**ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ**

**на выпускную квалификационную работу бакалавра дизайна**

**студента кафедры “Дизайн”**

 **Ковалевой Екатерины Владимировны**

**Тема работы: «Разработка серии рекламных плакатов по кинезиотейпированию»**

 **Руководитель: Азарян Вероника Александровна**

Екатерина Ковалева выполнила самостоятельно, в срок и в полном объеме. Тема включает в себя создание рекламных постеров, флаеров, арт-буклетов и лукбука.

Сегодня активно пропагандируется культура здорового тела и саморазвитие. Спортивный стиль является трендом, органично сочетающийся с повседневной одеждой, отражающий динамичность жизни современного человека. Эта тенденция просматривается как в рекламных компаниях спортивной продукции, так и в реальной жизни. Поэтому кинезиотейпирование – это подходящий метод для усовершенствования себя, обретения гармонии и здорового тела.
Главная идея проекта заключается в демонстрации кинезиотейпирования как эффективного средства лечения, который преображает тело. Во время ношения тейп становится своеобразным украшением, как элемент одежды, продолжением тела и частью образа. Благодаря такому подходу, пользователь может ощутить себя причастным к индустрии моды, не скрывая носить кинезиотейпы в повседневности, тем самым улучшая свое самочувствие и идентифицируя себя в социуме, как тот, кто ведет здоровый образ жизни.
 Цель проекта Екатерины заключается в эстетизации кинезиотейпирования и популяризации возможностей и способов применения данного метода благодаря серии рекламных плакатов.

 Важно отметить, что Екатерина в проекте сделала акцент на раскрытии графического потенциала кинезиотейпа. Этот пластичный, яркий, фактурный материал подходит для создания абстрактных композиций в формате печатной продукции. Студентка отобразила возможность развития кинезиотейпов в сфере искусства и рассмотрела взаимосвязи между функциональностью и эстетикой.
Екатерина тщательно изучила все аналоги. Для воплощения своей идеи, она выбрала основополагающий принцип работы – авторская фотография. Благодаря такому подходу, можно передать пластичность и естественность, графику и эстетику кинезиотейпирования.
 В плакатах, основанных на фэшн-фотографии, воплощается непосредственность применения кинезиотейпов на теле человека, создается настроение, задействована графика различных методов тейпирования на моделях. Цветовое и композиционное решения, работа с типографикой показывают Екатерину как опытного дизайн-графика.

Екатерина очень старательный и ответственный человек, подходит к работе неформально. Работая над проектом, она принимала решения самостоятельно, учитывая все правила проектирования, а также показала прекрасное владение всеми необходимыми для работы графическими пакетами, студийным оборудованием в процессе съемки, выборе моделей, их образа, а также постановке света.

Екатерина проявила себя как творческий автор и внимательный ко всем замечаниям руководителя и консультантов студент.

Научный руководитель: Азарян Вероника Александровна

30 мая 2017