**РЕЦЕНЗИЯ**

на выпускную квалификационную работу обучающегося СПбГУ

Ильина Михаила Игоревича «Англоязычные мультимедийные средства массовой коммуникации: вербальная и невербальная составляющие воздействия в блоге»

Современное информационные технологии оказывают непосредственное влияние на самые различные сферы жизни, по-новому структурируя и изменяя когнитивное пространство современного социума. Сетевая коммуникация становится при этом одним из важнейших инструментов трансформации мышления информационного общества. В своем исследовании Ильин М.И. обращается к вопросам воздействия на потенциального сетевого адресата с помощью использования вербальных и невербальных компонентов в их взаимосвязи, к анализу особенностей взаимодействия вербального и невербального компонентов в постах англоязычной блогосферы.

Актуальность данной темы определяется необходимостью всестороннего анализа вербального и креолизованного компонентов сетевого дискурса и соотнесения традиционных и мультимедийных средств коммуникации в блогосфере. Новизна работы не вызывает сомнения и характеризуется основательностью и всесторонностью подхода к интересующей автора теме. Исследование состоит из Введения, 3 глав, Заключения, библиографии (53 наименования), списка словарей, используемых в работе, и 3 приложений.

В первой главе «Вербальные и невербальные средства коммуникации в блоге» Ильин М.И обращается к различным подходам в определении понятия «текст». В исследовании представлена многоаспектность понятия «креолизованный текст» и выделены такие его основные характеристики как целостность, связность, выраженность и отграниченность. Особое внимание автор уделяет интернет-коммуникации в англоязычной блогосфере и анализу таких специфических характерных черт как виртуальность, интерактивность, мультимедийность, возможность контролировать объем личной информации, глобальность, гипертекстуальность, специфика вербального компонента. В процессе анализа креолизованных постов блога автор работы демонстрирует научный стиль речи и высокую лингвистическую эрудицию. Ильин М.И. приходит к выводу о том, что «креолизованный пост как способ воздействия автора на читателя может являться реализацией одного из двух способов речевого воздействия: убеждения или внушения» (С.48), при этом анализ вербального и невербального компонентов поста предлагается проводить «по трем главным аспектам креолизованного текста: содержательному аспекту текста, структурному оформлению текстового пространства, цветовому оформлению текста» (с.48).

Вторая глава представляет собой непосредственный анализ взаимодействия вербальных и невербальных компонентов в постах. В работе отмечается, что материалом для анализа послужили 46 постов, при этом они были взяты из англоязычных блогов и отобраны случайным образом, то есть тематика при этом не учитывалась, что, на наш взгляд, не совсем корректно, поскольку результаты представленного в дальнейшем эксперимента могли немного отличаться. В ходе анализа креолизованных постов автор предлагает вариант разделения постов на 4 категории: «убеждающие информирующие, убеждающие дневниковые, внушающие информирующие и внушающие дневниковые записи» (С.56). Особый интерес представляет анализ механизмов текстопостроения постов и структурного оформления текстового пространства. В данном случае автор теоретические положения подкрепляет яркими примерами из рассмотренных англоязычных блогов. Ильин М.И. к средствам, активизирующим читательское восприятие, относит комплементарную корреляцию, метафорическую корреляцию, прием многократного повторения, шрифтовые выделения, маркирующие положение элемента в тексте, а среди эмоционально-оценочных средств воздействия обращает внимание на шрифтовые выделения, используемые для имитации специфических особенностей устной речи; эмоционально-оценочные средства воздействия вербального компонента текста. Среди особенностей цветового оформления текстов в англоязычных креолизованных постах в исследовании выделяется использование контрастных цветов; прием чередования цветов; нетрадиционное использование влияющих на эмоции дестабилизирующих и стабилизирующих цветов в области основного цвета фона и основного цвета шрифта; нетрадиционное использование влияющих на эмоции дестабилизирующих и стабилизирующих цветов в случаях цветового акцентирования.

Для дополнительного подтверждения проведенного теоретического анализа и сделанных выводов в третье главе Ильин М.И. представляет результаты проведенного эксперимента, целью которого являлось «определение воздейственного потенциала отобранных постов» (С.95). В ходе эксперимента реципиентам необходимо было оценить каждый из 3 предложенных постов в отдельности на основе 31 заданной оппозиции, которые способны дать информацию о том, какой текст является более воздейственным с точки зрения внушения. Результаты опроса, по мнению автора, подтвердили и дополнили отдельные теоретические положение исследования, а именно: «убеждающие» посты оказывают существенно более слабое воздействие на реальных читателей, чем «внушающие»; «чем больше эмоционально-оценочных средств воздействия используется в посте, тем больше его воздейственный потенциал в плане внушения» (С.98).

Выпускная квалификационная работа Ильина Михаила Игоревича отличается четкостью построения, детальностью и глубиной анализа. Выявленные автором закономерности вербального и невербального компонентов интернет-коммуникации в англоязычной блогосфере представляют несомненный научный интерес.

В качестве замечаний к работе может быть отмечено следующее:

1. В работе встречаются отдельные опечатки и стилистические неточности.

2. Некорректное оформление в списке литературы отдельных публикаций.

В качестве вопросов к магистерскому исследованию можно выделить следующие:

1. В первой главе автор обращается к понятию «компьютерный дискурс», однако анализ данного явления в работе не представлен. Каким образом компьютерный дискурс соотносится с рассматриваемыми понятиями «текст», «речь» и «коммуникация»?

2. Проведенный эксперимент представляет определенный интерес, однако стоило, на наш взгляд, учитывать тематику постов и уровень владения иностранным языком пользователей, участвовавших в эксперименте. Каким образом учитывались данные особенности? Эксперимент мог также дать интересные результаты, если бы оценивались одни и те же посты не только с элементами изображения, но и с отсутствием таковых.

Необходимо отметить, что возникшие вопросы не умаляют общего благоприятного впечатления от работы, выполненной на высоком научном уровне. Выпускная квалификационная работа Ильина Михаила Игоревича «Англоязычные мультимедийные средства массовой коммуникации: вербальная и невербальная составляющие воздействия в блоге», представленная на соискание степени магистра лингвистики представляет собой самостоятельное, глубокое лингвистическое исследование и полностью удовлетворяет всем требованиям, предъявляемым к работам подобного рода, а ее автор заслуживает присуждения искомой степени магистра лингвистики.

К.п.н., доцент кафедры

образовательных технологий в филологии Михайлов С.Н.

09.06.2017