**Отзыв научного руководителя**

**на магистерскую диссертацию**

**Чурмановой Ксении Сергеевны**

**«КОНСТРУИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИМИДЖА РОССИИ В ДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЯХ СТРАН БРИКС»**

Интерес к теме исследования Ксения Чурманова сформулировала самостоятельно за некоторое время до того, как она актуализировалась в научной и журналистской среде. Экономические и политические реалии последних лет простимулировали всплеск интереса к взаимоотношениям внутри союза БРИКС, а анализ медийного образа России в журналистике стран-партнеров стал новой темой для исследований. Можно констатировать наличие исследовательского чутья у автора работы.

Работа над исследованием велась планомерно и последовательно, без срывов сроков. Результаты каждого этапа исследования были сразу апробированы в рамках научных дискуссий. За два года Ксения Чурманова выступила на четырех конференциях:

- 14-я международная конференция «Медиа в современном мире. Молодые исследователи», тема – «Экономический имидж РФ в печати стран БРИКС» (март 2015);

- Международный форум «Медиа в современном мире. 54-е Петербургские чтения», тема – «Экономический имидж России в англоязычных СМИ Китая» (апрель, 2015);

- XI Международная конференция «СМИ России и Китая в XXI веке: медиасистемы России и Китая в контексте стран БРИКС», МГУ, тема – «Перспективы сотрудничества России и Китая в аспекте глобальных экономических интересов: взгляд СМИ» (июнь 2015);

- Международный форум «Медиа в современном мире. 55-е Петербургские чтения», тема – «Экономический имидж России в СМИ стран БРИКС (на примере бразильской газеты O Globo")» (апрель, 2016).

 Ксения зарекомендовала себя как исследователь, владеющий необходимым инструментарием, навыками научной работы, и ответственный исполнитель.

Помимо научно-исследовательской деятельности, Ксения Чурманова проявила себя как успешный студент и практикующий журналист. Аналитическая статья "Сетевой университет БРИКС: альтернатива или иллюзия безграничных возможностей?", опубликованная на информационно-образовательном портале «Первая линия» стал победителем ежегодного конкурса лучших материалов издания (по количеству просмотров). Журналистский опыт работы Ксении непосредственно связан с деловыми СМИ – передача «Бизнес-Петербург» на телеканале «Санкт-Петербург» и журнал «Chief Time».

Один из учебных семестров Ксения провела в Институте коммуникаций и журналистики Карлова университета (Чехия) как победитель конкурса программ межвузовских обменов в СПбГУ.

Процент заимствований (7%) обусловлен цитированием документов.

Доцент кафедры периодической печати,

канд. полит. н., Нигматуллина К.Р.