

## РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу обучающегося СПбГУ  
Гомоновой Виктории Михайловны  
«Использование культурных символов в создании положительного  
имиджа Италии»

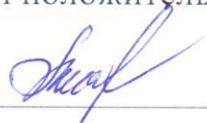
Культурная политика страны или региона является одной из важнейших сфер современной государственной деятельности. Гомонова В.М. исследует настоящий феномен на примере Италии, демонстрируя механизмы и временные трансформации, происходящие на протяжении истории культуры данного региона, с восприятием целесообразности взаимосвязи между культурной политикой и экономикой.

Содержание и структура выпускной квалификационной работы выдержаны разумно и цельно, с полным соответствием заявленной тематике. Исследование разделено на введение, три главы, каждая из которых разделена на несколько тематически обоснованных параграфов, содержательно отвечающих поставленным во введении задачам, и заключение. В первой главе автором приводится обширный историко-культурный экскурс к вопросу о положении культурной политики в разные периоды по отношению к иным сферам власти. Во второй главе Гомонова В.М. обращается к исследованию актуальных практик культурной политики, демонстрируя собственный уровень компетентности в культуре Италии, объясняя, каким образом под их влиянием изменяется экономика анализируемого региона Европы. В третьей же, заключительной, главе, автор обращается к обратному процессу – влиянию экономики на развитие культуры Италии, приводя в пример феномен туризма и популярности той или иной достопримечательности. Список литературы, которым подкреплена представленная работа, отвечает требованиям «Методических рекомендаций для написания ВКР», утвержденных в СПбГУ, и состоит из 26 источников на русском языке, 45 интернет-источников, 27 источников на итальянском языке и 10 источников на английском языке. Особенно необходимо отметить содержание выводов, приведенных в заключении, демонстрирующее глубокую проработку заявленной автором тематике, их соответствие кругу задач, поставленных во введении, а также и общую заинтересованность Гомоновой В.М. в вопросе, которому она посвятила свою исследовательскую работу, и, очевидно, немалое количество времени.

Однако, необходимым считаю отметить и то, что работа несвободна и от некоторых недостатков. В частности, несмотря на то, что при чтении текста складывается ясное впечатление о проведенной планомерной и методичной работы над темой, в самом тексте и выводах сквозит некоторая неуверенность в суждениях, что бросается в глаза уже при прочтении первой главы. Такая модель письма, конечно, допустима в текстах публицистического или художественного толка, но восприятию научнообразного текста только мешает. Кроме того, в работе встречаются некоторые мелкие стилистические огрехи, более тщательная проработка которых могла бы также добавить тексту аккуратности и «сделанности».

В то же время, указанные недостатки носят, скорее, декоративный характер, и не влияют на общее положительное впечатление от проделанной автором работы. Выпускная квалификационная работа Гомоновой В.М. «Использование культурных символов в создании положительного имиджа Италии» соответствует всем требованиям, предъявляемым к подобного рода работам, является актуальным, выдержанным, вполне научнообразным исследованием, основанном на широком круге источников, выдержанным в крепких методологических рамках, и заслуживает самой высокой положительной оценки.

«03» мая 2014г.



к.ф.н., старший  
преподаватель кафедры  
культурологии,  
философии культуры и  
эстетики

Мальцева Ю.М.