**Рецензия**

**На выпускную квалификационную работу Скутиной Н.А. на тему:**

**«ОСОБЕННОСТИ СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ»**

**по направлению 37.04.01 - Психология**

**основная образовательная программа «Общая психология»**

Изучение феномена женского предпринимательства является достаточно новым направлением, соответственно, существует ограниченное количество исследований, посвященных изучению особенностей совладающего поведения женщин в бизнесе. Поэтому, важно отметить, что изучение данного вопроса является весьма актуальным, так как понимание реакций в стрессовых ситуациях может внести вклад в развитие стрессоустойчивости и повышение конкурентоспособности женщин в бизнесе. Представленное исследование посвящено изучению совладающего поведения женщин-предпринимателей, целью которого стало выявление и описание особенностей совладающего поведения у женщин-предпринимателей.

Предметом исследования являются особенности совладающего поведения, характерные для женщин-предпринимателей в отличие от женщин, не вовлеченных в предпринимательскую деятельность. Автором были выдвинуты гипотезы: основная - наблюдаются различия в совладающем поведении у женщин-предпринимателей и женщин, не занимающихся предпринимательской деятельностью, а также ряд дополнительных.

Для реализации поставленных задач в исследовании и проверки сформулированных гипотез были применены следующие методы: интервью; анализ конкретных ситуаций (кейс-технология); психодиагностическое исследование индивидуальных особенностей на основе опросников: «Копинг-поведение в стрессовых ситуациях» (Н.Эндлер, Д. Паркер); «Пятифакторный опросник личности» (Р. МакКрае и П. Коста); «Задачи Лачинса».

В работе дан развернутый анализ изучения поставленной проблемы в научной литературе, подробно рассмотрены разнообразные подходы к изучению совладающего поведения. Важно отметить, что автором дается определение «совладающего поведения», на которое в дальнейшем ссылается многократно. «Совладающее поведение не как единичный акт, выраженный в реализации определённой копинг стратегии, а как многоактной структуре поведения, включающей в себя последовательность реакций и действий, решающих различные задачи, направленные на регуляцию эмоционального состояния, разрешение текущей ситуации». Первая глава структурирована и логично выстроена, заканчивается выводами.

В ходе проведенного исследования были получены следующие результаты.

Наиболее выраженным показателем у женщин-предпринимателей является «Проблемно-ориентированный копинг», выраженность этого показателя указывает на активную позицию по отношению к внешнему миру, а также на способность брать на себя ответственность за его изменения у женщин –предпринимателей. Наименее выраженным является показатель «Эмоционально ориентированный копинг. Более того, были выявлены достоверные различия, так, например, было обнаружено, что показатели выраженности «Эмоционально-ориентированный копинг» достоверно различаются у женщин-предпринимателей и не предпринимателей на уровне p < 0,005. У женщин-предпринимателей показатель эмоциональной ориентированности выражен в значительной степени меньше, чем у женщин, не вовлеченных в предпринимательскую деятельность. Далее, наиболее выраженным показателем у женщин-предпринимателей является «Планомерное решение проблемы». Наиболее выраженным является «Эмоциональное реагирование»,

В ситуации, касающейся профессиональной деятельности для женщин-предпринимателей в большей степени, чем для не предпринимателей характерно обращаться за помощью и поддержкой к социальному окружению, а потом к друзьям и близким.

Исследование личностных особенностей женщин-предпринимателей показало, что для женщин-предпринимателей в большей степени, чем для женщин, не вовлеченных в предпринимательскую деятельность, характерны доминантность, настойчивость, общительность, эмоциональная стабильности и лабильность.

В целом, хотелось отметить высокое владение методами математической обработки данных и хорошее представление результатов в виде рисунков и графиков.

Рекомендации:

Считаю избыточным описание метода контент-анализа, подробно описанного во второй главе, достаточно было дать ссылку на источник.

В работе встречаются неточности и грамматические ошибки.

В целом представленная выпускная квалификационная работа «**ОСОБЕННОСТИ СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**», выполненная Скутиной Н.А., является серьезным этапом на пути изучения одной из актуальных проблем современности – проявления совладеющего поведения на примере женщин-предпринимателей. Представленная работа может быть оценена на **«Отлично».**

Рецензент С.Д. Гуриева

Профессор, д.псих.н.

24.05.2017.