

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу магистра СПбГУ
по направлению подготовки 032700 «Филология»
по профилю «Образовательный менеджмент в области филологии»

Манухиной Софьи Владимировны

по теме «Видеоблог школьника как ресурс развития пространств эдьютеймента»

Исследование потенциала подростковых видеоблогов в отношении информационного развития пространств эдьютеймента, является актуальным и своевременным для современной системы образования. Подростки всё чаще становятся субъектами информационного пространства в сети интернет без оглядки на уровень развития речевых навыков и навыков публичной коммуникации. Структура ВКР обусловлена несколькими проблемными вопросами, поставленными перед началом теоретического и практического исследования. Какова проблематика наиболее популярных подростковых видеоблогов? В чем проявляются возрастные особенности речевого поведения подростков-блогеров? С чем связан «взрывной» интерес интернет-аудитории к тому или иному подростку-блогеру? Может ли подростковый видеоблогинг быть ресурсом развития, роста привлекательности пространств эдьютеймента или образовательных учреждений? Структура магистерской диссертации обоснована теоретическими и практическими задачами исследования.

Текст диссертационного исследования С.В. Манухиной содержит три главы. Первая посвящена теоретическому изучению феномена подросткового видеоблогинга в современном интернет-пространстве как инструмента информационного развития пространств эдьютеймента. Вторая глава – практическому исследованию видеоблогов подростков 14-17 лет как информационному ресурсу развития пространств эдьютеймента. Третья глава – практикоориентированная – содержит описание бизнес-плана по проекту «Образовательно-игровой курс “Живая школа: журналистика и видеоблогинг”». Можно говорить о том, что тема ВКР полностью раскрыта, а содержание соответствует заявленной в названии теме.

В исследовании Софьи Владимировны отражены актуальные проблемы теоретического и практического характера. В теоретическом исследовании С.В. Манухина приходит к выводу, что видео подростков в формате новостного видеоблога может быть инструментом информационного развития пространств эдьютеймента, при условии, что посетители пространства эдьютеймента получат информационно-образовательную поддержку для создания видеороликов.

Практическое исследование было организовано методом наблюдения за видеоблогерами на платформах Youtube и Instagram. Всего Софья Владимировна проанализировала 46 блогами и провела анализ 20 пространств эдьютеймента. Практическое исследование показывает, что устная речь видеоблогеров школьного возраста чаще всего не соответствует орфоэпическим и лексическим нормам русского литературного языка. Более того, популярность видеоблогеров в подростковой интернет-аудитории зависит от наличия табуированной тематики и обсценной лексики.

Помимо анализа современных источников в сети интернет, Софья Владимировна использовала современную литературу, посвященную видеоблогингу, размещению в социальных сетях информации в форме видео, потенциально интересной широкому кругу пользователей интернета. А также большая часть теоретического исследования посвящена анализу понятия «эдьютеймент», которое происходит от двух английских слов «education» (обучение) и «entertainment» (развлечение).