**РЕЦЕНЗИЯ**

**на магистерскую диссертацию М. О. Гордеевой**

**«Взаимодействие медиахолдинга с экспертным сообществом: технология, методы, формы»**

В магистерской диссертации следует выделить, прежде всего, очевидную актуальность исследования. Она обусловлена веяниями современного общества и тем обстоятельством, что глобальные процессы, связанные с жанровой диффузией, конвергентностью и обострением противоречий различного характера, выдвигают перед журналистикой совершенно новые задачи. В сегодняшних условиях информационного переизбытка и постоянно меняющегося новостного фона, когда у аудитории особый повышенный спрос не только на факты, но и на мнения, актуальность данного исследования, конечно же, возрастает.

М. О. Гордеева в своём исследовании отмечает явные противоречия, определяющие актуальность темы, аргументированно объясняет свой научный интерес к исследуемому объекту – российским деловым медиахолдингам на примере Издательского Дома «Коммерсантъ». Магистрант с достаточным вниманием обращается к уже накопленному теоретико-экспериментальному материалу по данной проблеме (с. 19), тем самым подчёркивает недостаточность исследования в этом направлении.

К очевидным достоинствам исследования следует отнести его глубину и детальность в анализе материалов. Автор даёт чёткое представление об исследуемом объекте – большое количество таблиц и диаграмм придаёт результатам работы наглядность. (с. 21). Безусловно, сильной стороной исследования являются качественные характеристики источников информации (первый параграф второй главы, с. 31) и типологизация экспертов (с. 41 критерии). Для этого магистрант подробно изучил и проанализировал различные выпуски издания «Коммерсантъ». В своём исследовании М. О. Гордеева приводит отраслевое соотношение экспертов в различных СМИ (с. 67), рассматривает сильные стороны компании (с. 84), на основе анализа даёт перечень рекомендаций, необходимых для работы начинающим журналистам (с. 54), что, безусловно, делает работу интересной не только для теоретиков, но и для практиков.

Важными практическими результатами исследования являются обозначенные критерии качества экспертов, технологии, методы и формы взаимодействия медиахолдинга с экспертным сообществом. Результаты подкреплены глубокой аналогичностью, потому и их убедительность не вызывает сомнений.

В то же время, в качестве замечания уточняющего характера отметим, что автору, возможно, следовало бы чуть подробнее остановиться на персонифицированной характеристике экспертного сообщества, ведь у каждого издания и СМИ есть ещё и редакционные предпочтения в выборе тех или иных спикеров. Кроме того, в данном контексте, возможно, были бы интересны аудиторные предпочтения, их изучение, наверняка, определило бы новые векторы в континууме «медиахолдинг – эксперты». Впрочем, это может стать следующим направлением исследования.

Также в качестве замечания дискуссионного характера стоит отметить наличие в текстовой канве третьего параграфа второй главы весьма громоздкой таблицы, которая занимает 10 страниц (с. 68-79). Это, безусловно, затрудняет и утяжеляет общее восприятие материала. Данные анализа появления экспертов в материалах различных СМИ медиахолдинга, конечно, представляют интерес, но, наверное, в тексте лучше было бы привести итоговые выкладки, а промежуточные цифры в более подробном варианте поместить в приложении.

Теоретическая база исследования, хоть и выглядит солидно, но, возможно, автору следовало бы более широко продемонстрировать своё знакомство и с другими исследователями, изучавшими данную проблему, в том числе с позиции социологии и политологии.

В то же время, все указанные замечания никак не умаляют бесспорных достоинств проведённого аналитического исследования. В целом, рецензируемая магистерская работа М. О. Гордеевой представляет собой законченное целостное теоретико-экспериментальное исследование, посвящённое одной из актуальных проблем современной журналистики, соответствует профилю магистратуры «Деловая журналистика и бизнес-коммуникации» и заслуживает высокой оценки.

|  |  |
| --- | --- |
| Рецензент: кандидат педагогических наук, преподаватель Института современного искусства (г. Москва), корреспондент телерадиокомпании «Петербург – 5 канал» |     Ивлев А. А.  |