

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций
Факультет журналистики

На правах рукописи

СОЛОВЬЁВА Оксана Владимировна

Социальная повседневность в СМИ: отражение и взаимодействие

Профиль магистратуры – «Журналистика и культура общества»

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Научный руководитель –
д. полит. н.,
проф., С. Г. Корконосенко

Вх. № _____ от _____
Секретарь ГАК _____

Санкт-Петербург
2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава I. Социальная повседневность как феномен.....	9
§ 1. Определение понятия «социальная повседневность».....	9
§ 2. Ракурсы изучения социальной повседневности: наука и журналистика	29
Глава II. Отражение социальной повседневности в региональных СМИ.....	48
§ 1. Методика исследования эмпирического материала	48
§ 2. Социальная повседневность в прессе Санкт-Петербурга и Саратова	59
§ 3. Взаимодействие общественности и СМИ	99
Заключение	106
Список литературы:	109
Приложение 1.	116
Приложение 4.	124
Приложение 5.	127
Приложение 6.	130
Приложение 7.	132
Приложение 8.	135
Приложение 9.	138

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. В середине прошлого столетия учёные сосредоточили своё внимание на обыденной стороне жизни: её повседневных практиках, рутинных действиях, привычных явлениях. Феномены повседневности рассматривались в разных аспектах: историческом, культурологическом, социологическом. В настоящее время одним из актуальных и малоизученных направлений исследований является рассмотрение взаимодействия социальной повседневности и СМИ, проявляющееся в отражении в медиа каждодневных практик, а также в выборе ракурса репрезентации поднимаемых журналистами тем.

Магистерская диссертация соотносит повседневность и журналистику. Данный исследовательский подход позволяет проанализировать работу редакций на предмет социальной значимости их деятельности. СМИ в таком случае выступают в нескольких амплуа: летописцев, исследователей и преобразователей повседневности.

Человек хочет видеть в СМИ отражение своей жизни и портреты людей, которые решают такие же вопросы, что и он сам. Массовый переход аудитории к информации, поставляемой медиа в Интернете, является следствием неудовлетворённости контентом, выбором героев, подачей материалов в традиционных СМИ. В частности, региональная пресса переживает упадок, хотя и сохраняет доверие населения. Люди по-прежнему пишут в газеты, просят у редакции совета или делятся своими проблемами.

В современном российском социуме происходит долгий противоречивый процесс создания гражданского общества. СМИ являются одним из социальных институтов, которые участвуют в этом процессе. Формирование повестки дня в прессе является инструментом влияния на общество. Нелогичным было бы отрицать актуальность

повседневных практик для каждого человека. Необходимо также учитывать характерное свойство повседневности – привычность и, как следствие, незаметность для обывателей. В данной тематической области есть место для возможного манипулирования общественным мнением. В связи с этим важно понять, как в современном обществе журналистами репрезентуется обыденность, на что делается акцент, какие темы замалчиваются и чем это обусловлено. Ещё одним важным направлением исследования является анализ взаимодействия СМИ с аудиторией. Оказывают ли журналисты содействие гражданам? Наблюдается ли в поле региональной прессы длительное ведение тем, возвращение к проблемным ситуациям с целью выявления их динамики, поиска решений конфликтов?

Таким образом, актуальность исследования обусловлена важностью изучения взаимовлияния социальной повседневности и современной региональной прессы.

Обоснование проблемы исследования. Мы рассматриваем, как освещаются проблемы социального бытования в региональной прессе. В данном случае относительная узость аудитории даёт СМИ преимущества, так как журналисты заключены в ту же повседневность, что и их читатели. Это позволяет предположить, что члены редакции хорошо понимают, какие темы и проблемы волнуют аудиторию, следовательно, подобное обстоятельство должно способствовать плодотворному обсуждению, а возможно, и решению социальных проблем.

Данная работа позволяет выявить, выполняют ли в эпоху глобализации региональные издания социальные запросы аудитории. Проблемой представляется возможный диссонанс между медиакартиной повседневных проблем и реальным положением дел в регионе. Сложно переоценить значение СМИ – публикуя материалы в той или иной тональности, издания так или иначе создают представление о вопросах, связанных с темой социальной повседневности. Регулярными

ежедневными сообщениями медиа оказывают сильное влияние на обыденное сознание и оказываются способными вносить изменения в размеренный повседневный образ жизни общества.

Таким образом, **цель исследования** – выявление способов и форм репрезентации социальной повседневности в практике региональных СМИ.

Объектом диссертационного исследования является функционирование прессы Санкт-Петербурга и Саратова в пространстве социальной повседневности, **предметом исследования** выступают профессионально-творческие характеристики работы редакций по отражению и взаимодействию с социальной повседневностью.

Теоретическую базу можно условно разделить на три группы источников. Во-первых, труды исследователей повседневности: Ф. Броделя¹, Б. Вальденфельса², Э. Гуссерля³, А. Шюца⁴. Во-вторых, работы, посвящённые изучению истории журналистики и современных процессов в медиа, таких авторов, как Л. П. Громова⁵, С. М. Гуревич⁶, И. В. Кузнецов⁷, Р. П. Овсепян⁸. В-третьих, исследования, характеризующие взаимодействие журналистики и социальной повседневности: И. Н. Блохин⁹, М. А. Воскресенская¹⁰,

1 Бродель Ф. Структуры повседневности: возможное и невозможное. // Материальная цивилизация, экономика и капитализм, XV - XVIII вв. М.: Прогресс, 1986.

2 Вальденфельс Б. Повседневность как плавильный тигль рациональности. М.: Прогресс, 1991.

3 Гуссерль Э. Кризис европейских наук и трансцендентальная феноменология. СПб.: Владимир Даль, 2004.

4 Шюц А. Смысловая структура повседневного мира: очерки по феноменологической социологии. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2003.

5 История русской журналистики XVIII-XIX веков / под ред. Л. П. Громовой. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2013.

6 Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра. М.: Аспект Пресс, 2004.

7 Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000). М.: Флинта: Наука, 2002.

8 Овсепян Р. П. Журналистика Российской Федерации (90-е гг.). История новейшей отечественной журналистики // EVARTIST. URL: http://evartist.narod.ru/text/60.htm#з_13.

9 Блохин И. Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2013.

И. М. Дзялошинский¹¹, С. Г. Корконосенко¹².

Эмпирическую базу магистерской диссертации составляют публикации региональных газет Санкт-Петербурга («Мой район», «Петербургский дневник», «Санкт-Петербургские ведомости»), а также изданий Саратова («Газета недели в Саратове», «Регион 64», «Саратовская панорама»).

«Мой район» – сеть еженедельных локальных газет Санкт-Петербурга. Всего существует 10 выпусков для разных районов города, распространяющихся бесплатно. «Мой район» выходит с 2002 года тиражом 350000 экземпляров. Характеризует себя как «периодическое рекламное общественно-информационное издание».

«Петербургский дневник» – официальная ежедневная газета правительства Санкт-Петербурга. Основана в 2003 году. Тираж насчитывает 150000 экземпляров. Распространяется бесплатно.

«Санкт-Петербургские ведомости» – ежедневное общественно-политическое СМИ. Позиционирует себя как «главная городская газета». Тираж издания колеблется, в среднем, от 20000 до 40000 экземпляров. «Санкт-Петербургские ведомости» – старейшая газета Петербурга, её история берёт начало в 1728 году.

«Газета недели в Саратове» – еженедельная общественно-политическая газета, распространяемая на территории Саратовской области. Тираж составляет 5000 экземпляров. Издаётся с 2008 года.

«Регион 64» (прежнее название «Саратовская областная газета») – ежедневное официальное издание органов государственной власти региона. Учредителями СМИ являются Министерство информации и

10 Воскресенская М. А. Тема повседневной культуры в прочтении журналистики // Журналистика XXI века: к правде жизни / ред.-сост. И. Н. Блохин, С. Г. Корконосенко. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т; Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций, 2014.

11 Дзялошинский И.М. Журналистика «соучастия». Как сделать СМИ полезными людям. М.: Престиж, 2005.

12 Современный российский медиаполис / под ред. С. Г. Корконосенко. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, Филологический ф-т, 2012.

печати Саратовской области, а также Саратовская областная Дума. Тираж ежедневного выпуска газеты насчитывает, в среднем, 11000 экземпляров.

«Саратовская панорама» – общественно-политическая газета. Выходит еженедельно тиражом в 15000 экземпляров. На региональном рынке она существует уже 18 лет.

Выбор эмпирической базы обусловлен темой и проблемой исследования.

Хронологические рамки исследования: январь – декабрь 2015 года.

Методология и методы исследования: серийная выборка эмпирического материала, case study, сравнительный анализ, контент-анализ, а также общенаучные методы описания и структурно-функционального анализа.

Задачи магистерской диссертации:

- выявить исследовательские подходы к понятию «социальная повседневность»;
- представить ракурсы изучения социальной повседневности в пространстве журналистики;
- разработать методику исследования эмпирического материала;
- дать характеристику отражения социальной повседневности в СМИ Санкт-Петербурга и Саратова;
- составить общую сводную таблицу по результатам исследования, проанализировать полученные данные;
- провести ряд экспертных интервью с редакторами изучаемых СМИ, журналистами, представителями общественности;
- провести анализ полученного материала и представить способы и формы отражения социальной повседневности региональной прессой Санкт-Петербурга и Саратова.

Апробация исследования. Отдельные положения магистерской диссертации отражены в четырёх научных публикациях и в двух

выступлениях с докладами на студенческой научной конференции «Медиа в современном мире. Молодые исследователи» (11-13 марта 2015 года, Санкт-Петербург).

Структура работы обусловлена задачами, магистерская диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.

Глава I. Социальная повседневность как феномен

§ 1. Определение понятия «социальная повседневность»

Обширное пространство феномена повседневной жизни человека даёт почву для многомерности исследовательских трактовок, а также появления разных углов зрения на проблему. Нас интересует формат взаимоотношений «социальная повседневность – СМИ». Чтобы разобраться, как спектр обыденных практик репрезентуется в современных массмедиа, взаимовлияние какого рода они оказывают, обратимся к природе бытового и воспользуемся наработками учёных из нескольких областей науки.

В различных исследованиях синонимами «повседневности» выступают «обыденность», «рутина», «среда обитания», «быт», «будни», «образ жизни». Единого определения явления до сих пор нет. Трудности формулирования обусловлены привычностью каждодневных практик и широтой изучаемого феномена. Кроме того, ещё одна сложность возникает из-за исследовательской субъективности, поскольку каждый человек заключён в рамки повседневности. Таким образом, исследователь и исследуемый феномен тесно связаны.

Рассмотрим, какие определения повседневности предлагают словари.

Приведём отрывок справки, предоставляемой Философской энциклопедией:

«Повседневность – целостный социокультурный жизненный мир, предстающий в функционировании общества как “естественное”, самоочевидное условие человеческой жизнедеятельности»¹³. Кроме этого,

¹³ Философская энциклопедия. Повседневность // Словари и энциклопедии на Академике. URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/8884/ПОВСЕДНЕВНОСТЬ.

сообщается, что рассмотрение обыденности может совершаться в контексте онтологии и восприниматься как граничное условие жизнедеятельности. Автор статьи добавляет, что изучение повседневности предполагает понимание мира человека как ценности.

Энциклопедия культурологии даёт следующую формулировку:

«Повседневная жизнь – процесс жизнедеятельности индивидов, развёртывающийся в привычных общеизвестных ситуациях на базе самоочевидных ожиданий»¹⁴. Также говорится о единообразии практик, совершающихся в контексте повседневности. Добавляется перечень признаков обыденного поведения, среди которых стереотипное восприятие участниками мотивов их занятий, отсутствие рефлексии по поводу совершаемых повседневных действий. Вводятся антитезы: будни – праздник, рутина – ситуации, требующие глубокого психологического напряжения, реальность – идеал.

Толковый словарь Ушакова сообщает лишь, что повседневность – это существительное к лексеме «повседневный». Однако любопытен факт: в качестве примера норм словоупотребления автор предлагает сочетание «повседневность забот»¹⁵, что говорит о восприятии явления обыденным сознанием.

Обратимся к Толковому словарю Ожегова, который был создан на основе словаря Ушакова. Здесь дефиниция принимает данную форму:

«Повседневность – быт, бытовая сторона жизни. *Повседневность будней*»¹⁶. Таким образом, можно сделать вывод: феномен ограничивается повседневным, ненаучным мышлением, сводится лишь к одному аспекту, представляется как рутинный уклад жизни, состоящий из бытовых забот.

Философ-эстетик В. В. Бычков в словаре «Лексикон нон-классики.

14 Энциклопедия культурологи. Повседневность // Словари и энциклопедии на Академике. URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_culture/ПОВСЕДНЕВНОСТЬ.

15 Повседневность // Словарь Ушакова. URL: <http://ushakovdictionary.ru/word.php?wordid=49601>.

16 Толковый словарь Ожегова. Повседневность // Словари и энциклопедии на Академике. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/162986>.

Художественно-эстетическая культура XX века» также обращается к категории повседневности, описывая отражение обыденной жизни в искусстве. Он предлагает следующее определение: «Повседневность – характеристика обыденной рутинной части (большей по времени) жизни человека, которая в силу своей тривиальности, примитивной утилитарности, серой внесобытийности, монотонности остаётся практически незамеченной самим человеком (и его окружением), протекает автоматически, как правило, не фиксируется сознанием»¹⁷.

Как видим, это объёмное понятие в разных словарях представляется как нечто естественное, очевидное, понятное каждому. Однако подобные определения не могут сформировать исчерпывающий и предельно ясный образ феномена. Описание сводится к представлению повседневности как рутины, будней, наполненных бытом, заботами. Подчёркивается также, что повседневность не рефлексруется сознанием, то есть человек не уделяет особого внимания её анализу, обыденная жизнь воспринимается индивидом, условно говоря, как фон для исключительных событий и впечатлений.

В попытке сформулировать наиболее точное определение учёные предлагали противопоставлять «повседневное» «не-повседневному»¹⁸. Такая антитеза позволяет обозначить границы исследуемого явления, однако и у этого принципа есть погрешность: нельзя утверждать, что всё, что не относится к «не-повседневному», можно считать «повседневным». Кроме того, порой то, что является «не-повседневным», чем-то из ряда вон выходящим для одного человека или для целой страны, вполне привычно для кого-то и, соответственно, вписывается в обыденную жизнь населения другого государства.

17 Лексикон нон-классики – Художественно-эстетическая культура XX века // Библиотека Fort/Da. URL: <http://yanko.lib.ru/books/aesthetica/buchkov-estetika-lexicon.htm>.

18 Философия повседневности: Бернхард Вальденфельс. Повседневность как плавающий тигль рациональности // Энциклопедия культур Deja Vu. URL: <http://ec-dejavu.ru/d/Daily.html>.

Добавим, что в англоязычных исследованиях чаще всего используются такие сочетания, как “everyday life” или “usual life”, что дословно переводится как «каждодневная жизнь» или «обычная жизнь». Это также отсылает нас к идее повторяемости чего-либо изо дня в день как основной характеристике повседневного.

Термин «повседневность» часто соотносят с понятием «обыденное сознание». Философский энциклопедический словарь даёт следующую его трактовку: «Обыденное сознание – или повседневное, практическое сознание, – сознание, включённое в человеческую практику и несформированное специально, подобно науке, искусству, философии»¹⁹. Продолжая мысль, можно сказать, что обыденное сознание формируется естественным образом в условиях повседневности. Следовательно, оно присуще каждому человеку. Однако это вовсе не означает, что обыденное сознание одного будет тождественно или хотя бы схоже с сознанием другого. Но существует большая доля вероятности, что два человека будут иметь схожее обыденное сознание, имея общую социальную повседневность. Не стоит также забывать, что каждый человек обладает индивидуальным восприятием.

Обыденное сознание сохраняет в себе представления о мире, знания и навыки, необходимые для повседневной жизни. Черда повторяющихся ситуаций также формирует мировоззрение и угол мировосприятия. Мы смотрим на вещи, исходя из условий нашей повседневности, сравниваем новый опыт с обыденностью, интерпретируем события во многом благодаря нашему повседневному опыту и повседневному сознанию.

Рассмотрим основные этапы изучения категории «повседневность» и постараемся выделить определяющие черты исследуемого феномена.

Повседневность выделилась в самостоятельную категорию изучения сравнительно недавно – в середине прошлого столетия, однако она смогла

19 Философия. Энциклопедический словарь. Обыденное сознание // URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/857/ОБЫДЕННОЕ.

заинтересовать многих учёных из разных областей знания: социологии, истории, культурологии, философии. Мир обыденного представляет интерес как для гуманитарных, так и для естественнонаучных дисциплин. Большой вклад в изучение вопросов обыденной жизни на Западе внесли Ф. Бродель, Б. Вальденфельс, Э. Гуссерль, А. Шюц, З. Фрейд, Н. Элиас. Российские исследователи также не оставили эту тему без внимания, ей посвящены работы М. М. Крома, И. Т. Касавина и С. П. Щавелёва, Н. Б. Лебиной, Н. Л. Пушкарёвой, П. П. Гайденко.

В центре изучения проблем повседневности находятся анализ обыденного мышления, структуры социального мира, характера и специфики рутинных действий, вошедших в привычку. Выделяют разные аспекты повседневности: исторический, культурный, социальный, духовный.

Такая отрасль знания, как культурология повседневности, объединяет исследователей, изучающих привычные практики с позиций культуры, искусства²⁰. Ключевыми объектами данного направления считаются костюм, еда, ароматы и запахи, речь. Исторический аспект предполагает изучение и описание быта и каждодневных практик людей той или иной эпохи²¹. Кроме того, мир повседневности человека представляется как совокупность духовного и социокультурного опыта личности²².

Идею о том, что повседневность может выступить в качестве самостоятельного объекта изучения, активно развивал немецкий философ-

20 Бродель Ф. Структуры повседневности: возможное и невозможное. М., 1986; Махлина С. Т. Семиотика культуры повседневности. СПб., 2009; Рис Н. Русские разговоры. Культура и речевая повседневность эпохи перестройки. М., 2005.

21 Бродель Ф. Структуры повседневности: возможное и невозможное. М., 1986; История повседневности: сб. науч. работ / отв. ред. М. М. Кром. СПб., 2003; Лебина Н. Б. Энциклопедия банальностей. Советская повседневность: контуры, символы, знаки. СПб., 2006.

22 Албаева И. В. Мир повседневности в философском контексте проблематики духовного бытия: дис. ... канд. филос. наук. Уфа, 2010; Чабанец Е. И. Духовные практики искусств повседневности Китая и Японии: дис. ... канд. филос. наук. Томск, 2006.

феноменолог Э. Гуссерль. В концепции Гуссерля существует мир очевидностей, которые наполняют жизнь человека уже с рождения, – это совокупность опыта прежде живших людей. Подобное явление присуще не только личной жизни человека, но и общественной. Таким образом, можно экстраполировать это значение и на повседневность, которая охватывает как частную, так и социальную сторону существования людей.

Гуссерль выступает с критикой современных ему европейских наук, поскольку считает, что они склонились в сторону научного знания, оторванного от жизненной реальности. Философ обращает внимание на недостаточный интерес учёных к духовному аспекту реальности и предлагает концепцию феноменологии – новой науки о духе. Феноменология изучает жизненный мир, «забытый смысловой фундамент естествознания»²³. Понятием «жизненного мира» исследователь обозначает сферу повседневного.

Жизненный мир содержит в себе пласт очевидностей, которые формируют установки и направления человеческого поведения. Они, по мнению Гуссерля, являются базисным знанием, первичным в логическом плане по отношению к научным знаниям, и составляют основу для принятия человеком каких-либо теоретических позиций.

Ученик Гуссерля А. Шюц (в некоторых источниках – Шютц) развил теории своего наставника. Остановимся на его исследованиях подробнее. Значимое положение, которое выносит Шюц в своей работе «Смысловая структура повседневного мира»: мир был дан мне, индивиду, как организованный²⁴. Это свидетельствует о том, что человек воспринимает окружающее его как некую данную ему структуру. Таким образом, и повседневность предстаёт в сознании как выстроенная композиция, составленная из привычных практик и типичных представлений.

23 Гуссерль Э. Кризис европейских наук и трансцендентальная феноменология. М., 2004. С. 74.

24 Шютц А. Смысловая структура повседневного мира: очерки по феноменологической социологии. М., 2003. С. 102.

Следующее важное замечание, непосредственно касающееся социального бытования: Шюц выделяет антитезу «персоналистическая повседневная жизнь» – «коллективная повседневная жизнь». Таким образом, исследователь говорит о существовании социальной повседневности – обыденности общества, в которую включены регулярно повторяющиеся действия, стереотипы, характерные для большинства членов этого общества.

Смысловая структура повседневного мира, по мнению учёного, всегда выстраивается в общении с другими людьми. Это единственно подлинная, истинная реальность – высшая реальность. Все остальные Шюц считает производными. Это положение в корне отличается от общепринятого в те годы научного представления о повседневности, поскольку ранее она понималась, напротив, как низшая реальность.

Автор соотносит повседневную жизнь и здравый смысл. В обыденном сознании, говорит он, заложена естественная установка явности, очевидности реального мира. Повседневность – это среда получаемого людьми опыта, здесь осуществляются утилитарные действия, ставятся приземлённые и практические цели.

Помимо прочего, повседневность можно рассматривать как ориентир для людей, поскольку стереотипное и повторяющееся становится нормой, нулевой точкой отсчёта в системе координат. Шюц раскрывает эту идею следующим образом: «С одной стороны, я должен – для того чтобы понимать другого – применять систему типизации, принятую группой, к которой мы оба принадлежим <...> С другой стороны, для того чтобы стать понятным другому, я сам должен использовать ту же самую систему типизации как схему ориентации для моего спроектированного действия»²⁵. Обыденность позволяет нам понимать друг друга: принимая условные знаки, продуцируя типичные практики, мы обеспечиваем возможность для восприятия нас и нами и

25 Шюц А. Указ. соч. С. 272.

вероятность эффективного взаимодействия внутри группы, социума.

Авторы концепции «социального конструирования» П. Бергер и Т. Лукман, в свою очередь, были учениками А. Шюца. Для изучения повседневности они также прибегали к идеям феноменологии. Целью их исследований являлся социологический анализ пространства повседневного, а также обыденного мышления. Для этого они обращаются к осмыслению повседневной жизни её непосредственными участниками. Исходя из полученных данных, Бергман и Лукман выявляли, каким образом отдельные индивидуумы и группы лиц участвуют в создании социальной жизни. По мнению этих учёных, обыденная сторона жизни представляется людям как «реальность, которая интерпретируется людьми и имеет для них субъективную значимость в качестве цельного жизненного мира»²⁶.

Повседневность воспринимается людьми как нечто самоочевидное, следовательно, не требующее каких-либо подтверждений или доказательств. Социологи считали, что в основе социальной обыденной жизни лежит именно коммуникация между людьми, межличностные контакты. При этом было отмечено, что повседневное оказывает на человека глубочайшее воздействие.

Бергман и Лукман пришли к выводу, что повседневность имеет пространство и время. Её пространственная структура отличается наличием социального измерения, поскольку каждодневные практики одной личности повторяют действия других людей или пересекаются с ними. Однако более пристальное внимание исследователи обращают на категорию времени в повседневном контексте.

В определении особенностей временной структуры обыденного авторы отталкиваются от свойств потока сознания, для которого характерна упорядоченность во времени. Повседневность также имеет

26 Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М., 1995. С. 38.

свою структуру внутреннего времени. Человек в социуме подчиняется общему расписанию: ему необходимо учитывать, например, режим работы больниц, продуктовых магазинов, учебных заведений и т. д. Исследователи подчёркивают, что подобная временная система крайне сложна и её составляющим приходится постоянно взаимодействовать друг с другом, стремиться к соответствию.

Повседневность демонстрирует все знания, накопленные человечеством к конкретному периоду. Разного рода представления, компетенции, опыты переплетаются в поле обыденного и проявляются в повседневных практиках. Ярким – а главное, наглядным – примером этого может служить современная технологизация и медиатизация общества. Несложно заметить новый повседневный «ритуал», который совершается, в основном, медиаактивной аудиторией, – утренняя проверка социальных сетей и / или почты. Это говорит о характерной для сегодняшней действительности вовлечённости социума в сферу интернет-коммуникаций. Таким образом, анализ «среза повседневности» позволяет делать выводы о развитии и состоянии общества к периоду, современному исследуемому пласту обыденной жизни. Кроме того, благодаря изучению повседневности становится возможным воспроизведение общих черт человека, типичного для общества данного времени, конструирование его образа на основе данных о привычках, предпочтениях в еде, досуговом времяпрепровождении и т. п. Данная проблематика составляет объект истории повседневности – одного из направлений исторической науки.

Ещё один немецкий философ-феноменолог Б. Вальденфельс предлагает несколько методических принципов, касающихся категории обыденной жизни. Важным для нас является следующее положение, выносимое учёным: «Речь о повседневности не совпадает с самой повседневной жизнью и с речью в повседневной жизни. <...> Кто и откуда говорит об обыденной жизни? О какой повседневности он говорит, о

своей собственной или о повседневности кого-то другого?»²⁷. Имеется ввиду проблема специфики теоретической речи и различных взглядов философов на неё. Однако данную идею представляется возможным переложить и на медиасферу. Здесь можно обнаружить прямое соответствие с темой отражения социальной повседневности в СМИ. Способен ли журналистский материал в полной мере передать повседневность? Задумываясь над этим вопросом, не стоит забывать о неотъемлемом свойстве произведений – субъективности. Помимо внутренней цензуры, осуществляемой автором, журналистский текст также претерпевает редакторские правки. Поэтому даже если аудитории предлагается «повседневная речь» в виде расшифрованного комментария, радиоинтервью или телевизионного синхрона, она всё равно будет находиться в рамках, заложенных редакционной политикой, количеством полос или минут в эфире, отведённых материалу, форматом СМИ и прочими профессиональными стандартами. Таким образом, повседневность невозможно сохранить в чистом её виде или передать другому, повседневность можно прожить.

Б. Вальденфельс вводит понятие «чуждого», выпадающего из определённого строя, порядка. С помощью данной категории можно проявить обратное чуждому. Исследователь пишет, раскрывая свою идею вычленения «повседневного» с помощью «не-повседневного»: «Повседневность – это дифференцирующее понятие, которое отделяет одно явление от другого. Границы и значения выделенных сфер изменяются в зависимости от места, времени, среды и культуры. Так, например, европейские национальные культуры прямо несопоставимы с американским смешением этих культур»²⁸.

27 Вальденфельс Б. Повседневность как плавильный тигль рациональности // Социологос. Социология. Антропология. Метафизика. М., 1991. С. 41.

28 Философия повседневности: Бернхард Вальденфельс. Повседневность как плавильный тигль рациональности // Энциклопедия культур DeJa Vu <http://ec-dejavu.ru/d/Daily.html>

Схожая идея легла в основу метода исследования повседневности, направленного на вычленение её логики. Данный способ предложил основатель этнометодологии Г. Гарфинкель. Метод заключается в нарушении привычного хода событий, который уже воспринимается как естественный и должный образ жизни²⁹. Такое вмешательство в обыденность, по мысли учёного, позволяет обнаружить и раскрыть идеи, формы, смыслы ранее незамеченных, автоматически выполняемых действий и практик. Гарфинкель предлагает специально изменить ход привычного поведения и мышления, после чего обратить внимание на реакцию окружения и зафиксировать свои впечатления. Кроме того, «уследить» за собственной повседневностью поможет ведение дневника, детальное описывание рутинных занятий, рефлексия. Нелишним будет заметить: Гарфинкель считал, что повседневные практики носят организованный и систематический характер.

Однако сложность заключается в выявлении индивидом рутинных практик, переставших быть заметными, столь плотно вошедшими в обиход. Этот вопрос также не остался без внимания учёных. Ю. В. Карслон, изучавшая направления этнометодологии Г. Гарфинкеля, в своей статье «Методологические особенности исследования повседневности» подводит итог: «Для исследований обыденного знания, мышления, образа мысли необходим анализ самоочевидностей сознания, схем типизации объектов социального мира, рутинных форм социальной практики»³⁰.

В своих этнометодологических исследованиях Гарфинкель придерживался следующей позиции: он рассматривал практические действия, обстоятельства, проявления обыденного сознания и здравого

29 Гарфинкель Г. Исследование привычных оснований повседневных действий // Социологическое обозрение. Т. 2. № 1. 2002. С. 42-70.

30 Карслон Ю. В. Методологические особенности исследования повседневности // Изв. Тульского гос. ун-та. Гуманитарные науки. 2010. № 1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osobennosti-issledovaniya-povsednevnosti>.

смысла в качестве предметов, которым необходимо уделять столь же пристальное внимание, как, например, исключительным ситуациям или чрезвычайным происшествиям. Основное достоинство рутины, по мнению учёного, заключается в том, что она образует систему информации, поле кодов и коннотаций. Индивиды совершают идентичные действия как для создания, организации, управления повседневными практиками, так и для возможности их дальнейшего восприятия, то есть делают их объяснимыми³¹. Исследователь имеет в виду видимые и выражаемые словесно акты. Таким образом, повседневность предстаёт ещё и как пространство накопления и передачи смыслов, знаний и навыков, востребованных в обычной жизни и упрощающей её.

Повседневность включает в себя как природный мир, так и продукт деятельности людей, социума в этом мире. Наиболее явственно она выражается в регулярно повторяемых действиях и рутинных практиках. Доктор исторических наук Л. Н. Пушкарёва подчёркивает: «Ключевым в определении “повседневного” является как раз регулярно повторяемое»³².

Подобное рассуждение можно встретить и у французского историка XX века Ф. Броделя. Исследователь представляет экономику общества как двухуровневую структуру, в которой выделяется материальная и нематериальная жизнь, соответственно, предметная и не предметная. Он сосредоточил своё внимание на втором уровне и обозначил его как «структуры повседневности». В своём труде учёный показывает непосредственность связи между укладом жизни людей, бытом и образом мышления.

Метафорично представляя обыденность в виде «рядов» или «фактов длительной временной протяжённости», Бродель говорит о важной функции каждодневного – упорядочивании, тем самым установлении

31 Гарфинкель Г. Исследования по этнометодологии. СПб., 2007. С. 9.

32 «История повседневности» как направление исторических исследований // Перспективы – сетевое издание Центра исследований и аналитики Фонда исторической перспективы. URL: <http://www.perspektivy.info/print.php?ID=50280>.

равновесия.

Значительную роль играет гармонизация жизнедеятельности как отдельной личности, так социума в целом. Выпадение индивида из повседневности оборачивается для него когнитивным диссонансом. Повседневность задаёт ритм жизни, позволяет ощутить «вкус» того самого «не-повседневного». Кроме того, благодаря наличию в нашей действительности повторяемого, привычного мы экономим силы, не затрачивая их на обустройство окружающего пространства, с которым мы сталкиваемся, в котором взаимодействуем, поэтому можно выделить ещё одну функцию повседневности, условно назовём её функцией «сохранения энергии».

Во второй половине XX века возникает новое философское направление, которое обозначают как постструктурализм. Помимо прочего данный комплекс концепций и разработок продуцирует новый тип отношения к обыденному сознанию. Прежде оно воспринималось как область, предназначенная для просветительской деятельности, теперь учёные обращаются к обыденному сознанию людей в не рассматривавшемся прежде контексте – повседневность становится объектом исследований³³.

Один из представителей французского структурализма, семиотик Р. Барт, получивший известность после написания эссе «Смерть автора», в своих трудах также касался темы повседневности. Барт интерпретирует стороны и проявления бытования, анализируя их знаковую часть. Исследователь применяет семиотические методы к разбору устойчивых повседневных практик. Соединение лингвистики и социального анализа привело к небезынтересным результатам. На первый взгляд легковесные и привычные сферы жизнедеятельности – например, мода, еда – открываются вдруг как упорядоченная система сложных взаимоотношений и смыслов.

33 Алексеев П. В., Панин А. В. Философия. М., 2010. С. 175.

В книге «Мифологии» учёный трактует мифы, возникшие в современной автору повседневности Франции. Во вступительной статье Барт говорит о разнородности эмпирического материала – импульсом к размышлению могли послужить статья в газете, журнальный снимок, кинопремьера или театральная постановка³⁴. Всё это – носители сообщений. Повседневность предстаёт перед французским философом как инициатор знаков, смыслов, из которых впоследствии исторически складываются мифы. На основе бытовых фактов исследователь предпринимает попытку систематизировать мифические представления, спровоцированные современной ему повседневностью французского буржуазного общества.

В более поздней монографии «Система моды»³⁵ Барт, как видно из названия, даёт семиотический анализ конкретной области повседневной жизни человека. Французский философ обращает внимание на значения, которые приписываются комплектам одежды, в том числе и модными журналами. Элементы костюма или целые наряды соотносятся с настроениями, событиями, ценностями, жизненными ситуациями. На страницах монографии Барт разбирает ряд примеров, среди которых труд, праздник, путешествие или даже молодость. У каждой из перечисленных лексем есть свои «гардеробные» эквиваленты. Здесь наше внимание обращено на способность СМИ – в данном контексте, модных журналов – трактовать аспекты повседневности, следовательно, продуцировать новые знаки и смыслы привычных явлений.

Это, безусловно, соотносится с идеями, заложенными в «Мифологии»: репрезентация обыденности в медиа распространяется среди общества, в данном контексте рождаются мифы, а вслед за ними действия – таким образом, корректируется повседневность. Мы видим, что социальная повседневность и СМИ находятся в тесной связке,

34 Барт Р. Избранные работы: Семиотика: Поэтика. М., 1989. С. 46.

35 Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. М., 2003.

взаимодействуют и взаимодополняют, обогащают друг друга. Любопытен также факт выбора Бартом медиа в качестве эмпирического материала. Журналы как фиксаторы общественных представлений, трансляторы бытового вкуса становятся хроникёрами истории моды и бытовых представлений о моде.

Другой известный исследователь повседневной стороны жизни – Ж. Бодрийяр. Его первая значительная работа – «Система вещей» – напрямую соотносится с вопросами социальной повседневности. В монографии были структурированы особенности потребления, использования и восприятия товаров и услуг. Французский учёный и эссеист сосредоточивается на «вещной» стороне повседневной жизни, изучение которой приводит к любопытным наблюдениям, например: «В расположении мебели точно отражаются семейные и социальные структуры эпохи»³⁶. Люди наделяют вещи определёнными символами, и для каждой эпохи характерно своё повседневное социальное сознание, в котором заложены представления о нормах поведения, хозяйственном укладе, образе жизни и т. п.

В своём исследовании Бодрийяр делает упор на бытовые вещи, выстраивая из них систему. Он замечает, что подобная вещная структура может быть описана научно лишь в том случае, когда она рассматривается как следствие синтеза бытового уклада и его технической стороны³⁷.

Бодрийяр говорит о специфике обыденного через устройство домашней среды. С помощью анализа материалов, цветовых палитр, используемых для декора, домашней утвари, её расположения, функционала, он формулирует, каким образом в предметах обихода проявляются черты повседневности того или иного времени. Автор сопоставляет вещи и знаки, заложенные в них. Помимо этого он выводит некоторые черты современного «среднестатистического» общества: для

36 Бодрийяр Ж. Система вещей. М., 2001. С. 18.

37 Там же. С. 16.

него характерны коллективное потребление, привычка отвечать на новые потребности новыми вещами, отсутствие единства целого в оформлении своего жилища: каждая вещь имеет свою функцию, однако в совокупности это представляет собой разобщённый быт, нехарактерный для обществ прошлых эпох. Как следствие, наблюдается тенденция – растущее желание приобретать всё новые вещи и услуги. Бодрийяр показал, что благодаря изучению бытового устройства можно вычленить характерные черты среды, которые позволяют написать портрет среднестатистического человека той или иной эпохи.

В своей следующей работе, посвящённой концепции «общества потребления», он выстраивает образ современного ему социума, развивая свои идеи, сформулированные в «Системе вещей». Социолог приходит к заключению, что окружение человека в данный период истории составляют не столько другие люди, сколько объекты его потребления. Таким образом, ежедневное общение происходит не в кругу себе подобных, а заключается в коммуникации со сложной структурой домашнего хозяйства, включая широкий спектр гаджетов разного рода, а также в контактах с профессиональными и коммерческими организациями, куда входят, помимо прочего, сферы рекламы и журналистики³⁸. Кроме того, Бодрийяр обращает внимание на взаимовлияние социальной повседневности и средств массовой информации и коммуникации: многочисленные массмедиа сообщения являются существенной частью повседневной жизни современных людей. СМИ распространяют, а также помогают интерпретировать знаки, которые транслирует общество потребления, как следствие, регулярными ежедневными сообщениями оказывают сильное влияние на обыденное сознание и оказываются способными в каком-то смысле формировать нашу повседневность.

Концепция «общества потребления» часто соотносится с идеями

38 Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М., 2006. С. 5.

постмодернистской эпохи. В условиях современной культуры смешиваются обыденность и искусство. Повседневную жизнь Бодрийяр представляет как пространство интерпретаций, наполненное знаками и «симулякрами» – лишь подобием существующего, копиями, не имеющими аналогов в реальном мире.

Таким образом, можно сделать вывод об ещё одном свойстве обыденности. Повседневность можно представить своего рода матрицей, в которой закодирован свод норм поведения, негласных правил, моды, бытовых устоев, «естественных» представлений. Так подкрепляется идея о том, что повседневность имеет пространственную и временную структуры.

Российское поле исследований обыденности представлено работами из различных областей знания. Обратимся к труду И. Т. Касавина и С. П. Щавелёва «Анализ повседневности»³⁹. Касавин и Щавелёв различали категории обыденности и обыденных образов, повседневности и повседневного мышления, бытового опыта и здравого смысла. По их мнению, здравый смысл несёт в себе значимые черты теоретического и практического знания в повседневном мышлении, кроме того, он содержит чувство причастности к социуму, осознание общепринятых установок.

Повседневность же исследователи понимают как некое соотношение между спокойствием обыденной жизни, присутствующем каждодневно, и риском, на который человек идёт с целью обретения счастья, пусть даже кратковременного. Такой подход, безусловно, отличается от выше описанных концепций.

Русский литературовед, культуролог и семиотик Ю. М. Лотман рассматривал повседневность в контексте, близком к феноменологическому. Детальное внимание к предметам быта и специфике поступков, а также рассмотрение вышеперечисленного как

39 Касавин И. Т., Щавелёв С. П. Анализ повседневности. М., 2004.

носителей культурных кодов позволило исследователю сделать выводы о характерных для изучаемого периода социальных настроениях, нормах и нравах.

Учёного интересовал феномен декабризма и след, который он оставил в повседневной стороне жизни русского общества. В своих работах Лотман также прибегает к противопоставлению, выделяя категории «обычное» – «необычное». Однако новаторство его подхода к изучению пространства рутинности заключается в обращении к параллелям между действиями литературных персонажей и представителей рассматриваемой эпохи. Лотман пишет: «Подобно тому, как жест и поступок дворянского революционера получали для него и окружающих смысл, поскольку имели своим значением слово, любая цепь поступков становилась текстом (приобретала значение), если её можно было прояснить связью с определённым литературным сюжетом»⁴⁰. Зачастую в художественных произведениях выражаются, тем самым, осмысляются нормы, представления, особенности повседневных практик общества. Широко известно представление о родственности русской литературы и отечественной журналистики. Поэтому не можем не отметить специфику выбранного эмпирического материала, в котором сочетается «реальная жизнь» и её отражение в литературе.

Другой российский исследователь, М. М. Кром, сосредоточил своё внимание на анализе истории повседневности. В сферу его интересов входят также схожие направления – историческая антропология и микроистория. Сборник «История повседневности»⁴¹, ответственным редактором которого выступил Кром, содержит в себе статьи о рутинной стороне государственной деятельности середины XVIII – начала XX века, повседневности военно-морских врачей, наполненной экстремальными

40 Лотман Ю. М. Беседы о русской культуре // Библиотека учебной и научной литературы. URL: http://sbiblio.com/biblio/archive/lotman_besedi/10.aspx.

41 История повседневности: сб. науч. работ / отв. ред. М. М. Кром. СПб., 2003.

ситуациями, а также материалы об особенностях советского быта.

Итак, исследователи сходятся на том, что «повседневность» имеет такие признаки, как:

регулярная повторяемость;

привычность;

длительность;

массовость, общность для многих;

потенциальное присутствие в жизни каждого человека.

Можно предложить классифицировать повседневность по принципу массовости:

повседневность жителей всей планеты,

отдельной страны,

города,

населённого пункта,

социальной группы,

одного человека.

Нас будет интересовать социальная повседневность, а также её отражение в материалах средств массовой информации. На данный момент это является одним из наименее разработанных аспектов изучаемой нами научной категории. Итак, разберёмся, что же такое социальная повседневность.

«Социальный» значит «общественный». Под определением «социальная повседневность» мы подразумеваем характерные для какого-либо общества регулярно повторяемые практики, действия, проблемы, события, которые присутствуют или могут присутствовать в жизни каждого члена этого общества. Иными словами: социальная повседневность – это будни, обыденная жизнь социума. В социальной повседневности отражаются характерные для эпохи черты.

Подводя итоги анализа в данном разделе, можно выделить некоторые черты повседневности:

чаще всего повседневные действия совершаются людьми автоматически, как следствие, они выполняются практически незаметно для людей, поскольку вошли в привычку;

повседневность является базой для жизнедеятельности человека, неотъемлемым фундаментом, а также предпосылкой к его дальнейшему развитию;

- повседневные стороны жизни тесно переплетены;
- повседневность организована;
- восприятие любых повседневных практик изначально субъективно;
- для каждой эпохи характерно своё повседневное социальное сознание, в котором заложены представления о нормах поведения, хозяйственном укладе, образе жизни.

§ 2. Ракурсы изучения социальной повседневности: наука и журналистика

Период 1960-х годов характеризуется «практическим поворотом» (practice turn) в гуманитарных и социологических научных дисциплинах. Ключевыми объектами в исследованиях такого типа становятся человек и его сфера жизнедеятельности. Именно в это время учёные сосредоточивают внимание на пространстве социальной повседневности⁴².

Многие представители различных сфер науки прямо или косвенно апеллируют к категории повседневности. В настоящее время обыденность изучается в контексте философии, социологии, истории, этнографии, экономики, культурологии, психологии, языкознания, искусствоведения и

42 Воскресенская М. А. Тема повседневной культуры в прочтении журналистики // Журналистика XXI века: к правде жизни / ред.-сост. И. Н. Блохин, С. Г. Корконосенко. СПб., 2014. С. 172.

проч.

Обращение к социальной повседневности позволяет сделать выводы об определённых нововведениях в обществе⁴³. Так, автор статьи «Московское время и российские пространства» на примере Самарской области разбирает обоснованность перехода конкретного региона на часовой пояс Москвы. Социолог говорит о необходимости учитывания значительной роли повседневного расписания и бытового уклада жителей при принятии подобных решений.

Исследователи рассматривают повседневность в том числе и в контексте искусства. Например, обыденные практики соотносятся с такой формой современного искусства, как перформанс: «Перформанс включает в себя сознание человека и своё культурное пространство, которые имеют в своей структуре эстетическую составляющую и могут быть объективированы в специфической форме общественного сознания – в искусстве»⁴⁴. Обращается особое внимание на коренное отличие перформанса от театральной постановки: действия перформанса именно проживаются, а не повторяются и исполняются. Следовательно, перформанс привносит в искусство бытийные элементы.

Описание спектра наук, имеющих повседневность в качестве объекта анализа, даёт представление о современных подходах к рассмотрению проблемы. Нарботками учёных могут воспользоваться и журналисты, отражающие повседневность. Представляется логичным интерес местной аудитории к особенностям бытования своего города несколькими веками ранее, таким образом, этнографический материал может быть положен в основу журналистского очерка о характерных чертах обыденности прошлого. Из этой же темы может вылиться ещё одна

43 Звоновский В. Б. Московское время и российские пространства // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/moskovskoe-vremya-i-rossiyskie-prostranstva-2>.

44 Романова К. С. Перформанс повседневной жизни // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/performans-povsednevnoy-zhizni>.

работа: сравнение журналистами повседневной стороны жизни современного общества и бытового уклада предшественников. Обнаружение сходств и выявление изменений позволит, во-первых, лучше понять эпоху, в которой мы находимся, оценить развитие нашего общества, а также, возможно, предложить вектор решения имеющихся проблем.

Рассмотрим, как взаимодействует с феноменом социальной повседневности журналистика. Обратимся к наработкам исследователей репрезентации социальной повседневности в СМИ.

В 2012 году на базе Санкт-Петербургского университета была разработана концепция российского медиаполиса⁴⁵ – современного информационного поля крупного города, ежедневно формируемого различными медиа. Импульсом к изучению послужило понятие медиаполиса в интерпретации Р. Силверстоуна. Переосмысленное и помещённое в рамки российской современной действительности, оно включает в себя особое пространство жизнедеятельности мегаполиса. При этом исследователями выделяются основания говорить о «гражданах» медиаполиса – полноправных участниках информационного обмена и создателях медиасообщений. Теперь в повседневных практиках человека информационные коммуникации занимают значительную часть, в силу увеличения мощности инфопотока не представляется возможным «выключение» из него. В контексте нашего исследования особое внимание следует обратить на следующую особенность медиаполиса. Усиление влияния медиа на повседневную жизнь как индивида, так и общества, постоянное включение в информационное пространство позволяет говорить о взаимодействии между, условно говоря, социальной повседневностью, её участниками и СМИ.

Обратимся к прецедентам в истории русской журналистики.

45 Современный российский медиаполис / под ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2012. 324 с.

Развитие журналистики в России всегда было тесно связано с развитием национальной литературы. Любопытным примером отражения социальной повседневности в российской литературе и журналистике является сборник «Физиология Петербурга». Опубликованный в 1845 году в Санкт-Петербурге, он считается своего рода манифестом русского натурализма в прозе⁴⁶. «Натуралистов» – приверженцев так называемой «натуральной школы» в русской литературе XIX века – отличала целевая установка на отражение действительности правдиво, точно, без прикрас. Большое влияние на становление новой школы оказали также произведения А. С. Пушкина и, в особенности, Н. В. Гоголя, в которых они выводят принципиально новый тип литературного героя – так называемого «маленького человека». Альманах «Физиология Петербурга» представил квинтэссенцию этих идей. Материалы для сборника были созданы писателями и критиками, среди которых: В. Г. Белинский, Д. В. Григорович, В. И. Даль, Н. А. Некрасов, И. И. Панаев. Кроме того, Некрасов также выступил редактором альманаха.

«Физиология Петербурга» – это собрание зарисовок жизненных ситуаций, характерных для тогдашней столицы, очерки о её типичных представителях, в том числе и о «низах» социума, представителях той стороны общества, на которую раньше литература не обращала пристального внимания. Данное издание примечательно для нас, поскольку «физиологические» – по сути, журналистские – очерки представляли собой материалы, детально описывающие уклад столичной жизни, затрагивающие в том числе и его бытовую часть. Среди публикаций есть «сцены из петербургской дачной жизни», где действующими лицами становятся кондуктор и пассажиры омнибуса; рассказ, выстраивающий сатирический образ типичного местного фельетониста, в котором и сейчас могут узнать некоторые свои черты

46 Большой энциклопедический словарь. Физиология Петербурга // Словари и энциклопедии на Академике. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/307854>.

молодые писатели и журналисты; зарисовка об условиях существования людей, обитающих в одном из районов города – на Петербургской стороне.

Здесь прослеживается новый взгляд на образ героя, который заключается в соотношении характера человека с его социально-бытовой принадлежностью. Рисуются социальные типажи людей: шарманщики, дворники, постояльцы «петербургских углов». Очерки представляют собой зарисовки бытовых ситуаций, свидетелями которых стали авторы. Безусловно, подобные произведения должны быть основаны на реальных событиях, поскольку писатели преследовали цель отражения настоящей, «естественной» действительности, стремились рассмотреть место обитания как формирующую среду для человека – Петербург и его бытовые грани. «Правдивая» основа данных произведений роднит их с журналистскими материалами.

Главный теоретик «натуральной школы» В. Г. Белинский в статье «Русская литература в 1845 году» поясняет главный посыл «физиологического» отражения реальности: «Если бы нас спросили, в чём состоит существенная заслуга новой литературной школы, – мы отвечали бы: в том именно, за что нападает на неё близорукая посредственность или низкая зависть, – в том, что от высших идеалов человеческой природы и жизни она обратилась к так называемой “толпе”, исключительно избрала её своим героем, изучает её с глубоким вниманием и знакомит её с нею же самою»⁴⁷. По мнению критика, именно переход от высоких идеалов к повседневным проблемам разных социальных слоёв позволит придать литературе национальную окраску, сделать её отражением современного русского общества.

Проблему беллетристики приверженцы «натуральной школы» видели в отсутствии достаточного количества отечественных материалов

47 Белинский В. Г. Русская литература в 1845 году // Lib.ru: Классика. URL: http://az.lib.ru/b/belinskij_w_g/text_1845.shtml.

о бытовой стороне жизни в России, следовательно, в её относительно слабой исторической ценности⁴⁸. Желание литераторов передать и сохранить типичные характеры, изучить Петербург и его лица определяется, прежде всего, извечным интересом «к самому себе». Данные художественные произведения предстают, таким образом, как акты самосознания и в каком-то смысле самосохранения – для потомков.

На примере сборника «Физиология Петербурга» мы видим, что одна из функций отражения социальной повседневности в литературных и журналистских произведениях – историческая. Наблюдение и фиксирование бытовых моментов запускает механизм рефлексии, что, в конечном счёте, может стать мотивацией к изменению отдельных аспектов повседневной жизни.

«Физиология Петербурга» и в целом подход к литературе в «натуральной школе» оказали влияние и на взгляды других писателей. В. И. Кулешов перечисляет ряд художественных работ, в которых заметно стремление воссоздать настоящую социальную действительность: «Бедные люди» Ф. М. Достоевского, «Деревня» и «Антон Горемыка» Д. В. Григоровича, «Записки охотника» И. С. Тургенева. Позже Л. Н. Толстой напишет образы русских солдат в циклах «кавказских» и «севастопольских» рассказов. К этому же ряду произведений можно отнести и «Четыре дня», «Из воспоминаний рядового Иванова» В. М. Гаршина, «Несмертельный голован» и «Очарованный странник» Н. С. Лескова⁴⁹.

Перейдём к проявлениям социальной повседневности в журналистике в современной России. Показательным будет пример проекта общественно-политического журнала «Русский репортёр» – речь идёт о регулярном «Медиаполигоне», проводимом в формате «тотальной

48 Белинский В. Г. Вступление // Физиология Петербурга. М., 1991. С. 6.

49 Кулешов В. И. Знаменитый альманах Некрасова // Физиология Петербурга. М., 1991. С. 221.

журналистики». В круглосуточном режиме молодые журналисты-добровольцы под присмотром кураторов из «Русского репортёра» транслируют в интернет-ленту на сайт «РР» заметки о повседневной жизни города, выбранного объектом «Медиаполигона». Ими уже становились Минск, Челябинск, Самара, Ереван, Казань, Екатеринбург, Уфа. В 2015 году на самарском медиаполигоне площадками для журналистских экспериментов оказывались заводы и фабрики, супермаркеты. Репортёры попытались максимально охватить все сферы повседневного бытования Самары, чтобы как можно лучше прочувствовать и передать читателям атмосферу города, настроения его жителей, особенности течения времени.

Редактор отдела науки журнала «Русский репортёр» Григорий Тарасевич в заметке о «Медиаполигоне» в Минске говорит о подходе к выбору источников информации: «Героями наших заметок становились не только медийные персоны, но и самые обычные граждане»⁵⁰. В центре публикации может оказаться учитель, таксист, пенсионер, кинолог, гардеробщица, бармен или человек без определённого места жительства. Таким образом формируется разноплановый и «действительный» образ города, в котором проходит «Медиаполигон».

На сайте журнала организаторы, описывая технологию проведения «Медиаполигона» в Ереване, сообщают, что в проекте было задействовано более 300 точек для трансляции и это позволило создать более 500 сообщений о жителях города, их поступках и размышлениях. Приведём выдержку из публикации, сохранив авторское форматирование:

«Дедушка Папин рассказал о том, кто главный по нардам

Нона Оганесян / Ежедневные сражения на Комитаса

11:31, Проспект Комитаса

⁵⁰ Актуально: от сортира до библиотеки // Русский репортёр. URL: <http://www.rusrep.ru/article/2013/10/22/minsk24>.

– Каждое наше утро начинается с игры в нарды, – с гордостью говорит дедушка Папин. Он и его друзья одеты в строгие рубашки и кепки.

– Дочка, обязательно передай всем читателям, что главный по нардам в нашей компании – я»⁵¹.

Таким образом, мы видим, что корреспондент использует приём персонификации – делает акцент на героя, дедушку Папина. Журналисты знакомят нас с представителями мегаполиса, действующими лицами данной социальной повседневности. Благодаря этому приёму аудитории становится ближе и понятнее образ города, складывающийся из конкретных людей, чьи имена, привычки, особенности внешнего вида раскрывает автор. Объёмная и целостная характеристика формируется из деталей. Григорий Тарасевич объясняет понимание редакцией формата «тотальной журналистики»: «...в течение суток транслируются новости из самых разных точек города. И в этом потоке равны: академики и бомжи, оппозиционеры и модельеры, врачи и милиционеры. Кто-то скажет: мелко плаваете. Мол, зачем писать, о чём думает дворник? Но ведь он имеет такое же право на мнение, как президент или активист оппозиции»⁵².

Эта идея подкрепляется выводами исследователя С. Г. Корконосенко, который говорит о прямой зависимости адекватности публикаций жизненным реалиям от выбора героев материала: «Если в фокусе внимания оказывается основная масса людей, творящих свою и общественную жизнь, то трансляция правды будет приближаться к оптимальной; если же фокус смещается в сторону тех или иных социальных групп или даже персон, то жизнь предстанет в усечённом, фрагментарном и в конечном счете искажённом виде. Коротко говоря, отражая определенные лица, зеркало СМИ отражает определённую

51 Спецпроект: Своя Армения // Русский репортёр. URL: http://rusrep.ru/article/2016/04/14/svoya_armeniya.

52 Актуально: от сортира до библиотеки // Русский репортёр. URL: <http://www.rusrep.ru/article/2013/10/22/minsk24>.

жизнь»⁵³.

Журналист Александр Колесниченко говорит о том, чем оправдана «тотальная журналистика» в своём стремлении детально показать жизнь вокруг: «...важное для одного человека становится достойным публикации, потому что всегда найдется другой, для кого это окажется созвучным. А важного сразу для всех больше нет. Это тоже надо признать»⁵⁴.

А. И. Иванов в своей статье «Быт или бытие? Нериторические вопросы региональной журналистике»⁵⁵ пишет о бытовой реальности в контексте освещения СМИ. Такое направление работы, пишет исследователь, предполагает особый навык – видение в череде рутинных забот и практик не только проблем социально-политического характера, умение заметить, рассмотреть действующее лицо повседневности – человека, его тревоги и моменты радости. Исследователь обращается к категории «правда жизни». На примере региональных СМИ Тамбова он демонстрирует необходимость правдивого освещения повседневной действительности. По мнению учёного, одной из важнейших проблем современной журналистики является тяготение материалов к сенсационности.

Стремление СМИ к сенсационности и насыщенность информационного пространства рождают в противовес такие явления как «медленное телевидение» (slow television). Так называют формат программ, для которого характерны многочасовые трансляции однообразных привычных событий, действий. Отметим, что это понятие

53 Корконосенко С. Г. Российская журналистика: чьи лица и какая жизнь? // Журналистика XXI века: к правде жизни / ред.-сост. И. Н. Блохин, С. Г. Корконосенко. СПб., 2014. С. 78.

54 Тотальная журналистика // Журналистика & медиарынок [Электронный ресурс]. URL: http://www.jourmedia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=197:-12-2011&catid=61:2012-01-10-09-11-23&Itemid=34

55 Иванов А. И. Быт или бытие? Нериторические вопросы региональной журналистике // Журналистика XXI века: к правде жизни / ред.-сост. И. Н. Блохин, С. Г. Корконосенко. СПб., 2014. С. 61-68.

слабо закрепилось в научном аппарате социально-гуманитарного знания.

Рассмотрим один из примеров данного феномена. В 2009 году Норвежская телерадиовещательная компания NRK (Norsk rikskringkasting AS) в течение семи часов передавала в эфир запись путешествия на поезде по маршруту Берген – Осло⁵⁶. Зрителям открывался вид из кабины машиниста. Аудитория за всё время трансляции насчитывала более миллиона человек. Позже эту программу назвали эталонным примером медленного телевидения. Помимо трансляции железнодорожной поездки NRK выпустила в эфир процесс вязания свитера, многочасовую видеозапись горящего камина, а также съёмку нереста лосося. Отметим, что данная тенденция нашла отклик и в России: в 2014 году в течение выходного дня медленные норвежские фильмы показывал петербургский телеканал «100ТВ», однако в настоящее время он не осуществляет вещание.

Формат подобных программ отличается отсутствием динамичной сюжетной линии, сценария, кульминации, сложного монтажа. Однако, несмотря на это, он обладает мощным интерактивным потенциалом. Томас Хеллум, норвежский телепродюсер, один из авторов рассмотренной выше передачи о пути из Бергена в Осло, вспоминает бурную реакцию в соцсетях на телепутешествие: «Было очень приятно видеть, как тысячи пользователей Facebook и Twitter обсуждают какой-нибудь конкретный вид, говорят друг с другом так, как если бы они в действительности вместе ехали в поезде»⁵⁷. И продолжает, рассказывая о пожилom мужчине, который настолько включился в процесс телесмотрения, что на конечной станции поднялся и протянул руку к багажному отделению, намереваясь достать чемодан. Лишь ударившись головой о карниз, он осознал, что

56 Slow TV: the Norwegian movement with universal appeal // The Guardian. Television & radio [Электронный ресурс]. URL: <http://www.theguardian.com/tv-and-radio/tvandradioblog/2013/oct/04/slow-tv-norwegian-movement-nrk>

57 Календарь: Медленное телевидение Норвегии: это не может быть интересным // Slon.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://slon.ru/calendar/event/1195447/>

находится в своей гостиной, а не путешествует поездом по Норвегии.

Из этого следует, что аудитория может не только воспринимать программы такого плана как фоновое изображение, но и непосредственно вовлекаться в процесс, сопереживать происходящему на экране. Зрителям предоставляется относительно непрерывная, «схваченная» объективом, виртуализированная повседневность. Таким образом, происходят визуализация отдельных деталей повседневной жизни и их перенос в информационное пространство. Поскольку это явление нашло положительный отклик у аудитории телеканала, можно сделать вывод о наличии спроса на повседневность, как следствие, о необходимости присутствия её отражения в той или иной форме в информационном поле.

Деловой журнал «Эксперт» в июле 2014 года опубликовал на сайте статью, посвящённую новым медиа. В ней приводится комментарий Елены Кудрейко, директора по внешнеэкономической деятельности компании Maker Studios, основного партнёра YouTube по части производства контента. Елена Кудрейко говорит о существовании огромного количества каналов на глобальном видеохостинге YouTube, обширной языковой и тематической палитре, а также об ориентированности блогов на многочисленные группы общественности. Особое внимание хотелось бы уделить подходу к героям: «На каждом канале, для каждой аудитории мы раскручиваем своих звёзд из их же среды. То есть не только среды обитания, а скорее схожих по образу мыслей людей»⁵⁸. В качестве примера такой звезды Е. Кудрейко приводит швейцарского блогера, чья аудитория на время создания статьи насчитывала 27 млн подписчиков. Имя не называется, однако говорится, что автор несколько раз в день рассказывает о произошедших событиях, даёт им личную оценку, рассуждает на интересующие его темы. Популярность блогера объясняется харизмой и подачей информации,

58 Лабыкин А. Новые медиа: вся власть аудитории // Эксперт Online. URL: <http://expert.ru/2014/07/1/novyie-media-vsya-vlast-auditorii/>

которая привлекает зрителей: «И то, как он это рассказывает, людям нравится»⁵⁹.

Это наводит на мысль о том, что сегодняшнее общество ищет героев среди аналогичных себе. Схожую идею развивает профессор С. Г. Корконосенко в статье «Российская журналистика: чьи лица и какая жизнь?». По его мнению, «естественным для современного человека становится стремление не только лицезреть в массмедиа свою (подобную своей) жизнь, но и активно участвовать в её репрезентации»⁶⁰. Исследователь добавляет, что массовый переход аудитории к информации, поставляемой медиа в Интернете, является следствием неудовлетворённости контентом, выбором героев, подачей традиционных СМИ.

СМИ являются транслятором общего опыта социума, повседневного здравого смысла. Исследователь И. М. Дзялошинский описывает концепцию «журналистики соучастия» – то есть журналистики, становящейся модератором коммуникации между разными социальными группами, посредником между носителями полярных идей, представителями разных общественных институтов, организаций. Результатом таких диалогов может и должно становиться взаимодействие масс людей, предотвращение или сглаживание конфликтов, приведение разных взглядов к общему знаменателю – единому инфополю⁶¹.

Развивая эту идею, можно прийти к выводу, что такое единое информационное поле составляют в том числе и устойчивые образы общего повседневного мышления. Ежедневно они транслируются СМИ в многообразии вариаций контекстов и форм. Примерами подобных проявлений служат включения в смысловое поле материала прецедентов,

59 Там же.

60 Корконосенко С. Г. Российская журналистика: чьи лица и какая жизнь? // Журналистика XXI века: к правде жизни / ред.-сост. И. Н. Блохин, С. Г. Корконосенко. СПб., 2014. С. 79.

61 Дзялошинский И. М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М., 2006. С. 10.

составляющих массовый опыт, описания типичных ситуаций, моделей поведения или отсылки к ним. К данному ряду могут относиться, например, следующие представления обыденного сознания: если задерживают зарплату, уместно возмутиться⁶², усыновить ребёнка – значит сделать доброе дело⁶³, Новый год – время праздника⁶⁴.

Несмотря на кажущуюся банальность заявлений, перечисленные способы трактовки ситуаций не всегда являлись нормой: достаточно вспомнить эпоху крепостного права, чтобы удостовериться в невозможности в те времена публикации-совета о том, какую линию поведения выбрать при очередной задержке зарплаты.

Нормы составляют повседневность, определяют «дух времени». Важная роль в этом процессе отводится СМИ: распространяя нормы, муссируя их, они тем самым содействуют и закреплению в обыденном сознании. Отражение социальной повседневности фиксирует позиции здравого смысла, следовательно, реализует функцию социальной навигации.

На основе вышеперечисленного можно предложить схему взаимовлияния общества, социальной повседневности и СМИ⁶⁵.

Базисную и главенствующую роль играет общество, поскольку социальная повседневность и средства массовой информации являются, скажем так, его «продуктами». Таким образом, общество непосредственно оказывает на них влияние, однако, в свою очередь, испытывает воздействие. Члены общества находятся в пространстве социальной повседневности, но также и создают его. С течением времени общество вносит коррективы в социальную повседневность, однако бытовое

62 Барковская Е. Новая солидарность. О «хитросделанности» работодателей, работниках-«терпилах», и о том, как поступать, если вам задерживают зарплату // Мой район (Московский район). 2016. № 9 (668). 18-24 марта.

63 Веткина С. В приёмной семье лучший год – с прибавлением // Регион 64. 2015. № 24. 30 дек.

64 «Метро» и новогодний трамвай. В ночь с 31 декабря на 1 января на Театральной площади покажут красочное шоу // Саратовская панорама. 2015. 30 дек.

65 См. Приложение 1.

мышление, заложенное в социальной повседневности, неизбежно влияет на поведение людей и их восприятие картины мира.

Журналистика представляется социальным институтом, её продукт и выражение – СМИ – является продуктом общества. СМИ отражают социальную повседневность, но также и отражаются в социальной повседневности – например, в форме привычки читать утром газету. Своими публикациями СМИ формируют социальную повседневность, поскольку оказывают воздействие на восприятие тех или иных вещей обществом. Однако в той же степени СМИ испытывают влияние социальной повседневности, поскольку она даёт материал для создания журналистских работ.

Являясь базисным каналом распространения массовой информации, периодические издания существенно влияют на сознание своей аудитории. Воспроизводя те или иные факты, применяя словесные штампы, графическое оформление, выбирая повествовательный тон, журналисты формируют стереотипы. Влияние СМИ на общество характеризуется также включением индивидов в общественную жизнь посредством информации, сведений, нравственных установок, передаваемых СМИ. Информация, таким образом, является дополнительным стимулом к социальному действию. Человек уже не может находиться вне медийного пространства, поскольку оно затрагивает важные аспекты жизнедеятельности: коммуникации с близкими людьми, коллегами, сферу обслуживания и торговли. Взаимодействие медиа и социальной повседневности образует продукт, который условно можно назвать «медиаповседневностью». К этой категории мы отнесём повседневные практики, повседневные каждодневные медиасообщения в итоге формируют особое информационное пространство.

Теоретик журналистики С. Г. Корконосенко говорит о такой

функции, как «интеграция составных элементов общества»⁶⁶. Под этим подразумевается включение читателей-зрителей-слушателей в единое и целостное информационно-культурное поле. Особую роль в данном контексте играет местная периодика, поскольку именно в таких выпусках встречаются элементы повседневной культуры конкретного региона.

Информационные интересы, потребности и запросы человека обширны и многообразны, поэтому с большой долей вероятности можно говорить, что среднестатистический человек не ограничивает свои предпочтения одним видом медиа и тем более конкретным СМИ. Информационное поле насыщено данными, кроме того, в условиях глобализации становится довольно просто примкнуть к числу аудитории какого-либо зарубежного СМИ, и порой внимание читателя распределяется не в пользу местных, городских изданий.

Значимые проблемы социума обозначает и раскрывает социальная журналистика. Главная цель материалов СМИ такой направленности – оказание помощи людям. В круг тем входят демография, безопасность, здравоохранение, благотворительность, сиротство, безработица, проблемы социально уязвимых групп. Исследователь И. П. Полякова считает, что «ни одна проблема макроуровня не может быть эффективно решена, пока она не будет рассмотрена с точки зрения микросоциальных отношений, в частности, в плоскости повседневности, где формируются механизмы взаимопонимания и взаимодействия»⁶⁷. Наибольшую ценность представляют материалы, не только поднимающие те или иные общественно значимые проблемы, отражающие их состояние в конкретный период времени, но и предлагающие варианты решения. Сложность создания текста заключается в выборе характера подачи

66 Корконосенко С. Г. Основы журналистики. М., 2001. С. 151.

67 Полякова И. П. Повседневность в социально-философском контексте: теоретико-методический анализ: дис. ... докт. филос. наук // Человек и Наука. URL: <http://cheloveknauka.com/povsednevnost-v-sotsialno-filosofskom-kontekste-teoretiko-metodologicheskij-analiz>

информации: как привлечь внимание людей к ситуации, заставить задуматься?

Как видим, в СМИ отражается преимущественно социальная повседневность какого-либо региона. Рассмотрим, чем вызвано подобное явление.

Прежде всего необходимо дать характеристику региональной журналистике. Р. П. Овсепян, исследователь истории новейшей отечественной журналистики, пишет: «Региональный фактор распространения является, пожалуй, главным параметром, определяющим качественные и количественные характеристики региональной журналистики, а также организационные условия ее функционирования»⁶⁸. Масштаб региона (небольшой по сравнению с масштабом страны или мира) позволяет лучше изучить проблемы глубже рассмотреть, изучить аудиторию и говорить конкретно с ней.

Каждый регион обладает чертами, которые присущи только ему. Отличия наблюдаются в политической, социально-экономической, общественной, культурной сферах. Их можно найти и в социальной повседневности. Всё вышеперечисленное оказывает влияние на повестку дня, выдвигая на первый план те или иные проблемы, которые имеют потенциал стать темой, раскрытой на страницах региональной прессы.

В число сверхзадач региональных журналистов входит работа над решением социальных проблем в своём регионе с помощью средств массовой информации. Ввиду особой близости к аудитории они имеют больше возможностей и шансов каким-либо образом повлиять на социальную повседневность, предложить решения задач по улучшению жизни в своём регионе, предпринять ряд действий по устранению либо смягчению остросоциальных проблем.

68 Овсепян Р. П. Журналистика Российской Федерации (90-е гг.) / История новейшей отечественной журналистики // EVARTIST. URL: http://evartist.narod.ru/text/60.htm#з_13.

Профессор М. А. Бережная пишет, что «показ “обыкновенного человека”, вовлечённого в общественную жизнь, становится важнейшим направлением гуманизации журналистики»⁶⁹. Одна из главных функций СМИ – удовлетворение потребности населения в общественно значимой информации. Исследователь И. А. Волынкин говорит о необходимости реализации данной функции: «Получение информации местного значения для локального общества является базовым в повседневной жизнедеятельности, поскольку позволяет выполнять и потребность в идентификации личности с окружением»⁷⁰. Материалы о социальной повседневности могут также играть роль своеобразного навигатора по бытовой части жизни – например, рассказывать о льготах, возможностях тех или иных социальных групп.

Приведём рассуждение М. А. Бережной: «Социальность восходит к функционированию прессы: получая информацию от общества, журналистика даёт ему возможность получить информацию о самом себе»⁷¹. Заинтересованность в получении новостей «о самом себе» и обуславливает востребованность обществом социальной информации, а значит, даёт возможность предположить, что на запрос аудитории есть разножанровый отклик СМИ в виде материалов, отражающих социальную повседневность.

Отражение социальной повседневности и производство журналистских материалов, затрагивающих общественно значимые вопросы или ищущих, предлагающих варианты улучшения повседневности, невозможно без интерактивности. Поскольку чтобы помочь кому-то, нужно, чтобы кто-то обратился за помощью или рассказал о своей проблеме.

В основе журналистского материала лежат событие, конфликт,

69 Социология журналистики / под ред. С.Г. Корконосенко. М., 2013. С. 266.

70 Волынкин И. А. Местное телевидение как система социокультурных заказов // Аналитика культурологии. 2005. № 4. С. 2.

71 Социология журналистики / под ред. С.Г. Корконосенко. М., 2013, С. 266.

проблема. При отражении социальной повседневности журналисты часто прибегают к персонификации. Инфоповодом служит конкретное событие, вычлененное из повседневной жизни. Этот приём – переход от частного к общему – позволяет вызвать сочувствие у аудитории и сопереживание герою статьи, наглядно и ярко охарактеризовать вопрос. Роль корреспондентов средств массовой информации можно сравнить с ролью летописцев, основная цель которых – фиксация повседневности. Поэтому в дальнейшем такие журналистские публикации могут послужить эмпирической базой для исторического исследования. Социальная повседневность в понимании журналистов – это ряд событий, ситуаций, требующих вмешательства и изменения. СМИ в данном случае выступают в нескольких амплуа: не только летописцев, но также исследователей и преобразователей повседневности.

Вследствие этого становится очевидным большое значение изучения отражения социальной повседневности в материалах российских СМИ.

Глава II. Отражение социальной повседневности в региональных СМИ

§ 1. Методика исследования эмпирического материала

Напомним, что целью данного исследования является выявление способов и форм репрезентации социальной повседневности в практике региональных СМИ. Исходя из этого был поставлен ряд задач, в которые входила разработка методики исследования эмпирического материала.

Эмпирическую базу магистерской диссертации составили материалы региональных изданий Санкт-Петербурга («Мой район», «Петербургский дневник», «Санкт-Петербургские ведомости») и Саратова («Газета недели в Саратове», «Регион 64», «Саратовская панорама»). В ходе исследования было проанализировано 66 номеров газет. Количество изученных публикаций составляет 2750 единиц.

Мы анализировали эмпирический материал на предмет профессионально-творческих характеристик деятельности редакций по отражению и взаимодействию с социальной повседневностью. Нас интересовали журналистские приёмы, к которым прибегают авторы при написании статей на бытовые темы. В зону исследовательского интереса также входил интерактивный потенциал изданий: мы обращали внимание на указание журналистами адресов рабочей электронной почты, публикацию писем читателей, примеры общения редакции с аудиторией.

Исходя из определения повседневности был отобран ряд тем. Мы анализировали контент эмпирической базы на предмет их наличия на основе сквозной выборки. Изучению были подвергнуты публикации за первую неделю второго месяца каждого сезона: февраля, апреля, июля, а также октября. Это позволило учесть сезонность публикаций, избежав внедрения в отражение социальной повседневности ряда тематических

материалов, посвящённых праздничным событиям: Новый год в январе, День победы в мае, День знаний в сентябре и т. п.

При анализе публикаций учитывалась сезонность. Логично, что в зимний период одной из главных тем на повестке дня может оказаться наледь, а с приходом весны резко возрастёт количество текстов о загородной жизни, работе в саду и огороде.

Безусловно, повседневность представляет собой обширное явление, которое крайне сложно уместить в перечень тем. Поэтому мы остановили своё внимание на нескольких группах бытовых вопросов, условно обозначенных как «Частная жизнь», «Социальная сфера», «Дом как среда обитания», «Среда», «Потребление», «Отдых, общение». В свою очередь, они включают в себя ряд тематических направлений. Назовём некоторые из них: личные отношения, забота о детях, коммунальные услуги, условия жизни в доме, условия жизни в городе, экология, транспорт, криминал, потребительский сервис, еда, здоровье, развлечения, связь. Более подробно с группой тем можно ознакомиться в Приложении 2, где представлена сводная таблица результатов исследования.

Методика исследования была составлена на основе опыта учёных М. А. Бережной и С. Г. Корконосенко, изучавших освещение в СМИ социальной повседневности, а также соотносивших медийную и общественную повестки дня⁷².

Нас интересовала специфика освещения бытования среднестатистического человека. В фокусе нашего внимания темы, отражаемые сквозь призму обыденности. Например, мода. Полезным представляется рассмотрение данной темы в контексте повседневных практик, а не отвлечённого от реальности большинства жителей регионов России понятия «высокой моды». Как было указано выше, современный

72 Бережная М. А., Корконосенко С. Г. Социальные неравенства: подходы СМИ и ожидания общества // Век информации. Медиа в современном мире – Петербургские чтения / ред.-сост. С. Г. Корконосенко, Д. П. Гавра. СПб, 2015. С. 32 – 34.

читатель хочет видеть на страницах прессы героя, похожего на себя, следовательно, близкого и понятного. Аудитория будет уделять внимание тем вопросам, что имеют непосредственное отношение к её жизни. Регулярные жизненные практики, общие для многих, и образуют социальную повседневность, следовательно, входят в зону потенциального интереса большинства читателей.

Не стоит также забывать о важном направлении данной научной работы – исследовании взаимодействия общества, социальной повседневности и СМИ. Чтобы понять, видят ли читатели в изданиях способность к изменению черт или даже отдельных сфер бытования человека, был произведён опрос. Количество респондентов составило 357 человек.

Помимо этого состоялось 6 экспертных интервью: интервьюируемыми стали главные редакторы (или их заместители, исполняющие обязанности) 4 саратовских СМИ и 2 изданий, выходящих на территории Санкт-Петербурга. Был составлен ряд вопросов, образующих канву экспертного интервью. Ключевыми темами стали: взаимодействие с читателями, факторы, учитываемые при подготовке номера, редакционная политика в отношении репрезентации социальной повседневности. Расшифровки интервью можно найти в приложениях к данной работе.

Прежде чем перейти к разбору отражения социальной повседневности на конкретном примере, стоит охарактеризовать исследуемые субъекты Российской Федерации.

Саратовская область – среднестатистический российский регион, который включает в себя 38 муниципальных районов. Его административный центр Саратов был основан в 1590 году. По данным «Российского статистического ежегодника», в начале XX века город был

крупнейшей по численности населения местностью на Волге⁷³. Однако в настоящее время Саратов не может похвастать такими успехами. По результатам Всероссийской переписи населения 2010 года число жителей области составляет 2521,9 тысяч человек. Среди них преобладает городское население – 1879,6 тысяч человек, сельское население насчитывает 642,3 тысяч человек. На территории Саратова проживает 837,9 тысяч человек⁷⁴. Проблемную область составляет демография региона. По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области, наблюдается тенденция убыли населения. Показатели за январь-июнь 2015 года свидетельствуют о том, что число умерших на 4989 человек превысило число родившихся.

Огромную роль в благосостоянии города играет экономическая активность. Правительство Саратовской области дает информацию о том, что промышленный комплекс региона занимает ведущую позицию в экономике Приволжского федерального округа⁷⁵. На территории действуют заводы и предприятия в области химического производства, производства нефтепродуктов, резиновых и пластмассовых изделий, табака, транспортных средств, электронного и оптического оборудования, стекольной промышленности, продуктов питания. Помимо этого регион осуществляет производство и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды.

Первый университет в Саратове начал действовать в 1909 году по указу императора Николая II. В настоящее время Саратовская область –

73 Численность населения по всероссийским переписям населения 1897-2002 годов по данным «Российского статистического ежегодника» // Энциклопедии & Словари. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1295563>.

74 Численность населения по всероссийским переписям населения 1897-2002 годов по данным «Российского статистического ежегодника» // Энциклопедии & Словари. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1295563>.

75 Промышленность Саратовской области // Правительство Саратовской области. URL: <http://ex.saratov.gov.ru/region/economics/prom1.php>.

седьмая по количеству вузов в Приволжском федеральном округе. На начало 2012-2013 учебного года здесь функционирует 32 высших учебных заведения⁷⁶.

Спутником Саратова считается Энгельс. Населённые пункты разделяет лишь река Волга. Транспортное сообщение между городами осуществляется через мосты. Добавим также, что в Саратове нет метрополитена.

Перейдём к следующему региону, затрагиваемому в исследовании, Санкт-Петербургу. Он является административным центром Северо-Западного федерального округа и Ленинградской области. Необходимо отметить, что Санкт-Петербург – город федерального значения.

Город основан 16 (27) мая 1703 года царём Петром I. С 1712 по 1918 год являлся столицей Российской империи. За это время в нём произошли три революции: 1905-1907 годов, Февральская буржуазно-демократическая революция 1917 года, Октябрьская социалистическая революция 1917 года. Во время Великой Отечественной войны 1941-1945 годов город около 900 дней находился во вражеской блокаде, в результате которой более 600000 человек умерли от голода. С 1965 года Санкт-Петербург носит звание Город-герой.

Население насчитывает 4951,6 тыс. человек (на 1 января 2012 года)⁷⁷, это самый северный в мире город с населением более одного миллиона людей.

Санкт-Петербург – важный экономический, научный и культурный центр России, крупный транспортный узел. Исторический центр Санкт-Петербурга и связанные с ним комплексы памятников входят в список Всемирного наследия ЮНЕСКО; это один из самых важных в стране центров туризма.

76 Саратовская область – седьмая по количеству вузов в ПФО // Общественное мнение Саратов. URL: <http://om-saratov.ru/novosti/04-June-2013-i899-saratovskaya-oblast---sedmaya-po>.

77 Санкт-Петербург // Энциклопедия России. URL: <http://www.encyclopaedia-russia.ru>.

Основными видами экономической деятельности являются обрабатывающая промышленность, оптовая и розничная торговля, операции с недвижимым имуществом, транспорт и связь, строительство. Основу промышленности Санкт-Петербурга составляет тяжёлая индустрия. В городе работают судостроительные предприятия, развито транспортное машиностроение, отрасль производства вооружений, чёрная и цветная металлургия, химическая, лёгкая, полиграфическая промышленность.

Санкт-Петербург – один из крупнейших научно-образовательных центров России, в котором находится более 10% научного потенциала страны: это более 350 научных организаций, в которых работают 170 тысяч научных сотрудников, в том числе 9 тысяч докторов наук и 26 тысяч кандидатов наук.

Таким образом, объектом настоящего исследования выбрана пресса одного из ведущих регионов страны и одного из среднестатистических, «дотационных» регионов. Думается, что столь существенная разница между областями позволит выявить широкий диапазон подходов к освещению тем социальной повседневности.

Охарактеризуем более подробно эмпирическую базу магистерской диссертации. Она представлена 6 региональными изданиями: газетами, выходящими на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области, а также прессой Саратова и Саратовской области.

«**Мой район**» – сеть еженедельных локальных изданий Санкт-Петербурга. Всего существует 10 выпусков для разных районов городов. Газета распространяется бесплатно. «Мой район» выходит с 2002 года тиражом 350000 экземпляров. Характеризует себя как «периодическое рекламное общественно-информационное издание». Основная группа читателей газеты – покупатели выходного дня, самостоятельные люди со средним доходом, ведущие активный образ жизни и стремящиеся к улучшению быта и жизненного пространства. Редакция газеты считает

своей миссией указывать читателям пути решения сложностей, возникающих в повседневной жизни. На страницах газеты «Мой район» освещаются вопросы личностного развития и роста, а также даются ссылки на издания, которые могут в этом помочь. Издание поднимает широкий спектр тем. Из его публикаций можно узнать о различных видах активного отдыха, о том, где выгоднее сделать качественную покупку, о новых направлениях обучения и развития детей, получить юридическую консультацию и задать вопрос по интересующей тематике. На официальном сайте говорится: «Газета “Мой район” предоставляет жителям информацию, которая помогает им ориентироваться и принимать важные для жизни решения»⁷⁸.

Напомним, что существует несколько версий одного выпуска – для каждой из групп районов, они распределены следующим образом: «Центр», «Острова», «Приморский», «Фрунзенский», «Выборгский», «Московский», «Красногвардейский», «Невский», «Калининский», «Юго-Запад». Однако их различие состоит, в основном, в рекламных блоках, основной же корпус материалов переходит из номера в номер.

«Петербургский дневник» – официальная ежедневная газета правительства Санкт-Петербурга. Основана в 2003 году. Тираж насчитывает 150000 экземпляров. Распространяется бесплатно. Газета «Петербургский дневник» предлагает читателям новости Санкт-Петербурга, страны и мира: события из мира политики, бизнеса, культурной жизни, криминальной хроники. Редакция подчёркивает, что «в газете правительства города можно узнать проверенную и достоверную информацию из первых рук, получить объективные комментарии уважаемых жителей «северной столицы», политиков, бизнесменов, представителей культурной элиты»⁷⁹. Возрастные рамки целевой

78 Газета // Мой район. URL: <http://mr7.ru/pages/24/>.

79 Петербургский дневник – ежедневное издание правительства Санкт-Петербурга // Петербургский дневник. URL: <http://www.spbdnevnik.ru/>.

аудитории «Петербургского дневника» широки: в эту группу можно отнести подростков, экономически активное население, в том числе представителей власти и бизнеса, а также пожилых людей. Перечень освещаемых в газете тем отличается разнообразием: для пенсионеров, ветеранов, блокадников публикуются статьи о льготах, пенсиях, работе многофункциональных центров, магазинах шаговой доступности, работе медицинских учреждений. Для детей и их родителей даётся информация о готовящихся праздниках, о том, как готовиться к экзаменам, расписание ЕГЭ. На бизнесменов ориентированы статьи о событиях из мира финансов.

Стоит отметить, что в «Петербургском дневнике» не все тексты имеют подпись автора. При этом ряд материалов может быть снабжён фотографией журналиста или эксперта, комментирующего проблему или отвечающего на вопрос, пришедший в редакцию. Кроме того, рядом с подписью корреспондента иногда указывают электронную почту, по которой можно связаться с ним, таким образом, редакция поощряет аудиторию к взаимодействию.

«Санкт-Петербургские ведомости» – ежедневное общественно-политическое СМИ. Позиционирует себя как «главное ежедневное издание Северо-Западного региона»⁸⁰. Тираж издания колеблется, в среднем, от 20000 до 40000 экземпляров. «Санкт-Петербургские ведомости» – старейшая газета Петербурга, её история берёт начало в 1728 году. В советское время газета не выпускалась, однако в 1991 году её издание было возобновлено в результате преобразования газеты «Ленинградская правда». Газета неоднократно включалась в перечни наиболее авторитетных и имеющих самый высокий уровень доверия изданий региона. Целевая аудитория издания – образованные, думающие, социально и экономически активные люди от 35 лет. С изданием

80 История газеты // Санкт-Петербургские ведомости. URL: <http://spbvedomosti.ru/history/>.

сотрудничают многие известные ученые, выдающиеся деятели культуры и искусства, в частности, выходит ежемесячная авторская рубрика директора Государственного Эрмитажа М. П. Пиотровского «Взгляд из Эрмитажа».

«Газета недели в Саратове» – еженедельная общественно-политическая газета, распространяемая на территории Саратовской области. Тираж составляет 5000 экземпляров. Издаётся с 2008 года. Публикует новости о России, Саратовской области, Саратове для жителей Поволжского региона. Перечень затрагиваемых в газете тем весьма широк: официальная информация, происшествия, ДТП, криминал, политика, театры, важные новости Российской Федерации, еда, развлечения, новости науки, экономика, промышленность, успешный бизнес и многое другое⁸¹. В качестве экспертов и комментаторов на страницах газеты выступают ведущие экономисты области, руководители предприятий, банков и крупных компаний. Целевая аудитория: мужчины и женщины достатка выше среднего, возраст от 27 до 60, руководители, менеджеры высшего и среднего звена, владельцы собственного бизнеса, работники административного аппарата, а также те, кто интересуется новостями политики, бизнеса и экономики.

Объём газеты составляет 24 полосы. Материалы публикуются в бумажной версии и на сайте – в pdf-формате и в виде отдельных статей. Постоянные рубрики: «7 дней с Дмитрием Козенко», «Беседы с инсайдером», «Былое», «Граффити», «Интервью», «Каталог», «Краем глаза», «Максимальное приближение», «Новости полувековой давности», «Общество», «Политика», «Регион», «Репортаж», «События», «Спорт», «Фоторепортаж», «Экономика».

«Регион 64» (прежнее название «Саратовская областная газета») – ежедневное официальное издание органов государственной власти

81 Новости Саратова сегодня // ИА «Свободные новости. FreeNews-Volga». URL: <http://www.gazeta-nedeli.ru/>

региона. Учредителями СМИ являются Министерство информации и печати Саратовской области, а также Саратовская областная Дума. Это единственная официальная газета органов государственной власти Саратовской области. Тираж ежедневного выпуска газеты насчитывает, в среднем, 11000 экземпляров. Объем газеты «Регион 64» составляет 4 полосы. Объем специальных выпусков издания «На выходные» насчитывает 8 полос.

«Саратовская панорама» – общественно-политическая газета. Выходит еженедельно тиражом в 15000 экземпляров. Данное издание является официальным общественно-политическим СМИ администрации Саратова. «Саратовская панорама» представлена на региональном медиарынке в течение 18 лет. Это универсальная газета, освещающая широкий спектр тем: общественно-политические, экономические, социальные, культурные вопросы⁸². Примечательно, что «Саратовская панорама» обладает правом на публикацию решений и постановлений администрации Саратова и Саратовской городской Думы, а также публикацию информации комитета по имуществу, комитета по земельным ресурсам, налоговых органов. Выходит по средам объемом в 24 полосы. Формат издания – А3. Еженедельный тираж составляет 14000 экземпляров.

Газета распространяется по подписке и в розницу в городе и области через почтовые отделения УФПС, киоски «Роспечать», частных распространителей и специализирующихся на распространении печатной продукции фирм, в подразделениях администрации города, а также среди городских и областных депутатов. Читательскую аудиторию образуют разные слои населения: первые лица города, предприниматели, работники бюджетной сферы, пенсионеры.

Методологическая база исследования строится на применении

82 Саратовская панорама // EXPONET.RU. Выставки России, СНГ и мира. URL: <http://www.exponet.ru/exhibitions/online/autosar2013/saratowskaqI.ru.html>.

следующих методов. Для сбора информации используется выборочный анализ периодических изданий – газет. Кроме того, применяется метод интервью: проводится интервьюирование главных редакторов печатных изданий по наиболее актуальной для данного исследования проблематике.

Полученные данные исследуются с применением методов теоретического анализа, индуктивного и дедуктивного методов, логического метода, методов анализа и синтеза. Исследование строится на историческом методе, поскольку имеет дело с определённой хронологией – исследуются СМИ, выпущенные в свет в течение 2015 года.

Результаты исследования обобщаются с помощью графического метода, составляется итоговый отчёт.

§ 2. Социальная повседневность в прессе Санкт-Петербурга и Саратова

Перейдём непосредственно к анализу публикаций региональных газет Санкт-Петербурга и Саратова.

«Мой район». Анализу подверглись номера выпусков «Центр» (распространяемые в Центральном и Адмиралтейском районах). Напомним, что это издание выходит еженедельно. За исследуемый период было проанализировано 129 публикаций. Из них 30 материалов (23%) затрагивали темы повседневной жизни. В среднем в одном номере насчитывается 7 статей о той или иной сфере обыденной жизни⁸³. Наиболее представленными оказались следующие темы: транспорт (10 упоминаний), условия жизни в городе, районе (10), криминал (6), медицина, здоровье (6). К числу наименее частых отнесём проблемы потребителей (2), дизайн домашнего интерьера (2), экологию (2), клубы по интересам (1), природу (1), ремонт (1). Погода, туризм, повседневная мода

83 См. Приложение 2.

не были отражены ни в одной из проанализированных публикаций.

Охарактеризуем несколько примеров профессионально-творческой деятельности журналистов газеты «Мой район». Рассмотрим публикацию, в которой издание побуждает читателей к активной гражданской позиции. В материале говорится, что группа учёных из Санкт-Петербурга провела исследование, по результатам которого обнаружилось одно из важных мест миграционной стоянки и гнездования птиц на Беломоро-Балтийском перелётном пути. Петербуржцы организовали собрание, на котором были намерены обсудить способы улучшения состояния данной территории: «В Ломоносове 19 октября в 16:00 должны пройти общественные слушания по материалам экологического обследования территории заказника. Экологи очень просят всех неравнодушных жителей на них присутствовать»⁸⁴. Далее указывается адрес Дома культуры, в котором пройдёт заседание. Кроме того, добавляются также номера электронных счетов на платформах «Яндекс-кошелек» и «Сбербанк». Сообщается, что активистам необходимы средства на оплату работы юриста, а также для организации общественной экологической экспертизы. «Мой район» выступает в данном случае в качестве площадки для взаимодействия местных экологов и общественности. Не навязывая аудитории действий, редакция предлагает желающим поучаствовать в жизни города.

В материале «Долина гетто»⁸⁵ рассказывается об условиях жизни в одном из микрорайонов Петербурга. Люди испытывают неудобства в связи с отсутствием объектов социальной инфраструктуры: детских садов, школ и поликлиник. Жители микрорайона организовали сбор подписей под петицией с требованием открыть медицинские и образовательные учреждения. Власти пообещали ещё в апреле 2013 года, что к концу 2015 года вопрос будет решён. Однако обещания не были выполнены. Представители «Моего района» направили в администрацию Выборгского

84 Нужна помощь // Мой район. Центр. 2015. № 36. 2 – 8 окт.

85 Стекольников Е. Долина гетто // Мой район. Центр. 2015. № 36. 2 – 8 окт.

района официальный запрос с просьбой прокомментировать сложившуюся ситуацию. Мы видим, что газета не просто информирует горожан о проблемных ситуациях, но и активно защищает интересы своих читателей, пытается помочь им улучшить условия повседневной жизни.

В газете «Мой район» есть постоянная рубрика, посвящённая вопросам воспитания детей. Её постоянной ведущую – Марию Лащёву – редакция позиционирует как «журналиста и маму», то есть человека, разбирающегося в предмете беседы, имеющего личный опыт в освещаемой предметной области.

Регулярность данной рубрики также можно отнести к проявлению интерактивности и фактору, способствующему установлению «дружеских» взаимоотношений со своей аудиторией: люди ожидают материала на заданную тему, включаются в обсуждение. На этой же полосе под заголовком «Педсовет» отдельной врезкой даются комментарии читателей, соотносимые с ключевым вопросом текста. Предлагаемые советы легко применимы на практике. В то же время материалы не несут в себе нравоучительного посыла, женщина говорит с читателем на равных, а не с позиции «сверху вниз». Это авторская колонка, в которой мама нескольких детей делится своими наблюдениями, размышлениями, выводами, историями из личного опыта. В них проявляется социальная повседневность: «В конце семейных посиделок, пока мама мыла посуду, папа выкладывал видео задувания свечек в инстаграм, а братья, вспомнив молодость, заводили его вертолётик, Миша решительно залез на стол и, перемазавшись белым кремом, съел кусок торта»⁸⁶. Думается, описанная обстановка знакома многим. В связи с этим читателю становятся ближе и автор, и газета в целом, ведь в отражении социальной повседневности он находит и своё отражение. Напомним, что интерес к происходящему вокруг обусловлен интересом индивида, прежде всего к самому себе.

86 Лащёва М. Раз в году // Мой район. Центр. 2015. № 23. 3 – 9 июля

В публикации под названием «Уберите фритюрницу» предлагается семь способов уменьшить калорийность еды. Даются несложные советы, прислушаться к которым не составит особого труда: «Выкладывайте мясо на раскалённую сковороду. В этом случае на нём сразу же образуется корочка, которая не даст лишнему жиру проникнуть в волокна»⁸⁷. Согласимся, что эта информация полезна многим, особенную ценность она представляет для сегмента аудитории, интересующегося вопросами здоровья и правильного питания.

В газете отводится место для колонки главного редактора. В ней главный редактор «Моего района» Владислав Бачуров порой также поднимает вопросы, касающиеся современного бытования горожан. Например, в одном из июльских номеров поднимается тема транспорта, а конкретнее велосипедов⁸⁸. Примечательно, что автор текста полемизирует с журналистом петербургской газеты «Смена». Корреспондент «Смены» говорит о велосипедистах в неприязненном тоне, выражает своё недовольство их поведением на проезжей части и тротуарах. Редактор «Моего района», напротив, выступает с защитой велосипедистов и говорит о неоправданно предвзятом к ним отношении. Этот пример демонстрирует, что в современной журналистике сохраняется традиция полемики, берущая своё начало на страницах «толстых» литературных журналов прежних веков и десятилетий. Данная ситуация явственно показывает, что СМИ могут выступать с критикой не только властей, но и представителей журналистской профессии.

Журналисты обращаются также не только к обыденности петербуржцев, пишут в числе прочего и об условиях бытования жителей городов-спутников административного центра, например Нового Девяткино⁸⁹.

87 Володина Е. Уберите фритюрницу // Мой район. Центр. 2015. № 36. 2 – 8 окт.

88 Бачуров В. По Ремарку // Мой район. Центр. 2015. № 23. 3 – 9 июля.

89 Сошников А. Гетто капустных полей // Мой район. Центр. 2015. №12. 3 – 9 апр.

В «Моём районе» регулярно появляются материалы на тему медицины. В статьях, освещающих тему здоровья, чаще всего приводятся советы по ведению здорового образа жизни, описываются типичные заболевания. Так, например, разбирается повсеместная проблема невнимательного отношения граждан к своему состоянию: «Почувствовав боль в груди, слабость в ногах или резкое головокружение, скажем, на работе, мужчина обычно посидит, отдышится и доработает до конца дня. Приедет домой, скажет, что устал, полежит, а ночью жена, увидев, что муж совсем плох, вызовет “скорую”. Нередко время бывает упущено, а начавшийся еще днём инсульт или инфаркт становится уже необратимым»⁹⁰.

К сожалению, автор не приводит комментариев людей по данной теме. Кроме того, материал стал бы более проработанным, если бы журналист провёл опрос, пусть даже небольшой, среди жителей города: как они относятся к своему здоровью, часто ли обследуются в поликлиниках, были ли случаи, когда удалось предотвратить развитие заболевания, вовремя обратившись к врачу. Однако есть и положительная сторона. В этом же номере опубликована статья, состоящая из рекомендаций по профилактике сердечно-сосудистых заболеваний⁹¹. Таким образом, редакция стремится дать широкое представление о теме, предоставив аудитории полезную информацию, которую можно применить на личном опыте.

Рассмотрим следующее СМИ – «Петербургский дневник». В структуре газеты есть рубрика, в которой специалисты (старший помощник прокурора, юрист и др.) отвечают на общеинтересные вопросы из юридической сферы. Среди таких: «Можно ли признать по суду право собственности на дом, построенный на земельном участке, который не предоставлялся в установленном законом порядке в силу

90 Морозова Т. Не терпи боль // Мой район. Центр. 2015. № 4. 6 февр.

91 Плешкова А. Если сердце барахлит // Мой район. Центр. 2015. № 4. 6 февр.

приобретательной давности?»⁹². Следует отметить, что в материале не указывается имя автора вопроса, таким образом, нельзя сделать вывод о том, на основе какого критерия выбран данный вопрос, а также был ли он прислан в редакцию читателем. Рубрики имеют подзаголовки: «Прокурор разъясняет»⁹³, «Советы юриста»⁹⁴.

Добавим, что в каждом выпуске газеты «Петербургский дневник» публикуется обращение к читателям, в котором редакция просит петербуржцев сообщать о волнующих городских проблемах по номеру телефона или с помощью официального сайта издания.

Опишем интерактивную составляющую материалов газеты «Петербургский дневник». Порой редакция напрямую обращается к той или иной группе читателей: «Вниманию водителей Северной столицы!»⁹⁵.

В газете «Петербургский дневник» даётся большое количество справочных сведений, например, об ограничении дорожного движения, запуске нового официального городского портала. Информация графически выделяется цветовой плашкой, таким образом, редакция заботится об удобстве восприятия текста своими читателями. По пятницам в состав газеты включены приложения: ТВ-гид и афиша предстоящих культурных событий.

Рассмотрим конкретные примеры материалов газеты «Петербургский дневник» за период февраля 2015 года, в которых поднимаются темы, связанные с социальной повседневностью региона. Мы изучаем номера издания, вышедшие за первую неделю февраля: со 2 по 8 февраля 2015 года. За исследуемый период опубликовано 3 номера. Напомним, что газета выходит только по будним дням.

В статье «Неделимые дети» освещается тема личных

92 Прокурор разъясняет // Петербургский дневник. 2015. № 16 – 17. 2 февр.

93 Петербургский дневник. 2015. №16 – 17. 2 февр.

94 Петербургский дневник. 2015. №18 – 19. 4 февр.

95 Тренировки закроют Петровскую набережную // Петербургский дневник. 2015. №18 – 19. 4 февр.

взаимоотношений людей, переживших развод, и ставится вопрос о заботе бывших супругов о детях. Публикуется статистика по количеству зарегистрированных пар и расторгнутых браков за 2013 и 2014 годы. В материале прослеживается отрицательное отношение журналиста к безответственным родителям: «Супруги, решившие развестись, делят порой не только имущество, но и детей, не задумываясь о чувствах малышей»⁹⁶. Однако материал несёт в себе и просветительскую функцию, автор предостерегает: «Дети переживают серьёзное потрясение». Корреспондент приводит в пример историю семьи, в которой после развода женщина проигнорировала постановление суда об обеспечении встреч ребёнка с отцом. Через некоторое время она переехала с дочерью во Вьетнам, не сообщив об этом бывшему мужу. Мужчине удалось привлечь бывшую супругу к административной ответственности и возобновить общение с ребёнком. В противовес этому рассказывается история другого петербуржца, который, несмотря на решение суда, испытывает сложности в отношениях с детьми. По его словам, бывшая жена не запрещает ему видеться с сыном и дочерью, однако настраивает их против него.

Таким образом, мы видим, что журналист рисует круг проблем, связанных с темой развода. Безусловно, это является одной из составляющих социальной повседневности российского общества. Отметим, что статья имеет маркировку «Тема номера». Среди экспертов: ректор Восточно-Европейского института психоанализа Михаил Решетников, сотрудники управления судебного департамента в Санкт-Петербурге и местного управления Федеральной службы судебных приставов, а также представители аппарата уполномоченного по правам ребёнка. В статье даются советы по построению взаимоотношений с бывшим супругом или супругой, а также объясняется, какую линию поведения по отношению к детям должны принять родители после

96 Першина О. Неделимые дети // Петербургский дневник. 2015. №16 – 17. 2 февр.

развода. Подводя итог, журналист не только поднимает общезначимую проблему, но и даёт практическую информацию, которая может способствовать снижению её остроты.

В выборе экспертов и героев материала отражается коннотация, закладываемая автором в текст. Приведём в пример статью «Науки, 44: новый иск», опубликованную в номере «Петербургского дневника» от 2 февраля. Статья повествует о конфликте на проспекте Науки, который возник из-за строительства магазина на территории, где прежде располагалась детская площадка. Жители дома активно высказывают недовольство данным положением дел и препятствуют работе строителей. В тексте упоминается, что у компании есть разрешение на возведение постройки. Героиней материала стала активистка и защитница детской площадки Оксана Королёва, которой предъявлена очередная повестка в суд. Ранее Королёвой был предъявлен иск в размере 2 млн рублей за простой техники застройщика и судебные издержки. Ситуация раскрывается со стороны героя: текст начинается со слов о повестке Оксане Королёвой, далее приводится её заявление о возможной причине нового судебного разбирательства, а после журналист напоминает читателям историю противостояния жителей дома на проспекте Науки и компании, решившей построить магазин на месте детской площадки. Таким образом, проявляется позиция автора: не выделенная явно, она всё же заметна при внимательном прочтении. Это подтверждает и тот факт, что в материале не приводятся комментарии представителей суда и компании-застройщика.

Похожая ситуация наблюдается и в номере от 4 февраля. В статье «Очень нужный русский язык»⁹⁷ автор пишет о результатах сдачи мигрантами экзамена по русскому языку. Описывается структура экзаменационного тестирования. В текст включён комментарий эксперта –

97 Очень нужный русский язык // Петербургский дневник. 2015. № 18 – 19. 4 февр.

исполняющего обязанности директора Центра языкового тестирования Института русского языка и культуры СПбГУ Арсения Парфёнова. По его словам, самыми трудными частями экзамена для мигрантов стали тесты «Аудирование» и «Говорение». Прямая речь мигрантов в статье не приводится. Мы останавливаемся на этой теме так подробно, чтобы показать явное упущение: материал стал бы более объективным, ярким и полным, если бы в него был включён комментарий мигранта.

Автором акцентируется внимание на том, что теперь по новым правилам мигранты обязаны сдать экзамен по русскому языку. Без него они не смогут получить патент на осуществление трудовой деятельности на территории Российской Федерации. На первый взгляд стилистически нейтральная, статья тем не менее содержит некую долю предубеждения по отношению к мигрантам. И это выражается в своеобразном лишении их права голоса – читателям не предоставлены комментарии двух сторон.

Следующим ярким примером, на котором хотелось бы остановиться подробнее, является публикация «В деревню... Зачем?», которая вышла в номере «Петербургского дневника» от 4 февраля. В ней поднимается сразу несколько широких тем, среди которых условия жизни, коммунальные услуги, забота о детях, еда, экология, животные и природа. Журналист описывает истории людей, оставивших жизнь в городе и переехавших в частный дом в деревне. Статья передаёт опыт новоиспечённых фермеров в организации хозяйства, распорядка дня, сравнения работы в офисе и «на земле». Герои рассказывают, как устраивают свой быт, в чём преимущество дома перед городской квартирой. Читателю рисуются портреты обычных людей, которые ещё недавно работали менеджерами, но в какой-то момент решили оставить привычную жизнь и сменить её на сельскую повседневность. Любопытно также, что одна из героинь материала обращается напрямую к аудитории издания: «Хочется что-то поменять, а страшно. Не бойтесь. За привычными стенами офиса все

намного круче!» – советует Татьяна»⁹⁸. Так проявляется взаимодействие героев журналистских материалов и читателей газеты.

Отметим, что в публикации отдельной врезкой дан «один день на земле»: подробное расписание типичных суток семьи, которая находится в Псковской области и ведёт фермерское хозяйство. Безусловно, в данной статье отражена повседневность. Однако эта повседневность необычна для многих читателей, это пример обыденной жизни узкой группы людей, живущих в деревне. На удивление аудитории и рассчитывает автор: в журналистике всё же сильно стремление к передаче необыкновенных, диковинных историй. Они вызывают естественный интерес у читателей, поэтому журналистам проще привлекать внимание к СМИ эмоциональными, сенсационными материалами.

Добавим, что часто именно в рубрике «Тема номера» в качестве героев появляются действующие лица из мира повседневности.

В «Петербургском дневнике» довольно часто отчёты о деятельности чиновников «маскируются» под социальную повседневность. Через рассказ о работе, проведённой администрацией города, затрагиваются темы условий жизни в доме, районе. Однако мы должны заметить, что в подобных материалах никак не проявляются настоящие настроения горожан, их отношение к означенной проблеме и проведённой работе. Поэтому мы не можем назвать функцией такого рода публикаций отражение социальной повседневности. Подобные материалы, по сути, являются рапортами о деятельности властей, устойчиво несущими в себе положительную коннотацию.

Чаще всего материалы, особенно новостные, подаются с позиции действий администрации города или района. Так начинается одна из публикаций такого типа: «Свой 84-й день работы в должности вице-губернатора Санкт-Петербурга Игорь Албин встретил в Мариинском

98 Володина М. В деревню... Зачем? // Петербургский дневник. 2015. № 18 – 19. 4 февр.

дворце, выступив перед парламентариями»⁹⁹. То есть фактически журналистами воссоздаётся повседневность работы чиновников в ущерб отражению бытовой жизни горожан.

Подведём итоги. Наиболее частотными темами в феврале в газете «Петербургский дневник» выступили: транспорт (9)¹⁰⁰, условия жизни в городе, районе (8), еда (5), платежи, сборы, штрафы (5), потребительский сервис (5).

Неоднократно на страницах издания поднимается тема транспорта: «Автобусы и трамваи помогут прожить без «Выборгской»»¹⁰¹, «Тренировки закроют Петровскую набережную»¹⁰², «Один день без Пионерской улицы... и 23 без Атаманской»¹⁰³. Наиболее частотными темами в этой сфере являются изменения маршрутов общественного транспорта, временные ограничения движения на конкретном участке дороги, ремонт и закрытие станций метрополитена. Во многих случаях публикуется справочная информация, например расписание, по которому временно будут курсировать автобусы в связи с изменением маршрута.

Менее представленными оказались условия жизни в доме (4), экология (4), дизайн интерьеров (1), животные, природа (1), коммунальные услуги (1), медицина, здоровье (1), погода, климат (1).

О таких сферах социальной повседневности как мода, развлечения и отдых, общение, туризм в публикациях за февраль не упоминалось. Ознакомиться со статистикой подробнее можно в Приложении 2.

Приступим к анализу выпусков газеты «Петербургский дневник» следующего хронологического периода – апреля 2015 года.

99 Стаценко Д. В чём соль чёрной дороги // Петербургский дневник. 2015. № 20. 6 февр.

100 Указано количество публикаций по данной теме.

101 Автобусы и трамваи помогут прожить без «Выборгской» // Петербургский дневник. 2015. № 20. 6 февр.

102 Тренировки закроют Петровскую набережную // Петербургский дневник. 2015. № 18 – 19. 4 февр.

103 Один день без Пионерской улицы... и 23 без Атаманской // Петербургский дневник. 2015. № 16 – 17. 2 февр.

Остановимся на примере отражения повседневной жизни солдата, служащего в армии. Специально для «Петербургского дневника» журналист, главный редактор газеты «Вольтер» Даниил Шишкин, служащий на момент написания статьи в армии, «ведёт прямой репортаж из армии». Подробно освещается важный для многих вопрос питания, детально описывается распорядок дня солдата. Отдельной врезкой даётся «Несколько советов призывнику»: что взять с собой, как изначально поставить себя перед сослуживцами, как наладить товарищеские взаимоотношения в коллективе.

Автор заверяет: «Службы в армии не стоит бояться – здесь нет ничего такого, чего бы не смог сделать обычный человек. От вас здесь потребуется чуть больше дисциплинированности, усердия и внимательности – и тогда всё получится»¹⁰⁴. Мы видим мощный интерактивный приём – прямое обращение к аудитории. Журналист говорит с читателем как с другом или добрым приятелем. Можно догадаться о задаче, которую ставил перед собой автор, – описать пребывание в армии таким образом, чтобы сделать его менее пугающим в глазах аудитории, среди которой, возможно, есть потенциальные призывники или их родственники. Отражение повседневности имеет целью повышение лояльности аудитории к воинской службе. И автору это удаётся. За счёт детального описания привычных и известных каждому практик: подъём, зарядка, утренняя гигиенические процедуры, завтрак, нечто абстрактное и оттого пугающее – армия – приобретает вдруг знакомые черты и оттого становится чуть ближе, понятнее.

В интервью, озаглавленном «Фотографы повсюду!», журналист задаёт вопросы семейному фотографу Анастасии Гороховой¹⁰⁵. Девушка объясняет, с чем связана сегодняшняя небывалая популярность профессии. Для читателей раскрываются повседневные стороны этого

104 Волобуев Г. Один день солдата // Петербургский дневник. 2015. № 59. 6 апр.

105 Куршук Е. Фотографы повсюду! // Петербургский дневник. 2015. № 59. 6 апр.

искусства: где в Петербурге сделать удачные кадры для всей семьи, как снять интересные фото в отпуске.

Региональное СМИ проявляет себя как трибуна: «Невский район приглашает добровольцев на уборку»¹⁰⁶. Это рождает взаимодействие аудитории и представителей власти города.

В апреле появляются публикации на тему туризма: «В планах на лето море»¹⁰⁷. Это свидетельствует о прямой зависимости тем материалов от сезонности, поскольку в это время люди начинают задумываться о летнем отпуске. Также более полно по сравнению с предыдущим хронологическим периодом представлены медицина и здоровье. Это в той же степени можно объяснить сезонностью: весной начинается сезон клещей. В одной из статей внимание горожан обращалось на риск укусов и заболеваний. Отметим, что столь же высокими, как и в феврале, остаются позиции «транспорта» и «условий жизни в городе».

Перейдём к анализу июльских публикаций в газете «Петербургский дневник».

Сезон дождей тут же проявляется в СМИ: «Потекли крыши... и жалобы»¹⁰⁸. Журналисты возвращаются к теме, остающейся злободневной на протяжении нескольких месяцев: «Проблема с крышами жилых домов вновь даёт о себе знать»; «Кстати, резкий скачок жалоб на протечки крыш специалисты центра “004” уже отмечали в конце июня»¹⁰⁹. Редакция называет телефон, по которому можно сообщить о своей проблеме.

Статья «Шагнул – и провалился» затрагивает темы условий жизни в городе и несчастных случаев. В ней приводится история о том, как маленький ребёнок упал в люк. Этот рассказ является иллюстрацией к распространённой ситуации. При покосе тракторы задевают люки,

106 Невский район приглашает добровольцев на уборку // Петербургский дневник. 2015. № 60. 7 апр.

107 Голубев И. В планах на лето море // Петербургский дневник. 2015. № 60. 7 апр.

108 Потекли крыши... и жалобы // Петербургский дневник. 2015. № 120 – 121. 6 июля.

109 Крыши начали течь // Петербургский дневник. 2015. № 185. 5 окт.

образуются ямки. Но свежескошенная трава покрывает их, так что они становятся незаметными, представляя большую опасность. В публикации приводится комментарий матери пострадавшего ребёнка. Также сообщается, что администрация района пока не высказалась по данному вопросу.

Темы условий жизни в городе и заботы о детях развивается в статье о строительстве и организации детских площадок¹¹⁰. И снова проявляется сезонность: детские площадки востребованы исключительно в тёплое время года.

В октябре 2015 года «Петербургский дневник» опубликовал большую статью о работе платных парковок. Журналисты газеты наблюдали за реализацией пилотного проекта, по условиям которого теперь петербуржцам необходимо платить за парковочное место в центре города: «С начала сентября “ПД” регулярно фиксировал грандиозную разницу между платными и бесплатными территориями»¹¹¹. Ситуация детально разбирается на примере набережной реки Фонтанки: описывается состояние парковочных мест на разных её участках. Автор говорит о реакции на нововведение: на что люди жалуются чаще всего, какие неудобства возникают в связи с необходимостью оплаты паркинга, структурируются плюсы и минусы, которые принесла реформа. Кроме того, добавляется объяснение, зачем были введены новшества, какую пользу это приносит городу. Корреспонденты так часто обращаются в своих публикациях к водителям, что порой складывается впечатление, будто целевую аудиторию «Петербургского дневника» составляют водители.

Материал «Незванный гость... хуже»¹¹² повествует о правилах

110 Семёнова Е. Детей обрекли на пустырь // Петербургский дневник. 2015. № 120 – 121. 6 июля.

111 Тищенко И. Чем обернулся месяц платного центра // Петербургский дневник. 2015. № 185. 5 окт.

112 Асеева А. Незванный гость... хуже // Петербургский дневник. 2015. № 189. 9 окт.

хорошего тона. В статье даются советы о том, в какое время стоит приходить в гости к знакомым, чтобы не нарушить их покой, как избежать неловких ситуаций.

Подведём итоги. Социальная повседневность представлена на страницах «Петербургского дневника» разнообразно. Несмотря на это, подавляющее большинство материалов сообщает о намерениях чиновников, создании новых законопроектов или проведении проверок представителями администрации, планах по благоустройству города. Сравним показатели: за весь хронологический период было проанализировано 767 публикаций, из них пространство обыденности затрагивает 136, что составляет 18% от общей суммы. Наиболее ярко выраженной оказалась тема транспорта (50), как это было и в «Моём районе». Далее идут условия жизни в городе, районе (36), криминал и несчастные случаи (26), экология (15) и условия жизни в доме (15). Мода, социальные сети, связь вновь оказываются в конце списка.

Перейдём к следующему предмету анализа. **«Санкт-Петербургские ведомости»** позиционируют себя как главная городская газета. Они являются старейшим печатным изданием в Петербурге. Рассмотрим, как на страницах данного СМИ проявляется социальная повседневность жителей региона.

Обратимся к заметке «“Зайцы” расплатятся сполна»¹¹³ в номере газеты от 7 апреля. В ней говорится о подписании президентом Владимиром Путиным закона об увеличении штрафов для безбилетных пассажиров электричек и поездов дальнего следования. Для петербуржцев данная тема действительно входит в зону социальной повседневности, поскольку многие люди, проживающие в Ленинградской области, работают или обучаются в её административном центре – Петербурге. Соответственно, подобная информация будет полезна, а следовательно, востребована многими читателями газеты. В указанном материале, размер

113 «Зайцы» расплатятся сполна // Санкт-Петербургские ведомости. 2015. № 60. 7 апр.

которого составляет лишь два абзаца, затрагивается несколько сфер: транспорт, а также группа тем, которую мы условно обозначили как «платежи, сборы, штрафы». Источником сведений выступает сайт Кремля, комментарии сторон не приводятся. Автор не указан. Заметка выполняет информационную функцию.

Статья «Активистку проучить не удалось»¹¹⁴ повествует о результате судебного разбирательства между петербурженкой Оксаной Королёвой и компанией «Елисей на Науки». Мы писали об этой теме выше, поскольку материал о данном споре вышел также в газете «Петербургский дневник» в февральском номере. Напомним, что компания «Елисей на Науки» выкупила у городской администрации право на строительство магазина рядом с домом 44 по проспекту Науки. На территории, отведённой под строительство, находилась детская площадка. Компания-застройщик снесла её, что вызвало большое недовольство со стороны обитателей дома. Одна из них, Оксана Королёва неоднократно предпринимала попытки помешать стройке, оспорить права компании на возведение здания на месте детской площадки. Вернёмся к материалу «Санкт-Петербургских ведомостей». Отметим, что в данном случае указаны автор, а также его электронная почта. Приводится комментарий Оксаны Королёвой, говорится о резонансе, который вызвало дело. Добавляется, что данный случай был отражён не только в региональных, но и федеральных СМИ. Сообщается о реакции общественности, которая встала на защиту жительницы дома: «Общественное мнение также однозначно было в её пользу». Представлены также позиции юристов, выступавших на стороне строителей, представителей администрации города, а также Комитета по управлению городским имуществом. Материал имеет ярко выраженную положительную коннотацию по отношению к Оксане Королёвой, автор сопереживает ей, встаёт на её

114 Миронов А. Активистку проучить не удалось // Санкт-Петербургские ведомости. 2015. № 60. 7 апр.

защиту и высказывается в негативном ключе по поводу действий компании «Елисей на Науки»: «Не так часто коммерсанты предъявляют претензии на столь крупные суммы простому бухгалтеру, матери-одиночке».

Повседневностью в данной ситуации является факт строительства магазина на территории детской площадки. Однако упорные действия жительницы дома Оксаны Королёвой являются, скорее, проявлением исключительного поведения. Таким образом, поддерживая чью-либо сторону, редакция обращает внимание читателей на позицию, которую считает верной. Тем самым газета говорит о возможности влияния на социальную повседневность и приводит положительный пример её изменения, подчёркивая, что внести коррективы в сложившуюся ситуацию, казалось бы, уже решённую, удалось простой петербурженке, матери-одиночке, работающей бухгалтером. С другой стороны, ведя тему от номера к номеру, СМИ привлекает внимание общественности к проблеме, что можно считать посильной помощью активистке и поддержкой, защитой её интересов.

В весенних выпусках газеты «Санкт-Петербургские ведомости» появляется раздел «Дачники», занимающий целую полосу. Его наполняют ответы на вопросы читателей, советы по уходу за растениями, а также «Календарь садовода», «Календарь огородника», «Календарь цветовода». Как можно было предполагать, раздел состоит из трёх тематических подрубрик: «Сад», «Огород», «Цветник». Таким образом, газета учитывает сезонные изменения повседневности своих читателей при формировании плана публикаций. Добавим, что раздел «Дачники» включается в структуру номера вплоть до октября 2015 года.

Перейдём к публикации «Рейтинг жалобщиков»¹¹⁵. В ней описывается тематический ряд проблем, с которыми чаще всего обращались жители разных районов Санкт-Петербурга. Жилищным

115 Рейтинг жалобщиков // Санкт-Петербургские ведомости. 2015. № 61. 8 апр.

комитетом были проанализированы обращения горожан в службу по жилищно-коммунальным проблемам. На основе количества жалоб и был составлен рейтинг районов. Говорится о том, что проблемы выявлены: казалось бы, к простым жителям прислушиваются. Несмотря на это, не сообщается никаких сведений о действиях властей. Ознакомились ли они с рейтингом, приняли жалобы в работу или нет – это остаётся неизвестным. Добавим, что описываемый материал выполнен в жанре заметки. Малая форма, однако, не может оправдать подобную недосказанность.

Газета «Санкт-Петербургские ведомости» организовала мемориальный проект «Лица Победы». Каждый читатель мог прислать в редакцию или принести лично фотографии своих воевавших родственников, а также рассказать их историю. Рассказы публиковались от номера к номеру. Таким образом, на страницах современной газеты XXI века проявлялись действующие лица повседневности военного Ленинграда.

Довольно часто повседневные аспекты социальной жизни раскрываются в ответах на вопросы, присланные читателями в редакцию. Приведём несколько примеров подобных вопросов: «Пару месяцев назад подарили отросток чайного гриба. Теперь на напиток, который из него делаем, подседа вся семья. Говорят, что чайный гриб – чуть ли не панацея от многих болезней. И ничего не слышно о противопоказаниях. Есть ли они?»¹¹⁶. Помогая читателям разобраться с их заботами, СМИ выполняют сразу несколько функций: информационную, образовательную, функции социализации, критики и контроля. К типичным проявлениям повседневности на страницах прессы относятся также сводки погоды.

Статья «Ларьки берут реванш» вынесена на первую полосу. Приведём отрывок из материала, сохранив авторское форматирование:

116 Мы ответим на ваши вопросы // Санкт-Петербургские ведомости. 2015. № 61. 8 апр.

«Нужно добраться от метро до остановки? Извольте пробираться между одинаковыми синими палатками с одеждой и другим ширпотребом. А если развернуться, спуститься в метро и выйти на какой-нибудь другой станции – не на “Невском проспекте” или “Адмиралтейской”, а в “спальном” районе?

Увы, будет ровно то же самое. И на станции “Озерки”, и на “Проспекте Просвещения”, и на “Чёрной Речке”... Тарахтение переносных генераторов, сутолока возле развалов с клубникой или печеньем, шаверма и “Газели” с колбасой, которая хранится без холодильника, – всё это отныне постоянные приметы окрестностей петербургского метрополитена»¹¹⁷.

Мы привели значительную по объёму цитату, чтобы передать стиль и ход мысли журналиста, а также показать, насколько концентрированно и ярко освещается широкий пласт бытования современного общества. Повседневность рисуется с помощью «живых» образов, благодаря этому её текстовое выражение легко представить визуально. На наш взгляд, в приведённом отрывке заложен мощный интерактивный потенциал.

Однако вернёмся к теме заявленной публикации. Автор предлагает властям обратить своё внимание на обстоятельства, причиняющие неудобства горожанам. Важной подробностью здесь является следующий факт: автор и сам выступает представителем обыкновенных людей, сетует в том числе и на свои неудобства, поэтому у него есть личная заинтересованность в конструктивном решении обозначенной проблемы.

В статье «Недвижимость для пичуги» повествуется о традиции развешивать скворечники в Международный день птиц, 1 апреля¹¹⁸. Автор добавляет, что, несмотря на это, в северных регионах можно устанавливать скворечники позже, что оправдывается условиями климата.

117 Кузьмицкий В. Ларьки берут реванш // Санкт-Петербургские ведомости. 2015. № 63. 10 апр.

118 Недвижимость для пичуги // Санкт-Петербургские ведомости. 2015. № 63. 10 апр.

Герои заметки – дети из Тихвинской коррекционной школы-интерната. В Международный день птиц они посетили Музей варежки, в котором проходил мастер-класс по изготовлению домиков для пернатых. Сообщается также, что следующий мастер-класс пройдёт через несколько дней. Дети нуждаются в строительных инструментах, поэтому неравнодушные горожане, у которых есть возможность помочь, могут передать необходимые вещи ребятам. Журналист указывает адрес и режим работы Музея варежки.

Таким образом, охвачено несколько направлений: здесь говорится о заботе о природе, читателям напоминают о Дне птиц, возможности повесить кормушку, а также СМИ выступает инициатором взаимодействия читателей и конкретной группы лиц – детей коррекционной школы-интерната.

Итак, в тематическом соотношении за этот период преобладают следующие категории: развлечения, отдых (9), животные, природа (8), транспорт (8), условия жизни в городе, районе (5). Затем идут – в ранжированном порядке – платежи, сборы, штрафы; домашние условия жизни; экология; погода, климат. Замыкают круг освещаемых в этом периоде тем медицина и потребительский сервис.

Следующий пример иллюстрирует взаимодействие редакции с читателями. Приведём цитату: «Придирчивый читатель упрекнул меня в предвзятости по отношению к... огурцам. Предвзятость была обнаружена в прошлой статье рубрики “Что – почём” “Закуска без засола”. По мнению уважаемого читателя, слишком много внимания там уделено огурчикам луховицким и суздальским. И ни намёка, ни полунамёка на огурцы нежинские»¹¹⁹. Далее приводится отрывок из письма читателя о важности сорта. Автор продолжает: «А я и не спорю! Именно поэтому оставила этот славный городок на... закуску». Мы видим, что аудитория и журналисты

119 Марьина Т. Закуска в засоле // Санкт-Петербургские ведомости. 2015. № 120. 6 июля.

газеты «Санкт-Петербургские ведомости» вступают в диалог. Читатели сами, таким образом, корректируют ряд тем, освещаемых в данном СМИ.

Статья «“Лига” острого гастроэнтерита» имеет подзаголовок «Не попадайтесь!»¹²⁰. Её автор ставит перед собой цель предупредить читателей, покупающих для своих детей путёвки в оздоровительные лагеря. Приводится пример лагеря «Лига», директор которого была привлечена к уголовной ответственности. К лагерю ранее предъявлялись претензии как со стороны пожарной инспекции, так и со стороны санитарной. Журналист добавляет, что в начале лета 2015 года была проведена проверка, в ходе которой не было обнаружено изменений в положительную сторону. Описывая конфликт, автор восклицает: «Было бы неплохо также установить, кто и как эти путёвки покупал?». Таким образом, корреспондент призывает читателей газеты к гражданской ответственности. Интерактивный потенциал данной публикации также велик. В повествовательном тоне заметно даже проявление некоего поучения по отношению к нерадивым родителям: «Возможно, закрытие лагеря и новое уголовное дело научат их не надеяться на авось». Субъективное повествование отражает позицию автора, а также демонстрирует наличие отношения к ситуации, журналист «пропускает» конфликт через себя, поскольку эта тема, возможно, связана и с его личной повседневностью.

Разберём следующий пример. Один и тот же информационный повод был освещён как в газете «Петербургский дневник», так и в «Санкт-Петербургских ведомостях». Данная цитата взята из текста, опубликованного в «Санкт-Петербургских ведомостях»: «“Так жить уже невозможно! Когда были штормовые ветры, пыль стеной шла в наши окна... Рядом две детские площадки, дети тоже этим дышат!” – Валентина,

120 Шевель В. «Лига» острого гастроэнтерита // Санкт-Петербургские ведомости. 2015. № 120. 6 июля.

жительница дома № 11 по улице Передовиков, не скрывает эмоций...»¹²¹. В тексте также приводятся комментарии представителя администрации Красногвардейского района.

Информационный повод один и тот же: в Красногвардейском районе открылась экологическая приёмная. Однако явно виден разный подход СМИ: раскрытие проблемы через действия чиновников («Петербургский дневник») или через указания мнений на этот счёт горожан («Санкт-Петербургские ведомости»). Конечно, аудитории ближе второй подход, поскольку таким образом отстаиваются права читателей. Через подобные примеры и образуется доверие горожан к СМИ.

В текстах «Санкт-Петербургских ведомостей» разбираются бытовые случаи, знакомые каждому: поясняется, что нужно делать, если близко посаженное к дому дерево стало мешать и задевать ветвями окно¹²². Это пример повседневности, однако мы не так часто видим материалы на подобные темы в СМИ. Возникает ещё одно предположение: в настоящее время, чтобы выделиться, газета может написать об обыденном.

В качестве примера резонансного материала газеты «Санкт-Петербургские ведомости» о социальной повседневности приведём следующий текст. Под подзаголовком «Возвращаясь к напечатанному» опубликована статья о довольно популярном среди молодёжи Санкт-Петербурга движении руферов. Руферы – люди, любящие забираться на крыши. Прочитав лид статьи: «Лет пять назад одна публикация “Санкт-Петербургских ведомостей” вызвала множество откликов. Негативных. То был репортаж о только-только входящих тогда в моду экскурсиях по кровлям города. Читатели упрекали газету в том, что она, мол, пропагандирует этот небезупречный со всех точек зрения метод познания Петербурга. Вот так иногда желание предупредить о

121 Дальская Ю. Экожалоба найдёт адресата? // Санкт-Петербургские ведомости. 2015. № 121. 7 июля.

122 Беленкова Э. Заглянуло дерево в окошко // Санкт-Петербургские ведомости. 2015. № 121. 7 июля.

существовании опасного явления, призвать горожан подумать о способах противостояния ему воспринимается как его пропаганда. Как будто замалчивание факта может сделать его несуществующим»¹²³. Проанализируем прочитанное. В данном тексте чётко видна позиция редакции: сообщать о проблемах с целью стимулирования их решение. Однако мы видим, что не всегда взаимодействие общества, социальной повседневности и СМИ бывает однонаправленным и успешным. Случаются и коммуникативные неудачи, как, например, произошло в этом случае. В настоящее время деятельность руферов широко распространена в Петербурге. И редакция газеты не сможет проигнорировать подобное явление повседневности, поэтому возвращается к ранее поднятой теме, несмотря на отрицательные высказывания читателей в отношении СМИ. Издание отстаивает свою позицию, пытается донести её до аудитории. Безусловно, цель такого акта – влияние на ситуацию. Журналист стремится изменить бытующие представления о проблеме, чтобы впоследствии стала возможной корректировка повседневных практик.

Ещё одним ярким примером такого приёма, как ведение темы, является статья «Ну ты фрукт!». Так начинается материал: «Общее правило СМИ – без особой нужды не публиковать названия компаний, которые что-то где-то невыполнили или где-то немного недоработали. Ведь они же могут и исправиться! Зачем же с ходу порочить честь и лишать достоинства? Это как в советские времена при увольнении порой кое-где старались “не портить человеку трудовую книжку”. Но вот случай, когда есть нужда: и компанию назвать, и фамилии сотрудников»¹²⁴. Обратим внимание на то, что редакция считает себя действительно влиятельной газетой. Перед нами довольно экспрессивный текст. В нём говорится о некачественной работе терминалов QIWI. Эта тема

123 Орлова Н. Прогоof на крышу // Санкт-Петербургские ведомости. 2015. № 121. 7 июля.

124 Орлова Н. Ну ты фрукт! // Санкт-Петербургские ведомости. 2015. № 185. 5 окт.

поднималась ещё в начале февраля 2015 года. Тогда в редакцию обратился с письмом мужчина, который посетовал на то, что терминалы данной фирмы могут забрать купюры, но не перечислить средства на счёт. Редакция газеты поддержала читателя и сделала развёрнутый материал: журналисты искали виноватых в сложившейся повседневной ситуации, а также приводили советы по пользованию данными автоматами. Спустя несколько месяцев, в октябре 2015 года, газета вновь возвращается к проблеме.

Заметим, что авторы «Санкт-Петербургских ведомостей» выступают с критикой, предупреждают читателей об опасностях, призывают их самостоятельно вникать в проблемные вопросы и стараться решать возникающие конфликты. То есть призывают их к активной жизнедеятельности.

Итак, за проанализированный период в газете «Санкт-Петербургские ведомости» было рассмотрено 989 материалов и выявлено 147 публикаций, отражающих социальную повседневность, что соответствует 15% от общего массива. Наиболее популярной темой вновь оказался транспорт (47), на втором месте по количеству упоминаний находится категория «животные, природа» (32). Это связано с большим количеством материалов по уходу за растениями, опубликованных за апрель. Мы видим, как со сменой сезонов меняется картина повседневности, транслируемая СМИ. Весной особое внимание уделяется теме природы. Характерно, что транспорт занимает лидирующую позицию на протяжении нескольких сезонов.

Наименее представленными на страницах рассматриваемого издания оказались личные отношения (2), дизайн (1), туризм (1). Эти темы практически не рассматриваются в повседневном ключе. За выбранный хронологический период не было выявлено ни одного материала, посвящённого моде или алкоголю в интересующем нас контексте. Более подробные сведения отражены в сводной таблице по результатам

исследования¹²⁵.

Подведём итоги анализа прессы Санкт-Петербурга. Всего было проанализировано 1885 публикаций в 3 региональных изданиях: «Мой район», «Петербургский дневник», «Санкт-Петербургские ведомости». Из них 17% (312 публикаций) составили материалы, отражающие тему повседневности. Самой распространённой стала тема транспорта (107 упоминаний). Затем следуют категории «условия жизни в городе, районе» (71), «криминал» (52), «развлечения, отдых, хобби» (44). Наименее представленным оказалось явление повседневной моды (0).

Среди распространённых журналистских приёмов были отмечены ведение темы на протяжении нескольких номеров, использование интерактивного потенциала СМИ, персонификация – раскрытие обширной темы через образ конкретных людей, героев материала. Наряду с этим наблюдается отсутствие достаточного количества персонализированных комментариев местных жителей. Последнее замечание можно отнести в целом к отрицательным чертам материалов региональной прессы Санкт-Петербурга. Но при этом заметны различия в подаче материалов теми или иными изданиями. Разница проявляется в выборе героев и экспертов, подборе комментариев.

Перейдём к анализу публикаций прессы, выходящей на территории Саратова и Саратовской области.

Рассмотрим **«Газету недели в Саратове»**. Подавляющее большинство материалов освещает политические темы. Характерная черта данного издания – ироничный, едкий взгляд на положение вещей. Повествование чаще всего ведётся «сверху вниз». Так, например, построен разговор в статье о скидках: «Моя соседка присмотрела себе в том буклетике стеночку в отремонтированную квартиру. По цене в 18 тысяч рублей. И грезила о ней несколько дней подряд. А когда пришла в магазин посмотреть её наяву и пощупать-понюхать, ужасно расстроилась.

125 См. Приложение 2.

Потому что за один из шкафчиков нужно было доплатить ещё 6 тысяч рублей. И таким образом, стеночка обходилась ей уже в 25 тысяч рублей»¹²⁶. Наблюдается использование сниженного слога, экспрессии для того, чтобы привлечь внимание читателя, вовлечь его «в беседу», донести до него идею – в данном случае мысль о необходимости осторожного и внимательного отношения к скидкам. В конечном счёте цель одна: повлиять на бытовое поведение человека. Подтолкнуть индивида к изменению позиции, улучшению условий жизни, ведению активной деятельности – всё это возможные итоги влияния СМИ на социальную повседневность горожан. Поэтому в пределах номера порой наблюдается ведение одной темы: например, в октябре газета несколькими публикациями активно обращала внимание саратовцев на подвох, который содержат в себе скидки.

Продолжая тему выстраивания отношений с читателем, приведём ещё одну цитату: «Сумели прочитать до конца? Сумели понять, о чём идет речь? Вообще такие штуки Илья Арнольдович Ильф называл изнасилованием родительного падежа»¹²⁷. Колумнист газеты высмеивает постановление Правительства области. В обращении к читателям замечен авторитарный тон.

В публикациях данной газеты явно ощущается авторское начало: «В минувшую субботу я решил в порядке исключения провести вечер перед телевизором»¹²⁸; «Прихожу домой, внук сидит на лавочке у дома, в компьютер свой пялится»¹²⁹; «Моё знакомство с новой профессией началось с этого сообщения в социальной сети»¹³⁰. Это, с одной стороны,

126 Копшева О. Скидки – круглосуточно // Газета недели в Саратове. 2015. № 35. 6 окт..

127 Козенко Д. Меры, предпринятые к яме // Газета недели в Саратове. 2015. № 12. 7 апр.

128 Коротин В. Обхохочешься! // Газета недели в Саратове. 2015. № 3. 3 февр.

129 Верных-Взглядов Евдоким. Разговор в тени деревьев // Газета недели в Саратове. 2015. № 24. 7 июля.

130 Амангалиева Г. Родственные души любят погорячее // Газета недели в Саратове. 2015. № 35. 6 окт.

свидетельствует о преобладании мнения над фактом. Но также необходимо признать, что наличие авторских колонок способствует установлению диалогических взаимоотношений между изданием и аудиторией: читатели знают СМИ «в лицо», вовлекаются в обсуждение проблемных вопросов, как следствие, задумываются о повседневности, в которой живут. Таким образом, публикация провоцирует рефлексию. Оговоримся, что качественному изданию, безусловно, необходимо соблюдать баланс между количеством проверенных сведений и размышлений в предоставляемых широкой аудитории журналистских материалах.

Для текстов «Газеты недели в Саратове» характерно присутствие неологизмов, просторечий, сленга. Некоторые корреспонденты работают под псевдонимами: Евдоким Верных-Взглядов, Люся Шлёпкина. Как видим, при составлении использовались «говорящие фамилии», которые также транслируют аудитории идеи политической газеты.

Отметим, что издание часто проводит опросы по рассматриваемой теме номера. При публикации выдержек из комментариев указываются фамилия и имя человека, а также его род занятий. Помимо этого печатается фотография респондента. Это является положительной чертой материалов, демонстрирует стремление редакции отразить Саратов в лицах, дать разностороннее описание проблемы, послужившей поводом для опроса.

В июльском материале «Жара. Зрители на грани нервного срыва» автор повествует о походе в местные театр и цирк. Однако он обращает внимание читателя на организацию культурных мероприятий: сетует на высокую температуру в зале и отсутствие кондиционеров. Начиная статью, журналист прибегает к интересному интерактивному приёму, погружая читателя в пространство текста: «Вы идёте по городу. На улице жара. Температура воздуха выше тридцати градусов, и даже слабый ветерок не приносит облегчения. Вы уверены, что хуже, чем вам сейчас,

никому в Саратове быть не может»¹³¹. Однако затем следует необычная развязка: автор говорит, что хуже может быть только в театре. Таким образом, проблема сервиса подаётся необычно и ярко.

Охарактеризуем работу «Газеты недели в Саратове» в целом за период 2015 года. Всего было проанализировано 126 публикаций. Среди них было выявлено 62 материала, отражающих повседневность (49%). Наиболее часто журналисты обращались к характеристике условий жизни в городе (12). Также большое внимание уделялось темам криминала (8), социальной сфере (7), отдыху и общению (6). Меньшее количество упоминаний у категорий погоды (2), еды (2), туризма (1). Ремонт, дизайн интерьеров, животные и природа, экология, транспорт не были представлены в материалах за исследуемый хронологический период.

«Регион 64». В 2015 году издание носило название «Саратовская областная газета». Редакция «Региона 64» поддерживает контакты с аудиторией, отвечает в своих публикациях на письма. Так, например, поводом для написания статьи о социальных сортах хлеба послужил вопрос читателей¹³². Однако мы видим, что главным действующим лицом публикации становится чиновник – с просьбой прокомментировать ситуацию журналист обратился к первому замминистра сельского хозяйства области Надежде Кудашовой. Приняв во внимание позицию редакции публиковать проверенную информацию, предоставленную экспертом, необходимо также признать, что журналистский материал должен стремиться к объективности и показывать ситуацию с разных сторон. Тенденция раскрывать проблему только лишь через фигуру чиновника заставляет задуматься о предвзятости редакции.

Стоит отметить негативную тенденцию, наблюдавшуюся и на страницах публикациях прессы Санкт-Петербурга: журналисты не

131 Шлёпкина Люся. Жара. Зрители на грани нервного срыва // Газета недели в Саратове. 2015. №24. 7 июля.

132 Тишков А. Саратовский хлеб – самый дешёвый в ПФО // Саратовская областная газета. 2015. № 63. 11 апр.

приводят комментарии людей, о проблемах которых пишут. Примером подобному может служить статья «Рост цен на продукты в целом приостановлен»¹³³, вышедшая в апреле 2015 года. Автор разбирает насущную проблему подорожания продуктов питания, однако не приводит мнения жителей на этот счёт. Комментарий эксперта – министра экономического развития и инвестиционной политики области Владимира Пожарова – является единственным. Следовательно, социальная повседневность освещается без учёта её акторов.

Темой следующего материала стали поддельные вещи и их распространение на территории города. Автор говорит, что в Саратове можно купить, например, очки как за 100 рублей, так и за 10000 рублей. При этом выглядеть они могут абсолютно одинаково, и на дужке будет указана одна и та же фирма. Журналист обращается к читателям: «Попробуем сделать разумный выбор»¹³⁴. В данной статье проявляется мнение жителей города, однако оно обезличено: «Примечательно, что за последние пять лет на качество таких очков никто из саратовцев не жаловался». Экспертом, по традиции, выступает чиновник – специалист отдела по защите прав потребителей Роспотребнадзора области Татьяна Косматова. В материале даются советы по выбору качественных очков, а также объясняется, какой вред могут нанести поддельные товары.

На страницах «Саратовской областной газеты» (напомним, так называлось издание «Регион 64» в 2015 году) регулярно публикуются сведения о погоде на текущий и следующий дни.

Отметим, что СМИ запустило на своих страницах своеобразный «счётчик»: на первой полосе каждого номера публиковалось количество дней, оставшихся до годовщины Победы в Великой Отечественной войне. Также было указано, чем примечателен тот или иной день в

133 Богатырёв Д. Рост цен на продукты в целом приостановлен // Саратовская областная газета. 2015. № 63. 11 апр.

134 Гошина М. Не бывает в кучах Gucci // Саратовская областная газета. 2015. № 63. 11 апр.

истории войны. В апреле увеличивается количество материалов, посвящённых ветеранам Великой Отечественной войны, а также деятельности администрации города по подготовке к празднованию Дня Победы. Однако отметим, что на протяжении всего года выходит большое количество текстов о ветеранах, истории военных действий, участии саратовцев в сражениях и помощь в тылу. 2015 год был юбилейным – широко праздновалась 70-летняя годовщина Победы. Этим и обусловлено число статей по данной теме: многие материалы имели специальную маркировку «70 лет Победы».

Большое количество публикаций посвящено жизни областных районов. Любопытным примером является статья под заголовком «Прохожий вытащил из полыньи писателя Караваяева»¹³⁵. В ней рассказывается история о том, как в Балакове (Саратовская область) ветеран Афганской войны, писатель проходил мимо озера и увидел тонущую собаку. Он сообщил об этом находившимся неподалёку спасателям, однако те не проявили должного интереса к погибающему животному. Тогда герой данного материала решил сам помочь собаке, но провалился в воду. К тому моменту с озера ещё не совсем сошёл лёд, поэтому выбраться самому не представлялось возможным. Позже в интервью журналисту герой замечает, что видел, как образовалась толпа зевак, но никто из них не предложил ему помощь, более того, даже не позвонил в МЧС. Писатель начал терять контроль над ситуацией, когда увидел, что к нему бежит мужчина. Текст поднимает ряд проблем: равнодушие толпы зевак и спасателей противопоставляется благородным поступкам людей, бросившихся на помощь тонущим собаке и человеку. Со страниц издания писатель обращается к оказавшему ему помощь, называет его имя и благодарит. Таким образом, газетная полоса проявляет себя как форма связи акторов повседневности.

135 Васильева Е. Прохожий вытащил из полыньи писателя Караваяева // Саратовская областная газета. 2015. № 61. 9 апр.

Приведём пример одного из материалов, темой которого выступает несчастный случай: «Саратовские чиновники ответят за упавшее на девочку дерево»¹³⁶. Казалось бы, здесь журналисты выступают с критикой деятельности властей, однако описываемый в статье случай оказывается иллюстрацией к словам главы города Олега Грищенко. Рядом с основным текстом расположен небольшой абзац, выделенный графически, снабжённый подзаголовком «В тему». Сообщается, что ранее мэр Саратова призвал жителей доверять мнению специалистов, касающихся спила и обрезки растений: «В качестве примера он привёл ситуацию на той же Шелковичной, где прошлой осенью местные жители воспротивились вырубке трёх десятков старых деревьев». Чётко видна манипуляция фактами, что не способствует укреплению читательского доверия к редакции. Добавим, что на страницах «Саратовской областной газеты» довольно часто встречаются материалы о несчастных случаях в повседневной жизни.

Приведём ещё одну заметку о бытовании города Балаково. В ней сообщается о ссоре женщин. Причиной конфликта, по одной из версий, послужила ревность. Журналист подробно описывает ситуацию: «Незваная гостя пришла в кабинет ветврача и, высказав своё негодование, ударила её своим сотовым телефоном по носу. На этом рукоприкладство закончилось, однако лекарь животных акт физической агрессии без внимания не оставила»¹³⁷. Указывается также сумма штрафа, выписанного женщине местным районным судом.

Порой газета публикует и рассказы о курьёзных случаях. Например, артисты цирка, среди которых были карлики, курили на улице. Проходившая мимо саратовская пенсионерка приняла карликов за детей и принялась отчитывать рослого циркача за то, что он «ребятишек учит

136 Лабунская А. Саратовские чиновники ответят за упавшее на девочку дерево // Саратовская областная газета. 2015. № 58. 4 апр.

137 Земля Саратовская. Балаково // Саратовская областная газета. 2015. № 57. 3 апр.

курить»¹³⁸. В данном тексте выражаются повседневные представления, а также отражается насущная проблема курения, распространённого среди молодёжи.

Следующий пример ярко иллюстрирует взаимовлияние общества, социальной повседневности и СМИ. В редакцию «Саратовской областной газеты» написал письмо читатель Аркадий Шенкерман. Он выступил с предложением по оптимизации работы на маршрутном такси под номер 99, поскольку пользуется этим видом транспорта уже около 20 лет и успел хорошо его изучить. Его предложения были опубликованы в октябрьском номере газеты за 2014 год. Представители газеты обратились к руководителю ООО «Межгортранс» Михаилу Любарскому. В феврале редакция снова вернулась к теме. Шенкерман написал ещё одно письмо журналистам, в котором поблагодарил их за работу, сообщил, что качество перевозки значительно улучшилось, к его предложениям прислушались, однако сделали не всё возможное. Далее читатель снова предложил ряд нововведений, которые, на его взгляд, смогут оптимизировать деятельность водителей данного вида общественного транспорта. «Аркадий Шенкерман рассуждает с точки зрения пассажира, пользующегося маршруткой как раз в часы пик. У Михаила Любарского иное мнение на этот счёт», – пишет журналист¹³⁹. Таким образом, вновь газета становится формой связи людей. Отметим, что данный пример демонстрирует доверие читателей к газете, а также её авторитет среди аудитории, особенно среди зрелого возраста. Положительной стороной также является факт ведения саратовскими журналистами тем.

На страницах «Саратовской областной газеты» появляется тема повседневной моды¹⁴⁰. Однако соотносится она с криминалом – в

138 Васильева Е. Пострадали гномы за искусство // Саратовская областная газета. 2015. № 57. 3 апр.

139 Водитель маршрутки – категория особая // Саратовская областная газета. 2015. № 16. 11 февр.

140 Гошина М. Гвоздики в ушах // Саратовская областная газета. 2015. № 11. 3 февр.

приведённой статье разбирается случай с поддельными украшениями, – а также с вопросами здоровья. В материале даются советы по выбору серёг, сделанных из металлов, безопасных для носки. Кроме этого выносятся рекомендации по подбору типа украшений, наиболее подходящего к форме лица. Поводом для написания статьи послужило письмо читательницы.

Освещаются также и вопросы семьи. Например, в интервью с ведущим акушером одного из роддомов раскрывается тема заботы о детях, роли здорового образа жизни в повседневности женщин. Эта статья выполнена в позитивном ключе: «“Если малыш рождается ночью, мы показываем ему звёзды и луну, а днём – небо и облака”, – делится акушер»¹⁴¹.

Подведём итоги. В своих материалах журналисты «Саратовской областной газеты» активно строят позитивный образ администрации города. Газета публикует письма читателей и отвечает на их вопросы в своих публикациях.

В результате анализа было выявлено, что повседневность Саратова, воссоздаваемая газетными публикациями, складывается во многом из негативных ситуаций. Превалирующее число тем связано с криминалом или несчастными случаями (15). На втором месте располагаются материалы о продуктах питания (14). Затем следуют вопросы потребительского сервиса (12), платёжных сборов (10), медицины и здоровья (9), а также заботы о детях (8). Наименее представленными оказались темы социальных сетей (0), дизайна (0), ремонта (0).

Рассмотрим издание **«Саратовская панорама»**. Газета позиционируется как общественно-политическая и, по сути, является рупором Администрации Саратова. Материалы, рапортующие о работе Администрации, перемежаются со статьями, представляющими собой

141 Денисова А. «Бабий бог» четвёртого роддома // Саратовская областная газета. 2015. № 11. 3 февр.

срез повседневной жизни города: событий, проблем, советов. Проведённый анализ показал, что регулярно освещаются темы условий жизни в городе, заботы о детях, здоровья; в каждом номере есть и развлекательные материалы. Постоянной является рубрика «Обратная связь», в которой приведены мнения горожан по острым проблемам городской жизни. В газете даются подробные обзоры работы общественной палаты. Основной посыл газеты «Саратовская панорама», проходящий сквозь все публикации и заголовки: «Проблемы города активно решаются. Мэрия работает». Собственно говоря, эта линия поддерживается и в обратной связи, и в статьях на отвлечённые от жизни города темы, которые написаны и оформлены в позитивном ключе. Примечательно, что в каждом номере присутствует такая статья, и каждая из них связана с сезонностью. Так, в феврале 2015 года публикуется статья про любовь (приурочена ко Дню Святого Валентина), в апреле газета пестрит отчётами о ремонте дорог (к этому времени года как раз сходит снег и обнаруживаются многочисленные дефекты дорожного покрытия), в июле публикуется масштабная статья о сборах в поездку (в начале сезона отпусков), а в октябре даётся развёрнутый обзор о пользе тыквы, приводятся рецепты блюд из неё и интересные факты об этой культуре. А ведь именно в октябре собирают урожай. Благодаря такому подбору волнующих в данный момент обывателя тем газета создаёт впечатление, что она движется вместе с читателем, живёт его интересами.

Разберём заметку «Секрет семейного счастья»¹⁴². В ней газета поздравляет жителей Кировского района с пятидесятилетием супружеской жизни. Информационным поводом послужило торжество в городском Дворце бракосочетания. Однако корреспондент заостряет внимание аудитории не на событии, а на образах героев. Автор указывает их имена, отчества и фамилии, приводит историю знакомства, а также включает в

142 Цветкова А. Секрет семейного счастья // Саратовская панорама. 2015. № 39. 7 окт.

небольшой объём материала комментариев мужа и жены. Супруги делятся секретом семейного счастья, который заключается, по их словам, в добром отношении к окружающим, любви, взаимопонимании и уважении друг к другу. Через подобные персонифицированные примеры транслируются традиционные ценности.

В интервью главный редактор «Саратовской панорамы» В. А. Темникова сообщила нам, что цель данного СМИ – «давать позитивные новости»¹⁴³. По её мнению, газета должна предоставлять читателям информацию, которая будет стимулировать их развитие. Формирование положительного образа идеальной семьи, пример которой можно встретить и в своём окружении, представляется достаточным импульсом к корректировке повседневных представлений.

«Позитивная» установка, как мы упоминали выше, распространяется и на отражение деятельности чиновников. Приведём ещё одно высказывание В. А. Темниковой. Был задан вопрос о том, накладывает ли редакционная политика отпечатки на отражение повседневности. Главный редактор исследуемой газеты даёт честный ответ: «Да, конечно, играет, поскольку у редакций есть учредители. Наш учредитель – Администрация города Саратова, поэтому в приоритете освещение их деятельности: например, по благоустройству города». На страницах июльского номера опубликована благодарность главе районной администрации от читателей из Октябрьского района. Приводится цитата из документа: «Большое спасибо от жителей за внимательное отношение к вопросам и просьбам граждан, в частности, за быстрое и качественное решение вопроса ограждения мусорных баков на пересечении улиц Симбирцева и 2-й Садовой»¹⁴⁴. Данный пример не только иллюстрирует качественную работу местной госструктуры, что, безусловно, может вызвать неоднозначное отношение, но также сигнализирует горожанам о

143 См. Приложение 5.

144 Благодарность // Саратовская панорама. 2015. № 25. 1 июля.

возможности обращения в редакцию или напрямую к чиновникам.

Разберём ещё один пример взаимодействия с аудиторией, опубликованный на страницах того же июльского номера. Так начинается статья об уходе за растениями: «В редакцию “СП” обратилась постоянная читательница дачной рубрики Людмила Алексеева. Её волнует то, что на всех трёх молодых кустах чёрной смородины <...> Чтобы получить точный ответ на свой вопрос, садоводу-любителю нужно очень внимательно понаблюдать за своими проблемными растениями»¹⁴⁵. Далее приводятся детальные советы по обработке листьев кустарника. Среди положительных качеств данной статьи – вежливое обращение к читателю, искреннее желание помочь ценным советом. Автора отличает тщательный подход к отбору и предоставлению информации, который заметен по следующим формулировкам: «...чтобы получить точный ответ», «...нужно очень внимательно понаблюдать». Материал опубликован в рубрике «Удачи на даче!», у данного раздела есть постоянный ведущий – Лариса Кузнецова. По тому, как журналист представляет автора письма, кажется, что редакция знает постоянных читателей по именам. Вряд ли это окажется правдой, однако данное впечатление очень ценно: оно укрепляет доверие к журналистам, вселяет уверенность, что любой голос будет услышан, в случае возникновения какой-либо проблемы можно обратиться к «своей» газете и найти решение. Сотрудники редакции и её аудитория образуют некое сообщество людей, связанных общими интересами и стремлениями.

Материал «На простака не нужен нож» примечателен своей формой. Автор представил сведения, полученные в ходе специальной пресс-конференции, посвящённой вопросам мошенничества, в виде рекомендаций: «Совет №1. Главное правило – оборвать контакт с

145 Кузнецова Л. В поисках смородиновой истины // Саратовская панорама. 2015. № 25. 1 июля.

гипнотизёрами в самом начале»¹⁴⁶. Журналисту удалось передать однообразную и монотонную структуру заседания в яркой и запоминающейся форме. Работники СМИ стремятся показать повседневность под необычным углом: будь то жанр материала или любопытное соотнесение тем. Это обусловлено растущей конкуренцией на медиарынке. Теперь прессе приходится бороться за внимание читателя, концентрация которого становится всё более краткосрочной по мере роста технического прогресса.

Подведём итоги. За указанный период было проанализировано 194 публикаций, из числа которых было выявлено 39 материалов (20%), затрагивающих аспекты социальной повседневности. Газетой наиболее полно отражаются условия в городе и районе (9). На втором месте расположились темы, связанные с заботой о детях и вопросами семьи (8). Среди вопросов, которые не были освещены в материалах, присутствуют: алкоголь, наркотики, пенсии и страхование, ремонт, экология, мода, потребительский сервис, Интернет, связь.

Если рассматривать репрезентацию социальной повседневности в материалах саратовских газет в целом, то складывается следующая картина. Сумма всех проанализированных публикаций составляет 865 единиц. Из этого числа лишь 20% материалов связаны с обыденной жизнью. В них наиболее широко отражена тема повседневных условий жизни в городе (26). Высокие позиции занимают также следующие категории: криминал, несчастные случаи (24), забота о детях, вопросы семьи (20), медицина, здоровье (19). Несколькими публикациями переданы темы личных отношений (4), экологии (4), Интернета (3), природы (2), связи (1).

Сравним показатели прессы Санкт-Петербурга и Саратова. Благодаря контент-анализу было выявлено, что в саратовских газетах повседневность представлена немногим больше, чем в петербургских

146 Григоренко В. На простака не нужен нож // Саратовская панорама. № 5. 11 февр.

изданиях: 20% и 17% соответственно. Однако явно виден низкий уровень значений: публикации о повседневной жизни большинства людей составляют лишь четверть от общего числа. Это говорит об отстранённости универсальных традиционных региональных СМИ от своей целевой аудитории, что можно наблюдать на соотношении тем: в Саратове лидирующую позицию занимает категория «условия жизни в городе, районе» (26), а в Санкт-Петербурге наиболее широко отражена бытовая жизнь, связанная с транспортом (107). Социальная повседневность представлена в региональных СМИ неравномерно. То, что в данных публикациях почти не встречается, например, обширная и популярная сегодня тема Интернета, говорит о некоей «оторванности» изданий от реалий настоящего.

Подводя итог, можно сделать некоторые выводы о приёмах отражения социальной повседневности региональными журналистами. Был выделен ряд приёмов, используемых СМИ:

персонификация;

обобщение;

реализация интерактивного потенциала газеты;

ведение тем;

индикация журналиста как типичного представителя социальной повседневности.

Кратко охарактеризуем каждый из них. Персонификация предполагает раскрытие какой-либо ситуации через образ конкретного человека или группы. Простой и яркий пример позволяет наглядно охарактеризовать проблему, сделать её понятной для аудитории. Вспомним материалы, в которых через образ героя описывались условия жизни в деревне или очерчивался распорядок дня в армии.

Обобщение используется в публикациях для того, чтобы придать общественный вес какой-либо информации, а порой для того, чтобы избежать ссылки на носителя мнения. Вместо комментария «простого

человека» чаще даётся обобщённая фраза: саратовцы считают; жители дома были недовольны; петербуржцы благодарны и т. п.

Реализация интерактивного потенциала газеты заключается в том, что на страницах прессы может проявляться взаимодействие журналиста, читателя и общественности.

Ведение тем характерно для отражения проблемных ситуаций. Такой приём – показатель качественной работы журналиста. Поднимая определённый общественно важный вопрос, редакция продолжает следить за изменениями, связанными с ним, периодически публикуя на страницах своей газеты новые подробности дела.

Под индикацией журналиста как типичного представителя социальной повседневности мы понимаем восприятие аудиторией автора текста как «своего», такого же «простого человека». Это позволяет повысить уровень доверия и лояльности читателей к журналисту и самому изданию.

§ 3. Взаимодействие общественности и СМИ

Для полноты анализа репрезентации повседневности в региональных СМИ необходимо изучить суждения по исследуемой проблеме как сотрудников редакций газет, так и читательской аудитории. С этой целью была проведена серия экспертных интервью руководителей ряда региональных редакций¹⁴⁷ и опрос мнений читателей.

По программе экспертных интервью было опрошено шесть главных редакторов (либо лиц, исполняющих их обязанности) печатных изданий Санкт-Петербурга и Саратова. Миссии исследуемых изданий разные, что связано, с одной стороны, со статусом и функциями учредителя, а с другой стороны – с аудиторией издания. Так, например, газеты «Регион 64» и «Саратовская панорама» заявляют, что в большинстве материалов выражают мнение своих учредителей – органов областной и городской власти. Альманах социального партнёрства «Русский меценат», «Газета недели в Саратове» и журнал «Топ-тор» являются в большей степени узкоспециализированными, и большинство материалов этих изданий ориентировано на целевые аудитории – социально незащищённые слои населения; людей, интересующихся политикой, и детско-родительское сообщество соответственно.

Нас интересовали также интерактивные составляющие работы изданий, особенности взаимодействия редакции со своими читателями. Работают ли журналисты с письмами, присланными в редакцию? Эти вопросы мы также задали главным редакторам исследуемых газет. Редакции всех исследованных СМИ обращают пристальное внимание на взаимодействие с читателями, основные каналы общения являются телефонные звонки, электронная почта, личные встречи. Однако возможность проводить полномасштабный мониторинг аудитории

147 См. Приложение 3.

имеется не у всех: саратовские газеты либо не проводят их ввиду отсутствия потребности («Регион 64», «Газета недели в Саратове») либо ввиду отсутствия ресурсов («Саратовская панорама»). СМИ «северной столицы» подходят к этому вопросу внимательнее: заказывают специальные социологические исследования («Петербургский дневник») или проводят мониторинг своими силами (альманах «Русский меценат»).

Как выяснилось, при подготовке газет редакции опираются на совершенно разные факторы: например, на сезонность («Регион 64»), на еженедельный план мероприятий Правительства Саратовской области («Газета недели в Саратове»), на актуальные темы, интересующие читателей («Саратовская панорама» и «Петербургский дневник») – эти данные коррелируют с результатами исследования, проведённого во второй главе диссертации. Редакции всех газет, принимавших участие в интервью, считают материалы собственного издания объективными, поскольку стремятся к отражению разных точек зрения на поднимаемые в статьях проблемы.

А вот видение взаимосвязи редакционной политики и отражения повседневности представляется разным, хотя все интервьюируемые признают эту взаимосвязь. Редакторы газет «Регион 64», «Саратовская панорама» считают, что сама повседневность играет главенствующую роль, именно она формирует редакционную политику, представители «Петербургского дневника» и «Русского мецената» заявляют, что статьи газеты – отражение повседневности без каких бы то ни было искажений, «Газета недели в Саратове» указывает на несовершенства повседневности: «Тут бардак, тут бардак и тут бардак». Интересно видение повседневности редактором детского журнала «Топ-топ»: в связи с тем, что подготовкой материалов издания занимается команда дошкольных педагогов, редакция видит миссией журнала формирование в сознании ребёнка повседневной картины без жестокости, без страхов и насилия, которые, к сожалению, присущи современному обществу. Редакция чувствует ответственность за

своего юного читателя, за воспитание его нравственных качеств с чётким разделением на «что такое хорошо и что такое плохо».

Мера ответственности журналистов за сказанное слово выражается в ответах на последний вопрос интервью. Все редакции саратовских газет считают, что решить повседневные проблемы общества с помощью СМИ нельзя – этому можно лишь поспособствовать («Регион 64», «Газета недели в Саратове») или попытаться научить читателя решать свои проблемы самому («Саратовская панорама»). Главный редактор газеты «Петербургский дневник» считает, что публикация в СМИ является средством решения повседневных проблем, с ним согласен и главный редактор саратовского детского журнала «Топ-топ», утверждающий, что помимо этого «можно формировать и корректировать саму повседневность». Главный редактор альманаха «Русский меценат» говорит обнадеживающие слова: «СМИ вполне могут исполнять роль инструментов прямого действия. Можно вспомнить советские времена (не всё было там плохо), когда на каждое критическое выступление прессы полагалось получить – и опубликовать! – официальный ответ. Более того, руководство редакции требовало от журналистов добиваться таких ответов. Сейчас этого нет, хотя закон о том, что чиновник обязан в течение 30 дней ответить на обращение к нему, никто не отменял».

Проведённый анализ позволяет сделать вывод, что редакции региональных СМИ видят свою миссию в объективном отражении повседневной действительности, опирающейся, в том числе, на интересы и мнения читательской аудитории. Однако редакторы саратовской прессы ощущают себя в большей степени «рупором повседневности», нежели органом, формирующим повседневность. В это же время социальная ответственность исследованных петербургских СМИ проявляется сильнее.

С целью получения объективной картины взаимодействия общественности и СМИ необходимо узнать мнение читательской

аудитории, обыкновенных людей, ежедневно потребляющих информационные продукты.

Всего было опрошено 357 человек, проживающих в 8 городах Российской Федерации: Калининграде, Москве, Перми, Рославле, Санкт-Петербурге, Саратове, Томске, Энгельсе. Возрастной срез опрашиваемых приведён на рис. 2.

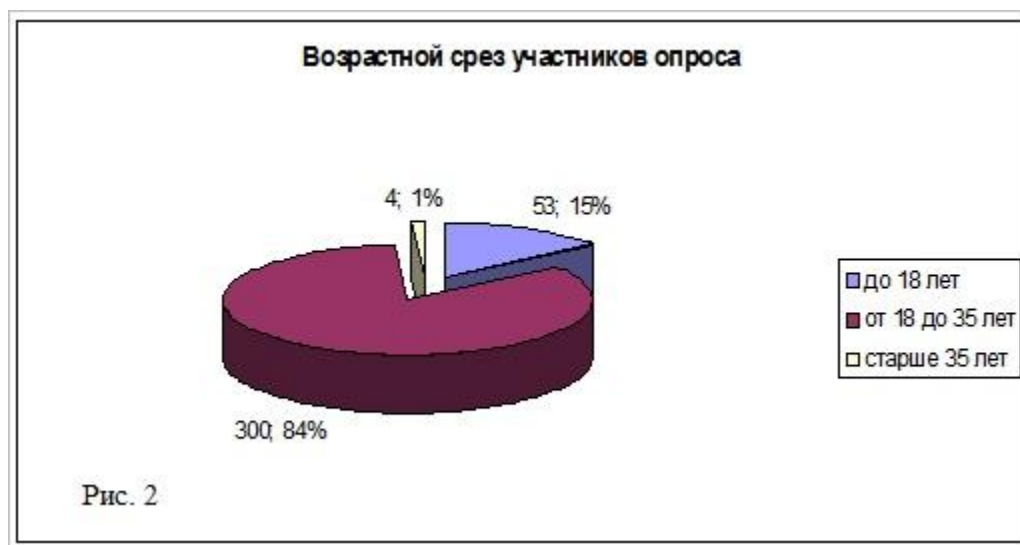


Рисунок 2. Возрастной срез участников опроса

Опрос социально-активной аудитории СМИ был проведён в мае 2016 года с помощью интерактивной системы проведения опросов социальной сети «ВКонтакте». Опрашиваемым был задан вопрос «Меняется ли современная повседневность под воздействием СМИ?» и предложены варианты ответов: «Да», «Нет», «Затрудняюсь ответить». Результаты опроса приведены на рис. 3.



Рис. 3

Рисунок 3. Результаты опроса аудитории СМИ

Примечательно, что участники опроса не остались равнодушными к обсуждаемой теме, опрос вызвал рефлексию. По ходу проведения опроса давались следующие комментарии, анализ которых в свете темы проводимого исследования представляет несомненный интерес.

Большинство респондентов указывает на взаимное влияние СМИ и повседневности.

Алёна Анюхина, 20 лет, студент факультета журналистики, Саратов: «Мне кажется, важно говорить об объёмах влияния и отражения повседневности в СМИ. Тут и повседневность влияет, да, и СМИ на неё. Какой-то симбиоз».

Александр Зимин, 26 лет, менеджер, Саратов: «Нет, ибо уже давно повседневность меняет СМИ...»

Владимир Гроховицкий, 42 года, фотохудожник, Санкт-Петербург: «Мы видим, что в большинстве своём люди ощущают изменения в своей повседневности под воздействием средств массовой информации».

Однако наибольший интерес представляют комментарии респондентов, ответивших «Нет». Несмотря на отрицательный ответ, в этих комментариях раскрываются глубинные аспекты, природа и механизмы влияния СМИ на повседневность, а также понимание границ повседневности читателями СМИ.

Ольга Солдунова, 20 лет, студент филологического факультета, Саратов: «Буду скептической: точно меняются прецедентные феномены в речи, но этого как-то недостаточно для “Да”».

Евгений Осипов, 23 года, инженер, Саратов: «Походы на работу каждое утро – это же тоже повседневность, и СМИ тут никак не имеют влияния».

Александр Мумин, 24 года, монтажник РЭАиП, Санкт-Петербург: «Повседневность, может, и меняется, но только не под воздействием СМИ, а под воздействием тех, кто управляет СМИ как осознанным манипулятором. Получается, сами СМИ ничего и не меняют, так как не они устанавливают повестку».

Мария Яковлева, 19 лет, студент факультета лазерной и световой инженерии, Санкт-Петербург: «Да, мне как-то одна знакомая сказала очень интересную фразу: “СМИ – это четвёртая власть”».

Андрей Сергеев, 26 лет, журналист, Саратов: «Я проголосовал за последний вариант потому что, на мой взгляд, СМИ воздействует на современную повседневность, но достаточно локально: есть множество людей, которые не смотрят ТВ, не слушают радио, не читают газеты, а Интернет используют для других целей. Следовательно, формально на них СМИ воздействие не имеют. Другое дело, что оно может влиять на них посредством влияния на тех, кто окружает индифферентных к СМИ. Ну а если человек непосредственно привык следить за СМИ, то влияние безусловно».

Самое интересное – что же будет дальше. Есть подозрение, что сейчас у людей активно вырабатывается иммунитет на СМИ, а их роль и значимость в жизни, к счастью или не счастью (я склоняюсь к первом варианту), снижается в силу того, что оппозиционную прессу умело игнорируют, провластная сама себя дискредитирует, а аполитичная, увы, интересуется достаточно узкие слои населения. Впрочем, возможно, я даже слишком радужно смотрю на вещи».

Мурат Шакиров, 32 года, директор студии графического дизайна, Санкт-Петербург: «СМИ создают мифологию современного пространства, территорию, где фантазия, интерпретируя факты, создает “логически обоснованную причинно-следственную связь”. В 2005 году пара знакомых людей придумали для РИА акцию, раздавая черно оранжевые ленты на улице к 9 мая, благо были выходы на производство, всё было дешево и просто. Сегодня: “Возьмите ленточку!” – “Спасибо, не хочу” – “Как так, это же символ” – и понеслась... Это была разовая акция, которая выросла из Москвы и переросла в идеологию. Печально».

По нашему мнению, этот «калейдоскоп» мнений читателей высвечивает проблемные зоны в организации и работе современных региональных СМИ, показывает пути, по которым следует двигаться, чтобы менять в сознании читателя картину повседневности в более справедливую, лучшую сторону, а значит и улучшать качество жизни.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках исследования дана историография анализа повседневности, отражены основные идеи, методологические рекомендации известных учёных.

В ходе работы были структурированы следующие признаки повседневности:

- регулярная повторяемость;
- привычность;
- длительность;
- массовость, общность для многих;
- потенциальное присутствие в жизни каждого человека.

Было предложено классифицировать повседневность по принципу массовости:

- повседневность жителей всей планеты,
- отдельной страны,
- города,
- населённого пункта,
- социальной группы,
- одного человека.

На основе трудов исследователей повседневности выявлены функции феномена:

- гармонизация жизнедеятельности как отдельной личности, так и социума в целом;
- формирование механизмов взаимопонимания и взаимодействия;
- функция «сохранения энергии»;
- формирование ритма жизни.

Сформулировано рабочее определение социальной повседневности. Социальная повседневность – характерные для какого-либо общества

регулярно повторяемые практики, действия, проблемы, события, которые присутствуют или могут присутствовать в жизни каждого члена этого общества. Иными словами: социальная повседневность – это будни, обыденная жизнь социума.

Была разработана методика исследования эмпирического материала. Проанализировано 2750 публикаций на страницах прессы Санкт-Петербурга («Мой район», «Петербургский дневник», «Санкт-Петербургские ведомости») и Саратова («Газета недели в Саратове», «Регион 64», «Саратовская панорама»).

Проведено 6 экспертных интервью с главными редакторами петербургских и саратовских изданий. Организован опрос читательской аудитории, количество респондентов составило 357 человек.

Обнаружены свойства и функции журналистских публикаций, отражающих социальную повседневность. Важным свойством такого материала является интерактивность: без взаимодействия с аудиторией выполнение гуманистической функции будет невозможно. Прослеживается тенденция к персонификации, инфоповодом выступает конкретное событие, вычлененное из повседневной жизни. Переход от частного к общему усиливает эмоциональное напряжение читателя, заставляет сопереживать героям текста.

Выделен ряд приёмов, используемых при отражении журналистами социальной повседневности, среди которых обобщение, ведение тем, индикация журналиста как типичного представителя социальной повседневности. Характерна реализация интерактивного потенциала: газетная полоса проявляет себя как форма связи акторов повседневности.

СМИ выполняют одну из важнейших функций – удовлетворяют потребность населения в социально значимой информации. Заинтересованность в получении новостей «о самом себе» и обуславливает востребованность обществом социальной информации. На запрос аудитории необходим отклик СМИ в виде материалов,

отражающих социальную повседневность. Ввиду того, что журналисты региональной прессы находятся в особой близости по отношению к своей аудитории, такие издания более ориентированы на читателя. В каждом регионе социальная повседневность отражается специфически. Исследование тематического ряда публикаций местных изданий Санкт-Петербурга и Саратова позволило описать характер представления социальной повседневности на страницах региональной прессы. Представлена подробная сводная таблица, наглядно демонстрирующая ранжирование тематического ряда на страницах исследуемых изданий.

Был сделан вывод о том, что повседневность понимается журналистами как ряд событий, ситуаций, цикл проблем, требующих вмешательства и изменения. СМИ выполняют сразу несколько ролей: летописцев, исследователей и преобразователей повседневности.

В магистерской диссертации выявлены взгляды региональных журналистов на повседневность, описан ряд тенденций отражения прессой повседневной жизни социума. Нельзя не отметить положительную тенденцию: редакции местных СМИ активно взаимодействуют с повседневностью, побуждают читателей рефлексировать на тему окружающей их обыденности, стремятся внести свой вклад в улучшение условий жизни общества.

Однако негативной стороной является недостаточно широкое освещение аспектов социально-повседневной жизни (им посвящены лишь 17% материалов прессы Санкт-Петербурга и 20% публикаций изданий Саратова). Помимо этого в репрезентации социальной повседневности обнаруживается несоответствие: явный уклон в одно из многих тематических направлений (таким в Петербурге является транспорт – 107 упоминаний, а в Саратове условия жизни в городе – 26) в противовес отсутствию представления некоторых сторон бытования (в обоих регионах слабо отражены темы моды, дизайна домашних интерьеров, а также социальных сетей, несмотря на их популярность).

Фрагментарное отражение аспектов повседневной жизни может привести к оттоку аудитории издания. В современных условиях бурного роста СМИ и блогосферы у читателей есть альтернатива: перейти к источнику информации, отвечающему их потребностям. Людям всегда будут интересны публикации, созвучные их бытованию. Поэтому редакциям рекомендуется расширить спектр освещаемых повседневных вопросов, а также чаще на своих страницах предоставлять слово обычным людям, типичным представителям современного социума.

Список литературы:

Монографии:

1. Барт Р. Избранные работы: Семиотика: Поэтика. – М.: Прогресс, 1989. – 616 с.
2. Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. – М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003. – 512 с.
3. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. – М.: Медиум, 1995. – 323 с.
4. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. – М.: Культурная революция, Республика, 2006. – 269 с.
5. Бодрийяр Ж. Система вещей. – М.: РУДОМИНО, 2001. – 224 с.
6. Бродель Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм. XV-XVIII вв. Том 1. Структуры повседневности: возможное и невозможное – М.: Прогресс, 1986. – 624 с.
7. Гарфинкель Г. Исследования по этнометодологии. – СПб.: Питер, 2007. – 335 с.
8. Гуссерль Э. Кризис европейских наук и трансцендентальная феноменология. – СПб.: Владимир Даль, 2004. – 398 с.
9. Дзялошинский И.М. Журналистика «соучастия». Как сделать СМИ полезными людям. – М.: Престиж, 2005. – 104 с.
10. Касавин И. Т., Щавелёв С. П. Анализ повседневности. М.: Канон+, 2004. – 432 с.
11. Лебина Н. Б. Энциклопедия банальностей. Советская повседневность: контуры, символы, знаки. – СПб.: Дмитрий Буланин, 2006. – 441 с.
12. Махлина С. Т. Семиотика культуры повседневности. – СПб.: Алетейя, 2009. – 233 с.
13. Рис Н. Русские разговоры. Культура и речевая повседневность

эпохи перестройки. – М.: Новое лит. обоз., 2005. – 160 с.

14. Современный российский медиаполис / под ред. С. Г. Корконосенко. – СПб.: С.-Петербур. гос. ун-т, Филологический ф-т, 2012. – 324 с.

15. Шютц А. Смысловая структура повседневного мира: очерки по феноменологической социологии. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2003. – 336 с.

16. Физиология Петербурга / под ред. В. И. Кулешова. – М.: Наука, 1991. – 294 с.

Учебники и учебные пособия:

17. Алексеев П. В., Панин А. В. Философия. – М.: Проспект, 2010. – 592 с.

18. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 288 с.

19. История русской журналистики XVIII-XIX веков / Д. А. Бадалян, Л. П. Громова, Г. В. Жирков, М. М. Ковалева и др.; под ред. Л. П. Громовой.- 3-е изд., испр. и доп.- СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2013. – 528 с.

20. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М.: Аспект-Пресс, 2001. – 287 с.

21. Социология журналистики / под ред. С. Г. Корконосенко. М.: Юрайт, 2013. – 421 с.

Статьи:

22. Бережная М. А., Корконосенко С. Г. Социальные неравенства: подходы СМИ и ожидания общества // Век информации. Медиа в современном мире. Петербургские чтения / ред.-сост. С. Г. Корконосенко, Д. П. Гавра. – СПб., 2015. – С. 32 – 34.

23. Блохин И. Н. Гражданин медиаполиса // Журналистика XXI века: к правде жизни / ред.-сост. И. Н. Блохин, С. Г. Корконосенко. – СПб.:

С.-Петербург. гос. ун-т; высш. шк. журн. и масс. Коммуникаций, 2014. – С. 216-261.

24. Вальденфельс Б. Повседневность как плавильный тигль рациональности // СОЦИО-ЛОГОС: Социология, антропология, метафизика. Вып. 1 / под ред. В.В. Винокурова, А.А. Филиппова. – М.: Прогресс, 1991. – С. 39-50.

25. Волынкин И. А. Местное телевидение как система социокультурных заказов // Аналитика культурологии. – 2005. – № 4. – С. 2.

26. Воскресенская М. А. Тема повседневной культуры в прочтении журналистики // Журналистика XXI века: к правде жизни / ред.-сост. И. Н. Блохин, С. Г. Корконосенко. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т; высш. шк. журн. и масс. коммуникаций, 2014. – С. 169-177.

27. Гарфинкель Г. Исследование привычных оснований повседневных действий // Социологическое обозрение. – Т. 2. – № 1. – 2002. – С. 42-70.

28. Иванов А. И. Быт или бытие? Нериторические вопросы региональной журналистике // Журналистика XXI века: к правде жизни / ред.-сост. И. Н. Блохин, С. Г. Корконосенко. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т; высш. шк. журн. и масс. Коммуникаций, 2014. – С. 61-68.

29. Корконосенко С. Г. Российская журналистика: чьи лица и какая жизнь? // Журналистика XXI века: к правде жизни / ред.-сост. И. Н. Блохин, С. Г. Корконосенко. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т; высш. шк. журн. и масс. Коммуникаций, 2014. – С. 76-85.

30. Кром М. М. Повседневность как предмет исторического исследования (вместо предисловия) // История повседневности: сборник научных работ. Вып. 3. / отв. ред. М. М. Кром. – СПб.: Изд-во Европейского ун-та, 2003. – С. 7-14.

31. Албаева И. В. Мир повседневности в философском контексте проблематики духовного бытия: дис. ... канд. филос. наук. – Уфа, 2010.

32. Чабанец Е. И. Духовные практики искусств повседневности Китая и Японии: дис. ... канд. филос. наук. – Томск, 2006.

Электронные ресурсы:

33. Актуально: от сортира до библиотеки // Русский репортёр. URL: <http://www.rusrep.ru/article/2013/10/22/minsk24/> (дата обращения: 17.04.2016).

34. Белинский В. Г. Русская литература в 1845 году // Lib.ru: Классика. URL: http://az.lib.ru/b/belinskij_w_g/text_1845.shtml (дата обращения: 04.04.2016).

35. Большой энциклопедический словарь. Физиология Петербурга // Словари и энциклопедии на Академике. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/307854> (дата обращения: 04.04.2016).

36. Газета // Мой район. URL: <http://mr7.ru/pages/24/> (дата обращения: 17.04.2016).

37. Звоновский В. Б. Московское время и российские пространства // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/moskovskoe-vremya-i-rossiyskie-prostranstva-2> (дата обращения: 17.04.2016).

38. История газеты // Санкт-Петербургские ведомости. URL: <http://spbvedomosti.ru/history/> (дата обращения: 20.04.2016).

39. «История повседневности» как направление исторических исследований // Перспективы – сетевое издание Центра исследований и аналитики Фонда исторической перспективы. URL: <http://www.perspektivy.info/print.php?ID=50280> (дата обращения: 05.05.2016).

40. Календарь: Медленное телевидение Норвегии: это не может быть интересным // Slon.ru. URL: <https://slon.ru/calendar/event/1195447/>

(дата обращения: 17.04.2015).

41. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики // EVARTIST. URL: <http://evartist.narod.ru/text8/01.htm>. (дата обращения 15.03.2016).

42. Лобыкин А. Новые медиа: вся власть аудитории // Эксперт Online. URL: <http://expert.ru/2014/07/1/novyie-media-vsya-vlast-auditorii/> (дата обращения: 17.04.2015).

43. Лексикон нон-классики – Художественно-эстетическая культура XX века // Библиотека Fort/Da. URL: <http://yanko.lib.ru/books/aesthetica/buchkov-estetika-lexicon.htm> (дата обращения: 05.12.2015).

44. Лотман Ю. М. Беседы о русской культуре // Библиотека учебной и научной литературы. URL: http://sbiblio.com/biblio/archive/lotman_besedi/10.aspx (дата обращения: 15.04.2016).

45. Новости Саратова сегодня // ИА «Свободные новости. FreeNews-Volga». URL: <http://www.gazeta-nedeli.ru/> (дата обращения: 20.04.2016).

46. Овсепян Р. П. Журналистика Российской Федерации (90-е гг.) / История новейшей отечественной журналистики // EVARTIST. URL: http://evartist.narod.ru/text/60.htm#з_13. (дата обращения 15.03.2016).

47. Петербургский дневник – ежедневное издание правительства Санкт-Петербурга // Петербургский дневник. URL: <http://www.spbdnevnik.ru/> (дата обращения: 17.04.2016).

48. Повседневность // Словарь Ушакова. URL: <http://ushakovdictionary.ru/word.php?wordid=49601> (дата обращения: 06.10.2016).

49. Полякова И. П. Повседневность в социально-философском контексте: теоретико-методический анализ: дис. ... докт. филос. наук // Человек и Наука. URL: <http://cheloveknauka.com/povsednevnost-v-sotsialno->

filosofskom-kontekste-teoretiko-metodologicheskiiy-analiz (дата обращения: 20.09.2016).

50. Промышленность Саратовской области // Правительство Саратовской области. URL: <http://ex.saratov.gov.ru/region/economics/prom1.php> (дата обращения: 17.04.2016).

51. Романова К. С. Перформанс повседневной жизни // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/performans-povsednevnoy-zhizni> (дата обращения: 16.03.2016).

52. Саратовская область // Правительство Саратовской области. URL: <http://saratov.gov.ru/region/> (дата обращения: 17.04.2016).

53. Саратовская область – седьмая по количеству вузов в ПФО // Общественное мнение Саратов. URL: <http://om-saratov.ru/novosti/04-June-2013-i899-saratovskaya-oblast---sedmaya-po> (дата обращения: 17.04.2016).

54. Саратовская панорама // EXPONET.RU. Выставки России, СНГ и мира. URL: <http://www.exponet.ru/exhibitions/online/autosar2013/saratovskajaI.ru.html> (дата обращения: 20.04.2016).

55. Спецпроект: Своя Армения // Русский репортёр. URL: http://rusrep.ru/article/2016/04/14/svoya_armeniya (дата обращения: 17.04.2016).

56. Толковый словарь Ожегова. Повседневность // Словари и энциклопедии на Академике. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/162986> (дата обращения: 06.10.2016).

57. Тотальная журналистика // Журналистика & медиарынок. URL: http://www.jourmedia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=197:-12-2011&catid=61:2012-01-10-09-11-23&Itemid=34 (дата обращения: 17.04.2016).

58. Философия повседневности: Бернхард Вальденфельс. Повседневность как плавильный тигль рациональности // Энциклопедия культур Deja Vu. <http://ec-dejavu.ru/d/Daily.html> (дата обращения: 18.12.2015).

59. Философская энциклопедия. Повседневность // Словари и энциклопедии на Академике. URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/8884/ПОВСЕДНЕВНОСТЬ (дата обращения: 06.10.2016).

60. Философия. Энциклопедический словарь. Обыденное сознание // URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/857/ОБЫДЕННОЕ (дата обращения: 23.10.2015).

61. Численность населения по всероссийским переписям населения 1897-2002 годов по данным «Российского статистического ежегодника» // Энциклопедии & Словари. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1295563> (дата обращения: 17.04.2016).

62. Энциклопедия культурологи. Повседневность // Словари и энциклопедии на Академике. URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_culture/ПОВСЕДНЕВНОСТЬ (дата обращения: 06.10.2016).

63. Slow TV: the Norwegian movement with universal appeal // The Guardian. Television & radio. URL: <http://www.theguardian.com/tv-and-radio/tvandradioblog/2013/oct/04/slow-tv-norwegian-movement-nrk> (дата обращения: 17.04.2015).

Эмпирический материал:

64. Газета недели в Саратове. 2015. Февраль, апрель, июль, октябрь.

65. Мой район. Центр. 2015. Февраль, апрель, июль, октябрь.

66. Петербургский дневник. 2015. Февраль, апрель, июль, октябрь.

67. Регион 64. 2015. Февраль, апрель, июль, октябрь.
68. Санкт-Петербургские ведомости. 2015. Февраль, апрель, июль, октябрь.
69. Саратовская панорама. 2015. Февраль, апрель, июль, октябрь.

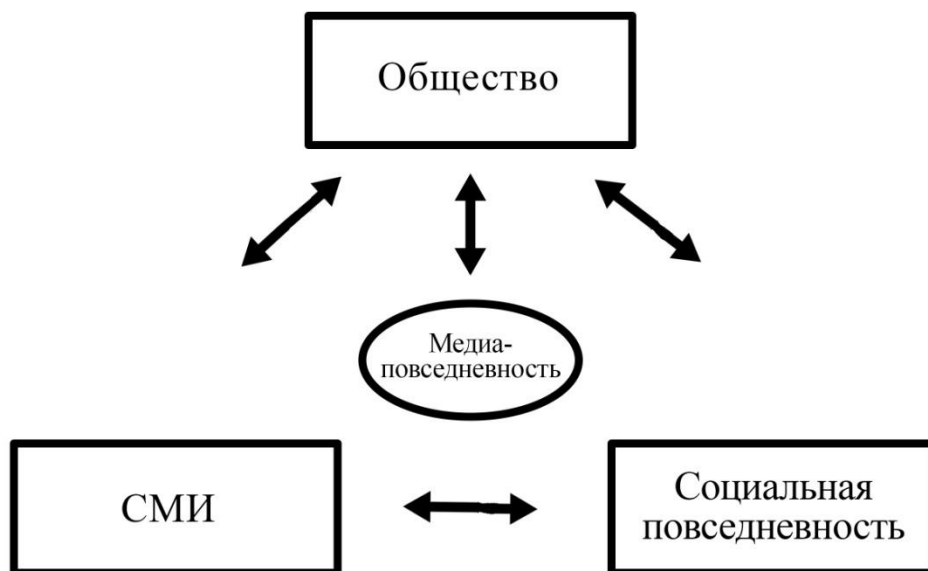
Приложение 1.

Рис.1
Взаимовлияние общества, социальной повседневности и СМИ

Приложение 2. Сводная таблица по результатам исследования

Наименование исследуемого СМИ, период	Кол-во номеров	Кол-во публикаций	ов, отража.щих тему повседневности	В %
Санкт-Петербургские ведомости февраль 2015 (2 — 8 февраля)	5	252	31	12%
Санкт-Петербургские ведомости апрель 2015 (6 — 12 апреля)	3	192	24	13%
Санкт-Петербургские ведомости июль 2015 (6 — 12 июля)	5	274	59	22%
Санкт-Петербургские ведомости октябрь 2015 (5 — 11 октября)	5	271	33	12%
Санкт-Петербургские ведомости ВСЕГО	18	989	147	15%
Петербургский дневник февраль 2015 (2 — 8 февраля)	3	142	29	20%
Петербургский дневник апрель 2015	5	247	35	14%
Петербургский дневник июль 2015 (6 — 12 июля)	3	138	28	20%
Петербургский дневник октябрь 2015 (5 — 11 октября)	5	240	44	18%
Петербургский дневник ВСЕГО	16	767	136	18%
Мой район. Центр февраль 2015 (6 февраля)	1	33	9	27%
Мой район. Центр апрель 2015 (3 — 9 апреля)	1	33	6	18%
Мой район. Центр июль 2015 (3 — 9 июля)	1	33	7	21%
Мой район. Центр октябрь 2015 (3 — 9 октября)	1	30	8	27%
Мой район. Центр ВСЕГО	4	129	30	23%
Региональные газеты Санкт-Петербурга ВСЕГО	38	1885	313	17%
«Саратовская областная газета» («Регион 64») апрель 2015	5	125	25	20%
«Саратовская областная газета» («Регион 64») февраль 2015	5	148	14	9%
«Саратовская областная газета» («Регион 64») июль 2015	5	123	17	14%
«Саратовская областная газета» («Регион 64») октябрь 2015	5	149	16	11%
«Саратовская областная газета» («Регион 64») ВСЕГО	20	545	72	13%
«Газета недели» февраль 2015	1	32	15	47%
«Газета недели» апрель 2015	1	33	20	61%
«Газета недели» июль 2015	1	29	11	38%
«Газета недели» октябрь 2015	1	32	16	50%
«Газета недели» ВСЕГО	4	126	62	49%
«Саратовская панорама» февраль 2015	1	46	12	26%
«Саратовская панорама» апрель 2015	1	48	10	21%
«Саратовская панорама» июль 2015	1	54	12	22%
«Саратовская панорама» октябрь 2015	1	46	5	11%
«Саратовская панорама» ВСЕГО	4	194	39	20%
Региональные газеты Саратова ВСЕГО	28	865	173	20%
Региональные газеты ИТОГО	66	2750	486	18%

Частная жизнь				Социальная сфера	Дом как среда обитания			
Личные отношения, дружба, любовь	Забота о детях, вопросы семьи	Алкоголь	Наркотики	Пенсии, наследство, законы, страхование	Условия жизни	Коммунальные услуги	Ремонт	Дизайн
	1		1	2	1	2	3	
				2	3			
2	6		1		4			1
			1		2	2	1	
2	7	0	3	4	10	4	4	1
2	3			2	4	1		1
2	1	0	1	3	3	2		
3	3			4	3	1	2	
2	5	2	1		5	8	3	
9	12	2	2	9	15	12	5	1
					1	1	1	1
	2				2			
	1					1		
1	1				1	1		1
1	4	0	0	0	4	3	1	2
12	23	2	5	13	29	19	10	4
2	3				2			
1	1		1	2				
	4			1	1			
3	8	0	1	3	3	0	0	0
	1					1		
		1		3		1		
	3			1	1			
				3				
0	4	1	0	7	1	2	0	0
1	3							
	2				1	2		
	3							
1	8	0	0	0	1	2	0	0
4	20	1	1	10	5	4	0	0
16	43	3	6	23	34	23	10	4

Среда							По		
Животные, природа	Условия жизни в районе, городе	Экология	Погода, климат	Транспорт	Криминал, несчастные случаи	Еда, продукты питания	Мода	Туризм	
2	7	3	2	14	10	2			
8	5	2	2	8		4			
13	8	4	6	15	8	4		1	
9	5	2	10	10	2	3			
32	25	11	20	47	20	13	0	1	
1	8	4	1	9	4	5			
1	11	3	2	10	4	1	0	2	
4	8	4	0	11	5	2			
	9	4	6	20	13	2			
6	36	15	9	50	26	10	0	2	
	4			3	2	1			
	2			2		1			
	1			3	2	1			
1	3	2		2	2	1			
1	10	2	0	10	6	4	0	0	
39	71	28	29	107	52	27	0	3	
	1		1	2	9	5	1		
1	1	1	1	1	2		2		
	3	3			3	2		2	
			1	1	1	7			
1	5	4	3	4	15	14	3	2	
	6		1		1	1			
	3		1		2	1		1	
					3				
	3				2				
0	12	0	2	0	8	2	0	1	
	2		1						
	2			2					
1	3				1			1	
	2					1			
1	9	0	1	2	1	1	0	1	
2	26	4	6	6	24	17	3	4	
41	97	32	35	113	76	44	3	7	

Медицина, здоровье	Потребительский сервис	Платежи, сборы, штрафы	Развлечения, отдых, хобби	Соцсети	Клубы по интересам	Интернет	Связь
6	3	7	3	2			2
1	1	4	9				
7	6	2	12	1	3	2	
	3	2	7			1	1
14	13	15	31	3	3	3	3
1	5	5					
3	1	1	3		1	1	
1	1	2	1				
2	1	2	4		1	1	
7	8	10	8	0	2	2	0
2		1	1				
1			2	1			
1	1	1	2	1	1		
2	1	1					
6	2	3	5	2	1	0	0
27	23	28	44	5	6	5	3
3	3	5	1				
3	2	1	1		1	1	
1	2	1	2			1	
2	5	3					1
9	12	10	4	0	1	2	1
1			2		1		
1			1		1		
1			2				
1		2	1		3	1	
4	0	2	6	0	5	1	0
3			1		1		
2		2	2		1		
1			2				
			1		1		
6	0	2	6	0	3	0	0
19	12	14	16	0	9	3	1
46	35	42	60	5	15	8	4

Приложение 3.

Экспертное интервью с И. Г. Погореловым, исполняющим обязанности главного редактора газеты «Регион 64» (Саратов).

Есть ли у вашего издания миссия или цель?

Газета Правительства и областной Думы – это источник официальной информации.

Как вы получаете обратную связь от своих читателей?

Мы общаемся с читателями по телефону, через письма по электронной почте.

Проводите ли вы мониторинг читательской аудитории, её запросов и информационных потребностей, общественных настроений?

Нет, этим мы не занимаемся.

На какие факторы опираетесь при подготовке газеты?

Опираемся на сезонность. Есть у нас свой круг экспертов: представители Общественной палаты области, общественные деятели. План публикаций составляем согласно календарным памятным датам, например, День Победы. Естественно, у нас будет обширный материал, посвящённый Дню Победы, – воспоминания очевидцев, документы.

Как Вы понимаете объективность? Придерживаетесь ли этой позиции в своей работе?

Объективность – это несколько разных точек зрения. Стараемся придерживаться такой позиции.

Накладывает ли редакционная политика отпечатки на отражение повседневной жизни?

Наверное, всё-таки повседневность накладывает отпечаток на редакционную политику.

Как происходит отбор инфоповодов? На основании какого критерия?

Во-первых, актуальность, злободневность. Наша газета – правительственная. Перед учредителем у нас тоже есть обязательства. Освещаем их деятельность.

Есть ли какой-то ряд тем, на которые вы обычно не пишете? События, которые игнорируете?

Много обращений такого рода: крыша течёт. Все обращаются в газету по старинке. Для людей с советских времён, если что-то происходит, газета для них – последняя инстанция. У нас сейчас и корреспондентов-то нет, чтобы частные бытовые проблемы читателей решать. Поэтому просто передаём социальным органам эти письма, обращения. Освещать нужно проблемы, которые касаются всего общества – ремонт дорог, проблемы ремонта квартирных домов. Раньше был отдел писем, но сейчас всё сокращается. Новые времена.

Можете ли вспомнить случаи, когда материал о повседневной жизни, социальной повседневности вызвал резонанс?

У нас совсем недавно был такой материал: мальчика забили до смерти, отчим избил. Это вызвало огромный резонанс. Мы писали, освещали это, отслеживали ситуацию.

Когда вы пишете о социальной повседневности, например, о составе продуктовой корзины, какие цели вы преследуете?

Во-первых рассказать, предостеречь, чтобы такие социальные инциденты, как история с избитым мальчиком, не повторялись больше. Сейчас даже хотят мать привлечь к уголовной ответственности – при её попустительстве был ребёнок избит. У нас в Саратове тут митинги проходят. Всё общественное мнение подняли. Не только мы, конечно.

Во-вторых, чтобы понять это общественное мнение. В итоге хотим, чтобы виновных наказали.

По вашему мнению, можно ли решить повседневные проблемы общества с помощью СМИ?

Решить, может быть, и нельзя, но всё-таки как-то поспособствовать

этому можно. Выступить катализатор, который ускоряет процесс.

Приложение 4.

Экспертное интервью с Е. А. Микиртичевой, заместителем главного редактора издания «Газета недели в Саратове» (Саратов).

Есть ли у вашего издания миссия или цель?

Наша миссия – нести правду людям.

Как вы получаете обратную связь от своих читателей?

Читатели звонят, приходят со своими проблемами или с предложениями, чтобы журналисты написали о той или иной социальной, политической или экономической проблеме. В пятидесяти случаях из ста мы берём проблемы в разработку.

Проводите ли вы мониторинг читательской аудитории, её запросов и информационных потребностей, общественных настроений?

Нет, не проводим. У нас очень узконаправленная газета, не для всех. Для людей, интересующихся, прежде всего, политикой.

На какие факторы опираетесь при подготовке газеты?

Мы опираемся на еженедельный план мероприятий Правительства Саратовской области. Оттуда мы берём 7% мероприятий – одно-два в неделю. Но это не отправная точка. Отправная точка – обсуждение тем коллегиально. Смотрим, что сейчас социально значимо, праймериз, или, например, в федеральных СМИ прошла информация, что уровень бедности вырос или упал. Если совсем нет тем, пишем про озеленение города или уборку мусора. Больная тема для нашего города – дороги. Смотрим повестку дня жизни региона. Долгосрочного плана и стратегии нет.

Как Вы понимаете объективность? Придерживаетесь ли этой позиции в своей работе?

Объективность – рассмотрение двух и более мнений противоположных сторон для глубокого исследования проблемы. Например, если наша газета делает опрос, мы собираем мнение представителей всех партий и людей на улице.

Накладывает ли редакционная политика отпечатки на отражение повседневной жизни?

Мы указываем на реальные проблемы, говорим: «Тут бардак, тут бардак, и тут бардак». Но если есть какие-то достижения действующей власти, мы это не скрываем.

Как происходит отбор инфоповодов? На основании какого критерия?

Мозговой штурм: садимся составом в десять человек и думаем, что лучше рассказать людям. Опора может быть и на план мероприятий Правительства, и на прошедшую грозу, после которой затопило улицы, – тогда мы начинаем заниматься ливневой канализацией.

Есть ли какой-то ряд тем, на которые вы обычно не пишете? События, которые игнорируете?

Наша газета пишет о политике и экономике региона. Социальной тематике отведена небольшая часть полос, так называемые «народные полосы». Наша газета рассчитана на гражданских активистов, политических деятелей и на тех людей, которые так или иначе интересуются экономикой.

Мы стараемся не выступать с критикой религиозной сферы, трепетно и аккуратно подходим к освещению межнациональных конфликтов.

Можете ли вспомнить случаи, когда материал о повседневной жизни, социальной повседневности вызвал резонанс?

В последнее время таких материалов не выходило.

Когда вы пишете о социальной повседневности, например, о составе продуктовой корзины, какие цели вы преследуете?

Продуктовая корзина – чистой воды экономика. Журналисты нашего экономического отдела часто ходят на рынки, мониторят цены, считают и делают аналитику: что было сегодня, вчера и будет завтра. Так же обстоит ситуация с тематикой коммунальных услуг.

По вашему мнению, можно ли решить повседневные проблемы общества с помощью СМИ?

Решить с помощью СМИ социальные проблемы нельзя. Можно только донести до власти и до людей реальную ситуацию на настоящий момент.

Приложение 5.

Экспертное интервью с В. А. Темниковой, главным редактором газеты «Саратовская панорама» (Саратов).

Есть ли у вашего издания миссия или цель?

Давать позитивные новости. Ту информацию, которая будет помогать развиваться.

Как вы получаете обратную связь от своих читателей?

Письма, электронная почта, звонки, проводим встречи. Например, встречи с ветеранами Великой Отечественной войны, сотрудники Байконура...

Проводите ли вы мониторинг читательской аудитории, её запросов и информационных потребностей, общественных настроений?

Нет, нет ресурсов на такие исследования.

На какие факторы опираетесь при подготовке газеты?

Актуальность, объективность, интерес наших читателей.

Как понимаете объективность? Придерживаетесь ли этой позиции в своей работе?

Объективность – достоверность информации. Мы не публикуем слухи, не публикуем информацию из непроверенных источников. Публикуем из официальных источников.

Накладывает ли редакционная политика отпечатки на отражение повседневной жизни?

Да, конечно, играет, поскольку у редакций есть учредители. Наш учредитель – Администрация города Саратова, поэтому в приоритете освещение их деятельности: например, по благоустройству города. Не всем это интересно, но мы считаем, что это важно знать.

Как происходит отбор инфоповодов? На основании какого

критерия?

90 процентов нашей аудитории – жители административного центра Саратовской области, из области у нас намного меньше подписчиков. Поэтому в приоритете освещение городских тем. Кроме того, среди наших подписчиков много работников из бюджетных сфер: школ, детских садов, предприятий, поэтому стараемся публиковать ту информацию, которая будет интересна им.

Есть ли какой-то ряд тем, на которые вы обычно не пишете?

События, которые игнорируете?

«Жёлтые» скандальные темы, слухи не публикуем. У нас совсем другая аудитория.

Можете ли вспомнить случаи, когда материал о повседневной жизни, социальной повседневности вызвал резонанс?

Да, когда известные люди помогают простым, например, недавно спасли рыбака, это вызвало большой резонанс.

Когда вы пишете о социальной повседневности, например, о составе продуктовой корзины, какие цели вы преследуете?

Дать максимально полезную информацию, экспертный комментарий, чтобы потом её могли применить читатели на своём опыте. Мы даём полезную информацию, а как они будут её использовать, это уже их дело.

По вашему мнению, можно ли решить повседневные проблемы общества с помощью СМИ?

Нет, конечно. Проблемы крупные нельзя решить на нашем уровне, мы решаем локальные задачи. Если крыша, например, прохудилась, то, конечно, это не стоит в задаче у газеты. А ещё мы стараемся научить своих читателей решать проблемы. Но если подняли тему, то ведём её до конца. Как, например, сейчас застраивают ларьками стадион Динамо, мы подняли уже эту проблему, общественность подключилась. Мы хотим, чтобы

предприятие физической культуры и спорта выполняло непосредственно свою миссию.

Приложение 6.

Экспертное интервью с А. А. Деменьтевым, главный редактором газеты «Петербургский дневник» (Санкт-Петербург).

Есть ли у вашего издания миссия или цель?

Миссия – помогать людям, информировать.

Как вы получаете обратную связь от своих читателей?

Всеми возможными способами: звонки, письма, беседа при личном обращении в редакцию.

Проводите ли вы мониторинг читательской аудитории, её запросов и информационных потребностей, общественных настроений?

Да, проводим. Специально заказываем социологические исследования.

На какие факторы опираетесь при подготовке газеты?

Пишем на социально-важные темы, которые волнуют нашу целевую аудиторию, наших читателей.

Как Вы понимаете объективность? Придерживаетесь ли этой позиции в своей работе?

Объективность – изучение нескольких сторон, нескольких точек зрения.

Накладывает ли редакционная политика отпечатки на отражение повседневной жизни?

Мы отражаем социальную действительность такой, какая она есть.

Как происходит отбор инфоповодов? На основании какого критерия?

Принимаем решение коллегиально, на основании мнения редакции.

Есть ли какой-то ряд тем, на которые вы обычно не пишете? События, которые игнорируете?

Мы не пишем о том, что противоречит законодательству.

Можете ли вспомнить случаи, когда материал о повседневной жизни, социальной повседневности вызвал резонанс?

Из последних публикаций общественный резонанс вызвал материал о платных парковках и работе эвакуаторов.

Когда вы пишете о социальной повседневности, например, о составе продуктовой корзины, какие цели вы преследуете?

Наша главная цель – донести правду до читателей.

По вашему мнению, можно ли решить повседневные проблемы общества с помощью СМИ?

Да, с помощью СМИ можно решить любую социально значимую проблему, достаточно просто написать об этом.

Приложение 7.

Экспертное интервью с В. В. Полонской, главный редактором журнала для дошкольников и их родителей «Топ-топ» (Саратов).

Журнал для дошкольников и их родителей «Топ-топ» выпускается с 2005 года. Учредитель журнала – Дошкольная Академия «Топ-Топ», которая занимается дошкольным образованием и воспитанием детей с 1999 года, ведёт обширную деятельность по просвещению родительского сообщества, играет заметную роль в жизни Саратова.

Затрагивают ли корреспонденты журнала «Топ-топ» тему социальной повседневности? Пишут ли о бытовой стороне жизни общества?

Конечно и безусловно! Журнал ориентирован одновременно на детей дошкольного возраста и их родителей. Поэтому темы повседневности для каждой составляющей целевой аудитории будут разные.

Для детей: поскольку ребёнок дошкольного возраста находится в фазе активного освоения мира, окружающие его предметы и понятия ещё только начинают выстраиваться в постоянно-неизменную, «рутинную» картину. В материалах журнала, нацеленных на детей, мы постоянно оперируем повседневными, хорошо знакомыми детям понятиями, но часто их приходится облекать в графические образы, а не в печатные слова, попросту из-за того, что не все наши читатели уже научились читать.

Для родителей: в контексте тематики журнала постоянные рубрики – это «Беседы о воспитании», «Топ-Топ путешествия», «Идеи детской», в которых мы соответственно обсуждаем с читателями проблемы воспитания и психологии детей, идеи путешествий с детьми, идеи ремонта и домашних переделок. Мы поворачиваем к читателю рутинную повседневность разными гранями, в результате чего помогаем ему найти новое видение своих бытовых задач и проблем, и пути их решения.

Есть ли у вашего издания миссия или цель?

Миссия – объединение детей и родителей за общим досугом, за семейным чтением, в семейных проектах, помощь в нахождении общего языка с детьми, в их воспитании и дошкольном образовании. Цель – укрепление семейных ценностей. Воспитание в детях нравственности, патриотизма, построение в их сознании доброй и неискажённой системы ценностей и картины мира.

Проводите ли вы мониторинг читательской аудитории, её запросов и информационных потребностей, общественных настроений?

Проводим, для нас это не сложно, так как общаемся с большим количеством родителей учеников Дошкольной Академии «Топ-Топ» и устраиваем просветительские встречи педагогов и специалистов с родителями.

Накладывает ли редакционная политика отпечатки на отражение повседневной жизни?

Да, накладывает, мы строим позитивную картину мира, без «чернухи» и излишней нервозности, на страницах журнала запрещено публиковать материалы об агрессивных, страшных и пошлых героях современных детских мультфильмов и т. п. То есть то, что дети могут увидеть в магазинах, в телевизорах, мы на страницы журнала не пускаем – пусть хоть здесь будет светло и чисто!

Можете ли вспомнить случаи, когда материал о повседневной жизни вызвал резонанс?

Пишем советы, как выбирать ребёнку игрушки, – скупают весь предложенный ассортимент в нашем магазине. Пишем статьи о воспитании – родители приходят их обсуждать и спрашивают новых советов.

По вашему мнению, можно ли решить повседневные проблемы общества с помощью СМИ?

Можно решать проблемы и, кроме того, можно формировать и

корректировать саму повседневность. Главная задача любого СМИ – почаще задумываться «как слово наше отзовется» и какие движения в обществе это слово может вызвать.

Приложение 8.

Интервью с А. Я. Сосновым, главным редактором альманаха социального партнерства «Русский Меценат» (Санкт-Петербург).

Затрагивают ли корреспонденты альманаха тему социальной повседневности? Пишут ли о бытовой стороне жизни общества?

Мы пишем о социальной ответственности, о социальном партнерстве – это категории более высокого порядка, чем социальная повседневность и быт. Хотя, безусловно, из деталей быта и складывается та социальная сфера, в которой все бы живем. Например, набившие оскомину пандусы. Пробегая по утрам по лестнице на учебу или на работу, мы не задумываемся о том, что из-за отсутствия этих самых пандусов люди с ограниченными возможностями обречены на заточение в четырех домашних стенах, не могут реализовать свой потенциал. Наш альманах не один материал посвятил созданию доступной среды, равных возможностей для каждого. С одной стороны, это «мелочи жизни», с другой – огромная социальная проблема.

Есть ли у вашего издания миссия или цель?

Миссия нашего издания: связать тех, кто нуждается в помощи, с теми, кто эту помощь способен оказать. При том что объектами этой помощи являются как учреждения культуры и социальной сферы, так и конкретные люди.

Проводите ли вы мониторинг читательской аудитории, её запросов и информационных потребностей, общественных настроений?

К сожалению, у нас нет возможности самим проводить системный, научно организованный мониторинг общественного мнения, но мы

используем результаты социо-опросов, статистические данные и ведем свой «стихийный» журналистский мониторинг.

Накладывает ли редакционная политика отпечатки на отражение повседневной жизни?

Стараемся отражать жизнь во всей ее полноте, с учетом формата альманаха, стараясь обобщать частные наблюдения и выявлять тенденции. Например, сейчас готовим материал об одном из общественных движений, объединивших людей вокруг простой идеи: «Жить в городе должно быть удобно». Казалось бы, в этом заинтересованы и власть имущие, и рядовые горожане. Почему же им порой так трудно найти общий язык?

Можете ли вспомнить случаи, когда материал о повседневной жизни вызвал резонанс?

Мы получили ряд откликов на рассказ о сети благотворительных магазинов «Спасибо!», о дизайнере одежды, которая шьёт костюмы для детей с ограниченными возможностями. Резонанс проявляется и в том, что нам все активнее присылают информацию на социально значимые темы, но сказать, что это шквал звонков и писем, увы, не могу.

По вашему мнению, можно ли решить повседневные проблемы общества с помощью СМИ?

Безусловно, можно и даже необходимо решать повседневные проблемы общества, в том числе с помощью СМИ – хотя есть иная, более рафинированная точка зрения, мол, СМИ должны задавать вопросы, побуждать общество задуматься и т. д. Безусловно, это так, но СМИ вполне могут исполнять роль инструментов прямого действия. Можно вспомнить советские времена (не всё было там плохо), когда на каждое критическое выступление прессы полагалось получить – и опубликовать! – официальный ответ. Более того, руководство редакции требовало от журналистов добиваться таких ответов (посылать свои материалы в

органы власти, возвращаться к теме, вести типа рубрики «Мы выступили. Что сделано?»). Сейчас этого нет, хотя закон о том, что чиновник обязан в течение 30 дней ответить на обращение к нему, никто не отменял. Просто журналисты перестали обращаться, предпочитая заниматься самовыражением.

Приложение 9.

Результаты опроса читательской аудитории:

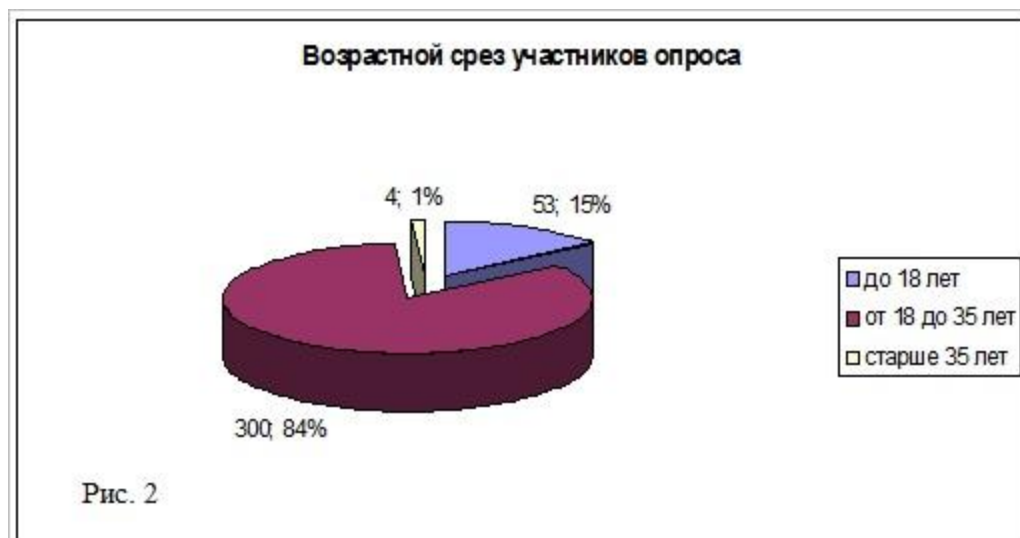


Рисунок 2. Возрастной срез участников опроса



Рисунок 3. Результаты опроса