

Рецензия
на выпускную квалификационную работу
магистранта направления «Социология»,
профиля «Социальная антропология» СПбГУ

Ю.С. Исаевой

на тему: **«Фермерство как социокультурная практика»**

Выпускная квалификационная работа Ю.С. Исаевой выполнена на одну из наиболее актуальных на сегодняшний день тему социологических исследований, посвященная изучению опыта становления и развития фермерского хозяйства в современной России. Рассматриваемая проблематика фермерства как специфической профессиональной деятельности и как особой социальной группы людей представляет научную новизну для разработки такого направления как социология села.

Магистерская диссертация стала результатом осуществления в период 2014-2017 гг. лонгитюдного антропологического исследования трех самостоятельных кейсов – трех семей-фермеров.

Диссертация выполнена в объеме 213 печатных страниц, структура работы представлена введением, четырьмя главами, заключением, списком литературы и шестью приложениями.

Во введении обозначена актуальность, описан объект исследования, сформулированы цели и задачи, указаны теоретико-методологические основания, обоснованы выбранные методы.

В первой главе автором рассмотрены направления исследований села и деревни в отечественной социологии начиная с конца 19 века и заканчивая современными качественными исследованиями фермерства.

В своей работе Исаева Ю.С. сконцентрировала внимание на выделении в структуре фермерской деятельности экономического, социального и культурного компонентов, а также их внутренних и внешних особенностей.

Во второй главе автор подробно описывает и анализирует социокультурный компонент фермерства, который представлен такими практиками, как внутрисемейная коммуникация, отношение к труду, передача знаний, коммуникация внутри коллектива и рядом других практик.

В третьей главе исследования автор анализирует социальную активность фермеров в решении экономических вопросов, а также регулирование быта, повышение качества жизни обследуемых семей, достигнутые успехи и сопутствующие неудачи в ведении фермерского хозяйства.

В четвертой главе на основе проведенного анализа эмпирического материала и его интерпретации, указываются препятствия для формирования фермерства как социокультурной практики среди которых выделяется: тяжелый физический труд, порой сложные взаимоотношения с властью,

сложность внедрения на рынок произведенных товаров, трудности в получении субсидий, грантов, кредитов и др.

В качестве положительных моментов следует отметить: поликомпонентную структуру изучения фермерского хозяйства, оригинальность и дескриптивный анализ кейсов, довольно редко используемый лонгитюдный метод исследования, приложения с фотоматериалами и комментариями по каждому кейсу, а также обширный гайд с интервью.

Тем не менее, работа не лишена ряда недостатков. В частности:

- 1) при описании особенностей фермерства, следовало более четко структурировать входящие в него компоненты (экономический, социокультурный и т.д.) и их придерживаться, не переключаясь и не возвращаясь в тексте к анализируемым компонентам;
- 2) выбранный автором стиль повествования отклоняется от научной стилистики подачи материала, следует уделить больше внимания аналитическим выводам, а стиль повествования использовать для иллюстрации особенностей быта и труда фермеров;
- 3) было бы интересно проследить не только внутрисемейную коммуникацию, но и общение с соседями, другими фермерами, чтобы понять социокультурные особенности коммуникации в фермерской среде.

Магистерская диссертация Ю.С. Исаевой отвечает всем требованиям, предъявляемым к ВКР магистров. Обозначенные недостатки не снижают уровень проделанной работы, а носят рекомендательный характер. Автор заслуживает такой положительной оценки как «отлично».

кандидат социологических наук,
доцент кафедры социально-экономических
дисциплин и сервиса
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
университет гражданской авиации»

А. В. Бирюкова

24.05.2017



*Магистр Бирюкова А.В.
заверяю
Ирина Рубцова И.Р. 25.05.2017г.*



*Ирина Рубцова И.Р. заверяю.
век. спец. УК С.А. Иваницко С.Иваф*