фактора появляются и становятся ключевыми роли исследователя ресурсов и души команды; *на стадии юности* с преобладанием политического фактора добавляются

роли — председателя и организатора; и, наконец, *на стадии зрелости*, на которой важнейшими становятся экономические аспекты деятельности, к уже описанным ролям добавляются роли аналитика-стратега и генератора идей. Важным является разделение ролей на *совместимые* в одном человеке и те, что разумно разнести по разным персонам — *взаимодополняющие*. Совместимыми являются роли исследователя ресурсов и души команды из-за сходства психологических характеристик (стабильные экстраверты, легко контактирующие с окружающими), а также аналитика-стратега и педанта в силу их предполагаемого высокого интеллекта. Взаимодополняющими ролями, являются следующие пары: организатор является ассистентом председателя, генератор идей взаимодействует для проверки своих идей с аналитиком-стратегом, а педант обеспечивает качество продукции во взаимодействии с реализатором [1].

Систематизированная схема ролей апробирована на примере строительной компании ООО «СтройКом», для которой по двум доминирующим типам деловой культуры была бакалавром СПбГУ А. Гавричем в его ВКР в 2017 г. определена стадия «юность».

Вывод 1. Предложены роли для каждой стадии жизненного цикла: дородовая стадия — реализатор, педант; стадия детства — реализатор, педант, исследователь ресурсов/душа команды (3 чел.); стадия юности — реализатор, педант, исследователь ресурсов/душа команды, председатель, организатор (5 чел.), стадия зрелости — реализатор, педант, исследователь ресурсов/душа команды, председатель, организатор, аналитик-стратег (6–8 чел.).

Вывод 2. Получено полное совпадение в ООО «Стройком» по ролям: генеральный директор по результатам исследования является председателем, заместитель генерального директора по производству — реализатором, заместитель генерального директора — организатором, что полностью соответствует систематизированной схеме управленческих ролей по PEST-координатам [2].

Выявлены дополнения, не противоречащие априорной гипотезе: референт — душа команды (по В. В. Зябрикову душа команды должен быть директор по управлению персоналом), главный бухгалтер — педант (по В. В. Зябрикову педантом должен быть директор по контролю качества).

Из пяти ожидаемых ролей на стадии юности реализованы все пять.

Литература

1. Зябриков В. В. Стратегический подход к формированию команды менеджеров // Ломоносовские чтения-2017. Потенциал экономической науки для развития России. Тезисы международной научной конференции. Москва, 18–20 апреля 2017 г. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2017.
2. Зябриков В. В. Роли и функции менеджмента // Креативная экономика. Т. 10, № 11 (ноябрь 2016). С. 20.

Леценя Алена Федоровна

научный руководитель: ассистент Шумак Ж. Г.

Полесский государственный университет, студентка

Alionkaleshchenya@mail.ru

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ МЕТОДОМ БАЛЛЬНЫХ ОЦЕНОК

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, факторы конкурентоспособности предприятия, методы оценки конкурентоспособности, конкурентная среда, метод балльных оценок.

USING THE SCORING METHOD IN ANALYZING MEAT PROCESSING INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Keywords: the competitiveness of enterprises, competitiveness factors, assessment of the competitiveness, the competitive environment, the method scores.

Актуальность изучения данной темы для Республики Беларусь связана с кризисом белорусских предприятий, который характеризуется спадом производства, отсутствием механизма эффективного управления конкурентоспособностью, а также потерей конкурентных позиций белорусской продукции на мировых рынках.

На наш взгляд, наиболее результативным для оценки конкурентоспособности белорусских мясоперерабатывающих предприятий будет являться один из видов рейтинговой оценки — метод балльных оценок, поскольку данный метод достаточно точно определяет место конкретного предприятия относительно его конкурентов и затрагивает многие аспекты деятельности предприятия.

Метод балльных оценок был рассмотрен нами на примере трех мясокомбинатов: ОАО «Брестский мясокомбинат», ОАО «Пинский мясокомбинат» и ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат».

При анализе конкурентоспособности данных предприятий с помощью метода балльных оценок, было определено, что наиболее конкурентоспособным предприятием, из трех представленных, является ОАО «Брестский мясокомбинат», на втором месте находится ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат», и на третьем — ОАО «Пинский мясокомбинат», который занимает последние места практически по всем показателям.

Исходя из проведенного анализа, можно предложить некоторые мероприятия по повышению уровня конкурентоспособности данных предприятий, основываясь на их слабых местах, которые были выявлены.

Предприятия с высоким рейтинговым местом (Брестский и Березовский мясокомбинаты) для усиления конкурентных преимуществ могут

постоянно обновлять ассортимент, увеличивать качество выпускаемой продукции, проводить активную маркетинговую политику по продвижению товара на рынок, расширять рынки сбыта и др.

ОАО «Пинский мясокомбинат», обладающий низким рейтингом, для обеспечения эффективного функционирования и повышения конкурентоспособности должен улучшить качество поступающего сырья, повысить технический уровень производства: внедрить новую, прогрессивную технологию, механизировать и автоматизировать производственные процессы, совершенствовать организацию производства и труда; совершенствовать управление производством и сокращение затрат на него, что обеспечит снижение себестоимости выпускаемой продукции.

Таким образом, с помощью метода балльных оценок предприятия могут располагать информацией о своих конкурентных позициях, и на основе этой информации они получают возможность определить свои преимущества и узкие места, выбрать правильную стратегию и тактику поведения на рынке.

Лисовцева Юлия Александровна

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Зябриков В. В.

Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант

lisovtseva.liss@yandex.ru

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАСЧЕТУ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ФИРМУ

Ключевые слова: налоговая нагрузка, методики расчета, добавленная стоимость, косвенные налоги.

FUNCTIONAL APPROACH TO THE CALCULATION OF THE TAX BURDEN OF FIRM

Keywords: tax burden, methods of calculation, added value, indirect taxes.

Актуальность определения оптимального уровня налоговой нагрузки на фирму, отвечающего интересам государства по пополнению бюджета и интересам фирмы по расширенному воспроизводству, свидетельствует о важности определения методологии расчета уровня изъятий государством части дохода экономического субъекта в бюджет и внебюджетные фонды в виде налогов и сборов.

В экономической среде не сложилось единого подхода к расчету показателя налоговой нагрузки. Можно выделить ряд вопросов, на которые разные экономисты-теоретики отвечают по-своему, в рамках разрабо-

танной ими методики расчета. *Во-первых*, это определение тех налогов, которые нужно включать в числитель показателя. *Во-вторых*, должны ли налоги, отражаемые в числителе, быть уплаченными или только начисленными к уплате. И *наконец*, больше всего взгляды на проблему расчета нагрузки разнятся в отношении того, какой показатель принимать в качестве базы. Так как налоги, закрепленные в российском законодательстве, имеют разную базу для уплаты, то возникает вопрос, какой показатель выбрать в качестве интегрального для всех налогов, уплачиваемых фирмой, и при этом выдержать экономическую сущность итогового показателя. В целом, нужно понимать, что учет той роли (функции), которую выполняет налоговая нагрузка для фирмы, предопределяет подход к расчету этого показателя.

Сопоставление методик расчета налоговой нагрузки этих авторов позволило сформулировать следующие выводы. *Во-первых*, показатель налоговой нагрузки должен нести экономический смысл, отражая ту часть дохода, которая изымается у фирмы в пользу государства, и влияя на ее финансовое состояние. Исходя из этого, наиболее обоснованной базой показателя будет добавленная стоимость, так как именно она отражает вклад предприятия в формирование стоимости конечного продукта, а значит, является источником его дохода. *Во-вторых*, при расчете показателя налоговой нагрузки нужно руководствоваться целесообразностью. При оценке рисков выездной налоговой проверки расчет нужно производить по методике Минфина РФ. Если цель — в определении экономической целесообразности инвестиционного проекта, то лучше рассчитывать, как изменится налоговая нагрузка, в числителе которой будут стоять прогнозируемые величины подлежащих уплате налогов. При необходимости рассмотреть, как налоги влияют на текущее финансовое состояние фирмы, в числителе лучше брать фактически уплаченные налоги. *В-третьих*, при определении налоговой нагрузки необходимо учитывать все налоги, которые непосредственно ложатся на фирму.

В докладе рассматриваются основные вопросы:

- сущность налоговой нагрузки;
- методики расчета налоговой нагрузки;
- цели расчета величины налоговой нагрузки.

Мелехова Вера Дмитриевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ценжарик М. К.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
melechova.vera97@mail.ru*

АНАЛИЗ СКЛАДСКИХ ЗАПАСОВ ТРАНСПОРТНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

Ключевые слова: управление запасами, транспортное подразделение, показатели эффективности управления запасами, оборачиваемость запасов.

INVENTORY ANALYSIS IN THE TRANSPORT DIVISION

Keywords: inventory management, transport division of the company, performance indicators of inventory management, Inventory Turnover Ratio.

К вопросам управления запасами относят следующие: определение графика поставок и оптимального размера заказа, применение методов прогнозирования потребности в запасах, оптимизация издержек на протяжении всей логистической цепи, а также номенклатуры и стоимости запасов, интеграция и автоматизация логистических операций и функций, использование специальных логистических технологий и др.

Среди особенностей запасов транспортного подразделения можно выделить:

- наличие сезонности, связанной с приобретением некоторых видов запасов, таких как автомобильные шины, аккумуляторы в зимние периоды;
- существенная доля топлива в структуре запасов, а также сильная зависимость затрат, связанных с его приобретением, от цен на нефть;
- дорогостоящее обслуживание специальной техники, используемой для нужд самого предприятия, а также значительные затраты на транспортировку уникальных запчастей для нее;
- необходимость постоянного поддержания страхового запаса горюче-смазочных материалов, запчастей для всех марок автомобилей;
- наличие значительного парка легкового автотранспорта представительского класса, требующего постоянного технического обслуживания и расходов на страхование.

В качестве показателей управления запасами используются: коэффициент оборачиваемости складских запасов, доля запасов в оборотных активах предприятия, стоимость формирования и обслуживания запасов, уровень обслуживания покупателей, количество задержек партий заказа и др.

Проведя анализ запасов транспортного подразделения предприятия ПАО «ОДК «Сатурн»», мы сгруппировали материалы, выявили сезон-

ность расхода топлива. В результате можно дать следующие рекомендации:

- достижение оптимального уровня запасов на складах транспортного подразделения и ускорение оборачиваемости денежных средств должно осуществляться за счет сокращения неликвидных запасов;
- экономический анализ управления запасами должен дополняться анализом издержек дефицита запасов с выявлением позиций, по которым наблюдается нехватка, и оценкой возможных потерь от дефицита;
- необходимо проводить тщательный контроль и учет наличия запасов дизельного топлива, бензина Аи 92, 95, моторного масла и запчастей марки Toyota, определять оптимальный размер заказа для данных запасов и осуществлять прогнозирование объема потребности на основе имеющейся производственной программы;
- нужно проводить тщательный анализ влияния различных факторов на расход запасных частей и прочих запасов и определять плановую величину потребности, учитывая возраст и интенсивность эксплуатации автопарка предприятия;
- необходимы мероприятия по внедрению систем управления запасами и мониторинга специальной техники и автомобильного транспорта, таких как спутниковый мониторинг транспорта, установка датчиков уровня топлива и др.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- особенности управления запасами в транспортном подразделении;
- критерии и стратегии управления запасами в транспортном подразделении;
- оценка эффективности управления запасами в транспортном подразделении.

Мешкова Ясмينا Романовна

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Краснова Л. А.

Тюменский государственный университет, магистрант

yasmina.meshkova@mail.ru

РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ И РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Ключевые слова: субъекты малого предпринимательства, инвестиции, корреляционно-регрессионный анализ, экономический рост, валовой внутренний продукт.

ROLE OF SMALL BUSINESS IN ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY AND REGION (ON THE EXAMPLE OF THE TYUMEN REGION)

Keywords: small business, investments, correlation and regression analysis, economic growth, gross internal product.

Субъекты малого предпринимательства (далее — СМП) приобретают значимость как в экономической, так и социальной жизни населения. Данный сектор экономики позволяет реализовать предпринимательские способности личности, увеличивать конкурентоспособность отечественной экономики, способствовать повышению занятости населения, снижению безработице, а также повышению экономического роста страны и ее регионов. Одним из основных законов в России, регулирующий деятельность малого предпринимательства является Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ.

Целью исследования является оценка влияния малого предпринимательства на экономическое развитие страны и региона (на примере Тюменской области).

Для достижения поставленной цели, был проведен эконометрический анализ влияния количества СМП и объемов их производства на ВВП России и ВРП Тюменской области. На основе данных сплошного и выборочного обследований автором рассмотрены основные показатели деятельности малого бизнеса в России и Тюменской области за период с 2007 по 2016 год.

Методологической базой исследования выступили труды зарубежных и отечественных ученых в области теории становления и развития малого предпринимательства, использованы материалы научных электронных библиотек российских университетов, международные сайты официальной статистики и данные Федеральной службы государственной статистики России.

В работе построена корреляционно-регрессионная модель влияния количественных показателей СМП на экономический рост страны и ре-

гиона. Проведен сравнительный анализ развития малого предпринимательства в России и Тюменской области по финансовому состоянию предприятий и в разрезе видов их экономической деятельности.

Осипова Ксения Евгеньевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Смирнов С. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
osipova.k.e@gmail.com*

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ КАК СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Ключевые слова: креативные кластеры, креативная экономика, кластеры, креативные индустрии, инновации.

DEVELOPMENT OF CREATIVE CLUSTERS AS SUBJECTS OF ECONOMIC SYSTEM IN SAINT PETERSBURG

Keywords: creative cluster, creative economy, cluster, creative industry, innovation.

Концепция креативной экономики была сформирована относительно недавно: возникший в Великобритании термин «креативная индустрия», который в данном случае означает особую сферу, где продукты создаются при помощи творческого или интеллектуального потенциала, был теоретически обоснован только в конце 90-х годов XX века. Креативный кластер — основной элемент креативной экономики, позволяющий конкретизировать абстрактные понятия в более конкретную рыночную структуру; может стать эффективным инструментом для поддержания роста и развития нашего региона. Цель данного исследования — оценка перспектив развития креативных кластеров в Санкт-Петербурге.

Креативный кластер обладает чертами промышленного кластера — фактически, это группа предприятий, находящихся в географической близости друг к другу и объединяющих свои ресурсы для достижения некоего синергетического эффекта. Но также данный кластер имеет и ряд особенностей.

- 1) креативный кластер создается на базе бывших промышленных и нежилых зданий;
- 2) участниками такого кластера в большинстве своем являются фирмы, представляющие малый бизнес: малые предприятия, микропредприятия, индивидуальные предприниматели;
- 3) все произведенные товары и услуги потребляются в самом креативном кластере, формируя полный жизненный цикл продукции на одной территории;

- 4) компании-участники креативного кластера — представители творческих сфер деятельности, культуры и искусства, но не исключаются также всевозможные магазины, точки питания, развлекательные центры, которые дополняют креативный кластер необходимыми товарами и услугами.

Принципы формирования креативных кластеров могут различаться в каждой конкретной ситуации, но выделяют общую схему их возникновения. Так, крупная инвестиционная компания в сфере недвижимости приобретает нефункционирующие здания бывших промышленных предприятий, например, завода, и, внедряя небольшие изменения, предоставляет для субъектов малого бизнеса арендные площадки с заниженной арендной ставкой, а также собственной инфраструктурой, коммуникациями, информационной поддержкой. В данной схеме прослеживаются явные преимущества создания креативных кластеров:

- повышение цен на недвижимость самих объектов и данного района;
- рост числа официальных субъектов малого предпринимательства;
- создание дополнительных рабочих мест;
- увеличение инфраструктуры местности;
- усиление туристической привлекательности;
- положительный социальный эффект района.

Рост масштабов развития креативных кластеров в Санкт-Петербурге имеет объяснимые предпосылки. В городе существует большое количество неиспользуемых зданий, которые нельзя сносить или реконструировать, потому что они представляют большую культурную ценность; размещение в них креативных кластеров позволит решить проблему их использования, создаст условия для повышения общей стоимости недвижимости вокруг социально значимого объекта. Также, в экономике Санкт-Петербурга большую роль играет туристская отрасль, и такие уникальные творческие пространства, привлекающие внимание гостей города, благоприятно повлияют на повышение роста доходности данной отрасли и на ее развитие в целом.

Но, несмотря на положительные аспекты создания и поддержки креативных кластеров, существуют и серьезные недостатки. Так как старые здания подлежат ремонту и восстановлению, цена за аренду резко повышается, она может стать настолько высокой, что спрос на места в таких помещениях среди малого бизнеса не будет покрывать их предложение. В свою очередь, в силу своей юридической и экономической некомпетентности, арендодатели и арендаторы часто неверно оформляют свои финансовые отношения (или вообще этого не делают, оставляя все на

устную договоренность), могут заключаться договоры субаренды, что служит источником внеочередных проблем и конфликтов.

В докладе раскрываются следующие ключевые моменты:

- анализ российских и зарубежных публикаций на тему креативной экономики и креативных пространств;
- систематизация информации об особенностях функционирования и взаимодействия компаний внутри кластера;
- общая оценка возможностей креативных пространств на сегодняшний день и перспектив развития;
- анализ наиболее известных существующих креативных пространств в Санкт-Петербурге;
- оценка эффективности деятельности компаний внутри креативного кластера.

Павлова Алина Александровна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Аренков И. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
alipavlova525@gmail.com*

ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: возобновляемые источники энергии, альтернативные источники энергии, энергия солнечного света, энергия ветра, гидроэнергетика, биоэнергетика, электроэнергетика.

OPPORTUNITIES AND BARRIERS TO DEVELOPMENT OF RENEWABLE ENERGY SOURCES IN CONDITIONS OF THE RUSSIAN ECONOMY

Keywords: renewable energy sources, alternative energy sources, solar power, wind power, hydropower, bioenergy, electricity.

Неустойчивость на рынках углеводородов стимулирует поиск новых более совершенных источников энергии, которые будут соответствовать целому ряду характеристик: низкая себестоимость производства, малая степень зависимости от внешних факторов, отсутствие негативного влияния на экологию. Одной из альтернатив сложившейся системе является использование возобновляемых источников энергии (ВИЭ).

С каждым годом объем потребления ВИЭ в мировом масштабе увеличивается, при этом наибольший рост в использовании и электрогенерации, согласно данным International Renewable Energy Agency (IRENA), принадлежит энергии солнечного света, ветра и гидро-

энергии, также повышается и доля биоэнергетики. Стоит отметить, что к 2035 году ожидается двукратный рост мирового потребления энергии на основе ВИЭ, прежде всего за счет мировых лидеров в данной сфере: США, ЕС и Китая. Кроме того, электроэнергетика как наиболее перспективное направление будет базироваться в основном на использовании ВИЭ, доля которых в процессе генерации электричества в целом увеличится с 21 до 30 %.

Исходя из состояния российской энергетической отрасли и вектора ее направленности, Правительство РФ предполагает, что углеводороды и ядерное топливо в ближайшее время смогут полностью обеспечить страну необходимыми объемами энергии. Однако в «Прогнозе научно-технического развития отраслей ТЭК РФ» определено, что стратегически важно уделять внимание проведению НИОКР, развитию и внедрению в определенные ниши технологий по использованию ВИЭ, чтобы не допустить в будущем отставания, так как за рубежом на настоящий момент активно финансируются исследования в целях разработки более экологических источников энергии. Стоит подчеркнуть, что их внедрение на территории РФ предполагается в отдаленных регионах, где присутствует необходимая сырьевая база и экономически невыгодно создавать централизованную инфраструктуру.

В целом, общий тренд увеличения инвестиций в область альтернативной энергетики в развитых странах и большей части развивающихся говорит о том, что в отдаленной перспективе ВИЭ смогут конкурировать с углеводородами уже в мировом масштабе, однако есть ряд препятствий, которые необходимо рассматривать, чтобы понять, насколько осуществим данный прогноз. Можно выделить следующие основные проблемы: зависимость от климатических условий региона применения, которая ведет к нестабильности генерируемой энергии; сохраняющаяся достаточно высокая стоимость создания и внедрения технологий по использованию возобновляемых источников энергии. Впрочем, согласно отчету IRENA, электрогенерация на основе биомассы и работы береговых ветровых установок более эффективна и менее затратна по сравнению с традиционными источниками энергии, кроме того, в ближайшие годы ожидается падение стоимости солнечных модулей на 40 %.

Всесторонний анализ выбранной темы будет происходить на основе эконометрического инструментария и прикладных пакетов анализа данных и проведен посредством использования системного подхода к изучению основных видов возобновляемых источников энергии, выявления положительных и отрицательных сторон при их использовании, сравнения имеющегося зарубежного и российского опыта. При этом будут применяться такие общенаучные методы, как анализ и синтез, обобщение, сравнение, моделирование. Также будут изучены динамики объемов ин-

вестиций в данную сферу в целом и по видам ВИЭ, потребления каждого ресурса в отдельности и цен на них.

Таким образом, в ходе исследования нами выявлены основные тенденции развития рынков как традиционных, так и альтернативных источников энергии, рассмотрены прогнозы развития технологий, связанных с использованием ВИЭ. Это позволит построить сценарии развития рынка альтернативной энергетики РФ, выделить основные факторы, способствующие увеличению спроса на возобновляемые источники энергии, и обстоятельства, препятствующие развитию данного рынка.

В докладе рассмотрены основные вопросы:

- роль возобновляемых источников энергии;
- развитие альтернативной энергетики в России.

Пожидаева Кристина Сергеевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Осипов С. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
rozhidaeva.cristina@yandex.ru*

ВКЛАД КОНТРОЛЛИНГА В ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: контроллинг, менеджмент, конкуренция, эффективность.

THE EFFECT OF CONTROLLING IMPLEMENTATION ON ENTERPRISE EFFICIENCY

Keywords: controlling, management, competition, efficiency.

Современный рынок — это достаточно высокий уровень нестабильности, рост требований клиентов и существование в условиях кризисной экономической ситуации. Организации сталкиваются с большими трудностями, и обеспечение уровня конкурентоспособности выходит на первый план. Такая ситуация требует от руководителя поиска новых решений относительно того, как контролировать все процессы, происходящие на предприятии, без снижения оперативности управления. Одним из наиболее эффективных инструментов менеджмента сегодня является контроллинг. Управленческий учет представляет собой один из основных его элементов, что позволяет создать на предприятии более совершенную теоретическую платформу для преобразований.

Несмотря на то что контроллинг зарекомендовал себя как эффективная система управления, дающая предприятию ряд очень важных преимуществ на рынке, некоторые организации не прибегают к использова-

нию данной системы или используют не все ее возможности, опасаясь негативных последствий. Однако для проблем, возникающих у предприятия при внедрении контроллинга, можно предложить результативные решения.

Более того, контроллинг обладает функциями, позволяющими предприятию более эффективно функционировать в условиях рынка и оперативно реагировать на растущие потребности, поддерживая уровень конкурентоспособности.

Таким образом, можно говорить о том, что внедрение контроллинга необходимо предприятию и, в первую очередь, менеджменту. Появление данной системы позволяет оптимизировать работу организации. Необходимость взаимодействия контроллинга и менеджмента привела к расширению набора задач контроллера. Модернизировалась его роль в развитии предприятия, и увеличилось его значение для эффективной работы организации.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- факторы появления на предприятии системы контроллинга;
- преимущества внедрения системы контроллинга;
- основные проблемы, с которыми сталкиваются организации при внедрении системы контроллинга;
- варианты решений, возникающих проблем;
- ключевые функции системы контроллинга.

Сараева Анастасия Евгеньевна, Ситдикова Алия Ирекевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Молчанов Н. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалаврианты
anastasaraeva@mail.ru, aliya.sitdikova96@mail.ru*

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДА

Ключевые слова: продвижение в социальных сетях, интернет-пространство, контент, таргетинг.

ROLE OF SMM IN BRAND PROMOTION

Keywords: promotion in social networks, the Internet space, content, targeting.

Очевидно, что узнаваемость бренда серьезно повышает ценность товаров или услуг в глазах потребителей. Именно поэтому его популяризация имеет особое значение. Сегодня одним из наиболее востребованных способов популяризации бренда является виртуальное продвижение. На сегодняшний день очевидно, что сетью Интернет, а в частности социальными сетями, пользуется все большее количество людей,

а некогда более популярные традиционные каналы коммуникации утрачивают свое влияние.

Помимо обширной целевой аудитории, социальная сеть предоставляет возможность интерактивного взаимодействия, четкого таргетинга. Добавляет преимуществ онлайн работе максимальная гибкость, высокий уровень актуальности и ценовая доступность в сравнении с использованием оффлайн инструментов и методов продвижения бренда. Ввиду этого достигается автоматизированный процесс обслуживания потенциальных клиентов, без излишних затрат предоставляющий им требуемый сервис двадцать четыре часа в сутки.

Цель исследования заключается в выявлении роли и значения SMM в брендинге и продвижении. В ходе работы авторами были рассмотрены теоретические и методологические основы работы SMM, выявлены современные тенденции его развития. Делается вывод, что растущая необходимость ведения эффективного SMM для организаций обуславливает появление коммуникационных агентств. В этой связи был проанализирован опыт функционирования российской коммуникационной компании Setters. При этом было уделено внимание рассмотрению и зарубежного опыта в данной сфере.

Также авторами было проведено кабинетное исследование относительно определения отношения самих маркетологов к SMM. В результате были получены следующие выводы: 92 % респондентов заявили о важности SMM для их бизнеса; 69 % респондентов используют социальные сети для привлечения преданных поклонников и 66 % для укрепления позиций на рынке. При этом почти 20 % маркетологов уделяют SMM более 20 часов в неделю. В связи с развитием интернет-маркетинга, появляются все новые и новые специальности [1] (Account Manager, SMM-менеджер, Интернет-маркетолог). По оценкам HR-бюро Big Fish Recruitment и коммуникационной группы Imars, рост спроса на digital-специалистов продолжает неуклонно расти. Причем, больше всего востребованы работники SMM.

Появляются коммуникационные агентства, базирующиеся на рекламе в социальных сетях. В качестве объекта эмпирического наблюдения мы берем молодую российскую компанию Setters, которая предлагает интегрированный подход к digital-маркетингу, SMM, PR. Особенностью подобных агентств, на наш взгляд, является четкая концентрация проводимой рекламы на конкретных площадках, в случае Setters зачастую такой площадкой оказывается Instagram.

Таким образом, интерес к SMM-маркетингу неуклонно растет как за рубежом, так и в России, уже сейчас можно сказать, что данное направление будет развиваться еще большими масштабами, и, возможно, вытеснит традиционные маркетинговые способы продвижения. А наше

исследование может послужить своеобразной инструкцией по внедрению SMM-маркетинга в процесс продвижения бренда и способствовать адаптации российских компаний к меняющимся тенденциям.

В докладе рассмотрены следующие вопросы:

- управление брендами;
- продвижение брендов в социальных сетях.

Литература

1. Sostav.ru: аналитическое исследование рекрутмента в области социальных медиа. URL: <http://www.sostav.ru/publication/portret-smm-shchika-8815.html> (дата обращения: 12.10.17).

Скрипник Анастасия Андреевна

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Носкова Е. В.

Дальневосточный федеральный университет,

Школа экономики и менеджмента, аспирант

skripnik.dvfu@mail.ru

ВЗАИМОСВЯЗЬ КЛИЕНТСКОЙ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ И ЛОЯЛЬНОСТИ НА B2B РЫНКЕ (НА ПРИМЕРЕ РЫНКА РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ)

Ключевые слова: удовлетворенность потребителей, лояльность потребителей, B2B рынок, рекламные услуги, маркетинг взаимоотношений, качество сервиса.

CUSTOMER SATISFACTION AND LOYALTY INTERRELATION ON B2B MARKETS (E. G. ADVERTISING SERVICES MARKET)

Keywords: customer satisfaction, relation satisfaction, business loyalty, B2B market, advertising services, relationship marketing, service quality.

Необходимость управления клиентскими взаимоотношениями (КВ) обусловлена сокращением дистанции между контрагентами и повышением роли лояльности в стратегическом развитии бизнеса. При этом ключевой исследовательской проблемой остается то, что все атрибуты системы КВ и, как финал, такого результирующего показателя как *бизнес-лояльность*, рассматриваются и рассчитываются по отдельности, вне единой структуры, частями какой-то по сути они являются.

Таким образом, целью своего исследования автор видит развитие методологии анализа удовлетворенности на рынке рекламных услуг и параметров, ее определяющих, как части масштабной системы управления КВ, состоящей из пяти атрибутов (качество сервиса, удовлетворенность, доверие, приверженность, лояльность). Автором рассматривается инте-

грирующая модель формирования бизнес-лояльности в научном поле выстраивания клиентских отношений через объединение в одну рамку четырех самостоятельных концепций: качество услуги, удовлетворенность, доверие и приверженность. Выводится и доказывается посредническая роль удовлетворенности как медиатора бизнес-отношений. Предлагается методический подход к проведению эмпирического исследования оценки степени удовлетворенности клиентов для ниши рекламных услуг. Разработка подхода включила исследование концептуальной базы каждой из переменных системы бизнес-отношений, рассмотрение всех переменных как неотъемлемых частей единой модели, подготовки базы к проведению эмпирического исследования, разработки его инструментария, выбор методов сбора и обработки данных.

При подготовке базы к проведению эмпирического исследования методом экспертного опроса представителей бизнес-среды были собраны факторы, определяющие удовлетворенность клиентов на рынке рекламных услуг. Для категоризации факторов была применена методика Кано. Рассмотрен как поведенческий, так и эмоциональный аспект удовлетворенности. Качественную роль сыграло то, что опросом были охвачены не только представители высшего руководящего состава предприятий — заказчиков рекламных услуг, но и также представители компаний — поставщиков рекламы. Через развернутые вопросы удалось выяснить у обеих сторон рынка, что влияет на удовлетворенность качеством рекламных услуг, а также что способствует формированию отношения к поставщику рекламных услуг и рекламному продукту в целом. Из ответов поставщиков рекламы были выявлены проблемы не только коммуникационного характера с рекламодателями, но и функционального с самим рекламным продуктом.

Через проведение данных экспертных опросов была отточена методика оценки параметров удовлетворенности и предшествующей ей переменной отношения.

Автором были получены следующие научные результаты:

- доработаны факторы формирования удовлетворенности клиентов применительно к B2B направлению на российском региональном рынке рекламных услуг;
- апробирована модель бизнес-отношения, рассмотрены предпосылки формирования и взаимосвязи всех переменных системы;
- разработан методический инструментарий для качественного анализа удовлетворенности на рынке рекламных услуг и параметров, ее определяющих.

Авторский вклад заключается в разработке методики качественной оценки таких показателей модели как отношение и удовлетворенность,

которые и позволяют определить качество взаимодействия игроков на рекламном бизнес-рынке. Для маркетологов-исследователей модель из 5 атрибутов и данные эмпирического исследования дают сильные аргументы и ясную картину того, за счет каких характеристик сервиса формируется удовлетворенность, какие составляющие услуги оказывают на нее основное влияние. Для практикующих маркетологов результаты исследования раскрывают инструментарий по идентификации потенциальных областей развития конкурентоспособности предприятия и системы клиентских взаимоотношений для него.

В докладе рассматриваются основные вопросы:

- факторы формирования удовлетворенности клиентов;
- бизнес-лояльность на рынке B2B.

*Суходольская Анастасия Викторовна,
Беляева Дарья Дмитриевна*

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Давыденко Е. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалаврианты
suhodolskaya95@mail.ru, belyaeva.dasha96@yandex.ru*

МЕТОДИКА ПОСТАНОВКИ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Ключевые слова: стратегическое бюджетирование, методика стратегического бюджетирования, стратегическое управление, бюджетирование, стратегическое планирование.

THE METHODOLOGY FOR SETTING STRATEGIC BUDGETING SYSTEM AT THE ENTERPRISE

Keywords: strategic budgeting, methodology of strategic budgeting, strategic management, budgeting, strategic planning.

Стратегическое бюджетирование представляет собой процесс создания и исполнения долгосрочного бюджета, охватывающего период времени более одного года. В условиях динамично развивающегося рынка и ужесточенной конкурентной борьбы большинство компаний зачастую отклоняются от намеченного ориентира своей деятельности — разработанной стратегии развития бизнеса, и все больше погружаются в оперативное решение текущих проблем. В связи с возникшей проблемой разрыва стратегических целей и оперативной хозяйственной деятельности организаций, все большую актуальность приобретает стратегическое бюджетирование, ориентированное на увязку стратегии компании с ее текущей деятельностью. Несмотря на прозрачность принципов поста-

новки стратегического бюджетирования на предприятии, всего лишь 60 % компаний (KPMG report “Planning, Budgeting and Forecasting”, апрель 2013) смогли грамотно построить систему стратегического управления компанией на основе долгосрочного бюджетирования. Из данного факта можно сделать вывод о том, что существующие методики стратегического бюджетирования недостаточно эффективны для российских предприятий. Поэтому, проработка методологии организации стратегически ориентированного бюджетирования является актуальной темой научного исследования.

В ходе исследования научной зарубежной и отечественной литературы, затрагивающие аспекты рассматриваемой тематики, были выявлены основные причины неэффективного функционирования компаний, реализующих стратегическое бюджетирование, и представлен разработанный авторами методический подход к поэтапному внедрению стратегического бюджетирования на предприятии, который позволит повысить процент компаний, успешно построивших систему стратегического бюджетирования.

Авторами предлагается следующий алгоритм постановки стратегического бюджетирования:

- 1) анализ внешней и внутренней среды компании;
- 2) бенчмаркинг;
- 3) определение стоимости реализации альтернативных вариантов достижения стратегических целей и выбор наилучшего;
- 4) создание стратегии и принятие финансовых решений, коррелирующих с ней;
- 5) распределение ресурсов в соответствие со стратегическим видением;
- 6) увязка стратегического и оперативного бюджетирования;
- 7) контроллинг и анализ отклонений;
- 8) корректировка стратегии в связи с изменением внешней среды.

Поиск статей проводился в реферативных базах данных Scopus, Web-Of-Science, РИНЦ. В качестве критериев поиска использовались импакт-фактор журнала и дата публикации статьи. Поиск проводился по следующим ключевым словам: стратегическое бюджетирование, методика стратегического бюджетирования, стратегическое управление, бюджетирование, стратегическое планирование.

Кроме этого, в докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- роль стратегического бюджетирования в процессе управления предприятием;
- взаимосвязь стратегического и оперативного бюджетирования;

- основные преимущества применения стратегического бюджетирования для достижения поставленных компанией долгосрочных целей развития;
- возможные проблемы при постановке стратегически ориентированного бюджетирования;
- последовательность этапов организации системы стратегического бюджетирования;
- сравнение разработанной методологии с рассмотренными в других научных публикациях.

СЕКЦИЯ 7
ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ
В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Банникова Марина Александровна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Лукашов Н. В.
Санкт-Петербургского государственного университета,
кафедра экономики исследований и разработок, магистрант
marina.bannikova95@gmail.com*

**ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
НЕКОТОРЫХ ВИДОВ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

Ключевые слова: оценка экономической эффективности, инновации, патентные лицензии.

**SPECIALITIES OF THE ECONOMIC EFFECTIVENESS EVALUATION OF
INNOVATION PROJECTS**

Keywords: evaluation of economic effectiveness, innovations, patent license.

Вопросы экономической эффективности проектов являются достаточно актуальной темой, хотя существуют многочисленные подходы и показатели, однако видимый рост количества инновационных проектов и их разнообразии являются предпосылкой к применению существующих моделей с внесением в них некоторых корректировок, учитывающих специфику того или иного проекта. В результате чего, при введении нового объекта исследования, имеющего даже небольшую особенность, следует обратить внимание на метод оценки его эффективности, который будет использован, так как вид объекта изучения влияет на подходы и методы, используемые для определения целесообразности инвестирования. При выборе инновационного проекта в качестве объекта исследования, необходимо учесть существование классификации инновационных проектов, которая также оказывает существенное влияние на выбор соответствующих подходов и показателей для оценки эффективности.

Стоит отметить, что инновационные проекты можно подразделить на те, которые осуществляют НИОКР самостоятельно, используя их в своей деятельности впоследствии, и те компании или проекты, которые не ведут самостоятельно научно-исследовательских работ, но приобретают права на результаты интеллектуальной деятельности с целью их дальнейшего промышленного использования. Для двух данных видов инно-

вационных проектов оценка экономической эффективности должна осуществляться по-разному, так как это, прежде всего, оказывает влияние на размер первоначальных инвестиций, а также на продолжительность отрицательных денежных потоков и риск. В современной литературе есть примеры оценки первого вида инновационных проектов, поэтому обратимся ко второму виду.

Приобретение прав на результаты интеллектуальной деятельности может осуществляться посредством заключения лицензионного договора о предоставлении права использовать изобретение или другой объект промышленной собственности. В данном случае речь идет о патентной лицензии, которая может быть как простой (неисключительной), так и исключительной или полной. Срок лицензии не должен превышать срок патента на объект промышленной собственности, следовательно, в оценке экономической эффективности в данном случае мы сталкиваемся с ограниченным сроком реализации инновационного проекта, что нарушает основное предположение, используемое в традиционных методах капитализации (прямой капитализации и модель Гордона) в рамках доходного подхода для оценки постпрогнозного периода. Также существуют дополнительные модели капитализации, а именно: модели Инвуда, Хоскольда и Ринга, в которых постпрогнозный период ограничивается сроком полезного использования объекта оценки.

В результате, возникает вопрос о применимости таких моделей для оценки инновационных проектов, использующих патентные лицензии. В работе анализируются и обобщаются известные подходы к оценке инновационных проектов, раскрытых в отечественной и зарубежной литературе, а также раскрываются особенности патентного лицензирования и его применения в инновационных проектах. В завершении, делается предварительный вывод о возможности применения некоторых из нетрадиционных моделей капитализации (Инвуда, Хоскольда) к инновационным проектам, приобретающих патент на объекты промышленной собственности.

Бугров Кирилл Эдуардович

научный руководитель: профессор Кораблева О. Н.

*Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
k-eriadu@mail.ru*

ПЛАТФОРМА ПОДДЕРЖКИ КОМПАНИЙ НА ОСНОВЕ АУТСОРСИНГА И «ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ»

Ключевые слова: Интернет вещей (IoT), аутсорсинг, платформа-посредник, стратегии компаний.

PLATFORM OF SUPPORT OF COMPANIES BASED ON OUTSORSING AND «INTERNET OF THINGS»

Keywords: Internet of things (IoT), outsourcing, platform-broker, strategies of companies.

С появлением таких технологий, как «интернет вещей (IoT)», возникла серьезная необходимость пересмотра стратегий развития промышленных высокотехнологичных компаний. Из-за того, что, например, IoT трансформирует предприятия из закрытых и самодостаточных «черных ящиков» в элементы открытых экосистем, возникает необходимость пересмотра принципов построения самих стратегий развития.

Возможно ли использовать аутсорсинг как инструмент, а «интернет вещей» как концепцию при разработке стратегий? Ответом на этот вопрос будет являться разработка рекомендаций для платформы-посредника, оптимизирующей работу компаний с применением «IoT» и аутсорсинга.

Были проанализированы статьи по тегам «аутсорсинг» и «интернет вещей», просмотрена научно-популярная литература по данной тематике. В результате этого были выявлены следующие закономерности:

- Концепция IoT — это вычислительная сеть физических предметов («вещей»), оснащенных встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой, направленная на многостороннюю оптимизацию деятельности компании.
- Проблема концепции заключается в том, что данное понятие, по мнению международных организаций метрологии и стандартизации, слишком широкое и неопределяемое в принципе: нет возможности «договориться» о создании международных стандартов в этой сфере. Однако, эту проблему можно устранить, перейдя от общей концепции к локальной, таким как «производственный интернет вещей», «IT-интернет вещей», концепция «кибер-физических систем» и т. д. Это является довольно сильным преимуществом с одной стороны и недостатком с другой.
- Проблемой же аутсорсинга является зависимость от аутсорсера, отсутствие системы контроля и оценки работы исполнителей.

Этой проблемы можно избежать, улучшив законодательство, пересмотреть налоговую, образовательную (управленческую) системы и т. д.

Также были проанализированы некоторые исследования. По прогнозу компании Ovum, число соединенных устройств в мировой промышленности к 2019 году может составить до 80 млн штук, а доходы от рынка интернета вещей могут превысить 140 млрд евро к 2025 году.

По мнению исследователей Т. Н. Переверзевой, С. А. Попова, М. Н. Переверзева, в России для аутсорсинга нет поддержки со стороны законодательства, из-за чего только 37 % респондентов сказали, что используют этот вид услуг.

На основе полученных данных, можно сформировать первичное видение концепта платформы посредника:

- а) платформа обеспечивает непрерывный обмен новейшими знаниями между элементами системы (где элементы — это сами компании);
- б) платформа оптимизирует логистические цепи в режиме реального времени, используя «облако» связанных между собой датчиков, измерителей и т. д.;
- в) платформа точно определяет компании, передающие на аутсорсинг бизнес-процессы и компании, которые их принимают. В рамках этого, платформа оптимально распределяет связи согласно особенностям самих компаний, используя машинное обучение;
- г) платформа позволяет оценивать качество управления в режиме реального времени для каждой из компаний и своевременно определять задачи для поставщиков;
- д) платформа позволяет проводить ротацию кадров между компаниями для оптимального распределения нагрузки.

Таким образом, получены требования к платформе-посреднику (распределительному хабу) между компаниями, используя аутсорсинг как инструмент эффективного перераспределения задач между компаниями внутри системы, а «локальный интернет вещей» как контролируемую реперные точки системы конструкцию для получения всеми участниками этой сети серьезных конкурентных преимуществ.

Бурова Евгения Сергеевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Молчанов Н. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономики исследований и разработок
burova.1989@mail.ru*

РАЗРАБОТКА МОДЕЛЕЙ ОПТИМИЗАЦИИ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ИННОВАЦИОННУЮ ПРОДУКЦИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: ценообразование на высокотехнологичную продукцию, наукоемкая продукция, рыночная стратегия предприятия.

DEVELOPMENT OF OPTIMISATION MODELS OF PRICE POLICY FOR COMPANY'S INNOVATIVE PRODUCTS

Keywords: price settings for high-tech products, knowledge-intensive products, company's market strategy.

В современных условиях экономического развития процесс формирования и выбора ценовой политики является важнейшим инструментом, находящимся в руках организации, что связано с постоянным совершенствованием производственных технологий, заставляющих компании искать новые источники устойчивого конкурентного преимущества и сосредотачивать внимание на нематериальных активах, инновационных разработках и продукции на них основанной.

Для таких отраслей характерны крайне бурные темпы роста, также важной их отличительной особенностью выступает синергетический эффект на развитие других отраслей производства в стране, причем эти отрасли могут быть как смежные для нашей наукоемкой отрасли, так и несвязанными напрямую с высокотехнологичной продукцией.

Данное исследование появилось как отклик на сохраняющуюся тенденцию технологического отставания Российской Федерации от стран, являющихся мировыми лидерами на рынке наукоемкой продукции.

По оценкам Всемирного Банка в своем развитии отечественная экономика уступает странам Западной Европы, США, многим государствам Азии и Латинской Америки. Отечественный экспорт высоких технологий составляет всего лишь 1,2% от экспорта Китая, 3,7% от экспорта США, 4,3% от экспорта Японии.

Одной из причин такого отставания отечественных высоких технологий можно назвать неумение, либо неграмотную политику по внедрению своей продукции на мировых рынках. Важным аспектом здесь является выбор и установление ценовой политики. Можно отметить, что на российские компании при установлении цены на наукоемкий продукт достаточно сильно ориентируются на издержки, либо на требуемую норму доходности, при этом ценовая политика слабо ориентирована на постоянно

меняющуюся рыночную ситуацию, слабо использует такой инструментарий как сегментирование рынка и структурирование цен в зависимости от варианта продукции.

В результате оказывается, что цены недостаточно учитывают существующую рыночную конъюнктуру, что приводит к затруднениям в сбыте товаров и замораживанию оборотных средств или к недополучению прибыли, вследствие недостаточной увязки цен с особенностями формирования спроса на различных сегментах рынка. Это требует совершенствования методов ценообразования и формирования инструментов оптимизации цен.

Принципиально все существующие на сегодняшний момент подходы ценообразования можно разделить на спросоориентированные, издержкоориентированные и конкурентноориентированные.

Целью исследования явилось желание автора разработать методику ценообразования на наукоемкую продукцию, позволяющую компании формировать цену на свой продукт таким образом, чтобы достигнуть желаемого результата в зависимости от преследуемой компанией рыночной стратегии предприятия при использовании уже существующего инструментария подходов к ценообразованию на наукоемкую продукцию, а также с учетом предложенной автором модели определения цены на высокотехнологичный товар.

Для достижения цели в исследовании были систематизированы существующие критерии и признаки определения инновации и инновационного продукта, проведена классификация и анализ рыночных стратегий предприятия, разработана стратегия получения оптимальной цены на высокотехнологичный товар в зависимости от преследуемой компанией рыночной стратегии:

- максимизация прибыли;
- максимизация сбыта;
- достижение заданного уровня прибыльности;
- стабилизация цен, прибыльности и рыночной позиции.

Далее для каждой из рыночных стратегий предприятия была предложена схема определения оптимальной цены на высокотехнологичную продукцию, которая с минимальными затратами времени и ресурсов позволит достигнуть требуемой предприятием цели.

Теоретическая значимость подобного исследования заключается в формировании единого интегрированного подхода к определению цены на высокотехнологичный товар с учетом целей, преследуемых компанией на рынке. Результаты данного исследования могут быть использованы для дальнейшего развития теории в области ценообразования на продукты инновационной деятельности и инновационного маркетинга.

Также стоит отметить, что изучение проблематики исследований для обоснования ценовой политики компании на высокотехнологичную продукцию предполагает необходимость сочетания различных методов — фундаментальности, общеэкономических подходов и анализа прикладных аспектов: учета современного мирового опыта, успешной ценовой политики ведущих фирм развитых стран и обобщение национальной практики ценообразования.

Практическая значимость исследования заключается в разработке новых управленческих инструментов для решения актуальных прикладных задач управления системой ценообразования и ценовой политикой в области высоких технологий.

Галай Наталья Игоревна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Молчанов Н. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра финансов и кредита, магистрант
galay_o.m@mail.ru*

ЗНАЧЕНИЕ НЕЙРОМАРКЕТИНГА ПРИ СТИМУЛИРОВАНИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Ключевые слова: нейромаркетинг, маркетинговые исследования, поведение потребителей, потребление финансовых услуг.

THE PLACE OF NEUROMARKETING IN THE SPHERE OF CONSUMPTION OF FINANCIAL PRODUCTS

Keywords: neuromarketing, marketing research, consumer behavior, consumption of financial products.

С развитием технических и технологических возможностей общества все большую роль начинают играть междисциплинарные исследования. Данные тенденции также затрагивают маркетинг и стратегическое планирование развития организации. В целях обеспечения максимальной точности маркетинговых исследований предприятия обращаются к услугам нейромаркетинговых компаний, которые позволяют определить реакцию потребителя на товары услуги с использованием психологических методов и медицинского оборудования высокой точности.

Значимость использования нейромаркетинга для товаров производственных предприятий достаточно доказана. Принятая в экономике концепция рационального человека существенно дополняется психологами, так как каждый человек оценивает полезность товаров и услуг на основе не всегда осознанной и не всегда поддающейся экономической интерпре-

тации системы ценностей. Значимость нейромаркетинга заключается в том, что его использование нейромаркетинга позволяет количественно оценить реакцию потребителя, о которой он может не догадываться.

В свою очередь, потребление финансовых услуги имеет ряд специфических особенностей. Основная ценность для потребителей финансовых услуг — способность извлечь материальную выгоду. Другие основные факторы, влияющие на потребление финансовых услуг: уровень рисков, размер комиссионных выплат, срочность предоставления финансовых ресурсов, скорость оказания услуги — поддаются количественной оценке и соответствуют концепции рационального поведения человека. В связи с этим актуальными являются вопросы, возможно ли исчерпывающим образом определить поведение экономического агента при потреблении финансовых услуг; является ли выбор потребителя финансовых услуг полностью взвешенным и осознанным, или возможно влияние на него неосознанных факторов. От ответа на эти вопросы напрямую зависит возможность распространения нейромаркетинга в сфере финансов.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- модели рационального потребления финансовых услуг;
- осознанные и неосознанные мотивы, влияющие на потребление финансовых услуг;
- обзор исследований, характеризующих поведение потребителей финансовых услуг;
- возможности нейромаркетинга в сфере финансов;
- примеры использования нейромаркетинга в финансовой сфере
- перспективы использования нейромаркетинга в сфере финансов в России.

Гуслистова Анна Вячеславовна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Павел Е. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономики исследований и разработок, магистрант
aguslistova@yandex.ru*

ЗНАЧЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ КОМПАНИИ

Ключевые слова: новые технологии, инновации, нефтегазовая отрасль.

THE IMPORTANCE OF NEW TECHNOLOGIES FOR OIL AND GAS COMPANY

Keywords: new technologies, innovations, oil and gas industry.

Актуальность темы определена значительным ростом спроса на энергоресурсы, что обуславливает необходимость внедрения нефтегазовыми

компаниями инновационных технологий для обеспечения поступательного роста объемов добычи, возрастания эффективности производства и поддержания конкурентоспособности. Проблема российских нефтегазовых компаний заключается в том, что вследствие введения санкций по отношению к нефтегазовым компаниям России прекратились поставки оборудования для бурения из-за рубежа, что стало препятствием для освоения арктических месторождений и сланцевых блоков, а также стало фактором, сдерживающим их инновационное развитие. Происходит стремительное старение оборудования. Перспективные российские разработки в направлении выпуска буровых установок отсутствуют, хотя такие российские компании-производители нефтегазового оборудования, как «Измерон», «Бурнефтегаз», «Техсервис», «ВНИТИ» могли бы стать плацдармом для разработки новых технологий.

Исследование нефтегазовой отрасли в инновационном аспекте подразумевает использование ряда теорий, к которым относятся, теория экономического развития Й. Шумпетера, теория инноваций Кузнецца, теория конкурентных преимуществ Портера и другие. Необходимо осуществить применение указанных теоретических концепций к нефтегазовой отрасли.

Методология исследования включает в себя обзор литературы, теоретических и методических разработок зарубежных и российских ученых и специалистов в области инновационной экономики, внедрения инноваций, в том числе в нефтегазовой отрасли.

Научный вклад данной работы заключается в обобщении и систематизации имеющейся информации в области управления инновациями на нефтегазовом предприятии, а также выявлении значения новых технологий для функционирования энергетической компании в условиях высокой конкуренции, растущего спроса и политических ограничений. Не вызывает сомнения то, что российским нефтегазовым фирмам в текущих условиях необходимо развивать и внедрять новые технологии в рамках политики импортозамещения, обеспечивая независимость от западных технологий. Дальнейшее исследование предполагает поиск и нахождение новых решений для российских нефтегазовых компаний, опираясь на опыт ведущих зарубежных фирм, функционирующих в данной отрасли.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- вклад новых технологий в развитие конкурентоспособности нефтегазовых компаний;
- анализ российского рынка технологий для нефтегазовой промышленности;
- разработка рекомендации российским компаниям по поиску и приобретению инновационных технологий на российском рынке, основываясь на примере компаний-лидеров в данной отрасли.

Кайрыш Елизавета Владимировна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Спиридонова Е. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономики исследований и разработок, магистрант
lizakayrysh2@mail.ru*

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ РЕШЕНИЙ, ПРИНИМАЕМЫХ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ НИОКР

Ключевые слова: управление интеллектуальной собственностью, коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности, стратегическое планирование.

SYSTEMATIZATION OF DECISIONS ACCEPTED WITHIN THE MANAGEMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY IN THE SPHERE OF RESEARCH AND DEVELOPMENT

Keywords: intellectual property management, commercialization of the results of intellectual activity, strategic planning.

Интеллектуальная собственность имеет стратегическое значение для инновационной фирмы, так как является ценным нематериальным активом, способным оптимизировать бизнес-процессы компании, выступает фактором конкурентоспособности, способствует росту лояльности потребителей, участвует в формировании гудвила фирмы, может быть самостоятельным предметом сделки (например, лицензионного договора).

Изучению и оценке интеллектуальной собственности посвящены работы таких авторов, как С. В. Валдайцев, Н. Н. Молчанов, В. А. Антонец, А. Н. Козырев, Н. Н. Ивлиева и др. В литературе преимущественно анализируются способы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, а также оценка эффективности данного процесса. Однако стратегическое управление интеллектуальной собственностью, с точки зрения автора, включает в себя гораздо более широкий спектр решений. Задачей данного исследования выступает их структурирование.

Одним из способов структурирования стратегических решений, принимаемых при управлении результатами интеллектуальной деятельности, выступает выделение основных этапов их жизненного цикла — от создания до превращения в полноценный актив. Для каждого этапа характерна совокупность проблем и задач, а также свой набор решений, грамотная реализация которых будет гарантировать максимальную эффективность стратегического управления интеллектуальной собственностью в целом. В частности, на стадии принятия решения о направлении НИОКР важно проанализировать перспективность выбираемой сферы как в научно-техническом плане, так и с точки зрения коммерческого потенциала. В ходе выполнения НИОКР первоочередное значение имеет мониторинг их осуществления. В отдельную группу можно выделить решения, касающиеся защиты прав интеллектуальной собственности.

Наконец, важным блоком стратегических задач, преимущественно для крупной компании, является отбор из всей совокупности имеющихся результатов интеллектуальной деятельности тех, в отношении которых будет начат процесс коммерциализации.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- идентификация основных этапов жизненного цикла результатов интеллектуальной деятельности;
- выявление ключевых проблем и задач на каждом этапе существования продукта интеллектуальной собственности;
- формирование комплекса решений, позволяющих реализовать соответствующие задачи и повысить эффективность управления интеллектуальной собственностью.

Карташова Ольга Игоревна

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шлякова О. А.

Саратовский государственный университет,

кафедра экономической теории и национальной экономики, магистрант

kartashovaaoi@gmail.com

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Ключевые слова: инновационная деятельность, монополизм, олигополия, НТП.

INNOVATIVE POTENTIAL IN UNCOMPLETED COMPETITION

Keywords: innovative activity, monopolism, oligopoly, scientific and technological progress.

Инновационная деятельность — процесс последовательного проведения работ по преобразованию новшества в продукцию и введение ее на рынок для коммерческого применения. Она приобретает особое значение в условиях глобализирующихся рынков, поскольку все происходящие на них процессы, в том числе и формирование конкурентной структуры, существенно отличаются от национальных. Утверждение, что монополистическая структура не заинтересована во внедрении инноваций является спорным. исследование и доказательство совместимости инновационной деятельности и монополизма на глобальном уровне является необходимым.

Одним из основных мотивов инновационной деятельности является размер получаемой предприятием прибыли.

По мнению К. Эрроу, монопольное предприятие, в отличие от конкурентного, стремится к внедрению инновации пассивно. Монополист присваивает монопольную прибыль, в результате уменьшается фактический

эффект от внедрения инноваций. С другой стороны, конкурентное предприятие не имеет монопольной прибыли, таким образом оно полностью получает все выгоды от внедрения инноваций.

Данный подход можно использовать, если предположить, что расходы для внедрения инноваций у фирм одинаковы. Если отойти от условия равенства расходов, то во многих случаях монополист более активно осуществляет инновации.

По сравнению с конкурентными предприятиями, владеющими незначительной частью рынка, монопольное предприятие получает выгоды от инноваций дольше из-за своего монопольного статуса. Таким образом получается, что монополист внедряет инновацию медленнее, но получает с нее более высокую прибыль. Это происходит из-за того, что расходы на инновации к масштабу предприятия для монополиста оказываются куда меньше, чем для конкурентного предприятия.

Монополия становится и стимулом, и средством современного развития, характеризующегося резкими технологическими сдвигами. Монопольное положение дает возможность получать сверхприбыль, а так как это положение непостоянно, подобные обстоятельства заставляют эту прибыль направлять на развитие технологии, чтобы укрепить свое монопольное положение на рынке.

Чистые монополии и рынки совершенной конкуренции вытесняются олигополистическими структурами и рынками монополистической конкуренции, которые наиболее комфортно существуют в современных экономических условиях.

Неопределенность, непредсказуемость и динамизм современного рынка делают его исходно монополистическим. В условиях монополистической и олигополистической конкуренции фирмы стремятся хотя бы временно получить господствующее монопольное положение за счет новой номенклатуры выпускаемой продукции, тем самым обезопасив себя в будущем.

Монопольная сверхприбыль идет на разработку новых технологий, а также компенсации рисков ее рыночной адаптации. Именно эти риски являются одной из основных проблем инновационного процесса, так как при неудаче это может разорить маленькие и средние предприятия, в то время как крупные предприятия могут понести серьезные потери, но все равно останутся на рынке. В конечном итоге монопольная сверхприбыль, полученная в результате монопольного положения в настоящем, используется для более интенсивного накопления капитала и совершенствования технологий, что позволяет фирме удержать монопольное положение в будущем.

Монополия как фрагмент монополистической конкуренции или олигополии является функционально вплетенной в структурный процесс ка-

питалистического накопления, который характеризуется высоким уровнем концентрации производства и капитала и ускорением НТП. В таком случае монополия становится условием НТП, а не сдерживающим фактором, как это зачастую предполагается. технологическая эволюция приводит к сокращению срока жизни продукции, таким образом предприятия вынуждены постоянно инвестировать в инновационные разработки. Эта возможность напрямую зависит от ресурсов предприятия.

Ресурсные возможности предприятий выступают серьезным фактором, определяющим развитие инновационной деятельности. Способность предприятия разрабатывать и внедрять инновации создает существенные разноплановые преимущества. Для этого предприятия ищут разные источники финансирования: бюджетный ассигнования, средства специальных внебюджетных фондов, собственные резервы и прочее. Для малых и средних предприятий, которые только начинают или возрождают инновационную деятельность трудно и почти невозможно полагаться лишь на собственные резервы. Такое инвестирование в инновации доступно лишь крупным предприятиям, владеющим большей частью рынка.

Таким образом даже на национальном рынке монополист в результате воздействия конкурентных сил может считаться основным участником инновационного процесса.

Ким Кристина Евгеньевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Лукашов Н. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономики исследований и разработок, бакалавриант
kristina-kim1996@mail.ru*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Ключевые слова: инновационный проект, управление проектными рисками, информационные технологии.

FEATURES OF RISK MANAGEMENT OF INNOVATIVE PROJECTS IN INFORMATION TECHNOLOGIES

Keywords: innovative project, project risk management, information technologies.

Высокий уровень риска для инновационно-ориентированных проектов обусловлен отсутствием релевантной статистической базы, на основе которой можно сделать относительно достоверные предположения о последствиях их реализации, а также наличием уникальной составляющей.

И именно от того, каким образом будут выявлены и учтены риски, во многом зависит принятие положительного или отрицательного решения о целесообразности реализации инновационного проекта.

Ключевым аспектом управления рисками является процедура их учета. Именно она позволяет качественно и количественно определить воздействие неопределенности на результаты рассматриваемого проекта, и впоследствии выбрать методы снижения этого влияния.

На сегодняшний день производственные структуры представляют собой сложные многоуровневые системы, которые работают в условиях быстроменяющейся рыночной среды. В связи с этим обеспечение эффективного управления современным предприятием невозможно без использования информационных технологий (ИТ). При этом ИТ-проекты являются одними из наиболее сложных и дорогостоящих при реализации инновационной деятельности. Таким образом, изучение методологии управления рисками в сфере информационных технологий приобретает является поистине актуальным.

В настоящее время в России инвесторы, планирующие вложить денежные средства в инновационный проект, сомневаются, что продукт будет способен окупить затраты на его реализацию и принести желаемых доход. Однако, несмотря на существующее недоверие к российским инновациям, размеры финансовых вложений в НИОКР в различных отраслях достигают огромных величин, что особенно проявляется в сфере ИТ.

Проблема заключается в следующем: чтобы инвесторы вложили денежные средства в инновационный проект, необходимо провести полную оценку эффективности инновационного проекта. Практически основное место в оценке эффективности инновационного проекта, особенно в сфере ИТ, занимает оценка риска. При этом для эффективного управления рисками в ИТ-проектах необходимо учитывать особенности, присущие данного типа проектам.

С точки зрения объекта воздействия различных методов и моделей на процесс определения итогового совокупного планового дохода инновационного проекта методы по управлению проектными рисками могут быть распределены по результирующим группам в следующие категории: методы, подразумевающие уменьшение значений полных денежных потоков и методы, подразумевающие увеличение ставки дисконтирования. В зависимости от степени уникальности конкретного проекта следует применять соответствующую методологию учета рисков.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- особенности управления инновационными проектами в сфере ИТ;
- риски, свойственные ИТ проектам;

- сравнение рисков при реализации инновационных проектов в реальном секторе экономики и в сфере ИТ;
- методология учета и управления рисками в сфере ИТ;
- рекомендации по уменьшению влияния рисков на инновационный ИТ проект.

Куценко Ольга Семеновна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Лукашов Н. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономики исследований и разработок, магистрант
olga.kutsenko.95@mail.ru*

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ МОНТЕ-КАРЛО ДЛЯ КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ УРОВНЯ РИСКА РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО РАЗРАБОТКЕ НЕФТЯНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ

Ключевые слова: оценка инвестиционных проектов, риски, метод Монте-Карло.

APPLICATION OF MONTE CARLO SIMULATION TO QUANTIFY THE LEVEL OF RISK OF INVESTMENT PROJECTS OF THE DEVELOPMENT OF OIL DEPOSITS

Keywords: evaluation of investment projects, risks, simulation method of Monte Carlo.

Инвестиционные проекты, связанные с освоением нефтяных месторождений, характеризуются высокой степенью риска, порождаемого невозможностью получения достоверной информации о геологических характеристиках объекта инвестиций. Таким образом, управление рисками является неотъемлемой частью рассмотрения подобных проектов инвестором. Одним из наиболее эффективных способов управления рисками данной отрасли является резервирование средств и ресурсов, что подразумевает выделение в бюджете инвестиционного проекта единого резервного фонда, либо совокупности целевых резервных фондов, цели расходования которых ограничены мероприятиями по минимизации и устранению ущербов от конкретных проектных рисков. Очевидно, что величина резервных фондов должна соответствовать стоимости возможной потери, соответствующей вероятности нежелательного исхода.

Обычно на практике с целью определения величины резервных фондов используют анализ чувствительности, либо метод сценариев. Однако традиционные методы не позволяют с абсолютной точностью говорить об эффективности проекта и о вероятности возникновения у инвестора критических убытков.

В связи с этим было рассмотрено формирование резервных фондов для инвестиционных проектов по освоению нефтяных месторождений при помощи метода имитационного моделирования Монте-Карло. Данный метод позволяет с достаточной степенью точности определить величину резервирования, за счет возможности создания в его рамках неограниченного количества случайных сценариев.

В результате анализа имеющихся традиционных подходов к формированию рискованных резервных фондов, их недостатков и поиска более совершенного метода для проектов освоения нефтяных месторождений была построена модель, позволяющая оценить степень влияния различных факторов на риски инвестиционных проектов освоения нефтяных месторождений для оценки стоимости возможных потерь.

Лонишакова Дарья Сергеевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Спиридонова Е. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
darialon13@gmail.com*

ОЦЕНКА ВКЛАДА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА В СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ

Ключевые слова: инновационная деятельность, управление стоимостью компании, оценка эффективности инновационных проектов, инновационный менеджмент.

VALUATION OF INNOVATIVE PROJECT'S CONTRIBUTION INTO THE COMPANY VALUE

Keywords: innovative activity, management of the company value, efficiency evaluation of innovative projects, management of innovations.

Инновационная составляющая современной российской экономики является необходимым условием ее устойчивого роста и фактором конкурентоспособности на мировом рынке, поэтому вопросы стратегического управления инновациями как на государственном, так и корпоративном уровне актуальны. Если на государственном уровне ключевыми задачами являются увеличение доли инновационной продукции в ВВП, повышение числа инновационных компаний на рынке и пр., на уровне фирмы главным объектом анализа выступает ее стоимость, и стратегические усилия менеджмента сконцентрированы на ее максимизации.

Инновационный проект является одним из наиболее значимых стратегических инструментов управления стоимостью компании, который позволяет не только получать дополнительную прибыль от внедрения новых технологий, но и создавать гудвилл — нематериальный актив,

в основе которого лежит деловая репутация компании. Тормозящими факторами привлечения инвестиций в инновационную сферу являются необходимость крупных первоначальных капиталовложений в НИОКР, повышенные риски, длительный срок окупаемости. Анализу инновационного проекта в контексте концепции управления стоимостью компании посвящены работы таких авторов, как С. В. Валдайцев, А. Д. Бурькин, Е. А. Спиридонова, Х. А. Маньес, Г. Квон и др.

В указанных литературных источниках акцент сделан на том, что поскольку у инвестора всегда существует альтернатива вложения средств, необходима оценка экономической эффективности проекта на прединвестиционной стадии, в том числе оценка систематических и несистематических рисков. При этом могут применяться как традиционные методы оценки, базирующиеся на чистом дисконтированном доходе, так и современные, опирающиеся на модель экономической добавленной стоимости. Принятие решения об инвестировании напрямую зависит от результатов данной оценки.

Решение об инвестировании — безусловно, отправная точка, с которой начинается проект. Однако, с точки зрения автора, вклад проекта в стоимость компании необходимо отслеживать и после принятия данного решения. Оценка и мониторинг инновационного проекта должны осуществляться на всех этапах его реализации. При этом на каждой стадии жизненного цикла проекта целевые показатели, отражающие его вклад в стоимость компании, будут различаться. Разработка системы мониторинга инновационного проекта позволит максимизировать его вклад в стоимость компании.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- уточнение существующих методов оценки вклада проекта в стоимость компании с учетом инновационной специфики;
- идентификация методов комплексного учета рисков инновационного проекта;
- систематизация индикаторов, отражающих вклад инновационного проекта в стоимость компании на разных этапах его реализации.

Макарова Мария Сергеевна

*научный руководитель: канд. экон. наук Муравьева О. С.
Санкт-Петербургский Государственный университет, бакалавриант
makarova3204@yandex.ru*

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАТРАТ НА МАРКЕТИНГ В ОТРАСЛЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: цифровая экономика; маркетинговые затраты; индекс удовлетворенности потребителей; коэффициенты MROI, MROS; digital-маркетинг.

ANALYSIS OF EFFICIENCY OF COSTS ON MARKETING IN THE INDUSTRIES OF THE DIGITAL ECONOMY

Keywords: digital economy; marketing expenses; Customer Satisfaction Index; MROI, MROS indices; digital-marketing.

Современные цифровые технологии влияют на все сферы общественной жизни, в том числе на экономику. Необходимость исследования данного влияния с целью повышения эффективности и производительности экономики, повсеместного внедрения и применения информационно-телекоммуникационных технологий подтверждает тот факт, что в декабрьском послании Федеральному собранию в 2016 году. Президент страны В. В. Путин назвал цифровую экономику одним из стратегических принципов развития России в ближайшие годы. Проблема развития цифровой экономики является актуальной как в теоретическом, так и в практическом аспекте в связи с пониманием определяющей роли цифровых технологий в формировании стратегической конкурентоспособности фирмы и государства в целом.

Цифровые технологии не только способствуют появлению и распространению цифровых предприятий как таковых, т.е. предприятий, ведущих свою деятельность исключительно в электронной сфере, но и существенно влияют на деятельность предприятий традиционного уклада. Так, существенные изменения происходят в разработке маркетинговой стратегии фирмы, выделении финансовых средств на маркетинг, что находит отражение, например, в таком показателе эффективности деятельности фирмы, как индекс удовлетворенности потребителей ACSI. Данный индекс рассматривается компаниями как наиболее показательный нефинансовый индикатор будущей финансовой эффективности. Сравнение данного показателя у фирм «цифровых» отраслей экономики с их затратами на маркетинг позволило сделать некоторые выводы о результативности применения информационно-телекоммуникационных технологий в маркетинге компании.

Согласно российской Программе «Цифровая экономика» в скором времени должен быть обеспечен стабильный доступ всего населения

страны к высокоскоростному Интернету, что делает актуальным развитие не столько интернет-маркетинга, сколько современного digital-маркетинга, или цифрового маркетинга. Его значительную роль в продвижении компании, ее продуктов и услуг в цифровой среде подтверждают экономические результаты деятельности фирмы. Таким образом, маркетинг в цифровой экономике претерпевает изменения и своевременное внедрение современных методов способно оказать позитивное влияние на финансовые показатели фирмы.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- определение цифровой экономики и «цифровых» отраслей;
- индекс ACSI в компаниях различных отраслей экономики;
- затраты на маркетинг и исследования и разработки, а также их эффективность;
- коэффициенты MROI, MROS как показатели эффективности маркетинговых затрат;
- digital-маркетинг, его особенности и преимущества в условиях цифровой экономики.

*Наумкина Анна Андреевна,
Сайфутдинов Артем Антонович*

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Спиридонова Е. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономики исследований и разработок (бакалавриат)
naumkinaaa@gmail.com; sayfutdinovartem.5@gmail.com*

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ РЕШЕНИЙ, ПРИНИМАЕМЫХ ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ IPO

Ключевые слова: IPO, оценка стоимости компании, стратегический менеджмент.

SYSTEMIZATION OF SOLUTIONS, TAKEN WITHIN IPO STRATEGIC PLANNING

Keywords: IPO, business valuation, strategic management.

При осуществлении IPO компании преследуют различные цели. К примеру, главной целью крупной, существующей уже давно на рынке, компании является обеспечение доминирующего положения на рынке и стабилизация получаемой прибыли; для средних — увеличение доли рынка или выход на новые рынки; для инновационного бизнеса IPO может являться инструментом повышения степени известности внедряемого продукта или услуги. Первичное размещение акций обеспечивает

компанию необходимыми финансовыми ресурсами, что актуально в условиях, когда собственного капитала недостаточно, а кредитными средствами слишком дороги. Но помимо стратегии финансирования IPO может быть использовано в качестве способа увеличения стоимости компании, методы уменьшения долговой нагрузки и стратегии повышения узнаваемости на рынке.

Процесс IPO изучен в работах таких авторов, как Д. Риттер, П. Гулькин, Я. М. Миркин, П. П. Львутин и О. В. Фетцер. Однако, в данных источниках алгоритм принятия стратегических решений, принимаемых компанией при проведении IPO, не представлен. Именно он и выступает ключевым объектом изучения в рамках данного исследования.

При подготовке к выходу компании на IPO, топ-менеджмент компании решает ряд важных вопросов: выбор площадки, на которой будут размещаться акции (учитываются известность компании в стране, где располагается фондовая биржа, количество институциональных инвесторов и т. д.); выбор ведущего инвестиционного банка, который будет заниматься размещением акций (весомую роль играет его деловая репутация и наличие у банка предшествующих случаев IPO компаний из той же отрасли, что и компания-эмитент); частота и количество проведенных маркетинговых мероприятий Road Show и т. д. По завершении процесса размещения акций главным вопросом, интересующим собственников, является оценка эффективности IPO.

Авторами был проведен регрессионный анализ для выявления наиболее значимых факторов, влияющих на стоимость компании. В качестве зависимой переменной было решено взять отношение рыночной стоимости компании на момент размещения акций к стоимости чистых активов компании.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- систематизированы стратегические решения, принимаемые компанией в рамках проведения IPO;
- идентифицированы особенности оценки стоимости бизнеса, выходящего на IPO, а также определены факторы, влияющие на нее;
- предложение системы показателей оценки эффективности проведения IPO;
- выявлены особенности осуществления IPO российскими компаниями.

Рублевская Елизавета Романовна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Лукашов Н. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономики исследования и разработок, бакалавриант
lisarabota@list.ru*

АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ УЧЕТА ПРОЕКТНЫХ РИСКОВ, ПРИМЕНИТЕЛЬНО К ПЛАНИРОВАНИЮ ВЕНЧУРНЫХ ПРОЕКТОВ

Ключевые слова: риски венчурных проектов, инновационная деятельность, модели учета рисков, стадии развития венчурного проекта.

THE ANALYSIS OF ACCOUNTING MODELS OF PROJECT RISKS IN REFERENCE TO PLANNING OF VENTURE PROJECTS

Keywords: risks of venture projects, innovation activities, risk accounting models, developmental stages of venture project.

На сегодняшний день активно развивается сфера, связанная с инновационной деятельностью. Проекты характеризуются рисками высокого уровня и невозможностью финансировать их за счет займов и кредитов. Такие инновации реализуются по венчурной системе финансирования, при которой инвестиции вкладываются в уставный капитал организации. Единственным стимулом для инвестора является ожидание высоких прибылей на правах совладельца бизнеса. Риски венчурных проектов характеризуются непредсказуемостью и сложностью расчетов, так как складываются из двух составляющих: риски самого инновационного проекта (как и любые другие проекты) и «уникальные» риски, характерные именно для венчура. В этом и состоит специфика учета рисков в венчурных проектах.

Существуют различные мероприятия по управлению проектными рисками, связанные с их передачей, уклонением от них или принятием рисков. Их можно учитывать либо уменьшая значения полных денежных потоков, либо увеличивая ставку дисконтирования адекватно рискам. Для основных рисков инновационного проекта подходят все виды учета, для индивидуальных же максимально объективно можно применить 3 модели принятия рисков: CAPM, АРТ, метод обратного соотношения «цена/прибыль». Передать или уклониться от уникальных рисков не получится, так как по большей части они внутренние, характерные только для венчурного проекта. Модель CAPM рассчитывает ставку дисконтирования, состоящую из национальной безрисковой ставки, риска базовой отрасли инвестирования и риска конкретной отрасли экономики. Модель АРТ создавалась как улучшенная версия CAPM с учетом рыночных премий за отдельные составляющие систематического риска и частных коэффициентов «бета». Метод обратного соотношения «цена/прибыль» исходит из логики, что чем больше отношение рыночной стоимости компа-

нии к ее распределяемой на дивиденды прибыли, тем более перспективно и надежно получение прибыли, а значит и тем меньше ставка, так как риски будут не так велики и наоборот. Все ставки аккумулируют риски основного проекта и уникальные риски.

Так же существует вариация в зависимости от этапов развития венчурного проекта. На самой ранней стадии (seed — стадия «посева») риски наиболее высокие, так как помимо основных, они включают в себя риски разработки — уникальные. Когда уже проведены все НИОКР, разработан бизнес-план и начинаются первые продажи (стадия start-up), остается риск конъюнктуры, который при дальнейшем развитии проекта снижается. Когда продукт уже коммерчески реализован, налажено производство, и основным вопросом становится расширение бизнеса, уникальный риск снижается до минимума, и остается лишь учесть риск обычного инновационного проекта. Это необходимо учитывать при оценки венчурных проектов.

Таким образом, в докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- риски венчурного проекта как совокупность отдельных проектных рисков;
- модели учета проектных рисков, применительно к планированию венчурных проектов;
- соотнесение этапов развития венчура и проектных рисков.

Рудакова Ирина Александровна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Молчанов Н. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономики исследований и разработок, магистрант
gia-95@yandex.ru*

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ НОВОГО ПРОДУКТА (ИННОВАЦИИ)

Ключевые слова: прогнозирование спроса, моделирование продаж, инновационный продукт.

FORECASTING SALES OF A NEW PRODUCT (INNOVATION)

Keywords: forecasting demand, modeling of sales, innovative product.

Прогнозирование — одна из аналитических задач повышенной степени сложности. Сложность в данном случае заключается не только и не столько в математических тонкостях, сколько в многогранности вопроса. В отличие от прогнозирования продаж, закрепившегося на рынке товара,

прогнозирование спроса на инновацию обладает рядом особенностей, которые значительно усложняют ее анализ. Так, в виду отсутствия опыта по продаже рассматриваемого товара, математические методы, опирающиеся на анализ временных рядов, становятся неприменимы в стандартном виде. Однако современные компании все больше внимания уделяют таким вторичным инновациям, как вывод на рынок новых модификаций старого продукта, репозиционирование уже коммерциализированных товаров, выход на новые географические рынки и т.д. В подобных условиях у фирмы, как правило, имеется предыдущий опыт по прогнозированию подобных продаж, соответственно, есть возможность апеллировать цифровыми данными и давать количественные оценки. Математические методы прогнозирования также часто применяются при выходе со старым товаром на новые рынки, где он позиционируется в качестве новинки. Однако емкость целевого рынка и общие рыночные условия (практика продвижения, сбытовые каналы, госрегулирование) должны быть максимально приближены к рынку, который берется за основу для прогнозирования.

С целью улучшения точности прогноза объема продаж нового продукта возникает необходимость корректировать полученные с помощью математических методов результаты экспертным подходом. Экспертные методы базируются на качественной оценке ситуации и могут основываться на суждении менеджеров, оценках торгового персонала, опросе потребителей. Решения, которые принимаются в данном случае, носят, как правило, интуитивный характер и требуют высокого профессионального уровня от всех участников процесса прогнозирования.

Использование комбинированного метода расчета объемов продаж, сочетающего количественную и качественную оценку, дает вполне удовлетворительную точность прогноза, позволяющую планировать производственную программу и возможную прибыль. Важно, что от результатов прогнозирования продаж зависит и экономический расчет целесообразности работы над инновационным проектом.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- отличительные особенности инновационного товара, усложняющие процесс его прогнозирования;
- основные методы прогнозирования объема продаж нового продукта;
- проблемы и слабые стороны каждого из рассмотренных методов прогнозирования;
- возможные способы корректировки прогноза путем объединения двух или более методов.

Рыбакова Юлия Владимировна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Молчанов Н. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономики исследований и разработок, аспирант
rbk1331@gmail.com*

ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ, ПРИМЕНЯЮЩИХ КОНЦЕПЦИЮ СОВМЕСТНОГО СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ключевые слова: концепция совместного создания ценности, финансирование инновационных проектов, инновации, инновационно-ориентированные компании, потребитель.

FUNDING OF INNOVATION COMPANIES APPLYING CO-CREATION CONCEPT IN THEIR BUSINESS ACTIVITY

Keywords: co-creation concept, financing of innovative projects, innovations, innovation-oriented companies, consumer.

В современных условиях жесткой конкуренции на рынке, фирмы начинают использовать новые для себя механизмы взаимодействия с потребителями. Целью данного взаимодействия является адаптация продукта с учетом требований потребителей, улучшение характеристик продукции для потребителя.

Концепция совместного создания ценности предлагает широкий спектр методов по работе с потребителями. Концепция дает инновационно-ориентированным компаниям возможность привлечь потребителя к своей деятельности, тем самым перейти на новый уровень управления.

В условиях импортозамещения российские компании рынка B2B стали активно вовлекать партнеров и покупателей в процесс совместной разработки продукта. Целью данного взаимодействия является не только замещение продукции иностранных поставщиков, но и предоставление рынку более качественной инновационной продукции. Благодаря совместной разработке с потребителем компания-производитель обеспечивает себе гарантированный сбыт продукции, а значит и гарантированные доходы.

Практически во всех случаях, такая деятельность компаний связана либо с созданием нового производства, либо с модернизацией уже имеющегося. Это в свою очередь связано с большими объемами капитальных затрат, которые может позволить себе далеко не каждая фирма.

В таком случае возможно несколько вариантов развития событий:

- либо компания совместно с партнерами или же самостоятельно вкладывает денежные средства (собственные и заемные) в создание нового производства или его модернизацию;
- либо обращается за финансовой поддержкой в фонды (ФРМ, ФРП) и государственные органы.

Ярким примером компании, нацеленной на внедрение инновационной продукции на рынок, разработанной с учетом пожеланий своих потребителей, является ООО «Ромекс-ПС». Для реализации проекта ООО «Ромекс-ПС» создало проектную организацию, с целью строительства нового высокотехнологичного производства по выпуску самоуплотняющихся бетонов.

В докладе будут рассмотрены следующие аспекты на примере проекта компании ООО «Ромекс-ПС»:

- методы совместного создания ценности на рынках B2B;
- меры государственной поддержки для отечественных предприятий создающих инновационную продукцию;
- способы финансирования инновационных проектов предприятий, использующих концепцию совместного создания ценности.

Рысева Екатерина Алексеевна

*научный руководитель: канд. Экон. наук Карельская С. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра статистики, учета и аудита, магистрант
anooksa-ya@yandex.ru*

ЛИЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА (НА ПРИМЕРЕ ФЕРМЕРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ)

Ключевые слова: лизинг, ферма, молокозавод, отрасль сельского хозяйства.

LEASING AS AN INSTRUMENT FOR THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE SPHERE OF AGRICULTURE (ON THE EXAMPLE OF FARMING IN THE REPUBLIC OF KARELIA)

Keywords: leasing, farm, dairy, branch of agriculture.

В условиях санкционного противостояния Россия вынуждена поддерживать отрасль сельского хозяйства. Начать необходимо от общего к частному, т. е. через поддержку отдельных регионов России, в которых множество ферм находится на «границе выживания», но тем не менее обладающих большим потенциалом.

К сожалению, зачастую банки не предоставляют кредит «не устойчивым» фермам, поэтому необходимо искать новый способ выхода из данной ситуации. Весьма эффективным инструментом, на наш взгляд, может выступать лизинг. Рынок лизинговых услуг является молодым рынком, возникшим лишь в середине 90-х годов. Несмотря на его относительно

недавнее возникновение все больше экономических субъектов заинтересовано в нем (ежегодный прирост данного рынка 20–40 %).

В данной работе была рассмотрена конкретная ферма в п. Ялгуба (Республика Карелия), а именно то, в каком состоянии находится данная ферма, которая когда-то занимала огромные территории, владела большим объемом новой техники и продуктивного скота. На данный момент эта ферма представляет собой комплекс из разрушенных зданий на огромной территории, пары функционирующих тракторов и порядка 10 коров и свиней. Владелец данной фермы поставляет молочную продукцию по близлежащим поселениям, таким образом, рынок сбыта соответствует лишь произведенному объему продукции. Размер субсидии, которую смог получить фермер составляет лишь 120 тысяч рублей.

В своей работе я предлагаю конкретную лизинговую схему, позволяющую большинству фермеров восстановить свое фермерское хозяйство, от благосостояния которого зависит благосостояние всей страны. В свою очередь участниками сделки будут являться три стороны: ферма, лизинговая компания и молокозавод. Лизингодатель может уверенно предоставить оборудование в лизинг, будучи уверен, что точно в срок ферма уплатит соответствующие лизинговые платежи, средства на уплату которых ферма будет получать от реализованной продукции (молока) на молокозавод. А завод сможет нарастить объемы производства продукции из натурального и вкуснейшего молока. Также возможно и другие положительные последствия для данной стороны.

Рассмотренная ферма сможет двигаться вперед к стадии расцвета, будучи оснащена новым технологичным оборудованием, новым скотом, при этом расширяя рынок сбыта и по городам, а не только по близлежащим поселениям. Все это возможно именно благодаря лизингу.

Таким образом, лизинг является вполне эффективным инструментом для поддержки, как минимум, отрасли сельского хозяйства.

В докладе рассматриваются следующие ключевые моменты:

- динамика рынка лизинговых услуг в России;
- сравнение кредита и лизинга;
- лизинговая схема для поддержки фермерства Республики Карелия.

Данная работа была основана на анализе официальных статистических данных, а также данных, полученных в результате опроса.

Сорокина Евгения Александровна

*научный руководитель: ассистент Артемова Д. И.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра управления и планирования
социально-экономических процессов, бакалавриант
sorokinaevg@ya.ru*

СПЕЦИФИКА МАРКЕТИНГА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Ключевые слова: маркетинг, высокотехнологичная продукция, наукоемкие отрасли, продвижение, реклама.

THE SPECIFICS OF MARKETING HIGH-TECH PRODUCTS

Keywords: marketing, high-tech products, high-tech industry, promotion, advertising.

Развитие высокотехнологичных продуктов является одним из важнейших направлений деятельности предприятия и весьма важным показателем состояния экономики страны в целом. Хотя государство в России инвестировало крупные суммы в научно-технологическую сферу, сейчас продвижение отечественной высокотехнологичной продукции на зарубежные рынки недостаточно развито. В связи с этим, в данном докладе анализируется проблема влияния специфики маркетинга высокотехнологичной продукции на ее эффективное продвижение и реализацию. Использование традиционных методов маркетинга существенно ограничено в сфере наукоемких продуктов. Во многом это связано с высокими финансовыми рисками, обусловленными технической сложностью продукции, специфичностью ее использования. Поэтому компании используют особый инструментарий, обеспечивающий внедрение высокотехнологичной продукции на рынок.

В докладе разработана маркетинговая концепция «4P» относительно высокотехнологичной продукции: продукт, цена, распространение и продвижение. Путем систематизации и анализа информации статей, статистических данных и практик компаний были выявлены следующие особенности. Высокотехнологичный продукт создается предприятиями наукоемких отраслей с участием высококвалифицированного, специально подготовленного персонала с использованием новейших образцов технологического оборудования, технологических процессов и технологий.

При ценообразовании высокотехнологичные компании активно используют стратегию «снятия сливок» или «стратегию цены проникновения». Также для высокотехнологичной продукции свойственно применение прямых каналов сбыта. Предприятия стремятся к сбыту через принадлежащую им сбытовую сеть, так как использование высокотехнологичной продукции связано с комплексом дополнительных услуг. Что касается продвижения высокотехнологичной продукции, то основным

инструментом является реклама. Следует отметить, что одной из главных особенностей рекламы высокотехнологичных товаров является ограниченный размер целевой аудитории, что определяет выбор специфических рекламных средств: специализированные журналы, каталоги, рекламные проспекты, ролики, интернет сайты и представительства, а также выставочная деятельность. По этой же причине главные задачи по рекламе возлагаются на участников переговорного процесса по продвижению и реализации продукции. Все данные особенности следует учитывать при разработке маркетинговой стратегии.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- признаки высокотехнологичной продукции в России и за рубежом;
- основные стратегии ценообразования высокотехнологичной продукции;
- применение прямых каналов сбыта для реализации наукоемкой продукции;
- специфика рекламы высокотехнологичной продукции как инструмента продвижения.

Таничев Владислав Юрьевич

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Павел Е. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
vladtanichev@gmail.com*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГА ЛОЯЛЬНОСТИ В ВИРТУАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Ключевые слова: маркетинг лояльности, интернет, продукт, электронная коммерция.

USE OF LOYALTY MARKETING IN VIRTUAL NETWORKS

Keywords: loyalty marketing; Internet; product; e-commerce.

В современном мире активно распространена сеть Интернет. Развитие современных технологий сделало доступным для населения мобильные устройства, что, в свою очередь, дало толчок развитию мобильного интернета. Благодаря этому люди начали активно совершать покупки, используя возможности дистанционного консультирования и онлайн приобретения. Также, активное развитие получили социальные сети, позволяющие людям общаться путем пересылки друг-другу сообщений. Все способы коммуникаций через интернет можно назвать виртуальными сетями. Все эти факторы привели к образованию отдельной сферы ведения торговли: электронная коммерция (e-commerce). Электронная ком-

мерция — «это любая форма бизнес-процесса, в котором взаимодействие между субъектами происходит электронным образом», т. е. с помощью виртуальных сетей.

В e-commerce существуют свои способы привлечения и дальнейшего ведения клиентов. А, соответственно, к ней применим комплекс маркетинга. В настоящее время в мировой экономике получил распространение «маркетинг лояльности». В маркетинге лояльности основой сбыта для компаний является фокусирование на каждом отдельном потребителе, на удовлетворении его потребностей, что в дальнейшем выстраивает долгие и прочные взаимоотношения, позволяющие, на их почве, формироваться экономическим моделям впечатлений и манипуляций.

Для успешного функционирования данной модели недостаточно только одного отношения между фирмой и клиентом, важны все отношения, происходящие в самой фирме и ее ближайшей среде, а именно: между фирмой и персоналом, между персоналом и персоналом, между фирмой и покупателем, между фирмой и покупателями и другие.

Маркетинг лояльности, как и многие модели маркетинга, имеет свой маркетинг-микс, т. е. сочетание нескольких факторов:

- интерес;
- партнерство, сотрудничество;
- удовлетворение, радость;
- впечатление.

Такую модель построения маркетингового комплекса можно применить в виртуальных сетях.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- основные функции маркетинга лояльности;
- рассмотрены методы привлечения, удержания и дальнейшей работы с клиентами, согласно маркетингу лояльности, в e-commerce;
- описаны методы активных продаж в e-commerce.

Хасанова Юлия Газинуровна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Спиридонова Е. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономики исследований и разработок, магистрант
st013364@student.spbu.ru*

ОЦЕНКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ КОМПАНИИ

Ключевые слова: нематериальные активы, оценка бизнеса, инновационная компания.

VALUATION OF INNOVATIVE COMPANY'S INTANGIBLE ASSETS

Keywords: intangible assets, business valuation, traditional valuation methods.

В настоящее время нематериальные активы являются одним из ключевых факторов стоимости компаний и выступают основой инновационного бизнеса. Методология оценки стоимости нематериальных активов (НМА) рассматривается в работах многих отечественных и зарубежных авторов, таких как А. Дамодаран, Р. Каплан, Б. Лев, Д. Нортон, Э.-К. Свэйби, Б. Холл, С. В. Валдайцев, Е. А. Спиридонова, Н. Н. Карпухина.

Оценка стоимости НМА проводится, прежде всего, в рамках имущественного подхода к определению стоимости всего имущественного комплекса, частью которого они являются. Однако, это не единственно возможная цель оценки. Анализ стоимости НМА востребован при обосновании принятия инвестиционных решений, связанных с выбором стратегии бизнеса, при мониторинге эффективности управления НМА, при оценке синергетического эффекта, возникающего при включении в имущественный комплекс новых результатов интеллектуальной деятельности.

В перечисленных случаях применение оценочных подходов, определенных Федеральными Стандартами Оценки — затратного, рыночного, доходного — ограничено. Кроме того, определенные барьеры для их использования создает специфика инновационного бизнеса: уникальный характер НМА, быстрый срок их морального старения, высокий уровень риска. В настоящее время широко распространены такие методы оценки, как метод экономической добавленной стоимости (EVA), метод реальных опционов (ROV), алгоритм которых может быть приспособлен для оценки НМА.

В докладе рассматриваются следующие вопросы:

- уточнено применение оценочных подходов, предусмотренных ФСО РФ, для определения стоимости НМА инновационно-ориентированной компании;

- идентифицированы особенности применения методов EVA и ROV в оценке стоимости нематериальных активов;
- систематизированы показатели, позволяющие оценить НМА с точки зрения эффективности их использования инновационно-ориентированной фирмой.

Чакалов Спиридон Александрович

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Огурицова Е. В.

*Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского, магистрант
chakalov.spiridon@mail.ru*

СТАРТАП-КОМПАНИИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ключевые слова: стартап, национальная инновационная система, инновационное предприятие.

START-UP COMPANIES IN THE RUSSIAN ECONOMY

Keywords: startup, national innovation system, innovative enterprise.

Инновационная модернизация экономики России актуализирует развитие национальной инновационной системы, значимым элементом которой становятся генерирующие инновации предприятия, в том числе инновационные стартап-компании (стартапы).

Исходя из подходов ОАО «РВК» и «Эксперт РА» к исследованию создания стартапов, представляется возможным провести классификацию стартап-компаний в соответствии со следующей системой критериев: сфера функционирования, стадии развития проекта, целевые рынки сбыта, механизм защиты интеллектуальной собственности, степень участия материнской компании, наличие внешнего инвестора с долей в капитале, наличие административной поддержки.

Стартапы могут ориентироваться в осуществлении своей деятельности на следующие целевые рынки сбыта: мезо- (регионы, макрорегионы России), макро- (Россия), мега- (другие страны мира, мегарегиональные объединения: ЕС, НАФТА, МЕРКОСУР, ШОС, АТЭС и др.) уровней глобальной экономической системы.

По объему инвестирования в стартапы на мировом пространстве РФ занимает далеко не лидирующие позиции. Объем инвестиций России в стартапы на доллар ВВП в 20 раз меньше, чем в Израиле, и в 14 раз меньше, чем в США; инкубаторов — в 35 раз меньше, чем в Германии. Порядка 80 % стартапов относятся к сфере IT, из них подавляющее большин-

ство — онлайн-торговля и реклама, бизнес-копии компаний из США, Израйля и Европы.

На протяжении многих лет в российской стартап-индустрии доминируют проекты интернет-сферы. Доля таких стартапов на рынке достигает 90 %, причем большая часть проектов базируется в Москве.

Но сейчас картина начинает меняться, и амбициозные разработки можно увидеть и в других отраслях, а главное, далеко за пределами столицы. О том, как меняется сегодня российская стартап-индустрия, и на какую поддержку могут рассчитывать проекты из регионов, «Российской газете» рассказала заместитель генерального директора — директор по развитию РВК Гульнара Биккулова.

Однако последнее время в стартап-индустрию начали приходить более взрослые люди из научно-технической сферы: сотрудники университетов, инженеры. Средний возраст основателя проекта вырос до 35–40 лет. «Взросление» основателей проектов и рост числа стартапов наукоемких направлений — тренды меняющегося российского стартап-сообщества. Другим трендом является рост интереса частных инвесторов к «тяжелым» высокотехнологическим стартапам. Ранее инвестирование в подобные проекты было практически только государственной прерогативой.

Корпорации, заинтересованные в наукоемких технологиях, также начинают присматриваться к разным инструментам по их поиску и привлечению на свою орбиту.

Постепенно такие компании вовлекаются в венчурную экосистему через самостоятельную работу с проектами, либо через партнерское участие в уже существующих мероприятиях по поддержке и развитию стартапов. Все больше корпораций рассматривают для себя возможность участия в акселераторах, задача которых — отбор перспективных проектов и их доведение до более зрелых стадий с целью коммерциализации. В таких случаях акселераторы берут на себя обязательства по поиску интересующих компанию проектов и их подготовке к работе с будущим партнером.

Если говорить про макроэкономический кризис, про изменение отношения к России в мире, то для технологических стартапов, которые оказались к нему готовы, это очень удачный период. Стартапы, имеющие опыт работы с крупным бизнесом, попадают в реестр поставщиков крупных компаний. С другой стороны, сейчас есть возможность развивать свой бизнес, не привлекая деньги инвесторов, а зарабатывая на кризисе.

В целом, в России стартапов не так уж много. Относительно малое число проектов объясняется несколькими причинами. В массовом сознании укоренен стереотип правильной карьеры, связанный с работой в компании, в офисе. Должно уйти много времени на формирование другой культуры, в которой предпринимательская карьера была бы настолько же привлекательной и востребованной.

Многие проекты сегодня появляются только для того, чтобы получать гранты, у авторов нет задачи превратить свою технологию в бизнес. Это неудивительно, потому что технологические стартапы часто создаются людьми без бизнес-опыта. Они хорошо разбираются в технологиях, но не понимают, как на базе технологии сделать какой-то продукт, сколько этот продукт должен стоить, кому его можно продавать, какова стратегия масштабирования. Очень редко такие проекты замечают предприниматели, появляется предпринимательская команда, способная превратить технологию в бизнесе.

СЕКЦИЯ 8

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ОСНОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И СТАТИСТИКИ

Афонина Виктория Владимировна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Соколова Н. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
victoria970415@gmail.com*

КРЕАТИВНЫЙ УЧЕТ: ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Ключевые слова: креативный учет, отчетность, вуалирование, фальсификация.

CREATIVE ACCOUNTING: THE POSITIVE AND NEGATIVE SIDES FOR USERS

Keywords: creative accounting, reporting, veiling, falsification.

Достоверность финансовой отчетности — это залог правильного принятия решения заинтересованных пользователей, успешного функционирования предприятия, и, следовательно, экономического роста в целом. При этом финансовая отчетность предприятия подвержена многим искажениям. В начале XXI века произошло немало крупных банкротств из-за фальсификации финансовых показателей и отчетности. Финансовая отчетность должна выполнять функцию обеспечения пользователей информацией полезной для принятия управленческих решений. В противном случае она подталкивает пользователей к неправильным и губительным для них решениям.

Система усовершенствования стандартов как российских, так и международных направлена на улучшение способов формирования и представления информации. В связи с этим возникает вопрос: какая роль в данном процессе отводится креативному учету?

На процесс формирования финансовых результатов воздействует множество как объективных, так и субъективных факторов, поэтому возникает необходимость принятия своевременных решений по их учету и корректировке. Действенность и результативность таких воздействий в значительной степени зависит от выбранной на предприятии учетной политики. Также финансовые результаты зависят от добросовестности руководства и лиц, ответственных за формирование отчетности.

Реальной угрозой для качества отчетности является вуалирование, которое может быть достигнуто с помощью различных методов креативного учета.

Каков риск принятия неверных решений на основе искаженных в той или иной степени данных? Помогает или наоборот вредит креативный учет при формировании финансовой отчетности?

Данной проблеме посвящены исследования как отечественных, так и зарубежных ученых: Н. С. Аринушкина, Я. М. Гальперина, Н. А. Блатова, Я. В. Соколова, В. В. Ковалева, И. Ф. Шера, П. Герстнера, В. Хойера. Однако в современных условиях постоянно совершенствуются способы, характер, запутанность и изощренность преступлений в экономической сфере. Следовательно, должны совершенствоваться и способы анализа, выявления и предотвращения мошенничества.

Теоретической и методологической основой исследования послужили общенаучные методы познания: анализ и синтез, дедукция и индукция, системный подход, научная абстракция, наблюдение, сравнение, детализация, методы группировки, исторического и логического анализа, практического обобщения, статистические тесты.

В работе анализируются положительные и отрицательные стороны креативного учета, рассматриваются различные взгляды отечественных и зарубежных специалистов на определение понятия креативного учета, устанавливаются основные инструменты и методы реализации креативного учета, анализируются негативные аспекты проявления креативного учета в условиях российской действительности.

Векшина Анна Антоновна

*научный руководитель: д-р экон. наук, доцент Курочкина И. П.
Ярославский государственный университет,
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита, бакалавриант
anveck@yandex.ru*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ УЧЕТА КОМПЛЕКСНЫХ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

Ключевые слова: ценообразование, издержки производства, затраты, комплексные затраты.

IMPROVEMENT OF THE METHODOLOGY OF ACCOUNTING COMPOUND COST

Keywords: price formation, manufacturing costs, cost, compound cost.

В условиях рыночных отношений рост прибыли и стоимости бизнеса будет обеспечен предприятию при четко организованной системе внутреннего управления. Для этого необходима налаженная система управления затратами и себестоимостью продукции, которой в настоящее время уделяется незаслуженно мало внимания.

Одной из актуальных задач управления является разработка и внедрении политики ценообразования, обеспечивающей для покупателя приемлемую цену, а для предприятия — достаточную прибыль. Успех данной стратегии будет обусловлен методами управления затратами и определения себестоимости продукции.

Стоит отметить, что методы учета затрат на производство зависят от особенностей производственно-технологического процесса. Так, при управлении издержками производства на мукомольных предприятиях менеджеры сталкиваются с проблемой распределения комплексных затрат, которые относятся ко всем продуктам, задействованным в едином технологическом процессе — комплексном производстве. Ведение отдельного учета становится возможно при возникновении точки раздела, т. е. момента, когда комплексные продукты можно идентифицировать как самостоятельные, а затраты на их последующую обработку можно легко отнести на них.

Для рассмотрения проблемы распределения комплексных издержек было выбрано зерноперерабатывающее предприятие Ярославской области, а в качестве совместно производимых продуктов — мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта и мука пшеничная хлебопекарная 1 сорта.

При проведении процедур распределения комплексных затрат между совместно производимыми продуктами применялись следующие методы:

1. *Метод использования натуральных показателей*, при котором комплексные издержки распределяются пропорционально натуральному объему продукции [1]. В качестве натуральной единицы измерения выступала 1 т муки. Несмотря на простоту метода, его использование не предполагает зависимости между комплексными затратами и доходом, что может привести к завышению прибыли по одним продуктам, а по другим — к убыткам.
2. *Метод стоимости реализации в точке раздела* предполагает, что комплексные затраты распределяются пропорционально выручки от продажи продуктов комплексного производства. При использовании данного метода необходимо учитывать, что продукт, приносящий низкий доход, будет иметь заниженную себестоимость, и как следствие неоправданно завышенную прибыль.
3. *Метод чистой стоимости реализации* основан на том, что базой распределения комплексных издержек является чистая стоимость реализации.
4. *Метод постоянной доли валовой прибыли* заключается в том, что все совместно производимые продукты будут приносить одинаковый процент валовой прибыли. Применение данного метода предполагает, что установление нормы прибыли продукта будет

происходить расчетным путем исходя из общей фактической себестоимости и общей выручки, а не менеджерами предприятия. Недостатком данного метода является возникновение постоянной зависимости между выручкой от реализации комплексных продуктов и их себестоимостью, что на практике не всегда экономически целесообразно.

В результате апробирования выше представленных методов была рассчитана себестоимость 1 т исследуемых комплексных продуктов за март 2017 года. Результаты исследования были представлены в табличных формах, на основе которых проведен сравнительный анализ.

По результатам анализа установлено, что метод распределения комплексных издержек может существенно повлиять на расчет себестоимости выбранных продуктов, а, следовательно, и на установление цены, которая оказывает воздействие на конкурентоспособность муки на рынке.

Таким образом, для достижения основополагающих целей коммерческого предприятия управленческие решения должны быть приняты на основе данных, для получения которых предварительно используются методы обработки учетной информации в зависимости от отраслевой специфики предприятия и особенностей производственно-технологического процесса.

Литература

1. Друри К. Управленческий и производственный учет. Вводный курс. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. С. 211.

Виноградова Анастасия Александровна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Терентьева Т. О.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра статистики, учета и аудита, магистрант
anasta-vinogradova@yandex.ru*

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Ключевые слова: управленческий анализ, принятие решений, бизнес-среда.

MANAGEMENT ANALYSIS AND DECISION MAKING PROCESS

Keywords: managerial analysis, decision making, business environment.

Работа в рыночных условиях требует от компаний повышения эффективности производственных процессов, конкурентоспособности, внедрения новых технологий и т. п. Поэтому так важно проводить комплексный анализ ресурсов и возможностей, позволяющий оценить текущее

состояние бизнеса и выявить проблемные места. Управленческий анализ предоставляет информацию заинтересованным лицам для принятия обоснованных экономических решений.

Принятие решений — неотъемлемый процесс деятельности организации, связанный как с текущей деятельностью, так и с выбором новых возможностей для бизнеса. С развитием информационных технологий появилась возможность непрерывного поступления и анализа данных для комплексной оценки бизнеса и разработки мер, позволяющих контролировать систему и минимизировать потери. Программные продукты помогают сделать процесс анализа и принятия решений точнее и быстрее, что положительно влияет на достижение конечной цели. При этом применяются разнообразные методы, каждый из которых имеет определенные процедуры, направленные на ретроспективный, оперативный и перспективный анализ данных. Такой подход способствует всестороннему изучению бизнеса и возможностей его развития. Специалист может выбирать собственную систему показателей для анализа данных, следовательно, конечные результаты будут зависеть от того, насколько точно выбранный показатель отражает сущность изучаемого явления. Процесс принятия решений на основе анализа деятельности это, по сути, выбор из нескольких возможных вариантов использования имеющихся ресурсов. Управленческий анализ позволяет оценить возможности и целесообразность выбора того или иного решения. Таким образом, анализ можно рассмотреть, как систему преобразования данных, способствующую принятию эффективных решений.

В процессе управленческого анализа важно понять насколько соответствует ресурсная база стратегическим задачам. Внедрение новейших подходов к анализу в отечественных компаниях позволит установить особенности и закономерности развития компании, эффективное использование ресурсов, механизмы управления и пути их совершенствования.

В докладе рассматриваются следующие основные вопросы:

- управленческий анализ как элемент бухгалтерского учета;
- методы управленческого анализа;
- информационная база анализа;
- взаимосвязь финансового и управленческого анализа.

Выходцева Алла Валерьевна, Гузь Татьяна Сергеевна

*Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Абдалова Е. Б.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
кафедра бухгалтерского учета, анализа, аудита, бакалавриант
guz_tata@mail.ru*

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: МОШЕННИЧЕСТВО И СПОСОБЫ ЕГО ВЫЯВЛЕНИЯ

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, фальсификация финансовой отчетности.

FINANCIAL STATEMENTS: FRAUD AND THE WAYS OF ITS IDENTIFICATION

Keywords: accounting, financial reporting, financial reporting falsification.

Согласно обзору различных видов финансового мошенничества, проведенного компанией PWC в 2016 году, в России за последние два года 48 % компаний и организаций (2014 год — 60 %) столкнулись с экономическими преступлениями. Манипулирование данными бухгалтерского учета занимает 5-е место среди основных видов экономических преступлений в России. Экспертное мнение связывает снижение уровня экономической преступности в России с увеличением роли внутреннего аудита в деятельности компании и усилением антикоррупционной системы, включая законодательные инициативы.

В зарубежной практике на протяжении последних 20-ти лет исследователями был предложен ряд моделей с применением методов регрессивного и дискриминантного анализа. На основе интегральных показателей получены методы прогноза фальсификации отчетности, наиболее точным из которых является модель Бениша, определяющая с 90 % вероятностью достоверность зарубежной отчетности.

Применение модели к показателям финансовой отчетности российских компаний возможен с учетом корректировок, рассчитанных российскими исследователями Н. В. Ферулевой и М. А. Штефан. Исследованием методологии раскрытия фактов мошенничества с финансовой информацией занимались С. И. Жминько, А. А. Серый, В. Т. Ковальчученко, Р. Т. Мухаметшин, результатом деятельности которых являются тесты и методы проверки отчетности при проведении аудита.

В данный момент наиболее актуальными методами проверки является анализ показателей для выявления симптомов фальсификации показателей отчетности с предварительным нормированием критериев, отклонения от которых будут считаться аномальными.

Таким образом, раскрытию преступлений в сфере мошенничества с финансовой отчетностью предшествует построение эффективной системы контроля на основе применения инструментария обнаружения фальсификации и разноуровневой системы анализа.

Гусниева Айла Арслановна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Пятов М. Л.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра статистики, учета и аудита, магистрант
gusnieva@mail.ru*

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ НЕФИНАНСОВЫХ ОТЧЕТОВ НА ОСНОВЕ ОБЗОРА ЗАРУБЕЖНЫХ ИСТОЧНИКОВ

Ключевые слова: нефинансовая отчетность, нефинансовая информация, отчетность в области устойчивого развития, интегрированная отчетность.

STAGES OF NONFINANCIAL REPORTS' DEVELOPMENT BASED OF FOREIGN LITERATURE REVIEW

Keywords: nonfinancial reporting, nonfinancial information, sustainability report, integrated reporting.

Все большую популярность в бизнес-среде приобретают различные виды нефинансовых отчетов: социальные, экологические, интегрированные, отчеты в области устойчивого развития. С 2017 г., согласно директиве Европейского Союза, нефинансовую отчетность обязаны публиковать более 6 000 компаний [1].

Вопросы раскрытия нефинансовой информации являются предметом множества дискуссий, однако, на сегодняшний день, большая часть исследователей, а также профессиональные бухгалтерские ассоциации, активно выступают за необходимость ее отражения в отчетности. Основной причиной является то, что в современной системе учета игнорируется роль ресурсов, способных генерировать доходы и влиять на стоимость компании, и, таким образом, искажаются данные о реальном положении дел компании. А инвесторам, теряющим доверие к традиционной отчетности, чрезвычайно важно получать полную и достоверную информацию о деятельности компании для принятия верных управленческих решений [2].

Растет не только количество компаний, публикующих нефинансовые отчеты, и стандартов, их регулирующих, но и количество публикаций, посвященных проблемам отражения нефинансовой информации в отчетности. Однако вопрос о том, почему нефинансовая информация приобрела форму современных нефинансовых отчетов, остается открытым. Основная цель исследования — выделить основные этапы в развитии нефинансовой отчетности на основе проанализированных зарубежных источников с 1970-х годов. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- проведен обзор зарубежной литературы, посвященной проблемам отражения человеческого, интеллектуального капиталов, экологической и прочей нефинансовой информации;

- выяснено, как менялось отношение к раскрытию данной информации в отчетности;
- проведен анализ основных способов раскрытия нефинансовой информации в разные периоды времени.

В ходе исследования было установлено, что можно выделить следующие этапы в распространении нефинансовых отчетов:

- изначально нефинансовая информация используется исключительно в целях более эффективного управления предприятием;
- дальнейшие исследования указывают на наличие взаимосвязи между раскрытием экологической и социальной информацией и решениями инвесторов, и некоторые компании предпринимают попытки отражения отдельных элементов нефинансовой информации;
- появляются исследования о том, что иллюстрации, графические изображения играют важную роль в восприятии бухгалтерской информации, и предприятия публикуют отдельные нефинансовые отчеты;
- появляются регулятивные документы, и публикация нефинансовых отчетов в соответствии с ними становится обязательной для регистрации компаний на крупнейших фондовых биржах.

Литература

1. Ernst&Young (2017). Нефинансовая отчетность компаний: в погоне за успехом // Ernst&Young. 2017. URL [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-ccass-newsletter-may-2017/\\$File/EY-ccass-newsletter-may-2017.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-ccass-newsletter-may-2017/$File/EY-ccass-newsletter-may-2017.pdf) (дата обращения: 16.09.2017).
2. The Association of Chartered Certified Accountants. Understanding investors: directions for corporate reporting // The Association of Chartered Certified Accountants. 2013. URL <http://www.accaglobal.com/content/dam/acca/global/PDF-technical/financial-reporting/pol-afb-ui02.pdf> (дата обращения: 20.09.2017).

Данько Николай Сергеевич

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Соболева Г.В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра статистики, учета и аудита, магистрант
dankonks@gmail.com*

ЭФФЕКТИВНАЯ НАЛОГОВАЯ СТАВКА, КАК КРИТЕРИЙ АГРЕССИВНОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИИ

Ключевые слова: эффективная налоговая ставка, налоговая политика, бухгалтерская отчетность, раскрываемость информации, налоговое законодательство.

EFFECTIVE TAX RATE, AS A CRITERION OF AGGRESSIVE TAX POLICY OF THE COMPANY

Keywords: effective tax rate, tax policy, financial statements, information disclosure, tax law.

В целях определения продуктивности изменений налоговой политикой, осуществляемой государством в последние годы, я решил проанализировать эффективную налоговую ставку российских компаний. Период анализа — 2014–2016 годы, этот диапазон позволит увидеть реакцию на изменения в налоговом законодательстве. Согласно исследуемой гипотезе эффективная налоговая ставка может являться индикатором изменения в применении агрессивных налоговых практик компаниями. В ходе исследования я планирую уделить внимание новым моделям применения методов агрессивного налогового планирования, в рамках динамики изменения законодательства.

В исследовании рассматриваются следующие моменты: эффективную налоговую ставку с целью проверки ее раскрываемости, соответствия рекомендательному уровню, динамику изменений отчетности компаний в период 2014–2016 годов, дальнейшего анализа компаний, отчетность которых будет вызывать подозрение.

В исследовании проанализирована эффективная налоговая ставка 200 крупнейших частных предприятий России по рейтингу Forbes. Критерии выборки: 5 компаний из первых 20, 10 компаний из 20–180, 5 компаний из 180–200. Таким образом я сравню отчетности как больших компаний, так и более мелких предприятий. Базой получения финансовой информации о компаниях стал Spark.

Согласно законодательству, эффективную налоговую ставку отдельно должны отображать публичные компании, в отчетности МСФО стандарт IAS 12. Подавляющее большинство компаний, предоставляющих отчетность в соответствии со стандартами МСФО имеют эффективную налоговую ставку на уровне 20%. Но я обратил внимание, что у этих же компаний в отчетности составленной по правилам РСБУ показатель эффективной налоговой ставки в большинстве случаев не превышает

10%. Отчетность по МСФО оказалась у семи из 20-ти компаний выборки, только одна из которых приводила эффективную налоговую ставку как отдельную статью. По остальным компаниям эффективная налоговая ставка была рассчитана самостоятельно.

Самые дифференцированные показатели были обнаружены в центральной части выборки, это может быть обусловлено адаптацией к изменению налогового законодательства. Крупнейшие компании не могут позволить себе чрезмерно агрессивных налоговых политик из-за определенного уровня публичности или привлечения инвестиций, выхода на международные рынки, их эффективная налоговая ставка находится на приблизительно одинаковом уровне. Более мелкие же, не имеют достаточных финансовых и ресурсных рычагов, для применения агрессивных налоговых практик, поэтому ситуация в нижней части выборки достаточно стабильна.

Драгни Сергей Витальевич

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Соболева Г.В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра статистики, учета и аудита, бакалавриант
sergey.dragni@gmail.com*

МЕТОДЫ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Ключевые слова: корпоративное мошенничество, фальсификация, мошенничество с финансовой отчетностью, виды искажений финансовой отчетности.

METHODS OF FALSIFYING FINANCIAL STATEMENTS

Keywords: corporate fraud, financial statements, falsifying, financial reporting fraud, types of financial reporting misstatements.

Большое значение в современной экономике приобретает информация. Она оказывает прямое влияние на принятие экономических решений. Поэтому для анализа информации важно иметь не просто данные отчетности компании, а достоверные данные, откуда вытекает необходимость овладения методами выявления мошенничества в составлении отчетности. Одним из важных моментов в формировании методик выявления искажений в отчетности является накопление знаний об основных способах фальсификации. Целью работы является выявление наиболее распространенных методов мошенничества на примере широко известных случаев.

Целью большинства фальсификаций являются: привлечение денежных средств, снижение налоговой базы, повышение стоимости акций

и др. На основе анализа известных случаев мошенничества были выявлены самые типичные способы искажения отчетности:

- Завышение показателей прибыли и дохода характерно для американских компаний путем изменения момента признания доходов. Примерами фальсификации отчетности служат компании 3Net System Inc; Analytical Surveys Inc. Они путем манипуляции выручкой, которую компании получают по долгосрочным договорам смогли признать доход раньше. Суть в том, что при использовании метода по степени завершенности, большое влияние оказывает субъективизм. Компания 3Net System Inc завышала показатель выручки при помощи опережающей оценки степени завершенности по своим проектам. Для компании Analytical Surveys Inc также было определено, что некоторые прямые затраты были учтены в составе косвенных расходов, благодаря этому произошло искажение дохода.
- Некорректная консолидация и сокрытие информации. Этот способ позволяет занижить признаваемые расходы. Компания Enron завышала прибыль, так как некоторые затраты относились на аффилированные офшорные компании, которые не участвовали в консолидации, т. е. выручка признавалась целиком, а расходы частично.
- Пренебрежение стандартами учета. Компания General Electric в 2002–2003 годах манипулировала выручкой при продаже товаров своим посредникам. Суть этой фальсификации заключалась в том, что компания признавала доход по факту отгрузки и не учитывала риски невозврата дебиторской задолженности или просто возврата некачественного товара. Это позволило компании признать доход в более ранний срок.
- Изменение стоимости активов или их некорректная оценка. Самым простым способом такого искажения является постановка на баланс фиктивных активов. Громкий скандал был с компанией Qwest Communications International, на ее балансе находились фиктивные основные средства, а также компания их продавала, увеличивая выручку от продаж.

В современном мире фальсификацией занимаются многие организации, исходя из этого существует необходимость выявления искажений в отчетности, для поддержания эффективного функционирования экономики. Выше описывались лишь немногие, но самые распространенные приемы фальсификации финансовой отчетности. Выявив эти наиболее распространенные методы мошенничества в мировой практике, важно определить насколько они типичны для российских организаций и воз-

можно ли использовать те же методы их выявления, что и в мировой практике или необходимо разрабатывать собственные способы выявления. Это и является дальнейшей задачей нашего исследования.

Дятловская Мария Андреевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Пятов М. Л.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра статистики, учета и аудита, магистрант
mariya.dyatlovskaya@mail.ru*

КОРРЕКТИРОВКА ДАННЫХ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ЦЕЛЯХ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, финансовая отчетность, оценка бизнеса, бухгалтерская отчетность в оценке бизнеса.

CORRECTION OF DATA OF ACCOUNTING REPORTING FOR THE PURPOSE OF BUSINESS ASSESSMENT

Keywords: accounting reporting, financial reporting, business valuation, accounting reporting in business valuation.

Бухгалтерская отчетность как главный источник внутренней информации о предприятии является одним из элементов, необходимых для проведения оценки бизнеса. Перед процедурой оценки стоимости компании, вся информация, содержащаяся в бухгалтерской отчетности, должна быть подвергнута процедуре корректировки, в целях получения показателей, свойственных нормальному ведению предпринимательской деятельности. В настоящее время значимой проблемой внесения поправок в бухгалтерскую отчетность является отсутствие однозначно определенных требований к проведению данной процедуры, потому как ФСО указывают лишь на необходимость проведения логично обоснованных корректировок.

Специалисты, занимающиеся проблематикой оценки бизнеса, излагают сходные позиции о выделении четырех основных стадий работы с данными финансовой отчетности перед проведением оценки стоимости компании: инфляционная корректировка, нормализация данных финансовой отчетности, трансформация финансовой отчетности, финансовый анализ. Особое внимание стоит уделить поправкам в области доходов и расходов организации, методам учета операций и определению рыночной стоимости активов.

Применение разных подходов оценки обуславливает степень и глубину использования финансовой отчетности и проведения финансового

анализа. Оценщик вправе сам выбирать подходы и методы, удовлетворяющие целям оценки, а также устанавливать и обосновывать необходимость внесения корректировок в данные финансовой отчетности, потому как ФСО № 8 не описывает единой методики подготовки данных к проведению оценки бизнеса, что значительно усложняет и замедляет процесс сбора и адаптации информации.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- обзор требований Федеральных стандартов оценки к подготовке проведения процедуры оценки бизнеса;
- систематизация основных этапов корректировки данных бухгалтерской отчетности;
- описание процедур подготовки бухгалтерской отчетности в целях оценки бизнеса.

Есенина Екатерина Викторовна

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Соколова Н. А.

Санкт-Петербургский государственный университет,

кафедра статистики, учета и аудита, магистрант

st063903@student.spbu.ru

МЕТОДИКИ ДИАГНОСТИКИ И АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ ВЫЯВЛЕНИЯ ФИКТИВНОГО И ПРЕДНАМЕРЕННОГО БАНКРОТСТВА

Ключевые слова: банкротство, аналитические процедуры, финансовая отчетность, методики выявления банкротства.

ANALYTICAL PROCEDURES FOR IDENTIFICATION OF FICTIONAL AND INTENTIONAL BANKRUPTCY

Keywords: bankruptcy, analytical procedures, financial statements, methods of bankruptcy detection.

В условиях современной экономики немаловажную роль играет достоверность бухгалтерской финансовой отчетности. Это необходимо для эффективного принятия экономических решений различными контрагентами, работающими с компанией, так как они должны доверять качеству, полноте и достоверности публикуемой проаудированной финансовой отчетности. Часто бухгалтерскую финансовую отчетность фальсифицируют с целью фиктивного банкротства. Именно поэтому становится серьезной проблема фиктивного и преднамеренного банкротства.

Данная проблема актуальна, так как процедура банкротства может быть использована в недобросовестных, корыстных целях. Заинтересованность в этом могут проявлять владельцы предприятий, кредиторы,

арбитражные управляющие, конкуренты. Так же возможны варианты, когда процедуру банкротства инициируют несколько субъектов одновременно. Поэтому создание института банкротства, который позволит выявлять действительно неплатежеспособные организации, одинаково необходимо всем экономическим субъектам.

Проблематикой совершенствования института банкротства занимались такие ученые как С. Н. Анисимов, С. Е. Кован, О. М. Свириденко. Методики диагностики вероятности банкротства описаны в работах А. Д. Шеремета, М. Бениша, Н. А. Никифоровой.

Целью работы является выявление наиболее эффективных российских и зарубежных методик диагностики банкротства и аудиторских аналитических процедур.

Для этого были проанализированы существующие методики выявления банкротства и мошенничества, такие как: методика А. Д. Шеремета, методики рейтинговой оценки, основанные на расчете показателей финансовой устойчивости и платежеспособности, дискриминантные модели, основанные на методах математической статистики, модель Бениша или «карта нормативных отклонений финансовых индикаторов» и методика АСФЕ.

В ходе работы было выяснено, что наиболее полно отражает картину такие методики, как:

- методика АСФЕ: модель отнесения известных видов мошенничества к определенным категориям, известна как «дерево мошенничества», каждая из которых обладает своими особыми характеристиками — ключевой момент для разработки программ, направленных на предотвращение и выявление мошенничества;
- методика Бениша: основана на расчете восьми показателей и применении методов сравнения и относительных величин, что позволяет выявить необычные колебания данных, которые могут быть следствием недобросовестного составления отчетности.

Завьялов Илья Романович

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Карельская С. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриат
syrkov.ilya@mail.ru*

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЕГО ЧАСТЬ

Ключевые слова: особенности финансовой информации, МСФО, консолидированная отчетность.

INTERNATIONAL ACCOUNTING AND INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS, AS AN INTEGRAL PART

Keywords: features financial information, IFRS, the consolidated financial statements.

В настоящее время существование бизнеса трудно себе представить без международных взаимоотношений, которые в свою очередь подразумевают полную открытость информации, понятную для всех сторон этих отношений. Почти в каждой стране присутствовали свои особенности предоставления финансовой информации, что значительно осложняло понимание экономической ситуации фирмы для иностранных инвесторов, кредиторов и других заинтересованных сторон. Решением этой проблемы стало внедрение международных стандартов финансовой отчетности.

В мировой истории учета 2005 год является переломным, причиной тому стал тот факт, что почти 90 стран заявили о своем положительном решении по вопросам внедрения МСФО. Безусловно, такому огромному распространению международных стандартов предшествовали многочисленные дискуссии и споры, как по вопросам необходимости их внедрения, так и по вопросам достижимости международной гармонизации финансовой отчетности, но в дальнейшем результаты обследования ряда предприятий, внедривших МСФО, доказали их положительное влияние на информативность отчетности, так же они поспособствовали повышению доверия со стороны поставщиков капитала, что привело к росту инвестиций и экономическому развитию.

В России после распада СССР бухгалтерская система претерпела серьезные изменения. В качестве образца стандартов финансовой отчетности был избран некий ориентир, а именно МСФО. Для перехода к международным стандартам долгое время проводилось реформирование российской системы учета и правовой системы. И в июле 2010 года был принят Федеральный закон «О консолидированной финансовой отчетности», который установил общие требования к составлению, представлению и публикации консолидированной финансовой отчетности

российскими организациями. Однако составление консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО не отменяет обязанности составления бухгалтерской отчетности в соответствии с российскими стандартами.

Таким образом, в докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- национальные отличия бухгалтерского учета;
- история внедрения МСФО;
- история внедрения МСФО в России.

Иванова Светлана Павловна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Соболева Г.В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра статистика, учета и аудита, бакалавриант
svetlanaivanova1302@gmail.com*

ПРЕДПОСЫЛКИ ПРИЗНАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: международные стандарты финансовой отчетности, бухгалтерский учет, субъекты малого бизнеса, финансирование, инвестиции.

PREREQUISITES FOR RECOGNITION OF INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARD FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Keywords: International Financial Reporting Standards, accounting, small entities, financing, investments.

В силу экономических, исторических, политических условий в разных странах сформировались свои системы бухгалтерского учета со своими специфическими характеристиками. Для того чтобы сделать отчетность компаний разных стран сопоставимой и сформировать «единый мировой язык финансовой отчетности», была создана единая система подготовки бухгалтерской отчетности — Международные стандарты финансовой отчетности. МСФО применяются компаниями более чем из 120 стран, в том числе официально признаны и на территории Российской Федерации.

Какова роль МСФО в судьбе малого бизнеса в России? На сегодняшний день российский малый бизнес характеризуется нехваткой финансирования. Так как весь стартовый капитал сразу уходит в оборот, малый

бизнес вынужден брать кредит или привлекать инвестиции. Однако для отечественных инвесторов более привлекательным для инвестирования является крупный бизнес. В связи с этим, одной из альтернатив для развития малого бизнеса в России является привлечение иностранных инвестиций. Но в данном случае финансовая отчетность субъекта малого бизнеса должна соответствовать международным стандартам.

Целью исследования было, изучив и проанализировав мнения специалистов в данной области исследования, выявить преимущества и недостатки признания МСФО МСБ для субъектов российского малого бизнеса.

В качестве преимущества выявлено: доступ малого бизнеса к зарубежным займам, повышение уровня финансовой грамотности бизнесменов, получение более ясного понимания уровня экономического развития малого бизнеса по сравнению с другими странами.

Недостатки — удорожание процесса финансового учета для бизнеса, нехватка квалифицированных специалистов для ведения такого учета, необходимость новых способов статистической обработки информации о малом бизнесе статистическими органами.

Ограничения — недостаточная развитость сектора малого и среднего бизнеса в целом по стране.

Однако дальнейшее развитие системы бухгалтерского учета в России направлено на гармонизацию с МСФО, что закреплено в «Программе реформирования бухгалтерского учета в Российской Федерации», поэтому есть вероятность признания данного стандарта в будущем.

Измайлова Анастасия Алексеевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Карельская С. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра статистики, учета и аудита, студент
n.izmaylova1997@gmail.com*

ПРИМЕНЕНИЕ МСФО В РОССИИ

Ключевые слова: консолидированная финансовая отчетность, сводная бухгалтерская отчетность, МСФО, бухгалтерский учет.

APPLICATION OF IFRS IN RUSSIA

Keywords: consolidated financial statements, IFRS, accounting.

Международные стандарты финансовой отчетности (далее — МСФО) в настоящее время приняты в том или ином варианте в 150 юрисдикциях. С 2012 года они применяются и в России.

Официальным началом вхождения МСФО в нашу страну принято считать утверждение государственной «Программы перехода РФ на принятую в международной практике систему учета и статистики» в соответствии с требованием развития рыночной экономики, утвержденной в 1992 году. Позже ее откорректировали в «Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности РФ на среднесрочную перспективу», одобренной в 2004 году, в которой было определено, что индивидуальная отчетность компании составляется по национальным правилам учета и отчетности, которые, в свою очередь, базируются на МСФО, а консолидированная финансовая отчетность составляется по МСФО. Выполнение задач, определенных в этом документе, завершилось введением в действие в 2010 году закона «О консолидированной финансовой отчетности».

В настоящей работе представляются результаты анализа сведений о российских компаниях, вошедших в рейтинг эксперта 600, по объему выручки, позволивший выявить тенденции применения МСФО. Установлено, что наиболее широко эти стандарты применяются банками, что обусловлено вменением кредитным организациям такой обязанности законодательством. Второй по количеству компаний, применяющих МСФО, является нефтяная и нефтегазовая промышленность. Объяснением этого может стать то, что данная отрасль в России является одной из крупнейших, но главное то, что организации, составляющие ее основу, тесно взаимосвязаны с иностранными компаниями, и, чтобы с ними взаимодействовать, им нужен «один язык» представления отчетности.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- история появления МСФО в России;
- тенденции применения МСФО российскими компаниями;
- применение МСФО предприятиями разных отраслей.

Кащина Жанна Евгеньевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Пятов М. Л.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра статистики, учета и аудита, аспирант
kaschinazhanna@gmail.com*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: финансовая отчетность предприятия, цифровая экономика, цели учета, большие данные, временная определенность, факторы производства, конечная стоимость продукта, оценка капитала и прибыли.

IMPROVING OF FINANCIAL REPORTING AND ACCOUNTING IN THE DIGITAL ECONOMY

Keywords: financial statements, digital economy, objectives of accounting, big data, time certainty, factors of production, final cost of the product, estimation of capital and profit.

В современном мире «тектонические» сдвиги в мировой экономике в сочетании со скачкообразным развитием технологий необратимо трансформируют мировой рынок. Мировая рецессия 2008–2009 годов ускорила такие тенденции рынка как трансформация промышленности, глобализация рынков, повышение предпринимательской неопределенности и рисков.

Некоторые исследования говорят о третьей волне развития рынка, характеризующейся переходом от индустриальной к цифровой экономике. Первая волна пришлось на период создания акционерных обществ, когда собственники смогли перераспределить риски и выгоды от создания новых предприятий. Вторая волна связана с изобретением телеграфа и железной дороги, которые создали коммуникационную и координационную платформу для крупной промышленности. Как и предыдущие ее воплощения, третья волна (волна «цифровой экономики») обеспечивает уникальную платформу для поглощения рисков, самоорганизация ресурсов и роста капитала.

Понятие и содержание термина «цифровая экономика» до сих пор остается достаточно размытым. Однако, существует два основных подхода к пониманию данного термина: классический, когда под цифровой экономикой понимается отрасль высоких технологий (электронные товары и услуги, телемедицина и т. д.) и расширенный, подразумевающий производство, связанное с использованием цифровых технологий.

Чтобы успешно конкурировать на рынке, характеризующемся большой волатильностью и неопределенностью, компании вынуждены увеличивать скорость принятия решений, и соответственно нуждаются в как можно большем объеме релевантной информации, в частности финансовой отчетности, которая сочетала бы в себе и аналитичность и оператив-

ность. Традиционный иерархический процесс принятия решений слишком медленен для реалий новой цифровой экономики. Большинство систем учета и отчетности не приспособлены для поддержки высокого-скоростного принятия решений. В той связи нельзя не согласиться с Я. В. Соколовым, писавшим, что «традиционная бухгалтерия, ориентированная на конкретные отрасли, изжила себя». Одним из явных недостатков традиционной бухгалтерии был техницизм, когда внимание бухгалтера обращено не на познаваемый объект и критику хозяйственной жизни, а на операции с учетными регистрами. С удешевлением стоимости информации данный недостаток может быть устранен. Согласно современным исследованиям, организации и их клиенты теперь нуждаются в инструментах реального времени, обеспечивающих полноту и полезность информации. Как следствие, колоссальное увеличение объемов данных потребует нового типа бизнес-аналитики, чтобы реагировать в режиме реального времени на события на рынке.

Одновременно с ростом темпов бизнеса падает стоимость хранения данных, соответственно бизнес-аналитики располагая большим объемом информации смогут раньше выявлять рыночные тенденции, моделировать сценарии стресс-тестов и совершенствовать прогностический анализ. В связи с этим, целью учета становится повышение точности прогноза, а именно выявление в учете критических моментов хозяйственной жизни. Своевременность и надежность данных является важной предпосылкой для выявления тенденций.

В условиях цифровой экономики кардинальную трансформацию претерпевают существующие рыночные бизнес-модели: модель формирования добавочной стоимости существенно меняется из-за сокращения числа посредников, основные средства уже не являются основным факторам производства, в бухгалтерском учете увеличивается значение принципа временной определенности и фактора времени при признании активов, обязательств и прибыли организации.

Очевидно, что победителями на этом новом рынке станут компании, которые бросают вызов их традиционному мышлению, так как преимущества глобальной цифровой трансформации бесчисленны.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- значимость адаптации принципов учета к условиям экономической нестабильности;
- факторы, влияющие на конечный продукт в условиях цифровой экономики;
- современные методические подходы к регулированию бухгалтерских процедур;
- понятие цифровой экономики;
- роль финансовой отчетности и учета в стратегии предприятия.

Климкина Светлана Викторовна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Соболева Г.В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра статистики, учета и аудита, магистрант
svetlana.klimkina@mail.ru*

ИСКАЖЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ ТЕРМИНА И ОБНАРУЖЕНИЕ

Ключевые слова: финансовая отчетность, манипулирование финансовой информацией, мошенничество.

MISSTATEMENT OF THE FINANCIAL STATEMENTS: APPROACHES TO UNDERSTANDING OF THE TERM AND DETECTION

Keywords: financial statements, manipulations with financial information, fraud.

Ведение бухгалтерского учета предполагает объективное отражение в отчетности фактического состояния компании. Однако в современном мире не так редки случаи выявления различного рода искажений, некоторые из которых могут быть практически незначимы, а другие могут серьезно влиять на восприятие состояния организации, противоречить действительности.

Вуалирование, искажение, манипулирование, мошенничество, фальсификация — перечисленные термины употребляются в различных научных работах, когда речь заходит о том, что иногда финансовая отчетность может приводить к неверным выводам ее пользователей, оценивающим по ней положение компании. Зачастую указанные понятия смешиваются, так, например, встречается заблуждение, что слова «искажение» и «мошеннические действия», употребляемые применительно к финансовой отчетности, абсолютно синонимичны. Это не совсем так: действительно, искажение включает в себя мошенничество, но в то же время к нему относятся и пограничные действия, которые влияют на представление о деятельности компании, но не нарушают действующих правил ведения бухгалтерского учета. Для дальнейшего анализа явления важно четко понимать, как соотносятся между собой приведенные выше термины.

Существует множество подходов к анализу компаний с целью обнаружения возможных искажений финансовой отчетности. Часть из них рассматривает качественный анализ. Другие подходы можно отнести к количественному анализу, включающему построение моделей и сопоставление определенных показателей с пороговыми значениями.

В докладе рассматриваются следующие аспекты:

- трактовка понятия искажения финансовой отчетности;
- противоречия в использовании категорий, описывающих изучаемое явление;
- иерархия терминов, связанных с искажением финансовой отчетности, и их взаимосвязь.

Кокум Александр Михайлович

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Быков В. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра статистики, учета и аудита, магистрант
Alexander.top@bk.ru*

ПРОБЛЕМА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Ключевые слова: МСФО, ФСБУ, активы, финансовая отчетность, инвестиции.

THE PROBLEM OF FINANCIAL REPORTING IN RUSSIA TO ATTRACT INVESTMENT

Keywords: IFRS, FSBU, assets, financial statements, investments.

Для зарубежного инвестора финансовая отчетность, составленная на основе Федеральных стандартов бухгалтерского учета (ФСБУ), не может служить источником информации для оценки будущих инвестиционных вложений, либо эта процедура для него будет трудоемкой в силу различий в регулировании национальных учетных практик. Данная проблема разрешается при составлении финансовой отчетности российской компанией по Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО), которые являются интернациональными и способствуют вовлечению организации в процесс глобализации. Столь широкая популярность МСФО не случайна, и ФСБУ должны использоваться компаниями-резидентами РФ вместе с МСФО. Чтобы более детально понять почему, необходимо проследить различия в российских и международных стандартах. К примеру, учет активов по справедливой стоимости в МСФО, а не по исторической, как в ФСБУ, позволяет инвесторам увидеть реальную текущую стоимость актива. К иным различиям между стандартами относятся: момент признания выручки от операции, процедура дисконтирования и др.

Таким образом, использование инвесторами финансовой отчетности, составленной как на основе ФСБУ, так и МСФО для принятия управленческих решений, позволит не только определить, выгодно ли вкладывать финансовые средства в компанию, но и даст возможность более детально спланировать отдачу от инвестиций.

В докладе анализируются следующие основные моменты:

- ключевые различия между МСФО и ФСБУ, важные для инвестора;
- обоснование необходимости совместного использования МСФО и ФСБУ.

Колосовская Анна Владимировна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Соколова Н. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра статистики, учета и аудита, студент
annkolosovskaya@icloud.com*

ВАРИАТИВНОСТЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛИКВИДНОСТИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УЧЕТНЫХ ФАКТОРОВ

Ключевые слова: ликвидность, отчетность, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, запасы.

THE VARIABILITY OF LIQUIDITY DEPENDING ON THE ACCOUNTING FACTORS

Keywords: liquidity, accounts, accounts receivable, accounts payable, inventories.

Ликвидность и платежеспособность являются ключевыми и важными характеристиками финансового состояния предприятия. Проведение анализа платежеспособности и ликвидности может быть важным и интересным не только самой компании, но и его кредиторам, поставщикам, будущим партнерам. От того насколько качественно и прозрачно указаны учетные факторы в отчетности компании, от которых непосредственно зависит величина расчетных коэффициентов, будет зависеть принимаемое пользователем решение в отношении данной компании.

В связи с этим, оценивая значения коэффициентов, необходимо учитывать особенности каждой организации, отрасль в которой она представлена, специфику ее учета фактов хозяйственной жизни. В частности, выбор того или иного метода оценки активов и обязательств может непосредственно влиять на показатели ликвидности, занижать их или наоборот завышать. Этим обусловлена актуальность необходимости тщательного анализа отчетности компаний на момент их отражения таких элементов, как учет дебиторской и кредиторской задолженности, материально-производственных запасов, денежных средств и их эквивалентов и других статей.

Данная проблематика раскрывается в трудах таких авторов, как В. В. Ковалев и Вит. В. Ковалев, Н. А. Соколова, А. Ф. Черненко, О. В. Ефимова, С. И. Крылов, Л. И. Ушвицкий и др.

В рамках данной статьи была проанализирована отчетность порядка 30 компаний из четырех отраслей, а именно предприятия розничной торговли, телекоммуникационные компании, нефтесервисные компании, а также компании автомобилестроения с целью выяснения влияния учетных факторов на вариативность показателей ликвидности.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- методики расчета показателей ликвидности;

- влияние учетных факторов на коэффициенты ликвидности;
- анализ отраслевых особенностей компаний, влияющих на значение коэффициентов ликвидности.

Королева Арина Юрьевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Пятов М. Л.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра статистики, учета и аудита, магистрант
ari.koroleva@mail.ru*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ДОГОВОРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРОВ ПОСТАВКИ

Ключевые слова: договорная политика, финансовая отчетность, договоры поставки, налоговые последствия.

USE OF THE CONTRACT POLICY TOOLS IN THE CONCLUSION OF DELIVERY AGREEMENTS

Keywords: contract policy, financial statements, delivery agreements, tax effects.

Одним из основных источников информации о положении дел на предприятии является его финансовая отчетность, на основе которой принимаются управленческие решения. Однако важно принимать во внимание, что на ее содержание может значительно влиять принятая в компании договорная политика.

Отражение в российском бухгалтерском учете фактов хозяйственной жизни в настоящее время существенно зависит от юридической трактовки этих фактов, несмотря на законодательно закрепленный принцип приоритета содержания над формой. Кроме того, Гражданский кодекс Российской Федерации позволяет сторонам договора многие условия, имеющие диспозитивный характер, определять по взаимному соглашению. Это означает, что организация может по-разному юридически оформлять хозяйственные операции. Таким образом, факты хозяйственной жизни, обладающие по своей сути одинаковым экономическим содержанием, могут привести к различным финансовым последствиям для компании.

Договоры на поставку сырья и материалов занимают ключевое место во многих производственных компаниях, поскольку они являются основным ресурсом для производства готовой продукции. Одним из условий, которыми могут варьировать контрагенты при заключении таких договоров, являются условия поставки. Наиболее существенное влияние на бухгалтерский учет могут оказать условия, определенные в договорах на поставки из-за рубежа.

Важной составной частью взаимодействия с импортными поставщиками стали международные правила Инкотермс, впервые опубликованные еще в 1936 году. Термины включаются в договоры купли-продажи товаров по всему миру. Они регулируют распределение между продавцом и покупателем транспортных расходов по доставке товара, момент перехода от продавца на покупателя рисков повреждения, утраты или случайной гибели груза, а также дату поставки товара. Помимо названных условий договора, на усмотрение сторон также остаются дата перехода права собственности и дата оплаты.

Все эти условия затрагивают несколько решающих моментов. С юридической точки зрения, они определяют время перехода права собственности на товары (а также права владения), порядок взаиморасчетов между сторонами договора, возможность применения санкционных мер в случае нарушений каких-либо условий договора. С бухгалтерской точки зрения, дата совершения операции определяет дату, которая зафиксировывает моменты признания дохода и расхода в бухгалтерском и налоговом учете.

Договорная политика предоставляет организациям более широкий и многогранный спектр способов изменения финансового результата, имущественного положения и величины налоговой нагрузки по сравнению с активно используемой фирмами учетной политикой. Благодаря тому, что не существует определенных ограничений по времени изменения условий договоров, договорная политика обладает большей гибкостью.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты (в качестве базы для исследования выступает конкретное производственное предприятие и его договорные взаимоотношения с контрагентами):

- условия договоров в соответствии с правилами Инкотермс;
- отражение в бухгалтерском учете поставок в зависимости от различий в условиях договоров и их влияние на финансовую отчетность;
- возможность влияния договорной политики на налоговые последствия.

Козлова Лилия Радиковна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Пятов М. Л.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра статистики, учета и аудита, аспирант
lkr_f27@mail.ru*

ОЦЕНОЧНЫЕ ВЕЛИЧИНЫ В КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Ключевые слова: анализ финансовой отчетности, оценочные резервы, условные обязательства, условные активы.

ESTIMATED VALUES IN CORPORATE REPORTING

Keywords: analysis of financial statements, provisions, contingent liabilities, contingent assets.

Традиционно основным источником информации для характеристики финансового состояния организации при принятии управленческих и инвестиционных решений являются данные финансовой отчетности за конкретный период.

В настоящее время в свете резко обострившихся вызовов со стороны внешней среды, включая глубокие экономические кризисы, особую актуальность приобретает задача детального анализа финансовой отчетности. В этом смысле особый интерес представляют оценочные резервы, условные обязательства и условные активы, которые должны позволять заинтересованным лицам дифференцировать и оценивать возможные риски, связанные с будущими обязательствами анализируемого объекта, возникающими в результате событий, произошедших в прошлом, что позволяет пользователям сохранить и существенно укрепить собственный капитал, а также позиции на рынке.

Существуют различные направления исследований в данной области, но в Российской Федерации отсутствует закрепленная законодательными нормами методика, детально регламентирующая учет резервов, условных обязательств и активов. Данный факт затрудняет интерпретацию количественной и качественной информации описательного характера, тем самым, усложняя представление о возможных рисках, связанных с хозяйственной деятельностью объектов исследования. Применение ПБУ 8/2010, IFRS (IAS) 37, US-GAAP ASC 450 и 460 зависит от серьезного объема профессиональных суждений внутренних и внешних экспертов на всех этапах учета условных величин.

Проведенное автором исследование позволило выявить значимость оценочных обязательств (резервов) относительно общих обязательств, пассивов и финансового результата компаний в аудированной финансовой отчетности, составленной по РСБУ и МСФО, а также ознакомиться с практикой учета условных обязательств и активов организаций. В работе использовались теоретические (сравнительный анализ литературы

и существующих методов учета оценочных и условных величин по РСБУ, МСФО и ГААП), эмпирические (сравнение полученных в ходе исследования данных) и экспериментально-теоретические методы исследования (анализ статистики) и др.

В докладе будет предложен ряд рекомендаций по учету оценочных обязательств, условных активов и обязательств в РСБУ и МСФО для компаний из реального сектора экономики на основе исследования, проведенного по выборке (101 компания), составленной по «Рейтингу 600 крупнейших компаний России по итогам 2015 года» («Эксперт РА»).

Значимость данного исследования объясняется возможностью использования результатов в целях повышения качества данных финансовой отчетности компаний реального сектора экономики, а соответственно повышением эффективности управленческих и инвестиционных решений пользователей, принимаемых на основе данных бухгалтерской отчетности.

Одним из направлений дальнейших исследований данной темы является включение в исследование прочей финансовой информации, раскрываемой в примечаниях к бухгалтерской отчетности и оценки ее качественной характеристики для принятия более эффективных инвестиционных решений.

Кундюкова Марина Игоревна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Пятов М. Л.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра статистики, учета и аудита, магистрант
m.kundyukova@mail.ru*

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В АНАЛИЗЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ключевые слова: рентабельность, коэффициентный анализ, анализ деятельности предприятия, нормативное значение.

INTERPRETATION PROBLEMS OF PROFITABILITY RATIOS IN ANALYSIS OF ENTERPRISE ACTIVITY

Keywords: profitability, ratio analysis, analysis of enterprise activity, normative value.

Оценивать эффективность деятельности предприятия позволяют различные методы анализа финансовой отчетности, среди которых широкое распространение получил коэффициентный метод. Абсолютные значения бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах для корректного сравнения предприятий малопригодны, поэтому на практике

широко используются группы относительных показателей (рентабельности, ликвидности, финансовой устойчивости).

Из всех групп рассматриваемых коэффициентов наиболее конкретно определены рекомендуемые нормативные значения только для показателей ликвидности. По такой, не менее значимой, характеристике деятельности, как рентабельность, не существует рекомендуемого нормативного значения. Это обстоятельство и определило цель исследования: подтвердить или опровергнуть гипотезу о целесообразности существования рекомендуемого значения для группы показателей рентабельности.

Эти показатели предприятия принято сравнивать со среднеотраслевыми значениями, но данный способ подходит только для внутриотраслевого анализа, ведь с точки зрения портфельных инвесторов, целью которых является максимизация прибыли и для которых равнозначно, в предприятие какой отрасли вкладывать средства, сравнение рентабельности со среднеотраслевым уровнем может оказаться ошибочным, поскольку предприятие в рамках своей отрасли может показать высокий уровень экономической эффективности, но при этом отрасль в целом, по сравнению с другими, может быть отстающей, самой низкорентабельной. Таким образом, не всегда достаточно сравнить данный показатель со среднеотраслевым.

Все рассматриваемые коэффициентные показатели основаны на данных бухгалтерской (финансовой) отчетности. Данные из отчета о финансовых результатах (в нашем случае — прибыль) — интервальные, т. е. рассчитанные за период, в то время как активы — данные из баланса, приведенные на определенный момент времени. Из-за разности характеристик необходимо преобразовывать данные, нивелируя их различия в природе используемых данных. А. Дамодаран, указывая на недостатки бухгалтерской отчетности, пишет, что они измеряют эффективность деятельности предыдущего периода, в то время как оценка ориентирована на будущее.

Необходимо, чтобы соотносимые показатели корреспондировали между собой, т. е. экономический эффект был сгенерирован именно теми ресурсами, с которыми он сопоставляется, что не в теории, а на практике бывает выделить непросто.

Также при расчете показателя рентабельности активов имеет значение то, как ведется учет активов, какая выбрана в компании учетная политика. Рассчитав рентабельность активов для одной и той же компании при разной учетной политике, можно получить существенную разницу в результатах, кроме того, это затрудняет сравнение показателей между разными предприятиями. То есть существенное значение имеет проблема отсутствия единой методологии расчета по каждому, отдельно взятому коэффициенту, позволяющая напрямую сравнивать одни и те же показатели у разных предприятий. Манипуляции финансовыми показателями

ми в рамках учетной политики могут искусственно изменять показатели в интересах собственников.

Так как для группы коэффициентов рентабельности не существует нормативных значений, в целях исследования представляет интерес анализ рейтинга ТОП-успешных компаний России в целях выявления современного рекомендуемого значения показателей рентабельности.

Иными словами, данная проблема имеет два измерения: смысловые границы групп показателей коэффициентного анализа и корректность интерпретации ввиду широкой распространенности их использования.

Люд Хунин

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Терентьева Т. О.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра статистики, учета и аудита, магистрант*

БУХГАЛТЕРСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ КАК ОТВЕТ НА СОВРЕМЕННУЮ СИТУАЦИЮ В ЭКОНОМИКЕ КИТАЕ

Ключевые слова: бухгалтерская информация, экономика Китая.

ACCOUNTING INFORMATION AS A RESPONSE TO THE CURRENT SITUATION IN CHINA ECONOMY

Keywords: accounting information, China economy.

История бухгалтерского учета Китая началась более 3000 лет назад, отражая значение этой страны как одной из древнейших мировых цивилизаций.

Информатизация — это не просто изменение новых инструментов, но и помощь Китаю в разработке и применении информационных ресурсов, продуктивной среды. При постоянном улучшении социалистической рыночной экономики и экономической глобализации все больше приобретают популярность современные информационные технологии и сетевые технологии. Бухгалтерская работа должна соответствовать требованиям национальной стратегии развития информационных технологий, полностью адаптироваться к информационным технологиям.

В условиях быстрого развития компьютера, сетей и других современных информационных технологий и их широкого применения, бухгалтерская информация постепенно стала основной темой и неизбежной тенденцией в развитии бухгалтерского учета. В Китае развитие бухгалтерского учета не может удовлетворять требованиям развития современной информационной экономики, еще есть много проблем. В свя-

зи с этим наше исследование направлено на анализ современного этапа развития бухгалтерской информации с тем, чтобы предложить необходимые решения. В докладе рассматриваются:

- концепция и важность бухгалтерской информации;
- современная бухгалтерская информация в Китае;
- проблемы в процессе формирования бухгалтерской информации в Китае (практическая работа лежит за пределами теоретических исследований; игнорируется важность бухгалтерской информации; есть проблема кадров в бухгалтерской профессии);
- ответ бухгалтерского учета в Китае (проведение теоретического осмысления практики; повышение осведомленности менеджеров о роли бухгалтерского информации; образование и подготовка профессионалов в области бухгалтерского учета; улучшение системы бухгалтерской информации).

Марьева Алена Алексеевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Соболева Г.В.
Санкт-Петербургский государственный университет, студент
maryova.alena@gmail.com*

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Ключевые слова: бухгалтерский учет, малый бизнес, микропредприятие, учетная политика.

PROBLEMS AND WAYS OF IMPROVEMENT OF THE ORGANIZATION OF SMALL BUSINESS ACCOUNTING

Keywords: accounting, small business, microenterprise, accounting policy.

Во многих странах доля малых предприятий в ВВП страны составляет более 50 %, в то время как вклад подобных предприятий в ВВП РФ составляет около 20 %. Задача исследования выяснить какую роль в развитии малого предпринимательства в России может сыграть эффективная организация бухгалтерского учета.

Статистика демонстрирует нам, что около четверти малых предприятий, начинающих свою деятельность на начало года, закрываются к его концу. Основная часть малых предприятий РФ представлена микропредприятиями. Грамотная организация учета таких фирм обычно не является первоочередной задачей руководителя, который чаще всего ведет учет самостоятельно. В то время как, неэффективное устройство бухгалтер-

ского учета на предприятии может привести к ошибкам и искажениям в отчетности, излишним трудозатратам, замедлению развития компании и даже ее ликвидации. Несмотря на то, что статус субъекта малого предпринимательства дает компании некоторые преимущества в учете, их явно недостаточно.

В ходе работы был выявлен перечень проблем организации бухгалтерского учета для малого бизнеса, проведен анализ причин их появления. Итогом исследования стал перечень методов минимизации сложностей учета на малом предприятии.

В исследовательской работе анализируются следующие ключевые проблемы:

- низкая квалификация бухгалтерских кадров;
- неграмотное формирование учетной политики / ее отсутствие;
- превалирование налогового учета над бухгалтерским;
- невозможность применения бухгалтерских компьютерных программ;
- недостаточно обдуманый выбор формы учета.

Минина Марина Сергеевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Пятов М. Л.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра статистики, учета и аудита, аспирант
mms.minina@gmail.com*

НЕФИНАНСОВЫЕ ДАННЫЕ В ГОДОВЫХ ОТЧЕТАХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ

Ключевые слова: годовой отчет, корпоративная отчетность, нефинансовая информация, обязательные отчеты, стейкхолдеры, раскрытие информации, публичные компании.

ON-FINANCIAL DATA IN ANNUAL REPORTS OF RUSSIAN COMPANIES

Keywords: annual report, corporate reporting, non-financial data, obligatory reports, stakeholders, disclosure of information, public companies.

В настоящее время отчетность публичных компаний состоит из сложного набора показателей как финансового, так и нефинансового характера. Таким образом, корпоративная отчетность становится способом предоставления информации заинтересованным пользователям об основных аспектах деятельности экономического субъекта, которые позволяют им оценивать финансовое положение и финансовые результаты, экономический, социальный и экологический потенциал, систему корпоративного управления, динамику и тенденции развития организации

в средне- и долгосрочной перспективе для принятия решений. Самым распространенным видом корпоративной отчетности в части нефинансовых сведений среди отечественных компаний является Годовой отчет. Возможно, такая популярность вызвана обязательностью его формирования и представления в открытом доступе публичными компаниями.

Проведенное эмпирическое исследование содержания годовых отчетов крупнейших компаний отечественного бизнеса (рейтинг РБК 500) показало, что состав годовых отчетов гораздо шире, чем требует Банк России (Положение о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг, Кодекс корпоративного управления). В частности это объясняется тем, что некоторые компании руководствуются принципами международных профессиональных организаций. Основой наиболее часто служат стандарты «Глобальной инициативы по отчетности» (Global Reporting Initiative, G4) и Международного совета по интегрированной отчетности (The International Integrated Reporting Council, IIRC). Применение принципов общепризнанных систем составления нефинансовой отчетности не является нарушением требований ЦБ РФ, и наполняет Годовой отчет дополнительными сведениями, которые способствуют расширению целевой аудитории. С одной стороны, это ведет к сокращению числа представляемых отчетов, объемы которых увеличиваются с каждым годом. С другой стороны, пользователи из разных групп получают единый отчет, который включает в себя как существенную информацию, так и несущественную (в зависимости от целевой группы). Вместе с тем, использование разных принципов при формировании Годовых отчетов создает проблему сопоставимости отчетных данных различных компаний. Это, в свою очередь, вызывает сложности при подтверждении достоверности и качества. Отсутствие единообразного подхода и нормативно-правового регулирования предоставляет компаниям полную свободу в выборе принципов для формирования нефинансовой отчетности. Безусловно, этот вопрос нельзя регламентировать полностью, Однако, очевидно, что отечественная практика представления нефинансовых данных в корпоративной отчетности нуждается в дополнительном методическом регулировании.

Окишев Евгений Владимирович

*научный руководитель: канд. экон., доцент Соколова Н. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра статистики, учета и аудита, магистрант
okishev091294@yandex.ru*

ПРИНЦИП НЕПРЕРЫВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКИХ РЕАЛИЙ

Ключевые слова: принцип непрерывности деятельности, макроэкономическая нестабильность, внешние факторы.

THE GOING CONCERN ASSUMPTION IN THE CONTEXT OF RUSSIA

Keywords: going concern assumption, macroeconomic instability, external factors.

Основными проблемами практической реализации принципа непрерывности деятельности предприятия в российских условиях являются различные риски и угрозы функционирования, а также неопределенность в действиях и поведении третьих лиц и государства. Действие различных инструментов денежно-кредитной, бюджетно-налоговой, инвестиционной политики и прочих мероприятий, реализуемых государством, зачастую могут сильно ограничивать реализацию допущения о непрерывности деятельности предприятия. Более того, фирмы не могут оказать значительного влияния на принятие государственных решений и спрогнозировать их. Тем не менее, компании должны принимать внешнюю среду как данность и приспосабливаться к ней с помощью различных инструментов и управленческих решений.

За последнее десятилетие российская бизнес среда пережила два крупных всплеска экономической нестабильности, за которыми последовали фундаментальные государственные изменения во внутренней и внешней политике. Это была рациональная реакция государства на изменившуюся конъюнктуру глобального рынка и внешнеполитические события, но одновременно с тем, молодая российская бизнес-среда приняла на себя огромный удар. Шоковые изменения коснулись практически всех отраслей, и многие компании вошли в глубокий кризис или прекратили свое существование. Экономический кризис 2008–2009 годов и введение зарубежных санкций и ограничений в 2014–2015 годах оказались для большинства компаний неожиданными и сложно прогнозируемыми. Фирмы, чьи финансовые позиции были устойчивыми, показатели сбалансированными, а стратегии развития успешными, вмиг оказались на грани разорения и банкротства. Принцип непрерывности деятельности, важнейший и основополагающий принцип системы бухгалтерского учета и отчетности оказался несостоятельным. Критерии, показатели и прогнозы, на основе которых оценивалась способность организаций

продолжить свою деятельность в обозримом будущем, перестали иметь всяческий смысл. Эта ситуация вскрыла важную проблему — агрессивные факторы внешней среды могут оказать серьезнейшее влияние на жизнеспособность и состоятельность компании, на ее способность продолжить свою деятельность в прежнем режиме, и поставить под удар весь принцип непрерывности деятельности.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- анализ макроэкономической нестабильности во время кризиса 2008–2009 годов и последствия введения западных санкций в 2014–2015 годах в контексте концепции непрерывности деятельности предприятия;
- обзор последствий государственной политики направленной на сохранение экономической стабильности в России и изучение результатов внутренней и внешней политики для бизнеса.

Орленко Наталья Леонидовна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Соболева Г.В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра статистики, учета и аудита, магистрант
orlenko.nl@mail.ru*

ВЫЯВЛЕНИЕ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ С ПОМОЩЬЮ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Ключевые слова: налог, финансовая отчетность, эффективная налоговая ставка, налог на прибыль, налоговые риски.

TAX RISKS IDENTIFICATION WITH THE FINANCIAL STATEMENT OF ORGANIZATIONS

Keywords: tax, financial statement, effective tax rate, income tax, tax risks.

Российские компании часто обвиняют российскую налоговую систему в создании дополнительных препятствий для эффективного ведения бизнеса, ссылаясь на высокую налоговую нагрузку. Для определения реальной налоговой нагрузки используется показатель эффективная налоговая ставка, который рассчитывается как отношение налога уплаченного к показателю Прибыль до налогообложения. Расчет эффективной налоговой ставки осуществляется на основе результатов отчетного периода, которые отражены в финансовой отчетности предприятия.

Данный показатель позволяет определить отклонения от нормативного налогообложения и дает возможность выявить проблемы и налоговые

риски. Для проведения экспресс-анализа налоговых рисков используется эффективная налоговая ставка, значение которой позволяет выявить риск выездной налоговой проверки. ФНС установлены предельные показатели, при снижении которых предприятия становятся на повышенный налоговый контроль.

Согласно требованиям правил ведения бухгалтерского учета в России не установлено обязательств раскрытия информации об эффективной налоговой ставке в отчетности. Что касается Международных стандартов финансовой отчетности, данная информация должна раскрываться в пояснительной записке. Именно данный факт раскрытия и стал предметом проведенного исследования. Основной идеей является выявление средних эффективных налоговых ставок в наиболее рентабельных отраслях по мнению ФНС, таких как нефтегазовая отрасль, машиностроение, электроэнергетика.

Для проведения исследования был взят Рейтинг крупнейших компаний России-2016 по объему реализации продукции Эксперт-400, опубликованный в 2017 году и составленный на основе данных финансовой отчетности предприятий за 2016 год. Была сформирована выборка компаний и выявлены основные тенденции по раскрытию информации об эффективной налоговой ставке в консолидированной отчетности по МСФО.

В докладе будут представлены основные результаты исследования:

- уровень эффективной налоговой ставки для российских компаний, рассчитанный по отчетности, составленной по МСФО и РПБУ;
- отраслевые различия в налоговой нагрузке на бизнес;
- уровень налогового риска на основании эффективной налоговой ставки для российских компаний.

*Пучкова Валерия Александровна,
Ромаданова Юлия Константиновна*

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Соколова Н. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалаврианты,
legaruchkova97@gmail.com, julia.romadanova1997@mail.ru*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ВНЕДРЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕВРОПЕ

Ключевые слова: интегрированная отчетность, финансовые и нефинансовые показатели, стейкхолдеры, бизнес-модель, создание стоимости компании.

COMPARATIVE ANALYSIS OF PROBLEMS WITH IMPLEMENTATION AND DEVELOPMENT OF INTEGRATED REPORTING IN RUSSIAN FEDERATION AND EUROPE

Keywords: integrated report, financial and non-financial indicators, stakeholders, business-model, creation of company value.

На сегодняшний день интегрированная отчетность представляет инновационную модель корпоративной отчетности, которая становится все более востребованной во всем мире. Ее преимущество заключается в грамотном сочетании финансовых и нефинансовых показателей компании, которые более прозрачно характеризуют ее состояние для стейкхолдеров. Однако и в европейских странах, несмотря на популяризацию данного вида отчетности, существует ряд проблем по ее внедрению.

Актуальность данной работы заключается в том, что большинство стран мира находятся на начальной стадии внедрения интегрированной отчетности. Данное исследование способствует выявлению основных проблем в развитии интегрированной отчетности во всем мире и, в частности, в нашей стране.

Практическая часть исследования включает в себя сравнительный анализ интегрированных отчетностей крупных компаний европейских стран в контексте сопоставления с требованиями стандарта по интегрированной отчетности. Для исследования была сгенерирована выборка из 20 компаний, которые входили в Пилотную программу Международного Совета по интегрированной отчетности и других известных мировых брендов. В том числе, был произведен сбор и анализ данных с официального сайта Интегрированной отчетности, показавший, какие отрасли экономики наиболее часто используют интегрированную отчетность для более прозрачного и осмысленного представления своей деятельности.

В ходе проведенного исследования было выявлено, что Россия занимает четвертое место среди европейских стран по раскрытию корпоративной информации с помощью интегрированной отчетности. Таким

образом, можно сделать вывод о том, что отставание в развитии интегрированной отчетности в Российской Федерации не столь значительно от других передовых европейских стран. При успешном и скором преодолении барьеров по внедрению и использованию данного вида корпоративной отчетности Россия может сделать свои национальные компании более привлекательными для инвестиций. На основе проведенного исследования было выявлено, что многие компании, подготавливая свои интегрированные отчетности, не следуют рекомендациям стандарта интегрированной отчетности. Это приводит к тому, что у интегрированной отчетности нет единой формы, что в свою очередь затрудняет ее восприятие стейкхолдерами. Но несмотря на отсутствие унификации, интегрированная отчетность все равно позволяет компаниям лучше демонстрировать создание своей стоимости в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе.

Раджапова Дарья Владимировна,

Фомкина Елизавета Олеговна

*научный руководитель: канд. экон. наук Соколова Н. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, студенты
radzhapovad@yandex.ru, elizafomkna@gmail.com*

ОТЧЕТНОСТЬ В ФОРМАТЕ XBRL — ОТЧЕТНОСТЬ БУДУЩЕГО

Ключевые слова: финансовая отчетность, интеграционные процессы, отчетность будущего, XBRL.

REPORTING IN THE FORMAT XBRL — REPORTING OF THE FUTURE

Keywords: financial reporting, integration processes, reporting of the future, XBRL.

В современном мире различные интеграционные процессы затрагивают каждую сферу развития общества, в том числе и экономику. Так, международное сотрудничество в финансовой сфере вызвало необходимость в универсальных формах и стандартах ведения финансовой отчетности.

Первым шагом на пути к универсализации стало активное использование Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) при ведении и составлении отчетных форм организаций и предприятий. МСФО позволило сократить различия и выбор трактовки в предоставлении финансовой отчетности, улучшить качество и сопоставимость информации, унификации стандартов. Единые стандарты позволяют оценивать и сравнивать результаты деятельности различных компаний более эффективно.

В XXI веке с активным развитием международного бизнеса усилилось взаимодействие компаний с финансовыми рынками и широким кругом заинтересованных сторон, что привело к появлению нового финансового инструмента — интегрированной финансовой отчетности. Интегрированный отчет обеспечивает пользователей как финансовой, так и нефинансовой информацией о стратегии компании, ее достижениях, стиле управления (с экономической и социальной точек зрения), делая акцент на взаимосвязях между этими аспектами. Финансовая отчетность стала более доступной и информативной для различных категорий лиц, что сделало более продуктивным сотрудничество компании и заинтересованных пользователей.

Также одним из новых веяний в формировании финансовой отчетности становится отчетность в формате XBRL. XBRL (eXtensible Business Reporting Language — «расширяемый язык деловой отчетности») — широко используемый в мире открытый стандарт обмена деловой информацией. XBRL позволяет выражать с помощью семантических средств общие для участников рынка и регулирующих органов требования к представлению бизнес-отчетности. Стандарт основан на расширяемом языке разметки XML и использует такие относящиеся к XML технологии, как XML Schema, XLink, XPath и пространство имен. Одной из главных задач XBRL является регламентация обмена финансовой информацией, такой как финансовые отчеты. Спецификация языка XBRL разрабатывается и публикуется независимой международной организацией XBRL International, Inc. (XII) Набор информации, предназначенный для передачи или обмена, содержится в так называемом отчете XBRL.

В развитых странах такое представление отчетности имеет достаточно широкое распространение, но в России внедрение XBRL только начинается. Так, в 2015 году Центральный Банк РФ запустил проект перехода некредитных финансовых организаций на электронный формат представления отчетных данных в формате XBRL с 01.01.2018. Предполагается, что в скором времени многие российские компании станут применять данный формат для осуществления отчетной деятельности. Поэтому необходимо выявить сущность и свойства XBRL, изучить аспекты использования, определить положительные стороны и существующие проблемы формата XBRL. В связи со скорым переходом российских компаний на данный формат актуальность изучения данной темы возрастает.

Соколова Александра Эдуардовна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Карельская С. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
Sokolova_sash@mail.ru*

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В МИРЕ

Ключевые слова: международные стандарты финансовой отчетности, бухгалтерский учет и отчетность.

INTERNATIONAL STANDARDS OF FINANCIAL REPORTING AND THEIR USE IN THE WORLD

Keywords: international standards of financial reporting, accounting and reporting.

В настоящее время влияние Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) существенно возросло во всем мире, они динамично внедряются в национальную практику и активно влияют на развитие национальных систем бухгалтерского учета и отчетности. Задача их заключается в том, чтобы отчетность фирм разных стран стала сопоставимой. Вопреки тому, что происходит интеграция мировых фондовых рынков, национальные различия в составлении финансовых отчетов сохраняются, от этого возникает ряд существенных проблем предотвращающие сближение национальных стандартов учета с международными.

Главная часть данной работы состояла в изучении профилей стран по применению МСФО, которые раскрываются Фондом МСФО. Были проанализированы обзорные публикации, в которых уже рассматривались эти профили, обобщающие публикации самого Фонда по МСФО. По данным образцам был сделан обзор, включающий в себя актуальную информацию, а именно количество регионов мира и стран начиная с 2003 года, принявших МСФО. Сравнив данные за разные года, был сделан вывод о том, что происходит прогресс в деле принятия МСФО по всему миру, так за сравнительно небольшой период с 2013 по 2015 год количество юрисдикций увеличилось более чем в 2 раза. На 30 марта 2017 года Фондом завершены профили 150 юрисдикций, это говорит о глобальном охвате мира МСФО и увеличении общественного интереса. Наша страна также использует МСФО. Проанализировав процесс перехода МСФО в РФ, был сделан вывод о том, что внедрение МСФО в практику российского бухгалтерского учета имеет как негативные, так и позитивные последствия. Однако применение МСФО в национальной практике себя полностью оправдывает, так как положительного намного больше, примером являются такие факты: качественная финансовая информация, возможен глубокий анализ организаций, появилась возможность привлечения дополнительных экономических выгод, международное сотрудничество.

К негативным фактам относится то, что переход повлек увеличение материальных затрат на различные нужды, а главное то, что многие российские собственники и руководители предприятий не желают абсолютной прозрачности финансовой отчетности.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- исторические предпосылки возникновения необходимости формирования МСФО;
- структура Фонда МСФО и роль каждого элемента;
- процесс применения МСФО в мире, путем анализа профилей 150 юрисдикций;
- процесс перехода МСФО в РФ;
- влияние МСФО на РСБУ, обобщение проблем практического применения МСФО в РФ.

Соколова Юлия Андреевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Соболева Г.В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра статистики, учета и аудита, бакалавриант
Sokolova.spbi@yandex.ru*

УЧЕТ УЩЕРБА ОТ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ НАРУШЕНИЙ

Ключевые слова: экологический учет, социальная ответственность, ущерб окружающей среде, финансовая отчетность.

ACCOUNT OF DAMAGE FROM ENVIRONMENTAL VIOLATIONS

Keywords: environmental accounting, social responsibility, environmental damage, financial reporting.

Защита экологии на современном этапе развития общества, который характеризуется приоритетом развития рыночных отношений, является неотъемлемой частью ведения хозяйственной деятельности. Необходимость рационального использования ресурсов не вызывает сомнений, но в настоящий момент в российском законодательстве нет определенности и устойчивых концепций развития в отношении учета экологических проектов.

Представляется, что экологический учет и отчетность должны являться частью общей финансовой отчетности предприятия, так как данная информация содержит в себе сведения, которые влияют на принятие экономических решений, как со стороны собственников, так и со стороны инвесторов и контролирующих органов. Разработка и совершенствование принципов оценки и учета экологических затрат, обязательств, сбе-

режений и воздействия хозяйствующего субъекта на окружающую среду является, на наш взгляд, актуальной проблемой современности. Стоит отметить тот факт, что определенный учет на предприятиях ведется в соответствии с требованиями органов статистики, однако, он не является достаточно полным и подробным, чтобы объективно оценить тот вред, который организации наносят окружающей среде.

В настоящий момент проблема учета в этой области базируется на отсутствии необходимости его вести, а, следовательно, в отсутствии нормативных регулирующих документов. Актуальность заключается также в том, что данный вид учета необходим организациям для более эффективного функционирования и планирования своих расходов, принятия управленческих решений. И в то же время не стоит забывать о социальной ответственности и реальной необходимости в условиях огромного количества экологических проблем, в том числе и глобальных, объективно оценивать ущерб, нанесенный природе, с целью восстановления равновесия окружающей среды.

В основе научного исследования лежит мнение о том, что организация экологического учета первостепенно зависит от методологии оценки ущерба, который предприятие наносит или потенциально может нанести этой области в процессе своей деятельности. Изучение современных методик учета и оценки ущерба в соответствии с законодательными актами, а также анализ текущей фактической ситуации составляют суть данного исследования. Стоит также подчеркнуть тот факт, что совершенствование экологического учета способствует гармонизации и сближению российского учета с международными стандартами и вхождению России в систему мировых отношений.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- формирование экологического ущерба в процессе ведения хозяйственной деятельности;
- методы оценки величины ущерба, нанесенного окружающей среде;
- бухгалтерский и налоговый учет экологических затрат;
- корреляция экологической и финансовой отчетности.

Ступина Мария Васильевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Соколова Н. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра статистики, учета и аудита, магистрант
marusya.stupina@yandex.ru*

«МЕРТВАЯ ПЕТЛЯ» ТРАНСАЭРО

Ключевые слова: финансовый анализ, прогнозирование банкротства, жизненный цикл компании.

«DEAD LOOP» OF THE COMPANY TRANSAERO

Keywords: financial analysis, bankruptcy prediction, firm life cycle.

Первая и крупнейшая частная российская компания ОАО «Авиационная компания “Трансаэро”» в конце 2015 года прекратила деятельность авиаперевозчика. Можно ли было спрогнозировать банкротство «авиакомпания № 2»? Могли ли пользователи, основываясь на показателях бухгалтерской (финансовой) отчетности предсказать уход с рынка крупнейшего отечественного авиаперевозчика?

Для ответа на поставленные вопросы мы рассмотрели историю авиакомпании: положение в отрасли и особенности бизнес модели. Ориентируясь на сегмент международных перевозок и проводя активную экспансию на рынке, компания попала в тяжелое положение в моменты макроэкономической и геополитической нестабильности. Кризисные периоды способствовали сокращению спроса на зарубежный туризм, а переориентироваться на другой сегмент в такой короткий срок авиаперевозчик был не в состоянии.

Принимая во внимание внешние и внутренние факторы, анализируя финансовые и нефинансовые индикаторы, мы пришли к выводу, что 2009 и 2012 года стали ключевыми для развития «Трансаэро». Эти временные периоды — переломные моменты в динамике показателей финансовой устойчивости, рентабельности, ликвидности и даже внутренней эффективности. Используя методику определения стадии жизненного цикла В. Дикинсон, мы определили, что 2012 год стал переходным — «от зрелости к глубокому спаду». Внешние источники данных — СМИ, Интернет подтвердили выявленные тенденции, пусть и с некоторым временным лагом.

Таким образом, признаки банкротства «авиакомпания № 2» проявлялись через финансовые и нефинансовые индикаторы. Если с 2009 года — это были «ранние пташки» утраты платежеспособности, то после 2012 года риск банкротства возрастал в геометрической прогрессии. Безусловно, бизнес авиакомпаний социально значим, в связи с этим оказание государственной поддержки является нормальной практикой, одна-

ко важно, чтобы эта поддержка использовалась как база для развития, а не становилась способом «латания дыр», как это было с «Трансаэро». Авиакомпания до последнего момента рассчитывала на государственную помощь, руководствуясь принципом «too big to fail» («слишком большая, чтобы обанкротиться»). Однако череда финансовых и геополитических кризисов, падение курса рубля, сокращение международных перевозок сделали «Трансаэро» слишком большой, чтобы быть спасенной.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- особенности бизнес-модели авиакомпании;
- возможности прогнозирования банкротства при помощи финансовых и нефинансовых индикаторов, в том числе на основании стадии жизненного цикла.

Судакова Алена Валерьевна,

Титова Анна Михайловна

научный руководитель: канд. экон. наук, Дюкина Т. О.

*Санкт-Петербургский государственный университет, бакалаврианты
alyonasudakova@yandex.ru, annatitova97@mail.ru*

ВЛИЯНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НА БИОСФЕРУ ЗЕМЛИ

Ключевые слова: население Земли, экосистема, опустынивание, обезлесение, энергоресурсы, дефицит водных ресурсов.

INFLUENCE OF POPULATION ON THE BIOSPHERE OF THE EARTH

Keywords: population of the Earth, ecosystem, desertification, deforestation, energy resources, water deficit.

Из 7,5 млрд людей на Земле каждый восьмой испытывает дефицит пищи и питьевой воды. Вопрос о том, на какой период хватит ресурсов планеты, не нов, однако он становится все более актуальным, поскольку население мира, а вместе с ним и масштабы использования природных ресурсов, растут крайне быстро.

Для оценки степени воздействия человека на окружающую среду существуют различные показатели, такие как индекс загрязнения атмосферы, коэффициент концентрации загрязнения почвы, индекс загрязнения воды, коэффициенты антропогенной напряженности и т. п. Однако наиболее ярким свидетельством разрушающего влияния все увеличивающегося населения на биосферу может служить динамика изменения качества и количества таких ресурсов, как плодородные почвы, леса, чистые водоемы, энергоресурсы. Так, из-за глобального потепления, отчасти вызванного деятельностью человека, Сахель — переходная зона между Са-

харой и более плодородными землями на юге — находится под угрозой исчезновения вследствие опустынивания. Это в свою очередь ставит под угрозу поставки воды и производство продовольствия в таких странах, как Мавритания и Чад. Утроение населения мира с конца Второй мировой войны стало причиной усиления влияния человечества на окружающую среду. Так, обезлесение, вызванное повышающимся спросом на продукты лесной промышленности, ведет к нарушению выполняемых лесом функций, таких как поглощение углекислого газа, контроль эрозии почв, сглаживание климатических изменений и т.п. Сегодня мировая общественность обеспокоена нерегулируемым расширением пахотных земель, вызвавшим увеличение пустынных районов, в которых на сегодняшний день проживают 200 млн человек. Кроме того, с увеличением численности населения нарастают и объемы производства по всему миру, что неразрывно связано с увеличением выбросов метана, углекислого газа и парниковых газов в атмосферу.

В работе анализируется влияние увеличения численности населения мира на:

- изменение площадей лесных массивов;
- изменение климата;
- обеспеченность населения водными ресурсами;
- динамику запасов энергетических ресурсов и др.

Сывраткина Полина Андреевна,

Титова Анна Михайловна

*научный руководитель: канд. экон. наук, Дюкина Т. О.
Санкт-Петербургский государственный университет,
бакалаврианты
polinasyrovatkina@mail.ru, annatitova97@mail.ru*

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ключевые слова: население Земли, динамика демографических изменений, прогноз.

EXPLORATION OF POPULATION DYNAMICS: TRENDS AND PROSPECTS

Keywords: population of the Earth, dynamics of demographic changes, demographic forecast.

Анализ показателей численности населения и их динамики является неотъемлемым инструментом социально-экономической политики в большинстве развитых стран. Данные показатели используются при определении приоритетных направлений деятельности в сфере здравоохранения, образования, производства.

С уровнем численности населения неразрывно связаны социально-экономические индикаторы уровня жизни. По мере того, как повышались значения абсолютного ускорения ряда динамики численности населения, проблема перенаселенности планеты становилась все более актуальной. Начиная с 1800-х годов и до нашего времени, период, за который численность населения увеличивается на миллиард, сократился в десять раз. На данный момент он составляет 12 лет, что является одним из факторов, объясняющих внимание со стороны мирового сообщества к колебаниям темпов роста числа людей на планете.

В ходе настоящего исследования были поставлены следующие вопросы:

- чем вызваны скачки темпов роста населения;
- продолжит ли население расти столь же быстро, как на протяжении предыдущих лет?

В работе представлен прогноз, опровергающий гипотезу о том, что темпы прироста вернутся к пиковому значению, достигнутому в 1968 году (2,09%). Наиболее вероятным представляется снижение данного показателя, так как на протяжении последних 40 лет он колеблется в пределах 1,1–1,2%.

В работе анализируются следующие ключевые моменты:

- исторические тренды популяционной динамики;
- причины ускоренного роста населения в отдельные временные периоды;
- динамика изменения численности представителей различных национальностей;
- неравномерность вклада континентов в общую численность населения Земли.

Чэнь Юймэн

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Гузов Ю. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра статистики, учета и аудита, магистрант
chenyuteng@mail.ru*

НЕЗАВИСИМОСТЬ АУДИТА В СОВРЕМЕННОМ КИТАЕ: ПРОБЛЕМЫ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ НА ПРАКТИКЕ И ПУТИ К РАЗРЕШЕНИЮ

Ключевые слова: принципы аудита, профессиональная этика аудитором, независимости.

THE INDEPENDENCE OF THE AUDIT IN MODERN CHINA: PROBLEMS OF APPLICATION IN PRACTICE AND WAYS TO RESOLVE

Keywords: Auditing principle, professional ethics, audit independence.

Китайские аудиторы и аудиторские организации в ходе осуществления своей деятельности должны соблюдать следующие основные принципы в качестве основы для принятия любых решений профессионального характера: независимость; честность; объективность; профессиональная компетентность; добросовестность; конфиденциальность; профессиональное поведение. Но в реальном рыночном рынке Китая, существует много препятствий на пути их осуществления. Современный аудитор всегда находится в парадоксальном положении: его задача удовлетворить интересы общества, но одновременно иметь экономическую выгоду от своей работы. Независимость как душа аудита занимает самое важное место при проведении деятельности аудита, ее сущность, заключающаяся в обеспечении честности информации бухгалтерской отчетности. Но перед нами стоят большие проблемы независимости аудита: отсутствие мотивации отыскания услуг аудита высокого качества, нерациональные способы оплаты труда и структуры организации, низкая степень профессионального знания аудиторов и т. д. Поэтому аудиторам трудно осуществлять свою деятельность без влияния других лиц, которые связаны с интересами проекта.

Таким образом, исследование реальной практики в Китае имеет большое значение для развития экономики. Способы повышения степени независимости могут разделяться на две группы: изнутри наружу и снаружи внутрь. Изменится структура организации и среды-бизнеса общества.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- актуальность и цели исследования принципов аудита в современной экономике;
- основные принципы аудита;
- необходимость и важность принципа независимости аудиторов: этот принцип подчеркивается не только в законе об аудите и других нормативных актах, но и в этическом кодексе аудитора;

- приводится пример деятельности китайских компаний, которых без соблюдения принципа независимости и соответствующие результаты;
- рассматриваются пути ее решения.

*Шенина Ксения, Чернышева Елена,
Хмелевский Егор*

*научный руководитель: канд. экон. наук, ст. преподаватель Зуга Е. И.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалаврианты
st050305@student.spbu.ru*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ И ОПЛАТЫ ТРУДА В МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Ключевые слова: рыночная экономика, социально-экономическая политика, реальная заработная плата, номинальная заработная плата, инфляционные процессы, уровень жизни.

COMPARATIVE ANALYSIS OF LIVING STANDARDS AND WAGES IN MOSCOW AND ST. PETERSBURG

Keywords: free-market economy, socio-economic policy, real wage, nominal wage, inflationary pressures, living standards.

В современных условиях формирования рыночной экономики в России одним из приоритетных направлений осуществления социально-экономической политики является повышение уровня жизни населения. В настоящее время наиболее актуальной социально-экономической проблемой является значительное различие в показателях номинальной и реальной заработной платы, а также в других показателях, характеризующих уровень жизни населения в различных субъектах Российской Федерации. Катализатором данного различия служит высокий уровень развития инфляционных процессов.

Указанная проблема обуславливает микроэкономическое состояние единиц государства, а ее решение требует грамотного и качественного анализа статистических данных с использованием различных эконометрических методов, основным из которых является корреляционно-регрессионный анализ. Наибольший интерес в отношении этого вопроса представляют города федерального значения Москва и Санкт-Петербург, которые являются наиболее привлекательными для мигрантов.

Исследование уровня жизни с экономической точки зрения включает в себя анализ множества показателей, в частности, таких как заработная плата, реальный располагаемый доход, покупательная способность де-

нежных доходов, начисленные пенсии. На начальном этапе был проведен анализ основных социально-экономических показателей в обоих городах по отдельности, затем возникла потребность в качественном сравнительном анализе рассматриваемых городов. Сравнительный анализ позволил оценить перспективы развития уровня жизни населения и условий труда, выявить тенденции и закономерности протекания социально значимых процессов в указанных городах. Кроме этого, проделанная работа позволила выявить функциональные взаимосвязи между различными показателями, то есть, воздействуя на один из них, можно вызвать изменение другого, что может быть полезно при определении приоритетных направлений социально-экономической политики.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- динамика оплаты труда и других социально-экономических показателей, отражающих уровень благосостояния населения Москвы и Санкт-Петербурга;
- основные тенденции и закономерности изменения уровня оплаты труда в номинальном и реальном выражении;
- оценка тесноты взаимосвязи реальной и номинальной заработной платы с другими основными социально-экономическими показателями;
- сравнительный анализ основных показателей уровня жизни населения Москвы и Санкт-Петербурга;
- взаимосвязи реального ВРП, реальной среднемесячной начисленной заработной платы, номинальной заработной платы, численности рабочей силы, размера пенсий и других показателей, характеризующих уровень жизни населения с экономической точки зрения, на основе различных эконометрических методов, в частности, с помощью корреляционно-регрессионного анализа и множественной корреляции.

Яблокова Полина Александровна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Карельская С. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
polina.yablokova1995@yandex.ru*

ОЦЕНКА АКТИВОВ В БАЛАНСОВЫХ ТЕОРИЯХ

Ключевые слова: баланс, активы, оценка, капитал, финансовый результат, ликвидность, рентабельность.

VALUATION OF ASSETS IN BALANCE THEORIES

Keywords: balance sheet, assets, valuation, equity, financial result, liquidity, profitability.

Развитие современной теории и практики бухгалтерского учета определено поиском новых подходов к компромиссу между статической и динамической теориями баланса с целью преодоления информационных границ финансовой отчетности.

В качестве такого компромисса выступает теория органического баланса Ф. Шмидта (1882–1950). Основная идея Ф. Шмидта заключается в том, чтобы проводить четкое различие между фактическим финансовым результатом (разницей между доходом с оборота и издержками на восстановление основного капитала) и мнимым финансовым результатом (разницей между первоначальной и восстановительной стоимостями основного капитала). Для этого Ф. Шмидт предлагал ввести счет «Изменение стоимости внеоборотных активов», который будет отражать мнимые прибыль или убыток. Таким образом, при расчете финансового результата устраняется влияние на него мнимой части этого результата. Как отмечал Я. В. Соколов, данный метод не нашел практического применения. М. Л. Пятов видит причину этого в том, что идеи органического баланса Ф. Шмидта выходят за рамки объективных границ балансовой модели предприятия.

Еще одной идеей синтеза балансовых теорий является теория потенциальных оценок Ж. Б. Дюмарше (1874–1946). Ученый предполагал, что использование регулирующих счетов позволит балансу включать в себя несколько оценок и отвечать на вопросы как статического, так и динамического балансов. Так, в балансе будут сохраняться оценка активов по первоначальной стоимости, а дооценка (уценка) будет отражаться на регулирующем счете.

На основе положений теории органического баланса Ф. Шмидта и теории потенциальных оценок Ж. Б. Дюмарше, современные исследователи предлагают форму баланса, раскрывающую две оценки активов — первоначальную и переоцененную стоимости. По мнению авторов, данная форма позволяет исключить влияние оценочных значений на показатели рентабельности.

Отдельные положения системы тройной бухгалтерии Ю.Идзири также способствуют решению проблемы преодоления информационных границ финансовой отчетности в части влияния различных оценок активов на величину капитала. Ученые отмечают, что ключевым моментом системы Ю.Идзири является обособленный учет капитала, а также операций, оказывающих влияние на его изменение. Это позволяет отследить трансформацию исторической стоимости в справедливую и раскрывать в отчетности одновременно информацию об этих двух оценках, что может способствовать получению достоверных данных для анализа ликвидности и рентабельности.

Дополняя идеи ученых в части использования забалансового и внебалансового учета, современные авторы предлагают использовать трехуровневый баланс. На основе информации, представленной в предлагаемом авторами трехуровневом балансе, возможно решение проблемы одновременного раскрытия в отчетности достоверной информации об активах и их оценке для анализа платежеспособности и рентабельности.

Таким образом, в докладе анализируются следующие моменты:

- проблемы отражения в отчетности активов в различных видах оценок;
- проблемы одновременного раскрытия в отчетности достоверной информации о рентабельности и платежеспособности;
- теории бухгалтерского учета, направленные на поиск путей преодоления определенных информационных границ финансовой отчетности.

СЕКЦИЯ 9
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИЙ,
ГОСУДАРСТВЕННОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Барковска Анна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ткачев В. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра управления и планирования
социально-экономических процессов, магистрант
barkovska.w@gmail.com*

**УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ КОНФЛИКТАМИ
В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

Ключевые слова: управление организационными конфликтами, система управления организацией, социально-трудовые отношения, социальный капитал.

**ORGANIZATIONAL CONFLICTS MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF
ORGANIZATION MANAGEMENT**

Keywords: management of organizational conflicts, organization management system, social and labour relations, social capital.

Актуальной задачей менеджмента в условиях быстро меняющейся современной социально-экономической реальности, глобальной конкуренции, безграничной информационной среды и новых по качеству и характеру социально-трудовых отношений является решение проблем управления организационными конфликтами, которые способны воздействовать на все сферы современной организации.

Под организационным конфликтом нельзя подразумевать любой конфликт в организации. Отличительной чертой этого вида конфликтов является их непосредственная связь с условиями, процессами и результатами деятельности организации. Ученые практически не акцентируют свое внимание на управлении конфликтами в организациях, многие не выделяют управление конфликтами в организациях как особый вид управленческой деятельности. В то время, как управление организационными конфликтами это одна из главных функций управления персоналом. Функции управления организационными конфликтами в контексте системного подхода рассматриваются посредством связи элементов, таких как система управления и социально-трудовые отношения в организации, где при изменении одного элемента следует изменение другого, в момент управленческого воздействия. Имеется острая необходимость снижения деструктивного влияния конфликта на ключевые показатели

и эффективность организации в целом, посредством сведения к минимуму негативных последствий конфликта, способствующих формированию целостности социально-трудовых отношений и социального капитала организации, что, в свою очередь, является квинтэссенцией управленческого воздействия на персонал организации.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- организационный конфликт как специфический вид конфликтов в организации;
- актуализация функций управления организационными конфликтами;
- формирование системы управления организационными конфликтами;
- управление организационными конфликтами как фактор формирования целостности социально-трудовых отношений и социального капитала организации.

Басенко Юлия Владимировна

*научный руководитель: д-р соц. наук, профессор Минаева В. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет, студент
basenkojulia@gmail.com*

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНД КАК ИНСТРУМЕНТ ПОСТРОЕНИЯ УСПЕШНОЙ КАРЬЕРЫ СТУДЕНТА И ВЫПУСКНИКА

Ключевые слова: персональный бренд, конкурентоспособность, карьера.

PERSONAL BRAND AS THE OPPORTUNITY FOR STUDENTS AND GRADUATES CAREER GROWTH

Keywords: personal brand, competitiveness, career.

В настоящее время важнейшим конкурентным преимуществом студента и выпускника вуза являются не только профессиональные компетенции, но и определенный образ в глазах окружающих. В связи с этим формирование и поддержание персонального бренда — позиционирование себя как профессионала и увеличение своей рыночной стоимости — становятся необходимой составляющей личной стратегии развития, способной повлиять на успешность построения карьеры. Поэтому в условиях жесткой конкуренции на рынке труда молодые специалисты должны уделять особое внимание наличию уникальных знаний, умений и навыков, а также повышению узнаваемости своей личности для целевой аудитории — молодых специалистов такой же квалификации и работодателей.

Исследование центра тестирования и развития МГУ показывает, что около 75 % работодателей в качестве приоритета при приеме на работу рассматривают личностные компетенции, а 63 % — качество образования. Однако без грамотного позиционирования себя на рынке труда подтвердить свою профессиональную пригодность достаточно сложно. Чтобы студенту или выпускнику построить персональный бренд, необходимо в первую очередь создать свой «продукт» путем определения цели формирования личного бренда, обозначения целевой аудитории и формулирования транслируемых сообщений. Более того, создание персонального бренда подразумевает его «упаковку», а именно выбор собственного стиля, особенностей поведения, продвижение через различные каналы коммуникации. Последний этап можно осуществлять несколькими способами: ведением профилей в социальных сетях, блогов, написанием статей, посещением профессиональных форумов и конференций, участием в кейс-чемпионатах, конкурсах и т. п.

Немаловажную роль в формировании персонального бренда играет построение долгосрочных отношений со своей целевой аудиторией путем периодической коммуникации с ней. Необходимо регулярно создавать информационные поводы, предоставляя свое профессиональное мнение о какой-либо проблеме, либо размещая фотографии и видео с мероприятий по своему профилю подготовки. Стоит отметить, в настоящее время при подборе персонала рекрутеры все чаще обращают внимание на страницы кандидатов в социальных медиа. Поэтому построение персонального бренда студента и выпускника позволит повысить привлекательность кандидата в глазах работодателя, а также поможет сделать первые шаги на пути построения успешной карьеры.

Белозерова Екатерина Сергеевна

научный руководитель: доцент Анохина Е. М.

*Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
kettrett@mail.ru*

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ МАРКЕТИНГА КОМПАНИЙ-ДИСТРИБЬЮТОРОВ

Ключевые слова: маркетинг, дистрибьютер, розничная торговля.

NEW TRENDS IN THE MARKETING DEVELOPMENT OF THE DISTRIBUTOR COMPANY

Keywords: marketing, distributor, retailer.

В кризисной ситуации покупательская активность населения падает, в потребительском поведении осторожность преобладает над стремле-

нием приобретать новые товары. Потенциального клиента необходимо стимулировать к покупке — создавать конкурентоспособный товар, эффективно удовлетворяющий потребности покупателя.

В нынешних условиях компании в сфере розничной торговли на рынке товаров для дома сталкиваются с жесткой конкуренцией, снижением покупательной способности населения, а также с большим разнообразием брендов товаров для дома на российском рынке.

Производственные компании в борьбе за конечного потребителя выбирают инновационную политику, разрабатывая новые продукты и обновляя существующие, что побудило маркетинг к интенсивному развитию.

Повышение значимости деятельности компании — дистрибьюторов товаров потребительского рынка как основных участников каналов распределения товаров на этапе «производство-потребление» обуславливает необходимость не только внедрения инновационных продуктов, но и эффективной системы сбыта. На сегодняшний день становятся очевидными глобальные изменения в рыночных механизмах современной экономики — изменение значимости дистрибуции как инструмента бизнеса и важнейшей составляющей комплекса маркетинга. Учитывая темпы внедрения новых товаров на рынке товаров для дома и сокращение их жизненного цикла, основным конкурентным преимуществом для компаний является создание бренда и время его реализации.

Роль маркетинга канала дистрибуции приобретает особое значение в связи со свойственной необходимостью для данного инструмента продвижения приносить результат в течение короткого периода времени. В связи с этим работа по стимулированию эффективности товаропроводящих путей — трейд-маркетинг каналов дистрибуции играет одну из главных ролей в системе маркетинга компаний.

Чтобы удержаться на плаву и остаться на рынке, пробиться в розничные сети и обеспечить высокий уровень продаж и прибыли, компаниям-дистрибьюторам необходимо не только использовать конкурентные маркетинговые стратегии, но и работать над формированием в компании системы стратегического маркетинга.

В докладе будут рассмотрены следующие ключевые моменты:

- анализ рынка товаров для дома (DIY-сегмента) в России и его ключевых игроков;
- основные тенденции и перспективы развития компаний-поставщиков для DIY-сетей;
- инструментарий продвижения товаров конечному потребителю как элемент системы стратегического маркетинга;
- перспективы использования комплексных проектов по стимулированию эффективности товаропроводящих путей производителями потребительских товаров.

Белый Максим Русланович

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Кизян Н. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра управления и планирования
социально-экономических процессов, магистрант
maximus-five@yandex.ru*

РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

Ключевые слова: банковский сектор; человеческие ресурсы; персонал; управление персоналом.

DEVELOPMENT OF THE HUMAN RESOURCES MANAGEMENT STRATEGY IN THE BANKING SPHERE

Keywords: banking sphere, human resources, staff, personnel management.

Начиная с XX века вопрос взаимосвязи управления человеческими ресурсами с результатами деятельности организаций изучался многими учеными, такими как Д. Ульрих, Б. Беккер и Н. Фосс. Было выдвинуто много гипотез относительно положительной корреляции между показателями результативности управления человеческими ресурсами и результатами деятельности финансовых и бизнес-организаций. Они базировались на предположении о том, что эффективное использование человеческих ресурсов является мощнейшим фундаментом конкурентного преимущества и позволяет достичь стратегических организационных целей организации и наиболее высоких экономически значимых уровней эффективности ее деятельности. Исследование этой научной и практической задачи в банковском секторе имеет особую актуальность для стран с развивающейся финансово-банковской системой, таких как Россия.

Мировой экономический кризис, который начался с банковского сектора, очень серьезно повлиял на рынок труда в этой области. Он привел к значительному падению спроса на рынке труда, и банки, в отличие от других секторов экономики, пошли по пути высвобождения персонала. Система оплаты труда банковского сектора претерпела серьезные изменения: снизились темпы роста заработной платы (с началом кризиса они в реальном выражении стали отрицательными), были введены ограничения на размер премиальных, появилось отложенное вознаграждение. Основными проблемами в управлении человеческими ресурсами стали увеличение текучести сотрудников, потеря квалифицированного персонала, недостаток ключевых позиций для опытных специалистов, пассивность и слабовыраженная самореализация персонала, снижение заинтересованности в жизни организации среди сотрудников. Но сама система управления человеческими ресурсами в банковском секторе (и в любой

крупной организации различных сфер деятельности) подразумевает планирование персонала, отбор сотрудников, адаптацию персонала, организацию труда сотрудников, оплату труда и, немаловажно, мотивацию труда и продвижение по карьерной лестнице. Можно сделать вывод, что устоявшиеся подходы к управлению персоналом теряют былую эффективность и требуют переосмысления и доработки, так как современные сектора экономики предъявляют большие требования к системе управления человеческими ресурсами. К основным отсутствующим факторам в управлении персоналом в банковском секторе относятся система внутренних информационных коммуникаций и система стимулирования сотрудников.

Например, для реализации системы внутренних информационных коммуникаций до сотрудника должна быть донесена следующая информация: чем может гордиться банк, его достижения и результаты; каковы планы и перспективы развития банка; какие предстоят изменения и нововведения; какой результат приносит каждый департамент банка в общий результат.

Для совершенствования системы стимулирования сотрудников были предложены следующие методы и инструменты:

- моральное стимулирование, т. е. создание хорошего морально-психологического климата (публичная похвала сотрудников, оценка сотрудника по конечному результату работы, а не по пути следования к результату, что дает персоналу способность самовыражения и участия в общем деле);
- постановка целей, т. е. пояснение сотруднику, что он является частью большого и сложного механизма, что повысит его значимость, самоуверенность и заставит более ответственно подходить к работе;
- меры дисциплинарного воздействия (во избежание повторения ошибок сотрудников);
- материальное вознаграждение сотрудников по принципу «больше вклад, больше награда» (не выставлять границы развития работника, а только давать возможность расти и приносить больше прибыли банку).

В докладе рассматривается система управления человеческими ресурсами в банковском секторе и пути ее совершенствования. Особенностью исследования является рассмотрение проблемы, с позиции экономики труда и персонала. В статье выделен ряд проблемных областей, отражающих их характер и представленные возможные пути их решения, в их числе:

- социально-трудовые отношения в банковском секторе;

- проблемы в системе управления человеческими ресурсами;
- совершенствование данной системы;
- возможность влияния научно-методического подхода на рассматриваемую проблему.

Веренин Федор Александрович

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Кривелевич М. Е.
Дальневосточный федеральный университет, студент
vfedor93@gmail.com*

ТОСЭР КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ДАЛЬНИЙ ВОСТОК

Ключевые слова: иностранные инвестиции, риски, свободные экономические зоны, ТОСЭР.

ASEZ AS INVESTMENT OF ATTRACTION FOREIGN INVESTMENTS TO THE FAR EAST

Keywords: foreign investments, risks, free trade zones, asez.

Развитие Дальнего Востока является одним из основных приоритетов государственной политики РФ. Для становления и развития этого региона применяется комплекс мер по созданию благоприятного инвестиционного, экономического и делового климата. Такие проекты как территории опережающего социально-экономического развития (ТОР), а также Свободный порт Владивосток являются основными инструментами привлечения инвестиций на Дальнем Востоке.

Вместе с тем, основные экономические тенденции развития Дальнего Востока свидетельствуют о его стагнирующем состоянии. В соответствии с фундаментальными моделями экономического роста инвестиции являются важным фактором его роста, что и обуславливает их привлечение на данную территорию. На данном этапе развития необходимо активное применение зарубежного опыта. Иностранные инвестиции создают условия для взаимодействия с международными компаниями, опыт которых возможно привносить непосредственно на территорию национального хозяйства.

Учитывая географическую отдаленность территории от наиболее развитых в экономическом плане регионов России, необходимо принимать во внимание временные затраты на адаптацию и внедрение опыта и технологий. Механизм привлечения иностранных инвестиций позволит построить необходимую систему стимулов.

Емкость внутреннего рынка Дальнего Востока в значительной степени уступает ближайшим странам Азиатско-Тихоокеанского региона, что служит недостаточным стимулом для инвесторов. Однако Дальний Восток имеет большие масштабы по территории, что позволяет рассматривать его с точки зрения производственной базы с возможностью сбыта на международный рынок. Преференции для территорий опережающего развития позволяют сформировать полноценные условия для создания экспортно-ориентированного производства с возможностью вступления в таможенные союзы.

Текущий проект территории ТОР обладает большим потенциалом для того, чтобы осуществить масштабный «скачок» экономики Дальнего Востока и обеспечить приток инвестиций. Однако без понимания мер по оптимизации политики привлечения иностранных инвестиций, снижения рисков за счет грамотного внутреннего контроля управляющей компании возможна реализация негативных сценариев развития.

В докладе представлены следующие ключевые моменты:

- варианты оценки регионального инвестиционного климата;
- меры по оптимизации политики привлечения иностранных инвестиций на территорию Дальнего Востока.

Бодрова Марина Ильинична

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Кизян Н. Г.
Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант
m.i.bodrova@gmail.com*

ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ «ОБУЧАЮЩАЯСЯ ОРГАНИЗАЦИЯ» НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ВОЗМОЖНЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Ключевые слова: обучающаяся организация, организационная культура, совершенствование, конкуренция,

POSSIBLE OBSTACLES AND WAYS TO OVERCOME THEM IN LEARNING ORGANIZATION CONCEPT IN ENTERPRISES IN RUSSIAN FEDERATION

Keywords: learning organization, organizational culture, improvement, competition

Информационная экономика, весьма жесткие условия конкуренции, ускорение процессов глобализации помогают организациям осознать, что для выживания, и тем более, успеха необходимо использовать новые направления развития менеджмента, основанные на человеческом капитале. В то время как традиционные способы управления зачастую

не справляются с решением современных управленческих задач. Одним из новых направлений и является концепция обучающейся организации.

За рубежом концепция обучающейся организации получила развитие уже в 1990-е годы. Данную концепцию стали применять крупные компании, такие как Ford, Shell, Intel, Chrysler, Dupont, General Electric, Hewlett-Packard, Mitsubishi Electric, Toyota, Xerox. И сегодня мы видим, что преуспевающие компании уделяют значительное внимание обучению и развитию своих сотрудников, понимая, что создание человеческого капитала приводит к успеху. Однако, в компаниях, ведущих свою деятельность на территории Российской Федерации концепция «обучающаяся организация» не получила широкого распространения и развития. Для повсеместного развития концепции обучающейся организации в нашей стране существует ряд преград.

В ходе проведения исследования нами была изучена японская система управления Кайдзен, основанная на «кай» (изменение, реформа) и «дзен» (хороший) и опыт ее применения на предприятиях в Российской Федерации; проанализированы данные исследовательского центра портала SuperJob.ru; выступление уполномоченного по правам студентов РФ А.Хромова на XX Петербургском международном экономическом форуме; проведены опросы сотрудников в компаниях различных отраслей. В результате анализа мы определили следующие преграды для развития обучающихся организаций на предприятиях в Российской Федерации: сложности для достойного трудоустройства молодых и амбициозных людей; отсутствие понимания между студентами, выпускниками вузов и работодателями; высокий уровень бюрократии в организации; высокий уровень дистанции власти; отсутствие видения взаимосвязи личного вклада сотрудника с результатами деятельности компании в целом, а также будущего компании; отсутствие системного мышления отдельных сотрудников, целеустремленности, нежелание развиваться, двигаться вперед, работать «сверх» обязанностей, предписанных трудовым договором.

Таким образом, мы видим наличие весьма серьезных преград для развития обучающихся организаций в Российской Федерации, для преодоления которых автором разработана модель под названием «Направления преодоления препятствий для развития концепции “обучающаяся организация” в компаниях на территории Российской Федерации». Применение организациями на практике результатов данного исследования поможет, во-первых, понять и осознать существующие проблемы, что является первым шагом на пути к их преодолению; во-вторых, усовершенствовать процесс управления человеческими ресурсами и увеличить человеческий капитал компании; в-третьих, повысить конкурентоспособность и успешность предприятий.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- развитие и применение концепции «обучающаяся организация»;
- японская система управления «Кайдзен»;
- преграды для развития концепции «обучающаяся организация» в Российской Федерации;
- направления преодоления преград для развития концепции «обучающаяся организация» в компаниях на территории Российской Федерации.

Ван Вэньтао

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Спиридонова Н. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра управления и планирования
социально-экономических процессов, магистрант
wentao.wang@mail.ru*

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Ключевые слова: организационная культура, функции организационной культуры, ценности бизнеса.

ORGANIZATIONAL CULTURE IN MODERN MANAGEMENT

Keywords: organizational culture, the functions of organizational culture, business values.

Организационная культура относится к явлению в области производственной и управленческой практики, которое постепенно формируется для всех сотрудников, согласных с характеристиками организации, с ее миссией, видением, целью, духом, ценностями и философией бизнеса. Именно это отличает данное явления от культурных, образовательных, научно-исследовательских, и других феноменов. Организационная культура — это душа предприятия, дающая неисчерпаемую силу для развития фирмы. Она обладает многосторонним значением, а ее суть отражает дух предприятия и его ценности.

Организационная культура является основным элементом развития организации, реакцией менеджмента на изменения в практике управления, продуктом экономической конкуренции между США и Японией.

Организационная культура — органичная и единая система, включающая в себя человека и предприятие. Ее особенностями являются неотделимость развития человека и предприятий, использование личных целей для достижения целей организации, общее стремление к достижению предприятием различных преимуществ.

Эффективная организационная культура помогает компании воплощать стратегию своего развития и добиваться поставленных целей. Многие иностранные компании используют организационную культуру как механизм, позволяющий наиболее эффективно использовать сотрудников для достижения целей организации и целей персонала, а также как фактор обеспечения преданности общему делу. Так, эффективность организационной культуры китайской компании «HUAWEI» стала одним из факторов, позволивших компании достичь высоких успехов за последние годы.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- организационная культура как фактор повышения эффективности бизнеса;
- основные характеристики, элементы и функции организационной культуры;
- особенности организационной культуры китайской компании HUAWEI;
- влияние организационной культуры на эффективность компании HUAWEI.

Галицкая Мария Алексеевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Аренков И. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
marcherun@gmail.com*

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПРИ ВЫБОРЕ ПРОДУКТОВОГО РИТЕЙЛЕРА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Ключевые слова: потребительский выбор, потребительские предпочтения, рынок ритейла, конкурентная борьба, торговые сети.

CONSUMERS' PREFERENCES IN CHOOSING GROCERY RETAILER IN SAINT PETERSBURG

Keywords: consumer's choice, consumers' preferences, the retail market, the competition, chain stores.

Существуют различные теории поведения потребителей, в том числе, различаются и трактовки понятий «потребительские предпочтения» и «потребительский выбор». Так Леон Вальрас предложил количественную теорию полезности, позволяющую измерять различные товары в единицах полезности. Противоположной была идея порядкового подхода, учитывающая предпочтения потребителя. Огромный вклад в ее

основание внесли Е. Слуцкий, Дж. Хиккс и В. Парето. Потребительское предпочтение подразумевает процесс сравнения нескольких возможных вариантов с точки зрения их полезности. Таким образом, спрос на товары и услуги основан на полезности, которую может принести покупателю потребление различных благ. Учитывая это обстоятельство, очевидна необходимость осуществления рационального выбора потребителем такого варианта из предложенных, который обеспечит максимум полезности, но позволит не выйти за рамки бюджета.

Для удовлетворения личных потребностей люди покупают все, на что хватает денег, в различных магазинах, в том числе, сетевых ритейлерах. За достаточно короткий промежуток времени они смогли завоевать лояльность миллионов клиентов. В Российском экономическом пространстве представлено достаточное количество торговых сетей. Топ-8 компаний по выручке в РФ на 2016 год (по данным о годовой финансовой отчетности): Магнит, X5 Retail Group, Ашан, Лента, О'Кей, Дикси, МЕТРО, Spar. Лидером в России неизменно остается краснодарская сеть «Магнит».

В настоящее время конкурентная борьба постоянно возрастает, поэтому необходимо исследовать рынок, выявлять и прогнозировать поведение потребителей. По мнению Д. Энджела, поведение потребителей определяется как действия, предпринимаемые людьми при приобретении товаров и услуг. Для выявления факторов, оказывающих влияние на такие действия, предпринимаемые потребителями при выборе того или иного ритейлера, в сентябре 2017 года автором был проведен социологический опрос в сети Интернет. Как утверждает классическая социология, проведение опросов является одним из самых эффективных способов получения объективной информации от потребителя. В опросе принимали участие 150 человек, респонденты могли выбирать один из 8-ми названных ранее ритейлеров. По результатам опроса был выявлен лидер потребительских предпочтений — торговая сеть О'КЕЙ, за ним с небольшим отставанием следует Лента. Магнит (лидер по выручке в РФ) занимает только 7-е место.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- различные взгляды на потребительский выбор и поведение потребителей;
- потребительские предпочтения в выборе продуктового ритейлера;
- влияние на результаты исследования поправки на половую структуру респондентов;
- оценка критериев, оказывающих непосредственное влияние на совершаемый выбор;
- пути дальнейшего совершенствования исследования.

Григорьева Анастасия Викторовна

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Тюрина Т.Э.

Ярославский государственный университет им. П.Г.Демидова, магистрант

grigorjewa-nastja@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Ключевые слова: планирование, прогнозирование, налоговые поступления, методика налогового планирования и прогнозирования.

MAIN PROBLEMS OF TAX PLANNING AND FORECASTING AT THE MUNICIPAL LEVEL

Keywords: planning, forecasting, tax revenues, methods of tax planning and forecasting.

Планирование и прогнозирование налоговых поступлений своей первоочередной задачей являют формирование доходной части бюджета и достижение высокого уровня социально-экономических показателей государства. Качественное налоговое планирование и прогнозирование оказывает значительное влияние на эффективность бюджетно-налоговой политики.

Процесс налогового планирования и прогнозирования на муниципальном уровне представляет собой планомерную работу по расчету налоговых доходов в перспективе и регулярному контролю, мониторингу, корректировке плановых и достигнутых показателей поступлений в бюджеты муниципальных образований.

Важной проблемой в изучении налогового планирования и прогнозирования является то, что налоговое планирование и прогнозирование представлены двумя разными процессами. Кроме того, в законодательстве Российской Федерации не существует точного определения понятия «налоговое планирование и прогнозирование». На наш взгляд, налоговое прогнозирование и налоговое планирование правомерно рассматривать как единый процесс, в рамках которого происходит регулярная (в рамках заданной периодичности) корректировка решений, оформленных в качестве показателей, пересмотр мер по их достижению на основе непрерывного контроля и мониторинга происходящих изменений.

В настоящее время в Российской Федерации отсутствует единая методика налогового планирования и прогнозирования, основывающаяся на компетентной базе данных с обязательным учетом многочисленных внешних и внутренних факторов, влияющих на величину налоговых доходов (реформирование налогового законодательства и оценка налогового потенциала). Планирование и прогнозирование налоговых поступлений на муниципальном уровне является творческим процессом, так как на каждой конкретной территории страны оно осуществляется на основе

индивидуальных методик, составленных самостоятельно. В целях решения данной проблемы необходимо разработать единый методический инструментарий налогового планирования и прогнозирования.

Одной из ключевых проблем процесса налогового планирования и прогнозирования является неточность прогнозных и планируемых показателей. В целях решения данной проблемы целесообразна корректировка полученных данных в зависимости от внешних и внутренних факторов. Таким образом, методика налогового планирования и прогнозирования должна быть разработана с учетом множества внешних и внутренних факторов, с обязательным учетом фактора вероятности.

Негативное влияние на процесс планирования и прогнозирования оказывают частые изменения в налоговом законодательстве Российской Федерации, отсутствие законодательного регулирования планирования и прогнозирования налоговых доходов в бюджетной системе. Так в настоящее время существует необходимость в создании строго регламентированной системы контроля налоговых поступлений. Отсутствие четких критериев и оценок, а также системы мониторинга эффективности процесса налогового планирования и прогнозирования — еще одна из важнейших проблем.

Итак, в настоящее время процесс налогового планирования и прогнозирования на муниципальном уровне имеет проблемы, связанные с пробелами в законодательной базе, отсутствием единой методики и способа составления налогового плана и прогноза. Совершенствование процесса налогового планирования и прогнозирования имеет особое значение, поскольку является ключевым шагом формирования бюджета. Качественный план и прогноз напрямую обуславливает эффективность проводимой налоговой политики.

Еремина Екатерина Александровна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Соловьева О. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, студент
ekateremina96@gmail.com*

ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ ПРИОРИТЕТНОГО ПРОЕКТА «ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ»

Ключевые слова: здоровый образ жизни, охрана здоровья, приоритетный проект, государственное стратегическое управление.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE PRIORITY PROJECT FORMATION OF HEALTHY LIFESTYLE

Keywords: healthy lifestyle, health protection, priority project, strategic management in the public sector.

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года, формирование здорового образа жизни должно стать важнейшим направлением политики в области охраны здоровья. Однако в последние годы наблюдается явное усиление факторов, негативно влияющих на здоровье людей и влекущих за собой высокий риск возникновения хронических заболеваний. К таким факторам относятся: повышенная напряженность трудовой деятельности, преобладание сидячего образа жизни, тяжелая экологическая обстановка, низкое качество продуктов массового потребления и другие. В данных условиях единственным доступным способом сохранения оптимального состояния здоровья и увеличения продолжительности жизни является повышение уровня культуры здоровья населения, подразумевающее осознание важности ведения здорового образа жизни и своевременной профилактики заболеваний.

В связи с тем, что цель по укреплению общественного здоровья требует комплексного подхода, 26 июля 2017 года президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам был утвержден приоритетный проект «Формирование здорового образа жизни», исполнителями которого являются ряд федеральных министерств и служб, органы государственной власти субъектов РФ и общественные организации. Однако при рассмотрении текста проекта можно выявить некоторые недостатки.

Во-первых, отсутствие конкретно определенного понятия «здоровый образ жизни» ставит под сомнение объективность данного проекта в целом, поскольку может привести к неправильной интерпретации системы целей и задач его исполнителями и соисполнителями. В настоящее время основной категориальный аппарат, касающийся сферы здравоохранения, сосредоточен в Федеральном законе от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах

охраны здоровья граждан в Российской Федерации», однако понятие здорового образа жизни в нем не раскрывается.

Во-вторых, система показателей проекта не представляется полноценной, поскольку затрагивает лишь часть существенных проблем, связанных со здоровым образом жизни, а также не предполагает какую-либо взаимосвязь между показателями. В частности, единственным упомянутым заболеванием является артериальная гипертензия, несмотря на широкий перечень заболеваний, зависящих от образа жизни, — так называемых «болезней цивилизации», в число которых входит ишемическая болезнь сердца, рак, ожирение, атеросклероз, сахарный диабет и другие.

В-третьих, система мероприятий носит в большей степени нормативный характер и не несет прямой связи с проблемами здорового образа жизни населения. Основную часть из них составляет разработка нормативно-правовых мер по снижению потребления алкогольной и табачной продукции, проведение информационных кампаний по здоровому питанию и сохранению репродуктивного здоровья — очевидно, что данные мероприятия ориентированы на решение проблем взрослого населения. При этом неоправданно мало внимания уделено вопросам формирования культуры здоровья у детей и подростков, несмотря на то, что в «Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 года» здоровый образ жизни является одним из приоритетов.

В соответствии с выявленными проблемами, автором предлагаются следующие рекомендации:

- необходимо актуализировать понятие здорового образа жизни, и определить его как «сложившийся способ организации жизнедеятельности, соответствующий индивидуальным особенностям человека и основанный на осознании ценности здоровья как ключевого фактора самореализации во всех сферах жизни», а также сформировать перечень его составляющих с учетом вызовов современности;
- в систему показателей проекта следует включить уровень заболеваемости основными неинфекционными заболеваниями, а также добавить ряд показателей второго уровня, отражающих степень результативности проводимых мероприятий;
- применить меры по распространению здорового образа жизни среди детского населения путем разработки перечня мероприятий по внедрению здоровьесберегающих технологий в образовательные организации.

Животенко Александра Вадимовна

научный руководитель: канд. экон. наук Садыкова К. В.

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, магистрант

zhiv.aleksa@gmail.com

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕГРАЦИЕЙ БИЗНЕСА ПОСЛЕ СДЕЛОК M&A

Ключевые слова: управление интеграцией, сделки M&A, фазы и процессы проекта, программы.

MANAGEMENT OF BUSINESS INTEGRATION AFTER M&A DEALS

Keywords: integration management, M&A deals, phases and project processes, programs.

В мировой и российской практике при реализации стратегии интеграции, менеджменту приобретающей компании во многих случаях не удается достичь запланированных результатов от сделок слияний и поглощений (далее M&A). Объектом исследования работы является управление сделкой M&A на этапе интеграции, поскольку именно этот этап наименее изучен и поэтому представляет угрозу при достижении запланированных целей от сделки M&A.

Актуальность исследования объясняется тем, что стратегия интеграции — одна из ключевых стратегий для компаний в период глобальной экономики. И для достижения стратегических целей менеджеры должны эффективно управлять сделками M&A, уделять пристальное внимание этапу интеграции бизнесов, опираясь на разработанные методологии.

Изучение работ в области управления сделками M&A показало, что в российской научной литературе практически не представлены методологии по управлению этапом интеграции. И. И. Мазур и В. Д. Шапиро предлагают методологию для управления проектами реструктуризации, согласно которой проект разделен на четыре фазы, в которых существуют важнейшие процессы и сферы управления. Международные стандарты в области управления проектами, несмотря на комплексность и универсальность, не отражают специфики управления интеграцией. Международные консалтинговые компании проводят исследования по управлению сделками M&A и предлагают набор требований к управлению этапом интеграции, однако данным исследованиям не достает комплексности международных стандартов.

В докладе анализируются существующие подходы к управлению проектами, проведен сравнительный анализ стандартов PMBoK, ISO 10006, PRINCE2, P2M, SPM, MSP, выявлены сильные стороны в исследованиях по управлению интеграцией консалтинговых компаний (BCG, McKinsey, PwC, Pritchett) и предложен подход, адаптированный под стандарты в области управления проектами и программами с учетом требований интеграции, имеющегося практического опыта. Автором предлагается:

- Проводить управление интеграцией после сделок M&A для одной или нескольких несвязанных бизнес-единиц на основе проектной методологии (например, стандарта PMBoK), и с учетом лучших практик интеграции, аккумулированных консалтинговыми компаниями.

Основные фазы для проекта интеграции: подготовка к проведению сделки; планирование интеграции; первые 100 дней после закрытия сделки; окончательная интеграция с переходом к обычному ведению бизнеса; завершение проекта и оценка сделки M&A. Фазы накладываются друг на друга, представляя собой переходящие из одной фазы в другую процессы управления. Этими процессами менеджеры управляют, ориентируясь на требования интеграции, и посредством инструментов проектного менеджмента в рамках управления областями знаний.

- Управлять интеграцией после сделок M&A в рамках нескольких связанных бизнес-единиц программным способом, на основе стандарта SPM. Основными фазами программы, по мнению автора, должны быть: подготовка к проведению интеграции и разработка общего курса управления; предварительное планирование проектов и программы интеграции; первые дни реализации проектов (до 100 дней для каждого проекта), инициация программы; разработка детального плана программы с учетом подпрограмм для важнейших областей управления (согласно стандарту SPM), детальное планирование проектов на основе плана программы; управление траншами и подпрограммами; окончательная интеграция программы, с максимизацией benefits; закрытие программы.

Основными направлениями развития исследования являются: детализация предложенного подхода, изучение уязвимых процессов интеграции и разработка методики оценки эффективности проекта на всех стадиях его реализации.

Зубченко Татьяна Владимировна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Голубецкая Н. П.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра управления и планирования
социально-экономических процессов, магистрант
t.zubchenko@gmail.com*

СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Ключевые слова: государственное регулирование, система, предпринимательская деятельность, региональная экономика, зарубежный опыт.

GOVERNMENT REGULATORY SYSTEMS OF THE ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN RUSSIA AND ABROAD: COMPARATIVE ANALYSIS

Keywords: government regulation, system, entrepreneurial activity, regional economy, foreign experience.

Малый и средний бизнес играет ключевую роль в поддержании темпов экономического роста, выступает одним из способов разрешения проблем занятости населения, а также является источником налоговых поступлений в бюджет. Таким образом, значительная роль бизнеса в развитии национальной экономики определяет необходимость разработки эффективных механизмов воздействия органов государственного управления на развитие предпринимательских структур.

Наличие системы государственного регулирования деятельности предпринимательских структур является необходимым условием их эффективного функционирования. Значительное количество отечественной литературы посвящено изучению проблем организации предпринимательской инфраструктуры, созданию благоприятного предпринимательского климата, развитию мер поддержки деятельности предпринимательских структур, однако существует недостаток исследований, в которых перечисленные вопросы рассматриваются в комплексе как составные элементы единой системы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

В силу относительно недавнего перехода к рыночной экономике, система государственного регулирования предпринимательской деятельности в России все еще находится в процессе формирования. В данном контексте приобретает актуальность обращение к зарубежному опыту организации систем государственного регулирования предпринимательской деятельности с целью изучения их организационных структур, каналов воздействия и методов регулирования деятельности предпринимательских структур.

Методологическую основу для исследования систем государственного регулирования предпринимательской деятельности составляет систем-

ный подход. Для изучения обозначенных вопросов в докладе применяются такие методы исследования как теоретическое обобщение, синтез и анализ, сравнительный анализ.

В докладе освещены следующие ключевые вопросы:

- теоретические аспекты государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- сопоставление подходов к определению государственного регулирования предпринимательской деятельности в странах с разным уровнем экономического развития;
- принципы организации и структура системы государственного регулирования предпринимательства в России;
- обзор зарубежного опыта организации систем государственного регулирования деятельности малого и среднего предпринимательства;
- выводы о перспективах адаптации зарубежных практик организации систем государственного регулирования предпринимательской деятельности в России.

Каличава Георгий Антонович

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Кайсарова В. П.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра управления и планирования
социально-экономических процессов, магистрант
gakalichava@gmail.com*

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ФЕДЕРАЛИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: федерализм, региональное развитие, фискальный федерализм.

STEPS OF THE DEVELOPMENT OF FEDERALISM IN RUSSIAN FEDERATION

Keywords: federalism, regional development, fiscal federalism.

История современного российского государства насчитывает уже более 25 лет. Неотъемлемым атрибутом конституционного строя России был и является федерализм. Однако реализация принципов федеративного устройства государства сильно изменилась за последнюю четверть века.

Главным свойством изменения характеристики российского федерализма, по мнению автора, является степень централизации в федеративных отношениях. На такой основе можно выделить 2 основных этапа становления федерализма в РФ:

- 1-й этап: 90-е годы XX века;
- 2-й этап: начало 2000-х — настоящее время.

На основе анализа данных этапов можно отметить, что они оба характеризуются серьезными дисбалансами. С одной стороны, модель федерализма, сложившаяся в 90-е годы, характеризовалась бессистемностью и слабой управляемостью регионов федеральным центром. В данный период сложилась скорее не децентрализованная, а разрозненная федеративная система, которая характеризовалась нарушением единства экономического и правового пространства страны.

С другой стороны, во 2-й период, действия, направленные систематизацию отношений центра и субъектов, выстраивание «вертикали власти», привели к избыточной централизации во взаимодействии с регионами, что привело к усилению дисбаланса развития субъектов Федерации и к кризисам экономик регионов. В де-факто сложившейся форме государственного устройства РФ стали проявляться черты, характерные для унитарных государств.

Доклад содержит следующие ключевые пункты:

- особенности 1-го и 2-го этапов становления федерализма в современной Российской Федерации;
- анализ ключевых дисбалансов на обоих этапах становления федерализма;
- ключевые тенденции развития федерализма в РФ на современном этапе.

Камзалакова Галина Сергеевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Кайсарова В. П.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра управления и планирования
социально-экономических процессов, магистрант
gkamzalakova@mail.ru*

РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ

Ключевые слова: транспортная политика, региональная транспортная политика, дифференциации регионов, доступность транспортных услуг.

REGULATION OF THE SPHERE OF TRANSPORT SERVICES AT STATE AND REGIONAL LEVELS

Keywords: transport policy, regional transport policy, differentiation of regions, accessibility of transport services.

В современных условиях транспортные услуги являются важной составляющей жизни населения. Однако, некоторые экономические и со-

циальные проблемы всякий рынок, в том числе и транспортных услуг, не в силах решать самостоятельно. Вместе с тем происходит процесс усиления регионального фактора развития современной экономики. Различия в транспортной обеспеченности между субъектами Российской Федерации достигают недопустимого уровня. Наиболее существенны различия между европейской частью страны и регионами Сибири и Дальнего Востока.

Существует сильная корреляция между уровнем транспортной доступности и обеспеченности территории и качеством жизни населения. Усиление дифференциации регионов по данным факторам препятствует развитию единого экономического пространства страны, а экономический рост Российской Федерации сдерживается ограниченной подвижностью населения и мобильностью трудовых ресурсов. Поэтому в настоящее время все больше внимания в государственных и региональных программах, направленных на сбалансированное развитие страны, рост уровня и качества жизни населения, уделяется транспортному фактору. И региональные органы власти являются основными «катализаторами» в решении обозначенных проблем.

Тем не менее, в регионах РФ пока отсутствует комплексный подход к выполнению задачи развития пассажирских перевозок: регионы и муниципалитеты зачастую не согласуют между собой схему работы общественного транспорта, в результате чего отдельные населенные пункты оказываются отрезанными от транспортной системы региона (почти 40 тысяч населенных пунктов в РФ). Это связано с маленьким пассажиропотоком, убыточностью.

Финансирование нерентабельных маршрутов осуществляется государственными органами по остаточному принципу. По итогам 2016 года 63 % крупных и средних автотранспортных предприятий являются убыточными. Отсюда вытекает отсутствие должного обновления основных фондов (износ по отдельным группам достиг 55–70%). Остро встает вопрос транспортной безопасности.

Действующие финансово-экономические механизмы воспроизводства основных фондов не в полной мере адаптированы к особенностям транспортной отрасли. В региональных бюджетах не предусмотрен расход средств на эти цели, как в случае с дотациями маршрутов. Более того, бюджеты регионов сильно закредитованы — в среднем 31 % собственных доходов регионов идет на погашение кредитов.

Государственное регулирование сферы транспортных услуг является объективной необходимостью в условиях рынка, однако сегодня еще не до конца решены проблемы нормативно-методического обеспечения сферы. Большая работа проведена по созданию Транспортной стратегии РФ на период до 2030 года. Также важным шагом было утверждение

Минтрансом в январе 2017 года социального стандарта транспортного обслуживания. Однако пока этот стандарт имеет лишь добровольный характер и не учитывает региональную специфику. Обязанность органов МСУ по утверждению программ комплексного развития транспортной инфраструктуры выполняется лишь в трети муниципальных образований страны.

Конечно, присутствует и положительная динамика в развитии транспортной политики. В частности, вопрос о финансировании старых фондов и нерентабельных сельских маршрутах предлагается решать с помощью субсидий от утилизационного сбора. Российскому университету транспорта помимо прочих задач поручена поддержка регионов при реализации их транспортной политики и координация всех учреждений образования и науки в транспортной сфере.

Для решения проблемы сглаживания региональных различий в транспортной обеспеченности населения необходима разработка комплексной интегрированной региональной политики в данной сфере. На федеральном уровне должна быть создана целостная система из законодательной нормативной базы и экономических мер регулирования, позволяющая повысить эффективность функционирования отрасли.

Киселева Екатерина Викторовна

*научный руководитель: канд. географ. наук, доцент Анохина Е. М.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
9213219196@rambler.ru*

МЕСТО МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК ВАЖНОГО ФАКТОРА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Ключевые слова: стратегическое управление, региональное управление, территориальный маркетинг, маркетинговая стратегия.

THE PLACE OF MARKETING STRATEGY IN THE SYSTEM OF STRATEGIC MANAGEMENT AS AN IMPORTANT FACTOR IN IMPROVING THE MECHANISM OF REGIONAL GOVERNANCE

Keywords: strategic management, regional management, territorial marketing, marketing strategy.

Сегодня для развития России важное значение имеет повышение эффективности территориального управления. При совершенствовании территориального управления центральное место занимает территориальный маркетинг. Согласно А. П. Панкрухину, территориальный марке-

тинг представляет собой маркетинг в интересах территории, ее внутренних субъектов, а также внешних субъектов, во внимании которых заинтересована территория.

Многие развитые страны применяли территориальный маркетинг для привлечения людей на территории, которые являлись малопривлекательными. В нынешних условиях государственная региональная политика должна быть сориентирована на повышение сбалансированности пространственного развития путем выявления и раскрытия преимуществ регионов. Проблемой, встающей на пути формирования разумного стратегического управления территориями России, является медленная адаптация к изменениям внешней среды, которая предполагает привлечение к процессу управления широких слоев населения и достижение компромиссов между участниками, вовлеченными в процесс управления (граждане, предприятия, административные органы управления, политики и т.д.), так как появляются преграды и противоречия. Управленческие структуры принимают решения субъективно, не проводя обсуждений и консультаций с населением. Это приводит к нерациональному управлению, основанному на недостоверной информации, не достигая компромиссов интересов общества с минимальными затратами. Все это обесценивает важность активного развития маркетинга территорий, его глубокого, системного, научного понимания как инструмента повышения привлекательности региона. Появляется необходимость в разработке эффективной маркетинговой стратегии, являющейся инструментом территориального маркетинга, благодаря которой появляется возможность сформировать социально и экономически обоснованные направления комплексного развития территории. Маркетинговая стратегия позволяет укрепить конкурентные преимущества региона, а также повысить инвестиционную привлекательность территории.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- территориальный маркетинг как фактор совершенствования регионального управления;
- место маркетинговой стратегии в системе государственного стратегического управления;
- территориальный маркетинг как способ сбалансированного развития территории и удовлетворения потребности внешних и внутренних субъектов;
- разработка маркетинговой стратегии как инструмента повышения инвестиционной привлекательности территории.

Кондратюк Кристина Витальевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Васюкова Л. К.
Дальневосточный федеральный университет,
кафедра финансы и кредит, бакалавр
kristy0806@mail.ru*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

Ключевые слова: механизмы привлечения инвестиций, территории опережающего развития, свободный порт Владивосток, особые экономические зоны.

STATE REGULATION OF INVESTMENT ACTIVITY IN THE FAR EAST

Keywords: mechanisms for attracting investments, advanced development territories, free port of Vladivostok, special economic zones.

Вопрос о необходимости вмешательства государства в рыночные процессы экономики является предметом научной дискуссии уже достаточно давно. Так, еще в 1776 году в своей научной работе «Исследования о природе и причинах богатства народов» Адам Смит подчеркивал, что разумное вмешательство государства в определенные общественные сферы приносит большую эффективность, нежели их самостоятельное регулирование. По мнению, Д. М. Кейнса, государственные инвестиции являются главным стимулом эффективного спроса в условиях кризиса.

Значимость Дальнего Востока, как контактной зоны, обеспечивающей внешнеэкономическое, культурное, инвестиционное взаимодействие, увеличивается по мере возрастания роли АТР в мировой экономике. Несмотря на огромный природно-ресурсный потенциал, в настоящее время роль макрорегиона в экономике страны можно охарактеризовать как незначительную. Привлечение инвестиций в регион должно способствовать его развитию. Экономические отношения, возникающие в процессе государственного регулирования деятельности участников реализации инвестиционных проектов развития Дальневосточного региона, являются объектом научного исследования и практического осмысления. Предметом научной дискуссии являются механизмы привлечения инвестиций.

Учитывая международный опыт привлечения капитала, на сегодняшний день на Дальнем Востоке применяются такие механизмы привлечения инвестиций как создание особых экономических зон, зон территориального развития, территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), свободного порта Владивосток (СПВ).

Благодаря действию этих механизмов в 2015–2016 годах было привлечено 617,6 млрд руб. инвестиций. На прошедшем в сентябре 2017 года Восточном Экономическом Форуме заключено 217 инвестиционных соглашений на общую сумму 2 трлн 496 млрд руб.

Используемые механизмы государственного регулирования инвестиционной деятельности недостаточно эффективны. Объем реальных инвестиций меньше запланированных. Слабая методологическая и институциональная база не позволяет организовать эффективное развитие «точек экономического роста». Необходимо методологическое оформление подходов к созданию ТОРов, работы инвесторов, оценки эффективности инвестиций.

Неэффективным является подход определения экономических приоритетов при разработке программ развития территорий и распределения финансовых ресурсов «сверху», из федерального центра, без учета конкурентных преимуществ территорий.

Представленные результаты исследования, показывают, что ТОСЭР имеют больше преимуществ по сравнению с особыми экономическими зонами, а также обладая такой отличительной чертой как кластерный подход, более применимы на Дальнем Востоке.

В работе использованы методы сравнительного и статистического анализа.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- используемые механизмы и инструменты улучшения инвестиционной активности на Дальнем Востоке;
- экономические отношения, возникающие между участниками реализации инвестиционных проектов развития Дальневосточного региона;
- методологические аспекты государственного регулирования инвестиционной деятельности в регионе.

Лехмак Гавриил Олегович

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Жигалов В. М.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра управления и планирования
социально-экономических процессов, магистрант
st058461@student.spbu.ru*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Ключевые слова: стратегический менеджмент, стратегия, стратегические цели, организационное развитие.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF RUSSIAN ORGANIZATIONS

Keywords: strategic management, strategic, strategic objectives, organizational development.

В настоящее время стратегический менеджмент является ключевым фактором развития современных организации. Миссия, виденье, стра-

тегические цели и направления формируют стратегию, каждый элемент которой взаимосвязан, является незаменимым, необходимым для общего функционирования системы. Реализация стратегии ведет к увеличению доли рынка, увеличению конкурентоспособности, эффективного развития, инновационного превосходства в долгосрочном периоде.

Согласно отчетам и статистическим источникам, в частности материалам Всемирного Банка, Минфина валовый внутренний продукт Российской Федерации все также имеет низкие значения — в 2016 году составил 1,283 трлн долл. относительно 2013 года в 2,231 трлн долл., низкую долю производственного товарного экспорта от общего товарного экспорта, а также высокую долю нефтегазовых доходов в общих доходах бюджета. Учитывая эти обстоятельства вырастает значимость правильного построения стратегии и ее реализации и понимания проблем развития отечественных компаний.

Анализируя купные российские компании стоит отметить, что их связывает одинаковые стратегические направления, большинство объединяет стремление к увеличению доли рынка, увеличению качества. При этом в отчетности фигурируют слабые изменения ключевых показателей и обобщенность в формировании стратегических целей. Также, у многих компаний существуют внутренние проблемы. Следовательно, возникает вопрос о правильном выборе стратегии данными компаниями и в полной ли мере они реализуются менеджерами.

Для осуществления эффективного управления развитием российских организаций целесообразно проводить системный интеграционный анализ внешней и внутренней среды, четко формулировать стратегические цели, на базе миссии, виденья, анализа стратегических проблем и концепций развития. Затем переходить к разработке стратегии, альтернативных сценариев и контроля реализации.

Четкость показателей стратегических целей позволит внести конкретику в стратегический план. Произойдет улучшение контроля показателей на операционном уровне. Следовательно, это позволит проводить анализ эффективности на самом низком уровне, предотвращая ошибки на более высоких. Данный подход приведет к реализации стратегии в полном объеме или изменению стратегии после оценки эффективности результатов.

В докладе будут представлены:

- выводы по результатам анализа стратегий развития современных российских предприятий и их соответствия современным вызовам и проблемам;
- рекомендации по совершенствованию стратегических направлений развития на примере нескольких крупнейших российских компаний.

Макаров Алексей Викторович

*научный руководитель: ст. преподаватель Бойко Г. А.
Ярославский государственный университет,
кафедра финансы и кредит, магистрант
alexeymakarov135@gmail.com*

СОПОСТАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Ключевые слова: местное самоуправление, оценка эффективности, муниципальные образования, комплексная оценка.

COMPARISON OF REGIONAL METHODOLOGIES FOR THE INTEGRATED ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF LOCAL GOVERNMENT

Keywords: flows local government, efficiency evaluation, municipalities, integrated assessment.

Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов стала проводиться в отдельных субъектах Российской Федерации с 2006 года. Первопроходцами в этой сфере были Ярославская, Вологодская и Воронежская области. В последствии, в 2008 году, был издан указ Президента РФ, который дал старт оценке эффективности органов местного самоуправления во всех регионах России. Данный указ, вместе с последующей принятым постановлением Правительства РФ, утвердил список показателей для ежегодного мониторинга, но в тоже время оставил субъектам Федерации широкие полномочия в поведении оценки, которые заключаются в том, что они могут самостоятельно утверждать методику комплексной оценки эффективности и перечень показателей, используемых для ее расчета. При этом необходимо ответить, что в региональный перечень показателей могут входить лишь показатели, используемые для мониторинга, согласно федеральному законодательству.

Своим правом на разработку комплексной методики оценки эффективности деятельности городских округов и муниципальных районов воспользовались лишь 29 субъектов Российской Федерации, среди которых Ленинградская и Ярославская области. В большинстве методик используется набор из 10–20 показателей. При этом во всех методиках встречаются показатели, характеризующие состояние автомобильных дорог, развитие малого и среднего предпринимательства, объем налоговых и неналоговых доходов местных бюджетов, очередь в детские сады и удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления.

В целях сравнения имеющихся методик, по ним была произведена оценка эффективности деятельности органов местного самоуправле-

ния городских округов и муниципальных районов Ярославской области и составлен общий рейтинг, характеризующий позицию муниципального образования, в зависимости от положений в рейтинге по каждой методике. Наибольшее число первых мест (восемь штук) по рейтингам, составленным по региональным методикам, получил Ярославский муниципальный район, который по официальной методике Ярославской области располагается на третьем месте. Его высокие позиции объясняются высокими значениями по показателям, характеризующим жилищное строительство, экономику и инвестиции. Лидер ярославского областного рейтинга — Мышкинский муниципальный район — первое место занимает лишь по трем методикам, в том числе методике Ленинградской области.

Аутсайдеры рейтинга Ярославской области, которые занимают места ниже двенадцатого (из двадцати) ни по одной из методик не занимают первого места. В тоже время, Большесельский муниципальный район, занимающий в областном рейтинге второе место, также ни по одной из методик не занимает первого места, а по большинству методик находится в зоне аутсайдеров. Его высокое положение связано в рейтинге по методике Ярославской области связано с наличие в ней весовых коэффициентов, которые нивелировали его низкие значения по многим показателям.

В заключении, необходимо отметить, что региональная методика оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления должна учитывать особенности социально-экономического развития субъекта Федерации и отражать решение актуальных для региона проблем. Ввиду того, что лидеры рейтинга могут получать денежные гранты из регионального бюджета на поддержание высоких значений эффективности, методика также должна быть ориентирована на выявление муниципальных образований, которые осуществляют стратегическое развитие. Однако, ввиду того, что ежегодно происходит значительный изменение позиций муниципальных образований, относительно предыдущих периодов, то можно сделать вывод, что в настоящее время, ни одна из методик на это не направлена.

*Кабирова Алина Альбертовна,
Мартынова Ирина Викторовна,
Тарабанова Оксана Александровна*

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Мелякова Е. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
st041062@student.spbu.ru*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

Ключевые слова: корпоративное образование, проблемы обучения, новые тренды в обучении, платформы дистанционного обучения.

MODERN TECHNOLOGIES OF CORPORATE TRAINING

Keywords: corporate education, problems of teaching, new trends in learning, e-learning platform.

Для того чтобы организация могла развиваться и достигать высоких результатов, она должна обеспечить себя людьми, обладающими необходимыми навыками и знаниями, с подходящим уровнем квалификации. А значит, детерминанты успеха заложены в образовательных программах компаний. В век информационных технологий очень важно использовать новые технологии в корпоративном образовании.

Корпоративное образование как комплекс взаимосвязанных процессов и структур, направленных на обеспечение организации квалифицированными работниками, изменяется во времени, развивается. На сегодняшний день предпочтение отдается таким системам обучения, которые обеспечивают непрерывное развитие, гибкость и реальное погружение в проблемы организации. Однако если компания всерьез решает создавать программу корпоративного обучения персонала, то необходимо понимать, что в процессе реализации корпоративного обучения можно наткнуться на ряд очевидных, но, к сожалению, часто не решаемых проблем, к основным из которых относятся: отсутствие взаимосвязи между целями корпоративного образования и стратегией развития организации; отсутствие системности в процессе развития персонала; риск устаревания образования; низкая результативность обучения; проблемы оценки персонала.

Зачастую консервативные инструменты обучения персонала не справляются с решением данных проблем, и все большее распространение получает дистанционное образование и использование передовых средств информационных технологий. Отметим следующие тренды в обучении персонала:

- разработка обучающих мобильных приложений;
- использование образовательных платформ, предлагающих онлайн-курсы;

- создание собственной базы видеозаписей тренингов;
- геймификация.

На сегодняшний день создано большое количество платформ, объединяющих в себе новые инструменты обучения. К данным платформам относятся, к примеру, iSpring, Teachbase, Versal. К основным плюсам этих платформ можно отнести: системность обучения, простой интерфейс, интуитивное управление, низкая цена, гибкость, многофункциональность. С другой стороны, при внедрении подобных платформ возникают следующие препятствия: недостаточная техническая оснащенность, психологические барьеры, отсутствие живого командного взаимодействия.

В докладе анализируются проблемы корпоративного образования, тенденции в сфере обучения персонала, проводится сравнительный анализ платформ дистанционного обучения.

Мифтахова Маргарита Рифхатовна

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Замураева Л. Е.

Тюменский государственный университет,

кафедра экономической теории и прикладной экономики, магистрант

r437436@mail.ru

ГРУЗООБОРОТ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: грузооборот, автомобильный транспорт, экономическое развитие, эконометрические методы исследования.

ROAD FREIGHT TURNOVER AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE TYUMEN REGION

Keywords: freight turnover, motor transport, economic development, econometric methods.

Актуальность темы исследования обусловлена важной ролью, которую играет транспортный комплекс в социально-экономическом развитии России. Увеличение оборота грузов означает развитие экономики и торговли, неустойчивость грузооборота между районами или областями указывает на сложности в транспортной системе, работе фирм, слабые межрегиональные экономические связи.

Наиболее полно транспортные коммуникации проявляются в поддержании и обеспечении территориальной целостности страны, единства ее экономического пространства, связей с мировым сообществом, с помощью которых расширяются реальные возможности усиления интеграции Российской Федерации в глобальную экономическую систему. Одним

из наиболее динамично развивающихся секторов в данной сфере является автомобильный транспорт, обеспечивающий около 69,77 % перевозок общего объема грузов, осуществляемых всеми видами транспорта.

В исследовании выдвинута гипотеза о взаимосвязи экономики и транспортного комплекса: развитие первой провоцирует рост уровня работ, выполненных грузовым транспортом, вместе с тем высокие возможности транспортной отрасли положительно влияют на состояние и развитие экономики.

Цель работы — исследование тенденций развития грузооборота автотранспорта и разработка рекомендаций, направленных на его повышение в Тюменской области.

Поскольку существует распространенное представление о том, что грузооборот, как экономический показатель, является важнейшим при анализе транспортного комплекса, так как, во-первых, характеризует количество привезенного груза, во-вторых, дает оценку взаимоотношениям государств или регионов, принято решение о проверке его справедливости на примере нового сформировавшегося региона роста в российской экономике — Тюменской области. Этот факт подтверждает анализ динамики показателей грузооборота автотранспорта организаций всех видов деятельности России и Тюменской области, который за период с 2006 по 2015 год позволил установить тенденцию к увеличению грузооборота, в среднем на 8,26 % Тюменской области и лишь на 2,62 % России.

Чтобы рассмотреть тенденции развития грузооборота автотранспорта Тюменской области, в работе использованы различные методы прогнозирования. На основании расчетов сделан вывод, что в целом, уровень грузооборота автотранспорта демонстрирует положительную тенденцию. Кроме того, вычисления подтвердили, что грузооборот автотранспорта, как экономический показатель, не является автономным.

Чтобы подойти к вопросу разработки рекомендаций более качественно, в исследовании рассмотрена связь между уровнем грузооборота автотранспорта Тюменской области и объемом нового бизнеса. Предложено внесение небольших изменений в существующую государственную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства» до 2020 года, реализуемую на территории Тюменской области в сфере субсидирования лизинга оборудования, для использования лизинга в качестве фактора развития предпринимательской деятельности, формирующей основной объем перевозок, что позволит повысить доступность рынка транспортных услуг, который является ключевым условием повышения уровня грузооборота, инструментом обеспечения социальной стабильности, развития как непосредственно региона, так и межрегиональных связей, а также ликвидации несоответствия в развитии транспортной системы между отдельными субъектами.

Таким образом, проведение исследования позволило подтвердить гипотезу об устойчивой взаимосвязи экономики и транспортного комплекса, на что указали расчеты, позволившие установить связь между ростом объема грузоперевозок и экономическим ростом. Это говорит о том, что транспортный комплекс может рассматриваться как активный фактор поддержания динамики экономического роста и конкурентоспособности экономики как отдельного региона, так и страны в целом.

*Нурова Камила Тагировна,
Переломова Анастасия Александровна*

*научный руководитель: д-р соц. наук, профессор Минина В. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалаврианты
nperelomova@yandex.ru, st041098@student.spbu.ru*

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ HR-СПЕЦИАЛИСТОВ

Ключевые слова: профессиональное обучение, развитие сотрудников, специалист по управлению персоналом, HR-специалист.

PROFESSIONAL TRAINING OF HR-SPECIALISTS

Key words: training, training and development, HR-specialist.

За последние десятилетия темп изменений во внешней среде возрос настолько, что компаниям, желающим оставаться конкурентоспособными на рынке, необходимо превратить развитие в константу. Развитие компании напрямую связано не только с технологическими и техническими инновациями, но и с развитием людей, которые будут эффективно работать в изменяющихся условиях.

Развитие сотрудников тесно связано с их обучением, так как для того, чтобы сотрудники шли в ногу со временем, их необходимо обучать. Данную функцию в компаниях чаще всего выполняет подразделение по управлению персоналом, или, иначе говоря, HR-специалисты. Но если с обучением сотрудников все очевидно, то с обучением HR-специалистов все не столь прозрачно, хотя именно от их квалификации зависит функционирование системы развития в целом.

Таким образом, наше исследование посвящено анализу заинтересованности HR-специалистов в собственном профессиональном обучении и развитии.

Цель исследования — выявить общие тенденции и характерные черты в области профессионального развития специалистов по управлению персоналом.

Основным методом исследования является опрос HR-специалистов компаний, в которых управление персоналом выделяется в отдельную функцию. Опросник включает в себя общие вопросы об организации и ее размере, позволяет оценить, какое место занимает управление персоналом в компании. Основной блок включает вопросы о прохождении дополнительного обучения в сфере HR, предпочитаемых формах и методах обучения, о навыках, которые специалист хотел бы развить, о необходимой частоте прохождения обучения и другие.

Информация обрабатывалась методом статистического анализа. Выборочная совокупность формировалась методом доступных случаев. Респонденты выявлялись в процессе опроса, поэтому действительное число доступных случаев определялось после его окончания.

В докладе представлены результаты исследования:

- готовность HR-специалистов инвестировать в свое профессиональное развитие;
- потребности HR-специалистов в обучении и их ожидания от обучения;
- влияние социально-демографических и социально-экономических факторов на потребности обучения у HR-специалистов;
- востребованность различных форм обучения.

Пестриков Дмитрий Николаевич

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Мелякова Е. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
pdn93@mail.ru,*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА

Ключевые слова: государственная поддержка, инновации, развитие региона.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF INNOVATION ENTERPRISES OF THE REGION

Keywords: state support, innovation, development of the region.

В настоящее время мировая экономика, в том числе российская, находится на этапе инновационного пути развития. Промышленные предприятия постепенно применяют все большее количество инноваций и современных технологий.

Использование инноваций дает предприятиям возможность привлечения новых потребителей, удержания старых, улучшения финансовых результатов, выхода на мировые рынки и эффективной конкуренции.

К сожалению, доля предприятий, которые абсолютно безразличны к инновациям составляет порядка 45 %, согласно данным Росстата на 2016 год. В последние годы наблюдается небольшой рост подобных предприятий, но не за счет внедрения новых технологий, а за счет применения уже существующих.

Естественно, государство заинтересовано в развитии инновационных предприятий. В законодательстве Российской Федерации особое место уделяется государственной поддержке, созданию инновационных кластеров, снижению налогового бремени и других способов поддержки инновационных предприятий.

Однако можно выделить ряд существующих проблем в области развития и государственной поддержки инновационных предприятий:

Отсутствуют четкие критерии отнесения предприятий к категории инновационных. Помимо качественного объяснения понятия, существует лишь один количественный — «не менее 70 % выпускаемой продукции». Необходимо более конкретное определение критериев отнесения.

Недостаточное финансирование предприятий. Ведение инновационной деятельности на предприятии, безусловно, несет за собой высокие долгосрочные траты. Введение налоговых льгот снижает издержки, но политика кредитования, в комплексе с налогами, дала бы значительный прирост количества инновационных предприятий.

Недостаточное количество подготовленных, квалифицированных кадров для «укомплектования» предприятий.

Привлечение инвесторов в именно инновационные предприятия несет за собой проявления так называемого феномена сопротивления инновациям. Инвестору проще вкладывать деньги в уже сработанный механизм, а не во что-то новое и уникальное. Задача государства в этом — оказать поддержку инвесторам и застраховать их риски.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- оценено положение промышленных предприятий Ленинградской области и выделены проблемы внедрения инноваций, дана оценка динамики удельного веса инноваций;
- проанализированы проблемы, пробелы и изъяны существующей государственной политики в области поддержки инновационных предприятий;
- проведен анализ используемых мер поддержки инновационных предприятий в Ленинградской области.

*Скабелкина Татьяна Андреевна,
Полтораки Денис Эдуардович*

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Маленков Ю. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра управления и планирования
социально-экономических процессов, магистрант
tanyas2589594@mail.ru, poltorak_denis@mail.ru*

ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В КОМПАНИЯХ

Ключевые слова: стратегия, конкурентоспособность, стратегия конкурентоспособности, конкурентные преимущества.

CHALLENGES OF CREATING COMPETITIVE STRATEGY IN THE COMPANIES

Keywords: strategy, competitiveness, competitive strategy, competitive advantage.

На сегодняшний день способность правильно вести конкурентную борьбу и эффективно управлять конкурентоспособностью является одним из важнейших условий устойчивого развития компании в условиях рыночной экономики.

Компания может занять конкурентное положение на рынке только внедряя инструменты эффективного стратегического менеджмента, а также устанавливая долгосрочные направления развития.

В условиях ужесточения конкуренции, нестабильности внешней и внутренней среды компании, наиболее удачный путь, который сможет обеспечить рост стратегической конкурентоспособности — это способность вовремя замечать перемены и успевать адаптироваться к ним, а также умение создавать и удерживать конкурентные преимущества.

Особое значение в прогрессивном стратегическом управлении конкурентоспособностью компании занимает разработка эффективной стратегии конкурентоспособности. Стратегия определяет будущее компании, является важнейшим аспектом в стратегическом управлении и способствует формированию конкурентных преимуществ на рынке. Также разработка стратегии конкурентоспособности обладает следующими преимуществами:

- стимулирует руководство компаний формировать видение будущего;
- побуждает ставить релевантные цели и определять дальнейшую политику;
- приводит к улучшению согласованности в работе и повышает показатели эффективности работы организации;
- позволяет предвидеть изменения и реагировать на изменяющиеся во внешней и внутренней среде факторы.

Однако, несмотря на явные преимущества разработки стратегий конкурентоспособности, в России научное обеспечение разработки стратегий конкурентоспособности применяется в недостаточной мере. О данном факте свидетельствует проводимый опрос среди российских менеджеров, который показал, что у 90 % компаний отсутствуют стратегические планы или планы существуют, но стратегическими их назвать весьма затруднительно.

Кроме этого, по данным исследования консалтинговой компании McKinsey, 80–90 % компаний в России не используют инструменты стратегического анализа при определении конкурентных преимуществ относительно конкурентов на рынке.

Таким образом, для прогрессивного развития компании, умение разработать стратегию, направленную на повышение конкурентоспособности, является на сегодняшний день необходимой задачей. В данной работе рассматривается проблема эффективной разработки конкурентной стратегии в условиях постоянно меняющейся внутренней и внешней среды.

В докладе исследуются следующие ключевые моменты:

- современные модели разработки и реализации стратегии конкурентоспособности;
- преимущества сценарного метода разработки стратегий;
- факторы, влияющие на формирование стратегических конкурентных преимуществ компании;
- основные виды современных стратегий конкурентоспособности;
- проблема выбора наиболее оптимальной и эффективной конкурентной стратегии.

Старцева Мария Валентиновна

научный руководитель: канд. геогр. наук, доцент Анохина Е. М.

Санкт-Петербургский государственный университет,

кафедра управления и планирования

социально-экономических процессов, магистрант

maria_startseva@mail.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА

Ключевые слова: предпринимательская среда региона, оценка предпринимательской среды, методический подход.

COMPARATIVE ANALYSIS OF METHODS OF ASSESSING BUSINESS ENVIRONMENT OF THE REGION

Keywords: business environment of the region, assessment of the business environment, methodical approach.

Формирование благоприятной предпринимательской среды является актуальной научной и практической задачей. Предпринимательская среда постоянно подвергается изменениям со стороны как внешних, так и внутренних факторов развития. Адекватно подобранный механизм управления формированием и развитием предпринимательской среды позволит регулировать и поддерживать предпринимательскую деятельность, обеспечит новые подходы к инновационно-технологическому, информационно-аналитическому и научно-техническому развитию, что обеспечит устойчивую взаимосвязь реализации элементов механизма управления и состояния развития предпринимательской среды. Разработка механизма управления формированием и развитием предпринимательской среды не представляется возможной без предварительной оценки ее состояния в регионе. Кроме того, оценка такая крайне важна при уточнении основных направлений деятельности министерств и ведомств по управлению предпринимательской сферой, для эффективного распределения финансовых ресурсов бюджета региона, а также определения направлений и форм размещения капитала на основе оценки привлекательности предпринимательской среды региона и развивающихся в нем отраслей. Важным аспектом оценки состояния предпринимательской среды на основе существующих методик является возможность проведения непрерывного и регулярного ее мониторинга.

В настоящее время существует множество различных подходов к оценке предпринимательской среды региона. В ходе исследования проведен анализ девяти существующих методик оценки предпринимательской среды региона с использованием таких методов как сравнение, систематизация и классификация, SWOT-анализ. Несмотря на возможности и ограничения отдельных подходов, большинство методик имеют

универсальный характер и ориентированы как на стратегических инвесторов и предпринимателей, выбирающих регион для приложения своих инвестиций, так и на органы государственной власти и местного самоуправления.

Ключевыми моментами данного доклада являются:

- сравнительный анализ и классификация подходов к оценке предпринимательской среды региона;
- преимущества и недостатки различных подходов к оценке предпринимательской среды региона;
- формирование системы ключевых показателей оценки предпринимательской среды.

С учетом полученных результатов, в исследовании предложен методический подход к оценке предпринимательской среды региона и проведена его апробация на примере Санкт-Петербурга.

Степанов Петр Андреевич

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Мелякова Е. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
stpnpvptr@gmail.com*

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОНСАЛТИНГОВОЙ ФИРМЫ

Ключевые слова: консалтинговые фирмы, оценка конкурентоспособности, подходы к оценке конкурентоспособности, факторы конкурентоспособности, современные подходы.

ACTUAL METHODS OF APPRAISAL COMPETITIVENESS OF CONSULTING FIRM

Keywords: consulting firms, appraisal of competitiveness, methods of appraisal competitiveness, competitiveness factors and actual methods.

На сегодняшний день не существует единого подхода к оценке конкурентоспособности консалтинговых фирм. Разработано множество методик, оценивающих привычные факторы конкурентоспособности фирмы, такие как качество, цена, стоимость потребления и т. д. Однако по мнению автора данные подходы не применимы к консалтинговым фирмам, так как ключевыми преимуществами таких компаний являются знания и опыт консультантов, которые нельзя оценивать, как товары или обычные услуги.

Многие современные авторы по данной тематике оперируют теми же показателями и методиками, которые были написаны еще в конце про-

шлого века (Портер, Мацусита и прочие), очень немногие разделяют позицию того, что необходимо разрабатывать новые методики оценки конкурентоспособности консалтинговых компаний, основываясь на их специфике и положении в современной экономике (например, Фасхийев).

Качество не стоимостной показатель, что осложняет его оценку, да и показатель «качество» как таковой оценивается субъективно, т.е. с позиции каждого конкретного потребителя. По мнению автора, в современных реалиях качество консалтинговых услуг базируется на конкурентоспособности интеллектуального капитала фирмы. На данный момент не существует единой модели оценки конкурентоспособности интеллектуального капитала фирмы как ключевого конкурентного преимущества. Ни одна из изученных методик не делает акцента на интеллектуальный потенциал компании, все базируются в основном на коэффициенте конкурентоспособности товара или услуги, расчет которого предполагает использование стоимостных показателей и субъективной оценки лица, принимающего решение.

По мнению автора, необходимо разработать унифицированную модель для оценки конкурентоспособности интеллектуального потенциала фирмы. Для этого были изучены и проанализированы классические модели управления конкурентоспособностью, ключевые конкурентные преимущества для фирм из сферы услуг, выделены базовые предпосылки для формирования авторской модели управления конкурентоспособностью.

В докладе проведен анализ существующих методик оценки конкурентоспособности, выделены наиболее часто используемые факторы конкурентоспособности.

Автором предлагается методика, сочетающая в себе преимущества классического анализа конкурентоспособности и специфику оценки интеллектуального капитала. Конкретно это заключается в том, что чтобы включить в методику расчета конкурентоспособности факторы, которые отражают интеллектуальный капитал фирмы как ключевое конкурентное преимущество, и сравнить результаты оценки конкурентоспособности на основе существующих подходов и на основе авторской методики.

Струкова Олеся Александровна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Кузьмин И. Г.
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, магистрант
olesya.strukova.1995@gmail.com*

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ключевые слова: экономика, малый бизнес, государственная поддержка, принципы развития малого бизнеса, субъект малого предпринимательства.

GOVERNMENT OF STATE SUPPORT OF SUBJECTS OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

Keywords: economy, small business, state support, principles small business development, small business entity.

В современном мире образовались две ключевые формы господдержки малого и среднего предпринимательства (далее МСП). Сущность первой состоит в обширном государственном регулировании работы предприятий малого бизнеса в совокупности с государственным протекционизмом. Вторая заключается в умеренном государственном регулировании и формировании рыночных условий для конкуренции.

Устойчивая экономическая поддержка МСП способствует развитию экономики на территории Российской Федерации. Любая компания стремится укрепить свои позиции на рынке, а для этого ей нужна устойчивая материально-техническая база. Формирование одинаковых условий для всех предприятий, которые заняты в сфере бизнеса, выравнивание предпринимательских структур с разными областями общественного производства является целью государственной поддержки бизнеса. Особенно данный вид помощи необходим мелкому и среднему бизнесу. Сегодня одной из важнейших задач государства является поддержка малого и среднего предпринимательства. Чтобы ее реализовать, необходимы разовое пособие для открытия собственного дела, а также целевые субсидии малому бизнесу и система гарантийных фондов в любом регионе страны.

Чем выше уровень общественной бесконфликтности, тем быстрее и успешнее происходят существенные структурные изменения в экономике. При этом важную роль играют предприятия малого и среднего предпринимательства, способные обеспечивать рабочие места для тех людей, которые остались без работы при закрытии или перепрофилировании больших компаний.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- экономической стратегии по привлечению отечественных и иностранных инвесторов с целью обеспечения развития и функционирования субъектов МСП в России;

- представление льготного налогового режима для субъектов МСП;
- реализация системы лизинговых операций, которая дает возможность формирования технической базы для предприятий;
- выявление возможностей развития внешнеэкономической активности МСП, экспорта своей продукции и импорта передовой техники;
- подготовка и переподготовка кадров для работы в структурах МСП;
- совершенствование нормативно-правового обеспечения деятельности малых предпринимателей;
- формирование инвестиционно-инновационной деятельности в предпринимательских структурах, помощь в освоении новых технологий и внедрении результатов изобретений.

Титова Елизавета Николаевна

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Анохина Е. М.

Санкт-Петербургский государственный университет,

кафедра управления и планирования

социально-экономических процессов, магистрант

t94@inbox.ru

РАЗВИТИЕ НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СЕТЕВОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Ключевые слова: стратегия развития, стратегическое управление, конкурентоспособность, новые направления, инновации, стратегические решения.

NEW STRATEGIC DIRECTIONS OF THE LARGEST TRADING COMPANIES

Keywords: development strategy, strategic management, competitiveness, new directions, innovation, strategic solutions.

Сегодня продуктовый ритейл становится общепризнанным объектом научных дебатов, что отражает рост значения торговой отрасли и ее роль в экономическое развитие страны. По данным Минпромторга России, в 2016 году оборот сектора торговли в ВВП России, в том числе розничной, составил 19%. В 2015 году доля занятости населения в данном секторе составила порядка 13 млн человек. Для поддержания конкурентных преимуществ компании адаптируются к новым условиям кризисного периода и корректируют стратегии в соответствии с новым технологическим переходом страны («индустрия 4.0», аддитивные, информационные и когнитивные технологии). Технологический переход в ритейле связан с ускоренными, радикальными и необратимыми процессами трансфор-

мации инноваций, коренным образом изменившими механизм всей отрасли.

Деятельность крупных торговых предприятий в России превратилась в один из центров для постоянных инноваций. Современные исследователи выделяют ряд мировых и национальных факторов, способствующих развитию новых стратегических направлений.

Новые направления стратегического управления с элементами инноваций включают в себя развитие интернет-торговли, изменение структуры товарного ассортимента, увеличение доли товаров под собственной торговой маркой, внедрение «зеленых технологий», развитие сегмента премиальных продаж. Все направления требуют совершенствования организационно-методологического инструментария инновационных преобразований в деятельности предприятий.

В докладе анализируются следующие ключевые аспекты:

- место и роль новых направлений стратегического управления в системе управления компаниями;
- факторы развития новых направлений стратегического управления;
- организационно-методический инструментарий инновационной деятельности предприятий.

Третьякова Оксана Владимировна

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Маленков Ю. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра управления и планирования
социально-экономических процессов, магистрант
tretoksana@mail.ru*

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: Стратегическое управление, стратегия, целеполагание.

DEVELOPMENT OF STRATEGIC GOALS FOR COMPANIES IN A MODERN ECONOMY

Keywords: strategic management, strategy, goal-setting.

Разработанная в компании стратегия должна быть адаптивна к условиям внешней среды, она должна быть конкурентоспособной и приводить компанию к достижению основной стратегической цели. Для системы стратегического управления целеполагание является важнейшим этапом,

от которого в дальнейшем зависит каждый элемент цепочки стратегического управления. Постановка целей признается одним из сложнейших элементов в системе управления. От цели, ее формулировки и сущности, зависит, в каком направлении предстоит развиваться компании, какие предпринимать шаги и как распределять ресурсы для того, чтобы достичь ее. Понимание сущности понятия цели, крайне необходимо для менеджмента компании. Цель можно рассматривать с разных точек зрения, ее можно характеризовать, как осознанный, запланированный результат деятельности, субъективный образ, модель будущего продукта деятельности.

Исследование, проведенное в данной области, направлено на совершенствование системы стратегического целеполагания. Инструментом достижения этой цели стало проведение подробного анализа существующих методов выбора целей на примере крупных компаний. В работе также были изучены теоретические аспекты исследования системы стратегического управления и отдельно, стратегического целеполагания. В частности, рассмотрены различные подходы авторов к определению понятия «целеполагание», в результате чего было разработано собственное определение рассматриваемого феномена. Практическая значимость работы состоит в том, что проведен анализ текущего состояния ряда крупных компаний, в результате чего, можно сделать вывод, что разработанные стратегии имеют ряд методологических ошибок и просчетов в частности в системе целеполагания. При постановке целей, менеджмент компаний чаще всего применяет SMART метод. SMART цели, в переводе с английского языка, умные цели. В соответствии с данной методикой цели должны отвечать ее требованиям, они должны быть: точными, измеримыми, достижимыми, актуальными и ограниченными во времени. Выявлено, что установленные цели, на которых строятся стратегии компаний, не обладают такими качествами. Применение SMART метода при стратегическом целеполагании, в условиях быстро изменяющейся экономической среде недостаточно, так как происходит влияние внешних и внутренних факторов, увеличивается риск неопределенности, меняется конъюнктура рынков, потребности клиентов, происходит асимметрия информации, у компаний появляется необходимость высокого уровня проявления социальной ответственности перед всеми заинтересованными сторонами. Общество полностью переходит в информационное пространство. Все эти факторы, усиливают риск неопределенности, который необходимо учитывать при стратегическом целеполагании.

В результате исследования и анализа практик по разработке стратегий, в частности, системы стратегического целеполагания, автором был предложен новый метод выбора целей «Целеполагание на основе приоритетов ценностей компании».

В докладе будут представлены следующие результаты исследования:

- комплекс современных стратегических целей;
- механизм выбора стратегических целей, методом «Целеполагание на основе приоритетов ценностей компании»;
- перспектива практического применения метода в российских компаниях.

Тюлькина Алена Игоревна

*научный руководитель: канд. экон. наук., доцент Векшин А. С.
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,
кафедра финансов и кредита, магистрант
alenat7@mail.ru*

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Ключевые слова: региональная политика занятости населения, импортозамещение, уровень занятости населения, уровень безработицы, рабочие места, программа содействия занятости населения.

REGIONAL POPULATION EMPLOYMENT POLICY AND ITS FEATURES IN IMPORT REPLACEMENT CONDITIONS (ON THE EXAMPLE OF THE Yaroslavl REGION)

Keywords: regional employment policy of the population, import replacement, employment rate of the population, unemployment rate, workplaces, program of assistance of employment of the population.

В современных условиях экономики особую значимость приобретает реализация политики занятости населения на уровне регионов. Именно на региональном уровне формируется рынок труда, отвечающий экономическим ресурсам определенной территории.

Введенные в отношении России в 2014 году санкции, послужили катализатором развития отечественного производства в рамках реализации программ импортозамещения и программ поддержки стратегически важных объектов экономики регионов, что в конечном итоге оказало существенное влияние на ход реализации государственной региональной политики занятости населения по формированию состава высококвалифицированных кадров. Высокая актуальность данного вопроса определила тему настоящего доклада.

Сегодня, когда Россия находится под влиянием санкций, сформировалась экономическая конъюнктура, обеспечивающая конкурентоспособ-

ность отечественных предприятий. Такое влияние обеспечило активизацию деятельности предприятий с целью замещения импортных товаров и услуг и повышения конкурентоспособности при экспорте. Для обеспечения развития национальной экономики и осуществления поддержки российских товаропроизводителей остаются актуальными вопросы импортозамещения. В 2016 году на территории Ярославской области была реализована программа «Дополнительных мероприятий в сфере занятости населения, направленных на снижение напряженности на рынке труда Ярославской области» (Постановление Правительства Ярославской области от 31 марта 2016 г. № 330-п), которая явилась одним из инструментов поддержания уровня занятости и важнейшей мерой поддержки ведущих отраслей экономики региона, реализующих проекты импортозамещения. По итогам реализации данной программы было создано 300 рабочих мест для временной занятости лиц, находящихся под угрозой увольнения, 100 граждан было трудоустроено на постоянную работу и 600 работников было направлено на профессиональное обучение.

Для поддержки приоритетных отраслей экономики региона и развития кадрового потенциала в отраслевых экономических точках роста, необходимо обеспечить реализацию таких мер, как: стимулирование трудовой миграции квалифицированных кадров из-за пределов Ярославской области; обеспечение формирования и сохранение рабочих мест в ключевых организациях региона, которые являются системообразующими для экономики области, имеют точки роста и реализуют проекты импортозамещения; проведение профессиональной подготовки и переподготовки работников организаций, осуществляющих модернизацию производства, реализующих инвестиционные проекты; создание новых рабочих мест посредством организации временной занятости работников предприятий, находящихся под риском увольнения.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- факторы, влияющие на региональную политику занятости населения;
- оценка эффективности региональной политики занятости населения;
- практика деятельности региональных органов государственной власти в области занятости населения в условиях импортозамещения.

Устинов Денис Викторович

научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Соколова С. В.

Санкт-Петербургский государственный университет,

кафедра управления и планирования

социально-экономических процессов, магистрант

st058422@student.spbu.ru

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА ПРИ УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: организационное развитие, управление организационным развитием, системный подход.

USING SYSTEMS THEORY FOR MANAGING THE ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

Keywords: organizational development, managing the organizational development, systems theory.

В настоящий момент на развитие мировой экономики продолжают оказывать влияние усиливающиеся процессы глобализации и взаимной интеграции. В результате предприятия, производящие различную продукцию вынуждены сталкиваться с все более ожесточающимися условиями конкуренции — ведь теперь им необходимо конкурировать и с организациями, находящимися в других странах и регионах. Между тем, согласно различным статистическим источникам, в частности материалам Всемирного Банка, для экономики Российской Федерации по-прежнему характерны низкие значения доли производственного товарного экспорта от общего товарного экспорта, а также доли высокотехнологичного экспорта от общего производственного экспорта.

Одна из причин относительно низкой конкурентоспособности российских предприятий — недостаточно эффективное управление их организационным развитием. Существует несколько основных моделей организационного развития, одной из самых известных является концепция жизненного цикла И. Адизеса. Согласно данной концепции, любая организация в процессе жизненного цикла проходит несколько стадий: рождение, рост, стабильное существование, спад и прекращение деятельности. Первоочередная задача менеджеров любой компании — осуществление своевременного и эффективного управления организационным развитием, что подразумевает под собой максимальное увеличение продолжительности фаз роста и стабильного существования, а также принятие всех возможных мер для предотвращения наступления фазы спада.

Управление организационным развитием предприятия целесообразно осуществлять на основе системного подхода. Системный подход предполагает изучение объекта как единой системы, т. е. совокупности взаимосвязанных между собой элементов. Основными принципами системного

подхода являются целостность, иерархичность строения, структуризация, множественность и системность изучаемого объекта. Что касается организационного развития, то его в данном случае следует рассматривать как системный процесс. При управлении организационным развитием необходимо рассматривать все элементы внутренней среды организации как единую взаимосвязанную систему. Это объясняется тем, что изменение одного элемента системы оказывает влияние на другие элементы системы. Это влияние может быть как отрицательным, так и положительным — например, оно может выражаться в эффекте синергии. Эффект синергии заключается в том, что суммарный эффект совместной деятельности двух элементов системы существенно превышает сумму эффектов в том случае, если бы элементы действовали независимо друг от друга.

В докладе анализируются следующие моменты:

- системный подход к управлению организационным развитием предприятий;
- особенности процесса организационного развития промышленных предприятий;
- использование эффекта синергии при управлении на промышленных предприятиях.

Федорко Илья Сергеевич

научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Соколова С. В.

Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант

iluxafedorko@mail.ru

СТОИМОСТНАЯ ОЦЕНКА И РАСЧЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРЕКРЕСТНЫХ СТРАТЕГИЙ В РАМКАХ МОДЕЛИ SWOT-АНАЛИЗА

Ключевые слова: стратегический менеджмент, SWOT-анализ, перекрестные стратегии, расчет эффективности, прогнозирование результатов.

COST ESTIMATION AND EFFICIENCY CALCULATION OF CROSS STRATEGIES WITHIN THE SWOT-ANALYSIS MODEL

Keywords: strategic management, SWOT-analysis, cross strategies, efficiency calculation forecasting of results.

Современная практика менеджмента в российских компаниях свидетельствует о том, что наиболее популярной и используемой моделью интеграционного стратегического анализа, безусловно, является модель SWOT-анализа. Методики ее реализации и уровень владения данным ин-

струментом стратегического менеджмента в разных организациях сильно отличаются, однако подавляющее количество руководителей считают SWOT-анализ наиболее информативным, наглядным и удобным способом оценки факторов внешней и внутренней среды.

Рациональная методика реализации модели SWOT-анализа способствует формулировке перекрестных стратегий, расчету прогнозных результатов от внедрения каждой из них и выбору наиболее приемлемой альтернативы с точки зрения ожидаемого эффекта. Однако все существующие модификации данного инструмента стратегического менеджмента не учитывают один важный аспект: разрабатываемые альтернативные стратегии и их предполагаемые результаты никак не согласуются с ресурсами компании. Исходя из этого, возникает вопрос относительно расчета эффективности стратегий, которая в самом упрощенном виде представляет собой отношение получаемого эффекта от внедрения к стоимостному выражению затраченных ресурсов. Следовательно, в рамках существующих методик реализации SWOT-анализа мы можем говорить лишь о расчете результативности различных альтернатив, но не об их эффективности.

Таким образом, для улучшения качества модели SWOT-анализа необходимо связать прогнозируемые результаты стратегий со стоимостью их реализации. Данная мера позволит выяснить, способна ли компания внедрить выбранную стратегию за счет собственных средств и ресурсов или же ей необходимо привлекать заемный капитал, что, в свою очередь, приведет к удорожанию данной стратегии. Кроме того, калькуляция расходов сделает возможным переход к анализу экономической эффективности альтернатив. Иными словами, существующая методика предполагает, что основная стратегия фирмы выбирается из пула альтернатив, набравших максимальных оценочный балл на основе вероятностной и экспертной оценок всех факторов. Однако стоимость воплощения данных стратегий в жизнь может существенно превышать реальные возможности фирмы, что обесценивает весь проделанный анализ.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- возможность проведения оценки затрат компании на реализацию разрабатываемых перекрестных стратегий в рамках SWOT-анализа;
- способы расчета экономической эффективности стратегий в рамках SWOT-анализа;
- построение расширенной сценарной матрицы итоговых значений;
- интерпретация полученных показателей эффективности стратегий.

СЕКЦИЯ 10

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ

Березина Татьяна Сергеевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Конюховский П. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической кибернетики, бакалавриант
mailforikt@inbox.ru*

ПЕРСПЕКТИВА ВНЕДРЕНИЯ МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ ВАЛЮТНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

Ключевые слова: криптовалюты, теория игр, биткоин, валютные инструменты, кооперативные игры, децентрализованная эмиссия.

PERSPECTIVE OF INTRODUCTION OF INTERSTATE CURRENCY INSTRUMENTS

Keywords: crypto-currencies, game theory, bitcoin, currency instruments, cooperative games, decentralized emission.

В настоящее время криптовалюты привлекают все большее внимание общественности, однако среди научных изысканий наблюдается перекокс в сторону технических аспектов данного вопроса (таких как майнинг, криптография, блокчейн, гигахэши, пулы и пр.). В тени остаются качественно значимые параметры новых квазивалютных инструментов, а именно деанонимизация, а также децентрализация валютных инструментов.

Весьма интересным становится рассмотрение возникновения криптовалют в рамках уходящей в прошлое Бреттон-Вудской валютной системы. Стремление создать альтернативную и широко признаваемую эмиссионную систему повлекло собой возникновение биткоина. На данный момент общественность ставит перед собой следующие вопросы: сможет ли новый криптовалютный механизм стать заменой долларовой системе, стать прототипом некоторого нового валютного инструмента или нет, а также станет ли биткоин панацеей или развитая им лихорадка окажется губительной для существующей системы?

Несмотря на свое относительно недолгое существование, криптовалюта достаточно наглядно проявляет свои достоинства — низкий уровень транзакционных издержек, непрерывность и высокая скорость проведения операций, высокий уровень безопасности и приватности пользователей, и др. Одновременно нельзя не признать и не менее серьезными

недостатков, присущих криптовалютам. Среди них неразвитый, а порой и откровенно эфемерный, юридический статус, проблема масштабирования, волатильность подверженность значительным курсовым колебаниям и спекулятивным манипуляциям. Кроме того, столь притягательная анонимность и отсутствие контроля со стороны вызвали рост сделок в «Даркнете».

Вышесказанное обуславливает высокий уровень актуальности данной темы и ставит чрезвычайную важность в потребности определения роли и места децентрализованной валюты в структуре современного глобализованного и транснационализированного мира.

В качестве инструмента децентрализованной эмиссии валюты в данном исследовании будет принят биткоин. Стоит заметить, что при принятии данной единицы расчета в качестве общемировой страна, скоординировавшая наибольшее количество биткоинов, будет иметь монополию на все операции. В действительности принятие биткоина уже на данный момент происходит в мире, и уже очевидно, что процесс этот довольно затяжной (момент возникновения биткоина датируется 2009 годом, однако к 2017 г. правовой статус его определен менее чем в 40 % стран). Так, внедрение биткоина предполагает поэтапность и согласие всех стран. В случае всеобщего одобрения возникает возможность изменения финансового расклада в мире, путем майнинга и аккумуляирования биткоинов в своей стране, однако в случае отказа от внедрения биткоин теряет свое свойство денежного эквивалента, а страна-лидер по количеству биткоинов — свои позиции. Не стоит забывать, что страны-игроки могут объединяться в различные коалиции на различных условиях, что порождает огромное число возможных сценариев развития событий.

Содержательная природа экономических процессов эволюции криптовалют, характеризующаяся остроконкурентной средой и комплексным взаимодействием значительного числа экономическим субъектов с различными интересами обуславливают и природу инструментов исследования. В этой связи одним из наиболее привлекательных средств (в первую очередь, с позиций адекватности) представляются теоретико-игровые модели. Заметим, что в зависимости от конкретных задач и целей при анализе криптовалютных рынков могут быть использованы как модели, базирующиеся на статических и динамических стратегических играх, так и модели на основе кооперативных игр (детерминированных или стохастических).

Так, процесс «добывания» электронных монет, а также существующая конкурентная среда на рынке криптовалют определили применяемый в данном исследовании инструмент экономического анализа, а именно аппарат теории игр, обладающий на текущий момент достаточно богатым опытом приложения к решению задач в IT-сфере. Совместное вза-

имодействие на мировой арене, а также поиск взаимных компромиссов обусловили специфику используемых теоретико-игровых подходов и позволили создать модели кооперативных игр.

В роли действующих на рынке игроков в рамках рассмотренных моделей взяты следующие страны и их группировки: США, Япония, Россия (как лидеры по количеству сделок с криптовалютой), Германия, ОАЭ, Австралия, Южная Корея, Великобритания и Нидерланды (как страны-лидеры по уровню проникновения биткоинов на душу населения).

В качестве одного из возможных вариантов исследования отношений между субъектами криптовалютного рынка предлагается модель повторяющейся игры. Предполагается, что страны-игроки одновременно и независимо друг от друга должны принять решение поддерживать или нет дальнейшие операции с криптовалютами в своей стране. В случае, если игроки выбрали вариант поддержки операций с криптовалютами, то фонд увеличивается, и игра продолжается. В обратной ситуации, если один игрок выбрал вариант отказа от криптовалют, то он забирает весь фонд себе.

К ожидаемым результатам настоящего исследования может быть отнесена система теоретико-игровых экономико-математических моделей, на основе которой могут конструироваться сценарные прогнозы развития криптовалютных инструментов.

Боргардт Линда Александровна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Коростелева М. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической кибернетики, студент
lindaborgardt09@gmail.com*

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРИМЕНЕНИЯ ОПТИМАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Ключевые слова: расходы городской администрации, городская инфраструктура, инвестиции, прогнозирование доходов, инвестиционные проекты, экстремальная задача, оптимальная программа.

ECONOMIC-MATHEMATICAL METHODS IN APPLICATION OF INVESTMENT PROGRAMS DEVELOPMENT OF URBAN INFRASTRUCTURE

Keywords: expenditures of the city administration, urban infrastructure, investment, income forecast, investment projects, extreme task, optimum program.

Инвестирование проектов может осуществляться в условиях определенности и неопределенности. Во втором случае инвестору необходимо

принимать решения без возможности точно оценить последствия, поэтому данные решения имеют субъективную оценку и зависят от степени склонности инвестора к риску. Специфика применения экономико-математических моделей в сфере городской инфраструктуры как раз отражает вторую ситуацию по следующим причинам. Во-первых, реализация инвестиционных проектов в таких областях, как здравоохранение, образование, охрана окружающей среды не дает возможности точно оценить результаты. Во-вторых, городская администрация, принимающая решения относительно инвестиционной деятельности, действуют в рамках бюджетного ограничения и должна нести социальную ответственность, так как деньги идут из налогов, выплачиваемых населением. В связи с этим, инвестиции в городскую инфраструктуру лучше рассматривать в среднесрочной перспективе.

Применение стандартных экономико-математических методов для инвестиционных государственных программ позволяет максимизировать доходы от проектов в зависимости от условий. При условии определенности экстремальная задача рассматривается относительно затрат, имеющих при проведении проекта. Если же прогнозирование доходов от проектов нельзя провести с определенностью, то целевая функция должна включать рисковую компоненту. При этом, чтобы компенсировать потенциальные негативные последствия одного проекта другим, необходимо, чтобы они не коррелировали друг с другом, т. е. были независимыми. Таким образом, задача сводится к тому, чтобы найти такую комбинацию проектов, чтобы возможно было максимизировать полученные доходы от их общей реализации. В зависимости от количества проектов будет различно и число их комбинаций, но в любом случае несколько итераций позволяет найти оптимальную программу для инвестирования в городскую инфраструктуру.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- обоснование проблем, связанных с инвестированием в городскую инфраструктуру;
- рассмотрение особенностей моделей для инвестиционных государственных программ;
- исследование применения экономико-математических методов в условиях определенности и неопределенности;
- возможность нахождения оптимальной программы для городской администрации.

Wang Jingyi

*научный руководитель: д-р физ.-мат. наук, профессор Хованов Н. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической кибернетики, магистрант
st059659@student.spbu.ru*

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОБМЕННОГО КУРСА РОССИЙСКОГО РУБЛЯ К КИТАЙСКОМУ ЮАНЮ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Ключевые слова: курс обмена валют, временные ряды, нечисловая и неточная экспертная информация, рандомизация показателей.

FORCASING EXCHANGE RATES FOR RUSSIAN RUBLE TO CHINESE YUAN UNDER UNCERTAINTY

Keywords: exchange rate, time series, non-numeric and non-exact expert's information, indices randomization.

Известно, что изменение курса обмена RUB/CNY российского рубля (RUB) на китайский юань (CNY) оказывает существенное влияние на мировой валютный рынок и торговлю между Россией и Китаем. Отсюда возникает актуальная задача оценки поведения коэффициента обмена RUB/CNY на достаточно длительном промежутке будущего времени. Широко распространенные эконометрические методы прогнозирования, основанные на множестве трудно проверяемых предположений о стохастических процессах, порождающих наблюдаемые временные ряды обменных курсов валют, не дают достаточно точных и достоверных прогнозов. Поэтому реальная практика прогнозирования показателей распределения коэффициентов обмена вынуждает привлекать неточные и нечисловые экспертные оценки.

Предполагается, что будущие значения временного ряда сосредоточены на отрезке $[d(0), \dots, d(r)]$, разбитом на конечное число отрезков $[d(0), d(1)), \dots, d(r-1), d(r)]$. Эксперт предоставляет нечисловую (ординальную) информацию ОI о сравнительной величине вероятностей $p(1), \dots, p(r)$: $OI = \{p(i) > p(k), p(r) = p(s), \dots\}$. Аналогично, неточная экспертная вероятность задается системой неравенств $\Pi = \{a(m) \leq p(m) \leq b(m), p(u) = p(t), \dots\}$. Системы неравенств ОI и Π объединяются в единую систему I. На основе рандомизированных вероятностей, удовлетворяющих систему неравенств I, получаем искомые оценки математического ожидания и стандартного отклонения будущих значений временного ряда. Описанный метод прогнозирования будущих значений временного ряда по нечисловой и неточной экспертной информации иллюстрируется на примере получения оценок математического ожидания и стандартного отклонения значений коэффициента обмена RUB/CNY на отрезке времени с 1 июня 2017 года по 30 июня 2017 года посредством исследования

данных за промежуток времени с 1 января 2017 года по 31 мая 2017 года. В результате данного исследования доказана точность и достоверность прогноза.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- сводные оценки вероятностей;
- метод рандомизации сводных оценок вероятностей;
- нечисловая (ординальная), неточная (интервальная) экспертные оценки;
- пример прогнозирования показателей распределения обменного курса с использованием метода рандомизации.

Викулин Антон Владимирович

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Воронцовский А. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической кибернетики, бакалавриант
vikulinanton96@mail.ru*

ОБОСНОВАНИЕ ОЖИДАЕМОЙ ДОХОДНОСТИ И РИСКА ОТДЕЛЬНЫХ АКЦИЙ И ПОРТФЕЛЯ ИЗ НИХ

Ключевые слова: CAPM, коэффициент «бета», коэффициент «альфа», ожидаемая доходность, рыночный риск.

DETERMINING OF EXPECTED RETURN AND RISK OF SELECTED SHARES AND PORTFOLIO OF THEM

Keywords: CAPM, beta coefficient, alfa coefficient, expected return, market risk.

При формировании инвестиционного портфеля его собственники сталкиваются с проблемой оценки стоимости активов, которая в свою очередь зависит от их риска и доходности. На рынке мы можем наблюдать определенную взаимосвязь между двумя перечисленными параметрами: при увеличении риска определенного актива, возрастает и его ожидаемая доходность. В этом отношении широкое применение в процессе принятия рискованных решений на фондовом рынке нашла модель ценообразования на финансовые активы (англ. capital asset pricing model — CAPM). Данная работа представляет собой практическое использование теории CAPM для определения расчетных параметров рискованных активов (фактическая доходность акций, ожидаемая доходность акций при условии нулевой доходности рыночного портфеля, коэффициент «бета» соответствующего рискованного актива, а также рыночный и диверсифицируемый риски по отдельным акциям), которые инвестор учитывает при формирование своего портфеля.

Одним из основных понятий при формировании и управлении собственным портфелем является рыночный портфель, который в теории определяется как портфель, состоящий из всех видов рисковых активов, обращающихся на рынке. Как мы можем увидеть, в реальной жизни невозможно составить такой портфель как он определяется в теории, так как он должен включать в себя все финансовые активы, поэтому на практике используется так называемый индексный портфель. Если в качестве рыночного портфеля мы будем рассматривать фондовый рынок, то для формирования такого портфеля на практике принято использовать различные индексы, характеризующие динамику развития вышеназванного рынка. В данной работе мы используем индекс ММВБ (Московская межбанковская валютная биржа).

Для проведения экспериментальных расчетов были собраны ряды наблюдений доходности индексного портфеля (ММВБ) и пяти акций, соответственно входящих в него. На основе приведенных данных, применяя метод наименьших квадратов, были определены оценки расчетных параметров для каждой из пяти акций и был найден коэффициент детерминации.

Полученные оценки параметров уравнения позволили сделать определенные выводы при формировании инвестиционного портфеля. Так, например, изменение ожидаемой доходности у акций, имеющих коэффициент «бета» больше единицы происходит быстрее, чем в среднем по рынку, и конечно рыночный риск по данной бумаге будет больше индексного портфеля. Если же коэффициент «бета» у определенных акций меньше единицы, то соответственно изменения будут происходить в обратном направлении. Допуская тот факт, что инвестор при формировании своего портфеля опирается на значения коэффициента «бета» по каждой ценной бумаге, был посчитан данный параметр всего портфеля. Изменение долей акций в портфеле или же вовсе замена акций, позволяет корректировать коэффициент «бета». Отсюда следует, что инвестор, исходя из собственных предпочтений, может регулировать риск и доходность собственного портфеля. Что касается параметра «альфа», то как упоминалось выше он показывает ожидаемую доходность акции при нулевой доходности индексного портфеля, что тоже может привлечь внимание инвестора, формирующего портфель акций. Также стоит сказать, что построенные уравнения регрессии для каждой ценной бумаги инвестор может использовать для прогнозирования ожидаемой доходности акций в зависимости от прогноза ожидаемых значений доходности индексного портфеля.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- линейная зависимость ожидаемой доходности акций от ожидаемой доходности индексного портфеля;

- коэффициенты «бета» и «альфа» как факторы формирования портфеля;
- оценка значения рыночного и диверсифицируемого риска каждой акции;
- прогнозирование значений ожидаемой доходности акций.

Габдуллина Розлана Утегеновна

*научный руководитель: канд. физ.-мат., доцент наук Подкорытова О. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической кибернетики, магистрант
rozlana.gab@gmail.com*

МОДЕЛИ СТРЕСС-ТЕСТИРОВАНИЯ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

Ключевые слова: стресс-тестирование, банковский сектор, эконометрическая модель, временные ряды, коинтеграция.

STRESS-TESTING MODELS IN BANKING SECTOR

Key words: stress-testing, banking sector, econometric model, time-series data, cointegration.

Стресс-тестирование — это способ оценки уязвимости портфелей, финансовых институтов или финансовой системы в целом к неблагоприятным (стрессовым) событиям. В рамках стресс-тестирования банковского сектора анализу могут подвергаться кредитный риск, риск ликвидности, рыночный риск, риск «заражения» на межбанковском рынке и др.

По своей сути стресс-тестирование дает ответы на вопросы типа: что станет с ликвидностью банка если национальная валюта упадет в цене на 50 %, что случится с качеством кредитного портфеля банковской системы страны в целом если в стране будет наблюдаться безработица на уровне 40 %, а на сколько изменится объем кредитного портфеля, если доходы населения начнут падать, увеличится ли он или уменьшится?

При этом стресс-тест не отвечает на вопрос: «какова вероятность неблагоприятного (стрессового) события», он отвечает на вопрос «что будет, если оно случится?». Рассчитанные прогнозные исходы в результате исполнения этих сценариев соизмеряются с допустимыми и делается вывод об устойчивости (уязвимости) финансового института.

Это актуальная тема. Ведь и сам бизнес (сами финансовые институты) хочет понимать что может ждать его в будущем, и регуляторы заботятся об устойчивости финансовой системы в целом. Так, Базельский комитет по финансовому надзору указывает на необходимость создания банками качественных методик стресс-тестирования, а Банк России основываясь

на рекомендациях Базельского комитета предписал проведение стресс-тестирования обязательным для коммерческих банков России.

Ядром стресс-тестирования является модель, связывающая индикаторы риска с макроэкономическими условиями и динамикой финансового сектора. В этой работе проводится попытка проведения стресс-тестирования кредитного риска одного из коммерческих банков Казахстана путем построения модели коинтеграции объема кредитного портфеля банка и макропоказателей Казахстана, выраженных месячными временными рядами. В работе определяются макроэкономические факторы, влияющие на объем и качество кредитного портфеля банка, строится регрессионная модель зависимости объема кредитного портфеля от набора макроэкономических параметров, оценивается значимость этих факторов, на основе найденных взаимосвязей делается вывод о том, как кредитный портфель реагирует на различные экономические шоки.

Гуров Василий Максимович

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент. Кузнецова А. С.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической кибернетики, магистрант
vmgurov@gmail.com*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЦЕН НА ЦВЕТНЫЕ МЕТАЛЛЫ

Ключевые слова: искусственные нейронные сети, прогнозирование, математическое моделирование.

COMPARATIVE ANALYSIS OF ECONOMIC-MATHEMATICAL METHODS IN METAL PRICE FORECASTING

Keywords: artificial neural network models, forecasting, mathematical modeling.

Одной из основных задач данной работы является изучение возможности применения математических моделей на основе искусственных нейронных сетей к задаче прогнозирования динамики цен на цветные металлы, а также сравнение нейросетевого подхода с классическими методами прогнозирования.

В большинстве современных компаний прогнозирование цен осуществляется с применением методов, которые уже давно известны в статистике. Чаще всего они основаны на методе наименьших квадратов. Существует множество простых и быстрых методов, которые известны с 60-х годов — экспоненциального скользящего среднего, модели Брауна, Тейла-Вейджа, Хольта-Уинтерса и др. Эти методы успешно применяются

в решении задач прогнозирования, но они не предполагают долгосрочного планирования, так как их память невелика. Кроме того, не все из них эффективны при работе со сложными нелинейными структурами.

Данное исследование направлено на изучение хоть и не нового явления в области математических методов (данный подход стал известен еще в 60-х годах XX века), но достаточно популярного в наши дни — искусственных нейронных сетей и возможности применения искусственных нейронных сетей для решения задачи прогнозирования, которая зачастую необходима при моделировании экономических процессов. Всем известно, что нейронные сети — это мощный инструмент, который применяется в компьютерном зрении, распознавании изображений, задачах кластеризации и классификации и т. д.

В данной работе изучены методы прогнозирования, основанные на построении искусственных нейронных сетей, решена задача выбора оптимальной архитектуры нейронной сети для создания прототипа, применимого к решению поставленной задачи. Кроме того, проведен сравнительный анализ эффективности применения моделей искусственных нейронных сетей к задаче прогнозирования цен на цветные металлы и классических методов прогнозирования.

В работе установлено, что методы, использующие искусственные нейронные сети, эффективно справляются с задачей прогнозирования временного ряда. Показатели качества прогнозирования моделей ANN во многих случаях превосходят аналогичные показатели при прогнозировании классическими методами. Таким образом, модели искусственных нейронных сетей могут быть применены для прогнозирования как самостоятельные модели, так и в дополнение к другим методам.

Дроздецкая Мария Сергеевна

*научный руководитель: ст. преподаватель Летюхин И. Д.
НИУ ВШЭ СПб, образовательная программа «Экономика», студент
polikanovam@bk.ru*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Ключевые слова: ипотечное кредитование, аренда жилья, эконометрическое моделирование цен.

EVALUATION OF MORTGAGE LENDING EFFICIENCY

Keywords: mortgage credit lending, apartments renting, econometric modeling of prices.

В настоящее время доступность жилья является наиболее острой проблемой для многих людей. Для тех, кто не имеет возможности приобрести

жилое помещение за полную стоимость без рассрочки, рынок предлагает два варианта: приобретение жилья в собственность путем ипотечного кредитования или аренда жилья. В сложных современных условиях выбор между «ипотечным рабством» и платой за чужое жилье становится менее очевидным и все более актуальным для изучения.

Целью исследования являлось нахождение оптимального варианта между затратами по кредиту и затратами по арендной плате. Определение наилучшего варианта возможно при сравнении затрат по идентичным квартирам, что возможно благодаря эконометрическим моделям формирования цен на жилье и стоимости арендной платы.

В рамках исследования было изучено предложение рынка недвижимости Санкт-Петербурга, представленных на популярном среди соискателей интернет ресурсе Яндекс Недвижимость. Для моделирования цен были построены множественные регрессионные модели для каждого типа квартир (студии, однокомнатные, двухкомнатные и т. д.), включающие различные характеристики (жилая площадь, площадь кухни, этаж, наличие мебели/техники и пр.). В результате было выявлено, что на формирование стоимости квартиры и стоимости арендной платы наибольшее влияние оказывают физические и территориальные параметры. Так, например, стоимость однокомнатной квартиры увеличивается на 0,41 % и 0,08 % при увеличении на 1 % жилой площади и площади кухни соответственно, расположенность в историческом центре и в районах построек XIX–XX веков увеличивает стоимость на 53 % и 25 % соответственно по сравнению с квартирами в районах бывших пригородов. Арендная плата увеличивается на 0,06 % и на 0,39 % при увеличении на 1 % жилой площади и площади кухни соответственно, в историческом центре снимать жилье дороже на 30 %, в районах застроек XIX–XX веков на 15 % дороже, чем в районах бывших пригородов.

На основе полученных моделей была определена стоимость и арендная плата одинаковой по параметрам однокомнатной квартиры. По данным имеющихся предложений банков по ипотечному кредитованию, а также информации о среднем темпе роста арендной платы было выявлено, что в течение первых 5 лет затраты по кредиту превышают затраты по аренде, однако в течение 10, 15 и 20 лет арендная плата увеличивается и затраты по аренде значительно вырастают, следовательно, в долгосрочной перспективе институт ипотечного кредитования работает эффективно, и обеспечение жильем таким способом является наиболее оптимальным вариантом. Полученные в ходе исследования результаты имеют практическую пользу для лиц, не определившихся с выбором между арендой и ипотекой. Кроме того, полученные данные могут быть использованы в дальнейших исследованиях нахождения оптимального варианта на рынке недвижимости.

Емельянова Дарья Олеговна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Конюховский П. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической кибернетики, бакалавриант
do.emelyanova@yandex.ru*

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ТЕОРИИ КООПЕРАТИВНЫХ ИГР В ИССЛЕДОВАНИЯХ ПРОЦЕССОВ ЭМИССИИ КРИПТОВАЛЮТ

Ключевые слова: теория игр, биткоин, валютные инструменты, кооперативные игры, криптовалюта, эмиссия.

APPLICATION OF THE METHODS OF COOPERATIVE GAME THEORY IN THE RESEARCHES OF THE CRYPTUALITY EMISSION

Keywords: game theory, bitcoin, currency instruments, cooperative games, cryptuality, emission.

В условиях текущей экономической ситуации криптовалюты приобретают все большую популярность. Основными причинами такой популярности являются, во-первых, высокий уровень защиты и безопасности транзакций — система Blockchain (на основе которой работает большинство криптовалют, включая Bitcoin) предполагает абсолютную прозрачность. Во-вторых, отсутствие ограничений на платежи и переводы. В-третьих, возможность самостоятельной эмиссии криптовалюты для каждого пользователя путем майнинга. В-четвертых, количество Bitcoin, ограничено и составляет 21 000 000 единиц. Данная предпосылка заложена в исходный код криптовалюты (который находится в открытом доступе) и не предполагает изменений. И, наконец, в –пятых, система эмиссии и контроля криптовалюты полностью децентрализована.

На данный момент добыто около 80 % Bitcoin (17 млн). Так как сложность добычи криптовалюты постоянно росла, вознаграждение за майнинг (добычу) становилось меньше, а требования к вычислительной технике выше, пользователям приходилось объединять свои вычислительные мощности в так называемые майнинг-пулы. Со временем мощности майнинг-пулов увеличиваются, и сейчас 5 крупнейших пулов составляют около 60 % всей мощности сети. Основные пулы находятся на территории Китая и Восточной Европы.

Ввиду вышесказанного, интересным представляется анализ поведения основных субъектов рынка в условиях использования децентрализованной валютной системы, а также, исследование выгоды отдельных игроков от кооперации с другими, возможность влияния одной коалиции на другую и определение основных тенденции к образованию коалиций.

Данные предпосылки обуславливают актуальность изучения процессов сотрудничества и конкуренции основных игроков рынка. Для описа-

ния этих процессов эффективным инструментом исследования являются модели, основанные на аппарате теории кооперативных игр. Подходы, положенные в настоящем исследовании в основу теоретико-игровых кооперативных моделей поведения крупных игроков криптовалютных рынков развивают принципы идеи, предложенные в работах, посвященных проблемам взаимодействия мировых центров силы [1, 2].

Основные игроки были выделены на основе «фундаментальных» факторов, первый из которых — суммарная доля майнинга страны от общей мощности. Были проанализированы основные майнинг-пулы с точки зрения их принадлежности к той или иной стране, а также количество найденных блоков за последний год. Второй фактор — количество нод на территории страны. Были определены страны, в которых количество нод наибольшее. Третий фактор — использование Bitcoin как платежного средства. На основе статистических данных, представленных компанией Waves Platform, были выделены страны, население которых активно использует биткоин.

В качестве основных игроков выделяются:

- Китай (игрок 1);
- Европейский союз (игрок 2);
- США (игрок 3);
- «остальной мир» (игрок 4).

Наиболее существенные результаты проведенного исследования связаны с содержательной интерпретацией классических концепций решений (в рамках построенной кооперативной игры) применительно к ожидаемым перспективам распределения и перераспределения криптовалют между основными «игроками» (центрами силы) мировой политико-экономической системы. Дальнейшее развитие исследований предполагает переход к моделям, базирующимся на аппарате стохастических кооперативных игр.

Литература

1. *Конюховский П. В., Холодкова В. В.* Применение методов теории игр в анализе экономико-политических взаимодействий на межгосударственном уровне // *Финансы и бизнес.* 2015. № 4. С. 40–57.
2. *Konyukhovskiy P. V., Holodkova V. V.* Application of game theory in the analysis of economic and political interaction at the international level // *Contributions to Game Theory and Management.* 2017. Vol. 10. P. 143–161.

Жак Роман Викторович

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Кудрявцев А. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической кибернетики, магистрант
zhak55@ya.ru*

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТНОГО РИСКА ПРИ РАЗЛИЧНЫХ ТИПАХ ПРОПУСКОВ В ДАННЫХ

Ключевые слова: кредитный риск, анализ данных, моделирование пропусков.

MATHEMATICAL METHODS OF CREDIT RISK MODELLING AT DIFFERENT MODES OF MISSING DATA

Keywords: credit risk, data analysis, missing data analysis.

Последние тенденции в ВІ показывают, что анализ данных все больше проникает в различные сферы бизнеса и играет ключевую роль в принятии управленческих решений. В современном мире данные — это актив, которым необходимо эффективно управлять. Одна из самых острых проблем — наличие пропущенных значений, поскольку это снижает точность математических моделей или вовсе не позволяет их применять. Особенно данная проблема актуальна при моделировании оценки кредитных рисков в банковском секторе, где важны высокое качество и точность моделей, так как на основе прогнозирования принимается решение о выдаче займа, и в результате неправильный прогноз приведет к финансовым потерям. Кроме того, при оценке кредитного риска математический аппарат хорошо проработан, и это позволяет в дальнейшем получить выигрыш при апробации полученных результатов.

В работе рассматривается принципиально новый подход к изучению пропущенных значений, в основе которого лежит теория о распределении случайных величин. Действительно, на практике природа пропусков может носить стохастический характер, следовательно, они могут быть описаны с помощью моделирования, основанного на вероятностном подходе. Это позволяет строить новые модели, обладающие более высокой точностью или же изучать поведение старых при различных распределениях. Новизна работы заключается в изучении условной схемы совместного распределения пропусков и исходных величин, т. е. помимо установления распределения самой исходной величины также выясняется, как распределены пропуски. В основе изучения такой схемы лежат придуманные автором доклада алгоритмы имитационного моделирования.

Целью данной работы является разработка методов и эвристических рекомендаций снижения ошибки при оценке кредитного риска для улучшения точности предсказания неблагоприятных исходов в выдаче займов.

Результат работы: изучен механизм пропусков при различных режимах, что открывает новые возможности работы с пропущенными значе-

ниями и позволяет заложить основы для дальнейшего исследования методов работы с неполной информацией при многомерном анализе. Кроме того, данный механизм исследован в разрезе моделирования оценки риска заемщика на примере логистической регрессии, что подтвердило ее устойчивость при различных режимах. Сформировано множество рекомендаций для повышения качества моделей и их выбора в условиях реализации какого-либо механизма пропусков.

Ильичев Максим Владимирович

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Конюховский П. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической кибернетики, бакалавриант
79506812527@yandex.ru*

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРЕТИКО-ИГРОВЫХ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ ПРИБЫЛИ СТРАН-УЧАСТНИКОВ КОАЛИЦИОННЫХ ОБРАЗОВАНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ НЕФТИ

Ключевые слова: экономико-математическое моделирование, теория игр, модели олигополистической конкуренции, кооперативные игры, рынок нефти.

THE APPLICATION OF GAME-THEORETIC APPROACHES TO THE PROFIT FORMATION OF THE COUNTRIES-PARTICIPANTS COALITIONS OF MODERN OIL MARKET

Keywords: economic-mathematical modeling, game theory, models of oligopolistic competition, cooperative games, oil market.

Несколько последних десятилетий нефть практически безраздельно занимает место важнейшего экономического ресурса. Последствия конкурентных процессов, протекающих на мировом рынке нефти, оказывают влияние не только на отрасли, являющиеся непосредственными потребителя нефти как сырья, но и на гораздо более широкий спектр экономических сфер, в том числе и на финансовые рынки. Без преувеличения можно сказать, что параметры и характеристики нефтяного рынка являются приоритетными макроэкономическими индикаторами состояния мировой экономики в целом и важны для России в частности.

Это обуславливает чрезвычайно высокий уровень актуальности научных исследований процессов конкуренции и сотрудничества субъектов (центров влияния, силы) на современном рынке нефти.

В силу «исключительно конкурентной природы» данного рынка адекватным инструментом его экономико-математического анализа становится аппарат теории игр. Его специфика характеризуется тесным пере-

плетением как ситуаций стратегического конкурентного противостояния его субъектов, так и ситуаций поиска взаимных компромиссов и достижения коалиционных соотношений.

Отдельно отметим, что теоретико-игровые исследования нефтяной отрасли экономики помимо очевидных прикладных аспектов обладают и высоким научно-теоретическим потенциалом. Это определяется сырьевой природой рынка, что открывает широкие перспективы для полноценного (объективно оправданного) практического использования моделей олигополистической конкуренции класса Курно-Штакельберга (олигополистической конкуренции по объемам выпуска).

Специфика исследуемого рынка предполагает комплексное применение различных классов игровых моделей. Как классических, основанных на стратегических играх с полной информацией, так и, например, играх «сотрудничества» [1] или кооперативных играх с трансферабельной полезностью, как детерминированных, так и стохастических [2, 3, 4].

Необходимо заметить, что в данном разрезе проблема уже была освещена в выступлении на конференции «Ломоносов 2017» [5]. Результатом проделанной работы стали построена и проверена модель олигополистического рынка нефти, а также программный продукт, разработанный на ее основе с целью нахождения равновесных объемов выпуска для игроков и их возможных коалиций, как в условиях сложившейся ситуации, так и для прогнозируемых данных издержек, объемов рынка и т. п.

Однако на тот момент не было получено ответа на один из важнейших вопросов «как, в каких пропорциях должна разделяться прибыль коалиции между ее участниками?» Данная работа плавно вытекает из результатов предыдущей и является ответом на данный вопрос, неся в себе одну из возможных моделей «дележа» между участниками коалиций.

Кроме того, через призму разработанной модели просматривается и нынешняя ситуация на рынке нефти, что может привести к интересным открытиям и новым стратегиям ведения «нефтяной политики» Российской Федерации.

В качестве действующих на рынке игроков для рассмотрения модели берутся следующие страны и их группировки: Россия, Саудовская Аравия, ОАЭ (как входящие в ТОП-3 стран-экспортеров), прочие страны ОПЕК, Норвегия (как замыкающая ТОП-10 стран-экспортеров), а также объединенные в одну группу Мексика, Казахстан, Ливия, Алжир, Канада, Ангола, как страны, имеющие объем экспорта больше 1 млн баррелей в сутки.

Наконец, результатом проделанной работы является построенная и проверенная на массиве исторических данных модель разделения прибыли между участниками той или иной коалиции рынка нефти, а также возможные сюжеты дальнейшего развития и изменения кооперации участников международного рынка нефти.

В последующем планируется использование данной работы для написания выпускной и иных квалификационных работ, дальнейших исследований в выбранной отрасли, а также определение распределения прибыли внутри альянсов стран-экспортеров в нынешней ситуации и в случае изменения «распределения сил» на рынке «черного золота».

Литература

1. *Konyukhovskiy P. V., Malova A. S.* Game-theoretic models of collaboration among economic agents // *Contributions to Game Theory and Management*. 2013. Vol. 6. P.211–221.
2. *Конюховский П. В., Холодкова В. В.* Применение методов теории игр в анализе экономико-политических взаимодействий на межгосударственном уровне // *Финансы и бизнес*. 2015. № 4. С. 40–57.
3. *Konyukhovskiy P. V., Malova A. S.* Stochastic cooperative games application to the analysis of economic agent's interaction // *Contributions to Game Theory and Management*. 2015. Vol. 8. P.137–148.
4. *Konyukhovskiy P. V., Holodkova V. V.* Application of game theory in the analysis of economic and political interaction at the international level // *Contributions to Game Theory and Management*. 2017. Vol. 10. P.143–161.
5. *Ильичев М. В., Правдухин М. М.* Применение теоретико-игровых подходов к моделированию конкурентных процессов на современном рынке нефти // *Сборник работ конференции «Ломоносов 2017»*.

Иостман Юлия Ивановна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Конюховский П. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической кибернетики, магистрант
yuliaiostman@gmail.com*

ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ТОРГИ: ПРОБЛЕМЫ И НЕОБХОДИМОСТЬ ПОСТРОЕНИЯ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ПРИНЯТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ДЛЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ТОРГОВ

Ключевые слова: имущественные торги, дизайн механизмов.

PROPERTY AUCTIONS: PROBLEMS AND THE NEED TO BUILD AND LEGISLATIVELY ADOPT ECONOMIC MECHANISMS TO REGULATE RELATIONS IN THE SPHERE OF PROPERTY AUCTIONS

Keywords: property auctions, design mechanism.

Проблема организации тендеров, торгов и, в частности имущественных торгов на протяжении последних десятилетий является одной из наиболее актуальных и одновременно дискуссионных.

Изначальный тезис об использовании конкурсных (тендерных) процедур как инструмента сокращения издержек и повышения эффективности выглядит достаточно рациональным и обоснованным.

В то же время, практический опыт реализации конкурсных торгов приносит многочисленные факты искажения изначально декларируемых целей.

Совершенствование законодательства и юридического обеспечения, разумеется, является одним из важнейших направлений работы в данной сфере. Одновременно нельзя не признать не меньшую важность задач формирования экономических механизмов, обеспечивающих корректную реализацию процедур торгов за счет воздействия объективных экономических стимулов.

В рамках настоящего исследования были рассмотрены вопросы применения методов теории стратегических игр с неполной информацией (байесовых игр) к решению практических задач организации и анализа систем имущественных торгов.

К настоящему моменту существует серьезная теоретическая база, посвященная проблемам конструирования экономических механизмов, опирающаяся на теоретико-игровой инструментарий. Однако, многие практические аспекты реализации дизайна механизма в конкретных экономических областях остаются непроработанными.

Имущественные торги на 2017 год регулируются двумя Федеральными законами: Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» в части регулирования вопросов реализации государственного и муниципального имущества (имущественных прав).

Регламентирующие документы определяют общий порядок, оставляя возможность для собственного регулирования в различных сферах имущественных торгов, в том числе введение различных условий по усмотрению организатора торгов.

Проведение торгов вне электронной формы, отсутствие публикации информации о торгах на официальных ресурсах и другие варианты собственного регулирования порождают возможность реализации неэффективного распределения государственного и муниципального имущества, дискриминации тех или иных инвесторов, участников торгов. Такая дискриминация может быть реализована отсутствием информации о дате и месте проведения торгов или об изменении таковых, предоставлении неполной или недостаточной информации в общий доступ, при этом предоставляя полную информацию определенным участникам.

В июле 2017 года был размещен текст законопроекта по внесению изменений в 44-ФЗ и 223-ФЗ с целью создания унифицированной для различных отраслей процедуры и условий проведения имущественных торгов, в том числе варианты основания отказа в доступе к участию в торгах, требования к информационному обеспечению торгов. Данные изменения действительно поспособствуют регулированию в сфере имущественных торгов. Однако, при условии принятия данного законопроекта, остается возможность нарушений.

С точки зрения положений теории механизм-дизайна необходимо создать такие процедуры и условия проведения торгов, чтобы в интересах всех заинтересованных сторон, несмотря на личные интересы, связанные с торгами, соблюдение законопроекта в полном объеме, в том числе предоставление полной информации об объекте имущественных торгов, было исходом каждого торгов.

В докладе рассмотрена возможность использования в качестве механизма внешнего агента, выполняющего роль посредника между продавцом объекта, организатором торгов и участниками торгов, а также возможность использования механизма банковских гарантий и его модернизация с целью проверки обеспечения очередного ценового предложения участника торгов.

Кабатчикова Татьяна Алексеевна

*Научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Конюховский П. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалавриант
kabatchikova.tanya@mail.ru*

АНАЛИЗ ЭКОНОМИКО-ПОЛИТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ «ПРОКСИ-КОНФЛИКТОВ» С ТЕОРЕТИКО-ИГРОВОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ

Ключевые слова: теория игр, прокси-конфликты, прокси-войны, экономико-политический анализ, центры силы, сверхдержавы.

ANALYSIS OF ECONOMIC AND POLITICAL ASPECTS OF PROXY CONFLICTS WITH THEORETICAL-GAME POINT OF VIEW

Keywords: game theory, proxy conflicts, proxy wars, economic and political analysis, centers of power.

В последние годы в научный оборот активно вошел термин «прокси-войны». Он отражает качественные сдвиги, произошедшие как в политико-экономической, так и в экономической сферах. Иначе говоря, «прокси-конфликт» это противостояние сверхдержав, сопровождающиеся военными столкновениями на территории третьих стран.

Развитие цивилизации и хозяйственных систем, техники и технологий создало качественно новые объективные факторы, препятствующие прямым военным столкновениям. Однако это не сняло неизбежных противоречий, одним из типичных инструментов разрешений которых стали «прокси-войны». Практика показывает, что такого рода войны являются одним из наиболее эффективных и дешевых способов достижения стабильного положения на мировой арене, путем демонстрации своей военной мощи потенциальным противникам. Именно комбинация вышеупомянутых качеств и сделало данный вид военного искусства столь привлекательным для политиков и военного руководства мировых центров силы.

Основываясь на исторических данных, а также на современной экономико-политической ситуации, нами была предложена математическая модель, которая представляет собой динамическую игру, в которой участвуют как сверхдержавы, в дальнейшем именуемые «принципалы», так и зависимые от них страны, вовлеченные в «прокси-конфликт», далее упоминаемые как «агенты». Данная модель демонстрирует возможные выигрыши со стороны сверхдержав, а также возможные исходы подобных «войн».

Целью данного исследования является экономико-политический анализ «прокси-конфликтов», а также определение их влияния на современную мировую арену с применением теоретико-игрового подхода.

Для достижения цели исследования необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть понятие «прокси-конфликт»;
- построить теоретико-игровую модель;
- сделать анализ возможного влияния взаимодействия «центров силы» на мировую экономико-политическую ситуацию;

В данном исследовании использовались как теоретические методы исследования, так и эмпирические.

Начало исследования посвящено теоретической части, в нем раскрыто понятие «прокси-конфликтов», а также описано их влияние на современную экономико-политическую ситуацию. Далее представлена теоретико-игровая модель, участниками которой являются вышеупомянутые принципалы и агенты. После подробного описания математической модели в работе представлены результаты исследования, а также сделаны соответствующие выводы.

Настоящее исследование опирается на различные типы и группы научных источников. В первую очередь, работы отечественных авторов, во-вторых, работы зарубежных исследователей. И, в-третьих, это Интернет-ресурсы, к ним относятся: экономические статьи, статистика, а также различные обзоры специалистов.

Ким Марина Валерьевна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Конюховский П. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической кибернетики, бакалавриант
lmarinakim11996@gmail.com*

ТЕОРЕТИКО-ИГРОВЫЕ МОДЕЛИ ПРОЦЕССОВ КОНКУРЕНЦИИ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА

Ключевые слова: экономико-математическое моделирование, теория игр, арбитражные схемы, маркетинговые исследования.

THEORETICAL-GAME MODELS OF THE PROCESS OF COMPETITION IN THE SPHERE OF MARKETING

Keywords: economic-mathematical modeling, game theory, arbitration scheme, marketing research.

На современном этапе развития мы наблюдаем серьезные изменения в системе хозяйственных связей, порождаемые процессами глобализации и интенсивным развитием цифровых технологий. Усложняются формы и комплексность конкурентной борьбы. Это, в свою очередь, порождает требования к новым подходам к управлению, разработке стратегических решений и поиску новых возможностей.

Принципиальной особенностью современной борьбы за технологическое лидерство является множественность параметров, по которым оцениваются соревнующиеся товары. Так, относительные различия в производительности могут отступать на задний план по сравнению с «впечатляющим» внешним видом, репутацией или «звучностью» бренда. Двадцать первый век характеризуется комплексной «диджитализацией» и качественным ускорением процессов информационного обмена. Вследствие этого, борясь за лидерство, компании делают упор на программное обеспечение, дизайн, брендинг (нематериальная конкурентоспособность) и иных инновационных решений.

Целью настоящего исследования является построение математической модели поведения компаний (игроков), действующих на мировом рынке смартфонов. Основное внимание уделяется формам конкурентно борьбы, связанных с реализацией инновационных решений. Предметом нашего рассмотрения становятся те изменения маркетинговых стратегий, которые произошли под влиянием глобальных мировых процессов. Несложно заметить, что данные стратегии приобретают комплексный характер.

С одной стороны, не вызывает серьезных возражений тезис о том, что сегодня основа конкурентоспособности — это скорость и быстрое реагирование компаний на запросы рынка и клиентов, так как жизненный цикл технологических продуктов сокращается, а скорость инноваци-

онных изменений, напротив, нарастает. В нашем исследовании на рынке смартфонов новатор обеспечивает наивысшее качество продукта по функциональным и техническим характеристикам, тем самым опережая аналогичные товары конкурентов.

С другой стороны, не менее важным остается вопрос издержек. Технологии на опережение, большие инвестиции в НИОКР подводят к тому, какая цена может быть назначена за огромный вклад ресурсов компании.

В результате складывается интересная ситуация для изучения маркетинговых стратегий: необходимо найти компромисс между желанием компаний производить «продукты и сервисы наивысшего качества», предоставляя инновационные решения по параметрам электронных устройств, и между ценой такого уровня, которая позволит получить лояльность покупателей и извлечь наибольшую прибыль.

Достаточно эффективным инструментом описания и исследования процессов конкуренции в сфере маркетинга является современный современная теория игр. В зависимости от целей и задач исследования могут быть применены модели, основанные как на стратегических, так и на кооперативных играх. Например, интересным и перспективным представляется подход, основанный на применении так называемых игр «сотрудничества» [1].

В рамках настоящего исследования акцент делается на использовании моделей, базирующихся на простейших играх с нетрансферабельной полезностью — так называемых арбитражных схемах, история которых восходит к знаменитым работам Дж. Нэша [2]. Применение данных моделей открывает достаточно широкие перспективы для выявления закономерностей, в соответствии с которыми могут достигаться договоренности между конкурирующими субъектами относительно взаимно приемлемого (согласованного) распределения достигнутого результата.

В частности, на концептуальном уровне могут быть получены ответы на вопрос о механизмах (сценариях) достижения компромисса между конкурирующими компаниями.

В рамках текущего исследования поставлены и решаются следующие задачи:

- выделение и обобщение принципиальных тенденций эволюции рынка электронных мобильных устройств в современных условиях;
- исследование теоретических аспектов приложения моделей, основанных на арбитражных схемах к описанию данного рынка;
- исследования специфики построения (формализации) применительно к рынку электронных мобильных устройств базовых элементов арбитражных моделей: «переговорного множество», «точки статус-кво»;

- структуризация системы параметров, по которым осуществляется сравнение конкурирующих мобильных устройств (экран, камера, память, батарея, производительность процессора);
- исследование прикладных аспектов приложения моделей, основанных на арбитражных схемах к описанию данного рынка;
- разработка системы конкретных рекомендаций и прогнозов (на базе построенной модели) относительно перспектив развития рынка электронных мобильных устройств.
- Говоря о возможных перспективах дальнейшего развития исследований можно обратить внимание на направление, связанное с использованием аппарата стохастических кооперативных игр.

Литература

1. *Konyukhovskiy P. V., Malova A. S. Game-theoretic models of collaboration among economic agents // Contributions to Game Theory and Management. 2013. Vol. 6. P. 211–221.*
2. *Nash John F. Jr. The Bargaining Problem Author(s) // Econometrica. Vol. 18, No. 2 (Apr., 1950). P. 155–162. URL: <http://www.jstor.org/stable/1907266?origin=JSTOR-pdf>.*

Клюенков Андрей Леонидович

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Воронцовский А. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической кибернетики, магистрант
klyuenkov207@gmail.com*

ПРИМЕНЕНИЕ ИМИТАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ПРИ ОБОСНОВАНИИ ПРОГРАММ ИНВЕСТИРОВАНИЯ И КРЕДИТОВАНИЯ

Ключевые слова: инвестиционные программы, имитационные методы, генетические алгоритмы.

APPLICATION OF IMITATION METHODS FOR JUSTIFYING OF INVESTMENT AND CREDIT PROGRAMS

Keywords: investment programs, imitation methods, genetic algorithms.

В условиях развивающейся экономики и постоянного роста количества инвестиционных проектов, у инвесторов возникает проблема выбора из большого числа предлагаемых альтернатив совокупности инвестиционных проектов, приносящей наилучший в некотором смысле результат (например, максимизации конечного состояния капитала инвестора на конец планового периода). Проблема выбора осложняется тем, что на практике инвестиционные проекты зачастую оказываются неделимыми, а также возникает вопрос о том, следует ли воспользоваться возможно-

стью получения кредита для осуществления большего количества проектов. Для решения проблемы была предложена математическая формулировка описанной задачи. Для неделимых проектов точное решение поставленной задачи не может быть найдено за коечное время. В связи с этим, рассматривается возможность применения имитационных методов поиска решения. Для задач данного вида хороший результат показывают генетические алгоритмы поиска решения.

Генетические алгоритмы позволяют работать с несколькими наборами инвестиционных проектов и путем случайных преобразований и комбинирования лучших вариантов, последовательно формировать новые наборы проектов с более высокими показателями критерия качества программы. На первом этапе формируется стартовый набор инвестиционных программ. После этого происходит отбор двух комбинаций наборов проектов из текущей совокупности, и к ним применяется специальный оператор скрещивания. Результирующая программа инвестирования подвергается небольшим случайным изменениям. Полученный результат проверяется на допустимость. Затем на основе новых программ инвестирования составляется новая совокупность наборов проектов. Данный алгоритм повторяется до тех пор, пока не будет выполнен выбранный критерий остановки.

В общем случае, данный подход может быть распространен и на задачи, предполагающие наличие неопределенности и риска.

В докладе рассматриваются следующие вопросы:

- возможности применения имитационных методов при формировании программ инвестирования и кредитования;
- основные принципы применения генетических алгоритмов для решения задачи распределения финансовых ресурсов;
- практическое применение генетического алгоритма для решения задач целочисленного программирования.

*Курицына Дарья Викторовна,
Ляхова Дарья Сергеевна*

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дюкина Т. О.
Санкт-Петербургский государственный университет, студенты
lady.kuritzyna@yandex.ru, darya-lyahova@mail.ru*

КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ АНАЛИЗ МЕЖДУ ВВП НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ И ВСЕМИРНЫМ ИНДЕКСОМ СЧАСТЬЯ (НПИ) КАК ПОКАЗАТЕЛЯМИ УРОВНЯ ЖИЗНИ СТРАНЫ

Ключевые слова: ВВП, Всемирный индекс счастья, корреляция, уровень жизни.

ANALYSIS OF CORRELATION BETWEEN GDP PER CAPITA (PPP) AND HAPPY PLANET INDEX AS THE INDICATORS OF LIVING STANDARDS

Keywords: GDP, Happy Planet Index, correlation, living standards.

Уровень жизни населения и общее благополучие граждан в определенной стране непосредственно отражают результат деятельности государства, которое, в свою очередь, стремится эффективно использовать совокупность всех ресурсов с целью обеспечения достойной жизни граждан. Под уровнем жизни понимают категорию, которая отражает, во-первых, уровень обеспеченности материальными благами и услугами и, во-вторых, меру удовлетворения основных жизненных потребностей с помощью нематериальных ценностей. Среди экономических показателей уровня благосостояния наиболее популярным является ВВП на душу населения, рассчитанный по паритету покупательной способности. К неэкономическому показателю относится Всемирный индекс счастья (НПИ), который аккумулирует такие понятия, как благосостояние, ожидаемая продолжительность жизни, уровень воздействия на экологию.

Существует мнение, что на ощущение человеком счастья существенное влияние оказывает материальная обеспеченность. В ходе корреляционно-регрессионного анализа по данным о 140 странах в 2006, 2009, 2012 и 2016 годах связь между ВВП на душу населения по ППС и Всемирным индексом счастья отсутствует. С другой стороны, установлена прямая и достаточно сильная зависимость между этим экономическим показателем и отдельными составляющими НПИ. Следовательно, чем выше экономический показатель в стране, тем выше благосостояние, дольше продолжительность жизни и больше уровень воздействия на экологию. Отсутствие связи между душевым ВВП и НПИ объясняется особенностями расчета последнего показателя, а также прямо пропорциональной связью между его составляющими. В связи с этим, нельзя говорить о том, что уровень дохода населения не оказывает никакого влияния на счастье граждан.

В докладе анализируются следующие аспекты:

- официальные данные по исследуемым показателям, способы их расчета и применения в мировой статистике;
- гипотеза о прямой связи показателей уровня жизни как экономической и неэкономической категории;
- связь между ВВП на душу населения по ППС и НРІс помощью корреляционного анализа.

Ольховик Александра Олеговна

*научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Конюховский П. В.
Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант
alex_olkhovik@inbox.ru*

ТЕОРЕТИКО-ИГРОВЫЕ МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА*

Ключевые слова: теория игр, экономика образования, стохастические кооперативные игры, конкуренция, кооперация, экономический спад, экономика образования, высшее образование.

GAME-THEORETIC MODELS OF UNIVERSITIES' INTERECTION DURING AN ECONOMIC RECESSION

Keywords: game theory, economics of education, stochastic cooperative games, competition, cooperation, economic recession, economics of education, higher education.

Продолжающийся экономический спад приводит к сокращению ресурсной базы высшего образования. Возможным направлением, позволяющим вузам достичь качественной трансформации в условиях объективного ресурсного дефицита, может стать взаимодействие, кооперация. Данная работа посвящена проблемам конструирования кооперативных теоретико-игровых моделей процессов развития высшего образования, описывающих взаимодействие вузов в условиях экономического спада и неопределенности.

В основу базовой модели исследования положена стохастическая кооперативная игра с трансферабельной полезностью. Рассматриваются два принципиальных варианта кооперации образовательных учреждений: сотрудничество (совместный доступ к международным библиотекам и базам данных, организация общих курсов и т. д.) и непосредственное объединение или слияние. Последнее с учетом преобразований, наблюдаемых в сфере высшего образования современной России, становится

* Работа выполнена при поддержке РФФИ (грант РГНФ № 17–32–00036 а1)

особенно актуальным. Соответственно, в первом случае речь идет о простом суммировании полезностей — мощностей или долей рынка, вузов, образующих парные коалиции, во втором же выигрыш коалиции является некоторой новой случайной величиной. Формирование полной коалиции при этом позволяет вузам полностью «перекрыть» рынок в обеих ситуациях.

В качестве стохастического аналога C -ядра в рассматриваемом случае предлагается концепция C_α -ядра. C_α -ядро, в свою очередь, определяется как множество дележей, обеспечивающих выполнение условий индивидуальной, групповой и коалиционной рациональности с некоторым уровнем вероятности α : $C_\alpha(\vec{v}) = \left\{ \mathbf{x} \in R^n \mid x(I) \leq v_{1-\alpha}(I); (\forall S \subset I) x(S) \geq v_\alpha(S) \right\}$. В рамках данного подхода α , по существу, выполняет роль «регулятора» объема C_α -ядра. Соответственно, возникает задача нахождения порогового значения α' , определяющего минимальное непустое C_α -ядро.

Предлагаемая модель кооперативного взаимодействия высших образовательных учреждений позволяет учитывать случайные воздействия внешней среды при анализе отношений, возникающих между вузами, в условиях сужающегося рынка и ужесточения требований со стороны государства, работодателей и населения.

Правдучин Михаил Михайлович

*научный руководитель: канд. физ-мат. наук, доцент Подкорытова О. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической кибернетики, бакалавриант
p.mt96@mail.ru*

ПРИМЕНЕНИЕ КОПУЛА-ФУНКЦИЙ В УПРАВЛЕНИИ РИСКОМ ПОРТФЕЛЯ АКЦИЙ

Ключевые слова: копула-функции, анализ риска портфеля, VaR.

APPLICATION OF COPULA-FUNCTIONS IN PORTFOLIO RISK MANAGEMENT

Keywords: copula-function, portfolio risk analysis, VaR, Shklyar's.

Еще в 1952 году Гарри Марковиц в своей знаменитой статье открыл всему миру, что анализ риска портфеля ценных бумаг тесно связан с понятием неопределенности, тем самым совершив первый шаг к восприятию доходностей активов как непрерывных случайных величин.

На сегодняшний день весь богатый арсенал методов теории вероятностей и эконометрики широко используется финансовыми и банковскими аналитиками. Потребность в прогнозировании доходностей активов за-

ложила направление в развитии методов анализа временных рядов, где одним из ярчайших результатов является модель авторегрессионной условной гетероскедастичности.

Тем не менее финансовая эконометрика как наука не обделена проблемами. Одной из центральных является то, что совместные распределения финансовых данных не могут быть описаны при помощи многомерного нормального закона. Кроме того, не сложно предположить, что взаимосвязь между случайными величинами не обязательно выражается линейно, что особенно характерно для экономических наблюдений. В этом случае для моделирования паттерна зависимости не подходят такие инструменты как ковариация и коэффициент корреляции.

Решением подобных вопросов могут стать копула-функции. Формально копула является многомерной функцией распределения, определенной на единичном гиперкубе $[0,1]^n$. Иными словами, это n -мерная функция распределения $C(F(x_1), \dots, F(x_n))$, аргументами которой являются частные функции распределений. Полезным свойством копулы является то, что она содержит информацию о природе зависимости между случайными величинами, которой нет в частных функциях распределений. При этом информация о самих частных распределениях в копуле отсутствует, что позволяет в некоторых случаях избавиться от необходимости моделирования этих распределений.

Таким образом, копула-функция является отличным инструментом моделирования нелинейной зависимости между переменными, имеющими разные частные распределения. Благодаря этому большое распространение копулы получили в страховой и финансовой математике, где они используются для воссоздания феномена «тяжелых хвостов» финансовых данных.

Центральным понятием теории копула-функций является теорема Шкляра, которая утверждает, что для любой n -мерной функции распределения $H(\cdot)$ с частными распределениями $F_1(\cdot), \dots, F_n(\cdot)$ существует n -мерная копула-функция $C(\cdot)$ такая, что для $x_1, \dots, x_n \in \mathbf{R}$:

$$H(x_1, \dots, x_n) = C(F(x_1), \dots, F(x_n)).$$

Данная теорема представляет фундаментальный интерес, поскольку гарантирует возможность описания любого закона многомерного распределения n случайных величин с помощью n -мерной копулы.

В данной работе копула-функции применялись для моделирования нелинейной структуры зависимости между доходностями акций с целью улучшения оценки риск-метрик портфеля, состоящего из данных акций.

В качестве меры риска был выбран повсеместно используемый на практике инструмент — value at risk — VaR. Алгоритм его оценивания с использованием копул можно представить следующим образом:

1. По имеющимся данным выборки логарифмов доходностей акций оценивалась соответствующая копула-функция.
2. Оценивались параметры частных распределений логарифмов доходностей.
3. С помощью оцененной копулы генерировались значения вероятностей, которые затем подставлялись в обратные функции частных распределений.
4. По сгенерированным значениям логарифмов доходностей рассчитывалась логарифмическая доходность портфеля.
5. Рассчитывалось значение VaR.

Многократное осуществление данного алгоритма позволяет получить статистику пробоев уровня VaR, а затем сравнить ее с аналогичной статистикой без использования копула-функций и сделать вывод об эффективности данного метода.

Радюш Даниил Валентинович

*научный руководитель: канд. экон. наук доц. Колесов Д. Н.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической кибернетики, магистрант
dan-93@list.ru*

НЕЧЕТКАЯ ЛОГИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ В ЭКОНОМИКЕ

Ключевые слова: прогнозирование временных рядов, нечеткая логика, нечеткие множества.

FUZZY LOGIC AND TIME SERIES FORECASTING IN ECONOMY

Keywords: time series forecasting, fuzzy logic, fuzzy sets.

Теория нечеткой логики зародилась в 60-е годы XX века и является обобщением классической формальной логики. Одним из ключевых элементов данной теории является концепция нечеткого множества, позволяющая отказаться от упрощенного бинарного представления ряда явлений реального мира, в результате чего существенно расширяются возможности с точки зрения учета некоторых значимых аспектов при моделировании, таких как, например, степень неопределенности в отношении наступления того или иного события и его результатов.

Спустя несколько десятилетий с момента формирования основных концепций начались активные попытки реализации на практике данной методологии, что, в свою очередь, коснулось и экономической науки. По-

началу, применение теории нечеткой логики ограничивалось в основном областью принятия стратегических решений, однако с развитием отдельных теоретических концепций и вычислительных возможностей стало возможным использование аппарата нечетких множеств для построения моделей, пригодных для количественного анализа и прогнозирования.

В контексте прогнозирования временных рядов аппарат нечеткой логики обладает рядом преимуществ, обуславливающих интерес к его применению на практике в данной сфере. Зачастую они зависят от контекста использования моделей, но все же можно выделить несколько наиболее существенных, присущих основной массе соответствующих моделей. Главным из таких преимуществ является возможность посредством аппарата нечетких множеств не только расширить объем учитываемых в модели данных, но и непосредственно внести изменения в сам подход к моделированию в целом, углубив тем самым анализ той или иной ситуации. Кроме того, следует отметить, что в большинстве своем модели с использованием элементов теории нечеткой логики не требуют принятия ряда предпосылок касательно отдельных характеристик исследуемого массива и характера взаимосвязи отдельных явлений, что расширяет сферу их возможного применения. Наконец, стоит упомянуть отмеченную в ряде прикладных исследований устойчивость подобных моделей к наличию выбросов в данных.

К настоящему времени концепция нечеткой логики в контексте прогнозирования временных рядов в экономике находит свое применение преимущественно в области финансов. В частности, опубликован ряд прикладных исследований, показывающих на примере конкретных активов большую точность методов с использованием элементов нечеткой логики по сравнению с другими, классическими и более распространенными подходами. Однако, в силу универсальности аппарата нечетких множеств и наличия возможности органично встраивать отдельные его элементы в уже зарекомендовавший себя инструментарий, с развитием технических возможностей следует ожидать расширение сферы применения нечеткой логики в прогнозировании.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- концептуальные элементы теории нечеткой логики;
- нечеткие множества в контексте построения прогнозов временных рядов;
- прогнозирование с использованием методов, включающих в себя элементы нечеткой логики;
- перспективы реализации рассматриваемой методологии на практике в дальнейшем.

Токмакова Елена Петровна

*научный руководитель: д-р физ.-мат. наук, профессор Хованов Н. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической кибернетики, аспирант
elenartokmakova@gmail.com*

ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ИДЕИ ТЕОРИИ ПОСТРОЕНИЯ СТАБИЛЬНЫХ ВАЛЮТНЫХ КОРЗИН

Ключевые слова: валюты, валютные корзины, стабильные валютные корзины, композитное благо.

HISTORICAL ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE IDEA OF CONSTRUCTING STABLE CURRENCY BASKETS

Keywords: currencies, currency baskets, stable currency baskets, composite good.

Экономисты разрабатывают и совершенствуют различные методы экономического анализа. Одним из таких методов является использование композитного блага (англ. яз. «composite good»).

Композитное благо является частным случаем общего экономического блага. Под экономическим благом (англ. яз. «economic good») обычно понимают товар или услугу, произведенные некоторым «производителем» и способные удовлетворять определенные потребности некоторого «потребителя», при этом, в ролях «производителя» и/или «потребителя» могут выступать практически любые субъекты экономической жизни: физические и юридические лица (отдельные граждане, фирмы, предприятия, коммерческие банки и т. п.), отрасли производства, правительственные и общественные структуры разного уровня, национальные экономики и т. д. [1].

Композитное благо представляет собой вымышленное благо, которое используется в экономическом анализе как замена большого числа благ, обычно всех остальных благ, кроме одного блага, которое является центром внимания [2].

Одной из актуальных сфер применения понятия композитное благо является построение стабильных валютных корзин.

Новизна проводимого исследования заключается в том, что в нем представлен оригинальный исторический анализ развития теории построения стабильных валютных корзин — от работы В. Джевонса (1875) до работ Г. Марковица, Дж. Нэша, Р. Шиллера и других современных ученых, выделены шесть направлений этой теории и указаны представители этих направлений.

Проводимое исследование вносит вклад в теорию композитного блага и в теорию построения стабильных валютных корзин.

Полученные результаты исследования могут применяться при построении стабильных валютных корзин.

Объектом исследования является теория композитного экономического блага.

Предметом исследования является история теории композитного экономического блага.

Целью исследования является анализ развития идеи теории построения стабильных валютных корзин.

Для достижения поставленной цели были выполнены следующие цели: исследованы значения термина «композитное благо», изучены авторские концепции теории композитного блага отечественных и зарубежных ученых.

Методология исследования — анализ научной литературы по теории композитного экономического блага и по теории построения стабильных валютных корзин.

В результате исследования были выделены следующие направления теории композитного блага (в порядке их возникновения): 1) концепции композитного блага, основанные на идее создания стабильной денежной расчетной единицы (У.С. Джевонс, Р. Шиллер); 2) концепции композитного блага, основанные на методе расчета цен В. Леонтьева (В. Леонтьев, Д. Ф. Брандфорд, М. Малакеллис); 3) концепции композитного блага, основанные на теории композитного блага Дж. Р. Хикса (Дж. Р. Хикс, Н. Ливитан, Й. Веисс, Ш. Шарир, Дж. Маркес, Ш.-И. Ванг); 4) концепция композитного блага П. Сраффы; 5) концепции композитного блага, основанные на идее бюджетного ограничения потребителя (Х. Р. Варриан, К. Брейдерт, М. Хахслер, Л. Шмидт-Тиеме, Т. Нечиба); 6) концепция композитного блага на основе матрицы счетов для анализа социальных процессов (представитель — П. Митра).

Полученная группировка теорий композитного блага будет использована при изучении теории построения стабильных валютных корзин.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты: значение термина «композитное благо», эволюция теории композитного блага.

Литература

1. Хованов Н. В. Измерение меновой ценности экономических благ в единицах стабильной агрегированной валюты // *Финансы и бизнес*. 2005. № 2. С. 33–43.
2. Composite good // *Dictionary Central*. URL: <http://www.dictionarycentral.com/definition/composite-good.html> (дата обращения: 24.10.2016.).

Филиппова Анна Валерьевна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ермоленко К. Ю.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической кибернетики, бакалавриант
an.val.filippova@gmail.com*

МЕТОДЫ ХЕДЖИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТОВ СРОЧНОГО РЫНКА

Ключевые слова: хеджирование, инвестиционный портфель, срочный рынок, фьючерсы, опционы.

METHODS OF HEDGING AN INVESTMENT PORTFOLIO USING DERIVATIVES

Keywords: hedging, investment portfolio, derivatives, futures, options.

Управление инвестиционным портфелем неизбежно связано с риском. Кроме того, как известно, чем выше желаемая доходность, тем больший уровень риска придется на себя принять. Поэтому в современном мире, особенно в развитых странах, большую роль приобретают различные способы снижения риска портфеля. Совокупность мер по снижению (или фиксации) рисков определяется понятием хеджирование. Хеджирование происходит путем занятия противоположных друг другу позиций с применением разных финансовых инструментов. Хеджирование инвестиционного портфеля традиционно осуществляется с помощью использования инструментов срочного рынка, т.е. фьючерсов и опционов. Фьючерс — это производный финансовый инструмент, контракт, при котором одна из сторон берет на себя обязательство купить или продать определенное количество базового актива на определенную дату по определенной цене. Опцион — также производный финансовый инструмент, контракт, при котором одна из сторон получает право купить или продать определенное количество базового актива на определенную дату по определенной цене. Таким образом, в общем случае, фьючерс — это обязательство, опцион — это право.

С помощью различных комбинаций фьючерсов и/или опционов можно регулировать (минимизировать) уровень риска портфеля. Таких комбинаций (методов хеджирования) существует множество. Однако нельзя забывать, что при снижении возможных рисков, снижается и потенциальная доходность портфеля. Большинство людей не склонны к риску, поэтому готовы пожертвовать высокой доходностью ради минимизации риска. При этом для многих компаний фиксированный уровень риска — обязательное требование к составлению портфеля. Этим объясняется актуальность выбранной темы и ее применимость на практике.

В работе большое внимание уделяется изучению фьючерсов и опционов как инструментов срочного рынка. Подробно разобраны модели ценообразования опционов (модель Блэка—Шоулза, биномиальная модель

Кокса, Росса, Рубинштейна), проведен их сравнительный анализ, выявлены ограничения в применении. Кроме того, цены по указанным моделям рассчитаны для конкретных опционов Российского рынка. Особое внимание к моделям ценообразования обусловлено их значимой ролью в хеджировании. В основной части работы проанализированы различные методы хеджирования инвестиционного портфеля: дельта-хеджирование, гамма-хеджирование, дельта-гамма хеджирование. Дельта-хеджирование — это хеджирование опционов с целью защиты от возможного неблагоприятного движения цены базового актива. Гамма-хеджирование — это стратегия, предназначенная для снижения или устранения риска, создаваемого изменениями дельты опциона. Дельта-гамма хеджирование — соответственно комбинация первого и второго метода, для защиты от колебаний цены базового актива, а также величины этих колебаний. В заключение, методы хеджирования применены на практике для понимания того, насколько они применимы и эффективны в использовании. Анализ методов проведен путем их применения к уже существующим историческим данным. То есть в работе показано, какие результаты были бы достигнуты на определенном момент времени, при использовании той или иной стратегии хеджирования в прошлом. С целью увеличения объективности полученных результатов методы хеджирования применяются к нескольким портфелям и в промежутки времени разной длительности. В результате выявлены наиболее эффективные и практически применимые методы хеджирования, которые стоит использовать с целью оптимизации портфеля по показателям доходности и риска.

Хартахоева Лилия Леонидовна

*научный руководитель: д-р экон. наук, профессор Конюховский П. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической кибернетики, аспирант
kheartakhoeva_lily@mail.ru*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТ

Ключевые слова: криптовалюта, биткойн, мировая валютная система.

TOPICAL ISSUES OF MATHEMATICAL MODELING CRYPTOCURRENCY DEVELOPMENT PROCESSES

Keywords: cryptocurrency, bitcoin, world monetary system.

Последние два года ознаменовались резким возрастанием роста интереса к экономике криптовалютного обращения. Нельзя не признать, что

криптовалюты и ранее, начиная с момента своего появления, привлекали к себе внимание как бизнесменов и агентов, оперирующих на финансовых рынках, так и ученых-экономистов. Однако в текущий момент мы можем наблюдать качественные изменения и говорить об объективно назревших фундаментальных сдвигах.

С момента возникновения криптовалют, в частности, биткоина прошло более восьми лет, за это время биткоин набрал огромную популярность, но все же не стал общепризнанной мировой валютой. И здесь уместно задаться вопросом — какую роль сыграет биткоин — станет мировой валютой или останется ее прообразом.

Длительное время в исследованиях, посвященных криптовалютам основное внимание уделялось техническим и организационным аспектам (технологии blockchain, майнинг, обеспечение эмиссии).

В то же время, несложно предугадать, что в ситуации глобального (взрывного) распространения криптовалютных инструментов, на первый план должны выйти экономические аспекты.

Название «криптовалюта», закрепившееся за данным новым типом финансовых инструментов, в значительной мере «маскирует» ряд его принципиальных свойств и содержательных характеристик. В первую очередь, такое принципиальное качество, как «децентрализованная природа».

Заметим, что объективный (фактический) уровень децентрализованности криптовалют в современных условиях является достаточно сложным явлением для изучения и научного осмысления. На текущий момент достаточно заметными стали противоречия между изначальной («технологически декларируемой») децентрализацией и реальными техническими и экономическими условиями функционирования криптовалютных сетей.

Вполне вероятным и правдоподобным сценарием развития может стать концентрация эмиссионных процессов в относительно ограниченном множестве центров.

Данный тезис в свою очередь, порождает достаточно интересное направление исследований, связанное с выявлением взаимосвязей между такими «потенциальными» криптовалютными эмиссионными центрами и «традиционными» центрами силы (влияния) современной мировой политико-экономической системы (США, Китай, Европейский Союз, Россия, страны Арабского мира и т. д.)

Содержательная экономическая природа перечисленных проблем обуславливает требования к экономико-математическому аппарату, который может быть применен для их исследования. С этой точки зрения достаточно эффективным могут стать математические методы, основанные на современной теории игр как стратегических, так и кооперативных.

В частности, существуют достаточно интересные примеры успешного приложения методов теории игр в сфере информационных технологий [1]. Также можно привести примеры применения кооперативных игр как детерминированных, так и стохастических для моделирования закономерностей взаимодействия мировых центров силы [2, 3].

Литература

1. *Конюховский П. В., Кузнецова А. С.* Экономико-математические модели конкурентного взаимодействия облачных сервисов // *Российский журнал менеджмента*. 2015. Т. 13, № 3. С. 39–58.
2. *Конюховский П. В., Холодкова В. В.* Применение методов теории игр в анализе экономико-политических взаимодействий на межгосударственном уровне // *Финансы и бизнес*. 2015. № 4. С. 40–57.
3. *Konyukhovskiy P. V., Holodkova V. V.* Application of game theory in the analysis of economic and political interaction at the international level // *Contributions to Game Theory and Management*. 2017. Vol. 10. P. 143–161.

Чжан Пэйсюй

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Алипов А. С.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра экономической кибернетики, магистрант
836505036@qq.com*

АНАЛИЗ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В НЕФТЯНОЙ СФЕРЕ ТЕОРЕТИКО-ИГРОВЫМИ МЕТОДАМИ

Ключевые слова: стратегия, аналитический иерархический процесс, теория игр.

ANALYSIS OF RUSSIAN-CHINESE ENERGY COOPERATION IN THE OIL SPHERE BY GAME THEORY METHODS

Keywords: strategy, analytic hierarchy process, game theory

В условиях современной экономической глобализации нефть играет важную роль как стратегический ресурс с точки зрения как развития национальной экономики, так и безопасности. В этом свете актуальной темой для обсуждения является достигнутый за последние годы существенный прогресс российско-китайских отношений в нефтяной сфере, являющийся результатом больших усилий с обеих сторон. Так, для защиты стабильных поставок нефти в Китае, государство приняло ряд мер, чтобы стимулировать предприятия к выходу на зарубежные нефтяные ресурсы.

В своем исследовании автор при помощи теоретико-игровых методов проводит анализ российско-китайского энергетического сотрудничества в нефтяной сфере. Оно состоит из следующих ключевых моментов:

- построения модели теоретико-игровыми методами;
- использования аналитического иерархического процесса для анализа модели;
- процесса анализа модели;
- заключения.

Данный анализ носит двусторонний характер: с одной стороны, рассматриваются стратегии и интересы китайской стороны, как страны-импортера нефти, заинтересованной в ее приобретении, с другой — российской стороны как страны-экспортера нефти. Детальный анализ максимизации определенных показателей посредством двусторонней стратегической игры осуществляется с помощью аналитического иерархического процесса:

- На основании аналитического иерархического процесса создается следующая структура для России — цели слоя, критерии слоя и проекты слоя. Ставятся цели: нахождения решения матрицы, вычисления нормированных после окончания проектов слоя, определения значений нормированных весов для России как «константы». Аналогично определяются значения нормированных весов как «константы» и для Китая.
- На основании аналитического иерархического процесса определение на программном уровне Российской стратегии по отношению к Китаю, относительной силы иерархии и получение окончательной стратегии для России как «чистой величины». Аналогично определяется как «чистая величина» окончательная стратегия и для Китая.
- Построение матрицы преимущества для России и Китая. Матрица преимущества рассчитывается следующим образом: для каждого игрока значение преимущества равно произведению «константы» на «чистую величину».
- Определение равновесия по Нэшу в матрице преимущества.

В итоге рассмотрения рационального выбора обеих сторон — Китая и России — в предположении о максимизации каждой из них своих целевых функций получен окончательный равновесный результат, предполагающий высокую степень сотрудничества и малую — конкуренции.

СЕКЦИЯ 11

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Амяга Владислав Васильевич

*научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доцент Гадасина Л. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра информационных систем в экономике, магистрант
amyaga95@mail.ru*

МОДЕЛИ SMART DATA В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОМ АНАЛИЗЕ ДАННЫХ

Ключевые слова: Big Data, Smart Data, бизнес анализ информации, интеллектуальный анализ данных.

SMART DATA MODELS IN INTELLIGENT DATA ANALYSIS

Keywords: big data, smart data, business intelligence, data mining, intelligent data analysis.

Современное развитие информационных технологий, относительная доступность информации, а также простота генерации новых данных обычными пользователями сформировали основные тенденции усиливающегося роста глобального объема данных. Так, по результатам отчета IDC в 2011 году, всеобщий объем произведенных данных составил 1.8 ZB, увеличившись примерно в 9 раз от уровня 2006 года [1]. В то же время традиционные информационные системы оказались не способны эффективно решать бизнес-задачи в условиях постоянно усиливающегося информационного потока. Это вызвано особенностями традиционных ИС и СУБД, заключающихся в небольших возможностях к масштабированию, а также неэффективности при работе с различными типами информации.

В связи с этим предпринимались постоянные попытки разрешить возникающие противоречия, что привело к появлению понятия «больших данных» (Big Data), а также специальных методов и подходов работы с ними. По сравнению с традиционными данными, Big Data включает в себя значительный объем неструктурированных данных и в большей степени нуждается в обработке в реальном времени.

С другой стороны, ограничения накладывают и сами данные. Помимо большого объема, современные данные также довольно сильно различаются по формату своего представления. Так, например, данные могут быть получены абсолютно из любых источников (в том числе из интернета и всевозможных переносных устройств) и иметь широкий формат представления — от сенсорных данных, до видео- и аудиофайлов.

Повышенное внимание к данной теме со стороны компаний объясняется их стремлением получить выгоду, возникающую при анализе Big Data [2]. Инвестиции и усилия, направленные на анализ «больших данных», при умелом использовании полностью оправдывают себя, так как при объединении внутренних и внешних данных открываются огромные возможности по поиску ценностей и новых открытий в данных. Так, например, анализ Big Data позволяет принимать нестандартные управленческие решения, гибче реагировать на реакции покупателей и создавать по-настоящему ценные продукты. Выделим основные преимущества, которые открываются перед компаниями, использующими Big Data [3]:

- возможность привлечения и удержания клиента с самыми низкими затратами для компании;
- управление взаимодействием с клиентом на оптимальном уровне рентабельности;
- возможность относиться к каждому клиенту как к личности с уникальными вкусами, предпочтениями и ценностями;
- возможность предсказывать поведение клиентов и основные тенденции рынка;
- возможность исследовать скрытые отношения и зависимости;
- значительное снижение расходов на рекламу;
- снижение уровня риска.

Однако зачастую возможности, которые открываются при работе с «большими данными», не могут быть использованы в полной мере по причине неразвитости бизнес-процессов в компаниях. Отсутствие опыта и отработанных методик работы с «большими данными» также препятствует их эффективному использованию, что определяет необходимость разработки рекомендаций и готовых моделей для разрешения существующих противоречий.

Так, в настоящее время многие компании всерьез задумались об изменении концепции и методов сбора информации, стремясь сделать отбор данных более осознанным и разумным. Одним из подходов, реализующих данную идею, является концепция «умных данных» (Smart Data). Smart Data означает информацию, отобранную в рамках определенного контекста, с некоторым уровнем интеллектуального слоя. Данная информация на самом деле имеет смысл, так как интеллектуальные алгоритмы способны превращать бессмысленные цифры в легко интерпретируемую обычным пользователем информацию.

Таким образом, в настоящее время существует реальная потребность бизнеса в использовании современных теоретических подходов анализа данных, что говорит о высокой практической значимости дальнейших исследований. В связи с этим дальнейшие исследования будут направ-

лены на разработку готовых моделей Smart Data для решения реальных практических задач бизнеса.

Литература

1. Gantz J., Reinsel D. Extracting value from chaos // IDC iView. 2011. Vol. 1142, N 2011. P. 1–12.
2. Forbes [Электронный ресурс]: URL: <https://www.forbes.com/> (дата обращения: 17.10.2017).
3. From Big Data To Smart Data: Using data to drive personalized rand experiences Rob Salkowitz, January 22, 2014.

Багаутдинова Альбина Ильшатовна

*научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доцент Лезина Т. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра информационных систем в экономике, магистрант
all.bagautdinova@gmail.com*

АНАЛИЗ ПРАКТИК УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ

Ключевые слова: управление данными, качество данных, управление на основе данных.

ANALYSIS OF PRACTICES OF DATA-DRIVEN COMPANY

Keywords: data management, data quality, data-driven company.

В условиях цифровой экономики данные — тот актив, который есть в любой компании. Но значит ли, что компания, являясь обладателем данных, использует их как драйвер своего развития?

Анализ практик управления данными компаний показал, что только технического и программного обеспечения, интеграции информационных систем, являющиеся фундаментом процесса управления данными, недостаточно для того, чтобы данные стали драйвером ее развития. Компания также должна уделять внимание созданию и поддержанию культуры работы с данными. Немаловажно наличие метаданных, прозрачность процесса передачи и изменения данных внутри компании, реализация сквозного процесса контроля качества данных. Это необходимо для того, чтобы специалисты, работающие с данными, имели возможность отвечать на вопросы «правильно я понимаю значения и смысл сырых и агрегированных данных?» и «могу ли я доверять данным?». Перечисленные действия помогут как минимизировать ошибки, возникающие из-за человеческого фактора, так и дают понимание, на каком этапе передачи данных могли возникнуть ошибки в них.

На основе анализа практик управления компанией с помощью данных были выделены ключевые домены процесса управления данными:

- данные и их источники (необходимо иметь данные, которые смогли бы ответить на поставленные вопросы бизнеса; необходимо обеспечить достоверность данных на этапе сбора; необходимо непрерывно оценивать качество данных);
- специалисты, занимающиеся данными (необходимо обладать квалифицированными специалистами оперативного, тактического, стратегического уровня управления);
- показатели деятельности компании (необходимо разработать объективные и измеряемые показатели, на основе анализа значений которых можно принимать стратегически решения);
- процесс анализа данных (необходимо выбирать гипотезы и методы анализа, отлаживать тестирование моделей);
- доставка результатов анализа данных до руководителей и менеджеров, принимающих стратегические решения (необходимо, чтобы руководство было осведомлено о полученных результатах, характеризующих деятельность компании; важно, чтобы результаты были понятны руководству);
- процесс принятия решений (необходимы навыки стратегического управления, принятия решений на основе аналитики);
- единообразие наименований, структуры измерений и показателей в компании (необходимо, чтобы все участники процесса управления данными говорили на «одном языке» о данных и аналитике).

Бакотин Василий Александрович

*научный руководитель: д-р техн. наук, доцент, Стоянова О. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра информационных систем в экономике, бакалавриант
vasiliibakotin@gmail.com*

АНАЛИЗ АЛГОРИТМОВ И ПРАКТИЧЕСКИХ ПРИЛОЖЕНИЙ SECURITY GAMES ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕРЕВОЗОК

Ключевые слова: алгоритмы теории игр, безопасность перевозок, оптимизация процессов.

THE ANALYSIS OF SECURITY GAMES ALGORITHMS AND THEIR PRACTICAL APPLICATIONS FOR TRANSPORTATION SECURITY PROCESSES OPTIMIZATION

Keywords: game theory algorithms, transportation security, processes optimization.

В условиях стоящих перед обществом глобальных угроз все более очевидной становится недостаточная эффективность существующих ал-

горитмов оптимизации процессов безопасности в высоконагруженных транспортных системах. Учитывая практическую невозможность полного контроля всех требующих защиты объектов транспортной инфраструктуры в каждый момент времени, необходимо создание информационных систем, позволяющих эффективно распределять ограниченные людские и технические ресурсы безопасности во времени и пространстве. На сегодняшний день за рубежом постепенно внедряются интеллектуальные ассистенты, составляющие рандомизированное с учетом неоднородности и различной приоритетности объектов защиты расписание контрольных мероприятий. Хорошим примером может послужить система ARMOR (Assistant for Randomized Monitoring over Routes), развернутая в международном аэропорту Лос-Анджелеса (LAX) с целью распределения кинологических патрулей в терминалах воздушной гавани, а также расстановки контрольно-пропускных пунктов на дорогах, ведущих в аэропорт. Система IRIS (Intelligent Randomization In Scheduling) используется в «Федеральной службе воздушных маршалов» США и распределяет офицеров службы контроля на внутренние и международные рейсы различной степени важности.

Построение такой информационной системы требует решения специфических вопросов, состоящих в неоднородности объектов защиты, неоднородности потенциальных угроз и сложности их сравнения (ранжирования), а также многообразия возможных типов преступников. При этих условиях необходимо выбирать оптимальные стратегии осуществления мер безопасности. Пути решения этой задачи могут быть найдены с помощью теоретико-игровых моделей и алгоритмов, например, таких как ASPEN, RUGGED, HBGS, осуществляющих поиск равновесного состояния в игре Байеса—Штакельберга. В результате исследования были выделены критерии классификации алгоритмов, позволяющих найти такое равновесие. К ним относятся число чистых стратегий защищающейся и нападающей сторон, а также различные внешние ограничения на модель. Данная классификация позволит определить алгоритм, наиболее подходящий для решения конкретной задачи. Однако открытым остается вопрос перехода от модели к реальной транспортной системе. Таким образом, для решения задачи оптимизации процессов безопасности, необходимо не только грамотно построить модель системы, но и адаптировать к ней выбранный алгоритм с учетом специфики этой системы.

В докладе рассматриваются следующие ключевые результаты:

- классификация алгоритмов теория игр по различным критериям, позволяющая осуществлять выбор алгоритмов в соответствии с требованиями решаемых прикладных задач;

- характеристика процессов организации безопасности перевозок и направлений их оптимизации;
- рекомендации по выбору и адаптации алгоритмов оптимизации процессов обеспечения безопасности перевозок.

Базина Наталья Андреевна

*научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доцент Гадасина Л. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра информационных систем в экономике, магистрант
n.p.271192@mail.ru*

ПРОБЛЕМА ОБРАБОТКИ НЕСТРУКТУРИРОВАННЫХ ДАННЫХ В РАМКАХ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ ОЦЕНКИ ЛОЯЛЬНОСТИ ПАЦИЕНТА МЕДИЦИНСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Ключевые слова: полнота информации, неструктурированные данные, прозрачность информационного обеспечения, бизнес-среда, практико-ориентированные информационные системы.

THE PROBLEM OF PROCESSING OF UNSTRUCTURED DATA IN THE FRAMEWORK OF THE PROBLEM OF EVALUATION OF THE MEDICAL INSTITUTION PATIENT'S LOYALTY

Keywords: completeness of information, transparency of information, unstructured data, business environment, practice-oriented information systems.

Степень мобильности и гибкости современного малого и среднего бизнеса во многом определяется гибкостью его информационной системы, возможностью оперативно и в полной мере проводить анализ текущей информации и принимать управленческие решения на ее основе. Полнота, структурированность, наглядность и понятность являются основными принципами составления отчета для руководителей малого и среднего бизнеса. Следовательно, информационная система предприятия должна быть ориентирована на указанные факторы.

Достаточно часто малый и средний бизнес сталкивается с проблемой неструктурированных данных. Это можно наблюдать наглядно в отношении задачи оценки лояльности пациентов медицинского учреждения. Основным первичным источником информации для информационной системы здесь служат анкеты, отзывы, результаты выгрузки данных с сайта компании. Большинство этих источников не структурированы. Компании сталкиваются не только с проблемой их оцифровки, но и обработки данных. Повышение качества управленческого решения напрямую зависит от оперативности предоставления данных, следовательно,

необходима информационная система, которая позволит оцифровывать данные и визуализировать результаты их обработки и анализа. Кроме того, результат процесса обработки отчета часто не отвечает принципам полноты, структурированности, наглядности и понятности. Необходимо выделить ключевые показатели, которые позволят произвести оценку лояльности пациентов, проследить динамику развития медицинского учреждения и отношения пациентов к нему. Существующие методики оценки лояльности клиентов (пациентов) стремятся объединить множество показателей в один. Однако, для принятия управленческого решения важно видеть картину целиком. Этот фактор также должен быть учтен при разработке информационной системы. Визуализация позволит сделать отчет более понятным.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- особенности методик оценки лояльности клиентов;
- влияние своевременности и полноты данных на эффективность принятия управленческого решения;
- особенности процесса оцифровки неструктурированных данных;
- визуализация данных как фактор повышения информативности отчета.

Белых Дарья Леонидовна

*научный руководитель: канд. техн. наук, профессор Ботвин Г. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра информационных систем в экономике, аспирант
dashabelikh@gmail.com*

АГЕНТНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК

Ключевые слова: управление цепями поставок, эффект кнута, системная динамика, мультиагентные системы, агентное моделирование.

AGENT MODELING OF SUPPLY CHAIN DYNAMICS

Keywords: supply chain management, bullwhip effect system dynamics, multi-agent system, agent modeling.

Объединяясь в цепь поставок, независимые компании совместно производят и доводят товары до конечного потребителя. Цепи поставок создаются с целью повышения конкурентоспособности входящих в нее контрагентов. Несмотря на это, часто возникают ситуации, когда участники цепи поставок предпочитают не обмениваться информацией о своей текущей деятельности с остальными контрагентами, что приводит к снижению производительности всей цепи.

Производительность цепи поставок зависит от эффективности координации внутри нее. Решения каждого участника цепи поставок могут как негативно, так и позитивно отразиться на деятельности других участников. Каждый участник использует имеющиеся в его распоряжении ресурсы и осуществляет свою деятельность не изолировано, а сотрудничая с другими участниками цепи для удовлетворения нужд клиентов. Следовательно, успех коммерческой деятельности зависит не только от его собственных решений, но и от решений других компаний, входящих в цепь поставок. Чтобы максимально удовлетворить потребности конечного потребителя, компании из цепи поставок должны действовать согласовано. Также необходимость согласованности действий участников и необходимость обмена информацией определяется тем, что с ростом конкуренции эти компании вынуждены для увеличения своей прибыли конкурировать с другими цепями, работающими на том же рынке, а не самостоятельно с другими компаниями.

Моделирование проблем реального мира предоставляет возможность анализировать и, впоследствии, проектировать алгоритмы для их решения, а также является методом для понимания и предсказания поведения системы. Поскольку отдельные участники цепи поставок взаимозависимы от решений друг от друга, то функционирование цепи поставок и ее элементов не может быть полностью определено и соответственно полностью описано линейными аналитическими уравнениями. Задача усложняется тем, что цепи поставок могут достигать большого числа участников, особенно в случаях, когда необходимо производить сложный наукоемкий продукт, требующий знаний и ресурсов компаний с различной специализацией. Помимо этого, сложность цепи поставок связана с динамикой структуры сети и взаимодействиями участников цепи поставок друг с другом и с внешней средой. Это приводит к необходимости применять имитационное, в частности агентное, моделирование, которое позволяет инкапсулировать поведение каждого участника цепи поставок в агента. На основе мультиагентных технологий возможна разработка фреймворка, состоящий из агентов, каждый из которых выступает в роли участника цепи поставок. Агенты взаимодействуют друг с другом и обмениваются информацией. При помощи мультиагентного фреймворка возможно оценить влияние участников на производительность цепи поставок, а также спрогнозировать возможные будущие состояния цепи поставок при изменении тех или иных условий среды.

Доклад содержит модель, которая может быть реализована в рамках мультиагентного фреймворка с целью моделирования динамики цепи поставок. Результаты моделирования позволяют провести анализ цепи поставок и выявить возможные направления по повышению производительности. Также в докладе описываются инструменты, позволяющие разработать мультиагентный фреймворк.

Бухарова Ксения Алексеевна

*научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доцент Бестужева А. Н.
Петербургский государственный университет путей сообщения
Императора Александра I, кафедра математики и моделирования, студент
ksu-buh@yandex.ru*

**ПРОВЕДЕНИЕ АНАЛИЗА УСТОЙЧИВОСТИ НАЙДЕННЫХ
ОПТИМАЛЬНЫХ ОЦЕНОК ДЛЯ ЗАДАЧИ ОРГАНИЗАЦИИ
КОНТРОЛЬНО-ПРОПУСКНОГО РЕЖИМА
НА ПРИГОРОДНОМ СООБЩЕНИИ**

Ключевые слова: параметрическая устойчивость, линейное программирование, оптимальные оценки.

**HOLDING OF ASSAY OF STABILITY THE FOUND OF OPTIMUM ASSESSMENT
FOR THE PROBLEM OF ORGANIZATION CONTROL OF RAILWAY TRANSPORT**

Keywords: parametric stability, linear programming, optimum assessment.

В экономических задачах, сформулированных как задачи линейного программирования, коэффициенты считаются постоянными, но на практике постоянство коэффициентов при переменных как в целевой функции, так и в ограничениях, включая и постоянство свободных членов ограничений, могут выполняться кратковременно, либо вообще не выполняются. Поэтому возникает ряд проблем, связанных с нарушением принципа постоянства параметров задачи линейного программирования, например, при планировании деятельности организации. В связи с этим может быть сформулирована следующая проблема параметрической устойчивости задачи линейного программирования: насколько будет устойчив найденный оптимальный план производства в случае, если параметры задачи варьируются в каких-либо пределах.

Анализ устойчивости был проведен на примере задачи организации контрольно-пропускного режима на пригородном железнодорожном сообщении [1]. Математическая модель задачи была построена для определения величин денежных средств, выделяемых организацией на ресурсы x_1 , x_2 и x_3 (где x_1 — человеческие ресурсы, x_2 — пригородные кассы на станциях, x_3 — автоматы по продаже билетов) с целью получения максимальной прибыли от ведения деятельности.

Математическая модель исходной задачи имеет следующий вид. Необходимо найти максимум прибыли — целевой функции $F(x) = 30x_1 + 300x_2 + 50x_3$ при следующих ограничениях:

$$\begin{cases} 80x_1 + 100x_2 + 30x_3 \leq 5400 \\ x_2 \leq 16 \\ x_3 \geq 28 \end{cases} .$$

Решением исходной задачи является оптимальный план. После того, как найден оптимальный план исходной задачи, можно переходить к решению двойственной задачи, которая имеет следующий вид. Необходимо найти минимум целевой функции $L(y) = 5400y_1 + 16y_2 + 28y_3$ при следующих ограничениях:

$$\begin{cases} 80y_1 \geq 30 \\ 100y_1 + y_2 \geq 300 \\ 300y_1 - y_3 \geq -50 \end{cases}$$

В качестве коэффициентов переменных целевой функции двойственной задачи выступают правые части ограничений (b_1 , b_2 и b_3) исходной задачи. В качестве первого ограничения b_1 выступает количество средств, которые руководство организации готово потратить для осуществления контроля проезда на пригородном сообщении; в качестве второго b_2 — количество касс по продаже билетов на выбранном участке пригородного сообщения; третье ограничение b_3 — количество автоматов по продаже билетов на станциях с большим пассажиропотоком.

На данном этапе происходит определение дефицитных и избыточных ресурсов, а также анализ устойчивости оптимального решения, в рамках которого оценивается чувствительность решения к изменению коэффициентов целевой функции и чувствительность решения к изменению запасов имеющихся ресурсов. Решение производилось по алгоритму [2].

В результате проведения анализа [3], получен следующий вывод: максимальное значение F равно $11133\frac{1}{3}$, которое достигается при следующих значениях переменных $x_1 = 0$, $x_2 = 16$ и $x_3 = 126\frac{2}{3}$. Из полученного решения следует, что дефицитными являются ресурсы b_2 . Интервал их устойчивости $F_{max} = \left[0; \frac{376}{5}\right]$. Недефицитными являются ресурсы — b_1 и b_3 . Интервалы их устойчивости соответственно равны $[-520; 5400]$ и $\left[-\frac{676}{3}; \frac{676}{3}\right]$.

С учетом проведенного анализа устойчивости, на основании полученного плана, лицо, принимающее решение, может регулировать деятельность организации, что, несомненно, приведет к положительной динамике в процессах оптимизации бюджета.

Литература

1. Бухарова К. А. Принятие управленческих решений для задачи организации контрольно-пропускного режима ж/д транспорта на основе методов линейного программирования // Предпринимательство и реформы в России: тез. докл. XXII международной конференции молодых ученых-экономистов (Санкт-Петербург, 1–2 декабря 2016 г.). 2016. С. 438–439.

2. Казанов Ю. К. Элементы линейной и нелинейной оптимизации: учеб. пособие. М.: МГАПИ, 2005. 111 с.
3. Агишева Д. К., Зотова С. А., Матвеева Т. А., Городжий А. В. Линейное программирование. Проведение анализа устойчивости найденных оценок // Современные наукоемкие технологии. 2014. № 5–2. С. 189–190.

Ершов Александр Олегович

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Иванова В. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра информационных систем в экономике, магистрант
Aler4523@gmail.com*

ПРОЕКТИРОВАНИЕ АРХИТЕКТУРЫ МЕТАДАННЫХ

Ключевые слова: метаданные, архитектура, стандартизация, база данных.

METADATA ARCHITECTURE DESIGN

Keywords: metadata, architecture, standardization, database.

Цель настоящего исследования заключается в разработке модели метаданных информационной системы поддержки геологоразведочных работ крупной сырьевой корпорации.

Актуальность работы определяется тем, что, в настоящий момент, в компании отсутствует стратегия и соответствующая политика в области управления метаданными, а также регламентированная практика их проектирования и использования. Отсюда, появляется необходимость в формировании единых подходов к хранению документов в области геологоразведочных работ и развития ресурсной базы, организации единой точки входа и общего рабочего пространства для многопользовательской работы смежных, географически разделенных, структурных подразделений в ходе реализации совместных проектов, создании единого структурированного источника актуальной информации, используемой при производстве геологоразведочных работ.

Свод знаний DMBOK (Data Management Body of Knowledge), определяет метаданные как сведения о структуре, форматах данных, правилах приобретения и использования, методах обработки, объектах и субъектах, обеспечивающих жизненный цикл каждого объекта данных. В контексте информационной системы, метаданные — атрибуты (характеристики) класса объектов, методы обработки, правила доступа, являющиеся частью информационного описания любого объекта (документа, справочника, отчета). Отсюда, возникает потребность в корректном построении процессов управления метаданными, обеспечивающих правильное

создание, хранение, интеграцию и управление метаданными в контексте общей политики компании в области управления данными. Эффективный процесс управления метаданными обеспечивает качество структур метаданных, модель данных, соответствующую бизнес-правилам компании, прагматизм предоставляемой информации.

Для каждого проекта имеется индивидуальный подход для решения задач проектирования архитектуры метаданных, который отличается от проектирования классических реляционных баз данных. На текущий момент актуальна общая концепция в этой области. В приведенном исследовании будут рассмотрены правила построения архитектуры метаданных информационной системы.

Также в докладе будут рассмотрены:

- подходы к определению объектов метаданных;
- процесс разработки стандарта по нормализации метаданных в виде справочника;
- общие рекомендации реализации стратегии управления метаданными;
- описание технологии представления и визуализации поступающей документации на карте (bubble map).

Измоленов Егор Андреевич, Киреев Никита Игоревич

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Крылова Ю. В.
Санкт-Петербургский университет, бакалаврианты
izmodenovegor@mail.ru*

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Ключевые слова: поведенческая экономическая теория, поведенческая экономика, ПЭТ, Big Data, геймификация.

BEHAVIORAL ECONOMICS: THEORY AND PRACTICE

Keywords: behavioral economics, Big Data, gamification.

По мере развития общества развивались и экономические теории. Наиболее актуальной, обсуждаемой и интересной теорией сегодня является поведенческая экономическая теория (ПЭТ). Это обусловлено переходом современного общества из индустриального к постиндустриальному, популяризации кастомизации товаров и осознанием предпринимателем, что долгосрочные отношения со старыми клиентами выгоднее создания новых. На практике ПЭТ находит свое отражение в маркетинговой стратегии компании, так как именно она наиболее тесно взаимодействует

с потребителем. Особенно актуальна эта теория для России, так как личные отношения служат основой бизнеса. Большое внимание уделено следующим важным аспектам:

- геймификация, которая является процессом привлечения аудитории, «впитывая» в себя все лучшее от программ лояльности, игровых механик и поведенческой экономики;
- сфера рекламы, которая берет на вооружение ПЭТ для борьбы с рационализацией потребителями своих поступков;
- фиджитал-маркетинг (как технология будущего), при которой весь мир может быть представлен как органичный неиссякаемый источник информации, в котором, к сожалению, прослеживается тренд к упрощению смыслов и глубины ценностных характеристик.

Успешные решения в маркетинге могут приниматься только на основе глубокого понимания поведения покупателя, его желания и намерений. Умение прогнозировать действия клиента на основе анализа контекста, в котором находится покупатель, позволяет контролировать каждый этап покупки и влиять на него. А с приходом Big Data и когнитивных технологий мы можем повысить точность, с которой можно отследить какие-то кластеры поведения людей, мотивы поведения и прогнозируемую реакцию потребителя. Также в работе рассмотрены модели поведения на основе customer journey с использованием Big Data, позволяющие проследить тенденции, складывающиеся в методологии. Сейчас эта идея кажется утопической, но в эпоху персонализации, нейромаркетологи будут лучше понимать потребителя, в том числе и оценивая реакцию на маркетинговые раздражители, вплоть до измерения процессов в мозгу определенного сегмента целевой аудитории.

В целом ПЭТ представляет собой логичную аналитическую структуру, уже доказавшую свою плодотворность при изучении разнообразных экономических явлений. Несмотря на это, мы не можем сказать, что имеем дело со сформировавшейся, устоявшейся системой концепций и взглядов. Лишь немногие из разделов ПЭТ могут похвастаться стройностью теории и разнообразными практическими применениями. Однако, по нашему мнению, это лишь недостаток времени, который будет исправлен в ходе дальнейшей научной работы представителей ПЭТ, в том числе в области Big Data.

Каргин Тимофей Юрьевич

научный руководитель: д-р техн. наук Стоянова О. В.

Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант

kargintima@yandex.ru

АРХИТЕКТУРНОЕ ОПИСАНИЕ ЛАБОРАТОРИИ НАУЧНЫХ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ РАЗРАБОТОК ПРЕДПРИЯТИЯ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Ключевые слова: бизнес-аналитика, архитектура данных, производство, атомная энергетика.

ARCHITECTURE DESCRIPTION FOR LABORATORY OF SCIENTIFIC AND DEVELOPMENTAL ENGINEERING OF NUCLEAR POWER COMPANY

Keywords: business analysis, data architecture, productions, nuclear power.

В данной работе рассматривается Лаборатория научных и опытно-конструкторских разработок АО «Атомпроект», ее организация. Деятельность лаборатории связана с решением задач в разных областях — физические процессы и их моделирование, технические расчеты, подготовка технической документации и др.

Проблема — большое количество временных задержек в рамках работ, проводимых лабораторией. Пути решения — анализ и оптимизация структуры данных, бизнес-процессов. Противоречие — отсутствие архитектурного описания существующей системы. Цель работы — разработка архитектурного описания.

Лаборатория занимается задачами, связанными с конструкторскими разработками, которые тесно связаны с другими отделами Научно-конструкторского управления. Этот факт вносит дополнительные трудности в информационном сообщении. Разнородность рабочих процессов, подходов также определяет дополнительную специфику для создания архитектурного описания.

Задачи, решаемые сотрудниками, их рабочий процесс в некоторой степени регламентируется принятой должностными инструкциями. Однако, нет уверенности в том, что они в полной мере описывают работу лаборатории.

В предприятии приняты некоторые информационные системы для хранения и обмена служебной информацией — система электронного документооборота, единый планировщик проектно-конструкторских работ, система контроля версий при разработке программного обеспечения и др. Их также необходимо рассмотреть при построении архитектурного описания.

Важна и некоторая специфика со стороны информационных технологий. Это методы хранения моделей систем — бинарных либо XML-

подобных файлов, распределения вычислительных ресурсов, в том числе использовании доступных систем распределенных вычислений.

В докладе рассматриваются следующие ключевые результаты:

- описание процессов, проводимых лабораторией в контексте внешних связей с другими лабораториями и отделами научного подразделения;
- сравнительная характеристика основных бизнес-процессов с точки зрения нормативного регламента и реальной ситуации;
- рекомендации по реинжинирингу бизнес-процессов для повышения их эффективности;
- анализ структуры и потоков проектных данных с описанием особенностей их представления и обработки;
- предложения по совершенствованию технологии хранения и обработки данных в лаборатории.

Клюшенко Анатолий Игоревич,

Лашков Богдан Владленович

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Забоев М. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра информационных систем в экономике, студент курса
i@bogdan.co*

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИК TEXT MINING С ЦЕЛЬЮ АНАЛИЗА ТЕКУЩЕГО И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БУДУЩЕГО СОСТОЯНИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ В МИРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЙТИНГАХ

Ключевые слова: Python, сверточные нейронные сети, НБК, анализ тональности текста, метод опорных векторов, принцип максимума энтропии.

TEXT MINING METHODS APPLICATION IN THE ANALYSIS OF THE CURRENT AND FORECASTING OF THE FUTURE STATUS OF UNIVERSITIES IN WORLD EDUCATIONAL RATINGS

Keywords: Python, convolutional neural networks, NBC, sentiment analysis, support vector classifiers, maximum entropy model.

В условиях цифровой экономики современные университеты должны быстро и эффективно приспосабливаться к динамично изменяющимся потребностям бизнеса и социума. На данный момент уже существует большое количество различных методик, направленных на максимально комплексное оценивание эффективности деятельности университетов. Но при этом ни одна из них пока не использует такой важный и очевидный фактор как мнения самих студентов об университетах.

В ходе данной работы предлагается использовать приведенный показатель наряду с остальными критериями для составления более четкой картины об эффективности тех или иных университетов. В ходе проведения текущего исследования были выполнены следующие пункты:

- отбор релевантных источников, удовлетворяющих критерию полноты информации;
- реализация автоматизированных сборщиков («парсеров») текстовой информации;
- сбор данных в едином хранилище с использованием библиотек Selenium WebDriver и Beautiful Soap для получения информации из СМИ и рейтинговых сайтов. Данные библиотеки позволяют выполнять асинхронные запросы, использовать XPath и CSS селекторы, отправлять http-запросы с целью обработки данных;
- анализ полученной информации;
- визуализация данных и выявление закономерностей;
- обучение классификатора на основе нейронных сетей для прогнозирования складывающихся настроений вокруг учебных заведений.

В результате выполнения данной работы было подтверждена значимость использования методики Text Mining, как дополняющей к имеющимся методам и показателям оценивания работы вузов, а также сделаны выводы о корреляции популярности университетов, исследованы мнения учащихся.

Королева Юлия Вячеславовна

*научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доцент Лезина Т. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра информационных систем в экономике, бакалавриант
koroleva_yv@mail.ru*

АНАЛИЗ МАШИННЫХ ДАННЫХ НА ПРИМЕРЕ КОРПОРАТИВНЫХ ЗВОНКОВ И СОЗДАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ПРИЛОЖЕНИЯ НА ПЛАТФОРМЕ SPLUNK

Ключевые слова: анализ данных, машинные данные.

ANALYSIS OF MACHINE DATA ON THE EXAMPLE OF CORPORATE CALLS AND BUILDING SPLUNK USER APP

Keywords: data analysis, machine data.

Анализ машинных данных — одно из самых быстрорастущих направлений в анализе информации. Ежеминутно информационные системы

предприятий генерируют огромные объемы данных о работе оборудования, потреблении ресурсов, угрозах безопасности, поведении пользователей, взаимодействии с заказчиками и многом другом. Каждый клик на сайте, каждый звонок или любая другая простейшая операция в ИТ системах оставляет свой след в машинных данных. Еще не так давно считалось, что большинство таких данных это просто цифровые «отходы» систем, технологий и инфраструктур, поддерживающих бизнес, но сейчас приходит осознание, что машинные данные представляют собой один из самых недооцененных и недостаточно используемых активов любой организации. В этих данных скрываются важнейшие сведения, которые можно получить из ИТ и бизнес-систем организации: в какой момент возникает ошибка, как оптимизировать взаимодействие с клиентом, не являются зафиксированные действия следами мошенничества.

Для повышения производительности и эффективности бизнеса необходима операционная аналитика этих данных, обновляемых в режиме реального времени.

Главная проблема при использовании машинных данных состоит в том, что они поступают в огромном количестве и в самых непредсказуемых форматах, а традиционные средства диагностики и мониторинга не рассчитаны на разнообразие, скорость, объем и непостоянство этих данных. Сейчас активно развиваются специальные средства для обработки подобных данных, такие как Splunk, ELK, SumoLogic и др., позволяющие собирать, хранить и быстро обрабатывать терабайты лог-файлов.

В докладе раскрывается проблема анализа машинных данных, рассматриваются их типы и источники, анализируются основные программные инструменты, проводится детальный обзор системы Splunk, как инструмента, который занимает лидирующую позицию на рынке ПО, обрабатывающего машинные данные, а также иллюстрируется процесс анализа машинных данных на примере обработки данных журналирования работы телекоммуникационного оборудования, иначе говоря Call Detail Record (CDR). Данные включают себя различные сведения о вызове, такие как номер вызывающего абонента, номер вызываемого абонента, время, продолжительность, причины завершения и т. п. Анализ CDR дает сведения об активности сотрудников, обнаружении поведенческих аномалий, концентрированности деятельности на определенных сотрудниках, взаимодействии с партнерами и многие другие сведения, полезные для принятия управленческих решений.

Ласкова Аксинья Сретковна

*научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доцент Гадасина Л. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра информационных систем в экономике, бакалавриант
laskova.aksinia@gmail.com*

РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ QLIKVIEW ДЛЯ АНАЛИЗА РЕЗУЛЬТАТОВ РАБОТЫ СИСТЕМЫ ТЕНДЕРНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

Ключевые слова: анализ данных, бизнес-аналитика, BI-системы, модель данных, ETL-процесс.

DEVELOPMENT OF THE QLIKVIEW APPLICATION FOR THE ANALYSIS OF THE SYSTEM TENDER PROCEDURES' RESULT

Keywords: data analysis, business analytics, Business Intelligence system, data model, ETL process.

В настоящее время должная бизнес-аналитика становится все более востребованной, особенно в рамках крупных компаний и корпораций. Более того данные — один из основных активов любой компании в настоящее время, но необработанные они не только никак не помогут принять правильное оперативное или стратегическое решение, но и могут ввести в заблуждение, что в свою очередь приведет к потерям и, в худшем случае, к банкротству фирмы. Чтобы избежать этого, все большее количество компаний начинает использовать различные инструменты для глубокого анализа данных, отслеживания текущего состояния различных показателей и, как результат, принятия управленческих решений. Однако реализация таких систем с максимальной степенью простоты и понятности работы не только для пользователей, но и для разработчиков — до сих пор не полностью решенная задача.

В работе представлено проектирование программного продукта для автоматизации анализа результатов работы системы Тендерные процедуры с помощью разработки приложения на базе платформы QlikView для компании «Газпром нефть». Оно позволит всем его пользователям увидеть целостную картину планирования и организации закупочной деятельности компании. Платформа класса Business Intelligence «QlikView» является интуитивно понятной как для пользователей, так и для разработчиков, что позволяет значительно упростить и ускорить процесс разработки приложений и работы с данной системой.

Для разработки данного приложения были пройдены следующие ключевые этапы:

- анализ предметной области разработки: изучение бизнес-процессов, выявление особенностей предметной области;
- изучение информационных потребностей;

- анализ входных документов и выявление необходимых данных для приложения;
- ETL-процесс. Организация загрузки данных, их трансформация и формирование qvd-файлов на двух слоях данных для оптимизации работы приложения;
- построение модели данных для приложения;
- создание отчетов в виде различных диаграмм и таблиц.

Левитина Екатерина Александровна

*научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доцент Гадасина Л. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра информационных систем в экономике, студент
katelevitina25@gmail.com*

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ И ОПЕРАЦИОННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРЕХ КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ ПРОДУКТОВЫХ РИТЕЙЛЕРОВ В СРЕДЕ MS EXCEL

Ключевые слова: фундаментальный анализ, недооцененные акции, визуализация данных, финансовые показатели.

FUNDAMENTAL ANALYSIS OF FINANCIAL AND OPERATIONAL RESULTS OF TOP-THREE RUSSIAN FOOD RETAILERS IN MS EXCEL

Keywords: fundamental analysis, value stock, data visualization, financial metrics.

В России в отрасли FMCG-ритейла IPO проводили только 5 компаний — X5 Retail Group, Магнит, Лента, Диски и О'кей. Наибольших успехов в данной области добились Магнит, X5 и Лента. Причиной успеха стали сравнительно высокие темпы развития, увеличение доли рынка, занимаемой каждой компанией на фоне сокращения долей миноритарных участников.

Несмотря на гораздо более значительные темпы роста торговых площадей, объема продаж в отношении к прошлому году, географического распространения Ленты ее акции торгуются с дисконтом по отношению к X5 и Магниту. В рамках исследования проводится фундаментальный анализ финансовых и операционных показателей тройки крупнейших продуктовых ритейлеров России и с помощью визуализации полученных данных обосновывается недооцененность бумаг Ленты на фоне значительной переоцененности бумаг Магнита и X5.

В открытом доступе нет исследований на столько узкую тему. Такие исследования обычно проводятся самой компанией для внутреннего использования (например, для представления данных совету директоров)

или же компании заказывают подобные исследования у ведущих аналитических компаний за большие деньги. Ни те, ни другие исследования ни где в открытых источниках не публикуются.

Для проведения фундаментального анализа использовалась финансовая отчетность компаний, отчеты об операционных показателях (всю эту информацию можно найти на сайтах компаний) за период 2013–2017 годов. Одной из задач была качественная визуализация собранных данных. Для этих целей был выбран MS Excel. Средства визуализации в новых версиях MS Excel предоставляют пользователем широкий выбор графиков и диаграмм разной направленности. В ходе исследования был разработан дашборд, имеющий дружелюбный пользовательский интерфейс, благодаря которому исчезла необходимость какого-либо взаимодействия конечных пользователей с большими массивами данных. При этом пользователю предоставляется множество фильтров, срезов и классификаций, используя которые он может максимально точно выбрать нужную ему информацию.

Проведение фундаментального анализа подразумевает под собой исследование таких показателей как выручка, чистая прибыль, их отношение (рентабельность продаж), EBITDA, соотношение активов и долговых обязательств, доля рынка, динамика продаж, темпы роста и т. д. Для более детального анализа были рассчитаны показатели ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости, рыночной активности и др.

Нужно понимать, что финансовые показатели деятельности компаний, во-первых, в большинстве своем берутся из отчетностей самих компаний, а значит не всегда объективно отражают реальную картину. Во-вторых, не только перечисленные выше показатели влияют на формирование спроса и, как следствие, определенной цены на акции. Фундаментальный анализ не учитывает политические факторы, страновые риски, природные катаклизмы. Более того, анализ не учитывает факторы, практически не поддающиеся никакой оценке: степень доверия инвесторов менеджменту компании, историю деятельности компании. Некоторые из факторов были учтены через расчет показателей, в той или иной степени отражающих степень влияния фактора на цену акций. Но, как и любая модель, данная модель также имеет некоторые ограничения в силу неполноты информации и отсутствия расчетных показателей, характеризующих определенные факторы.

Тем не менее, результаты проведенного исследования показали, что акции Ленты действительно являются недооцененными рынком, в то время как акции Магнита и X5 торгуются по завышенной цене. Однако, нельзя сказать однозначно, что данная расстановка сил является несправедливой. Здесь большую роль играют факторы, которые, как уже не раз говорилось выше, сложно оценить.

Липатов Артем Алексеевич

*научный руководитель: д-р физ.-мат. наук, профессор Юрков А. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра информационных систем в экономике, магистр
lipatovartyom17@gmail.com*

ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ САЙТА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Ключевые слова: SEO, интернет-маркетинг, экономическая эффективность, поисковая оптимизация, интернет-магазин.

EVALUATION OF THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE ONLINE STORE WEBSITE

Keywords: SEO, internet marketing, economic efficiency, search engine optimization, online store.

Инструментом электронной торговли являются интернет-магазины. На уровень продаж через интернет-магазин влияет большое количество факторов: сезонность, вид товара или услуги, реклама и другие. Правильная оценка эффективности функционирования веб-сайта интернет-магазина позволяет выявить его сильные и слабые стороны, сформулировать рекомендации по его улучшению, а также определить возможные угрозы, которые могут возникнуть при игнорировании сформулированных на основе анализа рекомендаций.

Одним из популярных методов анализа эффективности коммерческих веб-сайтов считается SEO-анализ (SEO — сокращение от английского словосочетания Search Engine Optimization, используемого для обозначения методов продвижения интернет-сайтов в поисковых системах). Проблемой является отсутствие четких рекомендаций по обеспечению улучшения результатов такого анализа: на позиции сайта в поисковой выдаче влияет большое количество факторов, которые взаимосвязаны. Например, позиции сайта в поисковой выдаче могут вырасти и в результате успеха рекламной политики в сети интернет при помощи контекстной рекламы, которая является инструментом интернет-маркетинга, а не собственно поисковой оптимизации.

На сегодняшний день отсутствуют общепринятые методики оценки эффективности деятельности организаций, занимающихся электронной торговлей в сети интернет. Поскольку успех этой деятельности зависит от множества различных факторов, представляется целесообразным оценивание не только финансовой эффективности предприятия на основе данных из бухгалтерских отчетов, но и того, насколько сайт интернет-магазина удобен для покупателей, ведь он является главным и часто единственным источником клиентов.

Существуют различные методики анализа коммерческих сайтов, и с точки зрения оценки их как информационных ресурсов в интернете, и с позиций анализа финансового состояния и маркетинговой политики организаций, использующих сайты как инструмент бизнеса. Комбинированное использование этих методик для комплексной оценки интернет-магазина позволяет получить объективное представление о состоянии сайта как инструмента электронной торговли.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- применение различных методов оценки эффективности интернет-магазина;
- комплексный аудит сайта интернет-магазина как веб-ресурса;
- анализ финансовой деятельности интернет-магазина;
- оценка сайта при помощи систем веб-аналитики.

Мельникова Анна Геннадьевна

*научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доцент Лезина Т. А.
Санкт-Петербургский государственный университет, магистрант
4annamelnikova@gmail.com*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ДАННЫМИ В РАМКАХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

Ключевые слова: управление данными, конвейер обработки данных, цифровая трансформация.

DATA MANAGEMENT IMPROVEMENT WITHIN THE BUSINESS DIGITALIZATION

Keywords: data management, data pipeline, digitalization.

Цифровая трансформация — использование современных технологий для кардинального повышения производительности и ценности предприятий — на сегодня является актуальной темой в академической и бизнес сферах по всему миру. Руководители в различных индустриях используют достижения цифровой эпохи, такие как аналитика, мобильность, социальные медиа, умные устройства, в том числе для совершенствования возможностей традиционных технологий, а также для изменения взаимоотношений с клиентами, внутренних процессов и конкурентных предложений. В последнее десятилетие цифровые технологии коренным образом изменили медиа-индустрию, и теперь руководители предприятий из других отраслей должны провести изменения.

Стремление к повышению эффективности использования информационных ресурсов приведет к резкому росту числа компаний, имеющих

в штатном расписании пост директора по данным (CDO), считают аналитики Gartner. Однако аналитики прогнозируют, что лишь половина из них к концу 2019 года добьется успеха в решении поставленных задач. Директорам по данным придется создавать стратегию, в которой будут определены показатели, связывающие их деятельность с поддающимися измерению результатами в области бизнеса.

Цифровая трансформация охватывает обширный круг задач — от использования производственных роботизированных систем до применения искусственного интеллекта в аналитических приложениях. По данным Gartner в настоящее время технологии управления данными уже вышли на плато продуктивности и построение архитектуры работы с данными и аналитикой сегодня — часть бизнес-стратегии.

Аналитические агентства также полагают, что для того, чтобы организация имела возможность пройти через цифровую трансформацию, ей необходимо подготовить соответствующую инфраструктуру. В связи с этим в данной работе рассмотрено понятие «конвейер обработки данных» — последовательность этапов обработки данных для решения аналитических задач. Проведен комплексный литературный обзор и определены основные понятия, которые связаны областью управления данными. Среди этих понятий исследованы: понятия «цифровая трансформация» и «цифровая экономика» в контексте различных академических и бизнес исследований, а также проведен обзор исторической ретроспективы существующих практик управления данными.

Морозов Дмитрий Владимирович

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Кузьмин И. Г.
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,
кафедра финансов и кредита, магистрант
dmmorozov16@gmail.com*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Ключевые слова: система государственных закупок, цифровизация, единая информационная система в сфере закупок, цифровая экономика, технология блокчейн.

INFORMATION TECHNOLOGY AS FACTORS IN DEVELOPMENT OF PUBLIC PURCHASE SYSTEM

Keywords: public purchase system, digitalization, unified information purchase system, digital economy, blockchain technology

В России сложилась контрактная система государственных закупок, цели которой обеспечивать практическое выполнение обязательств госу-

дарства перед населением на основе прозрачности совершаемых сделок и развитие национального бизнеса. По состоянию на 2016 год более 43 % ВВП распределяется через рынок государственных закупок, что делает его мощным инструментом экономической политики.

В стране реализуются крупные по масштабам цифровые инфраструктурные проекты. Органами государственного управления предпринимаются значительные усилия по цифровизации государственных сервисов и экономики страны.

В частности, создан и активно совершенствуется единый федеральный портал государственных закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, где представлена подробная публичная информация о закупках не только государственных органов, но и государственных компаний, что дает возможность организациям вести прозрачную закупочную деятельность с контрагентами, а гражданам дает возможность контролировать бюджетные расходы.

Заслуживает упоминания также механизм публикации данных, дающий возможность всем заинтересованным сторонам, в числе которых представители частного и корпоративного секторов, получать доступ в режиме онлайн к различным массивам данных, к примеру, информация по закупкам и перечни зарегистрированных компаний.

На сегодняшний день основными тенденциями развития системы государственных закупок с учетом применения цифровых технологий являются:

- оптимизация большинства закупок, в частности, их финансовых расчетов;
- выравнивание цен с учетом региона, в котором осуществляется закупка;
- автоматизация и роботизация функций по обеспечению сделок;
- стимулирование спроса на инновационные товары.

В июле 2017 года премьер-министр РФ Дмитрий Медведев утвердил программу «Цифровая экономика Российской Федерации». Цель программы, рассчитанной до 2024 года, — организовать системное развитие и внедрение цифровых технологий во всех областях жизни.

В рамках реализации программы государственным органам необходимо обеспечить выполнение принципа стимулирования инноваций, а именно поощрять размещение в открытом доступе актуальных официальных данных, свидетельствующих о наличии потенциала в области развития новых технологий, товаров и услуг. Также следует поддерживать использование рациональных схем государственных закупок в целях поддержки производства инновационных цифровых услуг и товаров частными предприятиями при сохранении ведущей роли рынка.

В качестве рекомендаций по совершенствованию системы государственных закупок перспективными направлениями можно считать:

- создание системы автоматической классификации всех регулируемых закупок, что позволит отраслям страны оценить потенциал и динамику каждого конкретного рынка;
- создание торговой площадки для малых регулируемых закупок. Данная мера освободит закупщиков от бюрократии при закупке мелких партий товаров, а производителям и поставщикам существенно снизить транзакционные издержки как на доступ к рынку регулируемых закупок, так и на поиск контрагентов.

В 2017 году было успешно проведено тестирование технологии блокчейн для государственных закупок. Система позволяет осуществлять многократную верификацию данных и исключать их несанкционированные изменения. Данная система единой аккредитации значительно расширит возможности поставщиков участвовать в государственных и корпоративных закупках, а также сделает невозможным фальсификацию регистрационных документов, подделку разрешительных документов, переделку проверочных актов. Внедрение данной технологии на федеральном уровне сделает государственное управление более прозрачной и открытой для общественного контроля.

Москалева Валерия Дмитриевна

*научный руководитель: д-р техн. наук Стоянова О. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра информационных систем в экономике, магистрант
lega.mosk@gmail.com*

ОСОБЕННОСТИ АРХИТЕКТУРЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ключевые слова: архитектура предприятия, ИТ-архитектура, научно-исследовательская организация, бизнес-процессы, оптимизация.

FEATURES OF THE RESEARCH ORGANIZATION ARCHITECTURE

Keywords: enterprise architecture, IT architecture, research organization, business processes, optimization.

Архитектурный подход к организации информационной поддержки бизнес-процессов предприятия в последние годы приобретает все большую популярность. Под архитектурой предприятия понимают модель ключевых элементов и связей между ними, включая организационную

структуру, программное обеспечение, данные, бизнес-процессы и технологии. Практическое применение архитектурного подхода для научно-исследовательских организаций ограничено тем, что существующие методики проектирования носят универсальный характер и не учитывают существенные особенности различных элементов архитектуры, характерные для указанных организаций. Объектом исследования является малое инновационное предприятие ООО «Инновационный центр транспортных исследований» — типичный представитель класса небольших научно-исследовательских организаций. Цель исследования — выявление особенностей элементов ИТ-архитектуры научно-исследовательской организации и факторов, обуславливающие выделенные особенности.

В результате использования методов системного анализа и структурно-функционального моделирования были выделены следующие проблемы: отсутствие формализации бизнес-процессов; разнородность форматов и структур данных, получаемых в результате проводимых транспортных исследований; проблемы агрегирования, обработки и анализа данных; отсутствие общепринятой системы понятий и терминов, используемых при проведении исследований; отсутствие модели или методики организации исследований под конкретную задачу; разнородность используемых информационных систем и программных продуктов. Перечисленные проблемы демонстрируют практическую значимость изучаемой темы и необходимость применения архитектурного подхода.

Выявленные особенности необходимо учитывать для разработки рекомендаций по совершенствованию элементов архитектуры, что и было реализовано в процессе реинжиниринга одного из элементов ИТ-архитектуры организации — интернет-представительства. Оно предназначено для расширения клиентской базы, предоставления информации о деятельности компании, осуществления обратной связи, привлечения кадров и популяризации исследований. Был разработан новый мультиязычный сайт с понятной структурой, содержащий актуальную информацию о проектах, патентах, контактные данные и удобную форму для обратной связи.

В докладе рассматриваются следующие основные результаты исследования:

- результаты анализа особенностей архитектуры научно-исследовательской организации;
- классификация факторов, обуславливающих особенности элементов архитектуры научно-исследовательской организации;
- один из подходов к решению задачи реинжиниринга интернет-представительства научно-исследовательской организации как одной из подзадач оптимизации ИТ-архитектуры.

Пасечник Любовь Ивановна

*научный руководитель: д-р техн. наук Стоянова О. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра информационных систем в экономике, бакалавриант
luibov.pasechnik@gmail.com*

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ДЛЯ АДАПТАЦИИ И РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ СОТРУДНИКОВ

Ключевые слова: адаптация, кадровый состав, компетенции, персонал.

THE ANALYSIS OF POSSIBILITIES OF INFORMATION SYSTEMS OF PERSONNEL MANAGEMENT FOR ADAPTATION AND DEVELOPMENT OF COMPETENCIES

Keywords: adaptation, competencies, information systems, personnel structure, staff.

Переход к рыночным отношениям означает высокую динамику изменения требований к качественным параметрам рабочей силы. Программа развития персонала способствует формированию рабочей силы, обладающей более высокими способностями и сильной мотивацией к выполнению задач, стоящих перед организацией. Однако существует проблема — неэффективность процессов формирования кадрового резерва и управления развитием сотрудников.

Пути решения — оптимизация системы адаптации и развития потенциала сотрудников, поиск возможностей по улучшению работы со стажерами, создание цельного интегрированного решения из уже существующих элементов подобных систем в компаниях.

Противоречие — неподготовленность некоторых систем к изменениям и внедрениям новых технологий, раздробленность и несогласованность блоков системы в компаниях.

Цель исследования — анализ возможностей использования информационных систем управления персоналом для решения задач адаптации и развития компетенций сотрудников.

В ходе исследования был проведен анализ технической документации, демо-версий следующих систем: MAS-Project, M-Files HRM, Лидер Таск и др. Проведение опросов студентов, собеседования работодателей, обратная связь от сотрудников позволили выявить задачи, возникающие в процессе адаптации новых сотрудников и стажеров: планирование кадрового состава, разработка методов наиболее быстрой адаптации сотрудника в компании, создание системы критериев соответствия компетенций сотрудника занимаемой им должности. К задаче развития персонала следует отнести обучение сотрудников, проведение контроля знаний, управление мотивацией персонала, систему переподготовки или

проведения дополнительного корпоративного обучения. В большинстве систем реализованы следующие возможности: кадровое планирование (учет кадров), содействие адаптации персонала, прогнозирование кадровых изменений внутри организации, оценка и обучение сотрудников. Лишь в половине подобных систем можно выделить: программу соответствия компетенций и мотивации персонала, систему менторства. К наиболее редкому функционалу относятся: карьерный атлас, создание системы стажировок и сотрудничества с университетами.

В докладе рассматриваются следующие ключевые результаты:

- характеристика задач адаптации и развития сотрудников;
- результаты сравнительного анализа существующих на рынке систем развития компетенций персонала;
- классификация данных систем по возможностям решения выделенных задач;
- набор рекомендаций по совершенствованию процессов адаптации и управления карьерным ростом сотрудников с использованием информационных технологий.

*Пасечник Любовь Ивановна,
Еремеева Варвара Михайловна*

*научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доцент Войтенко С. С.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра информационных систем в экономике, бакалавриат
luihov.pasechnik@gmail.com, varvara9709@gmail.com*

АНАЛИЗ ПРИНЦИПОВ РАБОТЫ И АЛГОРИТМОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКСПЕРТНЫХ СИСТЕМ НА ПРИМЕРЕ ЭС AKINATOR

Ключевые слова: база знаний, экспертная система, формула Байеса.

ANALYSIS OF THE PRINCIPLES OF OPERATION AND ALGORITHMS OF THE FUNCTIONING OF EXPERT SYSTEMS ON THE EXAMPLE OF THE ES AKINATOR

Keywords: Knowledge Base, Expert Systems, Bayes formula.

Постоянно растущие объемы информации предъявляют все более высокие требования к оперативности ее обработки, систематизации и циркуляции в информационных системах поддержки принятия решений (СППР). Одним из наиболее эффективно применяемых в экономике и бизнесе видов СППР являются экспертные системы (ЭС), возникшие как значительный практический результат в применении методов ис-

кусственного интеллекта. Основное прикладное назначение ЭС — это консультирование человека в определенных областях на основе разработанной экспертами базы знаний и выявленных в процессе работы ЭС связей и зависимостей, что в частности позволяет избежать технических ошибок в процессе принятия решений. Главное достоинство ЭС — возможность накопления и длительного хранения знаний, т.е. формализованной информации, на которую ссылаются или используют в процессе логического вывода.

В работе проведен анализ возможных моделей представления знаний (МПЗ) и правил вывода популярной ЭС Akinator, изучены основные принципы ее функционирования, сделана попытка разработать прототип аналогичной по функциональности системы.

Задача ЭС Akinator — задавать такие вопросы, которые позволяют получить больше информации о задуманном персонаже, т.е. такие, при которых ожидаемое уменьшение информационной энтропии максимально. Когда у ЭС имеется достаточный набор ответов на них, то с учетом доли загадывания персонажа среди всех персонажей в предыдущих играх Akinator на основе правил вывода в принятой МПЗ предлагает своего персонажа.

Для успешного функционирования система должна удовлетворять следующим требованиям: обучаться в процессе работы пользуясь ответами пользователей, выбирать очередной вопрос так, чтобы узнать при ответе на него как можно больше информации, быть устойчивой по отношению к небольшим отклонениям в ответах.

Исследованы несколько вариантов МПЗ, возможных для обеспечения функционирования ЭС Akinator:

- модели на базе описания полного дерева уменьшающих информационную энтропию вопросов и «механистических» правил продукций;
- на Байесовском подходе описания знаний с помощью распределений случайных величин с последующим преобразованием априорных знаний в апостериорные на основе наблюдений при помощи известной формулы Байеса;
- на основе не вероятностного метода неопределенности с использованием коэффициентов уверенности, выражающих доверие событиям, основанным на оценках экспертов.

Для тестовых примеров проверки работы прототипа в малой группе составлены исчерпывающие списки уменьшающих информационную энтропию вопросов.

Рахимов Азамат

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Кожухина К. А.

Университет при МПА ЕвразЭС

raffficat@yandex.ru

БЛОКЧЕЙН: ЭФФЕКТИВНАЯ СИСТЕМА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ МЕЖДУ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СУБЪЕКТАМИ

Ключевые слова: блокчейн, информационные технологии, возобновляемые источники энергии, энергоэффективность, зеленая экономика.

BLOCKCHAIN: THE EFFECTIVE SYSTEM OF DISTRIBUTION OF THE ELECTRIC POWER BETWEEN ECONOMIC SUBJECTS

Keywords: blockchain, information technology, renewable energy, energy efficiency, green economy.

«Блокчейн» — цепочки блоков транзакций — оказались полезны не только для функционирования криптовалют (Bitcoin (BTC); Litecoin (LTC); Ethereum (ETM) и др.), но и в области генерации электроэнергии за счет возобновляемых источников энергии (ВИЭ).

Рынок электроэнергетики можно перевести на блокчейн с помощью умных контрактов, это позволит многим потребителям электроэнергии: оптимизировать процессы получения электричество от (ВИЭ), повысить безопасность сетей и энергоэффективность. Кроме того, необходимо отметить, что переход на децентрализованное распределение электричество от ВИЭ позволит снизить издержки, как у частных домохозяйств, так и у малого, среднего и крупного бизнеса. Основным преимуществом для экономики — это исключения посредников (юр. лица), именно посредники проводят транзакцию. При замене посредников на технологию блокчейн можно добиться: снижение стоимости транзакций, безопасности и повышение скорости.

Из отчета ООО «Газпром энергохолдинга» следует, что до 70 % платы потребителей достаются сетевым компаниям, т.е. посредникам, они нигде не инвестируют и ничем не рискуют. Например, стоимость электроэнергии в Санкт-Петербурге, где ее оптовая цена составляет 1,5 руб. за 1 кв/ч, а потребители платят по 4,8 руб. за 1 кв/ч.

Именно снижение стоимости транзакции убеждает нас в необходимости применения блокчейн, в том числе в энергетическом секторе. Блокчейн-технологии в энергетике будут использованы в основном в частных комплексах — ВИЭ, именно они производят электричество для своих нужд, а также продают излишки энергии ветряных установок и солнечной электроэнергии непосредственно от изначального производителя.

Таким образом, применение технологии блокчейн в электроэнергетике приведет к вытеснению с этого рынка посредников, которые в настоя-

щее время работают в энергетическом секторе, и к снижению издержек. В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- инновационные цифровые технологии как драйверы трансформации энергетической отрасли;
- развитие независимого рынка электроэнергии РФ на современном этапе;
- переход к экономике с низким уровнем выбросов углекислого газа;
- структура возобновляемых источников энергии (ВИЭ) в энергобалансе России.

Смирнов Никита Андреевич

*Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра информационных систем в экономике, бакалавриант
nikey.sm@gmail.com*

ПЕРВИЧНОЕ ПРИВЛЕЧЕНИЕ КРИПТО-ТОКЕНОВ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ

Ключевые слова: ICO, блокчейн, криптовалюта, токен, краудфайдинг, биржа.

INITIAL CRYPTO-TOKEN OFFERING: PERSPECTIVES AND PROBLEMS

Keywords: ICO, blockchain, cryptocurrency, token, crowdfunding, stock-exchange.

Технология блокчейн совершила революцию на финансовом рынке, дав возможность создать неподконтрольную государству валюту, получившую название криптовалюта. Это событие называют поворотным в истории денежной системы. Однако криптовалюта — это вид крипто-токенов. Токен — это социально-технологический массив или цифровой актив. Он имеет технологическую часть — вход в базу данных Blockchain и часто служат внутренней учетной записью, которую пользователи предоставляют платформе, для отслеживания таких услуг, как валидация и блок-запись.

Система Bitcoin и другие криптовалюты используют такие электронные жетоны для реализации трех типов задач: кредитование, продажа акций и монетизация дополнительного сервиса для пользователей сети. Но, по факту, применение токенов ограничивается только воображением. Они могут предоставлять скидку на продукт, быть внутренней валютой проекта, давать льготные условия пользования услугами бизнеса и так далее.

Таким образом продажа токенов стала быстрым и дешевым способом для новых компаний, только выходящих на рынок, получить стартовый капитал. А сам процесс получил название Initial Coin Offering (ICO) (первичное размещение токенов). ICO — это выпуск каким-либо проектом купонов, или токенов, предназначенных для оплаты услуг площадки в бу-

дущем — в виде криптовалюты. Для стартапов, проведение ICO представляет собой всесторонне выигрышный вариант — они позволяют собрать средства, избежав при этом строгого контроля их расходования со стороны акционеров, для которых собственная финансовая выгода важнее самого продукта или услуги. Статистика показывает, что все больше и больше компаний прибегают к ICO. Это также свидетельствует о повышенном интересе со стороны инвесторов.

Одна из причин этого — доходность. В 2016 году криптовалютные инвесторы получили колоссальный доход от вложений в криптовалюты стартапов Монепо и NEM, стоимость которых возросла более чем на 2000 %. Например, цена эфира, криптовалюты, используемой в сети Эфириум, выросла вдвое всего за несколько дней в марте 2017 года. Естественно такая сверхприбыльность не осталось незамеченной, создав в мире большой ажиотаж вокруг себя.

В данном докладе рассматривается следующее:

- основные особенности ICO;
- процесс прохождения ICO;
- классификация крипто токенов;
- правовой статус;
- перспективы ICO;
- угрозы для участников.

Стоянова Антонина Денисовна

научный руководитель: д-р техн. наук Стоянова О. В.

Санкт-Петербургский горный университет,

*кафедра информационных систем и вычислительной техники, бакалавриант
tonyastoyanova@list.ru*

МОДЕЛЬ ЗАХМАНА КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

Ключевые слова: модель Захмана, архитектурное описание, информационная поддержка деятельности, топливно-энергетический комплекс.

ZACHMAN FRAMEWORK AS AN INSTRUMENT FOR INFORMATION SUPPORT CONSISTENCY OF FUEL AND ENERGY COMPLEX ENTERPRISES PERFORMANCE

Keywords: Zachman Framework, architectural profile, information support of performance, fuel and energy complex.

Задачи информационной поддержки деятельности предприятий приобретают все большую актуальность в связи с ускорением бизнес-про-

цессов и переходом к новым технологиям их реализации. Для решения данных задач в топливно-энергетическом комплексе используются информационные системы различных классов, от систем диспетчерского управления и сбора данных SCADA (Supervisory Control And Data Acquisition) до бизнес-аналитики BI (Business Intelligence). Разнообразие эксплуатируемых систем обеспечивает широкие возможности информационной поддержки, но вместе с тем, приводит к возникновению проблем согласованности, полноты, актуальности данных и знаний, которые можно определить, как проблемы системности информационной поддержки.

На повышение системности направлен архитектурный подход, получивший практическое развитие в виде ряда методик и инструментов, таких как модель (фреймворк) Захмана (Zachman Framework), TOGAF, FEA, GERAM, ARCHIMATE и др. Собственный опыт решения практических задач по проектированию информационной архитектуры показал, что наиболее наглядным инструментом получения обобщенного архитектурного описания является модель Захмана, но в ней сложно учесть некоторые особенности деятельности предприятий топливно-энергетического комплекса. Обнаруженное противоречие определило объект, предмет и цель исследования.

Объект исследования — предприятия топливно-энергетического комплекса, предмет — системы информационной поддержки деятельности данных предприятий. Цель — разработка обобщенного архитектурного описания системы информационной поддержки деятельности предприятий топливно-энергетического комплекса, основанного на модели Захмана и отражающего существенные особенности указанных предприятий.

Среди выделенных особенностей наибольшую сложность для разработки архитектурного описания представляют: территориальная распределенность источников информации, неоднородность информации по составу, свойствам и технологиям хранения. Проиллюстрируем сказанное на примере деятельности по разработке месторождений. В ней задействованы несколько участников: компания заказчика, сервисная компания, подрядчики, проектировщики, поставщики оборудования и программного обеспечения. В каждой компании используются свои информационные системы, что приводит к проблемам в процессе интеграции данных: дублирование, избыточность, сложность поиска соответствий. Помимо этого, необходимо учитывать большой географический разброс, сложность получения актуальных данных из некоторых источников, так как места добычи расположены в различных регионах, зачастую труднодоступных.

Собираемые из источников данные отличаются высокой разнородностью. Например, данные мониторинга газопровода на предмет повреждений могут быть представлены набором технологических параметров

из системы SCADA или агрегированным отчетом, предоставленным компанией, выполнившей работы по проверке технического состояния. Не всегда можно обеспечить и точность данных. Например, никогда нельзя сказать какое точное количество ресурсов удастся извлечь из месторождения, только примерные прогнозы.

Выявленные особенности позволили выделить требования к информационному обеспечению, среди которых особо отметим обязательное наличие избыточности некоторых данных, обусловленное необходимостью поддержания высокого уровня производственной и экологической безопасности. Все эти требования и особенности учтены при разработке архитектурного описания.

К основным результатам исследования относятся:

- характеристика особенностей предприятий топливно-энергетического комплекса, определяющих требования к информационному обеспечению деятельности;
- структурированный перечень требований к составу и свойствам информационных массивов и технологиям работы с ними, необходимых для обеспечения системности информационной поддержки деятельности предприятий топливно-энергетического комплекса;
- пример обобщенного архитектурного описания системы информационной поддержки деятельности добывающего предприятия топливно-энергетического комплекса, построенного с использованием модели Захмана.

Тихонов Антон Сергеевич

*научный руководитель: д-р техн. наук Стоянова О. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра информационных систем в экономике, бакалавриант
t.a.s.98@ya.ru*

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К СОЗДАНИЮ ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМ КОНТЕНТОМ

Ключевые слова: системы управления контентом, веб-сайты, веб-приложения.

ANALYSIS OF APPROACHES TO CREATING OF PROBLEM ORIENTED ENTERPRISE CONTENT MANAGEMENT SYSTEMS

Keywords: content management systems, websites, web applications.

В наши дни развитие информационных технологий все чаще затрагивает различные аспекты жизни современного общества. Многие рутинные операции автоматизируются, происходит повсеместная компьютери-

зация и информатизация. В бизнесе результаты этих процессов могут позволить отдельной фирме, с одной стороны, получить конкурентные преимущества, а с другой, поставить перед необходимостью догонять более технологичных конкурентов. При этом происходит рост объемов обрабатываемой информации (корпоративного контента). В связи с этим важное значение приобретают различные классы систем управления контентом.

В случаях если информационная архитектура предприятия основана на веб-технологиях, целесообразно использование систем управления веб-контентом (англ. — content management system, далее также — CMS). Со временем факторы ускорения бизнес-процессов, повышения конкуренции на рынке и рост заинтересованности в потенциальных возможностях CMS стали предъявлять к ним повышенные требования.

Если некоторое предприятие захочет начать действовать в веб-пространстве, то оно непременно столкнется с дилеммой выбора CMS. И вначале перед ним встанут два важных вопроса: что оно хочет решить при помощи данной системы и каково его видение относительно своего развития и развития веб-приложения? Если последнее задумывается только как презентационная страница с контактными данными и лентой новостей, то для таких целей вполне может подойти универсальная CMS, например, WordPress или Joomla. Но если предприятие задумывает свое веб-приложение как платформу для ведения деятельности, т.е. для решения конкретных задач (проблем), то оно может столкнуться с тем, что существующие CMS не позволяют реализовать всю предполагаемую функциональность, либо ее реализация станет чрезвычайно затратной. В таком случае у предприятия появится необходимость разработки собственной, проблемно-ориентированной системы управления контентом. Однако здесь возникает трудность, связанная с отсутствием универсальных подходов к разработке подобных систем. Это происходит потому, что задачи и требования у всех предприятий разные, а CMS по своей структуре — это обычно сложные и крупные программы, в которые должны быть заложены условия расширяемости, обновляемости и совместимости с различным ПО.

В докладе рассматриваются следующие ключевые результаты:

- обобщенная структура универсальных систем управления контентом, полученная в результате анализа и сравнения существующих решений;
- характеристика типовых и уникальных элементов проблемно-ориентированных систем;
- результаты сравнительного анализа универсальных и проблемно-ориентированных систем;
- описание выявленных подходов к созданию проблемно-ориентированных систем.

Тротт Кристина Сергеевна

*научный руководитель: д-р техн. наук Стоянова О. В.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра информационных систем в экономике, аспирантура
Kristina_trott@mail.ru*

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРОИЗВОДСТВ В РОССИИ

Ключевые слова: высокотехнологичные кластеры, кластеризация, инновация.

PROBLEMS OF FORMATION OF CLUSTERS HIGH-TECH INDUSTRIES IN RUSSIA

Keywords: high-tech clusters, clustering, innovation.

Несмотря на то, что во всем мире для повышения конкурентоспособности экономики обширно используется кластерная структура производства, в настоящее время в России проблема формирования кластеров, особенно в сфере высокотехнологичных производств набирает свою актуальность. Осознание высокого значения внедрения кластеров, обусловлено значимостью кластеризации в развитии экономики страны. Данный метод на зарубежном практическом опыте показал, что эффективность использования инвестиций при внедрении инноваций и инновационного производства повышается, так как кластерная система притягивает не только отечественные, но и зарубежные инвестиционные потоки.

Производственные кластеры в России поддерживаются законодательно. Кроме того, на сегодня считаются одним из эффективнейших инструментов развития экономики страны в целом и регионального развития в частности, поэтому на региональном уровне принимаются нормативно-правовые акты, регламентирующие формирование и развитие кластеров высокотехнологичных производств.

Как показывает исследование опыта создания высокотехнологичных кластеров, находящихся на территории Северной Америки, в частности в США и Канаде, в Европе — Германия и Финляндия, в восточной Азии — Китай и Южная Корея, в развитии и создании кластеров решающую роль сыграло государство. Из этого следует, что в текущих условиях необходимо создание программ, охватывающих направления производств, с хорошей финансовой составляющей для дальнейшего развития экономики.

Для этого, на этапе создания кластера, должны быть поставлены цели и задачи развития. Отправная точка при реализации кластеризации — распределение территорий по потенциалу. Государственная поддержка в первую очередь необходима территориям с наибольшим технологическим, инновационным и кадровым потенциалом. Особое внимание необходимо уделить предприятиям-лидерам территории.

Одной из проблем формирования высокотехнологичных кластеров в России является практически отсутствие инновационных университетских комплексов. В настоящий момент ведется активная деятельность государства в данном направлении.

Проблема финансового обеспечения кластеров высокотехнологичных производств так же является актуальной. Согласно исследованиям, основным источником финансирования кластеров являются собственные средства. Существенной мерой поддержки стало бы субсидирование части кредитной, лизинговой ставки либо развитие залоговой обеспеченности от государства перед кредитными организациями. Положительно сыграл бы приток внебюджетных средств в виде грантов и премий.

Следует так же отметить, что в докладе рассматриваются следующие основные результаты:

- новые способы привлечения крупных бюджетных заказов на поставку продукции;
- альтернативы создания льготных условий налогообложения кластерных объединений;
- условия экспортного коридора для инноваций, в целях повышения финансового доверия на мировых рынках.

Устинова Анна Олеговна

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Кузьмин И. Г.
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,
кафедра финансов и кредита, магистрант
inkognitoanna94@mail.ru*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА (НА ПРИМЕРЕ СИСТЕМЫ «ЭЛЕКТРОННЫЙ БЮДЖЕТ»)

Ключевые слова: информационная система, информационные технологии, электронный бюджет.

INFORMATION SYSTEMS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF ECONOMICS AND SOCIETY (ON THE EXAMPLE OF THE ELECTRONIC BUDGET SYSTEM)

Keywords: information system, information technology, e-budget.

Информационные технологии (ИТ) стали одним из ведущих факторов прогресса цивилизации, а их повсеместное использование сформировало новую сферу общественных отношений. Информационные технологии оказывают воздействие на самые различные стороны социального

и экономического развития, государственного управления, повседневной жизни людей. Они, наряду с телекоммуникационными технологиями, составляют основу процессов информатизации, движения к информационному обществу. В Российской Федерации развитие и эффективное использование информационных технологий является одним из приоритетных направлений государственной политики.

Информационная система — это взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели.

Информационные технологии (ИТ) — это способы и процессы оперирования информацией, широко распространенной трактовка ИТ, связывается в первую очередь с использованием программно-аппаратных средств.

В последнее время в сфере управления общественными (государственными и муниципальными) финансами проведен ряд реформ, которые охватили бюджеты всех уровней бюджетной системы РФ. В ходе реформ были определены новые требования к информации о деятельности публично-правовых образований в бюджетно-финансовой сфере.

Для развития бюджетной системы была внедрена государственная интегрированная система управления общественными финансами «Электронный бюджет», рекомендованная органам государственной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления.

Система «Электронный бюджет» предназначена для обеспечения прозрачности, открытости и подотчетности деятельности государственных органов и органов управления государственными внебюджетными фондами, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений, а также для повышения качества их финансового менеджмента за счет формирования единого информационного пространства и применения информационных и телекоммуникационных технологий в сфере управления государственными и муниципальными (общественными) финансами.

Внедрение системы электронного бюджета было направлено на достижение трех взаимосвязанных целей:

- Сделать открытым результат финансово — хозяйственной деятельности и процесс принятия решения. Открыть документы — отчетные данные, проекты, прогнозы и дать понять гражданам логику принятия решений.
- Связать финансовую информацию с конечными результатами деятельности органов власти, сделать ее доступной для конкретного пользователя.
- Переход от локальных ИС каждого учреждения, к использованию так называемых облачных технологий, которые создают единую

систему для всех участников бюджетного процесса по единым правилам.

Преимуществами создания «Электронного бюджета» можно считать, следующее:

- унификация и упрощение, составление и представление регламентированной отчетности, что исключает необходимость многократного ввода информации вручную;
- способствование переходу на юридически значимый документооборот в сфере управления общественными финансами;
- автоматизация процедуры обработки документов и контроль над исполнением поручений, что создает централизованное, современное хранилище нормативно-правовой базы в сфере бюджетного правоотношения;
- экономия средств на закупке и поддержке программного обеспечения для проектирования и исполнения бюджета;
- ускорение документооборота между учреждением и его главным распорядителем или финансовым органом;
- возможность работы по проектированию и исполнению бюджета совместно со своими подведомственными учреждениями в единой базе данных;
- анализ и контроль проектирования и исполнения бюджета с любой степенью детализации в режиме онлайн.

Проблемой реализации системы «Электронного бюджета», является то, что отсутствует необходимое техническое оснащение.

В заключение, необходимо сказать, система «Электронный бюджет» предназначена для обеспечения прозрачности, открытости и подотчетности деятельности государственных органов и органов управления государственными внебюджетными фондами, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений, а также для повышения качества их финансового менеджмента за счет формирования единого информационного пространства и применения информационных и телекоммуникационных технологий в сфере управления государственными и муниципальными (общественными) финансами.

Шедогуб Иван Владимирович

*научный руководитель: канд. экон. наук, ассистент Салтан А. А.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра информационных систем в экономике, магистрант
ivan.shedogub@yandex.ru*

УПРАВЛЕНИЕ ДАННЫМИ В КОМПАНИЯХ-РАЗРАБОТЧИКАХ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Ключевые слова: управление данными, рынок программного обеспечения, публичные облачные сервисы.

DATA MANAGEMENT IN SOFTWARE COMPANIES

Keywords: data management, software market, public cloud services.

По данным целого ряда исследований, многие современные компании-разработчики программных продуктов (ПП) переходят на новую модель ведения бизнеса — SaaS (Software as a Service). Данная модель показывает стабильные темпы роста и остается второй по величине, после рекламного, сегментом мирового рынка публичных облачных сервисов. Архитектура модели позволяет выполнять клиентскую обработку данных на стороне производителя. Таким образом, компании-разработчики ПП получают возможность накапливать и анализировать большое количество разнородных данных о поведении пользователей при использовании выпускаемого ими ПО.

В процессе перехода к новой бизнес-модели компании должны решить ряд технологических, адаптационных и управленческих задач. Во-первых, необходимо определить какое техническое обеспечение потребуется для поддержания работоспособности облачных приложений. Во-вторых, как обеспечить «принятие» новой архитектуры потенциальными пользователями. В-третьих, как модернизировать и организовать процессы управления продвижением, разработкой и сопровождением своего продукта.

Современная тенденция такова, что крупные компании, аккумулируя у себя множество данных, прибегают к созданию панелей индикаторов (Dashboards). Такие инструменты позволяют, используя различные вычислительные алгоритмы и формируя соответствующие индикаторы, анализировать деятельность компании и адаптировать процессы принятия управленческих решений. Небольшие фирмы, зачастую, не имеют достаточно ресурсов на реализацию таких инструментов и проведение всестороннего анализа имеющихся данных, поэтому принятие большинства решений в рамках разработки и запуска продукта принимается на интуитивном уровне менеджеров таких фирм. Таким компаниям требуется готовый набор инструментов и моделей, позволяющий оптимизировать управление накапливаемыми данными в рамках разработки, выпуска и сопровождения ПП.

В рамках доклада будут представлены следующие результаты проводимого исследования:

- изучены и определены ключевые особенности российского рынка ПП в рамках управления накапливаемыми данными;
- выполнена систематизация существующих подходов к организации сбора, хранения и анализа данных IT-компаний;
- предложен подход к определению наиболее критических показателей деятельности компаний-разработчиков ПО.

Шмагина Вероника Александровна

*научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доцент Вьюненко Л. Ф.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра информационных систем в экономике, бакалавриат
ShmaginaVA@gmail.com*

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ МИГРАЦИОННЫХ ПОТОКОВ

Ключевые слова: миграция, миграционные потоки, корреляция, прогнозирование, факторы миграции.

DEVELOPMENT OF THE MIGRATION FLOW FORECASTING MODEL

Keywords: migration, migration flows, correlation, forecast, migration factors.

Миграция оказывает существенное влияние на политическую и социально-экономическую ситуацию многих стран, поэтому правительствам стран необходимо знать, как управлять миграционными потоками и оценивать количество будущих обращений, чтобы выстраивать госбюджет и определять политику регулирования. В работе рассматривается модель миграционных потоков в Германию, потому что на данный момент, на фоне войны в Сирии и увеличившегося потока мигрантов, миграционный вопрос в Германии становится как никогда актуальным. Рассматриваются только внешние миграционные потоки в страну. Основной целью исследования являлось изучение факторов, влияющих на миграцию и построение прогнозной модели миграционных потоков, которую можно применить для любой страны.

Миграция в Германию осуществляется из многих стран, учитывать потоки из всех них затруднительно, поэтому для упрощения рассмотрены 26 стран, количество эмигрантов из которых превышает 10 тысяч человек. В качестве факторов, влияющих на миграционные потоки, выбраны — ВВП, безработица, продолжительность жизни, рождаемость, смертность, ВНП и численность населения. Весь массив данных, необхо-

димых для исследования миграции был импортирован в среду MATLAB. Данная среда программирования была выбрана потому, что она разработана специально для работы с матрицами.

В большинстве работ по миграции используется модель, описывающая гравитационный закон пространственного взаимодействия. Данная модель утратила свою значимость еще в конце XX века, поскольку расстояние в современном мире не играет такой значимой роли. Поэтому для построения прогнозной модели использована факторная регрессионная модель. Наилучший вариант решения получается с помощью метода наименьших квадратов (МНК). С помощью корреляционной функции, используемой в модели, исследуется наличие корреляции выбранных факторов с величиной миграции и оценивается уровень значимости каждого параметра. Далее осуществляется нормировка, и все показатели ранжируются в порядке возрастания, с целью учета различия в степени влияния каждого из показателей между странами. Каждый фактор имеет разное влияние на разные страны, поэтому для всех входящих потоков необходимо составить модель для каждой страны в отдельности. Требуется составить матрицу X , где в каждом отдельном столбце будет храниться вектор со значениями параметра для одной страны, далее с помощью функции `regress` (работает на основе МНК), которой мы на входе даем вектор столбец со значениями эмиграции из страны по годам, а также матрица X , а на выходе получается вектор параметров, определяющих модель. Далее суммируются все полученные по странам значения, и строится итоговая модель, которая описывает общий входящий поток мигрантов в страну. На последнем этапе с помощью аппроксимации полученных значений с использованием функции `createFit`, которая является частью `Curve Fitting Toolbox`, строится модель прогноза.

Таким образом, в данной работе построена модель, которая позволяет описать входящий поток мигрантов в страну, а также составить прогноз на несколько лет вперед. Модель можно использовать для любой страны при наличии необходимых статистических данных.

Юркова Анастасия Дмитриевна

*научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доцент Вьюненко Л. Ф.
Санкт-Петербургский государственный университет,
кафедра информационных систем в экономике, бакалавриант
a.d.yurkova@gmail.com*

ИМИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ДЛЯ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ CASH POOLING

Ключевые слова: имитационное моделирование, cash management, cash pooling.

A SIMULATION MODEL FOR ANALYZING THE CASH POOLING EFFECTIVENESS

Keywords: simulation modeling, cash management, cash pooling.

В современном мире крупные компании, имеющие несколько дочерних подразделений, часто испытывают сложности в регулировании своих финансовых потоков. Некорректное управление финансовыми потоками отрицательно влияет на прибыль компании, повышает риск потери ликвидности, а, значит, может привести к серьезным убыткам и даже банкротству.

Чтобы централизовать управление финансовыми потоками и снизить риски, компании пытаются оптимизировать внутренние бизнес-процессы. Для решения этой задачи необходимо использовать такие банковские услуги, как cash management и, в частности, cash pooling. Использование технологии cash pooling позволяет оптимизировать финансовые потоки и решать сопутствующие задачи.

Каждой компании важно понимать, являются ли внедряемые новшества действительно необходимыми и принесут ли они выгоду.

В работе проанализирован механизм финансового инструмента cash pooling, выявлены основные задачи, которые позволяет решить данный инструмент, рассмотрены два основных вида cash pooling и выделены их преимущества и недостатки. Рассмотрены особенности предложения услуг cash pooling в России и основные проблемы, которые возникают при реализации модели в связи с ограничениями российского законодательства. Помимо этого, описаны затраты на внедрение, обслуживание и обновление такого финансового инструмента.

Построена имитационная модель, позволяющая оценивать и анализировать остатки денежных средств на счете компании, имеющей несколько дочерних подразделений. Модель учитывает количество дочерних компаний, неснижаемый остаток, процент, под который берется кредит в банке, наблюдаемый период, вероятностные законы, по которым происходит поступление и списание денежных средств. Было проанализировано современное программное обеспечение, используемое для имитационного

моделирования, и выбрана среда MATLAB для реализации модели. По сравнению с универсальными языками программирования преимуществом данной системы является наличие встроенных функций, таких как: генераторы случайных чисел, продвижение модельного времени, добавление и удаление записей из списка событий, сбор и статистическая обработка выходных данных. По сравнению с системой AnyLogic MATLAB предпочтительнее, так как написание кода позволяет контролировать процесс его выполнения на каждом шаге и корректировать код в случае его некорректной работы.

Произведена верификация реализованной модели и проведены вычислительные эксперименты с различными входными параметрами и сделан вывод о целесообразности использования инструментов cash pooling для рассмотренного модельного примера. Все параметры модели могут быть изменены с учетом данных конкретной компании.

Таким образом, построенная имитационная модель позволяет анализировать остатки денежных средств у компании при использовании cash pooling и без применения этого финансового инструмента, а также принимать обоснованное решение о целесообразности внедрения инструмента cash pooling в конкретной компании и определять условия, при которых это внедрение даст экономический эффект.

*Ярская Александра Андреевна,
Смирнова Мария Михайловна*

*научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дюкина Т. О.
Санкт-Петербургский государственный университет, бакалаврианты
aleksa.yara@yandex.ru, smirnova.m.m.97@gmail.com*

ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖИ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН

Ключевые слова: интернет-продажи, динамика, распределение, торговля, структура.

INTERNET-RETAILING IN THE CONTEXT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF COUNTRIES

Keywords: internet-retailing, dynamics, distribution, trade, structure.

Рынок интернет-продаж является на сегодняшний день одной из самых быстроразвивающихся форм обмена товарами и услугами по всему миру. Более того, прогнозируется дальнейшее увеличение объемов онлайн-торговли за счет активного включения посредством сети Интернет развивающихся стран как в национальные, так и в международные

процессы товарообмена. Наличие и широкое распространение глобальной сети Интернет способствует улучшению условий жизни населения в отдаленных и изолированных от торговых узлов регионах. Например, в Нигерии торговцы в условиях низких цен на зерно находят через сеть Интернет другие рынки сбыта, что способствует экономическому росту экономики Нигерии в целом.

Результаты нашего исследования показали, что рынок электронной коммерции с 2011 по 2016 год значительно вырос, в среднем за рассматриваемый период объемы торговли в Интернете увеличивались каждый год на 19%. В 2016 году объемы торговли в мире через Интернет достигли 1 162 942,6 млн долл. Максимальная сумма интернет-продаж составила 366 078,2 млн долл. в год (в Китае). На втором месте США — 312 063,5 млн долл. в год, тройку лидеров замыкает Великобритания — 73 456,1 млн долл. в год. Меньше всего покупок в Интернете совершено в Камеруне 0,6 млн долл. в год, Македонии 8,1 млн долл. в год и Узбекистане 14,6 млн долл. в год. Лидирующие 10 стран на протяжении длительного времени остаются постоянными.

Развитые страны имеют темпы роста интернет-продаж ниже, чем развивающиеся, однако в целом в мире динамика положительная. Россия занимает в рейтинге стран 12-е место и имеет значительную тенденцию к росту рассматриваемого показателя: за 5 лет интернет-продажи выросли в 3 раза.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- динамика интернет-продаж по странам за период 2011–2016 гг.;
- структурные изменения в рейтинге стран по объему продаж через сеть Интернет;
- проводится анализ зависимости интернет-продаж от таких факторов как, количество интернет-пользователей, скорость соединения с Интернетом и др.