

Отзыв  
научного руководителя  
на выпускную квалификационную работу обучающегося СПбГУ,  
направления «Социология», профиля «Экономическая социология»  
Максима Александровича Кузнецова  
по теме: «Трансформация общества потребления в России на примере  
гастрольно-концертного рынка Санкт-Петербурга»

ВКР М. А. Кузнецова посвящена, несомненно, актуальной теме для современных экономико-социологических исследований – изучению общества потребления и процессов его развития в России. В качестве примера автор выбрал гастрольно-концертный рынок.

Цель работы - проанализировать феномен общества потребления в целом и гастрольно-концертный рынок в системе общества потребления в частности. Задачи работы: привести характеристики общества потребления в целом и в России в частности; проанализировать структуру данного рынка; выявить сходства и отличия потребления концертного рынка от потребления иной массовой продукции; выявить особенности, характерные для российского общества потребления продукции концертного рынка и, в частности в Санкт-Петербурге; провести исследование данного рынка в Санкт-Петербурге (С. 6-7).

На наш взгляд автор справился с поставленными задачами. Диссертация выполнена на основе современных данных экономико-социологических исследований, авторского эмпирического социологического исследования и с использованием современной литературы по теме. Анализ текстуальных совпадений, проведенный в системе Blackboard в программе Safe-Assign, выявил 13% совпадений. Содержательная экспертиза текстуальных совпадений показала, что выявленные совпадения носят технический характер (даты, название источников, фамилии авторов, расхожие словосочетания, часто используемые научные термины, адреса в Интернете). ВКР М. А. Кузнецова является оригинальным авторским исследованием. Диссертационное исследование отвечает требованиям, предъявляемым к работам подобного рода, и заслуживает высокой положительной оценки «отлично».

д-р социол. наук,  
профессор каф. экономической  
социологии



А. В. Петров