**РЕЦЕНЗИЯ**

на выпускную квалификационную работу обучающегося в СПбГУ

по направлению подготовки 37.04.01 – Психология

основная образовательная программа «Социальная психология и политическая психология» Лугового Е.Е.

на тему «Самопрезентация человека в интернете»

Актуальность темы выпускной квалификационной работы Лугового Е.Е. для современной социальной психологии трудно переоценить. Интернет-общение становится все более значимой областью социального взаимодействия, порождая новые функции, формы и характеристики общения. Представленная работа вносит определенный вклад в расширение теоретических представлений о специфике интернет-общения, в частности процесса самопрезентации личности в виртуальном пространстве. Практическое применение результатов работы связано с возможностью их использования результатов в сфере консультирования, группового социально-психологического обучения.

Выпускная квалификационная работа Лугового Е.Е. состоит из введения, трех глав, выводов, заключения и приложений. Текст иллюстрирован 24 таблицами, 12 рисунками и 19 гистограммами.

Аналитический обзор литературы включает анализ традиционных и современных источников. Список использованной литературы включает 37 источников, из них 10 на английском языке. В работе присутствуют выводы по обзору литературы. Обзор литературы неплохо структурирован, затрагивает основные проблемы диссертации, однако, на наш взгляд, недостаточно полный.

Дизайн исследования эмпирический, соответствует теме исследования. Автор выдвигает основную гипотезу о различиях в самопрезентации человека в реальном общении и интернет-коммуникации. Основная гипотеза конкретизируется в 5 частных. Выборка исследования составила 75 человек, возрастной диапазон от 18 до 67 лет. Специфика сбора эмпирических данных состоит в том, респонденты заполняли опросники два раза с интервалом, оценивая свое общение и самопрезентацию в реальном общении и в интернете.

Для проверки выдвинутых гипотез автор использует классические методы (опросник диагностики межличностных отношений Лири, тест самомониторинга Снайдера, Шкала измерения тактик самопрезентации С. Ли, Б. Куигли) и авторскую анкету.

Математическая обработка результатов включает анализ достоверности различий, корреляционный и факторный анализ. Выбранные методы математической статистки адекватны задачам исследования.

В работе получены интересные результаты различного характера, часть гипотез получает подтверждение, часть опровергается или подтверждается лишь частично. Наибольший интерес представляют результаты о различиях в факторных структурах самопрезентации в реальном общении и интернете, наличии гендерных различий в дифференциации самопрезентации в реальном общении и интернете, подтверждение описанных в литературе данных о возрастании доминантных и агрессивных тенденций в интернет-общении по сравнению с реальностью.

В целом положительно оценивая представленную выпускную квалификационную работу, считаем необходимым высказать ряд замечаний:

1. Излишняя лаконичность обзора литературы, на которую мы уже указывали выше.
2. В работе уделено достаточно много внимания анализу результатов анкетирования респондентов относительно их представлений о различиях/сходствах между реальным общением и виртуальной коммуникацией. Однако, к сожалению, автор не приводит данных о достоверности различий между мужчинами и женщинами, указывая на разницу в их оценках. Интерпретация же полученных данных также достаточно формальная.
3. Интерпретация полученных эмпирических данных не всегда достаточно полная и информативная, периодически ограничивается констатацией фактов различий или связей. Особенно это касается результатов факторного анализа, которые, на наш взгляд, представляют значительный интерес.

В целом, выпускная квалификационная работа Лугового Е.Е. отвечает требованиям, предъявляемым к магистерской диссертации, и с учетом высказанных замечаний, заслуживает оценки «хорошо».

Кандидат психологических наук

Кузьмина Н.Е.