

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу студентки IV курса очной формы обучения по направлению подготовки «Социология» профиль «Экономическая социология» факультета социологии Санкт-Петербургского государственного университета **Ефремовой Владлены Андреевны** на тему: «**Социально-экономический анализ рынка ресторанных услуг Санкт-Петербурга**»

Актуальность рецензируемой выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что данный сектор услуг на сегодняшний день является динамично развивающимся сегментом рыночной российской экономики. И для дальнейшего его поступательного развития необходимо определить новые эффективные стратегии и конкурентные преимущества этого сегмента, проанализировать «узкие места», выявить основные существующие проблемы.

В первой части ВКР Автор рассматривает теоретико-методологические механизмы изучения рынка ресторанных услуг в социальных науках:

- ресторанный сегмент в структуре общественного питания;
 - социально-экономический анализ рынка ресторанных услуг Санкт-Петербурга;
 - социологический инструментарий в изучении функционирования рынка ресторанных услуг.
- на основании статистических данных и данных специализированных консалтинговых, маркетинговых агентств (DISCOVERY Research Group) описана реальная текущая рыночная ситуация в данном сегменте на рынке Санкт-Петербурга (стр. 23-26).

С помощью модели Майкла Портера Ефремова В.А. изучила пять рыночных сил, воздействующих на активных участников рынка. Автор приходит к выводу о том, что предложения агентов рынка Санкт-Петербурга в сегодняшних условиях превышают спрос. Это позволяет Ефремовой В.А. судить о том, что данный сегмент является не только рентабельным, но и рискованным (стр.29).

Во второй части ВКР Автор рассматривает закономерности и тенденции развития рынка ресторанных услуг на примере холдинга Ginza Project. В этой части описана история создания холдинга, его характерные особенности и специфика; рассмотрена роль данной сети в развитии рынка ресторанных услуг Санкт-Петербурга. Здесь же автор приводит результаты проведенного ею анкетирования, целью которого явилось выявление сетей, по которым распространяется информация о холдинге и его услугах, а также мнения его посетителей. В результате исследования были выявлены: основная возрастная категория посетителей Ginza, факторы, привлекающие посетителей, источники и каналы распространения информации о данной сети.

По результатам проведенного исследования и анализа Ефремовой В.А. представлена матрица сильных и слабых сторон Ginza Project (аналог SWOT-анализа для выработки новых стратегий)

Вместе с тем, рассматривая роль информации, информационных социальных сетей в эффективности управления рынком ресторанных услуг Автором не были задействованы концепции М. Кастельса (Автор ограничилась концепциями М. Грановеттера и Н. Флигстина). Также у Рецензента сложилось впечатление о том, что в первой части ВКР допущены некоторые неточности в формулировках понятий (стр. 7, 8 и т.д.). Это может свидетельствовать о недостатке времени у Автора на более качественное редактирование приведенного материала.