САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

*На правах рукописи*

**Чжао Юаньюань**

**Арт-журналистика Китая на современном этапе**

**Профиль магистратуры – «Международная журналистика»**

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Научный руководитель –

доктор исторических наук,

доцент М.А. Воскресенская

Вх. №\_\_\_\_\_\_от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Секретарь ГАК\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Санкт-Петербург

2016

**Оглавление**

**Введение**………………………………………………………………………….......3

**Глава 1. Современное состояние арт-журналистики в Китае**

**1.1** Понятие арт-журналистики и ее отличие от развлекательной журналистики...............................................................................................................7

**1.2**  Проблемы китайской арт-журналистики…………………............................17

**1.3**  Пути решения существующих проблем арт-журналистики в Китае............................................................................................................................30

**1.3.1** Повышение профессионального уровня арт-журналистов...........................30

**1.3.2** Качественное изменение содержания арт-новостей......................................46

**Вывод**..........................................................................................................................58

**Глава 2. Литературные периодические издания современного Китая**

**2.1** Значение литературных периодических изданий в культурной жизни современного китайского общества.........................................................................60

**2.2** Экономическое положение литературных периодических изданий в современных условиях и его причины......................................................................................................................64

**2.3** Специфика литературных периодических изданий..........................................74

**2.4** Методы изменения стратегии литературных периодических изданий........................................................................................................................77

**Вывод**..........................................................................................................................90

**Заключение**................................................................................................................93

**Список использованной литературы и источников**.........................................98

**Введение**

 Арт-журналистика преимущественно направлена на изучение основных проблемных и тематических вопросов освещения культуры и искусства в различных средствах массовой информации.

 Одной из основных задач арт-журналистики является рассмотрение особенностей функционирования изданий в области культуры и искусства в условиях перехода к рыночным отношениям.

Как сама журналистская деятельность, так и её составные части в лице арт-журналистики направлены на формирование общественного мнения, массового сознания, формирование культурных и идеологических ценностей отдельно взятого человека, личности, группы или народа в целом.

По этой причине одной из основных функций арт-журналистики является культуроформирующая. Проявляя заботу о качественном, духовном развитии личности, арт-журналистика старается противостоять разрушительному свойству массовой культуры, которая направлена на нивелирование человеческой личности.

Помимо этого, арт-журналистика имеет свои характерные особенности. Одна из них состоит в том, что сегодняшнее искусство не имеет каких-либо четких границ, ограничений, норм и правил. Поэтому такое искусство постепенно начало приобретать либеральный характер, получив наименование «свободного искусства».

**Актуальность темы исследования** определяется тем фактом, что арт-журналистика – это не только освещение вопросов искусства, но и возможность формировать художественные вкусы общества, утверждать истинные культурные ценности, подпитывать классические традиции. Изучение китайской арт-журналистики представляет большой интерес в общественном, научном и практическом плане, особенно в современных условиях, когда в Китае происходят важные социально-политические и культурные изменения. СМИ, отражающие вопросы искусства и культуры, играют существенную роль в сохранении национальных традиций. В то же время они испытывают на себе воздействие технических, технологических и социокультурных преобразований, происходящих в обществе. Арт-журналистика с учетом динамики ее развития отражает состояние общественного сознания и ценностные предпочтения социума, что требует тщательного изучения

**Цель исследования** – определить состояние арт-журналистики Китая на современном этапе развития.

Для достижения данной цели необходимо добиться решения следующих **задач**:

- Определить понятие арт-журналистики.

- Выявить основные тенденции в освещении вопросов художественной культуры, складывающиеся в китайской журналистике.

- Выявить причины существующих проблем арт-журналистики в Китае.

- Выявить особенности функционирования литературных периодических изданий КНР.

**Объект исследования** – направление в журналистике, специализирующееся на освещении вопросов художественной культуры.

**Предмет исследования** – современное состояние арт-журналистики в КНР.

**Теоретическая база исследования** представлена трудами российских, китайских и зарубежных ученых в области журналистики, арт-сферы, литературы, культуры и искусства. Среди них выделяются работы, посвященные арт-журналистике, авторами которых являются Сергеева Т. С., Цветова Н. С., Суминова Т.Н., Каверина Е. А., Курышева Т.А., Пилюк А. В., Суворова А.Ю., Сидякина А.А. и другие.

**Эмпирическую базу исследования** – составляют материалы китайской арт-журналистики, статистические данные.

**Методологическая база исследования** основана на междисциплинарном подходе. Основными конкретными методами исследования являются сравнительный анализ, анализ документов – периодических и информационных изданий Китая, исторический метод, описательный метод.

**Научная новизна исследования** заключается в первичной попытке выявления и анализа проблем арт-журналистики Китая, которая до сих пор остается практически не изученной медиаисследователями.

**Структура работы** подчинена цели и задачам исследования. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников.

Во введении обозначается актуальность работы, ее научная новизна, определяются цель, задачи, объект и предмет исследования, методы, теоретическая и эмпирическая база.

В первой главе описывается состояние арт-журналистики Китая на сегодняшний день, сравнивается ее современное состояние с различными историческими периодами, дается краткая характеристика, описание функций, проблем и перспектив развития.

Во второй главе отображено нынешнее состояние литературных периодических изданий Китая: их значение в современном обществе и причина изменения стратегии их развития на литературном рынке.

В заключении подводятся итоги исследования, формулируются основные выводы.

**Положения, выносимые на защиту:**

1. Арт-журналистика на сегодняшний день является сложным категориальным понятием, обозначающим медиафеномен, который обращен к искусству и литературе как главным объектам своего внимания.

2. Арт-журналистика имеет принципиальные отличия от развлекательной журналистики в трёх различных аспектах: с точки зрения предмета освещения, уровня популярности среди аудитории, подходов к обработке новости.

3. В китайской арт-журналистике в последние годы появились настораживающие тенденции: во-первых, её смешение с развлекательной журналистикой, во-вторых, её вульгаризация, которая выражается в распространении мещанских или ложных новостей и т.д.

4. Сообщение в арт-журналистике должно сочетать в себе содержательный смысл и увлекательную форму подачи.

5. Арт-журналисты должны не только быть компетентными в области художественного творчества, но и обладать знаниями в области этики и морали, теоретическими и политическими знаниями.

6. Несмотря на возрастающее значение литературных периодических изданий для современного общества в настоящее время они оказались в тяжелом экономическом положении. Необходимой и безусловной предпосылкой успешного преодоления ими этой сложной ситуации является чёткое понимание специфики литературных периодических изданий, а также разработка и применение новых стратегий развития, отвечающих современным рыночным условиям.

**Глава 1. Современное состояние арт-журналистики в Китае**

* 1. **Понятие арт-журналистики и её отличие от развлекательной журналистики**

Известное определение журналистики – «четвертая власть» – имеет под собой серьезное основание. Наряду с политической властью, которая делится в демократическом обществе на три ветви, в качестве четвертой она также выполняет важную функцию – снабжает это общество информацией. В XXI веке обладание ею равноценно обладанию миром благодаря развитию средств связи – прежде всего, интернета.

Сегодня журналистская сфера очень специализирована. Каждому направлению общественного интереса соответствует отдельная профессиональная ниша. На первом месте стоит общественно-политическая журналистика, главный интерес которой – политические события и процессы. От журналиста, пишущего на общественно-политическую тематику, требуется не только писательское мастерство, но и знания из других областей – политологии, истории, философии и пр.

Еще более узкие, нежели общественно-политическая журналистика, специализации предполагают наличие и более серьезной базы знаний и навыков. Они могут приобретаться в ходе получения еще одного высшего образования, помимо журналистского. Как автор, пишущий на специфические темы, требующие профессионального владения предметом, журналист не имеет права быть дилетантом, если ему дорога профессиональная репутация и авторитет среди читателей и других средств массовой информации. Непроверенные данные, не подкрепленные надежными источниками, а, напротив, апеллирующие к сплетням, слухам и даже заведомо ложным сообщениям, могут стать дезинформацией населения. Некомпетентный в вопросе зритель, читатель или слушатель будет обманут и останется в неведении, а эксперты сделают соответствующие выводы о «профессионализме» журналиста. После такого фиаско он может потерять позиции в своей среде, пятно позора окажется несмываемым.

Среди специальных направлений в журналистике, пользующихся постоянной популярностью у аудитории, выделяют экономику, здоровье, медицину, спорт, историю, географию, искусство, литературу и т. д. «И естественно, практика вербует и взращивает журналистов из специальной сферы: спортивная журналистика – из спортсменов, экономическая – из экономистов, финансистов, медицинская – из врачей, арт-журналистика – из среды искусствоведов разного профиля: театроведов в освещении театрального процесса, киноведов – в сфере кино и т. п.»[[1]](#footnote-2). Широта спектра направлений, охватываемых журналистикой, показывает, насколько велик ее образовательный потенциал, какое множество познавательных возможностей она дает людям, несмотря на определенную упрощенность представляемой ею информации. С ростом специализации в журналистике, который мы наблюдаем сегодня, этот потенциал будет также возрастать.

Теперь обратимся к понятию культуры – одному из самых сложных с точки зрения строгости и полноты научного определения. «Культура (лат. cultura - «возделывание, воспитание, образование, развитие») – это выраженный в созданных людьми материальных и духовных ценностях, в характере и формах отношений между людьми уровень развития общества и составляющих его групп, слоёв, отдельного человека с его творческими силами и созидательными способностями»[[2]](#footnote-3). Уровень культуры показывает, насколько человеку удалось преодолеть свою примитивную природу, насколько общество развивается как система человеческих отношений. Культура приобретается в процессе обучения и не является чем-то данным изначально.

Механизм трансляции культуры во времени, от поколения к поколению, носит не биологический характер. Именно механизм обучения обеспечивает ее воспроизводство в виде ценностей, верований, норм, правил и идеалов. Все эти элементы культуры конструируют личность, обеспечивают контроль человеческого сознания и поведения.

«Одна из главных функций журналистики – культуроформирующая. Следовательно, заключается она в том, чтобы, будучи одним из институтов культуры общества, участвовать в пропаганде и распространении в обществе высоких культурных ценностей, воспитывать людей на образах общемировой культуры, тем самым, способствуя всестороннему развитию человека»[[3]](#footnote-4).

Важным моментом осуществления журналистикой культуроформирующей функции является идеологическая обработка массового сознания. Прививая людям определенную идеологию, журналистика позволяет им ориентироваться в социальной действительности и судить о ее явлениях с точки зрения этой идеологии, а также направлять свои действия в соответствии с ней.

Выполняя культуроформирующую функцию, журналистика развивает человеческую личность. В то же время журналистская информация должна соответствовать вкусам и потребностям аудитории, на которую она направлена. Поэтому журналист должен владеть ситуацией – знать потребительскую «конъюнктуру» и выстраивать свою творческую деятельность по мотивам культурных запросов людей.

Наибольшим вниманием из сфер культуры всегда пользуется художественная сфера, то есть искусство и литература. Чуть меньший, но не малый спрос сохраняется на фундаментальную и прикладную науку. Поэтому в средствах массовой информации существуют соответствующие рубрики и разделы художественного, научно-популярного, просветительского характера. Без внимания журналистики не остается и третья по популярности область культуры, включающая в себя культуру быта, досуга и этикет.

Итак, культурная журналистика вносит большой вклад в духовное развитие личности. Она может ограничить воздействие на нее антикультурных явлений. В то же время она создает в обществе массовую культуру, то есть культуру, к которой приобщено большинство людей.

Одним из разновидностей, а точнее – специализаций культурной журналистики является арт-журналистика. Не стоит отождествлять культуру и искусство, но нельзя и отрицать их тесную связь между собой. Искусство выступает как часть культуры. По выражению А. Архангельского, культура – это «такая машина по производству ценностей», которая воздействует на все общество в целом. Искусство же – только один из способов этого воздействия, осуществляемый художественными средствами.

Возвращаясь к разговору о специализации журналистики, нужно сказать, что культурной журналистики она коснулась особенно. Выходят материалы, предназначенные для массового читателя и не требующие от него специальной культурной подготовки. В то же время востребованы тексты, годные для специализированных изданий – например, об архитектуре, музыке и т. д. Публикации такого рода предназначены для небольшого и профессионального круга лиц.

Арт-журналистика как жанр культурной журналистики обладает рядом интересных особенностей. Как правило, материал, посвященный явлению искусства, представляет собой рецензию. В ней авторская оценка может быть сколь угодно субъективной и аргументированной, но ни в коем случае не обязательной для читателя. Главная цель подобного текста – информирование большого количества людей о текущем или грядущем событии, привлечение к нему внимания.

На основе обзора китайской арт-журналистики была составлена следующая типология средств массовой информации:

1. По географическому признаку: международные, отечественные, региональные, местные.
2. По форме выхода: печать, радиовещание, телевидение, интернет-СМИ (онлайн-версия традиционного СМИ, самостоятельное web-издание).
3. По уровню специализации целевой аудитории: узкоспециализированные, массовые.
4. По тематике: монотематические, политематические.
5. По жанровому своеобразию: информационные, собственно аналитические (анализ арт-рынка, досуговой сферы и так далее) и аналитические рецензионного характера.

Китайская арт-журналистика обладает своеобразием, которое требует дальнейшего анализа. В первую очередь он зависит от типа арт-СМИ.

Арт-журналистике следует учитывать взаимоотношения разных видов искусств, особенно искусства и литературы. «В сфере культуры литература и искусство неотрывно связаны друг с другом. Они отражают реальную жизнь и выражают внутренний мир авторов разными способами, литература через стихотворениия и прозаические произведениия и т.д., а искусство через живопись, музыку, танец и т.д.»[[4]](#footnote-5). Арт-журналистика обладает разнообразным содержанием. В ней, помимо изобразительного искусства и литературы, есть место для кино, оперы, танцев и т.д., а также для публичных событий, связанных с творчеством людей в данных видах искусств.

В современном динамичном и противоречивом мире «журналистика играет роль наиболее активного и авторитетного для массового сознания источника информации. К сожалению, в ней преобладают негативные сюжеты и визуальные образы, деформирующие образ мира и человека в нем. Сегодня отчетливо осознается необходимость ценностного осмысления информационного потока в интересах нравственного здоровья людей»[[5]](#footnote-6). В этой связи роль искусства чрезвычайно высока в деле «облагораживания» информационный среды, создании неагрессивного информационного пространства. Кроме того, оно дает возможность целостного понимания мира посредством чувственных образов, которые наиболее доступны человеческому сознанию, чем, скажем, научные понятия.

Арт-журналистика выступает в двойной роли: объекта, когда, рассказывая о художественных событиях, предоставляет материал для исследований, и субъекта, выполняя роль менеджера арт-рынка.

Как уже было сказано, арт-журналистика уделяет внимание не всем событиям культурной жизни, а именно тем, которые связаны с художественным творчеством, с искусством. Она может повлиять на художественные вкуса отдельного человека и всего общества, задать художественные тренды, утвердить одни ценности и отвергнуть иные, наконец, пропагандировать классику. Арт-журналистика может помочь в понимании и корректной интерпретации современного искусства, которое, как мы знаем, часто находится на грани элитарного и массового и не всегда доступно для понимания обывателя.

«Всплеск интереса к искусству вообще, и к антиквариату в частности весьма серьезно отразился на деятельности отечественных средств массовой информации. Резко увеличилось количество печатных изданий, освещающих данную проблематику. Кроме того, становление, развитие галерей и аукционов, определение основных концепций их деятельности осуществлялось в печатных изданиях и сопровождалось журналистикой полемикой. Этот процесс происходит и в настоящее время, оказывая влияние на журналистику»[[6]](#footnote-7).

Бурное развитие арт-журналистики как на страницах специализированной прессы, так и в средствах массовой информации в целом, сегодня очевидно. Это могут быть рецензии на спектакли, концерты, выставки и другие художественные события. Освещая их, арт-журналистика выполняет свою просветительскую задачу. Причем она не констатирует и не предлагает бескомпромиссных оценок, а побуждает читателя к самостоятельному размышлению и осознанию искусства, то есть к его собственному творческому развитию.

Помимо уже упомянутого жанра арт-журналистики – рецензии – следует называть обзор, статью, интервью, авторскую колонку. Главное место в иерархии жанров отводится рецензии. По поводу современной рецензии отмечается, что она – «произведение нового типа рецензента (по его компетентности и мировосприятию, творческому и жизненному опыту, по отношению к этическим принципам, определяющим возможности и алгоритмы использования чужого текста, по характеру взаимоотношений с читателем, по принципам отбора средств речевого воздействия, речевых тактик и стратегий и т.д.)»[[7]](#footnote-8).

*Основные отличия арт-журналистики от развлекательной журналистики*

В этой части рассмотрим и проанализируем основные отличия арт-журналистики от развлекательной с трех различных точек зрения.

Во-первых, рассмотрим отличия с точки зрения видов искусства.

Развлекательная журналистика включает в себя новости о кино, телесериалах и популярных песнях. Арт-журналистика рассматривает литературу, изобразительное искусство, скульптуру, классическую музыку, танцы, театр и т.д. За последнее время различные информационные издания, как правило, по виду искусств различают два вышеупомянутых типа журналистики.

Несмотря на то, что данная тенденция преобладает в большинстве СМИ, встречаются также и исключения. Приведём пример, связанный с освещением события в области классической музыки: новость на тему «Три тенора споют у “Запретного города” в Пекине»[[8]](#footnote-9), казалось бы, должна быть частью арт-журналистики. Во-первых, участники всемирно известного музыкального шоу «Три тенора» являются самыми выдающимися оперными певцами второй половины двадцатого века. Во-вторых, сама их программа «Три тенора» всегда преподносится мировыми СМИ как значительное культурное событие. В-третьих, их выступление у «Запретного города» воспринимается как совмещение европейской оперы с древним китайским строительным искусством, что имеет глубокий культурный и художественный смысл. Однако во многих газетах данная новость подается в развлекательном ключе. Из приведенного примера мы можем понять, что существует тонкая грань для отнесения определенных событий либо к типу арт-журналистики, либо к типу развлекательной журналистики.

Во-вторых, попытаемся выявить различия между двумя направлениями в журналистике с точки зрения уровня популярности среди аудитории.

В данном случае также можно привести вышеуказанный пример. Музыкальное шоу «Три тенора, которые споют у ’’Запретного города’’» несомненно является значимым событием для любителей культуры и искусства. Оно многократно обсуждалось как среди поклонников мира культуры, так и в информационном пространстве, и это придало сообщениям о нем развлекательный оттенок. Благодаря данному событию люди нашли общую тему для разговора и раз за разом охотно обсуждали это мероприятие. Таким образом, с точки зрения уровня популярности, данное событие можно отнести к сфере развлекательной журналистики.

Эта новость не является единственным примером. В последнее время в развлекательной журналистике появляются новости о премьерах драматических спектаклей или гастролях зарубежных вокальных коллективов. Приобщение к таким классическим видам искусства стало обыденной потребностью массовой аудитории и частью ежедневной жизни. Поэтому появилась тенденция относить такого рода новости к разновидности развлекательной журналистики. Однако здесь сложно провести четкую грань между двумя типами журналистики.

В-третьих, сравним вышеуказанные направления с точки зрения обработки новости.

Это наиболее простой метод отнесения новости к тому или иному виду журналистики. Если говорить об обработке новости в рамках арт-журналистики, то обычно используют традиционные жанры. Один из них – очерк, который объективно описывает то или иное событие. В развлекательной журналистике часто используют такие жанры, которые выражают субъективное мнение журналистов, например, рецензия, комментарий и т.д. Поэтому тема и мнение в развлекательной журналистике занимают более важнее место, чем факт и описание. Факт во многих развлекательных новостях не играет главную роль, а становится вспомогательным аспектом для подтверждения субъективного мнения.

Приведём конкретный пример из «Пекинской молодёжной газеты»[[9]](#footnote-10). В середине июня 2011 года в ней опубликовали сообщение на тему: «Они играли роль великих руководителей в истории образования КПК в телесериале ‘’Великий поход’’»[[10]](#footnote-11). Очевидно, что это сообщение опубликовали к дате 90-летия КПК. Однако, кроме того, что определенные персонажи выступают в телесериале «Великий поход», в данном сообщении практически отсутствуют новостные факты. Данное сообщение можно отнести скорее к развлекательной журналистике. Во-первых, с точки зрения видов искусства, упомянутые в нем люди являются героями телевизионного художественного сериала. Во-вторых, с точки зрения уровня популярности среди аудитории, этот телесериал обладает высоким рейтингом, транслируется по телевидению и находится в фокусе внимания широкой публики. Итак, эта новость является частью развлекательной журналистики, при этом – преднамеренно изготовленной.

Журналист, специализирующийся на развлекательной тематике обычно с четкой и осознанной целью создает такого рода новости. Такой же результат можно ожидать и в некоторых развлекательных журналах и газетах, где порой отсутствуют профессиональные журналисты, а работают только несколько редакторов, которые создают новости на основе комбинирования информации из различных источников. В этом заключается одно из различий в обработке новостей между арт-журналистикой и развлекательной журналистикой. Есть и еще одно различие, которое относится к содержанию журналистских материалов. Арт-журналистика больше внимания обращает на происходящие события, а развлекательная журналистика – на заинтересованные лица, особенно известных людей, звезд и медийных личностей.

Во второй половине июня 2007 года прошёл Шанхайский международный кинофестиваль. В «Пекинской вечерней газете» на развлекательных полосах вышла новость со следующим заголовком: «На десятом Шанхайском международном кинофестивале отсутствовали и звезды, и хорошие фильмы»[[11]](#footnote-12). Здесь налицо серьезная критика программы кинофестиваля 2007-го года. Такая информация имеет более или менее культурную коннотацию, она не является чисто развлекательной новостью. А в «Пекинской утренней газете» на развлекательных полосах разместили материал на тему «Нереальная красавица Софи Марсо»[[12]](#footnote-13). В сообщении описали ход пресс-конференции и коснулись абсолютно каждого события из жизни звезды. Это типичная развлекательная новость, однако если сравнить с новостью Пекинской вечерней газеты, то её содержание является более поверхностным.

* 1. **Проблемы китайской арт-журналистики**

В китайской арт-журналистике в последние годы возникло две тенденции: во-первых, её смешение с развлекательной журналистикой, во-вторых, её вульгаризация, которая выражается в распространении мещанских или ложных новостей и т.д. «Отмеченные проблемы, характеризующие состояние современной арт-журналистики, на наш взгляд, требуют серьезного внимания специалистов, потому как вплоть до недавнего времени журналистика, освещающая вопросы искусства, оставалась самым мощным, самым надежным оплотом журналистики «с человеческим лицом», одним из последних «прибежищ» интеллектуальной части аудитории. Деградация дискурса искусства в медиапространстве неизбежно будет иметь самые серьезные последствия для духовного, нравственного состояния общества, разрушительно влияет на индивидуальное сознание, несмотря на то, что происходит она под воздействием общих тенденций, определяющих развитие всего медийного пространства.

Задача исследователей, медиалингвистов в том числе, объективно, взвешенно, в контексте традиции оценив происходящее, через воспитание нового поколения журналистов, которые примут на себя ответственность за этот сегмент медиапространства, пытаться влиять на динамику и характер активно развивающихся, как представляется, весьма противоречивых и опасных процессов»[[13]](#footnote-14).

Есть версия, что вульгаризация арт-журналистики – это продукт удовлетворения запросов читателей. Ее сторонники думают, что вульгаризация помогает повысить читабельность арт-журналистики. Однако снижение вкуса и уровня журналистских сообщений негативно сказывается на эстетических чувствах читателей и на самом деле отталкивает их от СМИ. Массовый читатель все более нетерпимо относится к примерам вульгаризации арт-журналистики.

По причине вульгаризации арт-журналистика не занимается в полной мере распростронением культурной политики КПК, не способствует внедрению установок правительства по развитию художественного творчества, что в конечном итоге препятствует общественному культурному прогрессу, так как местные газеты не уделяют достаточного внимания региональным художественным событиям, а только гоняются за арт-новостями с первых полос всей странеы, а то и всего мира. Освещение сельской художественной деятельности является слабым звеном арт-журналистики Китая. Почти все сообщения посвящены городской художественной жизни, а деревенские арт-новости публикуются редко. Однако сельское население занимает 55 процентов от общей численности населения Китая[[14]](#footnote-15). В слепой погоне за модой различные СМИ пишут одно и то же о так называемых звездах, нередко копируя чужие сообщения. Их тексты различаются лишь в частностях и не имеют собственных характерных черт. Журналисты и издания вовлечены в недобросовестную конкуренцию.

Порой журналистские материалы способствуют распространению суеверий. Например, некая художница отложила решение родить ребёнка в 2015 году, так как 2015 – год Овцы, и она думает, что это время неблагоприятно для рождения детей. Подобные теории противоречат науке и оказывают негативное влияние на читателей. В некоторых случаях имеет место неправильный вариант вёрстки, при котором на первой полосе размещаются новости, не заслуживающие общественного внимания и не отвечающие ведущей идеологии.

Как сложилась тенденция к вульгаризации арт-журналистики? Некоторые люди думают, что в стремлении к экономическому интересу бульварная газета более интересуется скандальными происшествиями в среде художественной общественности, к которым легче привлечь внимание читателей. Но это не вполне правильно.

С другой стороны, некоторые журналисты только стремятся к экономической выгоде, пренебрегают нормами профессиональной этики, забывают об общественной миссии своей профессии, сосредоточивают всё внимание на недостойных делах: вмешиваются в приватную жизнь других людей, распускают слухи и т.д. А если они не найдут сенсационных новостей, даже не останавливаются перед тем, чтобы сочинить ложную новость. Так появилось много диких сообщений, например, о том, что некий художник скончался, хотя на самом деле он жив. Такое наблюдалось в китайских СМИ уже неоднократно. Журналисты, позволяющие себе подобные измышления, подрывают репутацию других людей, что совершенно недопустимо. В прошлом году экранизировали роман «Линьхэй Сюеюань», чьй автор Цюй Бо несколько лет назад скончался. А в газете опубликовали отзыв о новом телесериале Цюй Бо. Ложная новость вредит духовной атмосфере общества и разрушает положительный имидж арт-журналистики в глазах читателей.

Помимо вышесказанного, многие редакторы и авторы относятся несерьёзно к арт-журналистике, считают ее мелким занятием на досуге после чаепития, что тоже является причиной, вызывающей вульгаризацию арт-журналистики.

Во-первых, на процесс вульгаризации арт-журналистики Китая влияет общее состояние мировой журналистики. «Читателей интересуют только три вещи — секс, скандалы, спорт»[[15]](#footnote-16) — так Руперт Мердок сформулировал суть своей редакционной политики. Он твёрдо верит, что «секс, спорт и соревнование» - необходимый элемент для увеличения тиража. В конце двадцатого столетия заграничные СМИ раскручивали судебный процесс над Симпсоном, убившим жену, а также личную жизнь принцессы Дианы и президента Клинтона. Эти три темы стали символом вульгаризации мировой журналистики. Уорнэр даже нанимал звезду эротического кино на работу в качестве ведущего. Один китайский телеканал представил сексуальный прогноз погоды в 2004 году. Очевидно, что это было следствием опошления журналистики, начатого за рубежом. В процессе быстрого развития арт-журналистики в Китае мы воспринимали не только передовый опыт заграничной журналистики, но и теденцию к её вульгаризации.

Во-вторых, люди обычно думают, что арт – это очень далеко от их жизни, поэтому арт часто оторван от народа и как следствие теряет свой рынок. Чтобы увеличить тираж, некоторые корресподенты снижают уровень арт-контента, и это приводит арт-журналистику к упадку.

Объединить просвещение с увлекательностью – главный принцип культурного творчества в современном Китае, что относится, в том числе, и к арт-журналистике. В целом, теоретическое понимание этого вопроса уже сложилось, но на практике эти два неразрывных элемента всё еще разделяются. В арт-журналистике в течение длительного времени корресподенты обращали большое внимание на просветительскую функцию, пренебрегая функцией развлекательной. А результат предпочтения просветительской функции – это сужение содержательной сферы арт-журналистики, когда она ограничивается сообщениями только о памятных выставках и т.п. Форма представления новостей страдает от того же.

В России тоже появилась такая проблема: «Молодые люди мало интересуются искусством, серьезной музыкой, а когда бывают в сети (для многих это просто родной дом), то отнюдь не на сайтах культурной направленности. Вот почему редакции стараются всячески привлечь к себе их внимание, зачастую потрафляя вкусам невзыскательной аудитории.»[[16]](#footnote-17). Просветительские и воспитательные функции средств массовой информации, если и «задвинуты», но никто не отменял, и они сохраняются, например, на федеральном телеканале «Культура» (аудитория которого составляет лишь 2% от всего населения страны), на республиканском телеканале «Татарстан – Новый Век». Это малые «островки» в огромном океане массовой культуры, транслируемой через средства массовой информации[[17]](#footnote-18).

Телевидение обладает популярностью и имеет более богатый спектр возможностей для освещения художественного творчества, чем другие виды СМИ.

В-третьих, в эпоху интернета люди получают новости не только через традиционные каналы – такие, как газета, радио и телевидение. Они ищут интересующие их новости в интернете. Подлинная арт-журналистика малодоступна и глубока, но люди предпочитают облегчённые новости, поэтому данное направление насчитывает всё меньше читателей.

В-четвертых, следуя моде, некоторые издательства стремятся только к экономической выгоде и пренебрегают своей общественной миссией. Процессы перехода к рынку уже затронули и сферу культуры. Художественные произведения все чаще рассматриваются не только как духовные, но и как коммерческие ценности. Изменения, связанные с началом перехода к рыночной экономике, повлекли за собой активную коммерциализацию искусства, формирование новой модели художественного сознания общества, взаимодействия бизнеса и культуры.

Товарное обращение художественных произведений стало восприниматься как объективная реальность, оказывающая существенное влияние на развитие современного искусства и на творческие процессы и личность художника[[18]](#footnote-19).

Объект арт-журналистики – искусство – уже испытало на себе коммерциализацию, что естественно, влияет на всю сферу арт-журналистики, которая так же начала стремиться к экономическим интересам.

Несомненно, современный мир развивается плюралистически, естественно, что возникли различные культурные направления и духовные потребности. Это свидетельствует о прогрессе нашего общества. Но в таком случае долг медиа – пропагандировать положительные мысли и ценности среди читателей. Необходимо отказаться от обсуждения скандалов и распространения слухов, следует стремиться не только к сенсационному эффекту. Журналистика должна осознать, что она призвана выполнять важнейшую общественную миссию – формировать общественное мнение и эстетическое восприятие. Когда негативное событие оказывается в фокусе общественного внимания, медиа должны направлять это внимание в правильную сторону, а не подливать масло в огонь. Кроме того, при исчезновении упоминаний некоторых видов искусства в медиа пространстве, средства массовой информации перестали учитывать экономическую выгоду и начали должным образом осуществлять свою общественную миссию – распространять любой вид настоящего искусства. В Китае многие виды традиционных национальных искусств чрезвычайно редко появляются в средствах массовой информации. «В России, к примеру, интерес к классической живописи поддерживается преимущественно серийными изданиями для массового читателя. О прикладном искусстве, особенно о национальном прикладном искусстве, рассказывают только каталожные издания, рекламные буклеты крупнейших российских музеев или каталоги аукционов, адресованные коллекционерам нового поколения. Театральная жизнь освещается бегло в изданиях новостного типа, прежде всего и чаще всего, с использованием речевых стратегий анонсирования (например, см. петербургские «Невское время» или «Вечерний Петербург»)»[[19]](#footnote-20).

В ностоящее время развлекательные новости занимают значительное место в СМИ, становятся козырем для привлечения внимания читателей. Не только досуговые издания, но и некоторые серьёзные газеты тоже открыли специальные полосы для развлекательных новостей. Наряду с экономической, политической, технической, спортивной и общественной тематикой, развлекательная новость становится составной частью массовой информации нашего времени. Стоит отметить, что пошлые новости, например, скандальные слухи и другие неприличные сведения занимают всё больше и больше места в СМИ. Это неизбежно приводит к вульгаризации арт-журналистики. Точно определять и обозначать отношение к такого рода информации – это компас для повышения качества новости. Необходимо активно продвигать полезные развлекательные новости и противопоставить их пошлости.

Наконец, некоторые художники стремятся к экономической выгоде и создают вульгарные произведения на потребу невзыскательной публике. Они утрачивают свой стиль, и их произведения не получают положительных откликов от зрителей, являющихся в то же время читательской аудиторией арт-журналистики. Некоторые неизвестные художники даже охотно становятся источником скандала. Они желают любым способом обрести известность, стать знаменитыми людьми, чтобы получать прибыль. Но такой подход не позволяет им создавать настоящие художественные работы. Вместо творчества они, рискуя своей репутацией, сами провоцируют скандалы и оповещают о них публику. Они думают, что обменять репутацию на большую популярность и денежный доход – это выгодная сделка. Примеры подобных сенсационных новостей: сексуальная связь между богатой женщиной и звездой, сексуальный скандал вокруг режиссёра. Для того чтобы убедить читателей в истинности новости, недобросовестные журналисты могут использовать некоторые подлинные факты, усиливая тем самым сенсационный эффект. Но тщательный анализ происходящего нередко показывает, что заинтересованное лицо само активно участвует в раскрутке своей новости и даже управляет всем делом по ее созданию и распространению от начала и до конца. Оказалось, подобные приёмы весьма результативны: художник получает возможность моментально прославиться скандалом, а медиа привлекает к себе внимание читателей и извлекает большую экономическую выгоду.

Уровень арт-журналистики играет направляющую роль в духовном развитии общества. Арт-журналистика высокого уровня может духовно возвышать и способствовать нравственному росту людей. А низкопробная арт-журналистика способствует бездуховности читателей и засоряет их мысли.

*Газетные утки в арт-журналистике*

Под газетными утками в арт-журналистике понимается непроверенная или преднамеренно ложная информация из области культуры или художественной среды. Такие новости опираются на необъективные факты и фальсифицируемые события.

Непреднамеренные газетные утки вызваны собственной ограниченностью арт-журналистов. По таким причинам, как односторонность мышления или неполнота знаний, арт-журналист может неправильно понять информацию и её суть, благодаря чему распространяет новость, не отвечающую действительности. Поэтому арт-журналист должен непрерывно совершенствоваться устранять свои недостатки. Непреднамеренные газетные утки могут появляться по объективным причинам, когда арт-журналисты вследствие собственной дезинформированности наполняют новости ложными фактами.

Преднамеренные газетные утки возникают, когда арт-журналисты специально подделывают новости, чтобы достигнуть определенной цели. Например, заявляют: «Известный ведущий на Центральном телевидении Китая уволился», «Известный комедийный актёр Чжао Бэньшань попал в больницу». В действительности ничего этого не происходило, но ложные сообщения были поставлены на первые полосы газет.

Этому есть множество причин. Одна из них – снижение всеобщего уровня морали, которое прямым образом влияет на арт-журналистов. Газетные утки всё чаще появляются в СМИ, что приводит многих опытных арт-журналистов и редакторов в отчаяние. Как говорится, если верхняя палка гнётся, нижняя также становится кривой. На сегодняшний день китайские чиновники на различных мероприятиях придерживаются официального истолкования событий и процессов. В их речи практически отсутствует конкретика относительно определенных проблем, неудобная информация замалчивается. В таком случае требовать от арт-журналистов сохранять прямоту и честность невозможно.

Беспорядочная конкуренция и борьба без правил в СМИ привели к тому, что редакторы снизили критерии для публикуемых новостей. Из меркантильных соображений некоторые СМИ иногда принимают на работу непрофессиональных арт-журналистов, неспособных отличить истинную информацию от газетных уток. Это приводит к снижению качественного уровня всего профессионального сообщества арт-журналистов в целом.

Имеют место также неудачные критерии аттестации журналистов. Например, каждый арт-журналист обязан публиковать одну новость каждые два дня, но в реальности в художественной жизни общества не так часто появляются новинки. Обязанность журналиста достигать установленных показателей нередко вынуждает их публиковать газетные утки.

Следующая проблема – отсутствие правовых норм и профессиональных кодексов. Если говорить о правовых нормах, то в Китае до сих пор ещё не принят закон, регулирующий журналистскую деятельность. Что касается профессиональных кодексов, то уполномоченные органы за последние годы утвердили ряд профессиональных правил, но они нежизнеспособны, поскольку карательные меры за газетные утки ограничиваются лишь общественным осуждением, моральным порицанием и некрупным штрафом. Наказанием может стать, например, удержание гонорара, временное отстранение от работы и т.д. При отсутствии ощутимых карательных мер некоторые арт-журналисты не боятся ответственности и продолжают публиковать газетные утки.

Не так давно появился такой новый вид СМИ, как блог и социальные сети. В начале 2000-х годов стоимость компьютеров и доступа к Интернету снизилась настолько, что позволила отдельным гражданам использовать те же инструменты, что и профессиональным производителям новостей. Именно в этот период появились новые формы медиа: блоги и социальные сети. Новые СМИ – электронные средства массовой информации – более динамичны, чем традиционные СМИ, что способствует еще большему распространению газетных уток. Если традиционные СМИ слепо их перепечатывают, придавая тем самым газетным уткам мощную силу воздействия, то читатели еще больше верят в их достоверность.

Специалисты в области арт-журналистики не желают признавать проблему газетных уток, что мешает ее решить. Для этого необходима смелость и ответственный подход. Что касается арт-журналистов, которые пишут газетные утки, к ним следует относиться строго, чтобы другие их коллеги не совершали подобных ошибок.

*Влияние на общественность*

В настоящее время наблюдается тенденция уменьшения степени доверия аудитории к журналистам. Достоверность – это самый главный смысл новости и источник доверия к СМИ со стороны общества. Так, главные западные СМИ обращают большое внимание на истинность новости, а иногда и не жалеют времени на ее проверку. Их высокая репутация и значительное влияние на международном рынке основывается на доверии со стороны общества. Они редко первыми публикуют новости, так как тщательно исследуют её на достоверность.

26-го ноября 2013 года в газете «Дунфан вэйбо» опубликовали на первой полосе новость, в которой сообщили, что всемирный известный режиссёр Чжан Имоу содержит четырех любовниц. При этом, если каждая из любовниц родит ребёнка, она получит премию в тысячу юаней. Впоследствии его мастерская опубликовала заявление, что Чжан Имоу женился на Чэнь Тин, у них трое детей, а сообщение в газете «Дунфан вэйбо» является газетной уткой. Благодаря этому газета «Дунфан вэйбо» в «рейтинге доверия газетам в Китае в 2013 году» находится на последнем месте.

Газетные утки сильно портят имидж заинтересованных лиц и приносят им экономический ущерб. Некоторые газетные утки открыли личные секреты артистов, что тоже привело к серьёзным последствиям. Приведём конкретный пример. В свое время газеты оповестили, что «Большинство известных актеров главных ролей в фильме “Основание республики” имеют гражданство иностранного государства». Этот фильм – эпическая и историческая драма, посвящённая шестидесятилетнему юбилею основания Китайской Народной Республики. Фильм посвящен событиям 1945–1949 годов, когда коммунисты, под руководством Мао Цзэдуна боролись с националистами Чан Кайши после неудачной попытки создать демократическое коалиционное правительство. Однако в СМИ заявлялось о том, что в таком патриотическом фильме играют так называемые иностранные артисты, что вызвало горячие споры. На сайте google образовалось 300 тысяч соответствующих вебсайтов о разрыве между богатыми и бедными и несправедливом обществе. Кто-то говорил, что объединённая армия восьми империалистических государств снова наступает на Китай. Другие заявляли, что это не «Основание республики», а ООН. Китайская молодежь говорила: «Наша держава ныне распадается, поэтому выдающиеся люди приняли гражданство иностранного государства». Позже выяснилось, что информация об иностранном гражданстве актёров не соответствует действительности. Серьезные общественные волнения, как оказалось, были вызваны ложными сведениями.

Газетные утки в арт-журналистике снижают ценность истинных новостей так же, как поддельные дипломы снижают ценность подлинных документов об образовании. Вместе со снижением ценности новостей снижается и общественное положение журналистов и медиа. Как результат обесценивания и утраты истинности новостей постоянно сокращаются тиражи классических арт-журналов.

Газетные утки не только ущемляют интересы конкретных лиц и затрагивают положение издания, но и подрывают социальную стабильность общества. В августе 2014 года известные артисты Фан Цзумин и Кэ Чжэньдун были задержаны полицией за употребление наркотиков. После этого появилась газетная утка: полиция уже давно имеет доказательства, что более 100 артистов употребляют наркотики, но не принимает меры к их задержанию. Люди жалуются, что нарушается принцип равенства всех перед законом, Получается, что привилегированный класс может избежать юридических санкций. Эта газетная утка вызвала огромное беспокойство общественного мнения. Пекинская полиция специально опубликовала заявление, что данное сообщение является недостоверной информацией. Пекинская полиция всегда опирается на факты и законодательство, твёрдо борется с употреблением наркотиков, доводит каждое судебное дело до конца.

* 1. **Пути решения существующих проблем арт-журналистики в Китае**
		1. **Повышение профессионального уровня арт-журналистов**

*Профессиональная ориентация арт-журналиста*

Арт-журналист – это субъект сообщения новости в арт-журналистике. Его специализация является ответвлением профессии журналиста. Арт-журналист имеет общие свойства журналиста, но ещё обладает некоторыми специфическими особенностями.

На сегодняшний день арт-журналист является наблюдателем в области общественной культуры. У него должен быть острый взгляд на происходящее, чтобы замечать новые явление в культуре социума. Журналисты одновременно являются языком правительства и народа, потому что объясняют культурную политику правительства народу и раскрывают культурные потребности народа правительству. Также они играют роль арт-критика: анализируют и оценивают культурное явление, направляют эстетическое восприятие читателей, фиксируют историю развития искусства.

Из всего вышесказанного следует, что, арт-журналист – это тот, кто способен точно «схватывать» арт-новости, может сообщать их читателям вовремя и разбирается в сути арт-факта.

Какова разница между арт-журналистом и остальными (обычными) журналистами?

Во-первых, арт-журналист прежде всего должен быть любителем искусства и уважает к художественной работе – это уважение к труженичеству художников. Если он сам не интересуется искусством, не говоря уже о том, что передает эстетическое чувство от художественных работ читателям. А уважение к художественной работе – самое минимальное требование для любого любителя искусства.

Во-вторых, арт-журналист должен быть знатоком искусства. Традиционное представление о журналисте как о человеке, который знает обо всем понемножку и ни о чем глубоко, сегодня изменилось, и в практической журналистике сейчас ценятся специализация и обширные знания, касается ли это сферы экономики, образования, здравоохранения, искусства и литературы[[20]](#footnote-21).

Трудно не согласиться с Е. Климовой, считающей, что знание культуры для журналиста – это первейшая необходимость. Любой журналистский материал опирается на духовный багаж автора, который исчисляется прожитыми годами и пережитыми, обдуманными, прочувствованными произведениями искусства[[21]](#footnote-22).

Журналист сетевой газеты «БИЗНЕС Online» Татьяна Мамаева говорила о необходимости профессиональных знаний у тех, кто пишет на темы культуры, чтобы они не путали Малый театр с МХАТом. Чтобы повышать культурного уровня аудитории средств массовой информации, прежде всего надо влиять на вкусы журналистов, поскольку они тоже порой, что называется, ниже плинтуса[[22]](#footnote-23).

Журналист должен знать культурную политику правительства, внутренние правила искусства, формы и методы проявления общего искусства. Умение разбираться во всех этих вопросах является основным требованием для арт-журналиста.

Как только арт-журналист становится знатоком, он может делать анализ существующего положения в культурной жизни общества и перспектив её развития. Китайская арт-журналистика обычно только поверхностно сообщает о культурном явлении, так как арт-журналисты не имеют базы для создания глубокого, качественного медиапродукта, и у них отсутствует взгляд знатока.

В-третьих, арт-журналист должен иметь способность оценивать искусство. «В наилучшем анализируемом фрагменте нет ни одного эпитета или логического определения, навязывающего авторские оценки, ни одного высказывания агрессивной тональности. Суждения автора статьи предельно лаконичны, точны, сдержанны и поддерживаются визуальным рядом, он позволяет себе только использование «холодеющих метафор». В результате авторская позиция воспринимается как абсолютно взвешенная, уверенная, бесспорная, объективная»[[23]](#footnote-24).

В-четвёртых, арт-журналист должен быть «разведчиком» общественной культуры, который чувствителен к новому явлению в общественной культуре и сообщает аудитории подлинные факты из этой области.

В-пятых, арт-журналист должен быть пропагандистом прогрессивной культуры. Замечательные произведения искусства, известные художники, значительные арт-явления, история развития искусства, международный культурный обмен и т.д – все события должны освещаться арт-журналистом.

В-шестых, арт-журналист должен быть наблюдателем за художественной деятельностью. Он должен вовремя отмечать проблемы культурной жизни, стараться решить их, вывести читателей на правильную идеологическую сторону.

Одним словом, арт-журналист обязан постоянно развиваться и выделяться среди остальных журналистов, у него должны присутствовать определённые профессиональные способности. Арт-журналисты являются частью профессионального журналистского сообщества, при этом они обладают знаниями в области как журналистики, так и искусства.

*Профессиональная ответственность арт-журналиста*

Сегодня статус культуры максимально приближен к политическим и экономическим обстоятельствам. Ху Цзиньтао, бывший председатель КНР, в докладе на семнадцатом всекитайском съезде КПК специально отметил, что «Широко развертывалось идейно-нравственное строительство, значительнее возросла цивилизованность всего общества. Важные сдвиги произошли в реформе системы культуры, дело культуры и культурная индустрия получили быстрое развитие, духовная и культурная жизнь народа стала более разнообразной. Социалистическая культура становится все более процветающей, но наряду с этим изо дня в день растут духовно- культурные запросы народа, заметно усиливается самостоятельность, альтернативность, изменчивость и дифференцированность мыслительной деятельности людей, что предъявляет более высокие требования к развитию передовой социалистической культуры»[[24]](#footnote-25).

Арт-журналист, как проводник общественного культурного мнения, должен стараться способствовать развитию и расцвету культуры общества.

Во-первых, арт-журналист несет ответственность за точность передачи смысла художественных произведений и должен помогать читателям грамотно оценивать художественные работы. Самый эффективный путь приобщения человека к культуре лежит через искусство. Именно оно обращается к вечным ценностям, поднимает вопросы бытия, развивает в человеке личность, воспитывает интеллект, чувства и вкус[[25]](#footnote-26). Если арт-журналист плохо разбирается в творческих методах и принципах создания художественных работ, у него нет возможности отразить их истинную ценность, он не может обладать настоящим эстетическим восприятием. Центральный, наиболее значительный по смыслу фрагмент статьи должно направить на развитие эстетического вкуса аудитории, на формирование навыков самостоятельного анализа произведения искусства по образцу профессионального анализа, представленного массовому читателю в доступной, но не примитивной речевой форме[[26]](#footnote-27).

Во-вторых, арт-журналист должен быть в состоянии раскрыть смысл арт-явления. В Китае говорят: «Специалист зрит в корень, а дилетант видит только внешнее». Если арт-журналист является дилетантом в искусстве и только пишет поверхностные арт-новости, а не сообщает о сути, тогда он не справляется со своей работой. Кроме того, арт-журналистам необходимо не только воспринимать внешний вид арт-явления, но и уметь постигать его внутреннюю сущность. В этом и состоит ценность арт-журналистики. Ни одно арт-явление не сущетвует само по себе. Написать новость и передать суть дела в области художественной культуры – это самая основная обязанность арт-журналиста, подобно тому, как военные должны обеспечивать безопасность страны, а крестьянин должен заниматься земледелием.

В конце 1980-х годов Наньцзинский телеканал вторично транслировал телесериал «Шэдяо инсюнчжуань» и ещё раз вызвал сенсацию в городе Наньцзин. Это интересное арт-явление. Многие зрители сказали, что этот телесериал очень увлекательный, поэтому им нравится его смотреть даже во второй раз. А в других телесериалах отсуствует увлекательность. Кажется, это и является объяснением для данного арт-явления. Но я не согласна с таким мнением. По общим правилам развития искусства одно произведение не может вызвать сенсацию у одной и той же аудитории два раза. Традиционная теория искусства не может обяснить такое явление. Арт-журналист специально расспросил об этом профессора Наньцзинского университета. На его взгляд, в нашем обществе прошли тяжелые реформы, повысилась цена товаров, вырос уровень коррупции. Народ испытал страдания из-за всех этих проблем. В это сложное время появился телесериал, в котором герой изгонял преступников и успокаивал народ. Во время просмотра этого телесериала люди освобождались от душевных мук. Арт-журналист назвал это способом выплеснуть плохие чувства[[27]](#footnote-28).

В-третьих, арт-журналист обязан направлять мышление читателей в правильную сторону, которая не вредна для общественной атмосферы, так как он взаимодействует с широкими массами аудитории СМИ. Постоянно усиливается направленное свойство арт-журналистики. Арт-журналистам должно усилить своё направленное свойство, вести читателей к правильному размышлению. Журналисты должены сознательно совершенствовать свой нравственный облик и понимать, в чём состоит его общественная миссия. Цель его работы – это распространение информации, отвечающей высоким вкусам арт-журналистики, и бороться с такими новостями, которые наносят вред духовному миру читателей. В начале 2008 года на юге Китая произошло стихийное бедствие. Это было жестоким испытанием для народа Китая. В зоне стихийных бедствий была нарушена электросеть, было парализовано движение транспорта, на дороге накапливались толстые слои снега. Но вся страна бросилась на помощь людям, находящимся в зоне стихийных бедствий. 12 мая 2008 года произошло землетрясение в провинции Сычуань. Погибло 70 тысяч человек, 18 тысяч пропало без вести, порядка 290 тысяч человек пострадало. Общие чаяния – общие силы. Руководители страны, спасательные ряды, волонтёры и т.д – многие китайцы приехали в зону землетрясения. А народ следил за развитием событий через средства массовой информации. На территории всей страны организовали сбор добровольных денежных пожертвований. В такие моменты арт-журналист, как и остальные журналисты, отвечает за направление читателя в правильную сторону. Они сообщают большое количество новостей, которые поднимают дух всего общества и положительно на него воздействуют. Арт-журналист должен стараться сообщать новости, вызывающие добрые эмоции читателей.

В-четвёртых, арт-журналист осуществляет общественный контроль со стороны средств массовой информации. Среди материалов китайских СМИ встречаются заголовки: «Быть бдительным к расизму в популярной песне», «Плагиат в музыке – результат упадка культуры». Эти арт-новости показали пример того, что арт-журналист несет ответственность за публикуемый материал.

В-пятых, арт-журналист должен пропагандировать китайскую культуру. В докладе на семнадцатом съезде КПК отмечалось, что китайская культура воплощает в себе энергетику единения и длительного развития китайского народа. Следовательно, арт-журналистика – это важное средство укрепить центростремительные силы нашего народа, сохранить традиционную китайскую культуру и противостоять проникновению влияния зарубежной культуры.

Разумеется, пропагандируя китайскую культуру, мы не отторгаем зарубежную культуру. Но необходимо исключить вредные моменты и оставить только положительные. Остается надеяться, что после ознакомления Китая с достижениями зарубежной культуры весь мир также проявит желание изучать древнюю китайскую культуру.

*Профессиональное мастерство арт-журналиста*

Во время ревизии Жэньминь Жибао предсетатель КНР Си Цзиньпин отметил: «Перспектива журналистики зависит от профессионального мастерства журналиста. Чтобы отвечать за ведение читателей в правильную сторону мышления, журналисты, особенно журналисты-коммунисты КПК и руководящие кадры, должны улучшить своё мышление и мастерство. Молодые журналисты должны иметь великие идеалы и ответственное отношение к работе, создать крепкую политическую и идеологическую систему»[[28]](#footnote-29).

Арт-журналист должен постоянно прилагать усилия, чтобы приобретать и развивать в себе необходимые качества, знания и умения. Перечислим и охарактеризуем основные из них.

1. Теоретические и политические знания

Обладание теоретическими и политическими знаниями является важнейшим профессиональным требованием, предъявляемым к арт-журналисту.

Во-первых, сюда следует отнести глубокое изучение политики КПК в области культуры и искусства. Стоит отметить, что нельзя буквальное понимать значение политики, а необходимо воспринять её суть и дух. Следует обращать внимание на системность политики, а не трактовать её односторонне. Нельзя только учитывать экономическую выгоду, относясь с пренебрежением к общественому влиянию. Надо твёрдо придерживаться курса КПК – «Наши литература и искусство служат широким народным массам, прежде всего рабочим, крестьянами и солдатам; они создаются для рабочих крестьян и солдат, ими пользуются рабочие, крестьяне и солдаты».

Арт-журналистика служит народу и социализму Китая. Некоторые арт-новости, возможно, имеют большое влияние на политику, поэтому арт-журналист должен быть к ней высокочувствительным.

Приведём конкретный пример из газеты «Цзефан Жибао».

В октябре 1978 года артисты-любители представили драму «В тихом месте». Герой драмы участвовал в Тяньаньмэньском инциденте (политической акции протеста в 1976 году, направленной против маоизма), раздавал сборники стихов против «Банды четырёх»[[29]](#footnote-30) и за это находился в розыске. Герой скрывался в доме своей девушки, однако её отец донёс на него. В центре этой драмы были отношения героя, а не Тяньаньмэньский инцидент. Продолжительность постановки составляла только полтора часа, зрителей было очень мало. По большому счёту необязательно было сообщать об этой драме. Но тогда же, в октябре 1978 года, открыл свою работу третий пленум ЦК КПК 11-го созыва, и народ просил реабилитировать участников Тяньаньмэньского инцидента. Некоторые люди правящего слоя охарактеризовали движение как «антикоммунистическую контрреволюцию». Но арт-журналист убеждён, что значение этой непрофессиональной драмы гораздо больше, чем считалось раньше: надо поставить Тяньаньмэньский инцидент в центр внимания, поэтому решили приложить все усилия к пропагандированию этой драмы. Опубликовали большую рецензию на тему «Воспевание борьбы героя с Бандой четырёх на площади Тяньаньмэнь», которая занимала целую полосу газеты. Эта рецензия вызвала большой общественный резонанс. В результате все газеты Китая начали писать о просьбах реабилитировать участников Тяньаньмэньского инцидента и оказали большое воздействие на общественное мнение. Следовательно, если арт-журналистика не упустит случая, то сможет сильно повлиять на политику.

Сегодня в Китае больше работаешь, больше получаешь – это основной принцип распределения по труду. Но в начале 1979 года такого принципа ещё не было. Крестьяне поставили спектакль «Сдержать своё слово». В этой постановке затронули вопрос о принципе распределения по труду. Художественое качество этого спектакля было довольно низким, но в нем ставился острый вопрос, поэтому самодеятельная постановка способствовала реализации политического курса КПК в деревне. Арт-журналист очень внимательно посмотрел этот спектакль и написал большое сообщение. В этом сообщении было сказано, что спектакль вызвал огромный общественный резонанс в деревне. Крестьяне говорили, что это действительно замечательный спектакль, который выразил мысли и чувства, терзавшие их душу. А руководящая группа не была довольна этим спектаклем – она считала, что этот спектакль являлся издевательством над ними. Выступление арт-журналиста соединило скромный спектакль с острым вопросом политического курса. На такую рядовую культурную деятельность обычно не обращают внимания. Если же арт-журналист является чутким к политическим проблемам, то может заметить связь между общественными явлениями.

## В Китае есть известная постановка пекинской оперы «Сын навещает мать». Передадим вкратце её фабулу. Одним из ведущих полководцев династии Северная Сун является четвертый сын старого генерала. Во время сражения с войсками царства Ляо Ян Яньхуэй он попадает в плен и принимает новое имя –Му И – и женится на дочери Правителя царства Ляо. Прошло 16 лет. Династия Сун вновь вступила в сражение с царством Ляо. Ян Яньхуэй хочет встретиться со своей матерью. Он раскрвает жене тайну своего происхождения и она помогает ему встретиться с родными.

До 1979 года идею этого спектакля относили к «философии предателя». А после третьего пленума ЦК КПК 11-го созыва на одной из конференций Сюй Сыюнь сказал: «Этот спектакль являлся настоящей жемчужиной среди художественных работ и не был связан с политикой»[[30]](#footnote-31). Один из арт-журналистов подумал, что если рассказать широкой публике об этой речи, прозвучавшей на конференции, то это поспособствует раскрепощению мысли в художественных кругах, поэтому он смело написал сообщение выступлении партийного деятеля, и это произвело большое впечатление на читателей прессы. Арт-журналистика не может сформировать политическую позицию, но может разъяснить её, что может иметь важное значение для пропаганды политики КПК.

Во-вторых, арт-журналисту необходимо учиться у разных людей. Этому отвечает высказывание Конфуция: «Я непременно нахожу наставника в каждом из двоих моих попутчиков». В процессе ведения репортажа арт-журналист должен уметь учиться у гостя. Учиться передовому опыту, чтобы повышать свой теоретический уровень. Если арт-журналисты не могли учиться у специалистов, успешно сотрудничали с ними при освещении историко-культурной и узкоспециальной проблематики (в жанре интервью прежде всего), что обусловливало качественность публикуемых материалов: определяло их предельную информационную насыщенность, достоверность, что влияло на степень доверия читательской аудитории к изданию в целом[[31]](#footnote-32). Журналистам еще необходимо учиться передовому опыту иностранных коллег.

2) Этика репортажа

«Мораль (лат. moralitas, термин введён Цицероном от лат. mores – общепринятые традиции, негласные правила) – принятые в обществе представления о хорошем и плохом, правильном и неправильном, добре и зле, а также совокупность норм поведения, вытекающих из этих представлений.

Этика (также известная как философия морали) – ветвь философии, изучающая вопросы морали. Слово «этика» обычно используется как синоним слову «мораль» и иногда в более узком смысле – для обозначения моральных принципов и традиций определённых групп или отдельных людей»[[32]](#footnote-33).

Этика репортажа – нормы поведения журналиста в ходе проведения репортажа. Она проявляется в центральной идее, манерах и эмоциях журналиста.

Этика репортажа арт-журналистов – это нормы проведения репортажа с работниками в области культуры. Данная этика способствует урегулированию противоречивых отношений между двумя сторонами – участниками репортажа.

Арт-журналист должен соблюдать следующие нормы профессиональной этики:

(1) Иметь твёрдую политическую позицию, профессиональную уверенность и чувство огромной общественной миссии.

(2) Иметь добросовестность – это самое основное требование для любого человека.

(3) Не угождать мещанству и не гнаться за сенсацией.

(4) Не стремиться к личной выгоде и не публиковать новости платно.

(5) Сообщать реальную информацию. Жизненность новости заключается в ее истинности. Ведь главное для арт-журналиста не гнаться за сенсацией, а помнить о совести.

3) Широкие познания

Как отмечает О. Шайдуллина, в освещении музыкальной жизни в СМИ существует два типа рецензентов: первый (и самый распространенный) – профессиональный журналист, сравнительно немного понимающий в музыке, и второй – профессиональный музыкант, мало понимающий в сфере массовых коммуникаций. В том и другом случае одна из сторон высказывания явно страдает: в первом случае может не хватать адекватной оценки музыкального явления, а во втором – умения грамотно и интересно донести информацию до аудитории[[33]](#footnote-34).

В наше время аудитория всё больше интересуется арт-новостями, отсюда появились более высокие требования к количеству и качеству таких новостей. Это серьёзное испытание для арт-журналистов, так как требует глубоких знаний и широкого кругозора.

Умение критически отзываться на события в области искусства и литературы требует от арт-журналиста широкой эрудиции, культурологической компетенции и серьезной вовлеченности в художественный контекст. Формулу соотношения критики и журналистики точно определила Т. Курышова, отметив, что критика – это тип мышления (оценочного), а журналистика – форма деятельности, где критик может реализоваться[[34]](#footnote-35).

Бывший главный редактор информационного агенства Синьхуа, Тянь Цунмин сказал: «Во-первых, чтобы справиться со своей работой, необходимо иметь подходящее знание. Каждой профессии присущи свои профессиональные знания. Чтобы родилась личностная арт-новость, необходим определенный багаж знаний, и арт-журналисты должны распространять и прививать эти знания аудитории, значительно поднимая ее культурный уровень. Чтобы обладать специальными художественными знаниями, нужно их непрерывно копить. Это подготовка к арт-журналистике. Во-вторых, не важно, чем ты занимаешься, недостаточно владеть только своими профессиональными знаниями. Следует расширять границы познания, чтобы воспринимать знания, коррелирующие своей профессии. В-третьих, даже дополнительные знания должны более или менее относиться к профессии»[[35]](#footnote-36).

1. Высокое мастерство

По мнению Е. В. Климовой в Новосибирском университете, из хороших журналистов выходят хорошие критики. А люди, пишущие о культуре, – лучшие перья в журналистике[[36]](#footnote-37).

Бывший главный редактор газеты «Жэньминь Жибао», Фань Цзинъи сказал: «Есть необходимое для журналистов мастерство, касающееся, во-первых, сбора информации, а именно: способность ясно выражать свою мысль, быстро записывать текст за говорящим, набирать текст на компьютере, снимать фото и говорить по крайней мере на одном иностранном языке. Во-вторых, журналист должен уметь обрабатывать материал: писать рецензии, сообщения, очерки, и т.д. В-третьих, приветствуется наличие дополнительных навыков, которые помогут облегчить рабочий процесс: владение некоторыми компьютерными программами, умение водить машину и велосипед, а в будущем даже самолёт, и т.д. В-четвертых, арт-журналисты должны творить такие новости, в которых проявится особенный стиль самого журналиста или выпущенного издания. Искусство – особый способ познания и отражения действительности, одна из форм художественной деятельности общественного сознания и часть духовной культуры как человека, так и всего человечества, многообразный результат творческой деятельности всех поколений. Это дало богатый материал, чтобы писать многообразнные арт-новости. А если арт-журналист пишет скучные новости, то будет виноватым перед искусством. Если арт-журналист может сформировать свой яркий образ, то читатели узнают журналиста и без подписи под статьей. Хотя многие арт-журналисты ещё не достигли такой цели, но они приложили все усилия к созданию живой новости. В-пятых, арт-журналисты должны уметь подвести итоги работы арт-журналистики последнего времени, усилить положительные стороны и устранить недочёты. В определённый период, чтобы увеличить направленность и преодолеть безрассудство своих работ, опираясь на ключевые пункты художественной политики КПК, разработать четкий и целый план работы по полосам арт-журналистики. В-шестых, арт-журналисты должны уметь связывать свои выступления с основной целью и позицией издания, давать как можно больше характерных эксклюзивных материалов. Избегать сходные и повторяющиеся сообщения»[[37]](#footnote-38).

Помимо сугубо профессиональных, в журналистской деятельности важны и чисто человеческие качества. Арт-журналист должен иметь искреннее и доброе сердце. В самом деле, выполнение работы с душой является предпосылкой для её успешного завершения. В связи с этим, нельзя оставлять без внимания влияние психологического фактора на процесс проведения работы арт-журналиста. Охарактеризуем этот фактор подробнее.

1) Эмоции – это мост, соединяющий журналистов и респондентов репортажа.

Случается, что по какой-то причине некоторым респондентам не хочется участвовать в репортаже. Даже если они и согласятся, заурядный журналист может не получить от них достаточно качественную информацию. Если же журналист с высоким уровнем эмоционального интеллекта встретится с равнодушным респондентом, то он может войти в положение интервьюируемого и думать о вопросе вместе с ним, а значит замечать малейшие изменения его эмоциональных реакций. Таким образом можно изменить отношение респондента к репортажу и получить нужную информацию.

2) Эмоции – это источник энергии для журналистов во время репортажа.

Арт-журналист должен быть отзывчивым, когда берёт интервью у уязвимых групп художественных кругов. А когда он сообщает новости, которые раскрывают проблемы художественной среды, то следует руководствоваться чувством справедливости. Без эмоцонального элемента не будет энергии вести репортаж.

3) Эмоции играют важную роль в репортаже.

С развитием современной журналистики эмоции считаются одним из оценочных показателей. Сильные эмоции пробуждают горячий отклик в душе аудитории. Например, информационное агентство Синьхуа опубликовало сообщение «Воспоминание о художнике Чжао Лижун»[[38]](#footnote-39), которое было изложено в лирическом стиле. Оно вызвало у аудитории сильный отклик. Эта новость научила арт-журналистов вызывать у аудитории сильные чувства посредством искренних эмоций.

Для того чтобы стать в конечном итоге выдающимся арт-журналистом, нужно всегда и везде сознательно совершенствовать себя с точки зрения профессионального мастерства, основных жизненных принципов и духовного мира.

**1.3.2 Качественное изменение содержания арт-новостей**

Стоит отметить, при возрождении традиции просветительского телевидения и радио, включая возможности Интернета, позволяющие осуществить переход на новый уровень просвещения арт-журналистики(используя опыт Японии, США и других стран). (Непонятен смысл этого текста) Кроме того, необходимы государственная поддержка и национальная программа просвещения общества через СМИ[[39]](#footnote-40).

Для развития художественного вкуса читателей, необходимо произвести качественное изменение содержания арт-новостей. Нужно сначала пробудить у читателя интерес к арт-журналистике. В связи с этим, при обеспечении содержательного смысла арт-новости, надо одновременно сделать её увлекательной. Однако нельзя лишь стремиться к увлекательной функции журналистики, основное внимание должно уделяться качеству содержания арт-новости. В общем, для того чтобы повышать грамотность населения, распростронять положительное мышление в обществе, арт-журналисты должны тщательно отбирать арт-новости и передавать достоверную и интересную информацию в художественной сфере.

*Создание живой новости*

Живая новость является характерной особенностью арт-журналистики в газете «Цзефан Жибао». Для того чтобы получилась живая новость, в материале должен содержаться интересный сюжет. Так, в материале «Собрание шуток» рассказывается о визите арт-журналиста к художнику-юмористу Чжоу Бочунь. В сообщении описан такой тонкий сюжет: Чжоу Бочунь пошутил настолько удачно, что фотожурналист от смеха едва не выронил фотоаппарат из рук. В этом сюжете проявилось то, как интересна его шутка. Такое описание очень ярко и образно. В процессе проведения репортажа журналист сначала должен обратить внимание на детали, потом в сообщении писать об этих деталях, которые действительно принесут популярность этому сообщению.

Но как написать новость живо? Опираться на паратаксис или прилагательные? Необязательно. Писать новость живо – значит писать о сути культурной деятельности. А так называемое творческое мастерство только помогает проявить суть дела.

Начало играет важную роль в написании новости. Культурная деятельность разнообразна, а введение в арт-новостях как правило шаблонное. Арт-журналисты газеты «Цзефан Жибао» всегда относится к введению серьёзно, чтобы выявить и разъяснить читателю специфику описываемого явления.

Во введении к сообщению «Шанхайская балетная труппа представит номер о подлинной истории А-Кью» написано: «В своём произведении “Родина” Лу Синь сказал: “В нашем мире изначально нет дороги. Но всё больше людей идут, так и образовалась дорога”. Молодые шанхайские балетные артисты провели изыскания своими ногами»[[40]](#footnote-41). Представить «Подлинную историю А-Кью» в виде балета – это новаторский замысел. При этом, для того чтобы суметь передать в балете национальный дух, необходимо провести определённые исследования, изыскания. А во введении написано, что артисты «провели изыскания своими ногами», и это с особой выразительностью подчеркнуло особенность балета.

Новости об экзотических труппах, которые планируют представить свои номера в Пекине, арт-журналисты обычно сами не пишут – они цитируют готовые новости от экзотических трупп. Но представление Чжэцзянской труппы по Уцзюю потрясло душу одного из журналистов, и он решил сам написать сообщение на эту тему. «До семи часов вчера многие зрители с билетами перед театром ещё не знают, что играет Уцзюй. Такой вид искусства был незнаком зрителям. Но в десять часов зрители, посмотревшие спектакль, радовались замечательному представлению и сильно хвалили Уцзюй»[[41]](#footnote-42). Такое введение намного лучше обычного, сообщающего, что «некая труппа вчера представила какой-то спектакль».

По-моему, арт-журналисту трудно стать известным, потому что под новостью необязательно ставить свою подпись. Но если журналист хочет стать достойным профессионалом и стремится к формированию собственного стиля, тогда, в конце концов, он станет известным.

*Понимание общественных вкусов и законов развития искусства*

В отношении искусства вкусы каждого человека индивидуальны. Арт-журналист должен знать, какие художественные работы нравятся большинству людей, кроме этого, ознакомиться с общими законами развития искусства. В каждой эпохе есть свой общественный вкус, то есть определённый показатель того, какие художественные работы нравятся большинству людей. Арт-новость должна уделять внимание современной эпохе развития искусства и отражать сегодняшние художественные вкусы. Одновременно необходимо приспособить арт-новость для восприятия сегодняшней аудиторией, создавая условия для просвещения общества.

 В 1994 году китайское телекиноискусство находилось в депрессии. Многие известные режисёры сняли историческое кино. Например, Чэнь Кайгэ – «Луна соблазнительница», Чжан Имоу – «Шанхайская триада» и т.д. Чжан Имоу стремится показать зрителям новинки, поэтому часто выдумывает несуществующие народные обычаи, уходя от детальной описательности. В то же время вышло в прокат кино «Красный фейерверк. Зелёный фейерверк», которое подражало фильмам Чжана Имоу. Но оно не привлекло зрителей. Арт-журналист провел беседы с людьми, вращающимися в литературных кругах и обществе почитателей искусства, проанализировал и сравнил большое количество фактов и различные арт-явления и сделал такой вывод: кино Чжана Имоу принесло зрителям новые чувства, которые удовлетворили их спрос на сенсацию. Но потом люди начали предпочитать документальное кино, которое ближе к жизни. А режиссёр кинофильма «Красный фейерверк. Зелёный фейерверк» отстал от процесса изменения общественного вкуса своего времени[[42]](#footnote-43).

Общественный вкус изменяется по определённому правилу, к постижению которого арт-журналисту нужно приложить усилия. В 1988 году в городе Наньцзин в первый раз провели «Конкурс любителей популярных песен». Арт-журналист взял интервью у некоторых участников. Они сказали, что у популярных песен простой, мелодичный напев, каждому человеку можно научиться петь и стать певцом. Исполнение этих песен помогает освободить душу. Из этого следует вывод, что новая увлекательная форма – караоке, в котором люди сами поют песни, – занимает достаточно важное место в жизни человека[[43]](#footnote-44). Этот факт с течением времени подтвердила сама жизнь. До сих пор караоке является одним из главных увлекательных видов отдыха.

Приведем другой пример, в городе Чэнду провинции Сычуань живёт пожилой известный арт-журналист – Чэ Фу. В 40-ых годах 20-го века во время ведения репортажа он случайно заметил певицу Ли Чуюэ, которая была неизвестной и зарабатывала на жизнь песнями на улице. Чэ Фу многократно ходил слушать её песни. Опираясь на своё знание правила изменения общественного художественного вкуса, он пришёл к выводу, что Ли Чуюэ обязательно станет известной в будущем. Впоследствии он опубликовал много новостей, в которых представлял эту певицу и её песни. После образования КНР Ли Чуюэ действительно приобресла мировую славу. Без широкого распространения арт-журналистом информации о ней, возможно, песенный талант Ли Чуюэ был бы загублен.

*Соединение культурно-просветительской функции и функцией увлечения.*

С одной стороны, нужно ценить популярность арт-журналистики. Нельзя сообщать чрезвычайные глубокие профессиональные арт-новости, которые препятствуют их распространению среди широкого народа.

С другой стороны, необходимо регулировать «живую форму» подачи новости и глубокое содержание до гармонии. Чрезмерно преследовать лёгкую форму, в самом деле, портить глубкость содержания, и в конце концов приводит культурно-просветительскую функцию арт-журналистики к постепенному исчзновению. Как считает В. Третьяков, «если общество полностью отказывается от высокой культуры и оставляет ее для какой-то элиты, а для себя – современную массовую культуру, то этому обществу наступает конец»[[44]](#footnote-45).

В некоторых арт-новостях, как только утвердили, что в скором будущем какой-то известный художник участвует в какой-то работе, но совсем не образовалась законченная художественная работа, арт-журналисты уже начали раскручивать такие новости, которые только берут на себя функцию увлечения, а совсем не имеют значение для реальной жизни читателей. А если арт-новости наполнены такими поверхностными содержаниями, то под их влияние читатели постепенно теряют свой разум. Арт-новость более стремится к функцией увлечения, наконец приводит эстетическое чувство читателей к упадку.

*Пропагандирование традиционной культуры*

В арт-новости необходимо выравнивать отношения между популярной культурой и изысканной культурой, современной культурой и традиционной культурой, китайской культурой и заграничной культурой и т.д.

Если арт-журналистика пропагандирует традиционную культуру, это возвращает людей к национальным и культурным корням. В последние годы западные праздники – такие, как рождество или праздник всех влюблённых, стали популярны в Китае, многие арт-медиа активно их продвигают, в результате культура западных праздников атакует традиционную культуру Китая. Однако было бы большой ошибкой отказаться от её устоев, арт-журналистика должна специально представлять традиционные праздники, рассказывать об обычаях, их происхождении, вспоминать легенды и т.д. В целях укрепления духовного единства народа следует создать особые рубрики для освещения традиционных праздничных мероприятий.

И такие меры одновременно повышают качество содержания арт-новостей.

*Распространение высокого эстетического чувства*

Современное информационное пространство огромно и сложно структурировано. Сегодня на человека обрушиваются целые информационные лавины, образующие шумовой фон культуры. «Если величина шума равна величине информации, сообщение будет нулевым… Одна из основных функций культуры — противостоять наступлению энтропии.» (Ю.М. Лотман).

Поскольку изначально, родовой, онтологической характеристикой арт-новости было отражение мира культуры, художества, философии, этики и эстетики, обращение к тому, что выражает духовное бытие общества в целом и человека, индивидуальности, личности в частности.

Арт-журналистика, изначально возлагая на себя миссию проводника по сложным лабиринтам культуры, сегодня, порой, усугубляют ситуацию, не отдавая себе в этом отчета. Сегодня в арт-новости располагаются не эстетические концепции, идеи, авторские программы с философским, мировоззренческим контекстом, а чаще мозаичная картина разнообразной информации. Понятно, что информация, процесс информирования это основание появления прессы как таковой, как одной из форм культуры, как средства организации коммуникации. На протяжении истории информация (в том числе и художественная) детерминировалась церковью или государством. Современная ситуация это почти апофеоз свободы печати и здесь вопрос, конечно, не в де-идеологизации, а в размывании «культурных рамок», в отказе от рефлексии по поводу ценностей, поскольку стать на точку зрения только информации означает перестать различать слова и понятия, сущее и должное, добро и зло.

Как современному человеку, тем более ребенку, личность которого находиться только в периоде становления, в ситуации размытых аксиологических границ найти «золотое сечение». Думается, только через актуализацию прекрасного, через эстетическое, целостное, эмоциональное и духовное отношение к миру. Только необходимо показать, объяснить, что такое «прекрасное» и, что оно возможно. И здесь открывается необъятное поле деятельности для подлинно арт-новости[[45]](#footnote-46).

Рефлексирующие, аналитическое отношение к культурному наследию представляется актуальным, «сама по себе фильтрация подлинного смысла, заключенного в тексте или в художественном создании, есть бесконечный процесс.» (Г. Гадамер). И так арт-новости должно сообщить о классических работ и изящном искусстве, распространить хорошое эстетическое чувство, а не легкомысленной мысли.

Приведём в качестве конкретного примера новостное сообщение «Мэй Боцзю[[46]](#footnote-47) представит новую оперу» корресподента информационного агенства Синьхуа. В этой новости корреспондент живо и красивым художественным языком описал выступление героя на сцене, что принесёт читателям эстетическое удовольствие. Кроме этого, корреспондент представил сюжет оперы и оценил мастерство героя, что помогло читателям правильно проанализировать оперу с художественной стороны[[47]](#footnote-48). Ещё один достойный пример из области арт-журналистики. В корреспонденции «Лян Шаньбо женился»[[48]](#footnote-49) сообщается, что артист Юань Зифан, сыгравший главную роль Лян Шаньбо в известной пьесе «Лян Шаньбо и Чжу Интай» стал очень популярным, но будучи актёром, занимал низкое общественное положение. А после оброзовании КНР, он нашёл свою настоящую любовь, получил заслуженное общественное положение и начал счастливую жизнь. Это показывает, что новый социальный строй принёс народу новую надежду на жизнь. Корреспондент написал такое произведение арт-журналистики, которое стоит читать. Читатели получают эстетическое наслаждение благодаря такой настоящей арт-журналистике.

*Составление жёстких профессиональных норм*

Моральное обуздание действительно является уязвимым, и так надо составить жёсткую профессиональную норму для художников и арт-новости. То есть, должно сосотавить эффицированный связующийся режим, чтобы обуздать профессиональную деятельность художников и арт-новости. Из-за того, что художественные работы художников являются основом создании арт-новости, и так тоже должно обсудить проблемы о профессиональной норме для художников. В профессиональной норме должно установить строгий порядок конкуренции. Самое главное – побудить чувство ответственности и креативный дух у работников журналистики. Исполнить свой общественный долг, выполнить основную функцию, значит, распространять положительные мысли среди читателей.

Раньше усложненность искусства обособила его кругом профессионалов и посвященных, наделила их ореолом избранности. Образы художника, поэта и писателя наполнились новыми культурными смыслами, стали значимыми и самодостаточными. Художник впервые осознал себя человеком, способным проникать всверхсмыслы и, более того, сообщать их публике в своем творчестве. Он осознавал себя и осознавался другими как пророк[[49]](#footnote-50). А в наше время некоторые художники уже давно не считаются себя изысканными и благородными, даже более жаждают экономической выгоды и узнаваемости чем обычные люди.

Художники должны спокойно творить настоящую художественную работу – если у них будут качественные произведения, то они, безусловно, прославятся, и люди навсегда их запомнят. И наоборот, опираясь только на скандалы и слухи, культурные деятели получают лишь временную популярность. Художники должны иметь перспективу развития, не соблазняясь текущей выгодой. Однако существуют многие узколобые художники, которые не могу сознательно обздать себя, и так требуются жёсткой профессиональной нормы.

На сегодняшний день действуют некоторые профессиональной нормы для арт-новости, в которой все наказании являются лёгкими и совсем нельзя способствовать арт-журналисту сдержать себя. И так должно составить жёсткую профессиональную норму.

*Сообщение о культурной и духовной сути художественных событий.*

Раньше была опубликована арт-новость о центре кино и телевидения в городе Уси на тему «Подъём восточного Голливуда». В новости не раскрыли культурную и духовную суть центра кино и телевидения, лишь описали о сумме капиталовложения и инностранных инвестиции, и количестве туристов, которые не придержались тему «Подъём восточного Голливуда». Для этой темы не опубликовали соответственое содержание. При отсуствии духовного смысла, только опираясь на хороший выбор темы, не получится качественная арт-новость.

Чтобы раскрыть культурную и духовную суть художественных событий, необходимо обращать внимание на историю события. Может быть, некоторые особенности события или фигуры только проявляются в истории. Если в новости отсуствует история события, то снижается её выразительность.

Например, сообщили в газете новость о представлении спектакля, в которой изложили каждую мёлкую деталь о представлении артистов на сцене, но в материале нет истории события. Несмотря на тонкое изображение, газета всё ещё не может соперничать с телевидением в том, чтобы дать читателям чувство собственного присутствия. Вследствие этого снизилась читабельность газеты. В другой новости не только оценили происходящие события, но и изложили историю этого события – дали эксклюзивную информацию из-за кулис, в которой раскрыли специфические особенности артистов. Разумеется, читабельность поднялась.

*Особенный язык, который похож на язык художественной литературы.*

Язык арт-журналистики, созданный в писательском стиле с использованием традиционных приемов литературы, более похож на язык художественной литературы и его эмоциональная окраска богаче, чем у других типов журналистики. В арт-журналистике более тонко описываются детали и эмоции, но всё изложение строится на основе реальных фактов. Раньше была такая шутка: арт-журналист заранее выдумал и написал новость о представлении спектакля, который прошёл при солнечной погоде, и во время спектакля дети улыбались с начала до конца. А на самом деле событие прошло под дождём и дети никак не могли улыбаться.

Мы утверждаем, опираясь на многократное проведение репортажа, что качественная арт-новость имеет свои языковые особенности и большое культурное значение, которое вызывает читателей на размышление.

*Связь специальных знаний с глубиной журналистской деятельности*

Чтобы обладать специальными художественными знаниями, нужно их непрерывно пополнять. Это необходимая подготовка к арт-журналистике. Как только арт-журналист становится компетентным в той области, которую освещает, он может делать анализ существующего положения в культурной жизни общества и перспектив её развития. Китайская арт-журналистика обычно только поверхностно сообщает о культурном явлении, так как арт-журналисты не имеют базы для создания глубокого, качественного медиапродукта, и у них отсутствует взгляд знатока.

На самом деле у читателей тоже есть свой долг – уважать классические работы. Постоянно заниматься саморазвитием и самовоспитанием, обращать внимание на саму художественную деятельность, а не на скандалы и слухи из жизни художников, удовлетворяя низменное стремление подсмотреть личные секреты других людей. Выяснить разницу между искусством и развлечением, сознательно выбрать полезные для своего духовного мира произведения и отказаться от вульгарных легкомысленных работ – должно быть целью мыслящих людей, и в этом должна помогать своей аудитории арт-журналистика.

*Популяризация арт-новости*

В современном Китае уровень образования различных слоёв населения неодинаков, поэтому необходимое требование к содержанию арт-новости сегодня – это доступность для обычных людей, которые обладают средним уровнем образования. В этом состоит важная сторона её общественной миссии.

В современных рыночных условиях издательство в Китае – это предприятие, а арт-новость – это продукция. Каждое издательство, выпускающее издания в области арт-журналистики, желает, чтобы как можно больше читателей заинтересовалось их новинками, а они привлекли общественное внимание. Чтобы достигнуть этой цели, необходимо использовать различные способы популяризации арт-новости. Это даёт возможность привлечь внимание самой широкой аудитории. При этом малообразованные люди будут повышать свой культурный уровень, а люди знающие будут дальше совершенствовать свои знания. Китайская арт-журналистика в настоящее время всё более широко рапространяется в народе, что, безусловно, способствует гармонии и прогрессу китайского общества.

Под популяризацией имеется в виду не только содержание арт-журналистики, но и её внешняя форма: например, выбор тем, рубликация, дизайн полосы. Для того чтобы сделать арт-журналистику в Китае популярной, следует стремиться к повышению её доступности для читателей. Читательский интерес может также стимулировать конкурентная борьба между издательствами в сфере арт-журналистики.

Приведём конкретный пример из практики китайской арт-журналистики. Журнал «Пекинская литература» был основан в 1950 году. До начала XXI века журнал сохранял популярность среди читателей, но в период с 2005 по 2009 год он испытывал трудности, что выражалось в постепенном сокращении тиража: в конце 2009 года годовой тираж составлял менее пяти тысяч. Журнал оказался в трудном положении. Однако в начале 2010 года издательство изменило стратегию. С тех пор, при выборе статьи, редактор заботится не только о привлечении материалов известных авторов и о высоком стиле – он думает и о тираже, и о культурном уровне читателей, ориентируясь на их вкус и интересы. На обложку начали помещать карикатурные портреты писателей, чтобы быть ближе к читателю. Что касается содержания журнала, то в нём теперь публикуют не только стихотворения и сложные прозаические произведения, но и увлекательные рассказы из жизни народа. Перемены в журнале были одобрены читателями. После 2010 года журнал вновь увеличил тираж и опять получил ведущее место среди китайских литературных изданий.

**Вывод**

Таким образом, по итогам первой главы можно сделать вывод, что автором на основе обзора китайской арт-журналистики была составлена типология изданий по следующим признакам: географическому, по форме выхода, по уровню специализации целевой аудитории, тематике и жанровому своеобразию.

В китайской арт-журналистике в последние годы появились настораживающие тенденции: во-первых, её смешение с развлекательной журналистикой, во-вторых, её вульгаризация, которая выражается в распространении мещанских или ложных новостей и т.д.

Выделены также три основных отличия развлекательной журналистики от арт-журналистики. Критериями выступают три больших группы: с точки зрения видов искусства, с точки зрения популярности среди аудитории и с точки зрения новостной обработки.

Отмеченные проблемы вульгаризации характеризуют современное состояние арт-журналистики, что по мнению автора требует серьезного внимания специалистов. Это обосновывается тем, что до недавнего времени арт-журналистика оставалась самым мощным и надежным столпом для интелектуальной части аудитории.

В связи с этим выделены пути решения существующих проблем арт-журналистики в Китае – повышение профессионального уровня арт-журналистов, получение арт-журналистами новых знаний из других областей и наработка высокого профессионального мастерства, а также качественное изменение контента арт-новостей.

**Глава 2. Литературные периодические издания современного Китая**

* 1. **Значение литературных периодических изданий в культурной жизни современного китайского общества**

Спустя 30 лет после проведения реформы открытости политики, китайская современная литература вступила в новую эпоху и литературные периодические издания внесли большой вклад в её процветание. В некотором смысле за время проведения политики реформ и открытости литературные периодические издания стали ключевым образом раскрепощать сознание и повышать информированность населения. Значительное развитие литературных периодических изданий, особенно в начале 1980-х годов, сильно повлияло на возрождение и расцвет китайской современной литературы в новую эпоху. В тот же период количество тиражей и влияние китайских литературных периодических изданий почти достигло вершины. Можно сказать, литературные периодические издания этого периода вновь воссоздали творчество китайской современной литературы и литературную жизнь в целом. С всесторонним развитием культурной жизни, в конце 1980-х годов тиражи и общественное влияние литературных периодических изданий начали снижаться. В 1990-х годах литературные периодические издания попали в трудное положение и люди сомневались в необходимости их существования. В начале 21 века, экономика и культура развивались более ускоренными темпами, соответственно, и литературные периодические издания вступили в новый этап развития.

Значение литературных периодических изданий для современного общества становится всё более явным и многосторонним. Рассмотрим их общественные функции подробнее.

(1) Поддержание действующей системы современной литературы.

Действующая система китайской современной литературы включает в себя ассоциацию писателей, присуждение наград, литературные периодические издания и т.д. Литературные периодические издания являются базой для членов ассоциации писателей, дающей возможность публикации их собственных произведений, а также и источником для присуждения наград. Публикация произведений в литературных периодических изданиях – доказательство поддержки со стороны профессионального сообщества. Если исчезнут литературные периодические издания, у писателей не останется подходящих ресурсов для публикации произведений, не будет и структуры, способной объединить членов ассоциации писателей и утвердить действующие литературные критерии. Литературные периодические издания играют важную роль в функционировании действующей системы современной литературы и являются незаменимым элементом китайской культурной системы. Если основная часть китайских литературных периодических изданий, такие как «Народная литература» «Чжун шань» «Пекинская литература» и т.д., трансформирует или исчезнет, то приведет к потере одной из важных дорог развития китайской литературы.

(2) Литературные периодические издания обеспечивают преемственность развития китайской культуры, продолжают историю и наследуют традиции.

Рассказ «Дневник сумасшедшего», написанный писателем Лу Синь, который считается основоположником современной китайской литературы, сначала был опубликован в литературном периодическом издании «Новая молодёжь», которое было основано в 1915 году Чжэнь Дусю. В 1924 году Лу Синь основал комбинированное литературное периодическое издание «Юй Сы». В 1933 году Ба Цзинь основал журнал «Литература». После образования КНР ЦК организовал литературное периодическое издание «Народная литература». Во время Великой пролетарской культурной революции[[50]](#footnote-51) литературные периодические издания резко исчезли. После Культурной революции, китайское общество вступило в новую стадию своей истории, и литературные периодические издания вновь начали расцветать. В некотором смысле история развития литературных периодических изданий – это история развития современной китайской литературы.

Сегодня ситуация на литературном рынке резко меняется: интернет-романы становятся популярными бестселлерами. Однако, несмотря на это, сохраняется традиционный тип литературной периодики, который остаётся одним из важнейших путей развития современной китайской литературы. Литературные периодические издания несут на себе ответственность за сохранение традиций в ходе развития современной китайской литературы.

(3) Литературные периодические издания были и будут основным механизмом поиска новых писателей и произведений.

С развитием экономики и культуры китайского общества произведения новых писателей достигают всё более высокого уровня. Однако, как новички в этой профессии, они не могут быстро приобрести известность и популярность, так как у них нет подходящих площадок для публикации своих произведений. Публикация книг требует достаточно большого количества денег, в отличие от публикации в интернете. Итак, для новых писателей публикация произведений в литературных периодических изданиях обеспечивает низкие расходы и получение незамедлительного эффекта. Это самый эффективный метод стать профессиональным писателем. В последние годы много популярных писателей начали свою профессиональную карьеру в литературных периодических изданиях. В будущем литературные периодические издания продолжат играть роль колыбели в подготовке талантливых писателей.

(4) Статьи, подготавливаемые редакцией современных литературных периодических изданий, соответствуют критериям и продолжают традиции классических произведений.

В новом веке ситуация на литературном рынке резко меняется, благодаря чему критерии классических произведений становятся размытыми. Литературные периодические издания сопоставимы с интернет-романами, бестселлерами и т.д. Они с разных сторон освещают и показывают нынешнее состояние современной литературы. Нынешние литературные периодические издания являются пропагандистом классических произведений. Они продолжают традиции классических произведений и обладают такой же большой ценностью для читателей. Каждая статья из литературных периодических изданий проходит серьезную редакцию, что обеспечивает её высокое качество. По этой причине они находятся на верху пирамиды современной литературы.

(5) Жанровая гибкость системы литературных периодических изданий обеспечивает жанровое многообразие литературных публикаций.

Разные литературные периодические издания специализируются на определённых жанрах, стилях и тематике, что необходимо для поддержки существования и развития различных литературных форм и направлений. Если бы при рыночной экономике «Журнал поэзии» не уделял серьёзного внимания изучению современной поэзии, она бы развивалась медленно и люди редко к ней обращались. Кроме этого, за последние годы очерковая литература, которая когда-то вызывала большой резонанс в обществе и оказывала огромное влияние на читателей, пришла в упадок. Однако потом «Пекинская литература» опубликовала ряд произведений очерковой литературы о народной жизни, что вызвало у людей повышенный интерес и одновременно возродило жизненную энергию творчества писателей-очеркистов. Если нет литературных периодических изданий, то нет площадки для публикации рассказов и такой важный жанр неизбежно исчезнет, в то время как для периодики он является едва ли не основным. Таким образом, благодаря литературным периодическим изданиям, сохраняются и другие жанры литературы.

Существование литературной периодики создаёт условия для развития литературы и обеспечивает преемственность культурной традиции. Значение литературных периодических изданий для современного китайского общества остаётся чрезвычайно важным и по сегодняшний день.

* 1. **Экономическое положение литературных периодических изданий в современных условиях**

Согласно данным Национального статистического бюро КНР в 2014 году было опубликовано 9877 периодических изданий[[51]](#footnote-52). А по данным Государственного управления по делам печати, публикации, радио, кино и телевидения литературные и художественные периодические издания составляют 635 наименований[[52]](#footnote-53), то есть 6.4% от всего объема периодических изданий. При этом не более 100 литературных периодических изданий управляются грамотно и успешно, в то время как подавляющее большинство подобных медиапроектов находится в трудном положении[[53]](#footnote-54).





По данным Государственного управления по делам печати, публикации, радио, кино и телевидения[[54]](#footnote-55) мы составили эти два графика. Из этих двух графиков видно, что в период 2004-2014 гг средний и годовой тираж литературных периодических изданий показали тенденцию к понижению. Итак, можно сказать, что литературные периодические издания оказались в тяжелом экономическом положении.

По данным Института гуманитарных наук имени Лу Синь, среди 34 самых известных китайских литературных периодических изданий 13 имеют тираж более 10 тыс. (это составляет 38% от общего числа), 12 изданий – от 2 до 5 тыс. (35% от общего числа), ещё 9 изданий – 1 тыс. Рассмотрим причины сложившейся ситуации[[55]](#footnote-56).

1. Дефицит денежных средств.

Недостаточное финансирование – решающий фактор, препятствующий развитию литературных периодических изданий. И эта проблема становится всё более острой, так как себестоимость выпуска литературных периодических изданий постоянно повышается – с развитием научно-технического прогресса печатные издания становятся высокосортными товарами и товарные цены повышаются, а тираж при этом резко сокращается. Кроме того, сегодня падают рекламные доходы. Во-первых, небольшие тиражи литературных периодических изданий не позволяют рекламным агентствам получить ожидаемый эффект, а значит, их трудно привлечь к сотрудничеству. Во-вторых, несмотря на то, что читательская аудитория литературных периодических изданий относительно устойчива, она при этом распылена, не составляет конкретную группу потребителей.

В-третьих, многие литературные периодические издания согласно требованиям должны сдавать всю часть рекламных доходов высшим властям, что снижает заинтересованность и активность сотрудников. По данным СМИ в 2012 году рекламные доходы периодических изданий Китая являются самыми низкими среди всех СМИ, и большинство доходов поступает от компьютерных, модных и финансовых журналов, таких как «Мода», «Жуйли», «Подруга» и т.д. Большое количество литературных периодических изданий имеет низкий рекламный доход, у некоторых он отсутствует полностью.

Существование и развитие литературных периодических изданий не может обойтись без поддержки источника денежных средств и статей. В прошлом большинство литературных периодических изданий существовало только с опорой на государственные финансовые субсидии. Для того чтобы подтолкнуть литературные периодические издания к участию в рыночной экономике, после начала проведения политики реформ и открытости государственные финансовые субсидии литературным периодическим изданиям постепенно сокращались. Многие первоклассные писатели переходили к написанию романов, а иногда и к сценариям. Молодые талантливые писатели ещё не заняли их место в литературных периодических изданиях. Таким образом, многие литературные периодические издания оказываются в трудном положении: в редакциях накапливаются и застаиваются маловажные статьи, а значимые статьи появляются очень редко.

Чтобы получить надлежащее финансирование, многие литературные периодические издания начали сотрудничать с предприятиями. Однако по сути это является скрытой финансовой поддержкой и вредно для их дальнейшего развития, даже грозит в будущем прекращением их существования. В нынешних общественных условиях литературные периодические издания пока не является отдельным предприятием и во многом подчиняются тем организациям, которые оказывают им финансовую поддержку.

2. Утечка мозгов.

Литературные периодические издания нуждаются в высококвалифицированных редакторах. В 1980-х годах – золотой период в истории китайских литературных периодических изданий – для обычных любителей литературы редакторская деятельность в подобных журналах считалась благородной профессией и была заветной мечтой. Чтобы осуществить эту мечту, многие прилагали все силы к повышению своей литературной эрудиции. Таким образом, накапливалось большое количество потенциальных сотрудников и подготавливался кадровый резерв для литературных периодических изданий.

В сегодняшней сложной ситуации, сложившейся для литературной периодики, всё больше высококвалифицированных молодых редакторов уходят со своей должности и занимаются другой работой. При серьёзном дефиците денежных средств редакторы не верят в будущее литературных периодических изданий и испытывают трудности в обеспечении семьи. В сравнении с литературной периодикой зарплата в универсальных изданиях намного выше. Как говорится, рыба ищет, где глубже, а человек – где лучше, и естественно многие высококвалифицированные молодые редакторы увольняются из литературных периодических изданий.

При рыночной экономике утечка мозгов – нормальное явление. Это важно и полезно для развития общества, что кадры занимаются любимым делом, в котором могут проявить свои способности. Однако из-за тяжёлого экономического положения и мрачных перспектив некоторым редакторам приходится уходить из любимого дела в литературных периодических изданиях – они вступают в противоречие с символом общественно прогресса, в связи с чем происходит свободная утечка мозгов. Если литературные периодические издания не преодолеют трудности, неизвестно, продолжат ли редакторы работу в указанных изданиях.

3. Влияние столкновения культур.

С углублением и расширением проведения политики реформ и открытости Китай всё более широко и глубоко воспринимает иностранную культуру. В короткие сроки элементы материальной и духовной культуры всего мира, особенно западных стран, непрерывно поступают в Китай, перенимаются и усваиваются в стране. Традиционная и западная культура сливаются в нашем обществе. Идейная формация в столкновении культур изменяется более резко, чем раньше.

При укреплении культурных связей, с одной стороны, мы учимся у развитых стран передовой культуре, науке и управленческому опыту, сами создаём более ценные культурные идеи и применяем их в социалистическом строительстве. Много литературных произведений нашей страны было создано на основе опыта творчества зарубежных писателей. С другой стороны, гнилая идеология капитализма – эгоизм, сугубый индивидуализм, меркантилизм и другие подобные качества – оказывают сильное влияние на традиционное мировоззрение и систему ценностей. Литературные периодические издания также подвергаются всё более мощному воздействию такого столкновения культур.

Вредные для литературных периодических изданий идеологии можно разделить на две категории. Во-первых, сложилась тенденция ценить точные и естественные науки и недооценивать гуманитарные науки. Сегодня кажется неоднозначным решение Лусинь перестать изучать медицину и начать заниматься литературными произведениями, так как литература может лечить душевные раны. В 1980-х годах в Китае сформировалось убеждение, что после усвоения математики, физики и химии можно благополучно объехать весь мир. В культурном сознании современного человека гуманитарные и общественные науки до сих пор исключаются из числа подлинных наук и считаются разглагольствующими, не играющими важной роли в развитии общества. В то же время патенты на изобретения дают возможность получить материальный доход. Правительство и предприятия также награждают выдающихся научно-технических специалистов. Данные меры направлены на усиление и поддержку вышеуказанного тезиса.

Во-вторых, становится популярным прагматизм. Рыночная экономика стимулировала стремление к экономической выгоде человека, и под влиянием такой идеи люди предпочитают профессии с высокими доходами. Однако работа в литературных периодических изданиях тяжёлая, а зарплата низкая, поэтому многие люди считают такую работу неидеальной. Такие мысли становятся популярными и создают непосредственную угрозу для развития литературных периодических изданий. С одной стороны, литературные периодические издания всё более редко получают высококачественные статьи, и качество их содержания снижается. С другой стороны, люди не ценят литературные периодические издания, мало покупают и заказывают их, тираж всё время снижается, теряется влияние, что приводит к существующему кризису.

4. Плюрализм способов представления произведений литературы.

С развитием современной науки и техники литературные передатчики становятся всё более разнообразными. В прошлом люди воспринимали литературное произведение главным образом через книги, а сегодня предлагаются и другие способы: телевидение и кино, которые становятся всё более привлекательными для публики. После появления телевидения и кино читатели переходят в зрители, писатели переходят в сценаристы. Время, уделяемое новым способам освоения литературы, намного больше по сравнению с изучением книги. В связи с этим текущий кризис на рынке литературных периодических изданий вызван сменой передатчиков литературы, а не потерей интереса к чтению литературы.

5. Основная цель и содержание произведений, публикуемых в литературных периодических изданиях, отрывается от читателей и реальности.

Традиционные литературные периодические издания обычно организуются провинциальными или городскими литературными или писательскими союзами, получают финансовую поддержку от них. Основной целью таких литературных периодических изданий является воспитание местных писателей или предоставление им платформы для публикации произведений. Они не испытывают конкурентного давления, и естественным образом у них проявляется бездеятельность. Кроме того, они пишут такие произведения, в которых не отражены чаяния народа. При рыночной экономике отрыв основной цели литературных периодических изданий от жизни читателей неизбежно приводит к потере читательской аудитории. На сегодняшний день многие писатели стремятся создавать произведения с характерным авторским почерком, после прочтения которых читатель понимает, кому это сочинение принадлежит. Отрываясь от действительности, они проводят так называемые «литературные исследования». Они не учитывают читательский интерес, только предлагают новые и оригинальные опусы, восхищаясь сами собой. Таким образом, образуется порочный круг – писатели замыкаются в себе. Они больше надеются на получение одобрения от коллег, чем от читателей. Конечно, они получают восхищённые отклики коллег, но редко вызывают резонанс в народе. Их произведения оторваны от реальности, народа и нашей эпохи. По указанной причине некоторые редакторы считают, что самый серьёзный недостаток китайских литературных периодических изданий – их создание для писателей, а не для читателей.

6. Несовременная модель литературных периодических изданий.

Подавляющее большинство китайских литературных периодических изданий, кроме малочисленных изданий, таких как «Народная литература» и т.д., возобновили свою деятельность или возникли после «культурной революции». Их структура состоит из четырёх частей: рассказ, поэзии, проза и рецензия. Разница между ними заключается порой только в названиях. Никто не думает о тираже или рыночной ориентации. Независимо от статуса, будь то государственные, провинциальные или городские издания, модель у всех литературных периодических изданий одинаковая.

В 90-ые годы 20-го века общественные процессы подтолкнули литературные периодические издании к участию в рыночной экономике. Перед ними встала угроза потери финансовых субсидий. И все же привычный отсталый взгляд на модель создания и функционирования литературных периодических изданий у редакторов не изменился. Они стремятся избежать проблем, но при этом на практике не изменяют стратегию управления изданием, лишь осуществляя формальное регулирование его деятельности. Они ничего не изменяют по существу и не в состоянии приспособиться к логике общественного развития, поэтому в современном Китае не происходит отказа от устаревшей модели литературных периодических изданий.

7. Отсталые формы управления литературными периодическими изданиями.

На протяжении длительного времени литературные периодические издания пренебрегают определенными требованиями. Об их низких управленческих возможностях главных редакторов свидетельствует такой факт, как отсутствие адекватного механизма подбора и использования кадров. Главный редактор литературных периодических изданий обычно является писателем или литературным критиком. Редакторы умеют давать квалифицированную оценку произведениям и имеют высокие литературные способности. Однако у них отсутствует опыт управления, администрирования. Стоит отметить, что основными составляющими современного литературного периодического издания являются редакция, реклама и экспедиция. Знаток литературы, не разбирающийся в принципах работы по данным направлениям, не отвечает необходимым требованиям и не способен обеспечить потребности развития своего издания. Но к таким работникам сегодня можно отнести любого главного редактора китайского литературного журнала.

Кроме этого, большинство литературных периодических изданий опирается на финансовые субсидии или общественную материальную поддержку. Они не задумываются о развитии, о своём будущем и с течением времени оказываются в трудном положении. А в последние годы их подталкивают к участию в рыночной экономике, что заставляет просить богатые предприятия стать их спонсорами. Однако это не решает коренных проблем, и потому образуется порочный круг. Время настоятельно требует кардинального изменения стратегии развития литературных периодических изданий в Китае.

8. Насыщение содержания дайджеста и отсутствие оригинальных изданий

В настоящее время, в книжных киосках продаются различные дайджесты: «Молодежный дайджест», «Читатель», «Выбранная публикация микроновеллы» и т.д. В тех литературных периодических изданиях, где основная часть – оригинальные произведении, также нередко публикуются выборки из других изданий. Таким образом, мы часто встречаем одно и то же произведение в разных литературных периодических изданиях.

Такая ситуация появилась в связи с дефицитом денежных средств и устарелыми взглядами создателей литературных периодических изданий. В настоящее время совсем немного литературных периодических изданий осуществило индустриализацию. Их большая часть продолжает работать в системе «мастерской», которая лишь занимается самой простой обработкой литературы и не стремится к инициативе или модернизации. В результате многие профессионалы предпочитают выбирать дайджест, который не требует сфокусированной энергии на подготовку писателей, где не нужно платить большие суммы авторских гонораров, не имеется короткий издательский период.

Среди этих дайджестов появилось много удачных изданий, таких как «Читатель», которое было основано в 1981 году, в то время имея тираж меньше 100 тысяч. Через 20 лет, в 2001 году его тираж уже достиг 6 миллионов[[56]](#footnote-57). Действительно, эти литературные периодические издания выбрали легчайшую дорогу к удаче. Но они обладают положительными сторонами в производстве, упаковке, определении цены и выборе стратегии маркетинга.

Многие специалисты в области журналистики призывают китайскую прессу к отслеживанию зарубежных изданий для публикации и освещения эксклюзивных новостей. В самом деле, многие известные писатели оповестили единственное издательство о публикации своих произведений. Тенденция стремления к освещению эксклюзивных новостей уже наметилась. Если упомянутые выше дайджесты ещё не размышляют о достижении прогресса, они выбирают сложный путь, который приведет издание к пагубным последствиям. В долгосрочной перспективе, с точки зрения отечественного культурного развития, если издания привыкнут к подражанию и копированию, не будет никаких толчков для развития творческих сил. Как наследник национальной истории и культуры, литературные периодические издания начинают терять свое очарование.

* 1. **Специфика литературных периодических изданий.**

22-го июля 2009 года на исполнительной встрече Госсовета КНР был принят «План возрождения индустрии культуры»[[57]](#footnote-58). Это первый случай поднятия индустрии культуры Китая на уровень национальной стратегии. Таким образом создается исторически благоприятная возможность стратегического развития для литературных периодических изданиий.

Сущность отрасли заключается в культуре и креативной индустрии, а его основная мощность – в инновации. Свою роль в этом процессе играют периодические издания, публикующие литературные произведения самых разных жанров, включая художественную прозу и поэзию. Несомненно, они являются одним из многообразных источников культуры и креативной индустрии.Они обладают глубоким духовным содержанием и используют прекрасные способы выражения, пробуждая в читателях фантазию и неограниченную способность к воображению.

Создание современной музыки, телевидения и кино также воспринято как прекрасный лирический приём. Таким образом, оригинальные литературные произведения уже становились креативным источником и основным элементом для соответствующих эмерджентных креативных произведений. На самом деле, серьезная нехватка оригинальных литературных произведений, воспринимающих квинтэссенцию традиционной культуры, проявляет общее стремление современности и соответствующие культурные требования современных людей к ограничению устойчивого развития китайской креативной индустрии. И так, на фоне возрождения культурной индустрии, экономическое и общественное значение литературных периодических изданий, как площадки литературных креативных произведений, становится все более отчетливым.

Тяжёлое положение, в котором оказались литературная периодика, необходимость повышать тиражи и привлекать читательский интерес, не забывая при этом о задачах развития литературы, вынуждает издания изменять свою стратегию. Необходимая и безусловная предпосылка успешного существования в условиях рыночной экономики – чёткое понимание специфики литературных периодических изданий. Рассмотрим различные стороны этого важного вопроса.

(1) Свойства литературных периодических изданий.

В современных рыночных условиях литературные периодические издания выступают как духовная продукция. Их товарный характер диктует необходимость выходить на рынок и развивать конкурентное сознание. В то же время литературным периодическим изданиям невозможно и бессмысленно выходить на рынок без литературы – это основа их существования. Настоящие литературные периодические издания отвечают высокому культурному вкусу и одновременно доступны восприятию широких масс читателей.

(2) Миссия литературных периодических изданий.

Разным категориям читательской аудитории подходят литературные периодические издания различного уровня. У каждого из них – своя миссия. Можно выделить две основные миссии литературных периодических изданий: у некоторых – направлять читателей для развития эстетической интуиции и воспитания культурного поведения, у других – идти навстречу запросам читателей, то есть предоставлять им любимые произведения с учётом текущего культурного состояния и наличного уровня их культурного развития. Стоит отметить, что литературные периодические издания не могут нести на себе обе миссии одновременно.

(3) Принципиальность литературных периодических изданий.

Литературные периодические издания должны быть принципиальными. Их принцип состоит в публикации высококачественных произведений, что имеет большое значение. Журнал «Янцзыская литература и искусство» отстаивает этот свой принцип неизменно, несмотря на множество происходящих перемен. Издание продолжает пятидесятилетнюю традицию, не изменяя названий рубрик – «Повесть», «Рассказ», «Проза и рассказ», «Теоретическая критика» и т.д. Главный редактор считает, что качество и уровень опубликованных произведений намного важнее, чем название рубрики. Для того чтобы приспособиться к изменениям в рыночной ситуации, в этом издательстве постоянно повышается профессиональный уровень редакторов, уровень дизайна полосы и печати, публикуются замечательные произведения и представляются новые писатели. Однако оно никогда не теряет свой принцип: главная задача для их издания – направлять читателей в сторону развития художественного вкуса и воспитания культурного поведения.

(4) Направление реформы литературных периодических изданий.

Реформирование литературных периодических изданий является неизбежным, а решающий фактор его осуществления – направление реформы: цель ее заключается в том, чтобы способствовать эстетическому развитию читателей и в то же время идти навстречу запросам читателей. Ян Минь, главный редактор издания «Избранные микроновеллы», которое имеет тираж в 550 тысяч, сказал, что литературные периодические издания должны представлять читателям такие произведения, которые имеют средний качественный вкус. Уровень произведений не должен быть ниже эстетических запросов читателей или малодоступен пониманию широких масс. При таком условии литературные периодические издания могут и получают экономическую выгоду и оказывают сильное влияние на культуру[[58]](#footnote-59).

В исследовании «Как производить реформы литературных периодических изданий» среди тысячи читателей на сайте sina.com показано, что очень мало опрошенных выбрали опцию «Чтобы стремиться к моде, литературные периодические издании должны снизить свой вкус»[[59]](#footnote-60). Оказалось, что читатели не хотят, чтобы литературные периодические издания стали вульгарными. Таким образом, с развитием нашей цивилизации культурные запросы читателей возрастают.

**2.4 Методы изменения стратегии литературных периодических изданий**

Актуальной проблемой для литературных периодических изданий являются пути и способы изменения стратегии их функционирования и развития. Рассмотрим основные аспекты этой проблемы.

(1) Публикации литературных периодических изданий должны отражать реальную жизнь современного общества.

Во-первых, литературные периодические издания не могут ограничиваться традиционной и классической литературой и постоянно продолжать публиковать лишь художественную литературу.

Уровень качества литературных периодических изданий зависит от их публикаций. В первой половине 1980-х годов – в золотую эпоху для китайской словесности – литературные произведения оказывали сильное влияние на мысль и жизнь народа, так как они в то время отражали общественную идеологию и систему ценностей, давая выход подавлявшимся долгое время человеческим чувствам, они выражали надежду на будущее и удовлетворяли потребности обычных людей в литературной области. Наряду с этим в тот период развлекательные и универсальные журналы находились на этапе зарождения и не могли представлять угрозу для литературных периодических изданий. Напротив, в то время для литературных произведений периодические издания являлись колыбелью и единственным способом их распространения. Естественно, тиражи литературных периодических изданий были большими, а сами они имели огромное влияние в обществе.

После 1990-х годов литературные издания постепенно стали отрываться от реальной жизни обычного народа, становиться специализированными – они публиковали лишь художественную литературу. Специализация литературных периодических изданий снизила их влияние среди читателей. Однако общественная жизнь резко изменилась. В китайской литературе постепенно начали появляться новые жанры: интернет-романы и произведения, которые становились бестселлерами. Они пользовались большим спросом среди населения, так как в новой форме полностью отображали истинную жизнь китайского народа. Публикации в литературных периодических изданиях жанра художественной литературы своими лингвистическими методами и идейным содержанием не подходили для выражения текущего момента жизни.

Художественная литература не так чувствительна к изменениям в нашей жизни, как интернет-романы и бестселлеры, и не находит адекватных способов взаимодействия с читателями в современном обществе. Из-за этого теряется возможность устойчивого развития, что приводит литературные периодические издания в трудное положение.

Чтобы вызвать интерес читателей, публикации в литературных периодических изданиях должны идти в ногу со временем, обращать внимание на реальную жизнь, глубоко разделять общие стремления современности и ценности современных людей. Литературные периодические издания увеличивают свое свойство эффективности. Они описывают многообразные моменты жизни и социальные явления современного общества. Такие издания содержат не только интересные произведения художественной литературы, но и в более стремительном темпе освещают происходящие в обществе события. Более того, периодические издания в полном объеме освещают актуальные социальные проблемы.

С другой стороны, литературные периодические издания выполняют культурно-образовательную функцию: они нацелены на служение народу и развитие китайской культуры. В последние годы многие литературные периодические издания начали стремиться к развитию этого сюжета и увеличению количества читателей. Например, «Народная литература» всеми силами распространяет «невымышленную литературу». Это показало хороший пример остальным литературным периодическим изданиям в отражении реальной жизни. «Данная эпоха» опубликовала литературный очерк «Расследование китайских крестьян», в котором открылись многие проблемы китайских деревень: трудность и неразрешимость их проблем несмотря на множество петиций и обращений к правительству, большие рабочие нагрузки, сложный процесс налоговой реформы и т.д. Затронутые в очерке острые проблемы и критика сложившегося положения вызвали большой общественный резонанс, что помогло разрешить трудную экономическую ситуацию, а постоянный рост тиража привёл к увеличению стоимости бренда.

В конечном счете, читатели одобряют такие глубокие литературные произведения, которые воссоздают реальную жизнью и потому обладают большой привлекательной силой. Главное условие успеха литературных периодических изданий – качественные произведения, которые в них публикуются. Сегодня необходимо большое внимание уделять тем вопросам общественной жизни, которые близки народу, отвечают их внутренним чаяниям. Читательский интерес появляется, если содержание литературных изданий должно наполнено волнующими широкие массы темами. Это говорит о том, что издания соответствуют современным требованиям.

(2) Необходимо изменить позиционирование бренда и создать характерные, уникальные литературные периодические издания.

Во второй половине 1990-х годов отдельные литературные периодические издания первыми провели реформу, снизили в своём содержании процент художественной литературы и увеличили долю документальной прозы. Так издания попали в неловкое положение: с одной стороны, они потеряли долю читателей художественной литературы, с другой стороны - уровень их документальных прозаических произведений не стоял в одном ряду со специализированными изданиями и не мог в полной мере привлечь иные читательские группы. Это обуславливается отсутствием определенных характерных черт и предпочтений среди читательских групп.

Обретение собственного лица является признаком зрелого издания. С углублением общественного разделения труда и развития товарного производства действующая модель литературных периодических изданий в Китае остаётся неизменной, то есть почти 800 литературных периодических изданий – все на одно лицо, что не соответствует требованиям рыночной экономики. Если литературные периодические издания не хотят проиграть в конкурентной борьбе на медиарынке, им необходимо оценить текущиее положение, проанализировать обстановку на рынке, найти собственный характерный облик и позиционировать себя, опираясь на современные требования рыночной экономики.

Главный редактор журнала «Чжун Шань» Чжао Бэньфу считает, что каждое литературное периодическое издание должно иметь свой характерный облик, соответствующих авторов и читателей. Так каждое издание станет незаменимым. Однако сейчас все издания ориентированы на одну и ту же группу писателей и читателей – у них отсутствует индивидуальный облик.

Формирование индивидуального облика включает три основных направления.

Во-первых, снижение процента художественной литературы, и повышение процента универсальной литературы. На протяжении длительного времени китайское литературное периодическое издание включает роман, прозу, поэзию, очерковую литературу и литературную критику. Его развитие ограничивается этим единообразием. Чжу Гуанцянь, китайский специалист по эстетике, сказал, что на Западе знаменитые книги по истории литературы тоже включали в себя письмо, биографию, историю, критику, философию и т.д. По китайским традиционным представлениям литература, история и философия представляют собой единое целое. Именно такой синтез необходим для восстановления китайской культурной традиции универсальной литературы.

Литературное периодическое издание «Край света» провело реформу. Заместитель главного редактора журнала «Край света» Ван Янлин сказал, что для литературных периодических изданий иметь свой характерный облик – значит иметь средства к существованию[[60]](#footnote-61). С 1996 года «Край света» начал исследовать рыночные реформы и постоянно выступает в защиту теории «универсальной литературы». Его редакционные сотрудники стремятся к созданию настоящего объемного литературного периодического издания. В этом издании специально открыли рублику «Литература в народе», где публикуются дневники, письма, отчёты и т.д. Они не только печатают произведения профессиональных писателей, но и отображают динамичность развития народно-разговорного языка. На начальном этапе они совместили художественную литературу и документальную прозу, что было непрофессионально и не имело особенность и ценность для читателей. Однако потом, они изменили стратегию и сами стали называть себя «краевым литературным периодическим изданием». Оно состоит из пяти рублик – «Позиция писателей», «Народная литература», «Литература», «Изучение и критика» и «Искусство». Во время реформы на первое место они поместили очерки о мышлении «Позиция писателей», а не рубрику «Литература», в которой публикуются романы. И учёные, и писатели могут публиковать статьи об общественных событиях или жизненном пути конкретного человека – тем самым они расширили круг не только своих авторов, но и читателей. «Край света» детально изучает отечественные и международные идеологические течения и культуру. Многие опубликованные здесь произведения переведены с иностранного языка. Таким образом, спустя 9 лет после реформы издание становится известной маркой универсальных культурных периодических изданий и любимым интеллигентами изданием. Секрет успешного реформирования этого издания заключается в том, что они обогатили публикации широким культурным содержанием.

Во-вторых, необходимо сосредоточиться на выполнении эстетической функции литературных периодических изданий. Безусловно, некоторые литературные периодические издания могут развивать художественную литературу, поддерживая специальные исследования в этой области, чтобы привлечь более устойчивую специализированную читательскую группу. Возвращение к выполнению эстетической функции считается разумным направлением развития литературных периодических изданий.

Подобные литературные периодические издания получили одобрение от читателей и создали свои марки. Упоминание таких изданий, как «Урожай», «Данная эпоха», «Октябрь», «Народная литература», «Ежемесячник романа» и т.д., ассоциируется у читателей с качественной художественной литературой. Создание сильной марки – самый эффективный способ для развития художественной литературы. Эти издания продолжают литературную традицию, сохраняют сложившийся стиль и обычно настроены на постепенные изменения.

Приведём конкретный пример. Литературное периодическое издание «Урожай» играет незаменимую роль в истории развития современной китайской литературы, так как оно публикует лишь высококачественные художественные произведения и имеет перспективный взгляд на развитие литературы. Оно занимает высокое положение в сфере литературных периодических изданий. Его авторитетность и блестящие достижения способствуют созданию собственной сильной марки, которая обеспечивает существование журнала в условиях жёсткой рыночной конкуренции.

Некоторые литературные периодические издания, которые не сосредотачиваются на художественной литературе, уже образовали свой особенный стиль и характер, и имеют чрезвычайное большое влияние на рынке литературных периодических изданий. Возможно, в будущем периодические издания, полностью посвящённые художественной литературе, не смогут находиться в фокусе внимания на рынке литературных периодических изданий, однако пока они являются важной частью китайской литературы и культуры.

В-третьих, важно создавать массовую литературу и удовлетворять развлекательную потребность читателей. Массовая литература предназначена, прежде всего, для развлечения широкой публики. Люди в большинстве своём предпочитают массовую литературу. Она должна быть захватывающей, соответствующей интересам читателей. Однако массовая литература не должна опускаться до вульгарного уровня. Отвечая низкопробным вкусам определенных читателей, некоторые литературные периодические издания пишут о злодейских убийствах, пропагандируют гнилую систему ценностей, теряют представление о своей общественной миссии и оказывают негативное влияние на общество. Нельзя перешагивать через границу массовой и вульгарной литературы. Вульгарную литературу необходимо запретить.

(3) Точное позиционирование читательских групп и повышение их интереса к чтению.

Во-первых, во времена плановой экономики у китайских литературных периодических изданий не было существующего сегодня давления со стороны конкурентов. Целью их создания являлась публикация произведений профессиональных писателей. Доступность публикуемых материалов для восприятия широкого круга читателей не принималась во внимание, выбор темы зависел только от личной склонности редактора или известности писателей. Однако при рыночной экономике китайские литературные периодические издания испытывают конкурентное давление и оказываются в трудном положении, так как они не ставят читательские интересы в центр внимания, тем самым усложняя собственное положение. Их целью должно быть служение читателям.

К примеру, целевой группой читателей издания «Шаньсиская литература» является простой народ. Журнал «Лотос» после реформы в 2001 года считает авангардную молодёжь своей основной читательской аудиторией и обращает внимание на перспективы китайской литературы. Редакторы издания «Зачаток» поставили целью привлечь внимание молодёжи, которая является самой крупной читательской группой. В России тоже появилась такая точка зрения – Главный редактор «Казаньских историй» Любовь Ангеева сказала, что «Теснее взаимодействовать с органами образования и педагогами, поскольку они могли бы более активно привлекать внимание школьников и студентов к темам искусства и культуры в средствах массовой информации»[[61]](#footnote-62); «Фошаньская литература» адресована особой группе в приморских городах – это молодые люди, приехавшие в большой город на заработки. Произведения этого издания показывают их жизнь, проявляют их эмоции, не только формально, но и содержательно отвечая потребностям читателей. Так они становятся для этих молодых людей духовным другом.

Литературные периодические издания можно использовать как обучающие материалы для правильного написания сочинения и тем самым привлечь внимание школьников. Среди учащихся школы есть много любителей литературы, в школе обращается большое внимание молодёжи на литературное периодическое издание, потому что сочинение занимает важное место в едином государственном экзамене для поступления в высшие учебные заведения.

Литературное периодическое издание «Сборник произведений китайской молодёжи» публикуют избранные произведения для юношеской аудитории, публикуемые в местных изданиях, и представляет новых молодёжных писателей. Наряду с этим издательство устраивает «Конкурс сочинений китайских школьников». В издании соответственно публикуются замечательные произведения, участвующие в конкурсе. Открыта новая рубрика «Лестница сочинений», куда приглашаются известные учителя, которые делятся опытом и навыками в написании сочинений. Тираж издания составляет более 20 тысяч.

В 80-х годах прошлого века «Зачаток» был известным молодёжным литературным периодическим изданием, однако потом его тираж резко сократился. Но с 1997 года «Зачаток» перешел от молодёжного контента к детскому, начав публиковать статьи для учащихся школ, тем самым увеличив тираж до 100 тысяч. Такая стратегия способствовала развитию реформы литературных периодических изданий.

Литературное периодическое издание «Молодёжная литература» разделено на две редакции. Редакция А продолжает публиковать произведения молодёжных писателей, а редакция Б начала публиковать произведения школьной литературы – показывает заботы и жизнь учащихся школы. Редакция А, как всегда, нацелена на публикацию художественной литературы, а редакция Б стремится к привлечению внимания учащихся школы.

Попытка соединить сочинения с обучением и воспитать любителей литературы в школе не только повышает культурный уровень населения, но и помогает литературному периодическому изданию выйти из трудного положения.

Во-вторых, на основе точного позиционирования читательских групп, необходимо искать оптимальные способы воздействия на культурное сознание читателей с тем, чтобы повысить их интерес к чтению. Заместитель главного редактора издания «Пекинская литература» Ян Сяошэн сказал, что тираж литературных периодических изданий снизился вовсе не из-за уменьшения количества читателей, а по причине отсутствия замечательных и исключительных произведений[[62]](#footnote-63). Содержание и форма произведений того времени были устаревшими и бездарными. Поэтому они открыли новые рубрики – «Горячая линия читателей», «Самовыдвижение новых писателей» и др. Кроме того, в своём издании они начали обсуждать актуальные вопросы современной литературной жизни. Например, обсуждались следующие темы: «Размышление о филологическом образовании в школе», «Значение литературы в современном мире», «Литературные предпочтения молодёжи в современном мире» и т.д. Не только читатели активно участвовали в этих обсуждениях, но и писатели обратили большое внимание на них.

(4) Необходимо создать механизм, приводящий литературные периодические издания в соответствие с требованиями рынка.

Во-первых, является актуальным разработка механизма подбора и использования кадров. Необходимо отбирать и назначать универсальных специалистов, которые умеют одновременно оперативно управлять и редактировать. Редакторов, не справляющихся со своей работой, нужно немедленно уволить.

Во-вторых, чтобы улучшить рыночную ситуацию, управляющий отдел литературных периодических изданий должен изменить свою функцию: создать и укрепить такой механизм, в котором сильные побеждают, слабые исчезают. Закрыть те издания, которые не имеют потенциала развития и у которых малые тиражи, например, не больше тысячи. Чтобы снизить ущерб, необходимо реорганизовать их капитал. Чтобы уменьшить зависимость литературных периодических изданий от управляющего отдела, необходимо искоренить региональный протекционизм. Литературные периодические издания должны участвовать в рыночной конкуренции, что помогает повышать уровень качества и конкурентоспособность.

В-третьих, следует обратить внимание на усиление денежной и кадровой автономии литературных периодических изданий. С самого начала литературное периодическое издание «Большой специалист» самостоятельно осуществляет деятельность на основе самоокупаемости и носит коммерческий характер. Делая ставку на оригинальность обложки и вёрстки, а не на высококачественное содержание, оно достигло больших успехов на рынке, как только начало выходить в свет. Оно постоянно и целенаправленно действует на принципах саморегулирования, исходя из рыночной конъюнктуры.

Также следует защищать авторские права литературных периодических изданий. Китайский закон об авторском праве в этом вопросе защищает права издательств, выпускающих произведения, но не права периодических изданий. Не только издательства без разрешения выпускают литературные произведения, но и кинематограф с телевидением используют их в личных целях. А если закон будет защищать авторские права периодических изданий, они смогут получать солидные платежи за право пользования собственностью.

(5) Правительство должно оказывать умеренную финансовую поддержку избранным литературным периодическим изданиям.

В производственной сфере Китая существуют государственные предприятия. В культурно-художественной области некоторые избранные литературные периодические издания также должны перейти в собственность государства. В настоящее время разумное финансирование может избавить литературные периодические издания от нынешнего трудного положения. Китайское правительство должно рассматривать капитал как движущую силу развития китайской литературы и культуры, а не только стремиться к кратковременной экономической выгоде. Экономическое развитие должно способствовать развитию культуры.

Китайские литературные периодические издания в настоящее время полностью выводятся на рынок. Это является невозможной и ненужной попыткой. Приведём конкретные примеры из зарубежной практики. В Америке большие консорциумы и фонды оказывают материальную помощь избранным литературным периодическим изданиям; в Гонконге известное литературное периодическое издание «Гонконгские писатели» тоже поддерживается правительством. В действительности поддержка от консорциумов или правительства по сути одинаковы. В государственной культурной жизни государственные предприятия, то есть избранные литературные периодические издания, и полностью коммерциализированные СМИ должны взаимно дополнять друг друга и гармонично сосуществовать. Факты подтверждают, что попытка литературных периодических изданий полностью выйти на рынок является в некоторой степени неудачной и бессмысленной. С другой стороны, государственная материальная помощь отдельным литературным периодическим изданиям показывает, что государство дорожит культурой и стремится поддерживать ее развитие на высоком уровне. Рынок не должен становиться самоцелью для всех литературных периодических изданий.

 (6) Необходимо сформировать транснациональный механизм создания литературного периодического издания.

В условиях экономической глобализации и интернационализации культурного обмена информация давно распространяется во всём мире с большой скоростью. Китайские литературные периодические издания должны сблизиться с международным рынком, перенимать заграничный передовой опыт: писатели и редакторы должны активно брать пример у иностранных коллег, планировать международную тематику и проводить международные переговоры.

(7) Изменить систему оценки работы редакции и ее роли в издании, а также пересмотреть концепцию целевого управления в организации.

Заслуженная оценка роли редакции в управлении изданием безусловно правильная. За последние несколько лет литературные периодические издания достигли успехов благодаря расширению функций редакции, что способствовало появлению таких жарнов, как неореализм и новый городской роман. Также успех произведений писателей "шестидесятых" и "восьмидесятых" был во многом благодаря эффективному планированию работы редакции.

Во введении к первому номеру «Молодежной литературы» за 2000 год было объявлено: «Литературные периодические издания не только являются результатом действия редакторов, но и целенаправленного управления. Они подготавливают целостное изменение стратегии, то есть не ограничиваются изменением какой-то концепции или рубрики, но сосредотачиваются на инновации и создании целостной идеи».

Можно сказать, что переход от концепции, где издание контролировалось писателем к концепции, где управление изданием перешло в руки редакции являлось большим прогрессом. Однако, к сожалению, их идея «сосредоточивания в инновации целостной идеи и создании издании» не имеет более конкретного содержания. Кроме того, не отмечен должный статус целенаправленного управления. По сути говоря, такая идея является аналогом концепции «Аромат хорошего вина можно почуствовать вне зависимости от того, как глубоко в переулке оно спрятано» в области управления изданием. То есть как только издания начинают достигать высокого качества, не нужно беспокоиться о его тираже.

**Вывод**

Как было отмечено, спустя 30 лет после проведения реформы открытости политики, китайская литература вступила в новую эпоху, что привело к расцвету литературных периодических изданий. Они действительно вносили серьезный вклад в развитие культурной жизни страны. Несмотря на это, необходимо принять ряд конкретных мер, так как на сегодняшний день литературные периодические издания оказались в тяжелом положении.

Отметим, что литературные периодические издания поддерживают действующую систему современной литературы и сохраняют непрерывность развития китайской культуры, продолжают историю и древние традиции народа. Кроме этого, они были и будут основным механизмом поиска новых писателей и произведений. Также особенностью сегодняшних китайских литературных периодических изданий является редакция подготовленных статей, что также обеспечивает продолжение традиции о критериях классических произведений. Наконец, жанровая гибкость системы литературных периодических изданий обеспечивает жанровое многообразие литературных публикаций. Сегодня также можно наблюдать за некоторыми изменениями в стратегии литературных периодических изданий. Они обусловлены следующими основными причинами.

Одна из главных причин - дефицит денежных средств. Чтобы получить надлежащее финансирование, многие литературные периодические издания начали сотрудничать с коммерческими предприятиями. Однако, такого рода прямая коммерческая поддержка не идет на пользу сфере культуры, так как это грозит прекращением существования как коммерческих структур, так и изданий. Вторая причина - утечка мозгов, так как из-за плохих условий работы и мрачных перспектив некоторые редакторы уходят в другие издания, либо другую профессиональную сферу деятельности.

Следующая причина, текущий кризис на рынке литературных периодических изданий вызван сменой передатчиков литературы, а не потерей интереса к чтению литературы. Кроме того, в современном Китае не происходит отказа от устаревшей модели литературных периодических изданий и отсталых форм управления литературными периодическими изданиями. Наряду с этим, насыщение содержания дайджеста и отсутствие оригинальных изданий тоже привело литературные периодические издания к тяжелому положению.

После 1990-х годов литературные издания в КНР постепенно стали отрываться от реальной жизни обычного народа. Они постепенно становились специализированными – публиковали лишь художественную литературу.

Необходимая и безусловная предпосылка успешного существования в условиях рыночной экономики – чёткое понимание специфики литературных периодических изданий, в том числе их свойства, миссия, принципиальность, и направление реформы.

Поэтому в числе методов измененения стратегии литературных периодических изданий должно быть нахождение особенностей собственного бренда и придание характерных, особенных черт литературным произведениям. Также следует сосредоточиться на выполнении эстетической функции литературных периодических изданий. Не менее важной задачей является создание массовой литературы и удовлетворение развлекательной потребности читателей. Пожалуй, одна из главных и трудно решаемых задач – это умеренная финансовая поддержка со стороны правительства. Еще другой актуальный метод – создать механизм, приводящий литературные периодические издания в соответствие с требованиями рынка. Необходимо изменить систему оценки работы редакции и ее роли в издании, а также пересмотреть концепцию целевого управления в организации. Кроме того, следует точно позиционировать читательские группы и повышать их интерес к чтению.

**Заключение**

Как было отмечено, арт-журналистика на сегодняшний день является сложным категориальным понятием. До появления и бурного развития интернет-пространства, арт-журналистика воспринимались немного иначе.

После развития интернета и некоторых технологических открытий, границы регионов и городов, где привыкли функционировать арт-журналисты, постепенно расширялись, создавая таким образом некое единое пространство.

По итогам данной работы выявлена роль и место арт-журналистики в современном Китае, обоснованы причины ее сложного положения в настоящее время и намечены перспективы развития.

В китайской арт-журналистике в последние годы появились настораживающие тенденции: во-первых, её смешение с развлекательной журналистикой, поэтому нужно определить принципиальные отличия от развлекательной журналистики в трёх различных аспектах: с точки зрения предмета освещения, уровня популярности среди аудитории, подходов к обработке новости; во-вторых, её вульгаризация, которая выражается в распространении мещанских или ложных новостей и т.д. Причины, вызывающие вульгаризацию арт-журналистики сложные. В свою очередь вульгаризация арт-журналистики тоже сильно влияет на общественность.

Сделан вывод, что арт-журналисты должны обладать знаниями в области этики и морали, теоретическими и политическими знаниями. Арт-журналистика не может формировать политическую позицию, однако ей по силам использовать значительные ресурсы СМИ для пропаганды политики КПК.

Помимо этого, у арт-журналиста должна быть этика ведения репортажа – нормы в соответствии с которыми рекомендуется осуществлять журналистскую деятельность. В процессе ведения репортажа этика проявляется в идее, жестикуляции, манерах и эмоциях журналистов.

Кроме знаний в области политики и искусства, у арт-журналиста также должна быть серьезная теоретическая база подготовки в смежных с журналистикой областях.

Современные арт-новости располагают не эстетической концепцией, культурными идеями, авторскими программами с философским, мировоззренческим контекстом, а наоборот - мозаичной картиной с абсолютно дифференцированной информацией.

Если говорить о современных изданиях Китая, то в нынешних рыночных условиях они выступают в качестве предприятия, а арт-новость – в качестве продукции.

Каждое издательство, выпускающее издания в области арт-журналистики, хочет иметь большое число читателей, заинтересованных в новых книгах, и изданиях, для дальнейшего привлечения массовой публики, изменения и управления общественным мнением.

Чтобы достигнуть данной цели, изданиям необходимо использовать различные способы популяризации арт-новостей, что даёт возможность привлечь внимание широкой аудитории.

Таким образом, можно сделать вывод, что китайская арт-журналистика в настоящее время всё более широко распространяется в народной среде. Это, безусловно, способствует гармонии и прогрессу китайского общества в целом.

Во второй главе автором рассмотрено состояние литературных периодических изданий, их значение в современном китайском обществе.

Установлено, что спустя тридцать лет после проведения реформы открытости политики, современная литература Китая вступила в новую эпоху развития.

Литературные периодические издания внесли большой вклад в процветание страны. В некотором смысле за время проведения политики реформы и открытости литературные периодические издания стали ключевым образом раскрепощать сознание и повышать информированность населения.

Значение литературных периодических изданий для современного общества Китая становится всё более ясным и многосторонним.

Особое значение в данной области имеют поддержание действующей системы современной литературы, статьи, подготавливаемые редакцией современных литературных периодических изданий, которые соответствуют определенным критериям и продолжают традиции классических произведений, а также жанровая гибкость литературных периодических изданий, что поддерживает существование и развитие некоторых жанров литературы. Наряду с этим, механизмом развития литературных изданий остается поиск новых писателей.

Несмотря на это, многие издания, ориентируясь на внешнюю среду, решили изменить стратегию и тактику действия на рынке. Основными причинами изменения стратегии литературных периодических изданий выступает дефицит денежных средств - решающий фактор, препятствующий развитию литературных периодических изданий.

Эта проблема становится всё тяжелее и тяжелее, так как себестоимость выпуска литературных периодических изданий постоянно повышается. С развитием научно-технического прогресса печатные издания становятся высокосортными товарами и товарные цены повышаются, а тираж резко сокращается.

Кроме того, некоторые причины привели к падению рекламных доходов. Во-первых, тираж литературных периодических изданий маленький, в связи с чем нельзя получить ожидаемый рекламодателями эффект и привлечь их внимание.

Во-вторых, несмотря на то, что читательская аудитория литературных периодических изданий относительно устойчива, она при этом распылена, не составляет конкретную группу потребителей.

Вторая, не менее важная причина – это утечка мозгов. Литературные периодические издании нуждаются в высококвалифицированных редакторах, а утечка не позволяет найти достойную замену нынешним работникам.

Следующая причина – это влияние столкновения культур. Известно, что с углублением и расширением проведения политики реформы и открытости Китай всё более расширенно и глубоко принимает иностранную культуру.

В короткие сроки элементы материальной и духовной культуры всего мира, особенно западных стран, непрерывно поступают в Китай, перенимаются и усваиваются в стране. Традиционная и западная культура сливаются в нашем обществе. Идейная формация в столкновении культур изменяется более резко, чем раньше.

Во избежание пагубных последствий необходимо изменить закостенелую управленческую мысль в литературных периодических изданиях, увеличить долю оригинальных изданий, и одновременно сократить количество дайджеста, а также чётко понимать специфику литературных периодических изданий..

Что касается методов изменения стратегии литературных периодических изданий, основной из них – глубоко разделять общие стремления современности и ценности современных людей. Публикации литературных периодических изданий должны отражать реальную жизнь современного общества.

Кроме того, необходимо изменить позиционирование бренда и создать характерные, уникальные литературные периодические издания. Формирование индивидуального облика включает три основных направления:

Во-первых, снижение процента художественной литературы, и повышение процента универсальной литературы. Во-вторых, безусловно, некоторые литературные периодические издания могут развивать художественную литературу, продолжать специальные исследования художественной литературы, они способны привлечь более устойчивую специализированную читательскую группу. Возвращение к выполнению эстетической функции следует считать разумным направлением развития литературных периодических изданий. В-третьих, важно создавать массовую литературу и удовлетворять развлекательную потребность читателей.

Такой метод – точное позиционирование читательских групп и повышение их интереса к чтению, действительно помогает. Так как при рыночной экономике китайские литературные периодические издания испытывают конкурентное давление и оказываются в трудном положении, так как они не ставят читательские интересы в центр внимания, тем самым усложняя собственное положение. Их целью должно быть служение читателям. На основе точного позиционирования читательских групп, необходимо искать оптимальные способы воздействия на культурное сознание читателей с тем, чтобы повысить их интерес к чтению.

Одновременно следует создать механизм, приводящий литературные периодические издания в соответствие с требованиями рынка:

Во-первых, является актуальным разработка механизма подбора и использования кадров. Во-вторых, управляющий отдел литературных периодических изданий должен изменить свою функцию: создать и укрепить такой механизм, в котором сильные побеждают, слабые исчезают. В-третьих, следует обратить внимание на усиление денежной и кадровой автономии литературных периодических изданий.

Не менее важный и актуальный метод – оказание умеренной финансовой поддержки избранным литературным периодическим изданиям со стороны правительства. Необходимо обращать большое внимание и осознавать значимость редакции в повесдневном и целенаправленном управлении изданием.

Кроме вышескзанного, нужно сформировать транснациональный механизм создания литературного периодического издания.

**Список использованной литературы и источников**

**Литература на русском языке**

1. Арт-журналистика: проблемы и перспективы // Казанские истории: культурно-просветительная газета.

URL: <http://history-kazan.ru/14418-art-zhurnalistika-problemy-i-perspektivy>

2. Афоризмы, цитаты, высказывания Мёрдок Руперт, URL: <http://aphorism-citation.ru/index/0-673>

3. Байяр Пьер. Искусство рассуждать о книгах, которых вы не читали. М., 2012.

4. Гаранина Н.С. Стиль русской театральной критики. Учебно-методическое пособие. М.: МГУ, 1970.

5. Губанков А. Н. Город. Культура. СМИ: воспроизводство культурного пространства в современных средствах массовой информации. Санкт-Петербург: Славия, 2012. 215 с.

6.Доклад Ху Цзиньтао на 17-м съезде КПК (полный текст), URL: <http://russian.china.org.cn/china/archive/shiqida/2007-10/25/content_9120930_6.htm>

7. Досуговая журналистика в России. СПб, 2009.

8. Журналистика сферы досуга. СПб, 2012.

1. История русской журналистики XYIII-XIX вв. Под ред. проф. Л. П. Громовой. СПб, 2005.

10. История русской журналистики XYIII-XIX вв. Под ред. А. В. Западова. М., 1966.

11. Каверина Е. А. Художественный журнал как эстетический феномен (Россия. Конец XIX–начало XX веков): Автореф. дис. на соиск. учен. степ. к.филос.н. Спец. 09.00.04. СПб., 2000. С. 23

12. Каверина Е.А. Художественные журналы начала и конца ХХ столетия: к вопросу актуальности культурного диалога // Эстетика сегодня. СПб, 2000. С. 37–40.

13. Каверина Е.А. Событийные коммуникации в культуре: философская пропедевтика и маркетинговая практика. СПб, 2011.

14. Климова, Е. А. Интервью [Электронный ресурс]. URL:<http://jf.nsu.ru/persons/klimova_ev/>

15. Колядич Т.М., Капица Ф.С. Русская проза ХХ1 века в критике. Рефлексия. Оценки. Методика описания. М., 2010.

16. Коньо Жерар. Искусство против масс. Эстетика и идеология модернизма. М., 2013.

17. Коньков В. И., Потсар А. Н. Лингвостилистический анализ текста. СПб, 2006.

18. Коньо Жерар. Искусство против масс. Эстетика и идеология модернизма. М., 2013.

19. Курышева Т. А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Владос-Пресс, 2007.

20. Курьшева, Т. А. Интервью [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stinfa.ru/?idU59264>

21. Латынина А. Ваши классики – уроды и кретины, - объясняет нам Маруся Климова / Новый мир. 2005. №4. С. 150-157.

22. Материалы 111 Конгресса РОПРЯЛ. Динамика языковых и культурных процессов в современной России. СПб, 2013.

23. Hermitage Line. Интернет-портал [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hermitageline.ru/>

24. Очерки истории русской театральной критики. Конец Х1Х-начало ХХ века. М., 1979.

25. Пилюк А. В. Арт-рынок и средства массовой информации в России: проблемы взаимодействия : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. филол. наук специальность 10.01.10 «Журналистика» [Рос. гос. гуманитар. ун-т]. М., 2005. 21 с.

26. Проект арт-журналистов. Нижегородскаяконсерватория [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stinfa.ru/?idU59227>

27. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика». М., 2003.

28. Поздняков Э. А. Философия культуры. М., 1999.

29. Руденко Ю. К. Художественная культура. Вопросы истории и теории. СПб, 2006.

30. Сергеева Т. С. Арт-журналистика и современная российская культура: ценностно-смысловые доминанты и проблема сохранения человека // [Вестник Челябинского государственного университета](http://cyberleninka.ru/journal/n/vestnik-chelyabinskogo-gosudarstvennogo-universiteta). 2013. № 22(313). С. 152–156.

31. Сергеева Т. С. Современная российская музыкальная журналистика: тенденции развития // Мультимедийная журналистика Евразии– 2013: интертекстуальность новых медиа и феномены культуры в медиапрактике в едином глобальном информационном пространстве Востока и Запада. Сб. материалов и н.ст. - Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2014.С. 480–485.

32. Суминова Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы). М: Академический проект, 2006. 512 с.

33. Суворова А.Ю. Арт-журналистика в России: особенности типологизации и жанрово-тематическое своеобразие // Массовая коммуникация в современном мире: вызовы и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 16 декабря 2014 г., Курск / отв. ред. О.В. Лагутина. – Курск: Юго-Зап. гос. ун-т. С. 149–150.

[https://www.swsu.ru/structura/up/flmk/kip/folder3/2014maskom.pdf](https://mail.qq.com/cgi-bin/mail_spam?action=check_link&spam=0&spam_src=1&mailid=ZC2623-AxV7LFf5OSnbLR1LOt9fQ63&url=https%3A%2F%2Fwww%2Eswsu%2Eru%2Fstructura%2Fup%2Fflmk%2Fkip%2Ffolder3%2F2014maskom%2Epdf)

34. Сидякина А.А. Художественно-просветительские периодические издания (арт-журналистика) // Журналистика сферы досуга: уч. пособие / под общей редакцией Л.Р. Дускаевой, Н.С. Цветовой. СПб.: Высш. школа журн. и мас. коммуникаций, 2012. С. 123-131.

35. Смирнов В.Л. Язык и секреты живописи или о постижении скрытого смысла картины. СПб, 2004.

36. Третьяков, В. Мы пытаемся обучать так, будо все наши выпусники будут работать на ТК «Культура». Интервью Н. Дорошкевич. [Электронный ресурс] URL: [http://kpfu.ru/print/p\_cid=31098](http://kpfu.ru/print/p_cid%3D31098)

37. Ульяновский А.В. Реклама в сфере культры. СПб-М.-Краснодар, 2012.

38. Цветова Н. С. Дискурс искусства в современной российской журналистике // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2012. № 1. С. 218–227. [http://medialing.spbu.ru/upload/files/file\_1394530231\_1998.rtfЦветова](http://medialing.spbu.ru/upload/files/file_1394530231_1998.rtf%D0%A6%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0)

39. Цветова Н. С. Арт-журналистика (учебно-методические материалы)

URL: [httpHYPERLINK "http://jf.spbu.ru/stu/5179/5181-2281.html"://HYPERLINK "http://jf.spbu.ru/stu/5179/5181-2281.html"jfHYPERLINK "http://jf.spbu.ru/stu/5179/5181-2281.html".HYPERLINK "http://jf.spbu.ru/stu/5179/5181-2281.html"spbuHYPERLINK "http://jf.spbu.ru/stu/5179/5181-2281.html".HYPERLINK "http://jf.spbu.ru/stu/5179/5181-2281.html"ruHYPERLINK "http://jf.spbu.ru/stu/5179/5181-2281.html"/HYPERLINK "http://jf.spbu.ru/stu/5179/5181-2281.html"stuHYPERLINK "http://jf.spbu.ru/stu/5179/5181-2281.html"/5179/5181-2281.HYPERLINK "http://jf.spbu.ru/stu/5179/5181-2281.html"html](http://jf.spbu.ru/stu/5179/5181-2281.html)

40. Цветова Н. С. Современная российская медиажурналистика: путь к покупателю / Журналистика ХХ1 века: навстречу человеку. Материалы секции Форума «Дни философии в Петербурге – 2012». СПб: 2013. С. 103-108.

41. Цветова Н. С. Стилистический облик многонационального периодического издания / Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Филология. Востоковедение. Серия 9. 2013. Вып.3. С.252-259 (совместно с Л.Р. Дускаевой).

42. Цветова Н. С. Категория авторства в свете интенциональной стилистики / Stylistyka.ХХ11. 2013 (Польша, Ополе). С. 167-177.

43. Цветова Н. С. Арт-портрет: интенционально-стилистическая характеристика жанра / Медиалингвистика. Вып. 3. Речевые жанры в массмедиа. СПб, 2014. С. 162-165.

44. Шафикова, Р. КФУ и Государственный Эрмитаж подписали соглашение о сотрудничестве [Электронный ресурс]. URL: <http://kpfu.ru/news/novosti-i-obyavleniya/kfu-i-gosudarstvennyj-ermitazh-podpisali-31136.html>

45. Якимец К. Новое поколение не выбирает ничего / ЛГ, 2011. № 34.

**Материалы на китайском языке**

1. Вторичная трансляция телесериала «Шэдяо инсюнчжуань» // Пекинская молодежная газета. – 21.05.2005

2. Зачем кино “Красный фейерверк. Зелёный фейерверк” не привлекало зрителей // Пекинская вечерняя газета. – 25.12.1994

3. Караоке – новый увлекательный вид отдыха // Пекинская вечерняя газета. – 06.10.1998

4. Мэй Боцзю представит новую оперу // Цзефан Жибао. – 13.04.2003

5. На 10-ом Шанхайском международном кинофестивале отсутствовали и звезды и хорошие фильмы // Пекинская вечерняя газета. – 25.06.2007

6. Нереальная красавица – Софи Марсо // Пекинская утреняя газета. – 25.06.2007

7. Они играли роль великих руководителей в истории образования КПК в телесериале “Великий поход” // Пекинская молодежная газета. – 14.06.2011

8. Первое представление Уцэюя от Чжэцзянской труппы в Пекине // Цзефан Жибао. – 26.08.2003

9. Перепись населения КНР 2010 года

10. Три тенора споют у “Запретного города” в Пекине // Пекинская молодежная газета. – 24.06.2008

11. Шанхайская балетная труппа представит номер подлинной истории А-Кью // Цзефан Жибао. – 14.03.2001

**Интернет источники**

1. <http://news.xinhuanet.com/newmedia/2006-11/01/content_5276297.htm>

2. <http://data.stats.gov.cn/search.htm?s=%E6%9C%9F%E5%88%8A>

3. <http://www.gapp.gov.cn/govpublic/80/795.shtml>

<http://baike.baidu.com/link?url=j443XGR6p8uz_flB5RDs-eYgPdka7XTmGs--XHIK4KR5_yS7_2dLjvFoi0KAUr7wWwy5vumAtX0TdAWIT5prPDb8ivLxcrLyIh-g3yReFzW>

4. <http://news.xinhuanet.com/politics/2009-09/26/content_12114302.htm>

5. <http://tech.sina.com.cn/me/2003-12-05/2004264498.shtml>

6. <http://news.xinhuanet.com/legal/2015-11/20/c_128449993.htm>

7. <http://news.xinhuanet.com/xhfk/2010-08/18/c_12456686.htm>

8. <http://politics.people.com.cn/GB/8198/125283/7433031.html>

9. <http://www.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?QueryID=0&CurRec=1&recid=&filename=XQYS199402027&dbname=CJFD9495&dbcode=CJFQ&pr=&urlid=&yx=&v=MTQzMTBoMVQzcVRyV00xRnJDVVJMeWZZK1JvRnlIZ1VyN0JQVHpTZmJLeEY5WE1yWTlIWTRSOGVYMUx1eFlTN0Q>

10. <http://www.zja.org.cn/zja/system/2014/12/01/018750819.shtml>

11. <http://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTotal-XWJZ200206000.htm>

12. <http://www.yn.xinhuanet.com/ent/2015-07/18/c_134422524.htm>

1. Курышева Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика : Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М., 2007. С. 12. [↑](#footnote-ref-2)
2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика». М., 2003. С. 77. [↑](#footnote-ref-3)
3. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. Учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика». М.: 2003. С. 77. [↑](#footnote-ref-4)
4. Каверина Е. А. Художественный журнал как эстетический феномен (Россия. Конец XIX–начало XX веков): Автореф. дис. ... к. филос. н. СПб., 2000. С. 23 <http://www.dissercat.com/content/khudozhestvennyi-zhurnal-kak-esteticheskii-fenomen-rossiya-konets-xix-nachalo-xx-vekov> [↑](#footnote-ref-5)
5. Каверина Е. А. Художественный журнал как эстетический феномен (Россия. Конец XIX–начало XX веков): Автореф. дис. на соиск. учен. степ. к.филос.н. Спец. 09.00.04. СПб., 2000. 23 с. <http://www.dissercat.com/content/khudozhestvennyi-zhurnal-kak-esteticheskii-fenomen-rossiya-konets-xix-nachalo-xx-vekov> [↑](#footnote-ref-6)
6. Пилюк А. В. Арт-рынок и средства массовой информации в России: проблемы взаимодействия : автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2005. С. 21 <https://vivaldi.nlr.ru/bd000099793/view#page=3> [↑](#footnote-ref-7)
7. Цветова Н. С. Дискурс искусства в современной российской журналистике // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2012. № 1. С. 218–227. [http://medialing.spbu.ru/upload/files/file\_1394530231\_1998.rtfЦветова](http://medialing.spbu.ru/upload/files/file_1394530231_1998.rtf%D0%A6%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0) [↑](#footnote-ref-8)
8. Три тенора споют у “Запретного города” в Пекине // Пекинская молодежная газета. – 2008. 24 июня. [↑](#footnote-ref-9)
9. Они играли роль великих руководителей в истории образования КПК в телесериале “Великий поход” // Пекинская молодежная газета. – 2011. 14 июня. [↑](#footnote-ref-10)
10. Великий поход — легендарный поход армии китайских коммунистов. Великий поход являлся повсеместным уходом коммунистов с занимаемых позиций и контролируемых территорий, объединением отдельных коммунистических отрядов и укреплением в Особом районе со столицей в Яньани, который контролировал Гао Ган. Интернет-источник, URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D0%B9\_%D0%BF%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B4\_(%D1%80%D0%B0%D0%BA%D0%B5%D1%82%D1%8B)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BF%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B4_%28%D1%80%D0%B0%D0%BA%D0%B5%D1%82%D1%8B%29) , дата обращения: 14.05.2016 [↑](#footnote-ref-11)
11. На 10-ом Шанхайском международном кинофестивале отсутствовали и звезды и хорошие фильмы // Пекинская вечерняя газета. – 2007. 25 июня [↑](#footnote-ref-12)
12. Нереальная красавица – Софи Марсо // Пекинская утреняя газета. – 2007. 25 июня [↑](#footnote-ref-13)
13. Цветова Н. С. Дискурс искусства в современной российской журналистике // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2012. № 1. С. 218–227. [↑](#footnote-ref-14)
14. По данным переписи населения КНР 2010 года. [↑](#footnote-ref-15)
15. Афоризмы, цитаты, высказывания Мёрдок Руперт, URL: <http://aphorism-citation.ru/index/0-673> [↑](#footnote-ref-16)
16. Арт-журналистика: проблемы и перспективы // Казанские истории: культурно-просветительная газета. 10*.*2013[Электронный ресурс]. URL: <http://history-kazan.ru/14418-art-zhurnalistika-problemy-i-perspektivy> [↑](#footnote-ref-17)
17. Сергеева Т. С. Арт-журналистика и современная российская культура: ценностно-смысловые доминанты и проблемы сохранения человека // [Вестник Челябинского государственного университета](https://mail.qq.com/cgi-bin/mail_spam?action=check_link&spam=0&spam_src=1&mailid=ZC2624-kYdO9I9CanreWWk_lz2NU61&url=http%3A%2F%2Fcyberleninka%2Eru%2Fjournal%2Fn%2Fvestnik-chelyabinskogo-gosudarstvennogo-universiteta). 2013. № 22(313). С. 152–156.

URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/art-zhurnalistika-i-sovremennaya-rossiyskaya-kultura-tsennostno-smyslovye-dominanty-i-problema-sohraneniya-cheloveka> [↑](#footnote-ref-18)
18. Пилюк А. В. Арт-рынок и средства массовой информации в России: проблемы взаимодействия : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. филол. наук специальность 10.01.10 «Журналистика» [Рос. гос. гуманитар. ун-т]. М., 2005. 21 с.

<https://vivaldi.nlr.ru/bd000099793/view#page=3> [↑](#footnote-ref-19)
19. Цветова Н. С. Дискурс искусства в современной российской журналистике // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2012. № 1. С. 218–227. [http://medialing.spbu.ru/upload/files/file\_1394530231\_1998.rtfЦветова](http://medialing.spbu.ru/upload/files/file_1394530231_1998.rtf%D0%A6%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0) [↑](#footnote-ref-20)
20. Арт-журналистика и современная российская культура: ценностно-смысловые доминанты и проблемы сохранения человека // [Вестник Челябинского государственного университета](https://mail.qq.com/cgi-bin/mail_spam?action=check_link&spam=0&spam_src=1&mailid=ZC2624-kYdO9I9CanreWWk_lz2NU61&url=http%3A%2F%2Fcyberleninka%2Eru%2Fjournal%2Fn%2Fvestnik-chelyabinskogo-gosudarstvennogo-universiteta). 2013. № 22(313). С. 152–156. URL:<http://cyberleninka.ru/article/n/art-zhurnalistika-i-sovremennaya-rossiyskaya-kultura-tsennostno-smyslovye-dominanty-i-problema-sohraneniya-cheloveka> [↑](#footnote-ref-21)
21. Климова, Е. А. Интервью [Электронный ресурс]. URL:<http://jf.nsu.ru/persons/klimova_ev/> [↑](#footnote-ref-22)
22. Арт-журналистика: проблемы и перспективы // Казанские истории: культурно-просветительная газета.

URL: [http://history-kazan.ru/14418-art-zhurnalistika-problemy-i-perspektivy](https://mail.qq.com/cgi-bin/mail_spam?action=check_link&spam=0&spam_src=1&mailid=ZC2624-kYdO9I9CanreWWk_lz2NU61&url=http%3A%2F%2Fhistory-kazan%2Eru%2F14418-art-zhurnalistika-problemy-i-perspektivy) [↑](#footnote-ref-23)
23. Цветова Н. С. Дискурс искусства в современной российской журналистике // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2012. № 1. С. 218–227. [http://medialing.spbu.ru/upload/files/file\_1394530231\_1998.rtfЦветова](http://medialing.spbu.ru/upload/files/file_1394530231_1998.rtf%D0%A6%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0) [↑](#footnote-ref-24)
24. Доклад Ху Цзиньтао на 17-м съезде КПК (полный текст), URL: <http://russian.china.org.cn/china/archive/shiqida/2007-10/25/content_9120930_6.htm> [↑](#footnote-ref-25)
25. Арт-журналистика и современная российская культура: ценностно-смысловые доминанты и проблемы сохранения человека // [Вестник Челябинского государственного университета](https://mail.qq.com/cgi-bin/mail_spam?action=check_link&spam=0&spam_src=1&mailid=ZC2624-kYdO9I9CanreWWk_lz2NU61&url=http%3A%2F%2Fcyberleninka%2Eru%2Fjournal%2Fn%2Fvestnik-chelyabinskogo-gosudarstvennogo-universiteta). 2013.№22(313). С.152–156. URL:<http://cyberleninka.ru/article/n/art-zhurnalistika-i-sovremennaya-rossiyskaya-kultura-tsennostno-smyslovye-dominanty-i-problema-sohraneniya-cheloveka> [↑](#footnote-ref-26)
26. Цветова Н. С. Дискурс искусства в современной российской журналистике // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2012. № 1. С. 218–227.

[http://medialing.spbu.ru/upload/files/file\_1394530231\_1998.rtfЦветова](http://medialing.spbu.ru/upload/files/file_1394530231_1998.rtf%D0%A6%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0) [↑](#footnote-ref-27)
27. Вторичная трансляция телесериала «Шэдяо инсюнчжуань» // Пекинская молодежная газета. – 2005. 21 мая. [↑](#footnote-ref-28)
28. <http://politics.people.com.cn/GB/8198/125283/7433031.html> [↑](#footnote-ref-29)
29. «Ба́нда четырёх» — термин (фактически идеологический ярлык), используемый в официальной китайской пропаганде и историографии для обозначения группы высших руководителей Коммунистической партии Китая, выдвинувшихся в ходе Культурной революции 1966—1976 годов, являвшихся наиболее приближенными к Мао Цзэдуну лицами в последние годы его жизни. Согласно официальной версии, после смерти Мао члены «банды четырёх» намеревались узурпировать высшую власть, но были разоблачены и арестованы. В состав этой группы входили: Цзян Цин — последняя жена Мао, а также — Чжан Чуньцяо, Яо Вэньюань и Ван Хунвэнь. Фактически четверка представляла собой фракцию «леваков» в высшем руководстве Компартии Китая, которая контролировала деятельность властных органов КПК и КНР на последних этапах культурной революции, действуя от имени Мао Цзэдуна. Интернет-источник, URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0_%D1%87%D0%B5%D1%82%D1%8B%D1%80%D1%91%D1%85>, дата обращения: 14.05.2016 [↑](#footnote-ref-30)
30. <http://www.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?QueryID=0&CurRec=1&recid=&filename=XQYS199402027&dbname=CJFD9495&dbcode=CJFQ&pr=&urlid=&yx=&v=MTQzMTBoMVQzcVRyV00xRnJDVVJMeWZZK1JvRnlIZ1VyN0JQVHpTZmJLeEY5WE1yWTlIWTRSOGVYMUx1eFlTN0Q> [↑](#footnote-ref-31)
31. Цветова Н. С. Дискурс искусства в современной российской журналистике // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2012. № 1. С. 218–227.

[http://medialing.spbu.ru/upload/files/file\_1394530231\_1998.rtfЦветова](http://medialing.spbu.ru/upload/files/file_1394530231_1998.rtf%D0%A6%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0) [↑](#footnote-ref-32)
32. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C> дата обращения 14.05.2016 [↑](#footnote-ref-33)
33. Проект арт-журналистов. Нижегородскаяконсерватория [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stinfa.ru/?idU59227> [↑](#footnote-ref-34)
34. Курьшова, Т. Интервью [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stinfa.ru/?idU59264> [↑](#footnote-ref-35)
35. <http://www.zja.org.cn/zja/system/2014/12/01/018750819.shtml> [↑](#footnote-ref-36)
36. Климова, Е. А. Интервью [Электронный ресурс]. URL: <http://jf.nsu.ru/persons/klimova_ev/> [↑](#footnote-ref-37)
37. <http://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTotal-XWJZ200206000.htm> [↑](#footnote-ref-38)
38. <http://www.yn.xinhuanet.com/ent/2015-07/18/c_134422524.htm> [↑](#footnote-ref-39)
39. Арт-журналистика и современная российская культура: ценностно-смысловые доминанты и проблемы сохранения человека // [Вестник Челябинского государственного университета](https://mail.qq.com/cgi-bin/mail_spam?action=check_link&spam=0&spam_src=1&mailid=ZC2624-kYdO9I9CanreWWk_lz2NU61&url=http%3A%2F%2Fcyberleninka%2Eru%2Fjournal%2Fn%2Fvestnik-chelyabinskogo-gosudarstvennogo-universiteta). 2013. № 22(313). С. 152–156.

URL:<http://cyberleninka.ru/article/n/art-zhurnalistika-i-sovremennaya-rossiyskaya-kultura-tsennostno-smyslovye-dominanty-i-problema-sohraneniya-cheloveka> [↑](#footnote-ref-40)
40. Шанхайская балетная труппа представит номер подлинной истории А-Кью // Цзефан Жибао. – 2001. 14 мар. [↑](#footnote-ref-41)
41. Первое представление Уцэюя от Чжэцзянской труппы в Пекине // Цзефан Жибао. – 2003. 26 авг. [↑](#footnote-ref-42)
42. Почему кино “Красный фейерверк. Зелёный фейерверк” не привлекло зрителей // Пекинская вечерняя газета. – 1994. 25 дек. [↑](#footnote-ref-43)
43. Караоке – новый увлекательный вид отдыха // Пекинская вечерняя газета. – 1998. 6 окт. [↑](#footnote-ref-44)
44. Третьяков, В. Мы пытаемся обучать так, будо все наши выпусники будут работать на ТК «Культура». Интервью Н. Дорошкевич. [Электронный ресурс] URL: [http://kpfu.ru/print/p\_cid=31098](http://kpfu.ru/print/p_cid%3D31098) [↑](#footnote-ref-45)
45. Каверина Е.А. Художественные журналы начала и конца ХХ столетия: к вопросу актуальности культурного диалога // Эстетика сегодня. СПб, 2000. С. 37–40.

<http://anthropology.ru/ru/text/kaverina-ea/hudozhestvennye-zhurnaly-nachala-i-konca-xx-stoletiya-k-voprosu-aktualnosti> [↑](#footnote-ref-46)
46. Мэй Боцзю – мастер пекинской оперы, сын знаменитого мастера пекинской оперы Мэй Ланьфана. ОН был руководителем Театра пекинской оперы имени Мэй Ланьфана [↑](#footnote-ref-47)
47. Мэй Боцзю представит новую оперу // Цзефан Жибао. – 2003. 14 апр. [↑](#footnote-ref-48)
48. Лян Шаньбо женился

<http://news.xinhuanet.com/newmedia/2006-11/01/content_5276297.htm> [↑](#footnote-ref-49)
49. Каверина Е. А. Художественный журнал как эстетический феномен (Россия. Конец XIX–начало XX веков): Автореф. дис. на соиск. учен. степ. к.филос.н. Спец. 09.00.04. СПб., 2000. 23 с. <http://www.dissercat.com/content/khudozhestvennyi-zhurnal-kak-esteticheskii-fenomen-rossiya-konets-xix-nachalo-xx-vekov> [↑](#footnote-ref-50)
50. Вели́кая пролета́рская культу́рная револю́ция — серия идейно-политических кампаний 1966—1976 годах в Китае, развёрнутых и руководимых лично Председателем Мао Цзэдуном, который под предлогами противодействия возможной «реставрации капитализма» в КНР и «борьбы с внутренним и внешним ревизионизмом» поставил цели дискредитировать и уничтожить политическую оппозицию, установить режим личной власти. Интернет-источник, URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0_%D1%87%D0%B5%D1%82%D1%8B%D1%80%D1%91%D1%85>, дата обращения: 14.05.2016 [↑](#footnote-ref-51)
51. <http://data.stats.gov.cn/search.htm?s=%E6%9C%9F%E5%88%8A> [↑](#footnote-ref-52)
52. <http://www.gapp.gov.cn/govpublic/80/795.shtml> [↑](#footnote-ref-53)
53. <http://www.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?QueryID=2&CurRec=1&recid=&filename=BJXZ200406018&dbname=CJFD2004&dbcode=CJFQ&pr=&urlid=&yx=&v=MDg0OTJUM3FUcldNMUZyQ1VSTHlmWXVkb0ZpRGhWYnJKSnlmVGRMRzRIdFhNcVk5RWJJUjhlWDFMdXhZUzdEaDE>= [↑](#footnote-ref-54)
54. <http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/govpublic/index.shtml> [↑](#footnote-ref-55)
55. <http://www.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?QueryID=2&CurRec=1&recid=&filename=BJXZ200406018&dbname=CJFD2004&dbcode=CJFQ&pr=&urlid=&yx=&v=MDg0OTJUM3FUcldNMUZyQ1VSTHlmWXVkb0ZpRGhWYnJKSnlmVGRMRzRIdFhNcVk5RWJJUjhlWDFMdXhZUzdEaDE>= [↑](#footnote-ref-56)
56. <http://baike.baidu.com/link?url=j443XGR6p8uz_flB5RDs-eYgPdka7XTmGs--XHIK4KR5_yS7_2dLjvFoi0KAUr7wWwy5vumAtX0TdAWIT5prPDb8ivLxcrLyIh-g3yReFzW> [↑](#footnote-ref-57)
57. <http://news.xinhuanet.com/politics/2009-09/26/content_12114302.htm> [↑](#footnote-ref-58)
58. <http://www.chinawriter.com.cn/2015/2015-03-16/236866.html> [↑](#footnote-ref-59)
59. <http://tech.sina.com.cn/me/2003-12-05/2004264498.shtml> [↑](#footnote-ref-60)
60. <http://news.xinhuanet.com/legal/2015-11/20/c_128449993.htm> [↑](#footnote-ref-61)
61. Арт-журналистика: проблемы и перспективы // Казанские истории: культурно-просветительная газета.

URL: <http://history-kazan.ru/14418-art-zhurnalistika-problemy-i-perspektivy> [↑](#footnote-ref-62)
62. <http://news.xinhuanet.com/xhfk/2010-08/18/c_12456686.htm> [↑](#footnote-ref-63)