

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

На правах рукописи

СМИРНОВА Виктория Юрьевна

**Организация работы научно-популярной редакции
(середина XX века – начало XXI века)**

Профиль магистратуры – «Научно-популярная журналистика»

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Научный руководитель –
кандидат полит. наук,
доцент К.Р. Нигматуллина

Вх.№ _____ от _____
Секретарь ГАК _____

Санкт-Петербург
2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 3 |
| ГЛАВА I. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ РЕДАКЦИИ ЖУРНАЛА «НАУКА И ЖИЗНЬ» | 10 |
| §1. Журнал «Наука и жизнь» середины XX века: смена концепции | 10 |
| §2. Структура редакции журнала «Наука и жизнь» | 16 |
| §3. Типологическая модель журнала «Наука и жизнь» | 22 |
| §4. Взаимодействие редакции с научным сообществом. Повышение квалификации сотрудников редакции..... | 42 |
| II ГЛАВА. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОЙ РЕДАКЦИИ XXI ВЕКА (НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «МАШИНЫ И МЕХАНИЗМЫ» И «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»)..... | 51 |
| §1. Современные научно-популярные журналы: структура редакции ... | 51 |
| §2. Типологическая модель журналов «Машины и механизмы» и «Санкт-Петербургский Университет» | 60 |
| §3. Взаимодействие редакции с научным сообществом сегодня. Творческое развитие работников редакции..... | 72 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 78 |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ | 82 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ..... | 83 |

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня в обществе наблюдается особый интерес к науке: научным открытиям, людям науки, событиям в научной сфере. Более того, специалисты отмечают, что наука становится привлекательной для молодёжи. Есть множество нерешённых задач во всех областях науки: физике и биологии, математике и медицине, литературе и истории, которые привлекают молодых образованных людей. Средства массовой информации создают определённое информационное поле для пропаганды науки. Все чаще тиражируется информация о достижениях молодых учёных, о конкурсах и грантах, о победах отечественной науки на мировой арене. Налаживается государственная политика в сфере науки. В послании Федеральному собранию президент регулярно отводит значительно время актуальным вопросам развития науки и образования. Все это в целом способствует созданию благоприятного образа науки и современного учёного в нашей стране.

По данным опроса ВЦИОМ 2013 года¹, ведущая роль в распространении информации принадлежит телевидению, вместе с тем, несмотря на то, что тиражи научно-популярных изданий в России упали в десятки раз по сравнению с советским временем, именно печатные СМИ сегодня остаются основным каналом трансляции научной информации. О востребованности печатных СМИ о науке свидетельствует и факт появления в начале XXI века новых журналов, интернет-каналов и научных рубрик в общественно-политических СМИ. Например, интернет-канал «N+1», рубрика «Наука» в интернет-газете «Бумага», журнал «Кот Шрёдингера» и другие. С периода расцвета научно-познавательных изданий, который приходится на 70-е годы минувшего столетия, прошло чуть менее полувека. И сегодня, спустя исторические перипетии и трудности, у нас есть возможность наблюдать возрождение научно-

¹Электронный журнал «Госменеджмент», №3, 2016. Доступно на: URL: <http://www.gosman.ru/about?news=31951> (дата обращения: 23.04.2016)

популярной журналистики. Тем важнее при построении этой системы учитывать успешный опыт прошлого в создании качественных научно-популярных изданий. Не секрет, что за востребованным у аудитории журналом, стоит огромный труд всего редакторского коллектива, то есть грамотной организацией работы научно-популярной редакции. Все вышесказанное говорит об **актуальности** исследования.

Степень разработанности темы.

Научно-популярная журналистика представляет особый интерес, как для практиков — журналистов-популяризаторов, так и для теоретиков. Э.А. Лазаревич², известный советский учёный, исследовала принципы и методы популяризации научного знания, посвятила этому вопросу две монографии и несколько статей. В.И. Штепа³, известный филолог, неоднократно в своих работах поднимал тему образования и трудоустройства научных журналистов в России и за рубежом.

В диссертациях Е.Г. Константиновой⁴, А.В. Панкова⁵, А.И. Акопова⁶ изложены базовые принципы популяризации и типология советской научно-популярной журналистики.

Среди практиков, у которых есть опыт работы в научно-популярной редакции, можно выделить работы советского популяризатора Михаила Реброва⁷, который собрал в один сборник статьи отечественных популяризаторов. В них рассказывается об особенностях

² Лазаревич Э.А. С веком наравне: популяризация науки в России. Журналист. М., 1984.

³ Штепа В.И. Научная журналистика в России и за рубежом // В защиту науки. Бюллетень. 2009. № 5.

⁴ Константинова Е.Г. Популяризация науки на современном этапе: кризис направления и пути. Автореф. дис. канд. филол. наук: 10.01.10 / МГУ им. М.В.Ломоносова. М., 2010.

⁵ Панков А.В. Популяризация науки в периодической печати (на материале литературно-общественно-политических журналов): Автореф. дис. канд. филол. наук: 10.01.10 / МГУ им. М.В.Ломоносова. М., 1973.

⁶ Акопов А.И. Типология советских научно-технических журналов: Автореф. дис. канд. филол. наук: 10.01.10 / МГУ им. М.В.Ломоносова. М., 1973.

⁷ Ребров М.Ф. Грани популяризации, или Пути к читателю (из опыта научно-технической пропаганды в газете). М., 1981.

работы научного журналиста в СССР. Современный научный журналист Андрей Ваганов⁸ в своих работах поднимали вопросы современной популяризации: жанрового разнообразия, взаимодействия журналистов с экспертами и образования научных журналистов.

Автором данной работы также была проанализирована иностранная литература по теме исследования. Стоит отметить, что в работах американских специалистов, например, в книге «The Science Writers Handbook: everything you need to know to pitch, publish and prosper in the digital age»⁹, преподносится совершенно иной взгляд на устройство научно-популярной редакции, нежели у советских теоретиков, описываются механизмы грамотного выстраивания редакционной политики научного издания, которые сегодня только-только зарождаются в нашей стране. Массимиано Буччи в книге «Science and the media alternative routes in scientific communication»¹⁰ рассказывает о механизмах выстраивания отношений между редакцией журнала и различными научными институтами.

Среди работ, посвящённых исследованиям организации работы редакции журналов, можно выделить книгу А.С. Щербакова «Организация работы редакции журнала»¹¹, в которой автор предлагает типологию советских научно-популярных журналов, а также анализирует функционал работников редакции. Об особенностях взаимодействия главного редактора с авторами научно-популярных текстов писал Карл Левитин в книге «Научно-популярная журналистика как составная часть

⁸ Ваганов А.А. Жанр, который мы потеряли: Очерк истории отечественной научно-популярной литературы. – М.: АНО «Журнал «Экология и жизнь», 2012.

⁹ Thomas H. The Science Writers' Handbook: everything you need to know to pitch, publish, and prosper in the digital age, 2013.

¹⁰ Bucci M. Science and the media alternative routes in scientific communication. – New York: Routledge, 1998.

¹¹ Щербаков А.С. Организация работы редакции журнала. – М.: «Высшая школа», 1987.

знаний и умений любого учёного»¹². Неоднократно тему организации науки в СССР затрагивал великий советский учёный Пётр Капица¹³.

Вместе с тем, перечисленные работы исследователей и журналистов-практиков не затрагивают такую важную часть жизни научно-популярной редакции — как её организация. Большинство редакторов при создании структуры редакции опираются на опыт предшественников или действуют интуитивно. В данной работе представлены попытки теоретизировать возможные модели организации работы научно-популярной редакции. В этом заключается **новизна** исследования.

В работе рассматривается научно-популярная журналистика на примере журнала «Наука и жизнь» 1963 года, когда журнал в период «оттепели» сменил концепцию. И современных журналов – «Машины и механизмы», который сегодня является одним из ведущих научно-популярных изданий в стране, и «Санкт-Петербургский Университет» - уникальное издание о науке, которая рождается в стенах конкретного вуза.

Объект исследования — научно-популярные журналы «Наука и жизнь», «Машины и механизмы», «Санкт-Петербургский Университет».

Предмет исследования — механизмы организации работы редакции журнала.

Выбор данных изданий обусловлен тем, что практически с момента своего основания журнал «Наука и жизнь» демонстрировал себя, как образцовый с точки зрения редакционного состава, методов популяризации, иллюстративного сопровождения, и степени научности текстов. Журнал «Машины и механизмы» - пример нового типа журнала,

¹² Левитин К. Научно-популярная журналистика как составная часть знаний и умений любого учёного. – М.: АНО Журнал «Экология и жизнь», 2012.

¹³ Капица П.Л. О науке и ее организации в СССР. Наука и современное общество. – М.: Наука, 1998.

возникшего на постсоветском пространстве, с новой концепцией для новой аудитории. «Санкт-Петербургский университет» журнал, который рассказывает о науке в вузе.

Временные рамки, заданные в теме исследования, обусловлены тем, что с 1961 года «Наука и жизнь» меняет своё направление в сторону широкого круга читателя, с этого момента происходит переориентация журнала. Представляется интересным проследить, как изменился коллектив редакции, преобразовался институт научного консультирования, как менялась редакционная политика, модель взаимодействия журналистов с экспертным сообществом, каким образом была налажена инфраструктура для научных журналистов. Журнал «Машины и механизмы» - это новый уникальный журнал, который показывает, как сегодня создавать научно-популярный контент таким образом, чтобы он был востребован.

Цель работы — выявить, описать и сравнить модели организации работы редакции ряда ведущих научно-популярных журналов второй половины XX – начала XXI века.

В связи с этим в работе решаются следующие исследовательские **задачи**:

1. Определить основные направления редакционной деятельности исследуемых журналов.
2. Проанализировать документы, регулирующие должностные обязанности сотрудников научно-популярных журналов для того, чтобы смоделировать структуры научно-популярных редакций.
3. Сделать типологический анализ исследуемых журналов, чтобы показать, как конкретная модель организации редакции работает и какой продукт создаёт.
4. Провести интервью с сотрудниками журналов «Наука и жизнь», «Машины и механизмы», «Санкт-Петербургский университет» с целью дополнения и конкретизации полученных в ходе исследования данных.

В ходе исследования были использованы следующие **методы**:

- типологический анализ;
- историко-сравнительный анализ;
- частотный анализ;
- анализ документов;
- экспертное интервью.

Эмпирическую базу исследования составили научно-популярные статьи из журнала «Наука и жизнь», «Машины и механизмы» и «Санкт-Петербургский Университет». Характер выборки — сплошной.

Промежуточные результаты исследования были опубликованы в электронном сборнике статей конференции «Средства массовой информации в современном мире. Молодые исследователи»¹⁴.

Исследование имеет практическую значимость. В ближайшее время эксперты предугадывают рост количества изданий о науке. Диссертация может помочь начинающим журналистам или редакторам в этой сфере понять, как создаётся научно-популярный продукт сегодня, какие должности актуальны, а без каких коллектив может обойтись. А также, какие меры в редакционной политике могут способствовать оптимизации работы редакции для создания качественных научно-популярных текстов, востребованных у аудитории.

Структура исследования. Данная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.

Во введении указаны цели и задачи исследования, представлены актуальность работы, ее практическая значимость и новизна, обозначены методы исследования, а также описаны объект, предмет и материал исследования.

В первой главе рассматривается научно-популярная журналистика

¹⁴ Бережная М. А., Королёв Е. А. Средства массовой информации в современном мире. Молодые исследователи: материалы XII международной конференции студентов и аспирантов (11–13 марта 2014 года) – СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, 2013.

периода оттепели, на волне которой произошли серьёзные изменения в журнале «Наука и жизнь». Также анализируется «Типовое положение о журнале», особенности редакционной политики, инфраструктура работы научных журналистов.

Во второй главе описывается структура современных научно-популярных редакций, анализируется Единый квалификационный справочник должностей служащих, проводится типологический анализ журналов, исследуются механизмы работы научно-популярных журналистов сегодня.

В заключении сделаны выводы по теме данного исследования.

Приложение к дипломной работе составили схемы, таблицы и интервью.

ГЛАВА I. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ РЕДАКЦИИ ЖУРНАЛА «НАУКА И ЖИЗНЬ»

§1. Журнал «Наука и жизнь» середины XX века: смена концепции

В феврале 1956 года в Москве на закрытом заседании XX съезда ЦК КПСС первый секретарь Президиума ЦК КПСС Никита Хрущёв зачитал знаменитый доклад «О преодолении культа личности Сталина и его последствиях»¹⁵. Никита Хрущёв выступал с жёсткой критикой культа личности Иосифа Сталина, а также той идеологии, которая сформировалась в период его правления. В докладе прозвучала новая точка зрения на недавнее прошлое страны, перечислены многочисленные случаи преступлений сталинского периода с подробными таблицами и документами, подтверждающими эти факты. Многие историки отмечают, что именно XX съезд ЦК КПСС дал мощный импульс развитию демократических процессов в стране. Не только социальная и экономическая сферы подверглись процессам либерализации, но и общественная жизнь. «Благодаря дискуссиям, постепенно захватившим литературу, искусство, науку к концу 50-х годов советское общество стало переосмысливать происходившее, а XX съезд КПСС ускорил процесс духовного раскрепощения. Жесткий контроль, установленный сталинской диктатурой над всеми сторонами общественной жизни, и в первую очередь духовной культурой, безжалостное подавление любого свободомыслия в новых условиях были уже неприемлемы»¹⁶.

В фильме «Мой совсем не золотой век. Часть 1» дочь Никиты Хрущёва — Рада Аджубей, которая почти полвека была заместителем главного редактора журнала «Наука и жизнь», так характеризует новую

¹⁵ Архив А. Яковлева. Доступно на: URL: <http://www.alexanderyakovlev.org/almanah/inside/almanah-doc/55752> (дата обращения: 25.03.2016)

¹⁶ Шестаков В.А. Новейшая история России. – М.: АСТ, ВКТ, 2008. С.90

эпоху: «Это удивительные годы. Желание новой жизни. Появлялись новые издания, старые хотели перемен. Всё вокруг было окутано надеждой»¹⁷.

Изменения, которые происходили во всех сферах жизни советского человека, коснулись и журнально-газетного рынка. К середине XX века уже сложилась четкая система научно-популярной журналистики. Однако она существенно отличалась от современной классификации. То, что сегодня в нашем обиходе называется научно-популярным журналом, раньше имело несколько наименований. В то время была целая группа научно-популярных изданий, внутри которой существовало своё деление. Так, например, к группе *научно-художественных журналов* относились: «Знание — сила», «Вокруг света», к группе *научно-популярный атеистический*: «Наука и религия», к группе *физико-математических*: журнал «Квант», к группе *научно-популярных*: журналы «Химия и жизнь», «Русская речь», «Юный натуралист». Журнал «Наука и жизнь» специалисты того времени относят к группе *массовый научно-популярный журнал*. Такой журнал «вбирает в себя качества и научного, и литературно-художественного, в то же время кардинально отличаясь от того и от другого»¹⁸.

Массовый в данном случае подразумевает не тираж, а говорит о целевой аудитории, то есть такой журнал предназначен для читателя не специалиста. «Эта ориентация важна, поскольку она определяет редакционную стратегию и тактику. Ведь если журналист или журналистский коллектив стремятся к максимальной эффективности своей работы, им следует с полным знанием дела учитывать характер, пределы и особенности воздействия печатного слова на их аудиторию»¹⁹.

¹⁷ Свидетели. Рада Аджубей. Мой совсем не золотой век. Фильм первый. ТК «Россия 1», 2014. Доступно на: URL: http://russia.tv/video/show/brand_id/14885/episode_id/1089268/video_id/1086828/viewtype/picture/ (дата обращения: 29.03.2016)

¹⁸ Щербаков А.С. Организация работы редакции журнала. – М.: «Высшая школа», 1987. С.50

¹⁹ Там же. С. 54

В 60-е годы окончательно оформилась ниша научно-популярных журналов в том виде, в котором она просуществует вплоть до распада Советского Союза. До сих пор современники вспоминают: «И все, ну практически все жители СССР как минимум за неделю ждали появления новых шедевров научпопа и расхватывали их как горячие пирожки – а как же, ведь все журналы и книги о достижениях науки и техники моментально исчезали с прилавков»²⁰.

Журнал «Наука и жизнь» относится к универсальному типу, поскольку занимается освещением широкого спектра наук, а не специализируется на чём-то одном. Современный облик издания определён его многолетней историей. Концепция журнала менялась со временем, это было продиктовано и внешними и внутренними факторами. «В 1890 году время общепонятно-научного иллюстрированного журнала «Наука и жизнь». Именно такую атрибуцию имело периодическое издание, которому предстояло превратиться в непотопляемый дредоут отечественного научпопа. Здесь уже сделана попытка ухватить по максимуму все возможные видовые и родовые признаки жанра. О многом может рассказать просто дальнейшая эволюция жанровой самоидентификации этого издания»²¹.

В 1900-е годы журнал издавался в Санкт-Петербурге под редакцией агронома Фёдора Груздева. Однако типологическая модель существенно отличалась от той, которую создал Матвей Глубоковский в 1890 году. Исследователи считают, что в этот период о «Науке и жизнь» нужно говорить как об общественно-политическом и художественном издании, не уделявшем популяризации науки должного внимания. Да, материалы, которые там печатались, предполагали степень научности, но, скорее, они были предназначены для узкоспециализированной аудитории. На

²⁰ Якутенко И. Искажение восприятия // Lenta.ru Доступно на: URL: <http://lenta.ru/columns/2012/06/08/bias/> (дата обращения: 23.03.2016)

²¹ Ваганов А.А. Жанр, который мы потеряли: Очерк истории отечественной научно-популярной литературы. – М.: АНО «Журнал «Экология и жизнь», 2012. С.41

содержании материалов откладывался отпечаток образования главного редактора – агроном. Материалы были посвящены в основном производственным вопросам сельского хозяйства.

Затем журнал изменился под влиянием Николая Мещерякова, историка литературы и публициста, члена-корреспондента Академии Наук СССР. Научно-популярный отдел, который был создан при Госиздате, предъявлял определённые требования к журналам, и их нужно было учитывать. Политические идеи проникали даже в такую, казалось бы, аполитичную сферу, как наука. Именно Мещеряков сделал из «Науки и жизни» новый формат — журнал для самообразования. Что было необходимым условием для того времени. Во вступительном слове к первому выпуску редактор пишет: «У нас трудящемуся широко открыт путь к знаниям. Они должны быть хорошо вооружены не только в области прикладной техники, но и в области физики, химии и других естественных и точных наук, на которых базируется техника»²². В 1948 году журнал начинает издаваться Всесоюзным обществом по распространению политических и научных знаний. Фактически, оставаясь при этом журналом для «самообразования». Надо сказать, что концепция журнала для «самообразования» частично сохранилась и с приходом в редакцию Виктора Болховитинова. И будет базироваться на том, что сказал во вступительном слове Николай Мещеряков.

«В 1961 году на волне всесоюзного демократического настроения по журналу «Наука и жизнь» состоялось специальное решение ЦК КПСС, согласно которому журнал кардинально менял концепцию»²³. Главным разработчиком этого проекта был главный редактор — Виктор Николаевич Болховитинов. Новый журнал должен быть стать: «толстым научно-

²² «Наука и жизнь», №1, 1934. С.2

²³ Данин Д. Памяти друга // «Наука и жизнь» №5, 2000. Доступно на: URL: <http://www.nkj.ru/archive/articles/7165/> (дата обращения 01.05.2016)

популярным журналом широкого профиля для самообразования и семейного чтения»²⁴.

Фактически журнал переродился. В Постановлении было расписано всё до малейших подробностей. Утверждалось: новый главный редактор (В.Н.Болховитинов), штатное расписание, ставки, взаимоотношения с издательством, функционал. Но основное — изменение направления и содержания журнала. Стоит отметить, что проект нового для советского журнала формата был утверждён практически сразу, «как потом стало ясно, именно идеи Виктора Николаевича легли в основу этого постановления»²⁵. Новый редактор привел в журнал новый коллектив, который теперь должен был решить иные задачи.

Главный редактор Виктор Болховитинов окончил физический факультет Московского университета. Преподавал в школах и вузах города, работал инженером в столичных научно-исследовательских организациях. «С юношеских лет энергично сотрудничал с рядом московских периодических изданий. В группе подающих надежды московских литераторов был участником известной встречи А. М. Горького с творческой молодёжью в 1931 году»²⁶. Более десяти лет работал в журнале «Техника — молодёжи», возглавлял выпуск журнала для подростков «Юный техник».

Рада Аджубей — заместитель главного редактора с 1961 года, фильме «Мой совсем не золотой век» вспоминает, что перестройка журнала началась с нового коллектива. Все понимали, что реформы назрели, но как и кто их будет проводить, было непонятно. Болховитинов тогда был редактором журнала «Юный техник», но по распоряжению сверху его перевели в «Науку и жизнь». На тот момент журнал был

²⁴ Там же.

²⁵ Аджубей Р. Вспоминая Болховитинова. // «Наука и жизнь» №12, 2002. Доступно на: URL: <http://www.nkj.ru/archive/articles/21435/> (дата обращения: 01.05.2016)

²⁶ Там же.

настолько черствым, что казалось, что для самих создателей он был неинтересен. И вот Болховитинов привел новую команду. Им предстояло много работы. «За несколько месяцев разработанная им структура — научно-популярный журнал для семейного чтения — обрела плоть и кровь: разделы, рубрики и т.д. Придумка была новаторской, и в деле этом участвовали тогдашние корифеи популяризации науки. Кроме Болховитинова — Георгий Николаевич Остроумов, Владимир Иванович Орлов, Олег Николаевич Писаржевский»²⁷.

Но самым главным в программе болховитиновского журнала стало — просвещение, этому было подчинено всё остальное. «Приобщить к науке, заинтересовать, научить мыслить, воспитывать духовного, думающего человека. В общем — сеять разумное, доброе, вечное»²⁸.

Концепция нового журнала базировалась на двух принципах.

1. «Журнал был обращён к людям, к семье, к человеку»²⁹. Это значит, что рассказ о науке теперь должен быть лишен абстракции. Чем конкретнее будет текст, тем лучше. Цель: не просто рассказать о работе научного института, а показать, как его работа может изменить жизнь советского человека и общества в целом. Ну, и, безусловно, в рамках политической пропаганды газеты и журналы, даже научно-популярные, реализовывали патриотическую функцию. Показывали, как советская наука выделяется на фоне науки капиталистической западной.

²⁷ Свидетели. Рада Аджубей. Мой совсем не золотой век. Фильм первый. ТК «Россия 1», 2014. Доступно на: URL: http://russia.tv/video/show/brand_id/14885/episode_id/1089268/video_id/1086828/viewtype/picture/. (дата обращения: 29.03.2016)

²⁸ Аджубей Р. Вспоминая Болховитинова. // «Наука и жизнь» №12, 2002. Доступно на: URL: <http://www.nkj.ru/archive/articles/21435/> (дата обращения: 23.03.2016)

²⁹ Свидетели. Рада Аджубей. Мой совсем не золотой век. Фильм первый. ТК «Россия 1», 2014. Доступно на: URL: http://russia.tv/video/show/brand_id/14885/episode_id/1089268/video_id/1086828/viewtype/picture/. (дата обращения: 29.03.2016)

2. Второй принцип — это просвещение. Главный редактор мечтал, чтоб советский человек стал образованным. Именно поэтому новый формат был рассчитан на тех, кто хочет учиться и узнавать что-то новое.

Перед коллективом новой редакции были поставлены иные цели и задачи. Виктор Болховитинов понимал, что воплощение новой концепции требует иного выстраивания работы редакции. А именно: формирование новой структуры редакции и грамотное распределение обязанностей между сотрудниками.

§2. Структура редакции журнала «Наука и жизнь»

С опорой на «Типовое положение о журнале»³⁰ в редакции были сформированы должности, функции которых также подробно регламентировались. С приходом в редакцию Виктора Болховитинова это Положение стало основополагающим. Главный редактор сразу же назначил размеры гонораров. Работа не состоящих в штате сотрудников оплачивалась также в установленном порядке.

Для того чтобы представить, каким образом была организована работа редакции, рассмотрим, какие должности существовали в тот период, и какие обязанности входили в работу каждого члена редакции.

Практически центральное место в редакционной организации занимает секретариат. «Секретариат призван согласовать, скоординировать усилия всех участников создания журнала — и в редакции, и в издательстве, и в типографии. Это задача — общая для всех без исключения секретариатов журнала»³¹. По сути, главная функция секретариата — это и есть организация работы редакции. Ответственный секретарь занимается планированием редакционной работы и налаживает четкое взаимодействие всех редакционных планов и контроль за их

³⁰ Типовое положение о журнале. — М.: Госкомиздат, 1984.

³¹ Щербаков А.С. Организация работы редакции журнала. — М.: «Высшая школа», 1987. С.67

выполнением. Кроме того, секретариат — это генератор идей. Считалось, что «именно он должен быть инициативным центром, откуда исходят творческие идеи и пожелания, касающиеся перемен в структуре издания и редакции, открытия новых отделов, совершенствования оформления, поиска новых форм — всего, что можно определить общим понятием — развитие журнала»³². Замысел может родиться у кого угодно, но реализацией занимался именно секретариат. Поэтому ему поручали подготовку редакционных летучек и других творческих совещаний.

В журнале «Наука и жизнь» 1963 года существовало два ответственных секретаря, у каждого из которых были свои обязанности. Первый — «служит организатором творческих разработок, отвечает за перспективное и оперативное планирование. Вместе с главным редактором вырабатывает замыслы конкретных выпусков журнала и их реальные планы, включая состав текста и иллюстративного материала, осуществляет общее руководство подготовкой и выпуском номера»³³.

Второй сотрудник — занимается всей оперативной работой по выпуску номера. Подбор материалов номера согласно плану; подготовка рукописей к сдаче в набор — здесь и контроль правильного заполнения редакционного штампа на первой странице, и «организация дополнительной общередакционной проверки этих данных, сдача в типографию и прием оттуда корректурных оттисков и листов, контроль за выполнением оперативно даваемых руководством указаний, касающихся содержания и оформления номера. Иными словами, технической стороной выпуска номера занимался второй ответственный секретарь.

Главный редактор журнала «Наука и жизнь» Елена Лозовская поясняет: «Должность ответственного секретаря необходима в любой редакции, поскольку именно ответственный секретарь традиционно

³² Там же. С.69

³³ Там же. С.72-73

обеспечивает организацию технологического процесса издания журнала, от сбора заявок до передачи номера в типографию». (См. Приложение 13)

Таким образом, секретариат — это конвейер, который собирает детали будущего номера в единый выпуск.

2. Художественный редактор работает над визуальным обликом издания. Согласно «Типовому положению о журнале»³⁴ в его обязанности входит:

- работа над текущим номером в соответствии с графиком прохождения журнала в производстве;
- изготовление макета для верстки, определение заголовочных шрифтов, выстраивание и макетирование материала
- «оформление журнала в течение всего производственного цикла, начиная работой с оригиналами и кончая выходом в свет»³⁵.

3. Заведующий иллюстративным отделом

Этот человек отвечает за стиль журнала. Его задача вовремя обеспечивать качественное художественное оформление номеров журнала. Именно он подбирает иллюстративный материал и руководит работой художественного и технического редактора. Кроме того, заведующий является материально ответственным лицом, так как в его ведомстве находятся фотоаппарат, фотопленка и фотоматериалы. Он также создает запас обложек журнала для трёх номеров.

4. Технический редактор

- занимается техническим редактированием номера в рукописях, гранках и полосах;
- «осуществляет связь с производственным отделом издательства и типографией в процессе выпуска производства журнала;

³⁴ Типовое положение о журнале. – М.: Госкомиздат, 1984.

³⁵ Щербаков А.С. Организация работы редакции журнала. – М.: «Высшая школа», 1987. С.104

- несет ответственность за своевременную подготовку макета для печати»³⁶.

5. Редколлегия. Главная задача редколлегии — работа над содержанием номера. Редколлегия знакомится с подготовленными материалами до сдачи их в набор. Важно, что над одним материалом работает ни один человек, а вся редколлегия. Главный редактор собирает редколлегию и выслушивает мнения по каждому тексту. Что должен сделать выступающий? «Он должен дать общую принципиальную оценку статьи, сделать свой вывод — годится она для публикации или нет, внести свои предложения, коль скоро они у него есть, по совершенствованию её, углублению. Хорошо, если он сделает и редакционные замечания, касающиеся шлифовки средств выражения»³⁷. В данном случае речь идет о научном консультировании. Редколлегия журнала «Наука и жизнь» практически полностью состояла из академиков, кандидатов и докторов наук, которые консультировали журналистов в профильных вопросах.

Редколлегия также рассматривает тематические планы, заслушивает отчеты сотрудников. Есть категория «нештатных членов редколлегии». Они осуществляют в журнале специальное редактирование и рецензирование. В таком случае нештатный член редколлегии приглашается, например, для создания спецвыпуска. И выступает в качестве приглашенного научного консультанта с выплатой вознаграждения в соответствии с действующим законодательством. «Уже на этапе заявки темы начинается обсуждение с главным редактором и членами редколлегии. В редколлегию входят наиболее опытные редакторы, хорошо знающие специфику научно-популярного журнала», - рассказывает главный редактор журнала «Наука и жизнь». (См. Приложение 13)

³⁶ Там же. С.104

³⁷ Там же. С. 96

6. Главный редактор.

Это ключевая фигура в журнале, его руководитель. Главный редактор, как сказано в «Типовом положении о журнале», «несёт персональную ответственность за содержание журнала, его идейно-политический, научный, художественно-эстетический и профессиональный уровень»³⁸. Главный редактор обязан обеспечивать условия для творческой работы, повышения уровня профессионального мастерства и квалификации сотрудников, отвечает за нравственно-психологический климат в редакции.

- руководит работой редакционной коллегии, редакционного совета и редакции;
- издает распоряжения о поощрении сотрудников и наложении на них взысканий, о предоставлении отпусков и по другим вопросам;
- привлекает внештатных авторов к выполнению отдельных заданий;
- подписывает документы на начисление гонораров внештатным авторам;
- утверждает должностные обязанности сотрудников редакции;
- решает вопросы увольнения и приемы на работу сотрудников;
- представляет редакцию журнала в государственных органах, учреждениях и общественных организациях;

Настолько многогранна была деятельность главного редактора в журнале «Наука и жизнь». «Главному редактору должны быть свойственны партийность, идейность, творческие способности, склонность к воспитательной работе с детьми, понимание основ оформительского искусства и полиграфии, разносторонность, глубина знаний и т.д. Главный редактор, прежде всего — политический

³⁸ Типовое положение о журнале. – М.: Госкомиздат, 1984.

руководитель издания»³⁹. Он лично отвечает перед издателем за каждый материал.

7. Заместитель главного редактора.

В журнале «Наука и жизнь» 1963 года их двое. В отсутствие руководителя редакции его работу выполняет заместитель. При назначении заместителей, используется принцип взаимного дополнения. «К примеру, так случилось, что у главного редактора, обладающего всеми нужными для этой должности свойствами, всего менее развит организаторский дар. В таком случае, это будет уметь делать — заместитель»⁴⁰.

Кроме того, обязанности главного редактора могут быть разделены между ним и его заместителями. Но при этом ответственность остается лежать на плечах главреда. Так, чаще всего заместитель решает следующие задачи:

- перспективное планирование;
- контроль за работой с письмами читателей, вопросах распространения издания и связи с читательской аудиторией;
- о взаимоотношениях с издательством;
- о производственно-финансовой деятельности и ее материально-хозяйственном обеспечении;

Также существует практика разделения обязанностей между редактором и заместителями согласно отделам редакции. Это позволяет одному человеку вникать в суть работы одного отдела более полно и глубоко, умело подбирать авторов, решать сложные творческие задачи. Ну и конечно, перед сдачей номера в печать, его сначала прочитывает заместитель, внося необходимые коррективы, а потом главный редактор.

³⁹ Щербаков А.С. Организация работы редакции журнала. – М.: «Высшая школа», 1987. С. 87

⁴⁰ Там же. С.59

Рада Аджубей, заместитель главного редактора, считает себя не пишущим человеком, исключительно редактором, и признается: «Сама я в журнале ни разу не печаталась, я занималась только редактурой и адаптаций текстов, которые писали академики»⁴¹.

Таким образом, нам удалось выстроить структуру редакции журнала (см. Приложение 1), понять, каким образом распределились обязанности между сотрудниками, и в чем заключались основные задачи каждого из них.

§3. Типологическая модель журнала «Наука и жизнь»

Следующая исследовательская задача – выявить типологическую модель журнала. Наша задача не просто описать структуру редакции, но и показать, как она работает и какой журнал производит. На основании полученных результатов можно вывести советский тип организации научно-популярной редакции, который не просто существует по сей день, но и также работает. Кроме того, типологические характеристики помогут понять феномен популярности издания, а также детальнее изучить работу участников редакционного коллектива.

Для анализа было взято 15 выпусков журнала «Наука и жизнь» 1963-1964 гг. Поскольку рождение новой редакции состоялось в 1961 году, для достоверности результатов необходимо какое-то время для того, чтобы новая модель устоялась. В данном случае мы используем сплошную выборку, потому что задача в том, чтобы выявить модель, жанровую и тематическую особенности.

Для оптимизации коммуникативного процесса в сфере печати важное значение имеет типология. Она помогает понять место изданий в

⁴¹ Свидетели. Рада Аджубей. Мой совсем не золотой век. Фильм первый. ТК «Россия 2», 2014. Доступно на: URL: http://russia.tv/video/show/brand_id/14885/episode_id/1089268/video_id/1086828/viewtype/picture/ (дата обращения: 29.03.2016)

системе СМИ и в рамках географического, информационного, экономического, социального пространства. Типология обеспечивает наиболее эффективную реализацию информационной политики в данных условиях, помогает выработать методы общения с аудиторией. «Типология как метод анализа активно используется в практических целях. Информационный рынок ставит жесткое требование – выпуск полноценного и оригинального информационного продукта. Это требование предполагает полное соответствие содержательного поля любого издания реальным запросам, информационным интересам»⁴².

Типовая характеристика печати – это характеристика входящих в её структуру множеств изданий. Каждое из этих множеств вбирает в себя однотипные издания, то есть такие, которые сходны между собой по важному типобразующему признаку и одновременно по этому же признаку отличны от других множеств. *Тип издания* – это образ, модель однотипных изданий, входящих в отдельно взятое множество, которое может быть родом, видом, подвидом или другим квалификационным множеством. Среди взаимодействующих признаков – прежде всего, характер аудитории, целевое назначение, а также характер информации. Это и коммуникативный результат – кто с кем взаимодействует, – отражающий характер информируемых и информирующих.

В процессе типологического анализа издания выясняется, насколько реальные характеристики исследуемого объекта соответствуют тем, которые должны быть свойственны ему согласно его месту в системе печати.

В типологии журналистики для сравнительного изучения изданий используется несколько существенных признаков. Согласно концепции А.И.Акопова⁴³, эти признаки бывают типоформирующими, вторичными и

⁴²Тулупов В.В. Российская пресса: дизайн, реклама, типология. – Воронеж.: ИНФА, 1996. – С. 35

⁴³Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий / А.И. Акопов. – Иркутск: Изд-во Иркут. ун-та, 1985. С. 46

формальными. Типоформирующие признаки это: издатель, цели, задачи издания и читательская аудитория. Данные признаки являются главными и, в первую очередь влияют на типологию печати. Цель издания повлияет на выбор издателя и очертит круг целевой аудитории. Также читательская аудитория повлияет на целевую и издательскую политику. Другими словами, каждый из указанных типоформирующих признаков даст основания для создания издания и определения его типологии.

Следом за первичными признаками издания идут вторичные типологические признаки: авторский состав, внутренняя структура, оформление и жанровая палитра издания.

В последнюю очередь на тип издания влияют формальные типологические признаки: периодичность, объём и тираж. Они находятся в прямой зависимости от вышеперечисленных типологических признаков. Рассмотрим подробнее все три группы признаков на примере журнала «Наука и жизнь» 1963 года.

К типоформирующим признакам относятся:

Издающий орган – учреждение, лица или лицо, занимающееся изданием журнала/газеты, издатель. По характеру учредителей, издателей, владельцев СМИ, эти цели реализующих, можно выделить следующие организационные модели: организационно-правовые; организационно-политические (СМИ, учредителем или издателем которых являются государственные органы, а также партийные, профсоюзные и другие организации гражданского общества); организационно-экономические (отраслевые, ведомственные, корпоративные СМИ); СМИ различных научных, образовательных организаций; СМИ творческих союзов и др.

Считается, что издатель определяет стратегию периодического издания, учредитель в одних случаях также влияет на стратегию издания, в других может только финансировать журнал, не вмешиваясь в

деятельность редакции. В большинстве случаев учредитель и издатель — один и тот же субъект.

В рассматриваемый период (1960-е годы) в СССР сложилась особая система учредительства печатных изданий. Понятно, что абсолютная монополия на издательство принадлежала государству. Мы уже выяснили, что издателем и учредителем было одно лицо, в данном случае организация — Всесоюзное общество «Знание». Следовательно, в этот период в качестве учредителя журнала выступают организационно-политические структуры.

«За время своего существования журнал сменил несколько издателей. 10 лет журнал был выпускающим органом Академии Наук. А в 1948 году перешёл во владения Всесоюзного общества «Знание»⁴⁴. И только в 1990 году журнал сменил издателя. К тому времени у общества сложилась прекрасная репутация, на его счету было несколько журналов, народных университетов, лекций и других просветительских форм.

Цели и задачи. Целевое (функциональное) назначение периодических изданий реализуется в задачах и программе. Цели и задачи журнала определяются издателем в соответствии с его собственными целями и прямо влияют на его тип, поскольку сами типы сложились на основании деления по целевому назначению. Тип с достаточной точностью можно определить по цели, задачам, программе периодического органа.

На основании дифференциации СМИ по целевому признаку можно выделить следующие издания: публицистические; литературные; художественные; художественно-публицистические; литературно-художественные; *научные; научно-популярные; научно-практические; научно-производственные; производственно-практические; официально-*

⁴⁴ Официальный сайт общества «Знание» России. Доступно на: URL: <http://www.znanie.org> (дата обращения: 29.03.2016)

документальные; религиозные; рекламные; информационно-справочные; другие.

Цель нового формата журнала определялась так: «стать журналом для самообразования и для семейного чтения»⁴⁵. Новая концепция журнала должна решать следующие задачи:

- создавать научно-популярный журнал, «который бы знакомил широкие круги читателей с важнейшими достижениями современной науки и техники»⁴⁶.

- широко охватить все отрасли точных и естественных наук;

- собрать в журнале крупнейших ученых;

- привлекать к сотрудничеству научных работников, которые уже зарекомендовали себя в области популяризации, чтобы обеспечить необходимый уровень популярности статей;

- обслуживать интересы и запросы самых разнообразных кругов читателей, интересующихся новыми достижениями.

Журнал «Наука и жизнь» – журнал для всех. Социально-демографические, социально-профессиональные параметры в рассматриваемый период не имели значения.

Читательская аудитория. Социологи журналистики объединяют признаки аудитории в несколько групп. В соответствии с этим, по аудиторному признаку можно выделить следующие типы изданий:

- массовые издания, универсальные или специализированные по функциям и тематике; их аудитория включает значительную часть населения, проживающего на всей территории страны;

- «качественные» издания, универсальные или специализированные по функциям и тематике; адресованы

⁴⁵ Свидетели. Рада Аджубей. Мой совсем не золотой век. Фильм первый. ТК «Россия 2», 2014. Доступно на: URL: http://russia.tv/video/show/brand_id/14885/episode_id/1089268/video_id/1086828/viewtype/picture/ (дата обращения: 29.03.2016)

⁴⁶ Там же.

представителям элиты, лицам умственного труда. В их числе и деловые, обеспечивающие коммуникации между представителями бизнеса;

- издания, специализированные по отдельным аудиторным группам в промышленности, сельском хозяйстве, на транспорте, в других отраслях производства, образования, культуры, быта, адресованные представителям различных профессий и т.п. Они могут быть универсальными по функциям и тематике или специализированы по этим показателям;

- издания бульварного типа. Они ориентируются в значительной мере на психологию толпы, ее потребности и интересы.

Внутри каждой из этих групп может быть дифференциация, которая группирует универсальные, а также специализированные по функциям и тематике издания и программы.

Целевая аудитория «Науки и жизни» — это русскоговорящие люди от школьного до пожилого возраста, которые интересуются новыми научными открытиями и техническими достижениями, практическим применением науки, а также работой и судьбами учёных СССР. «Журнал рассчитан на всех людей, кто задумывается о науке»⁴⁷.

Исследователь Элеонора Лазаревич отмечала: «Одна из самых важных особенностей действенной качественной популяризации — наличие точного адресата. Опыт показывает: не однажды дело упиралось в то, что ценные предложения и критические замечания авторов направлялись, так сказать, на все четыре стороны, без чёткого адреса. Естественно, и откликаться на них охотников не находилось»⁴⁸. Таким образом, становится понятно, что журнал «Наука и жизнь» в рассматриваемый период работал для читателя не специалиста.

К вторичным типоформирующим признакам относят:

⁴⁷ Аджубей Р. Вспоминая Болховитинова. // «Наука и жизнь» №12, 2002. Доступно на: URL: <http://www.nkj.ru/archive/articles/21435/> (дата обращения: 25.03.2016)

⁴⁸ Лазаревич Э., Мякушкова В., Наука и журналист. Сборник. Вып. 2. – М.: «Знание», 1976. С. 10

Авторский состав. Влияние категории авторов на тип периодического издания особенное значение приобретает в его тематической характеристике. В качественных изданиях практикуется ведение рубрик авторами, специализирующимися именно в тематике этой рубрики. Например, часто отдел экономики в журнале или газете ведет экономист, отдел политики – политологи. Авторами научных журналов в основном являются научные работники, профессиональных – специалисты народного хозяйства, здравоохранения, культуры.

По мнению исследователей журналистики, в специализированных журналах доля профессиональных журналистов гораздо меньше числа непрофессионалов, имеющих филологическое, биологическое, юридическое или другое образование. В журнале «Наука и жизнь» преобладают специалисты из разных областей знаний: биология, физика, филология, математика, химия, лингвистика и пр. От компетентности авторского состава зависит качество, адекватность, доступность материалов. Авторы, хорошо знакомые со своей темой, не один год изучавшие мельчайшие подробности определенной сферы знаний, помогут читателю освоить тему намного быстрее и легче, чем другие журналисты. Именно поэтому в журнале много авторов, имеющих научные степени и звания: кандидаты и доктора наук, профессора и академики. Тем не менее, редакция стремилась привлекать к работе и учёных, и журналистов, которые имели опыт работы в научно-популярной журналистике, прославились, как популяризаторы. Это положение было зафиксировано в самой концепции.

Проанализируем образование работников постоянного редакторского состава.

| Редакция | Должность | Образование |
|------------------|-------------------------|--|
| Б.Н. Агапов | Автор, член редколлегии | русский советский писатель и киносценарист |
| В.А. Аграновский | Автор, член редколлегии | журналист, литературный |

| | | |
|-------------------|--------------------------------|--|
| | | критик, драматург |
| Р.Н. Аджубей | Заместитель главного редактор | журналист, биолог |
| В.Л. Гинзбург | Автор, член редколлегии | физик-теоретик, доктор физико-математических наук, профессор. |
| В.С. Емельянов | Автор, член редколлегии | учёный и государственный деятель, доктор технических наук, профессор, член-корреспондент АН СССР |
| Б.М. Кедров | Автор, член редколлегии | философ и логик, химик, историк и методолог науки, психолог. |
| И.К. Лаговский | Заместитель главного редактора | инженер-конструктор, журналист |
| Л.М. Леонов | | писатель |
| А.А. Михайлов | | астроном, член-корреспондент АН СССР, академик АН СССР |
| Н.А. Майсурян | Автор, член редколлегии | учёный-растениевод и селекционер |
| Г.Н. Остроумов | Автор, член редколлегии | конструктор артиллерийских систем и установок, журналист |
| В.В. Парин | Автор, член редколлегии | физиолог, академик АН СССР и АМН СССР |
| О.Н. Писаржевский | Автор, член редколлегии | писатель, публицист, киносценарист |
| Ф.В. Рабиза | Автор, член редколлегии | журналист, писатель |
| Н.Н. Семёнов | Автор, член редколлегии | физико-химик, один из основоположников химической физики, лауреат Нобелевской |

| | | |
|-------------------|-------------------------|--|
| | | премии |
| А.Н. Студитский | Автор, член редколлегии | доктор биологических наук. Профессор МГУ им. М.В. Ломоносова |
| Б.И. Колтовой | Ответственный секретарь | математик, журналист |
| Я.А. Смородинский | Ответственный секретарь | физик-теоретик, доктор физико-математических наук, профессор |
| В.Н. Болховитинов | Главный редактор | физик |

Так, становится понятно, что из 20 человек 16 имеют профильное образование, более того, имеют научную степень. Это составляет 80%. И только 20%, то есть подавляющее меньшинство, — это члены редколлегии с филологическим или журналистским образованием (см. Приложение 2). Таким образом, журнал «Наука и жизнь» – это тот тип журнала, который создают специалисты с профильным образованием. В данном случае у людей с филологическим образованием в редакции были иные функции: адаптации текстов, написанных учёными, и редакция внештатных авторов. Рада Аджубей рассказывает: «У нас в редакции сразу для всех были установлены единые требования к статьям. Первое — всю информацию нужно собирать от первоисточника в этой сфере (от академика). Второе — адаптировать язык для неспециалиста, для человека, который ничего не понимает в этой науке. Третье — перед началом работы внимательно изучить тему»⁴⁹. Новая модель журнала создавалась преимущественно под руководством людей с научным образованием.

⁴⁹Свидетели. Рада Аджубей. Мой совсем не золотой век. Фильм первый. ТК «Россия 2», 2014. Доступно на: URL: http://russia.tv/video/show/brand_id/14885/episode_id/1089268/video_id/1086828/viewtype/picture/ (дата обращения: 29.03.2016)

Внутренняя структура. Под внутренней структурой журнала мы понимаем принцип расположения материала непосредственно внутри издания, то есть принцип деления на разделы и рубрики, их характер и метод подачи, а также объёмное соотношение между ними. Издания имеют свое специфическое деление на разделы, которое определяется типом издания по целевому назначению. Очень похожие структуры имеют издания одинаковых целевых назначений. Например, у общественно-политических газет часто на первой полосе расположены политические, экономические новости и анонсы самых важных материалов. Последние полосы – информационно-развлекательные материалы, о звездах шоу-бизнеса, кроссворды, советы, гороскопы.

По словам С.Г. Корконосенко, основным инструментом при конструировании композиционно-содержательной модели издания выступают именно постоянные рубрики. Журнал «Наука и жизнь» состоит из нескольких постоянных рубрик и тех, что появляются в журнале иногда.

Постоянные: «От редакции», «Новые открытия старых наук», «Словарь технического прогресса», «Заметки о советской науке и технике», «Беседы об основах наук», «Математические досуги», «Герои науки», «Хотите верьте, хотите проверьте», «Наука – жизни», «Маленькие хитрости», «Мастер в доме», «Советуем». Периодические: «В странах социализма», «За рубежом», «Биография слов» (отдел писателя Льва Успенского), «Сделайте вместе со старшими ребятами для младших», «Книги в работе», «Вести с переднего края», «Психологический практикум», «У наших коллег».

Некоторые названия рубрик не отражают их реального содержания. Например, на первый взгляд может показаться, что рубрика «От редакции» раскрывает суть номера, возможно, там выступает член редколлегии журнала с напутственным словом, в котором объединена тема данного выпуска. Но на самом деле, туда входят материалы из абсолютно разных

областей науки. Например, «Ядро атома», где рассказывается о строении атома, или, например, «Сила в 600000 больше веса», «Тяжелая вода» и др. Когда обращаешься к другим номерам, становится понятно, что в этой рубрики писали только постоянные члены редколлегии. Как правило, рубрика включает 5-7 материалов различных жанров.

Несомненным достоинством журнала можно считать рубрику «Книги в работе», в которой авторы дают рекомендации, что почитать, а чего не стоит, на какую книгу обратить внимание, например, если есть сложности с сельскохозяйственной техникой. Какой музей и с какой целью посетить, и чему научиться, чтобы быть более подготовленными к следующему номеру. Это, в первую очередь, способствовало культурному просвещению читателей.

Жанры. Одним из характерных типоформирующих признаков периодического издания являются жанры публикуемых в нем материалов. Взаимосвязь жанра произведения и типа издания исследовал А.З. Вулис. Он утверждает: «Жанр произведения влияет на тип издания, тип издания – на жанр произведения»⁵⁰. А.В. Западов в статье «На стыке двух наук» приводит ряд примеров из литературной практики прошлого, иллюстрирующих связь между жанром литературного произведения и типом издания. А.А. Тертычный так определяет термин жанры: «устойчивые типы публикаций, которые имеют общие жанрообразующие факторы»⁵¹. В журнале «Наука и жизнь» 1963 года можно выделить следующие жанры: заметка, научно-популярная статья, статья, рецензия, путевой очерк, портретный очерк, интервью и репортажная фотография.

Процентное соотношение жанров можно увидеть на схеме (см. Приложение 3):

34% материалов – научно-популярная статья.

⁵⁰ Вулис А.З. Советский сатирический роман 20-х годов. Проблема взаимосвязи типа издания и жанра произведения: автореф. дис. д.филол.наук / А.З. Вулис. – М., 1972. С.67

⁵¹ Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2002. С.8

«Научно-популярная статья – аналитический жанр, в доступной форме освещающий вопросы научной сферы знаний»⁵²

В виду того, что журнал познавательный и массовый, материалы носят научно-популярный характер. Данные публикации весьма ценные и полезные, как правило, подробно описывают какое-то явление или теорию, обязательно имеют небольшой фрагмент, нацеленный на практическую значимость материала. Для подобных текстов свойственен синтез научной и разговорной лексики, разбор научных терминов, средств художественной выразительности.

6% – очерк

«Путевой очерк – тип публикаций, в основе которого лежат принципы панорамности изображаемого, широта тем, свободная манера изложения и авторское начало»⁵³.

Для очерковых жанров характерны яркие художественные образы. Поэтому автор текста вводит колоритных персонажей, которые вместе с читателем совершают какое-то путешествие. Например, материал «Поиски новых каучуконосов» собран из зарубежных источников, но, на удивление, выглядит так, как будто автор сам побывал в Индии на плантациях с рабочими.

В данном материале, как и в других очерках, на первый план выступают историческая и экономическая составляющие местности, которую описывает автор. Репортажные врезки, которые использует автор, тоже имеют значение в придании достоверности истории.

Предметом портретного очерка выступает личность. Цель – раскрыть характер героя, рассказать о его работе. В журнале встречаются очерки об учёных и об идеологах коммунизма.

⁵² Барнева Е.В. Журналистское мастерство: учебно-методическое пособие для студентов специальности «Журналистика». – ТюмГУ, 2008. С.189

⁵³ Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2011. С. 377

37% всего текста публикуется в жанре заметка: новости науки и исторические сведения. «Заметка – краткая информация о событии или человеке, в основе которой лежит новость, т.е. ранее неизвестные для аудитории сведения»⁵⁴.

Заметки носят информационный, научно-популярный характер, поскольку охватывают разные области науки: физика, космология, биология, химия, антропология и другие.

Например, материал «Десятый спутник Юпитера» состоит всего из 4 предложений «У самой большой планеты солнечной системы – Юпитера, было известно 9 спутников, из них 4 наиболее ярких и 5 очень слабых, открытых с 1892 по 1914 год...». Цель – дать сообщение об открытии нового спутника, отсутствует анализ ситуации.

18% площади номера занимают расширенная заметка – она соединяет в себе заметку и комментарий автора, цель которого – разъяснить ситуацию.

5% занимает обзор

Журналисты обзоревают группу книг, посвящённых какой-либо тематике, называет их достоинства и недостатки.

Тематика публикаций (см. Приложение 4). Признаком определённого типологического множества изданий является схожий результат функционально-целевой: познавательный, образовательный, аксиологический, эстетический, воспитательный, организационный и др. Результат, схожий для всех изданий данной типологии и отличающий их от других. Он должен быть не второстепенного, а сущностного характера.

Э.А. Лазаревич в своей работе определила некоторые типологические особенности научно-популярных журналов. «Как журналы они имеют соответствующую периодичность, программу, преемственность в содержании и оформлении, ориентируются на

⁵⁴ Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2008. С.26

определенную аудиторию», и, что тоже очень важно, «как часть научно-популярной литературы соответствуют ее основным задачам и характеристикам», то есть должны «рассказывать о науке и технике языком, предназначенным не для специалистов в данной области знания»⁵⁵.

М.И. Хаскина в диссертационной работе⁵⁶ выделяет три группы научно-популярных журналов в СССР: универсальные (их проблематика по тематике не ограничена), политематические (посвященные широкому спектру наук) и монотематические (в них присутствуют одна, реже две отрасли науки и техники). Иными словами, тематика находится в прямой зависимости от типа издания. В данном случае, мы говорим об универсальном научно-популярном журнале.

Согласно определению С.М. Гуревича, «содержательная модель издания диктует, что публиковать на страницах издания, на чём и как расставлять акценты»⁵⁷. Другими словами, содержательная модель определяет цели и задачи издания, содержание его публикаций – главные тематические направления, иногда конкретизируемые в постоянных темах.

Поэтому нужно выяснить, какие темы и идеи охватывает журнал. Тематику публикаций определим при помощи частотного анализа. Для подсчёта было использовано 300 материалов. Выборка – сплошная. Темы публикаций были проиндексированы по принадлежности к определённой научной отрасли. В программу журнала вошли: космология – 14%, физика – 13%, химия – 12%, география – 15%, биология – 10%, математика – 3%, медицина – 7%, техника и технологии – 14%, история культуры – 5%, рассказы о жизни научных институтов страны – 7%.

⁵⁵ Лазаревич Э.А. Научно-популярный журнал как тип издания // Вестн. моск. ун-та. Сер. 10, 1979. №1. С.12

⁵⁶ Хаскина М.И. Современный научно-популярный журнал. Структура издания. Специфика жанров: дис. канд. фил. наук. / МГУ им. М.В. Ломоносова. М., 1980.

⁵⁷ Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учеб. пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2004. С.138

Материалы в этих рубриках имеют не только образовательно-просветительскую цель, но и прикладную, а именно: помогают читателю адаптировать знание к повседневной жизни. Например, в статье «Различные виды ржавчины» автор не просто научно объясняет это явление, но и даёт практические советы о том, как распознать ржавчину хлебов при сборе и хранении урожая. А некоторые материалы уже в названии предупреждают о своём практическом назначении. Например, «Физика в агрономии», «Вопросы химического самообразования», «Радий и его практическое использование» и другое.

В целом лидирует тема космоса, истории культуры и географии. Такое соотношение понятно. Особый интерес к теме космоса наблюдается именно в этот период не только в нашей стране, но и в мире. Поэтому в журнале рассказывается о попытках освоения космического пространства американцами, европейцами и коммунистическими странами, которые в это деле преуспели больше всех.

Тема истории культуры затрагивает не столько исторические факты из жизни страны, а рассказывает и жизни учёных, о развитии наук, открытии и функционировании музеев и выставок. Некоторым личностям в этой рубрике посвящены целые очерки. Например, Ф. Энгельсу и В. Ленину. Тема истории в чистом виде – рассказ о войне, о революции, встречается крайне редко, в основном это политизированные материалы, цель которых – рассказать о преимуществах коммунистического строя над капиталистическим. Так, встречаются материалы с таким названием «Расовая теория германского фашизма», «Русский человек непобедим» и другое.

Значительное место занимает тема географии и экспедиций. Здесь рассказывается об особенностях климата различных регионов нашей страны. В каждом номере 2-5 материалов посвящены этой теме. Они отражены в рубрике «О разном». Как правило, авторы материалов дают развёрнутую картину жизни людей в разных уголках страны, реже – мира,

обращая особое внимание на преимущества условий жизни этих людей. Рассказывают об экспедициях советских и зарубежных учёных на Дальний Восток и Арктику.

Тема «техники и технологий» регулярно появляется на страницах издания. Например, в статье «Жизнь трактора» рассказывается об особенностях этой машины, в том числе о надлежащем уходе для долгой и качественной эксплуатации. «Самолёт «Максим Горький» рассказывает о том, как теперь легко будут перевозиться с/х культуры в разные регионы.

В рубрике «Жизнь научных учреждений» каждый раз героем является научно-исследовательский центр. Читателя знакомят с его работой и с учёными. Рассказывают о вкладе их работы в развитие отечественной и мировой науки, об оборудовании, о перспективах развития данной отрасли науки. Неудивительно, что в советское время авторитет профессии учёного занимал лидирующие позиции во всех рейтингах. Людям рассказывали не просто о «бездушном» месте – исследовательском центре, а о том, что за ним стоят конкретные люди, которые «заботятся о науке и о жизни советского человека». Например, в материале об Институте антропологии и этнографии при Академии Наук читателя знакомит его работник – профессор со знанием всех тонкостей науки антропологии. Спектр научных организаций не ограничивается центральными городами – Москвой и Санкт-Петербургом, масштаб – весь Советский союз.

Данный анализ показал, что журнал охватывает широкий спектр научных тем: естественнонаучные, технические и гуманитарные отрасли. Вместе с тем, последние представлены в журнале весьма скромно. Скорее всего, это было связано с генеральной задачей научно-популярных журналов – объяснять прикладное значение науки людям, не имеющим профильного образования.

К формальным типифицирующим факторам относятся:

Периодичность.

Может иметь большое значение в смысле воздействия на читательскую аудиторию, реализации задач издания, эффективности периодического органа. Например, общественно-политические газеты имеют большую периодичность – от ежедневных, до еженедельных, общественно-политические аналитические журналы могут выходить раз в две недели и раз в месяц, информационно-развлекательные издания – еженедельно, научно-популярные – чаще всего ежемесячники, а периодичность научных журналов может снижаться до четырех или даже двух раз в год. Журнал «Наука и жизнь» выходит 1 раз в месяц. Характер и объём публикаций оправдывал такую периодичность.

Объём. Измеряется в учетно-издательских листах для одного номера (в среднем). Такой признак, как объём номера, также может служить в определённой мере характеристикой типа. Составлял в среднем из 124 полосы.

Тираж. Данные по тиражу журналов (имеется в виду разовый тираж одного номера), взятые непосредственно из выходных сведений, показывают определенную зависимость тиража от типа журнала. Самые высокие тиражи имеют бесплатные рекламные. Самые низкие тиражи – у районных газет и толстых журналов. Тираж составлял 425 тысяч экземпляров. Но следует оговорить, что уже в 1974 году этот формат получил всенародное признание и выходил тиражом в 3 миллиона экземпляров.

Композиционно-графическая модель издания.

Графическая модель издания строится на основе композиционной модели, которая определяет главные характеристики конкретного продукта: его «лицо», особенности верстки, иллюстрирования, основные текстовые и титульные шрифты и др. «Графическое моделирование устанавливает постоянство художественно-технического оформления

издания для конкретной аудитории, предотвращается субъективизм и вкусовщина»⁵⁸.

Выбор формата издания может зависеть от типа издания, области распространения и наличия в ней других изданий. Известную роль могут сыграть финансовые и технологические возможности, рынок рекламы и множество других, более или менее существенных факторов. «Формат – это первичная, базовая ступень материально-пространственной организации, задающая особенности последующего формного и содержательного членения издания»⁵⁹.

Журнал «Наука и жизнь» имел формат А4. Номера журнала на протяжении последующих лет не отличаются от последующих номеров в плане дизайна. Менялось только количество колонок основного текста, увеличилось число цветных изображений.

Большая часть журнала выполнена в черно-белом цвете. Но иногда допускались цветные рисунки и фотографии. Обложка цветная, вынесена фотография главного материала номера. Заголовок занимает примерно 50% площади обложки.

Шрифт основного текста – рубленый, именно он позволяет легко воспринимать текст, делает его удобочитаемым, поэтому такой шрифт используют для основного набора текста. Заголовки выполнены тем же шрифтом, только большим кеглем. Преобладает двухколонный тип верстки. Врезки, сноски, подзаголовки, подписи печатаются прописными буквами и выделяются жирным. Издание не отличается разнообразием в оформлении. Преобладает прямая верстка.

«Представление о содержании издания мы получаем из таких структурных элементов формы, как анонсы, указатели содержания и непосредственно из названий материалов – заголовков, по которым можно

⁵⁸ Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учеб. Пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2004, С.52

⁵⁹ Мильчин А.Э. Справочник издателя и автора: Редакционно-издательское оформление издания. – М.: Олимп, 1999, С.452

оценить важность публикации и быстро выбрать необходимую. Отсюда и основное требование к оформлению заголовков – они должны легко «читаться»⁶⁰.

Для заголовков в журнале «Наука и жизнь» отводится достаточно места. С незначительным отступом слева заголовки гармонично смотрятся в структуре всей полосы. Выделение жирным может меняться в зависимости от характера статьи, темы и иллюстраций. Размер кегля, которым напечатано название материала, зависит от значимости статьи. Чем длиннее и объёмнее текст, тем больше кегль заголовка.

С оформительской точки зрения «иллюстрация – самый яркий, в первую очередь привлекающий внимание, компонент полосы, ее зрительный, а, следовательно, и композиционный центр. Поэтому чаще всего верстка, компоновка полосы начинается с поиска наиболее подходящего для постановки иллюстраций места, вокруг которого в дальнейшем встанут тексты»⁶¹.

В журнале достаточное количество фотографий и рисунков, что не мало важно для научно-популярного издания. Размер иллюстраций неограничен, но, как правило, одно изображение не занимает более 50% полосы. Фотография и рисунок балансируют в журнале примерно в одинаковом количестве – 50 на 50.

«Информационная графика – это дополнительное средство дизайнера при создании привлекательной газеты. С помощью диаграмм, таблиц, карт, которые сопровождают статью, дизайнер может превратить серые страницы в оригинально оформленный материал»⁶².

Учитывая технические возможности того времени, можно сказать, что в журнале инфографика представлена на профессиональном уровне.

⁶⁰ Лазаревич Э.А. Искусство популяризации науки: 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Наука, 1978. С.57

⁶¹ Там же. С.74

⁶² Картер М. А. Современный дизайн газет: учеб. пособие. – М., 1995. С.19

Каждый выпуск снабжён картами и схемами, упрощающими восприятие текста.

В заключение хочется отметить, что такая модель издания выглядит профессионально для своего времени. И фото, и графика, и рисунки, вёрстка – всё выполнено на высоком уровне. Если речь идёт об экспедиции, то материал обязательно сопровождают фотографии, если материал о теории Дарвина, то есть картинка мозга. Говоря о созвездиях и космосе, необходимо опираться на карты, схемы и таблицы – и они есть. Подразумевалось, что читатели, для которых работал журнал, способны быстро чему-то научиться, освоить. Аудитория стремится получать информацию в больших количествах и с большей скоростью, и это нужно было делать это не в ущерб качеству. Поэтому КГМ кажется логичной и профессиональной.

Таким образом, была описана типологическая модель советского массового научно-популярного журнала «Наука и жизнь». Важно отметить, что такая модель журнала актуальна и в наши дни. В период перестройки, когда российская журналистика начала копировать западные газетные и журнальные модели, большинство советских научно-популярных изданий взяли курс на «здоровый консерватизм»⁶³. Сегодня почитатели журнала выступают за сохранение традиционного формата, степени научности текстов и тематического наполнения. Исследования показали, что и по сей день у журнала есть своя читательская аудитория. Так, согласно опросу, проведённому в 2007 году на сайте журнала «Наука и жизнь», 69% респондентов на вопрос: «Должен ли журнал оставаться таким, как есть, или измениться?», ответили «Должен остаться таким, как прежде»⁶⁴.

⁶³ Аджубей Р. Вспоминая Болховитинова. // «Наука и жизнь» №12, 2002. Доступно на: URL: <http://www.nkj.ru/archive/articles/21435/> (дата обращения: 24.03.2016)

⁶⁴ Зимина Ю.Т. Международный семинар для СМИ «Наука и наукоёмкие технологии 21 века: роль СМИ в продвижении новых идей»: сборник материалов семинара. Общ.пресс-центр Дома прессы, 2007. С.41

§4. Взаимодействие редакции с научным сообществом.

Повышение квалификации сотрудников редакции

Ещё одно, не менее важное направление в организации работы редакции — это налаживание качественного долгосрочного взаимодействия с представителями науки.

В XX веке, а начиная с 50-х гг. особенно, роль науки в жизни общества многократно выросла. «Быстрое развитие технической и энергетической вооруженности, широкое использование достижений химии, развитие транспорта, связи, прорыв в космос, автоматизация производства вызвали коренное преобразование производственных сил, что получило название современной научно-технической революции»⁶⁵. Перед научно-популярными журналистами стояла масштабная задача: рассказывать о научной жизни всего Советского Союза. Научно-исследовательские институты располагались на территории всего Союза, иногда за несколько тысяч километров от редакций, а об их работе необходимо докладывать. Каким образом это происходило? Уже тогда стало понятно, что возможность более близкого общения с учёными позволяет журналистам изучить вопрос детальнее и достовернее донести информацию до читателя. Так, например, для установления тесного контакта между первыми и вторыми практик-популяризатор Михаил Ребров рассказывает, что ни один форум научных журналистов, проводимый Союзом журналистов СССР или его Московской организацией, не проходил без участия учёных. «Это общение многое даёт и тем и другим. Хороший журналист может очень помочь начинающим учёным своим очерком о маститых. Он может помочь и маститому ощутить творческий процесс. Исходя из всего сказанного, мне хотелось бы посоветовать каждому журналисту, так сказать, «взять на прицел, ту или

⁶⁵ Там же. С. 283

иную область науки, того или иного открывателя и следить за рождением и ходом его мысли. Постараться стать его сотворцом»⁶⁶.

Ещё один способ наладить связь журналиста и учёного — встречи журналистов с ведущими учёными НИИ, на которых обсуждались текущие проблемы науки, ход работы над исследованиями и обсуждались результаты конкретных исследований. И поводом для таких встреч становилось все больше. Например, с 50-х годов имена советских ученых регулярно появлялись в списках лауреатов Нобелевской премии, чего не случалось с 1908 года. В 1956 ее вручили химику Семенову, в 1958 – физикам Черенкову, Тамму и Франку, в 1962 и 1964 – физикам Ландау, Басову и Прохорову, в 1975 – экономисту Канторовичу, в 1978 – физику Петру Капице. После таких событий, как правило, организовывались несколько совместных заседаний. Исследователь Элеонора Лазаревич так рассказывает о подобных встречах: «Сначала выступают ведущие ученые НИИ или вуза. Краткое резюме их выступлений заранее получает каждый журналист, приглашенный на встречу. Все выступления касаются одного строго оговоренного круга проблем. Затем следует обсуждения проблем как журналистами, так и учеными на равных началах»⁶⁷. Плюсы такого общения состояли в том, что обе стороны задавали вопросы, подавали реплики, высказывали свое мнение и обосновывали позицию. А сама встреча всегда заканчивалась экскурсией по институту, в ходе которой журналисты ближе знакомились с работой секторов и лабораторий.

Такие собрания способствовали не только налаживанию долгосрочных отношений между учёными и популяризаторами, но и являлись для редакций дополнительным источником информации. Как правило, из такой научной командировки журналист привозил несколько

⁶⁶ Ребров М.Ф. Грани популяризации, или Пути к читателю (из опыта научно-технической пропаганды в газете). - М.: Мысль, 1981. С.118

⁶⁷ Лазаревич Э., Мякушков В. Наука и журналист. Сборник. Вып. 2. – М.: «Знание», 1976. С. 113-114

материалов в различных жанрах: о заседании, об обсуждаемой проблеме, очерк об учёном.

«Ещё один поворот темы: пути получения научной информации. Параллельно с такими научно-популярными журналами, как «Наука и жизнь», «Знание — сила», «Техника молодёжи», «Природа», «Химия и жизнь» и другие, а также с отделами науки центральных газет (да и не только центральных) работают институты научной информации»⁶⁸. Их конкретная задача состояла в том, чтобы сообщать обо всем новом, что происходило в сложном мире науки и техники. Эти институты, своеобразные фабрики информации, имели достаточно большие штаты и получали немалые средства. Сегодня мы бы назвали эти отделы PR-отделами, пресс-секретари которых заботятся о том, чтобы о научном институте упоминали в СМИ. Тогда же первичная задача таких «фабрик» состояла в распространении науки, которая творилась в стенах конкретного университета, а уже потом реализовывалась функция продвижения института.

На 25 съезде КПСС была поставлена задача: «убыстрять процесс внедрения достижений науки в производство». Отчасти и за счёт журналистов можно было ускорить этот процесс. Но для этого необходимы профессиональные кадры. Однако в середине 50-х годов факультетов журналистики, которые готовили специалистов-популяризаторов не было, поэтому считалось, что только самостоятельное обучение будет способствовать профессиональному развитию будущего журналиста. Элеонора Лазаревич в книге «Наука и журналист» пишет: «Творчество журналиста, пишущего о науке, возможно лишь в тесном общении с учеными. Это значит, что всю жизнь совершенствуя профессиональное мастерство, журналист на общественных началах и добровольно проходит курс наук у ученых. Разумеется, обучение

⁶⁸ Ребров М.Ф. Грани популяризации, или Пути к читателю (из опыта научно-технической пропаганды в газете). - М.: Мысль, 1981. С.124

совершается только при активном желании учиться»⁶⁹. Можно сказать, что именно это — самообразование научно-популярного журналиста — было опорой в работе. Журналистов воспитывали таким образом, чтобы они были готовы в дальнейшем самостоятельно изучать конкретную науку, учиться писать о ней и вникать во все тонкости. Кроме того, были сформулированы принципы работы научного популяризатора, соблюдение которых практически гарантировало создание качественного текста. Так в период «оттепели» были сформулированы принципы научной популяризации, которые в ходе исследования выявила Элеонора Лазаревич. Это были своеобразные критерии качества научно-популярного текста, которые актуальны и по сей день.

Первый принцип – научная глубина.

Популярное произведение должно знакомить читателя с понятиями, фундаментальными для данной науки. Эти понятия должны отражать общие закономерности изучаемого ею предмета. В противном случае, научно-популярное произведение потеряет научность и станет просто популярным. Если автор избегает в своём тексте научной терминологии, чересчур пытается её упростить, не упоминает о методах исследования и не стремится проникнуть в суть — это сразу чувствуется. Это можно назвать ложной популяризацией. «Принцип научной глубины популяризации предопределяет информацию о последних достижениях науки, рассмотрение её основных понятий и законов, систематизацию данных, ведущую от явления к уяснению его сущности, к определению его взаимосвязи с другими явлениями, и, наконец, сообщение о методе исследования, что имеет не только познавательное, но и мировоззренческое и практическое значение»⁷⁰.

⁶⁹ Лазаревич Э., Мякушков В. Наука и журналист. Сборник. Вып. 2. – М.: «Знание», 1976. С. 111

⁷⁰ Лазаревич Э.А. С веком наравне: популяризация науки в России. Журналист. – М.: Книга, 1984. С.300

Журналисту следует подробно объяснять, каким методом пользовались ученые в работе, какие показатели участвовали в подсчёте. Эти данные нельзя опустить – это показывает степень проработанности этой темы, что за предоставленными данными стоит большая работа. Читая такой текст, вряд ли у кого-то из читателей может не доверят автору. Можно сделать вывод, что грамотное владение принципом «научная глубина» придаёт тексту фундаментальность. Вызывает доверие читателей к журналисту.

В то же время исследователь И.В. Богословская говорит о том, что важно находить баланс между употреблением научной терминологии и обыденной лексики, что поможет приблизить текст к современному социокультурному пространству, иначе говоря, стать ближе к читателю. «Трудности понимания связаны с заменой терминологии на обыденную лексику, характеризующейся многозначностью, а также с громоздкостью логико-композиционной схемы текста, ее запутанностью, противоречивостью. Сложности научно-популярного текста связаны со стремлением автора упростить научное изложение проблемы. Свертывание знаний может создать сложность»⁷¹. Нельзя написать научный текст без использования терминологии, но и только с ней писать невозможно. Это правило точно знали советские популяризаторы. Невозможно сообщить о явлении научного мира, не сказав, почему оно случилось, что к этому привело, и кто приводил. Нельзя описать опыт, не показав его сути, не объяснив читателю всех трудностей, ошибок и побед его создателей.

Осмысление материала

«Соблюдение принципа осмысления данных науки, предопределяющего сплав фактической и интерпретаторской стороны

⁷¹ Богословская И.В. Понимание научно-популярного текста сквозь призму ассоциативного эксперимента. – Уфимск: УГАТУ, 2010. Доступно на: URL: <http://www.dissercat.com/content/nauchno-populyarnyi-tekst-slozhnost-ponimaniya#ixzz2llDcHaVA> (дата обращения 01.05.2015)

популяризации, исключает как голую фактографичность, так и беспочвенную декларативность изложения»⁷². Поэтому журналисту не нужно бояться ошибок, напротив, он должен смело изображать ход своих мыслей, показывать, каким образом он сам познал истину, пришёл к таким выводам. Осмысление информации делает не только слова автора более наукоемкими, но и вызывает доверие к той информации, которую он сообщает.

Доступность изложения

Рассказать таким образом, чтобы научное стало понятным. Нужно понимать, что читатель, возможно, где-то умнее автора, и разъяснять и заикливаться на общеизвестной терминологии не имеет смысла. Это, наоборот, усложняет речь, и не придаёт ей нужного эффекта.

«Принцип доступности подразумевает соответствие изложения особенностям аудитории и достигается двумя средствами: его конкретностью и последовательностью. Автор научно-популярного сочинения должен рассказать о науке, не упрощая её и в то же время, не перегружая малодоступным материалом, который может отпугнуть читателя»⁷³.

Занимательность изложения

Последовательное изложение не допускает скачков от одной темы к другой. Нельзя сначала рассказать о кульминации опыта, а потом вернуться к его истокам. Не следует отвлекаться на ненужные предметы – всё это размывает суть, не даёт возможности сосредоточиться. «В научно-популярных текстах максимально проявляется индивидуальный стиль автора, стремление воздействовать на позицию, мнение читателя. Структурирование содержания текста больше подчинено личным намерениям и целям автора, чем объективной логике предмета. Это

⁷² Лазаревич Э.А. С веком наравне: популяризация науки в России. Журналист. – М.: Книга, 1984. С.301

⁷³ Там же. С. 305

связано с тем, что научно-публицистические тексты ориентированы на потенциального читателя, недостаточно владеющего навыками научного общения в данной области знания, и автор уделяет больше внимания постулированию тех или иных положений, чем их объяснению, выведению и обоснованию с использованием строго теоретических и логических методов»⁷⁴. Рассказать на языке, который будет понятен читателю. Если речь идёт об объёмах в отрицательных степенях, автору нужно изловчиться и представить цифру в таком виде, чтобы читатель смог зрительно представить, о чём идёт речь. Объяснение научных явлений при помощи предмета, знакомого читателю, сопоставление неизвестных понятий с известными, осмысление цифрового материала, описание опытов, использование исторических документов – всё это придаёт изложению конкретность, делает его занимательным.

Так, мы рассмотрели основные направления редакционной деятельности в сфере выстраивания отношений редакции с научным сообществом. Выяснили, как функционировала инфраструктура для научных журналистов в Советское время. И установили, что главное в образовании советских научно-популярных журналистов – самообразование.

Таким образом, было установлено, что в середине 60-х гг. на волне настроений «оттепели» в советской научно-популярной журналистике произошли перемены. Смягчение тотального контроля власти над деятельностью газет и журналов привели к тому, что многие научно-популярные журналы решились на ряд кардинальных перемен. Изменения назрели, кроме того, желание государства в кратчайшие сроки повысить грамотность населения и ускорить процесс внедрения науки в повседневную жизнь, способствовали тому, что главным в новой

⁷⁴ Буре Н.А., Быстрых М.В., Вишнякова С.А. Основы научной речи: Учеб. пособие для студентов нефилол. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. С. 43-44

концепции журнала «Наука и жизнь» 1961 года стало - «просвещать и образовывать». Именно этому была подчинена вся деятельность журнала.

В данной главе были проанализированы основные направления редакционной деятельности журнала «Наука и жизнь»:

- организация производственного цикла редакции;
- выстраивания взаимодействия редакции с научным сообществом;
- творческое и профессиональное развитие работников редакции.

Также на основе «Типового положения о журнале», воспоминаниям работников редакции и литературе по теме, была смоделирована структура редакции журнала 1963 года, проанализированы функции сотрудников и специфика работы научно-популярного журналиста того времени.

Было установлено, что в середине XX века для научно-популярной редакции было характерно:

- наличие ответственного секретариата и института научного консультирования. Также стоит отметить, что эти должности сих пор фигурируют в современном журнале «Наука и жизнь», а также в других научно-популярных журналах советского типа.

Типологический анализ журнала «Наука и жизнь» помог охарактеризовать модель журнала, которую создаёт структура редакции. Был выявлен тип советского научно-популярного журнала, главным представителем которого является журнал «Наука и жизнь». Для него характерно:

- наличие редколлегии, которая состоит исключительно из учёных (кандидаты и доктора наук, профессора и академики) и небольшого процента (20%) сотрудников с профильным журналистским образованием;
- развитая система научного консультирования;
- жанровая палитра представлена, в основном, традиционными формами: статья, заметка, расширенная заметка, очерк, обзор;

- тематика представлена следующими научными сферами: техника и технологии, физика и химия, география и космология, математика и история искусств, и другие;

- композиционно-графическая модель выдержана, отсутствуют журнальные элементы верстки, текст преобладает над картинкой, отмечается небольшое количество вспомогательных для восприятия текста элементов (схемы, инфографика, рисунки, фото, заголовочные элементы)

Данная модель может являться образцом для создания научного популярного журнала советского типа.

II ГЛАВА. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОЙ РЕДАКЦИИ XXI ВЕКА (НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «МАШИНЫ И МЕХАНИЗМЫ» И «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»)

§1. Современные научно-популярные журналы: структура редакции

В XXI веке в журналистике произошли глобальные структурные изменения. На волне «перестройки», затем в нестабильные 90-е и к началу «нулевых» журналистика окончательно сформировала современный облик. «Когда в России произошел переход от закрытого административного режима к гласности, проявилось наиболее ощутимо влияние СМИ на общественные процессы. В это время СМИ имели все необходимые условия для своей самостоятельности и независимости – самое благоприятное материально-техническое и финансовое обеспечение»⁷⁵.

Рыночные отношения принципиально изменили положение и роль прессы в обществе. На смену КПСС и советского государства пришли хозяева в лице отдельных олигархов, которые превратили редакции газет и журналов, радио и телевидения в свои информационные филиалы. Наряду с общественно-политическими СМИ формировалась научно-популярная ниша. Перед научной журналистикой встал вопрос: активно осваивать и внедрять западные традиции научно-популярной журналистики, придерживаться советских традиций или же создать свою модель? «На сегодняшний день эксперты Национальной Тиражной Службы полагают, что «единого рынка научно-популярных журналов в России не существует. Имеется сегмент прессы, объединённый схожестью контент, а рынка как конкурентного поля — нет. Он распадается на три изолированные группы

⁷⁵ Ненашев М.Н. Современная российская журналистика: гражданский долг и реальность. МГУП, 2010. С.2

журналов»⁷⁶. К первой группе относятся «Успешные журнальные бизнес-проекты». Лидером этой группы является отечественный журнал «Вокруг света», а основной массив составляют лицензионные издания, т.е. российские аналоги зарубежных журналов. Вторая группа «Советская научно-популярная классика», которая пытается выжить в современных условиях («Знание — сила», «Наука и жизнь», «В мире науки», «Химия и жизнь XXI век», «Наука и техника», «Наука в фокусе», «Популярная механика»). Третья группа — это журналы РАН («Природа», «Наука в России», «Земля и Вселенная»), государственные и ведомственные, которые живут практически вне рынка и зависят только от своих учредителей»⁷⁷. Вместе с тем, можно выделить ещё одну группу изданий, которые создали свою концепцию самостоятельно, не копируя западные модели. Они появились на рынке относительно недавно, но уже зарекомендовали себя как качественные научно-популярные журналы. Сюда можно отнести журнал «Санкт-Петербургский Университет», «Машины и механизмы» и московский «Кот Шрёдингера».

В первой главе мы выяснили, как была организована работа журнала «Наука и жизнь» в советское время. С опорой на Типовое положение о журнале были проанализированы должности и функционал работников. Сегодня для регулирования работы журналистов также существует документ, регламентирующий должности и функции — Квалификационный справочник должностей служащих⁷⁸.

В выпуске ЕКСД 31 перечислены обязанности должностей служащих работников периодической печати. Согласно которому регламентируются обязанности 21 должности. Рассмотрим те из них,

⁷⁶ Суворова С.П. Предметно-функциональные особенности современных российских научно-популярных журналов. – М.: Вестник МГУ, 2013. С.4

⁷⁷ Там же. С.9

⁷⁸ Единый квалификационный справочник должностей служащих в ред. постановлений Минтруда и соцзащиты от 28.03.2007 N 49, от 26.05.2011 N31. Доступно на: URL: <https://www.alibi.by/index.php?do=static&page=eksd> (дата обращения 10.04.2016)

которые связаны с работниками журналов, независимо от их тематической принадлежности.

Главный редактор сегодня — это, прежде всего, человек, который несёт персональную ответственность за содержание журнала. Это главное требование к его деятельности, исходя из которого вытекают все остальные. «Руководит работой редакционной коллегии и редакции. Обеспечивает своевременный выпуск журнала, его художественный, интеллектуальный и профессиональный уровень, достоверность публикуемых сведений. Контролирует соблюдение действующих стандартов, технических условий и другой нормативной документации по подготовке изданий в печать. Руководит работой по повышению квалификации работников редакционного персонала. Утверждает должностные обязанности сотрудников редакции; исходя из производственной необходимости и в соответствии с действующим законодательством, решает вопросы приема на работу и увольнения сотрудников редакции»⁷⁹.

В книге «The science writers handbook» автор так определяет задачу главного редактора научно-популярного издания: «Продвигать качественный контент, то есть создавать содержание журнала. Когда мы получаем статьи, мы делаем их подходящими именно для данного издания. Редактор не хочет обидеть автора, возможно, что содержание статьи на высшем уровне, но стиль не соответствует стилю журнала. Главный редактор обязан над этим работать»⁸⁰. Юлия Мешавкина, выпускающий редактор журнала «Машины и механизмы», подтверждает эту мысль: «Задача редактора уметь отличать интересное от неинтересного и вовремя отделять одно от другого». (См. Приложение 13)

⁷⁹ Там же. С.1

⁸⁰ Hyden T. The Science Writers' Handbook: everything you need to know to pitch, publish, and prosper in the digital age. - Da Capo Lifelong Books, 2013. С.12

Главный редактор журнала «Санкт-Петербургский Университет» Вера Свиридова определяет генеральную функцию главного редактора ещё шире: «Следить за качеством и разнообразием выпускаемого материала, а так же творить вместе со своим коллективом. Главный редактор – это, по сути, авторитет. Нельзя быть редактором и ничего не создавать при этом. Я на таких же условиях, как и все остальные». (См. Приложение 13)

Зарубежная практика показывает, что редактор отдела, это практически второе лицо в редакции. Он не только формирует содержание рубрики, но и имеет прямое отношение к каждому тексту. Вот что рассказывает главный редактор журнала Science, Мишель: «В задачу редакторов отдела входит написание подробных писем авторам. Там они указывают задание, расписывают, что и как нужно сделать, прикрепляют необходимые приложения к письму, возможно даже с дополнительной литературой по той теме, в которой автору предстоит разобраться. У редактора отдела очень кропотливая и сложная работа. Порой, чтобы подготовить такое письмо, нужно потратить не один день»⁸¹.

Должность корректора сегодня отсутствует во многих изданиях, считается, что журналист в состоянии грамотно, с учётом всех тонкостей написать работу. Редактирование, в том числе грамматических ошибок, осуществляется заместителем редактора или выпускающим редактором. Однако, часть изданий, придерживаются иного мнения и сохраняют должность корректора.

Согласно Единому квалификационному справочнику должностей служащих корректор «осуществляет вычитку отредактированных рукописей и чтение корректурных оттисков с целью обеспечения графического и лексического единообразия различных элементов текста, устранения орфографических и пунктуационных ошибок, соблюдения технических правил набора, а также исправления недостатков смыслового

⁸¹ Там же. С. 24

и стилистического характера. Устраняет неясность в написании отдельных букв и знаков, неправильную разбивку текста на абзацы, согласовывает с редакторами замеченные стилистические погрешности»⁸². Проверяет правильность оформления таблиц, сносок, формул, справочного аппарата издания, полноту библиографического описания и наличие соответствующих ссылок на источники цитат и цифровых данных в тексте. Подписывает рукописи в набор, издания в печать и на выпуск в свет. Сегодня должность корректора во многих изданиях отсутствует, предполагается, что журналисты сами в состоянии создавать грамотные тексты, и не нуждаются в дополнительной проверке. Во многом по экономическим соображениям, функции корректора распределены между авторами, редакторами и главным редактором. В журналах «Машины и механизмы» и «Санкт-Петербургский Университет» должность корректора сохранена.

Корреспондент — одна из ключевых фигур в редакции журналов. Если речь идет об изданиях с высокой периодичностью, например, раз в неделю, то корреспондент является главным «наполнителем» содержания журнала. В то же время корреспондент сегодня — это автор, который в тесном сотрудничестве с главным редактором создают материалы для номера. В документе его функции определены таким образом:

«Собирает оперативную информацию и готовит ее в печать в виде публикаций информационных жанров. Устанавливает тесные контакты с закрепленными за ним министерствами, ведомствами и организациями, своевременно информируя редакцию о предстоящих событиях. Принимает участие в разработке перспективных и текущих планов редакции, предлагает новые темы. Редактирует авторские материалы, обеспечивает правильность приводимых цитат, имен, цифр и других

⁸² Единый квалификационный справочник должностей служащих в ред. постановлений Минтруда и соцзащиты от 28.03.2007 N 49, от 26.05.2011 N31. С.3. Доступно на: URL: <https://www.alibi.by/index.php?do=static&page=eksd>. (дата обращения: 10.04.2016)

фактических данных. Составляет подборки, рубрики, готовит их для печати, выпускает в соответствии с утвержденным графиком»⁸³.

Корреспондент особенно важен для изданий, которые выходят раз в неделю. Поскольку при такой периодичности от корреспондента требуется практически ежедневно создавать новостной материал. «Работа корреспондента, который каждый день должен выпускать новость о науке — сложная и рутинная. Его задача в этой ситуации максимально просто наладить связи с потенциальными источниками информации. На его почту будут ежедневно приходиться пресс-релизы, из которых можно сделать новость, не вставая со стула»⁸⁴.

В западной журналистике к корреспонденту предъявляют универсальные требования «быть скрупулезным, успевать к дедлайнам, хорошо писать, а также предоставлять все интернет-ссылки и другие источники для фактчекинга»⁸⁵.

В связи с развитием технологий должность редактора сайта была введена в 2011 году. Сегодня, если издание имеет интернет-версию, редактор сайта является главным в обеспечении его правильной работы.

«Осуществляет мониторинг интернет-пространства в целях повышения качества интернет-ресурса журнала. Анализирует статистику посещаемости и его позиции в поисковых системах. Оптимизирует тексты под поисковые запросы и осуществляет иные мероприятия по повышению качества, оптимизации и продвижению интернет-ресурса. Осуществляет модерацию сайта, мероприятия по его популяризации в блогах и социальных сетях»⁸⁶. Также координирует работу по информационному наполнению интернет-ресурса и его своевременному обновлению.

⁸³ Там же. С.5

⁸⁴ Hyden T. The Science Writers' Handbook: everything you need to know to pitch, publish, and prosper in the digital age. - Da Capo Lifelong Books, 2013. С.44

⁸⁵ Там же. С.17

⁸⁶ Единый квалификационный справочник должностей служащих в ред. постановлений Минтруда и соцзащиты от 26.05.2011 N31. С.9. Доступно на: URL: <https://www.alibi.by/index.php?do=static&page=eksd>. (дата обращения: 10.04.2016)

Отбирает с помощью графических программ изображения для сайта, обрабатывает видео- и фотоматериалы. Организует обратную связь с посетителями сайта. Журнал «Машины и механизмы» работает в тесном сотрудничестве с сайтом. Сайт журнала — это площадка, на которой читатели могут выступать в качестве самостоятельных авторов, критиков и сторонников. Практика показывает, что некоторые материалы приводят к возникновению серьёзных дискуссий среди участников сообщества. В этой ситуации редактор выступает как модератор.

Технический редактор сегодня частично выполняет функции ответственного секретаря, так как его основная задача — это организация технического сопровождения при создании номера. Осуществляет техническое редактирование изданий для обеспечения высококачественного полиграфического исполнения. Участвует в разработке проектов художественного и технического оформления изданий. «Уточняет построение издательского оригинала: проверяет правильность структуры издания (разбивку оригинала на рубрики, полосы, разделы, части, главы и т.п.), соподчиненность заголовков в оглавлении, соответствие фактических объемов изданий плановым. Подготавливает макеты технического оформления сложных изданий, отдельных полос (таблиц, рисунков, орнаментов). Проверяет подлинники иллюстраций с целью установления возможности их использования для создания оригиналов, пригодных к полиграфическому воспроизведению, определяет технологические особенности их изготовления. Совместно с художественным редактором подготавливает к печати обложки»⁸⁷.

В современных редакциях нет необходимости в данной должности. И связано это не только с ограниченностью финансовых ресурсов конкретной редакции. Юлия Мешавкина, выпускающий редактор «ММ», поясняет: «По опыту могу судить, что сегодня функции ответственного секретаря выполняет выпускающий редактор» (см. Приложение 13).

⁸⁷ Там же. С.10

Художественный редактор — реализует визуальную концепцию номера. Всю работу по художественному оформлению изданий проводит в тесном контакте с авторами, главным редактором, техническим редактором и т.д. «Осуществляет художественное редактирование и организует оформление и иллюстрирование периодических изданий, выполняет рисунки, коллажи, диаграммы и т.д.; размещает на полосе газеты фотоснимки, с этой целью сканирует их, доводит до нужных размеров. Участвует в разработке проектов художественного и технического оформления изданий»⁸⁸.

Фотокорреспондент — чаще всего работает в редакции как приглашенный сотрудник. Его вызывают на важные мероприятия, отчет о посещении которых требует профессионального визуального сопровождения. В его обязанности входит выполнение всех видов съемок по заданию руководства редакции. Фотокорреспондент выезжает на места для освещения событий в стране и за рубежом. Обеспечивает редакцию разнообразной. Сегодня реальность такова, что авторы сами выступают и в качестве фотографа. Считается, что современный журналист универсален.

Заведующий отделом рекламы и маркетинга — должность особенно востребованная, если речь о больших издательских концернах. Однако, сегодня практически во всех изданиях необходим человек, который занимается продвижением издания на рынке. Именно он осуществляет «разработку маркетинговой политики организации на основе прогнозирования потребительского спроса населения, анализа потребительских свойств и качеств собственной выпускаемой издательско-полиграфической продукции и аналогичной конкурирующей продукции». Также он готовит проекты договоров с торговыми организациями на распространение, ведет постоянный контроль за

⁸⁸ Там же. С.11

выполнением ими обязательств в соответствии с заключенными договорами»⁸⁹.

Редактор переводов — новая должность. Дело в том, что изначально научно-популярная журналистика в России зародилась как переводная журналистика. До сих пор многие издания печатают на своих страницах переводной контент, информируя читателей о новостях из мира науки. Для этого появилась должность редактора переводов, который осуществляет редактирование переводов. Проверяет точность цитат и заимствованных текстов по первоисточникам. Сверяет с оригиналом правильность переведенных сносок, подписей к иллюстрациям, примечаний, предисловий. Реальность такова, что к современному популяризатору предъявляют требования знания иностранного языка для создания, в том числе, материалов на основе зарубежных исследований. И далеко не каждое издание может позволить себе содержать в штате должность редактора переводов. «В нашей редакции каждый пишущий сотрудник владеет иностранным языком, это необходимо для того, чтобы быть в курсе того, что происходит в мире науки за рубежом. На мой взгляд, знание иностранного языка — одно из важнейших профессиональных умений научного популяризатора. А позволить себе должность «редактора перевода» могут не все редакции» (см. Приложение 13), — уточняет главный редактор журнала «Санкт-Петербургский Университет» Вера Свиридова.

Специальный корреспондент — это одно из самых престижных званий в профессии. В научно-популярной журналистике спецкор обеспечивает редакцию оперативной информацией и аналитическими материалами, готовит собственные публикации. Выезжает на места для освещения событий в стране и за рубежом. Редактирует авторские материалы, обеспечивает правильность приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных. Формирует авторский актив, обобщает

⁸⁹ Там же. С.16

материалы внештатных корреспондентов и оказывает им творческую помощь. Специальный корреспондент готовит наиболее ответственные материалы по закрепленным за ним направлениям работы. Например, сделать отчёт с выставки роботов из Германии в первую очередь отправляют специального корреспондента.

Есть ещё одно понятие в зарубежной журналистике – free lancer. Это аналогия нашего внештатного автора. На Западе — это свободный журналист, который может позволить себе быть независимым и не работать в штате. Внештатники невероятно эрудированны. Пишут книги, являются авторами в нескольких журналах одновременно, читают лекции в университетах, ведут передачи на радио и телевидении. «Его работа хорошо оплачивается изданиями, покупающими его статьи. Free lancer — это уважительно и почетно»⁹⁰. Их экспедиции обходятся редакции в круглую сумму, потому что редакция уверена в том, что это будет оправдано.

Таким образом, мы рассмотрели основные функции работников научно-популярной редакции сегодня. На примере структуры редакции «Машины и механизмы» (см. Приложение 5) и «Санкт-Петербургский университет» (см. Приложение 6) показали две возможных модели организации работы редакции, обозначили различия и сходства. Теперь необходимо посмотреть, как эти модели работают на практике.

§2. Типологическая модель журналов «Машины и механизмы» и «Санкт-Петербургский Университет»

На рынке прессы журнал «Машины и механизмы» существует сравнительно недавно, но уже успел завоевать свою читательскую аудиторию. Главный редактор – Камилла Андреева.

Типоформирующие признаки:

⁹⁰ Штепа В.И. Научная журналистика в России и за рубежом // В защиту науки. Бюллетень №5. 2009. С.96

Издающий орган «Фонд научных исследований «XXI» век. Одна из приоритетных задач – это популяризация достижений современной российской науки для повышения реального интереса к ней.

На сайте журнала так определена цель — «максимальное взаимодействие с аудиторией»⁹¹. Сегодня Интернет-сообщество журнала 21mm.ru – открытая площадка, где читатели напрямую встречаются друг с другом, с редакцией, авторами и партнерами издания. Откликаются на материалы журнала и обсуждают наиболее волнующие темы и вопросы, касающиеся не только науки и техники, но общественных, политических, культурных процессов.

«Наш журнал предназначен для взрослых активных людей, которые любят читать и стремятся расширять кругозор, - рассказывает выпускающий редактор журнала «Машины и механизмы» Юлия Мешавкина. – Но благодаря распространению в вузах, большая часть читателей – студенты, однако, в целом, нас читают люди разных возрастов и разных профессий» (см. Приложение 13). На сайте информация об аудитории звучит так: «Журнал рассчитан на образованных мужчин и женщин в возрасте от 18 до 45 лет»⁹².

Авторский состав. Рассмотрим образование редакция журнала «Машины и механизмы». Подсчёты показали, что соотношение журналистов и специалистов в узкой сфере, которые входят в постоянный состав редакции, составляет 40% и 60% соответственно, то есть практически пополам. Тем не менее, среди авторов журнала наблюдается значительный перевес в сторону специалистов с профильным научным образованием. Так, биологи составляют 40% от всего числа авторов, историки — 20%, врач, политолог и океанограф — 10% (см. Приложение 7). Вот что по этому вопросу думает выпускающий редактор журнала:

⁹¹ Журнал «Машины и механизмы». Доступно на: URL: <http://www.21mm.ru/#blog/about/29216> (дата обращения: 25.03.2016)

⁹² Там же.

«Профильное образование не помешает, но я не считаю его обязательным. Если выбирать между ним и профессионализмом журналиста, я бы выбрала второе. Но очень не помешает такому журналисту глубокая увлечённость какой-то «научной» темой или хотя бы научно-популярной литературой» (см. Приложение 13).

| Редакция | Должность | Образование |
|------------------|----------------------|---|
| Андреева Камилла | Главный редактор | – Смоленский Педагогический университет, специальность «Преподаватель математики и физики»; – Санкт-Петербургский Государственный университет, специальность «Журналист». |
| Мешавкина Юлия | Выпускающий редактор | – Южно-Уральский государственный аграрный университет, специальность «Ученый агроном-эколог»; – Литературный институт имени А.М. Горького, специальность «Литературный работник». |
| Иванова Ольга | Редактор | – Восточно-Казахстанский государственный университет, специальность «Бакалавр журналистики»; – Восточно-Европейский институт психоанализа, специальность «Психолог, преподаватель психологии». |
| Усачева Лариса | Редактор | – Ленинградский технологический институт им. Ленсовета, специальность «Инженер-технолог-химик»; – ЦИПК в области патентования, специальность «Инженер-патентовед». |
| Братишко Юлия | Ведущий дизайнер | Северо-Западный государственный заочный технический университет, специальность «Инженер-художник». |
| Говорушко Ева | Дизайнер-верстальщик | Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусства, |

| | | |
|------------------------|---|--|
| | | специализация: «Масс-медиа- технологии социально-культурной деятельности». |
| Сенченков Евгений | Редактор сайта | РГПУ им. А.И.Герцена, факультет биологии. |
| Авторы | | |
| Алексей Голубев | кандидат биологических наук | |
| Илья Никитин | врач-диетолог, гастроэнтеролог, заведующий терапевтическим отделением | |
| Лев Каменцев | научный сотрудник ВНИИ океанографии | |
| Валентин Сапунов | доктор биологических наук | |
| Евгений Юркевич | кандидат исторических наук | |
| Сергей Шклюдов | журналист, кандидат политологических наук | |
| Дмитрий Козлов | журналист, кандидат исторических наук | |
| Евгений Федоров | кандидат биологических наук | |
| Кирилл Стасевич | кандидат биологических наук | |
| Василий Владимировский | литературный критик, писатель и журналист | |

Внутренняя структура издания представлена постоянными и переменными рубриками.

Постоянные рубрики:

«Механизм здоровья» — всё о том, как устроена «биологическая машина» человека, и как природа и люди влияют на ее работу.

«Механизм успеха» – интервью с самыми яркими персонажами в науке, спорте, культуре, обществе; личность как феномен. Эту рубрику можно назвать центральной, поскольку она, как правило, открывает выпуск.

«High-tech механизмы» — техника на грани фантастики, все самое невероятное из области высоких технологий. Представлена, как правило, в виде обзоров и мира науки.

«Механизм изобретений» — изобретения и изобретатели, технические прорывы прошлого и неожиданные открытия настоящего.

«Автомашина» – новинки и тенденции авторынка, технические ноу-хау и подводные камни «жизни на колесах», прошлое, настоящее и будущее автомобиля. Например, репортаж с места событий. Новая машина Тесла — кому она нужна, и есть ли у нее будущее.

«Историческая машина» – события и люди, сделавшие нас теми, кто мы есть, белые пятна и знаменательные моменты истории человечества

«Военная машина» – история и современность вооружения: как оружие меняло политическую карту мира.

«Механизм испытаний» — редакция «ММ» берет на себя обязанность защитить своих читателей от неверного выбора и смело тестирует на себе технические новинки. О чем не расскажет продавец-консультант, и не напишут в инструкции?

«Механизм тайн» — события и явления часто обрастают мифами: отделяем правду от вымысла.

«Механизм фантастики» — человеческая фантазия не знает границ, невозможное становится возможным в научно-фантастических рассказах авторов «ММ»

Периодические рубрики: «Механизм номера», «Машина мироздания», «Социальная машина», «Механизм природы», «Механизм личности».

Название рубрик отражает концепцию журнала: рассмотреть явление из мира науки как некий организм, который сам по себе настоящая машина, разобрать его и проанализировать.

Тематика публикаций (см. Приложение 8).

Для исследования тематического разнообразия в журнале использовался частотный анализ информации, суть которого заключается в подсчёте тем, о которых пишут в журнале. В анализе участвовали публикации, взятые за 2014 год. Но некоторые новости, такие как, например, «Китайская родня Т-72» в рубрике «Военная машина»,

невозможно отнести только к сфере технологий, здесь затрагивается и география, и история. Это необходимо учесть при переводе абсолютных чисел в проценты. Сразу стоит отметить, что в нашем исследовании не участвовали новости-афиши, поскольку они рассказывают о предстоящих событиях и касаются абсолютно всех сфер жизни общества. Кроме того, в рассматриваемый период в России и в мире в целом не происходило никаких катаклизмов, которые могли бы повлиять на содержание публикаций.

По какому принципу выделялись темы? Журнал «Машины и механизмы» каждому материалу предлагает свои тематические рубрики. В данном анализе нас интересует собственная классификация, дабы упростить процедуру подсчёта. Так, например, целесообразней будет объединить все рубрики об исследовании космоса, космических изобретениях и планетах в одну под названием «Космос». Все остальные темы объединялись по такому же принципу. Таким образом, у нас получились следующие научные области: медицина (открытия новых болезней человечества, влияние различных катаклизмов на здоровье человека), география (всё, что связано с находками в мире, а также любыми изменениями климата), технологии (любые веяния в области техники и методик изучения различных проблем), животные (любая информация о животных и их образе жизни), гуманитарные науки (в основном - лингвистика, русский язык), космос (всё, что касается планет, инопланетян, полётов в космос, космической техники и пр.). Также следует отметить, что один материал может затрагивать несколько тем. Это важно учитывать при переводе абсолютных чисел в проценты. Итак, в результате данного исследования выяснилось, что темы публикаций распределились по следующему рейтингу. Предпочтение отдаётся теме «Технологии» - 21 %, «Физика» - 17 %, «Мировая история» - 17 % и «Искусство» — 11 %. Это можно объяснить попыткой редакции привлечь большее количество читателей. Сегодня, в век технологий, все крутится

вокруг научных достижений. Кроме того, интерес читателя к такой теме гораздо выше, чем к теме гуманитарных наук. Их проще проиллюстрировать, о них можно интереснее рассказать.

Далее идут: «Медицина» и «Космос» - 9%, «География» — 6%, «Животные» и «Гуманитарные науки» - 5%. В каждом номере есть различные рубрики. «Механизм природы», например, где рассматривается животное с точки зрения науки, а не биологического вида. Как птицы строят себе жильё, какой материал используют, плюсы и минусы строений. Больше про животных в журнале материалов практически нет, поэтому и рейтинг небольшой. Анализ показал, что журнал охватывает широкий спектр тем. И что не мало важно, гуманитарные науки не обделены вниманием популяризаторов. Несмотря на то, что журналист, кандидат филологических наук, Виктор Сонькин считает, что «с популяризацией гуманитарных наук в России дела обстоят довольно плохо. Не совсем безнадежно, потому что существуют примеры блестящих прорывов в этой области, но в среднем — плохо»⁹³. Тематический анализ публикаций в «Машины и механизмы» показал, что журнал не соответствует такой тенденции.

Жанровое разнообразие (см. Приложение 9).

Какие жанры представлены в журнале? Традиционный жанр научно-популярной статьи сегодня изменился, а также к нему добавилось множество других жанров. Мы выделили только основные, те есть те, которые выделяются на основе повторяющихся в каждом номере элементов. И, конечно, именно новые жанры, которые характерны для данного издания.

1. Интервью с представителем научного сообщества. Этот жанр является неотъемлемой частью каждого выпуска. 10% от общего количества публикаций.

⁹³ Сонькин В. Потерять статус небожителей. // Газета «Lenta.ru». Доступно на: URL: <http://lenta.ru/articles/2011/07/11/sonkin> (дата обращения: 29.11.2013)

2. Инфографика + информация — 25% всех публикаций созданы в этом жанре. Инфографика — это графический способ подачи информации. Он позволяет систематизировать данные, упростить восприятие цифр в материале, оживить публикацию, построенную на статистических данных, а также выполняет организационную функцию на газетной полосе или журнальной странице. Это такая палочка-выручалочка, как для простой научно-популярной информации, так и для громоздкой статьи.

3. Обзор — 10%. Осуществляется в каждом номере в зависимости от заявленной темы. Например, в октябрьском выпуске №11, посвящённом вере, есть материал «Божественный чарт» - список самых удивительных богов.

4. Научно-популярная статья — 25%. Однако теперь в новом обличье. Она упрощена всевозможными вспомогательными элементами — инфографикой, картинками и фотографиями. В тексте присутствует автор, есть его оценка события.

5. Информация — цифра. В заголовок выносится цифра. Далее, говорится о том, к чему эта цифра относится, о чём речь в новости. Информация очень краткая, в основе — научные данные, полученные исследователями из какого-нибудь института, либо энциклопедические знания, освещённые под новым углом. Например, «У Аллаха **99** имён», «Погрешность атомных часов **1** секунда». 14 % всех материалов представлены в этом жанре.

6. Отчёт — 16%. В основе — событие, к нему комментарий и фото. Формальные типологические признаки.

Периодичность. Журнал выходит ежемесячно тиражом 30000 экземпляров. Средний объём составляет 112 страниц.

Композиционно-графическая модель.

Журнал цветной. Преобладает оранжевый и серый цвета. На обложку выносится рисунок / фото главного материала номера. Заголовок

занимает примерно 10% площади обложки. Также на обложке вынесены некоторые названия материалов данного номера. Чем объёмнее материал, тем больше заголовков-анонс. Шрифт основного текста – рубленый. Заголовки выполнены тем же шрифтом, но большим кеглем и различными цветами. Преобладает двухколонный тип верстки. Врезки выделяются жирным и цветом (иногда), сноски, подзаголовки, подписи печатаются курсивом и меньшим кеглем. Издание отличает разнообразие в оформлении. Представлены все типы верстки — прямая и ломаная. Заголовочный комплекс включает в себя заголовки, рубрики, подзаголовки, лиды, врезки, анонсы. Заголовки в журнале «Машины и механизмы» самые разнообразные. Чем больше материал, тем больше заголовков. В основном печатается прописными буквами. Выделяется различными цветами. Заголовки гармонично смотрятся в структуре всей полосы и помогают читателю ориентироваться в содержании журнальной полосы.

В журнале большое количество фотографий и рисунков. Что немаловажно для научно-популярного издания – они присутствуют практически на каждой странице. Как было сказано выше, иногда само изображение выступает как самостоятельный жанр. Размер иллюстраций неограничен, есть фотографии, которые занимают целый разворот, особенно, это характерно для текстов, посвящённых путешествиям. Фотография участвует в оформлении текста чаще, чем рисунки.

Современные технические возможности позволяют создавать удивительно красивые и доступные для понимания схемы, что, конечно, упрощает читателю многие задачи. Текст с ними становится короче, динамичнее и ярче. Ни один выпуск не обходится без инфографики. Иногда она занимает целый разворот и выступает в качестве самостоятельного жанра.

Типологический анализ журнала «Санкт-Петербургский Университет».

Издатель: Санкт-Петербургский государственный Университет.

Цели и задачи определены так: «Поскольку журнал выпускает вуз, то его целевая аудитория – это, в первую очередь, преподаватели и студенты учебных заведений города, их родители, родные и друзья, гости университета. Исходя из получаемых отзывов от читателей, аудитория очень широкая. Электронную версию читают люди в разных городах и даже странах. Это люди, интересующиеся наукой, желающие узнать что-то новое. Возрастной ценз тоже очень широкий» - рассказывает Вера Свиридова (см. Приложение 13).

Периодичность: 1 раз в месяц.

Тираж: 1000 экземпляров.

Главный редактор: на момент исследования – Вера Свиридова.

Авторский состав (см. Приложение 10):

| Член редакции | Образование |
|-----------------------|-------------|
| Вера Свиридова | Журналист |
| Елена Осинковская | Журналист |
| Юлия Смирнова | Биолог |
| Евгений Голубев | Журналист |
| Екатерина Ковалёва | Журналист |
| Елизавета Благодатова | Журналист |
| Ольга Привалова | Журналист |
| Елена Сметанина | Журналист |

Опрос показал, что всего один сотрудник в редакции имеет специализированное образование – биологическое. Остальные семь членов редакции – люди с журналистским образованием. «С ролью научного журналиста может справиться как человек, получивший диплом журналиста, так и человек, получивший диплом химика, физика, биолога, философа. Важно не образование, а качество работы, желание узнавать новое и не бояться браться за сложные темы. Учёный всегда поможет

журналисту разобраться», – поясняет Вера Свиридова (см. Приложение 13).

Внутренняя структура редакции состоит из нескольких постоянных рубрик:

«На острие науки» — обзор новостей из мира науки в иностранных СМИ.

«В фокусе» — статьи на актуальные темы.

«Исследования и разработки» – всё, над чем сегодня бьются ученые. Кто стоит за новыми технологиями, и для чего они нужны?

«Наука и практика» – как конкретная разработка применяется в повседневной жизни.

«Гранты» – кто и на что выиграл грант?

«Образовательная среда» – университетские новости.

«Гость номера» — интервью с представителем научного сообщества СПбГУ.

«Блогосфера» – обзоры новостей из популярных блогов о науке.

«Страницы истории» – знаменательные даты из истории.

«Человек читающий» – обзор новинок из мира научно-популярной литературы.

Университетское издание – это ведущая площадка учебного заведения, призванная наладить информационный контакт между всеми звеньями образовательной и научно-исследовательской системы. Во-первых, журнал «Санкт-Петербургский Университет» информирует аудиторию о научных проектах университета. Во-вторых, происходит презентация вуза для различных профессиональных групп. А в-третьих, популяризируются научные достижения отечественной и мировой науки. Отдельной функцией также можно выделить популяризацию некоторых направлений исследований внутри научного сообщества. Часто учёные узнают об открытиях своих коллег со страниц прессы. Вместе с тем встаёт

важный вопрос: а возможно ли совместить в одном формате два информационных потока — университетский и собственно научный?

Ключевые темы публикаций позволили нам определить, какой тематике в журнале отдаётся предпочтение (см. Приложение 11). Так, 38% от всего количества тем составляют гуманитарные науки (лингвистика, история, литература, филология, философия), далее идут география – 12% и биология – 11%, физика – 8% и медицина – 6%, завершают рейтинг химия – 5% и 6% - другие новости, которые не попали под предложенную классификацию. В основном это небольшие заметки, например, обращения сотрудников СПбГУ, в частности ректора вуза Н.М. Кропачева.

Для того чтобы понять, на какую аудиторию рассчитан журнал, было исследовано жанровое разнообразие (см. Приложение 12). Оказалось, что тексты в журнале балансируют между короткой, оперативной подачей новостей и объёмными проработанными текстами о науке. Лидирует жанр «информация» – 37% от общего числа публикаций, 35% – расширенная информация, и 28% – занимают статьи. Так, журнал охватывает любителей быстрого научно-популярного чтения, и тех, кто готов разобраться в сложных научных механизмах.

Для того, чтобы подчеркнуть, что о журнале «Санкт-Петербургский Университет» уместнее говорить как о научно-популярном корпоративном были проанализированы цели сообщений. Они были классифицированы в зависимости от того, какую задачу ставил автор материала. Так, цели публикаций представлены тремя блоками. Первый – «новости о научных достижениях мировых и отечественных учёных» – занимает 48%. Это означает, что практически половина журнала – научно-популярные материалы, не имеющие отношения к вузу. Следующая группа – «новости о науке в вузе». Журнал популяризирует научные центры СПбГУ, рассказывает о людях, которые там работают, о научных открытиях, которые были сделаны в рамках университета. И 21% всех новостей составил блок «информация о вузе». Именно здесь реализуется функция

«продвижения университета» среди других учебных заведений. Рассказывается о важнейших событиях из жизни вуза, о выдающихся людях, которые здесь работали и работают.

Композиционно-графическая модель

Журнал выходит в формате А4. Преобладает тип верстки в три колонки. Есть все элементы журнальной верстки: обтекаемые картинки и заголовки. Для набора основного текста используется шрифт с едва наметившимися засечками. Содержание, название рубрика, подписи набраны рубленным шрифтом.

В журнале преобладает красный цвет. Примерно 30% обложки занимает название журнала на красном фоне. Изображение посвящено главному материалу номера, на обложку также вынесен его заголовок. В журнале на профессиональном уровне представлена инфографика, иногда она занимает целый разворот и выступает как самостоятельный жанр.

Таким образом, были рассмотрены две модели организации работы редакции журнала. Типологический анализ показал, как данные структуры функционируют, и какие типы журналов рождают.

§3. Взаимодействие редакции с научным сообществом сегодня.

Творческое развитие работников редакции.

Сегодня по западному образцу исследовательские и научные институты обзаводятся PR-отделами, которые заняты продвижением данного заведения: активное участие работников института в научных мероприятиях, освещение деятельности института в СМИ, участие в конкурсах и другое. Это говорит о том, что сегодня научная среда заинтересована в том, чтобы о ней узнавали. Во-вторых, важно отметить появление специальных образовательных направлений на факультетах журналистики, которые призваны подготовить специалистов для работы в научно-популярных журналах, радио и телевидении. Например, в СПбГУ

и МГУ разработана магистерская программа для будущих журналистов популяризаторов. Университет ИТМО объявил о запуске первой в России магистерской программы, направленной на подготовку специалистов по коммуникациям в сфере науки и образования⁹⁴. По сути, в ближайшее время можно будет надеяться, что в России по западному образцу появится целая ассоциация научных пресс-секретарей. Например, «если связаться с английскими учеными по какой-либо проблеме, то можно рассчитывать на получение исчерпывающего ответа на позже, чем через 24 часа»⁹⁵.

Кроме того, у современного популяризатора появилось множество вариантов получения информации.

Более 10 лет функционирует клуб ученых и журналистов «Матрица науки». Цель клуба — в популярной форме через СМИ рассказать о последних научных достижениях академических, научно-исследовательских институтов и вузов Санкт-Петербурга, а также - о социальных проблемах ученых. На заседание приглашаются все ведущие городские СМИ. Встречи проходят примерно 1 раз в месяц. Формат заседаний — пресс-конференция, деловой завтрак, круглый стол. Выступающий (ученый, академик) рассказывает доклад, после чего все журналисты задают вопросы. Иногда заседание проходит 3-4 часа в режиме бурной дискуссии.

В то же время, есть определённые трудности в отношении выстраивания качественного эффективного взаимодействия редакции с научным сообществом. Что касается журнала «Санкт-Петербургский Университет», то здесь ситуация уникальная. «Мы сами, наш журнал, находится внутри научного сообщества, по сути, мы в одной лодке, и

⁹⁴Официальный сайт Университета ИТМО. Доступно на: URL: http://www.ifmo.ru/ru/viewnews/5526/v_rossii_poyavyatsya_pervye_magistry_po_kommunikaciyam_v_sfere_nauki_i_obrazovaniya.htm#ixzz45rreKjLU (дата обращения: 25.03.2016)

⁹⁵ Штепа В.И. Научная журналистика в России и за рубежом // В защиту науки. Бюллетень №5. 2009. С.97

помогаем друг другу» – рассказывает главный редактор журнала (см. Приложение 13). В то время как выпускающий редактор «ММ» описывает иную ситуацию: «Нельзя сказать, что есть какая-то рабочая и постоянно действующая схема сотрудничества, что весьма грустно. Отчасти это связано с нашими малыми ресурсами (коллектив маленький, например), отчасти – с убийственной бюрократией, которая цветёт во многих учреждениях и часто становится преградой к хорошему материалу: очень долгие и многоступенчатые согласования, разрешения и прочее. Но в целом у нас налажен какой-то механизм. Мы знакомимся и общаемся с учёными, они дают нам интервью и комментарии, некоторых удаётся пригласить на интервью с издателем (для этого у нас отдельная рубрика). Иногда аспиранты или уже состоявшиеся учёные соглашаются написать для нас статью. В нескольких вузах активные пресс-службы, контакт с которыми очень помогает вовремя узнавать новости и связываться с экспертами» (см. Приложение 13).

Есть также практика дополнительного обучения журналистов какой-то узкой проблематике. Мировая практика показывает, что дополнительное обучение сотрудников издания повышает качество научно-популярных материалов, в чем, в первую очередь, заинтересован сам журнал. «Редакторы большинства изданий понимают, что чем больше научится журналист, тем полезнее он будет для издания. Там даже есть курсы для профессиональных журналистов, которые хотели бы получить больше знаний по той или иной проблеме науки. Эти курсы оплачивают сами издания»⁹⁶.

Летние школы «Русского репортера» приближены к такой модели образования научных популяризаторов. В школы съезжаются лекторы, знаменитые ученые читают лекции, журналистов обучают основам работы популяризатора, помогают определиться с тематическими предпочтениями. Вместе с тем, практика показывает, что в основном

⁹⁶ Там же. С.104

образование научных журналистов – это дело рук самих журналистов. Так, выпускающий редактор журнала «Машины и механизмы» поясняет: «Плановой работы по организации образования в редакции нет, сотрудники просто находят себе какие-нибудь «интенсивы» и просят финансирования. Командировки – тоже по нашей инициативе, когда видим, что мероприятие полезно для конкретного номера, темы или в целом для развития мозга» (см. Приложение 13).

Так, мы рассмотрели организацию работы редакций двух современных научно-популярных журналов «Машины и механизмы» и «Санкт-Петербургский Университет».

Были проанализированы основные направления редакционной деятельности журналов:

- организация производственного цикла редакции;
- выстраивание взаимодействия редакции с научным сообществом;
- творческое и профессиональное развитие работников редакции.

Благодаря Единому квалификационному справочнику должностей служащих, анализу литературы по теме и интервью с редакторами журналов, удалось выстроить структуры редакций исследуемых журналов.

1. Журнал «Машины и механизмы» представляет современную систему организации работы. В структуре редакции появились новые должности, например, должность «редактора сайта», поскольку журнал работает в тесном сотрудничестве с интернет-ресурсом. Кроме того, важное значение имеет отдел, занимающийся вопросами распространения журнала. Сегодня распространение журнала – это дело самой редакции, в отличие, например, от советского времени, когда распространением занимался специальный отдел на уровне государства. Сегодня редакторы – это не только специалисты, занимающиеся редактированием готовых текстов. В их задачу также входит создание текстов.

2. Научно-популярный корпоративный журнал «Санкт-Петербургский Университет» продемонстрировал наиболее простую организацию работы. Так, в штате есть два корреспондента, которые, в основном, наполняют журнал материалами, четыре редактора, включая главного, которые помимо написания собственных текстов, занимаются поиском учёных-нюсмейкеров и редактированием готовых текстов.

Типологический анализ помог охарактеризовать типы журналов, которые создают составленные в ходе исследования редакционные модели. Для журнала «Машины и механизмы» был выявлен современный тип научно-популярного издания. Для него характерно:

- баланс в образовании членов редакционного коллектива. Журнал создаётся на 40% журналистами и на 60% сотрудниками с профильным образованием (биологи, агрономы, инженеры);

- жанровая палитра представлена как традиционными формами – статья, обзор, отчёт, так и новыми – информация-цифра и инфографика, которая выступает как самостоятельный жанр;

- тематика охватывает практически все научные сферы: технологии и космос, физику и географию, и, примечательно, что гуманитарные науки представлены в журнале весьма разнообразно (мировая история, искусство, психология и др.) и в достаточном количестве – примерно 30% от всего содержания журнала;

- композиционно-графическую модель отличает разнообразие в цвете, обилие журнальных элементов вёрстки, картинка преобладает над текстом, большое количество вспомогательных для восприятия текста элементов (схемы, инфографика, рисунки, фото, заголовочные элементы), стиль выдержан, визуальная концепция продумана до мелочей;

Для журнала «Санкт-Петербургский Университет» был выявлен корпоративный тип научно-популярного издания. Для него характерно:

- журнал создаётся преимущественно журналистами, лишь один человек имеет профильное биологическое образование;

- жанровая палитра представлена всего 3 формами: статья, расширенная заметка, заметка. Процентное соотношение примерно одинаково.

- содержание представлено 6 тематическими группами: гуманитарные науки и география, биология и физика, химия и медицина.

- композиционно-графическая модель издания консервативна. Сочетает в себе современные тенденции в оформлении (элементы журнальной верстки, инфографика) и традиционную классическую подачу информации: белый фон, черный шрифт, трехколончатый тип вёрстки, гармоничное сочетание картинки и текста на полосе. Преобладает три цвета: белый, чёрный и красный.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современная научно-популярная журналистика находится на этапе формирования новых моделей, концепций и форм. Наряду со своими основными функциями — формирование мировоззрения и информирование читателей о новостях из мира науки, у редакций появилось множество других задач. Например, придумывать новые формы представления научной информации для того, чтобы привлечь внимание читателя. И, наоборот, часть работы, которая ранее считалась обязательной, перестала быть таковой или исчезла вовсе.

Итак, в рамках данной диссертационной работы нам удалось достигнуть поставленной цели и выполнить соответствующие задачи.

В результате анализа литературы было установлено, что работа редакции научно-популярного журнала осуществляется по трём направлениям:

- организация производственного цикла – всё, что связано с выпуском конкретного номера;
- выстраивание отношений редакции с внешними структурами – научными институтами;
- творческое развитие работников редакции – повышение квалификации, углубление знаний сотрудников по какой-то теме.

Нам удалось смоделировать структуру редакции журнала «Наука и жизнь» 1963 года. На основании типологического анализа был выявлен советский тип научно-популярного издания, который существует по сей день и востребован у определенного сегмента аудитории. Для этого типа научно-популярного издания характерна традиционная структура редакции. То есть функционирование отдела научного консультирования и ответственного секретариата. Кроме того, было установлено, что редколлегия журнала – это преимущественно люди с профильным научным образованием и научной степенью. Преобладает научно-техническое образование. Частотный анализ показал, что точные науки –

это наиболее частые темы, поднимаемые в журнале, в то время как гуманитарные науки, напротив, представлены довольно скудно. Кроме того, для такого типа журнала характерно представление информации в традиционных жанрах: статья, очерк, заметка, отчёт. Композиционно-графическая модель консервативна.

Структуры редакций журналов «Машины и механизмы» и «Санкт-Петербургский Университет» были смоделированы с помощью Единого квалификационного справочника должностей 2013 года и данных, полученных в ходе проведённого интервью. В результате анализа было установлено, что современные модели организации работы научно-популярной редакции существенно отличаются от советской модели. Есть два принципиальных момента:

1. Ответственный секретариат, призванный налаживать и координировать работу всех структур в редакции, сегодня отсутствует. Те функции, которые ответственные секретари выполняли ранее, распределились между другими работниками: выпускающим редактором, заместителем главного редактора и техническим редактором.

2. Упразднена должность научного консультанта. В силу того, что сегодня журналисту предъявляется требование универсальности, считается, что главный редактор в работе с автором могут время от времени выступать экспертами в различных областях науки. И сам учёный-нюсмейкер – главный научный консультант своего материала.

Для журнала «Машины и механизмы» характерно появление должности «редактора сайта», так как журнал работает в тесном сотрудничестве с интернет-ресурсом. В задачи такого редактора входит: модерация текстов, которые размещаются на сайте, ведение дискуссий в рамках какого-то текста, наполнение сайта контентом.

Также для этой модели характерны изменения в функционале некоторых должностей. Так, раньше в работу заместителей главного редактора входило редактирование готовых текстов. Как правило, они

занимались адаптацией языка для читателей. Сегодня редактор — это пишущий журналист, в работу которого входит как создание текстов, так и редактирование материалов других авторов. В журнале «Машины и механизмы» авторы — это исключительно внештатные сотрудники. Современный дизайнер, разрабатывающий иллюстративную концепцию каждого номера, в советской модели зовется «заведующий иллюстративным отделом». В его подчинении находился художественный редактор и фотограф — штатные сотрудники. В современном устройстве редакции функцию фотографа выполняют сами журналисты, а художественный редактор и вовсе отсутствует. Основная задача: реализация визуальной концепции номера.

Наибольшую простоту в устройстве работы редакции продемонстрировал журнал «Санкт-Петербургский Университет». Всего в редакции 7 сотрудников. Что примечательно, корреспонденты (авторы), их двое, — это штатные сотрудники.

Эффективность работы научно-популярной редакции оценивается по многим параметрам, в том числе насколько плотно данная редакция встроена в научную жизнь страны в целом. В обязанности главного редактора научно-популярного издания входит выстраивание долгосрочных отношений с институтами и службами, связанными с наукой. Для этого налажена инфраструктура для работы научных журналистов. В советское время система взаимодействия редакции с научными учреждениями была на высшем уровне. Проводились регулярные форумы Союза журналистов с учёными. Организовывались встречи журналистов с ведущими учеными НИИ. Также существовали институты научной информации, которые отправляли новости в редакции научно-популярных журналов.

Сегодня ситуация изменилась. Научные коммуникации в новой России находятся на стадии становления, поэтому серьёзных мероприятий в этой области не реализуется.

При помощи типологического анализа каждому журналу была присвоена своя типологическая модель. На примере конкретных изданий были показаны эффективные модели организации работы научно-популярной редакции, которые производят востребованный продукт.

Таким образом, в работе показаны три модели организации работы научно-популярного журнала. Каждая из этих моделей работает по определённым законам, имеет свои характерные особенности, и востребована у определённого сегмента аудитории. Условно эти модели можно использовать как своеобразные маркеры. Есть советская модель организации научно-популярного издания, ярким представителем этого типа является журнал «Наука и жизнь», который по сей день остаётся верен традициям, в том числе в вопросе организации труда.

Вторая модель – это современный массовый научно-популярный журнал. «Машины и механизмы» не просто яркий представитель этой группы, но и в какой-то степени первооткрыватель этой модели, поскольку не является франшизой западных журналов.

И третья модель – это соединение образовательного потока и собственного научного в одном формате. Корпоративный научно-популярный журнал «Санкт-Петербургский Университет» демонстрирует одну из самых простых редакционных структур.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрамов Р.Н. Профессионализация научной журналистики в России: сообщество, знание, медиа. – Вестник ТГУ, 2014. С. 111 – 122.
2. Аджубей А. Те десять лет. – М.: Советская Россия, 1989. – 336 с.
3. Антонова С.Г. Редакторская подготовка изданий: учебник. – М.: МГУП, 2002. – 468 с.
4. Акопов А.И. Типология советских научно-технических журналов: Автореф. дис. канд. филол. наук: 10.01.10 / МГУ им. М.В. Ломоносова. М., 1979. – 16 с.
5. Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий. – Спб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000. — 360 с.
6. Бальсис А.Б. Становление научного мировоззрения личности. Пресса в системе формирования научного мировоззрения личности. – Вильнюс: Периодика, 1974. – 343 с.
7. Берков П.Н. Первый научно-популярный журнал Академии наук СССР / Вестник АН СССР, 1945. № 6. – 215-218 с.
8. Бочаров А.Г. Основные принципы типологии современных советских журналов // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 11. Журналистика. – М. - 1973.- № 3. – 23-31 с.
9. Буре Н.А., Быстрых М.В., Вишнякова С.А. Основы научной речи: учеб. пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 272 с.
10. Ваганов А.А. Жанр, который мы потеряли: Очерк истории отечественной научно-популярной литературы. – М.: АНО «Журнал «Экология и жизнь», 2012. – 248 с.
11. Ваганов А.Г. Научно-популярная журналистика и престиж науки в общественном сознании / Росс. Химический Журнал (ЖРХО им. Д.И. Менделеева), 2007. Т. 51, №3. – 75 с.

12. Вулис А.З. Советский сатирический роман 20-х годов. Проблема взаимосвязи типа издания и жанра произведения: автореф. дис. д.филол.наук. – М., 1972. – 31 с.
13. Губарев В. Интереснее науки в журналистике ничего нет // Журналист. 2008, №5. С.64-65.
14. Гуревич С.М. Номер газеты. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 310 с.
15. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учеб. пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 310 с.
16. Горин С.В. Особенности формирования репутации российских научных журналов. Редакция журнала «Репутациология» №3-4, 2011.
17. Дунаевская О.В. Гуманный облик науки (О популяризации научных знаний). М., 1983. – 38 с.
18. Засурский Я., Волкова Т., Кузнецов И., Учёнова В. Алексей Аджубей в коридорах четвертой власти. — Известия Москва, 2003. – 527 с.
19. Капица С. Как войти в «подъезд науки» // Журналист. – 1985. - №9. – С. 10-12.
20. Капица П.Л. О науке и ее организации в СССР / научные труды. Наука и современное общество. М.: Наука, 1998. С. 24-48.
21. Картер М. А. Современный дизайн газет: учеб. пособие. – М., 1995. – 25 с.
22. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2011. – 400 с.
23. Константинова Е.Г. Популяризация науки на современном этапе: кризис направления и пути преодоления. Автореф. дис. канд. филол. наук: 10.01.10 / МГУ им. М.В. Ломоносова. М., 2010. – 20 с.
24. Кругляков Э. Наука и пресса. Мифы и реальность. – Наука в Сибири. – 2001. - №3. – С.10.

25. Лазаревич Э.И. Искусство популяризации науки. - 2-е перер.и доп. – М.: Наука, 1978. – 224 с.
26. Лазаревич Э.А. С веком наравне: популяризация науки в России. Журналист. – М.: Книга, 1984. – 384 с.
27. Лазаревич Э.А. Искусство популяризации: Академики С.И. Вавилов, В.А. Обручев, А.Е. Ферсман — популяризаторы науки. - М.: Изд-во АН СССР, 1960. – 190 с.
28. Лазаревич Э., Мякушкова В. Наука и журналист. Сборник. Вып. 2. – М.: «Наука», 1978. – 224 с.
29. Лазаревич Э. А. Популяризация науки в России. Книга. Газета. Журнал: дис. д-ра филол. наук. 10.10.10. / МГУ им. М.В.Ломоносова. М., 1981. – 123 с.
30. Лазаревич Э.А. Научно-популярный журнал как тип издания//Вестн. Моск. ун-та. Сер. 11: Журналистика, 1979. № 1. С. 11-20.
31. Лазаревич Э.А. Советские учёные как писатели-пропагандисты науки. (Научно-попул. произведения Вавилова, Обручева, и Ферсмана). Автореф. дис. канд. филол. наук: 10.10.10. МГУ им. М.В.Ломоносова. М., 1957.
32. Левитин К. Изреченная мысль (размышляя вслух в семи встречах): Уч.пособие по дисциплине «Актуальные проблемы современной науки и журналистика). – М.: ИМПЭ им.А.С.Грибоедова, 2009. – 70 с.
33. Левитин К. Научно-популярная журналистика как составная часть знаний и умений любого учёного. – М.: АНО Журнал «Экология и жизнь», 2012. – 304 с.
34. Лекторский В.А. Наука глазами гуманитария. – М.: Прогресс-Традиция, 2005. – 688 с.
35. Литке М.Ф. Научно-популярные и научно-познавательные журналы: проблема типологической классификации. Журналистский ежегодник №3, 2014. С.59-65.

36. Ломоносов М.В. Рассуждения об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии. // Ломоносов М.В. Полное собрание сочинений. Т. 3. – Л.: Изд-во АН СССР, 1952.

37. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века. – М.: Флинта, Наука, 2004. – 368 с.

38. Мильчин А.Э., Чельцова А.Э. Справочник издателя и автора: Редакционно-издательское оформление издания. – М.: Олимп, 1999. – 452 с.

39. Междунар. семинар для СМИ «Наука и наукоёмкие технологии 21 века: роль СМИ в продвижении новых идей»: сборник материалов семинара. Общ. Пресс-центр Дома прессы, 2007. - 144 с.

40. Ненашев М.Н. Современная российская журналистика: гражданский долг и реальность. – М.: МГАУ, 2010. – 16 с.

41. Новиков А.М. Методология научного исследования – М.: URSS, 2010. – 275 с.

42. Панков А.В. Популяризация науки в периодической печати (на материале литературно-общественно-политических журналов): Автореф. дис. канд. филол. наук: 10.01.10 / МГУ им. М.В. Ломоносова. М., 1973.

43. Поппер К. Логика и рост научного знания. – М.: прогресс, 1983. – 605 с.

44. Рабинович М.Ч. Некоторые проблемы научного журнала. Вестник АН СССР, 1979. - №9. – С.56-62.

45. Рачков М.П. Наука и журналистика: работы разных лет. – М.: ЗАО «СВР-Медиапроекты», 2014. – 224 с.

46. Ребров М.Ф. Грани популяризации, или Пути к читателю (из опыта научно-технической пропаганды в газете). – М.: Мысль, 1981. – 156 с.

47. Суворова С.П. Реализация просветительской функции журналистики в современных общероссийских газетах. Дисс. канд фил. наук: Журналистика. 10.01.10 / МГУ Ломоносова. М., 2006. – 232 с.
48. Суворова С.П. Предметно-функциональные особенности современных российских научно-популярных журналов. – М.: Вестник МГУ, 2013. С.127-133.
49. Таршис Е.Я. Контент-анализ: Принципы методологии: (Построение теоретической базы. Онтология, аналитика и феноменология текста. Программы исследования). – М.: URSS, 2014. – 182 с.
50. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 360 с.
51. Тертычный А.А. О науке популярно. / Журналист. – 2003. – июнь. – 73 с.
52. Тулупов В.В. Российская пресса: дизайн, реклама, типология. – Воронеж.: ИНФА, 1996. – 111 с.
53. Учёнова В.В. Популяризация науки в периодической печати. – М.: Издв-о МГУ, 1968. – 52 с.
54. Учёнова В.В. Научная популяризация. – М.: МГУ, 1968. – 147 с.
55. Хаскина М.И. Современный научно-популярный журнал. Структура издания. Специфика жанров: дис. канд. фил. наук. 10.01.10 / МГУ им. М.В. Ломоносова. М., 1980. – 6 с.
56. Шестаков В.А. Новейшая история России. – М.: АСТ, Астрель, ВКТ, 2008. – 479 с.
57. Шостак М.И. Журналы в системе СМИ: типология и «ниши» изданий. М.: Аспект Пресс, 2007. С.79 – 92.
58. Штепа В.И. Научная журналистика в России и за рубежом // в Защиту науки. Бюллетень №5, 2009. С.96 — 102.
59. Щербаков А. Организация работы редакции журнала. – М.: Высшая школа, 1987. – 208 с.

60. Юревич А. Наука и СМИ. – Полис. – 2001. - №3. – С.63 – 71.

61. Якименко А. А. Особенности информационной политики журнала «Наука и жизнь». Журнал «Наука и современность» - №9, 2001. С. 77-81.

62. Яновский В.И. Взаимодействие научных журналов. Вопросы информационной теории и практики. 1980. - №44. – С. 91-101.

Книги на иностранном языке

63. Hyden T. The Science Writers' Handbook: Everything You Need to Know to Pitch, Publish, and Prosper in the Digital Age. – Da Capo Lifelong Books, 2013. – 400 с.

64. Blum D., Knudson M., Henig R.M. Field Guide for Science Writers: The Official Guide of the National Association of Science Writers. – Oxford University Press, 2005. – 460 с.

65. Bucchi M. Science and the media alternative routes in scientific communication. New York : Routledge, 1998. – 680 с.

Электронные ресурсы

66. Аджубей Р. Вспоминая Болховитинова. // «Наука и жизнь» №12, 2002. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.nkj.ru/archive/articles/21435/>

67. Архив А. Яковлева. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.alexanderyakovlev.org/almanah/inside/almanah-doc/55752>

68. Богословская И.В. Понимание научно-популярного текста сквозь призму ассоциативного эксперимента. Уфимск, 2010. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/nauchno-populyarnyi-tekst-slozhnost-ponimaniya#ixzz2lIDcHaVA>

69. Ваганов А. Наука и научно-популярная литература. // Журнал «Элементы». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://elementy.ru/lib/430726>

70. Горбунов-Посадов М.М. Интернет активность как обязанность ученого. Институт прикладной математики им. М.В. Келдыша. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.keldysh.ru/gorbunov/duty.htm>

71. Данин Д. Памяти друга // «Наука и жизнь» №5, 2000. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.nkj.ru/archive/articles/7165/>

72. Лишевский В. Ученые популяризаторы науки. Раритетные издания. Электронные версии редких книг. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://n-t.ru/ri/lis>

73. Официальный сайт общества «Знание» России. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.znanie.org>

74. Пичугина Т. Биг-мак для мозга: вкусно и без яда? // Троицкий мост. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://trv-science.ru/2014/09/09/big-mak-dlya-mozga-vkusno-i-bez-yada/>

75. Сонькин В. Потерять статус небожителей // Lenta.ru Электронный ресурс. Режим доступа: <http://lenta.ru/articles/2011/07/11/sonkin>

76. Электронный журнал «Госменеджмент», №3, 2016. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.gosman.ru/about?news=31951>

77. Якутенко И. Искажение восприятия // Lenta.ru Электронный ресурс. Режим доступа: <http://lenta.ru/columns/2012/06/08/bias/>

78. Научно-популярный журнал «Машины и механизмы». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.21mm.ru>

79. Научно-популярный журнал «Наука и жизнь». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.nkj.ru>

Документы

80. Единый квалификационный справочник должностей служащих в ред. Постановлений Минтруда и соцзащиты от 28.03.2007 № 49, от 26.05.2011 №31.

81. Типовое положение о журнале. – М.: Госкомиздат, 1984.

Видеоматериалы

82. Свидетели. Рада Аджубей. Мой совсем не золотой век. Фильм первый. ТК «Россия 1», 2014. Режим доступа: http://russia.tv/video/show/brand_id/14885/episode_id/1089268/video_id/1086828/viewtype/picture/

Источники

Полный архив журнала «Машины и механизмы» 2014 года. Выборочный за 2015 и 2016.

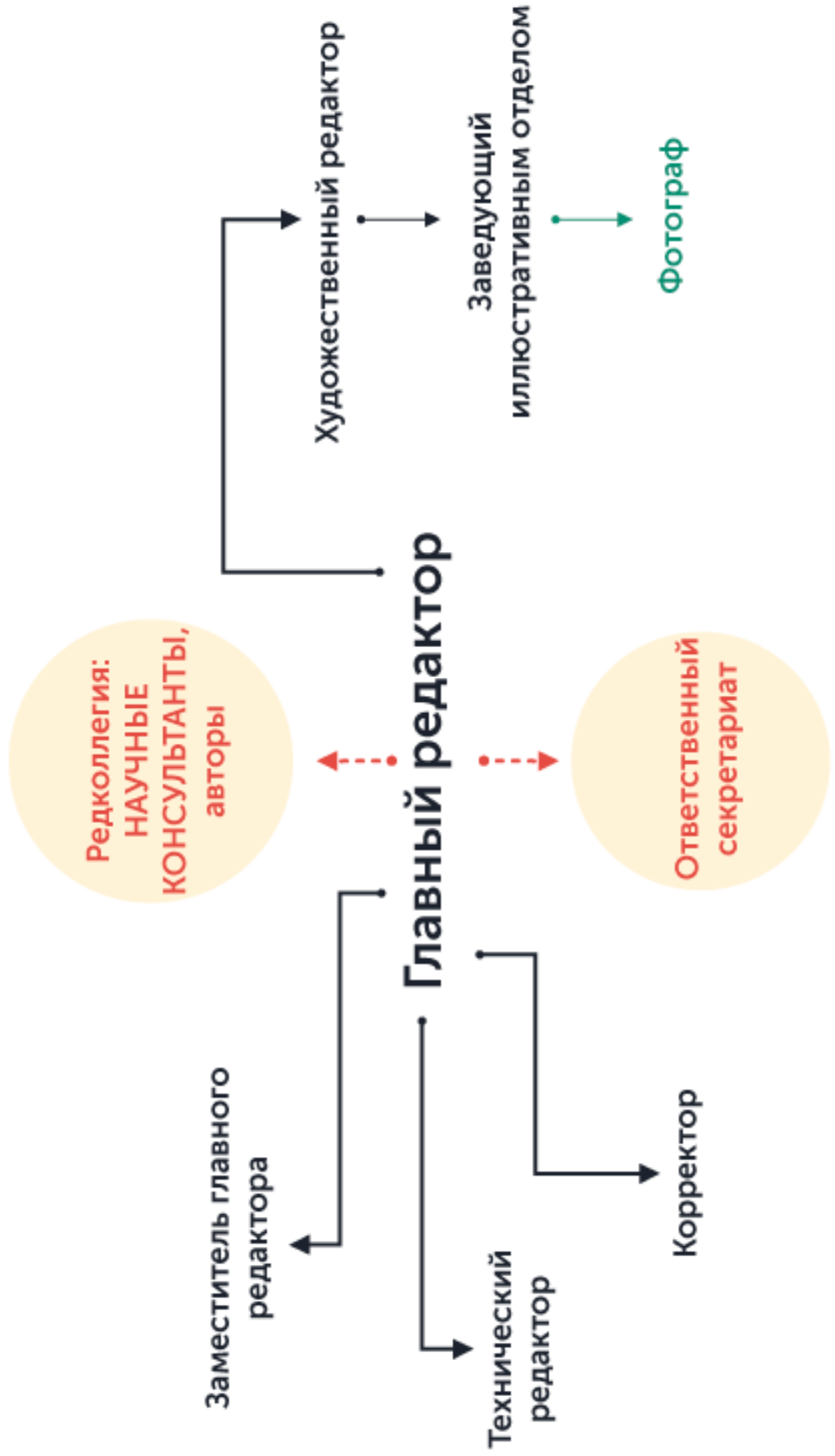
Полный архив журнала «Науки и жизнь» 1963 года. Выборочный за 1961, 1965, 2014.

Полный архив журнала «Санкт-Петербургский Университет» 2014 года. Выборочный за 2015 и 2016.

Структура редакции

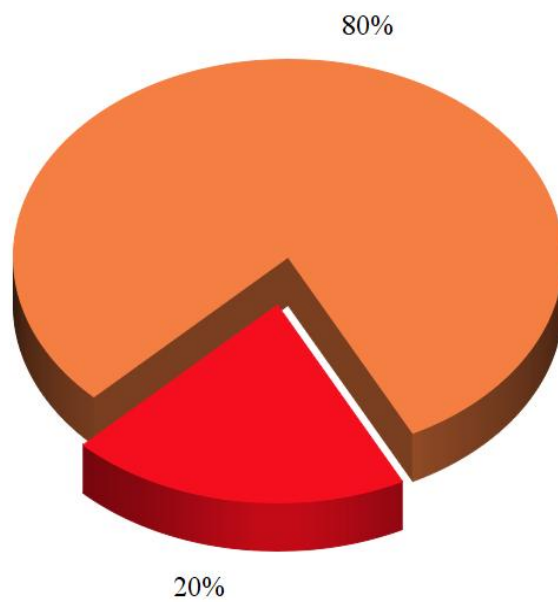
- ВНЕШТАТНЫЕ СОТРУДНИКИ
- УПРАЗДНЕНО

НАУКА И ЖИЗНЬ

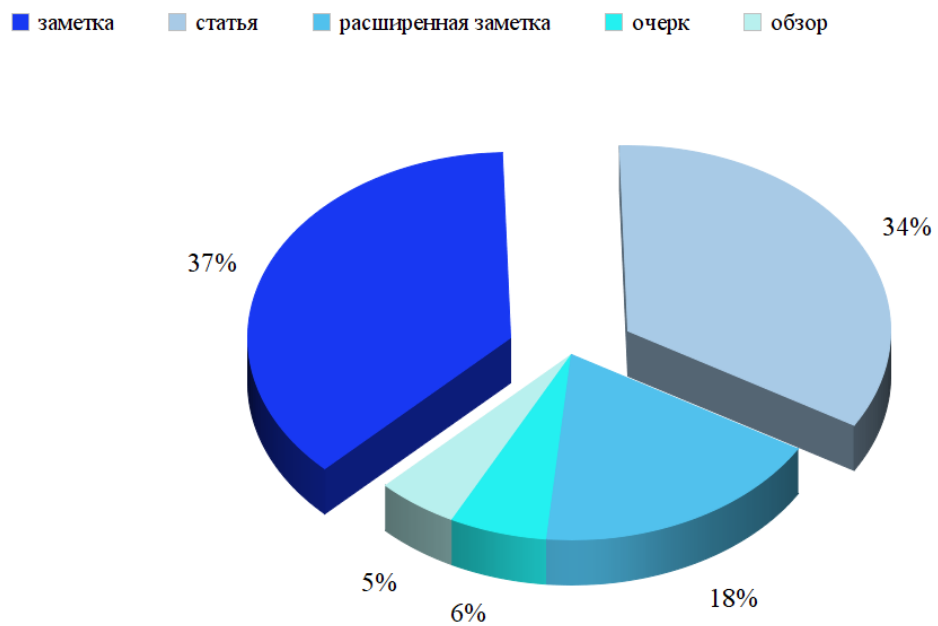


Кто создаёт журнал "Наука и жизнь"?

■ Учёные ■ Журналисты

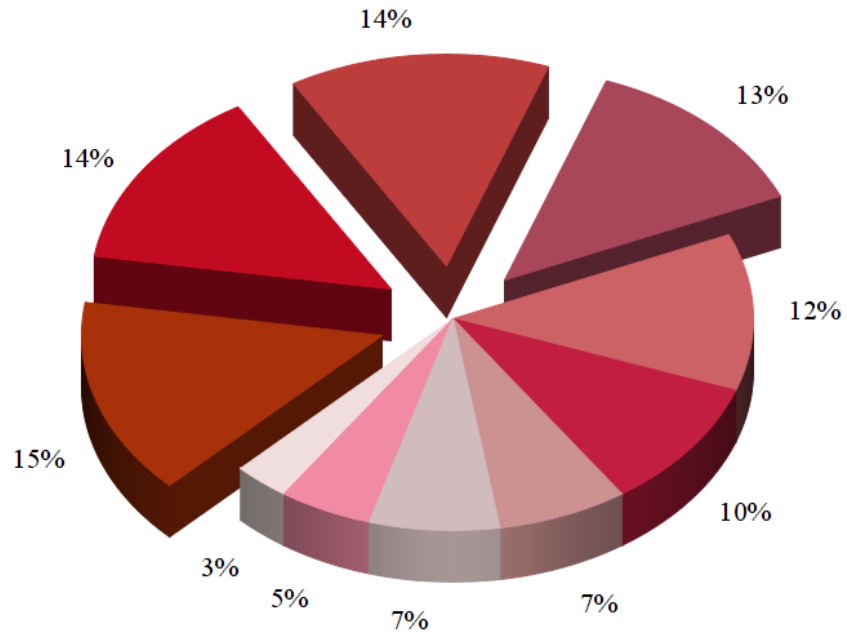


Жанровое разнообразие



Тематика публикаций

■ география ■ космология ■ техника ■ физика ■ химия ■ биология ■ медицина
■ жизнь научных институтов ■ история культуры ■ математика

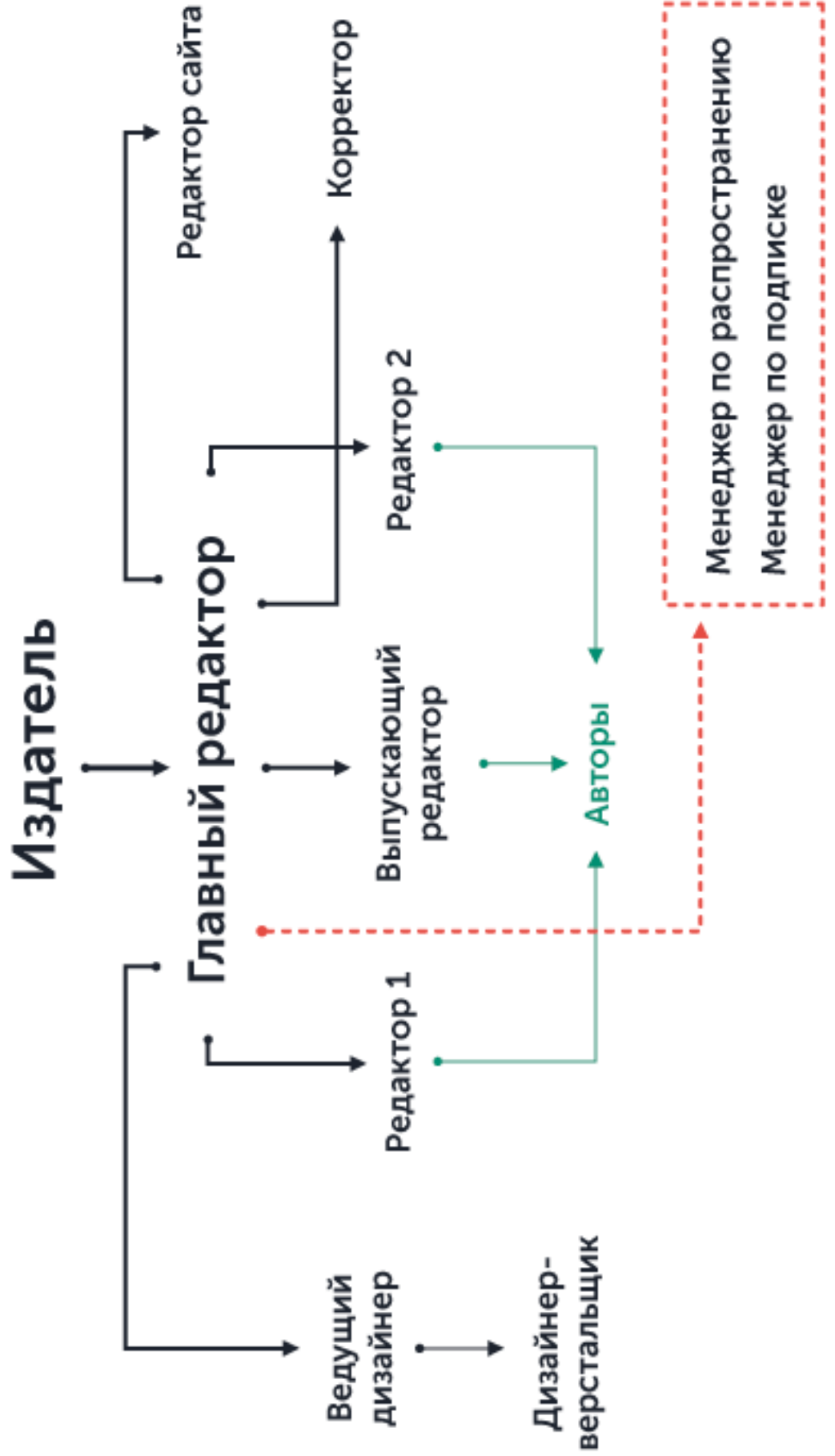


Структура редакции



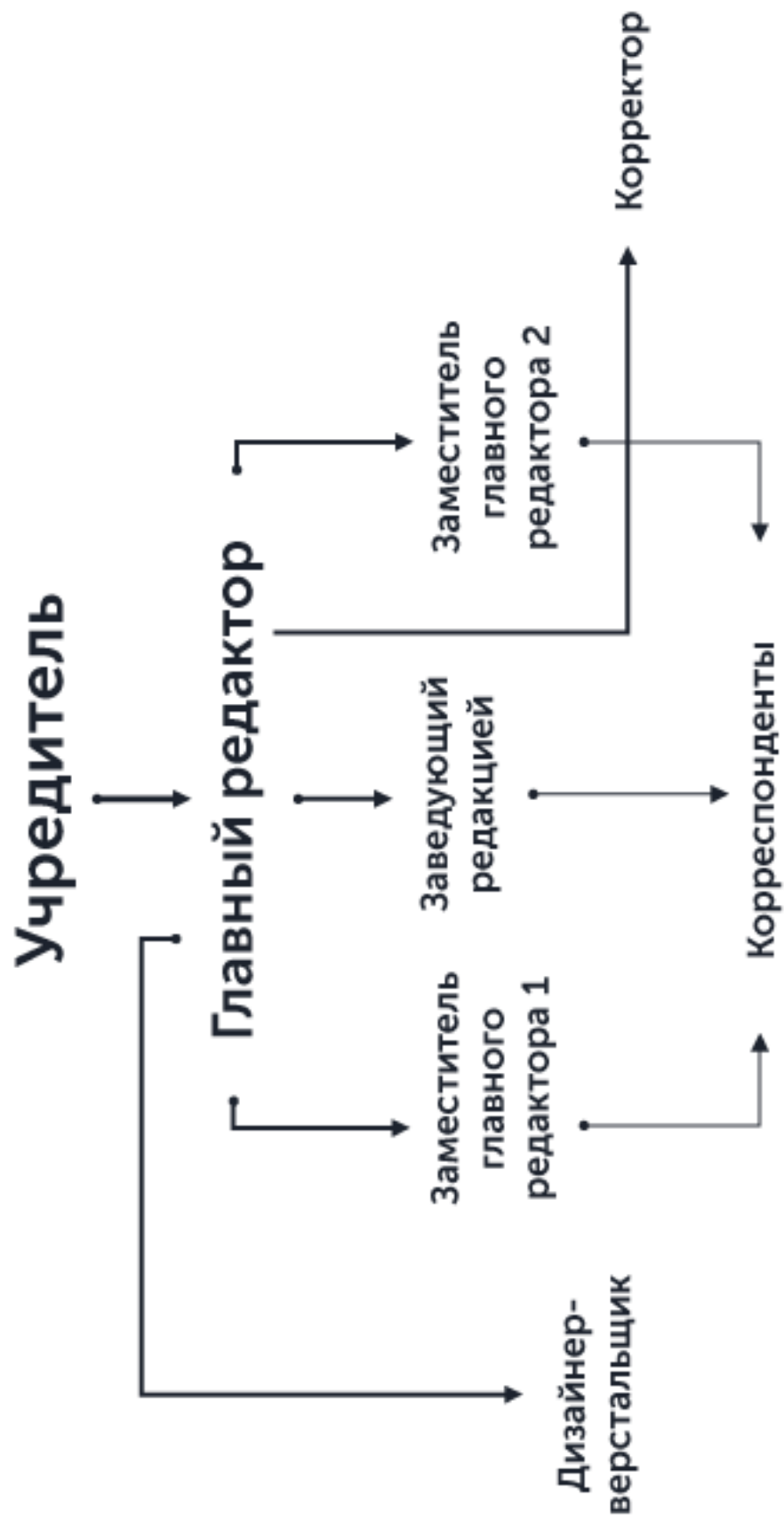
■ ВНЕШТАТНЫЕ СОТРУДНИКИ

■ НОВЫЙ ОТДЕЛ



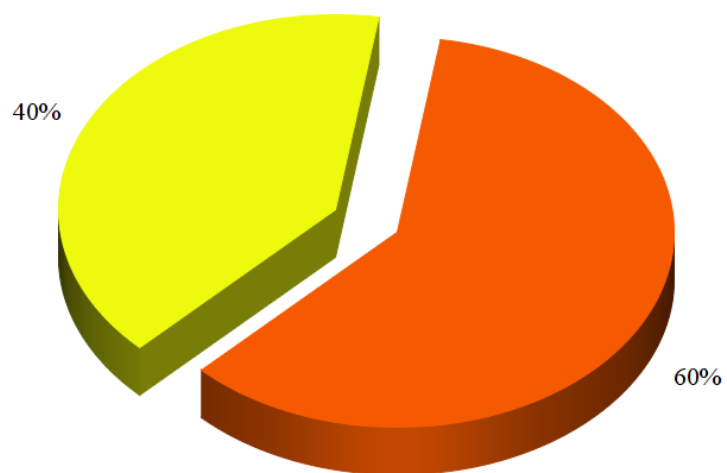
Структура редакции

Санкт-Петербургский
УНИВЕРСИТЕТ



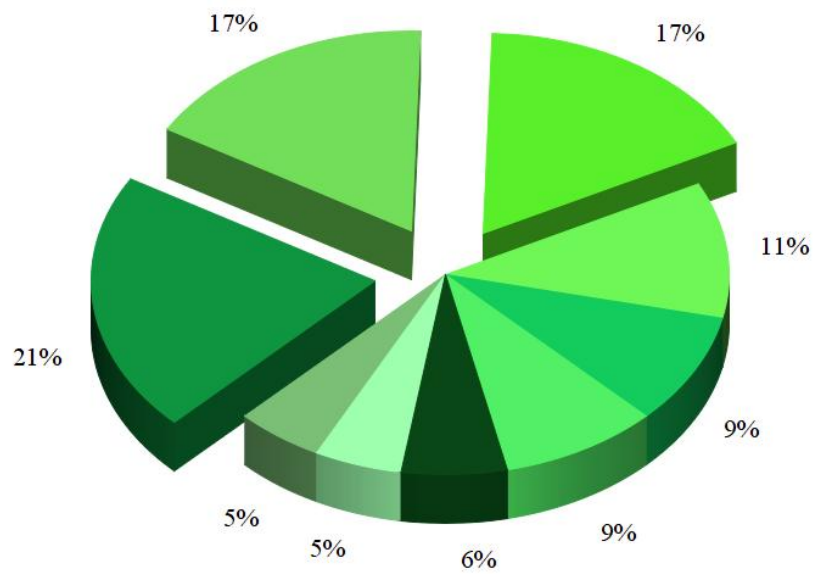
Кто создаёт журналы "Машины и механизмы"?

■ Журналисты ■ Другие профессии

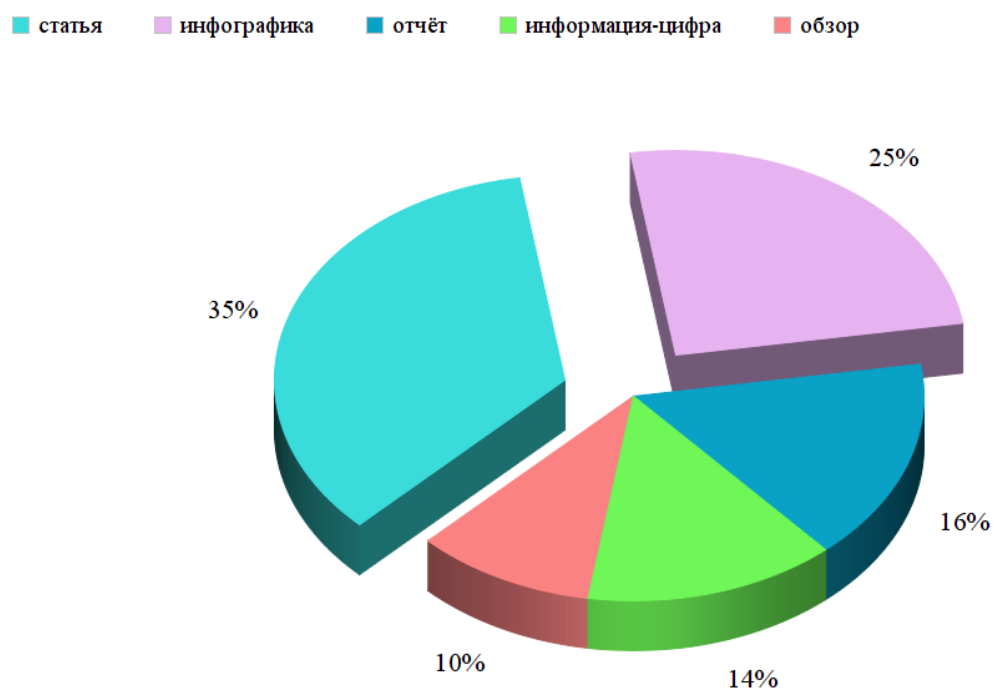


Тематика публикаций

■ технологии ■ физика ■ мировая история ■ искусство ■ медицина ■ космос ■ география
■ животные ■ лингвистика

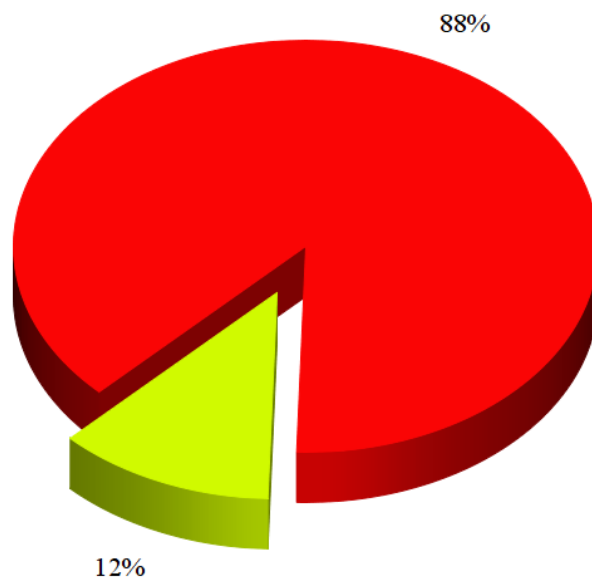


Жанровое разнообразие



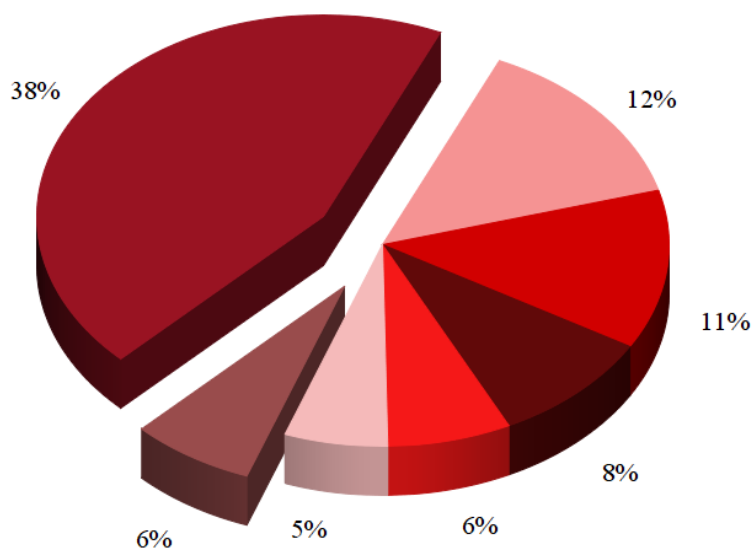
Кто создаёт журнал "Санкт-Петербургский Университет"?

■ журналисты ■ другие профессии

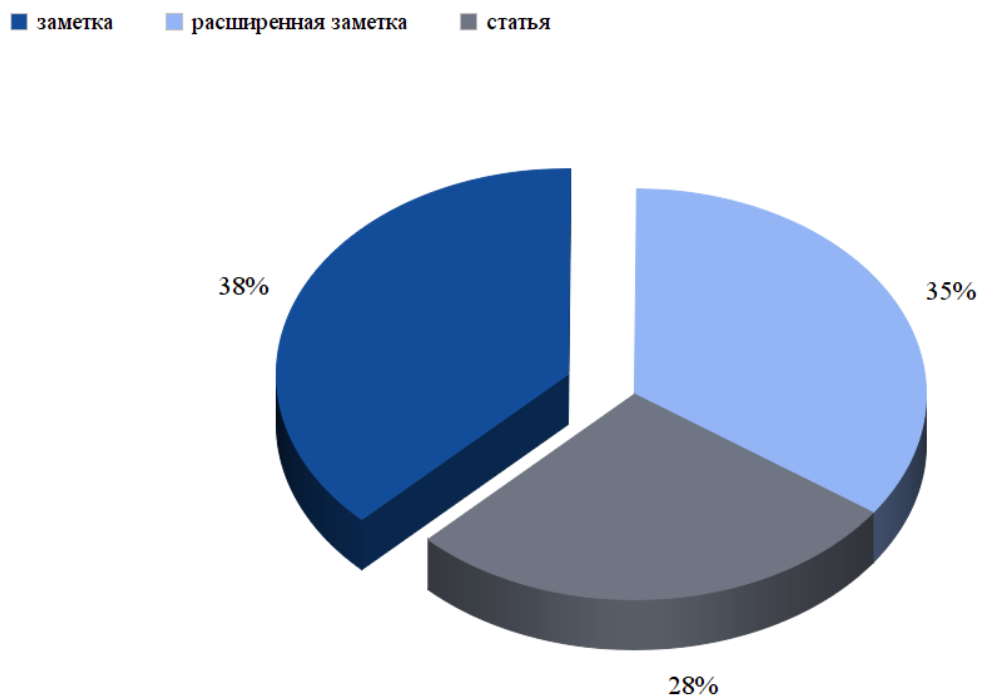


Тематика публикаций

■ гуманитарные науки ■ география ■ биология ■ физика ■ медицина ■ химия ■ новости о вузе



Жанровое разнообразие



Интервью с главным редактором журнала «Наука и жизнь» Еленой Лозовской, главным редактором журнала «Санкт-Петербургский Университет» Верой Свиридовой и выпускающим редактором журнала «Машины и механизмы» Юлией Мешавкиной.

1. В чем главная миссия именно Вашего издания?

Вера: Рассказать об исследованиях и разработках ученых СПбГУ в популярной форме для максимально широкой аудитории.

Юлия: Просвещение и побуждение людей к познанию мира.

Елена: Просвещение. Мы рассказываем не только о науке, но и об искусстве, литературе, возможностях для творчества.

2. Как Вы считаете, есть ли необходимость у современной научно-популярной редакции в должности ответственного секретаря и научного консультанта?

Вера: Нет, должность научного консультанта сегодня не нужна. Я считаю, что в каждой конкретной статье эту роль выполняет учёный-ньюсмейкер.

Юлия: По опыту могу судить (и, конечно, могу ошибаться), что функции ответственного секретаря часто выполняет выпускающий редактор. А вот научный консультант нужен, да.

Елена: Должность ответственного секретаря необходима в любой редакции, поскольку именно ответственный секретарь традиционно обеспечивает организацию технологического процесса издания журнала, от сбора заявок до передачи номера в типографию. Значительная часть наших статей написана специалистами, кандидатами и докторами наук, что обеспечивает высокую степень научной достоверности. Кроме того, многие сотрудники «Науки и жизни» имеют научное образование, а в случае необходимости мы обращаемся за консультацией к профильным специалистам в разовом порядке.

3. Насколько важно для научно-популярного журналиста иметь профильное научное образование? Или, напротив, достаточно только журналистского образования?

Вера: Уверена, что с ролью научного журналиста может справиться как человек, получивший диплом журналиста, так и человек, получивший диплом химика, физика, биолога, философа и т.п. Важно не образование, а качество работы, желание узнавать новое и не бояться браться за сложные темы. Учёный всегда поможет журналисту разобраться. Лично я оканчивала факультет журналистики, у меня гуманитарное образование. Это не помешало и не мешает мне писать о физике элементарных частиц, спектроскопии или ядерном магнитном резонансе...

Юлия: Профильное образование не помешает, но я не считаю его обязательным. Если выбирать между ним и профессионализмом журналиста, я бы выбрала второе. Но очень не помешает такому журналисту глубокая увлечённость какой-то «научной» темой или хотя бы научно-популярной литературой.

Елена: Профильное научное образование чрезвычайно полезно. Журналистского образования, как правило, недостаточно, хотя журналист может добиться неплохих результатов, если будет серьёзно заниматься самообразованием.

4. Для кого предназначен Ваш журнал? (целевая аудитория)

Вера: Поскольку журнал выпускает вуз, то его целевая аудитория – это, в первую очередь, преподаватели и студенты учебных заведений города, их родители, родные и друзья, гости университета. А это уже и есть широкая аудитория.

Юлия: Для взрослых активных людей, любящих читать и стремящихся расширить кругозор.

Елена: Журнал предназначен для широкой аудитории и, особенно, для семейного чтения.

5. Как вы думаете, кто читает Ваш журнал? (если предположить, что целевая аудитория не определена)

Вера: Исходя из получаемых отзывов от читателей, аудитория очень широкая. Электронную версию читают люди в разных городах и даже странах. Это люди, интересующиеся наукой, желающие узнать что-то новое. Возрастной ценз тоже очень широкий.

Юлия: Благодаря распространению в вузах, большая часть читателей – студенты, но в целом нас читают люди разных возрастов и занятий. Приходят / пишут и старшеклассники, и старички. Все с умными глазами и приличной орфографией.

Елена: Люди самых разных возрастов и профессий.

6. В чём, на Ваш взгляд, основная функция главного редактора научно-популярного журнала?

Вера: Следить за качеством и разнообразием выпускаемого материала, а так же творить вместе со своим коллективом (я исхожу в ответе из особенностей журнала СПбГУ).

Юлия: На мой взгляд – уметь отличать интересное от неинтересного и вовремя отделять одно от другого.

Елена: Это зависит от организационно-правовой формы, в которой существует редакция, и от штатной структуры. Изданием журнала «Наука и жизнь» занимается АНО, учрежденная редакцией, а главный редактор совмещает традиционные функции главреда с функциями генерального директора.

7. Как система распределения должностных обязанностей в Вашей редакции связана / коррелирует с содержанием и форматом журнала?

Вера: Никак в данном конкретном случае.

Юлия: Думаю, никак в данном конкретном случае.

Елена: Для нашего журнала важно находить авторов, которые с одной стороны, являются специалистами, с другой стороны, умеют

излагать материал в доступной и увлекательной форме. В обязанности редакторов входит не только поиск таких авторов, но и редактирование или переработка материала, согласование с авторами и главным редактором, подбор иллюстраций, подготовка эскизов для схем и научных рисунков (совместно с авторами). Формированием номера занимаются ответственный секретарь и главный редактор. Взаимодействие с корректорами и верстальщиками обеспечивает ответственный секретарь, однако редактор должен контролировать, правильно ли художник сделал рисунки по эскизам, не меняет ли смысл корректорская правка (такое тоже бывает!), правильно ли размещены в макете рисунки и подписи к ним, учтены ли замечания главного редактора, автора, ответственного секретаря и т.п. Словом, редактор – это тот человек, который ведет материал от начала и до конца. Естественно, что уже на этапе заявки идет обсуждение с главным редактором и членами редколлегии. В редколлегию входят наиболее опытные редакторы, хорошо знающие специфику научно-популярного журнала.

8. Каким образом сегодня редакция выстраивает взаимоотношения с научным сообществом?

Вера: Поскольку журнал выпускается университетом, то он, по сути, находится внутри научного сообщества. Технически и организационно работа с учёными-нюсмейкерами выстраивается, как и в любой редакции, исходя из формата, концепции издания, сроков его выхода при помощи личных встреч, писем, звонков и т.п.

Юлия: Мы знакомимся и общаемся с учёными, они дают нам интервью и комментарии, некоторых удается пригласить на интервью с издателем (для этого у нас отдельная рубрика). Иногда аспиранты или уже состоявшиеся ученые соглашаются написать для нас статью. В нескольких вузах активные пресс-службы, контакт с которыми очень помогает вовремя узнавать новости и связываться с экспертами. Но в целом, нельзя сказать, что есть рабочая и постоянно действующая схема сотрудничества,

что весьма грустно. Отчасти это связано с нашими малыми ресурсами (коллектив маленький, и мы многое не успеваем), отчасти – с убийственной бюрократией, которая цветет во многих учреждениях и часто становится преградой к хорошему материалу: очень долгие и многоступенчатые согласования, разрешения и т.д.

Елена: Редакторы следят за тем, что происходит в научном мире, просматривают анонсы научных журналов, программы конференций, при возможности – посещают конференции и семинары, связываются с исследователями. На основе этой информации редакторы выбирают темы статей.

9. Проводится ли какая-нибудь работа внутри редакции по повышению квалификации сотрудников? (курсы по изучению научной лексики на английском языке, оплачиваемые командировки в научные институты, обязательное участие в научных семинарах и т. д.) Кто выступает инициатором таких мероприятий?

Вера: Нет, такой работы не проводится. Журналисты повышают свою квалификацию самостоятельно как на рабочем месте, так и за его пределами.

Юлия: Плановой работы нет, сотрудники просто находят себе какие-нибудь «интенсивы» и просят финансирования. Командировки и участие – тоже по нашей инициативе, когда видим, что мероприятие полезно для конкретного номера, темы или в целом для мозга.

Елена: Наши редакторы имеют профильное научное образование, поэтому они хорошо владеют научной лексикой. Командировки возможны только за счет приглашающей стороны, например, в рамках пресс-туров. Участие в научных семинарах приветствуется.

10. Как Вы считаете, есть ли принципиальная разница в организации работы редакции различных научно-популярных журналов?

Вера: Принципиальной разницы нет.

Юлия: Не знаю, насколько принципиальная – все-таки область одна... Думаю, что отличия есть, но это отличия не научно-популярных редакций, а вообще редакций. Все редакции «счастливы одинаково и несчастны по-своему»! Но я и тут могу ошибаться, потому что в других научно-популярных редакциях не работала.

Елена: Это зависит от формата и организационно-правовой формы редакции. Организация работы в маленькой независимой редакции, безусловно, не такая, как в крупном издательском холдинге.