

Кафедра дизайна

Рецензия на выпускную квалификационную работу
бакалавра дизайна по направлению 072500 «Дизайн» (графический дизайн)

Колосова Евгения Николаевича

«Разработка печатного издания на тему современного дизайна»

Пространство российских сугубо профессиональных периодических дизайн-изданий крайне мало, счёт идет на раз-два – это «Как» Петра Банкова и «Проектор» Мити Харшака.

Поэтому такой проект, как создание нового журнала, посвященного современному дизайну, необходим нам как воздух.

Традиционное журнальное издательство в России на сегодняшний день пребывает в огромной борьбе за читателя. Интернет-публицистика и youtube захватили массового потребителя. Из разряда товара массового потребления, периодические журналы и книги постепенно переходят в некий элитарный продукт, культурный артефакт.

Тем не менее, к рецензируемой работе нельзя применить слово «артефакт». Это вовсе не покрытое пылью издание, а живой и актуальный носитель современных коммуникаций.

Идея концепции довольно чёткая – название проекта «Vúrg» («Зáмок») сразу же говорит о том, что это «оплот», возле которого могут собираться творцы и те, кто интересуется их творчеством.

Этот журнал нацелен на особого потребителя. Большой размер издания самым прямым образом транслирует нам, что знакомство с ним должно быть осознанным и полноценным, а не второпях между пересадками в метро. Разумеется, журнал о дизайне должен быть «по-дизайнерски» свёрстан и говорить на узнаваемом визуальном языке, ориентируясь на своего профессионального зрителя. Поэтому его стилистическое решение напоминает нам о швейцарских традициях графического проектирования, хотя сетку нельзя назвать типичной.

Тем не менее, хоть журнал и отдаёт дань традициям, очень важным элементом журнала является использование технологии дополненной реальности, что многократно расширяет функционал традиционного печатного издания.

Автор в своей работе строит целую бренд-платформу и привносит в неё самое важное – создаёт смыслы и контекст, окружающие продукт, а также наполняет потенциалом для роста в digital-среде.

В качестве рекомендации автору я хотел бы посоветовать больше использовать ярко выраженных экспериментов и быть в этом гораздо смелее.

Выполненная работа демонстрирует высокий уровень профессионализма, удовлетворяет всем требованиям, предъявляемыми к работам на соискание квалификации бакалавра дизайна, и заслуживает оценки «отлично».

Рецензент:

начальник отдела дизайна и мультимедиа
Центра развития электронных образовательных ресурсов
Санкт-Петербургского государственного Университета

К.Г. Долгов

