

Кафедра дизайна

Рецензия на выпускную квалификационную работу  
бакалавра дизайна по направлению 072500 «Дизайн» (графический дизайн)

**Банников Илья Андреевич**  
**«Разработка медиа-графической визуальной идентификации  
международного фестиваля экспериментального кино»**

MIEFF – международный московский фестиваль экспериментального кино. В рамках программы этого мероприятия зрителям предоставляется возможность увидеть лучшие работы современных видеохудожников и кинематографистов со всего мира.

В рамках своей проектной работы, автор поставил цель создать медиа-графическую визуальную идентификацию данного события.

Концептуальное событие подобного рода требует ежегодное обновление графического сопровождения.

Фестиваль не имеет единого места проведения кампании и нуждается в продвижении. Так появилась идея создания плакатов, которые могут размещаться в разных местах культурной среды города.

Экспериментальный кинематограф подразумевает под собой эксперимент как основу, которая представляет собой некий упорядоченный хаос, позволяющий наполнить картину смысловой нагрузкой каждому зрителю самостоятельно.

Автор провёл большую аналитическую работу, в которой выяснил, что для получения желаемого результата, создание проекта должно основываться на нескольких основных аспектах: использование современной техники и подручных средств; бессюжетность; художественный беспорядок; урбанистическая атмосфера.

Все эти факторы позволили создать конечный продукт, который представлен перед нами. В нём сочетается и динамика рваного монтажа, и колористка плёночного кросспроцесса, и современный глитч.

Плакаты были спроектированы таким образом, чтобы метафорически опереться на ключевые составляющие экспериментального кино и представляют собой идейную серию – «Смысловая нагрузка», «Цвет», «Перспектива и объемность», «Аудиальная информация», «Структура», «Черно-белое изображение», «Композиция», «Монтаж».

Анимационные версии плакатов могут быть реализованы в интернет-среде и на интерактивных баннерах.

Разумеется, помимо плакатов присутствует и прочая сопроводительная продукция для фестиваля.

Из минусов данной работы стоит выделить недостаток мощной типографики – автор явно сделал уклон в иллюстративную составляющую.

Также возникает трудность с идентификацией самого фестиваля в городской среде, так как прямая ассоциация возникает не сразу – недостаточно каких-то объединяющих элементов в серии.

Тем не менее, это можно отнести к авторской задумке, а не случайности.

Выполненная работа демонстрирует высокий уровень профессионализма, удовлетворяет всем требованиям, предъявляемыми к работам на соискание квалификации бакалавра дизайна, и заслуживает оценки «отлично».

Рецензент:

начальник отдела дизайна и мультимедиа  
Центра развития электронных образовательных ресурсов  
Санкт-Петербургского государственного Университета



К.Г. Долгов