

РЕЦЕНЗИЯ

На выпускную квалификационную работу **Лаврухиной Надежды Александровны** на тему «Формирование образа музея визуальными средствами» на соискание степени магистра музеологии по направлению 072300 «Музеология и охрана объектов природного и культурного наследия», основная образовательная программа «Визуальные технологии в музее»

Актуальность темы дипломной работы Н.А. Лаврухиной «Формирование образа музея визуальными средствами» не вызывает сомнений. Тематика магистерской диссертации позволяет существенно расширить представления о музее, не только как об экспозиционном и выставочном пространстве, но и как об исследовательском институте, обладающем огромным потенциалом для изучения, в том числе в контексте печатных музейных изданий. Интересным представляется рассмотрение музейной афиши в качестве источника разносторонней информации о музее. О результатах такого подхода пишет в магистерской работе Н.А. Лаврухина. Музейная афиша исследуется с позиции музееведения. Тема многозначна, поэтому допускает различные вариации. Магистрант выбрала музейную афишу в качестве основного объекта, что позволило после всестороннего анализа прийти к основным заключениям относительно процесса формирования образа музея.

Во введении к магистерской работе Н.А. Лаврухина определяет круг рассматриваемых визуальных средств музейными печатными изданиями. Первая глава работы посвящена теоретическому осмыслению понятия «образ музея», а также анализу музейных печатных изданий как составляющих образа музея. Интересным и верным является предложенный Н.А. Лаврухиной подход, согласно которому образ музея определяется с позиций теории коммуникации, образно-сюжетного метода построения экспозиции и музейного маркетинга, под влиянием миссии музея и социальных функций

музея. К недостатку главы можно отнести недостаточно развитое историографическое исследование образа музея. Применение теории музейной коммуникации, образного метода построения экспозиции, а также музейный маркетинг нашло отражение в весьма общих выводах, служащих для уточнения определения понятия «образ музея».

Включение в работу соотношения музейных функций и музейной печатной продукции аналитически подтверждает выбранный Н.А. Лаврухиной подход к определению издательской деятельности в качестве составной части всех видов музейной работы. Продолжая выбранный курс, анализируя формы музейной печатной продукции с позиции содержания и восприятия субъектом, определены три уровня восприятия образа музея. Вывод является важным не только для формулировки понятия «образ музея», но и объясняет позицию Н.А. Лаврухиной в определении музейной афиши, как составляющей образа музея.

Во второй главе исследования приведен анализ музейной афиши как предмета исследования, выявлена ее музейная специфика, а также определены характеристики печатных изданий научно-технического музея. Важным является приведенное Н.А. Лаврухиной доказательство в пользу правомерности употребления понятия «музейная афиша». Сформулированные во втором параграфе выводы, характеризующие специфику печатных изданий научно-технического музея, достаточно обоснованы, но количество примеров, подтверждающих позицию Н.А. Лаврухиной, могло быть больше.

В третьей главе исследования Н.А. Лаврухина, в качестве практического доказательства первых двух глав приводит разработку Концепции выставки музейных афиш для Центрального музея связи имени А.С. Попова. Текст концепции прописан детально. Обусловлен выбор в пользу музейной афиши в качестве основного предмета экспонирования, проанализированы музейные залы для временных выставок, а также

выявлены потенциальные посетители выставки. Кроме того, интересным представляется подход, предложенный Н.А. Лаврухиной, к оформлению выставки и делению на тематические блоки по сроку действия афиш. Также важным является то, что основанная на данных, полученных при количественном анализе афиш, концепция также предусматривает практические рекомендации из параграфа 3.1, сформулированные на основе анализа примеров использования музейной афиши в качестве музейного предмета. Название работы соответствует содержанию, материал изложен корректно с учетом принятой научной терминологии и научных методов. Полученные результаты достоверны и работа оформлена в соответствии с требованиями к ВКР. К положительным чертам работы также стоит отнести общую связанность текста, наличие выводов, внимательное отношение к оформлению текста и ссылок, наличие приложения, иллюстрирующего и подтверждающего положения концепции.

Несмотря на выявленные недостатки, магистерская диссертация Н.А. Лаврухиной «Формирование образа музея визуальными средствами» представляется завершенным научно-практическим исследованием, отвечающим всем требованиям, предъявляемым к работам такого уровня. Представляется, что Н.А. Лаврухина заслуживает присвоения квалификации «магистр музеологии» по направлению 072300 «Музеология и охрана объектов природного и культурного наследия», а ее работа заслуживает высокой оценки.

Главный специалист по маркетингу

Центрального музея связи имени А.С. Попова




Н.Е. Брукмюллер