

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кондратьева Наталья Анатольевна

**Развитие событийного туризма в странах Прибалтики.
Проблемы и перспективы.**

Выпускная квалификационная работа

Магистерская диссертация

«К ЗАЩИТЕ»

Научный руководитель:

к.ф.н., доцент А. Г. Тишкина

_____2016
« » _____

Заведующий кафедрой:

д.г.н., проф. Д.В. Севастьянов

_____2016
« » _____

Санкт-Петербург

2016

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Понятие и особенности событийного туризма	6
1.1. Определение понятия «событийный туризм» и его функции	6
1.2. Исторические аспекты развития событийного туризма	9
1.3. Виды и направления событийного туризма	17
Глава 2. Событийный туризм в странах Прибалтики (его примеры и анализ)	23
2.1. Эстония	24
2.1.1. Мероприятия в Эстонии.....	24
2.1.2. Анализ туристского потока	30
2.2. Латвия	32
2.2.1. Мероприятия в Латвии	33
2.2.2. Анализ туристского потока	39
2.3. Литва	42
2.3.1. Мероприятия в Литве	42
2.3.2. Анализ туристского потока	48
Глава 3. Проблемы и перспективы развития событийного туризма в Прибалтике.....	49
3.1. Условия организации событийного туризма в странах Прибалтики.....	50
3.1.1. Информация о проводимых в Прибалтике мероприятиях	50
3.1.2. Изучение туристской инфраструктуры	55
3.2. Изучение спроса туристов на предложения событийного туризма в странах Прибалтики	58
Заключение.....	63
Список литературы.....	65
Приложения	67

Введение.

Темой данной выпускной квалификационной работы является изучение развития событийного туризма на примере стран Прибалтики, а также выявление существующих проблем при организации отдыха в данном регионе и возможных путей их решения.

Актуальность темы исследования обусловлена сразу несколькими факторами. Во-первых, событийный туризм в последнее время становится все более популярным видом отдыха среди туристов, который способствует, в частности притоку новых гостей, за счет организации уникальных событий и праздников. Кроме того, будучи довольно новым понятием в туристической индустрии, вопрос организации событийного туризма должным образом не раскрыт в научной литературе, да и в практической деятельности.

Страны Прибалтики, а именно Эстония, Латвия и Литва – небольшие молодые государства в Восточной Европе, которые постепенно набирают популярность как туристические дестинации для путешественников со всего мира. Прибалтийские страны имеют уникальную историю и культуру, а старые города Таллина, Рига и Вильнюс входят в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Исторически сложившиеся традиции и обычаи местного населения позволяют туристам, в том числе и нашим соотечественникам, открывать, казалось бы, давно знакомые страны Прибалтики с новой стороны. Конечно, изучаемому региону сложно соперничать с уже сложившимися центрами событийного туризма, тем не менее, многочисленные ярмарки, фестивали, как современного, так и музыкального, балетного, художественного и многих других видов искусств способны разнообразить отдых любого туриста, сделать его участником крупных и уникальных мероприятий в любом уголке Прибалтики.

Во-вторых, непростая экономическая ситуация в России, отразившаяся для простых граждан резкими колебаниями курса валют. Сейчас этот фактор толкает организаторов туристической деятельности на поиск новых бюджетных направлений, да и самостоятельные путешественники задумались о временной переориентации своих маршрутов в пользу более близких и менее дорогих стран. Для российских туристов есть еще один аргумент в пользу прибалтийских стран, как новой популярной зарубежной дестинации - это общее историческое прошлое наших государств.

Таким образом, под развитием событийного туризма в Прибалтике понимается не только вопрос о количестве, разнообразии и масштабе предлагаемых мероприятий. Становятся также актуальными проблемы спроса на организуемые события, а также

подготовленность самого региона для организации подобного вида деятельности. Ответ на эти вопросы важен, в первую очередь, для выявления дальнейших возможных вариантов развития событийного туризма в Прибалтике, организации грамотной рекламной компании, которые в дальнейшем позволят более качественно и продуктивно организовывать данный вид отдыха в странах.

Целью работы является выявление проблем при организации событийного туризма в Прибалтике и перспективы его развития.

Для достижения поставленной цели необходимо определить следующие исследовательские задачи:

1. Рассмотрение сущности событийного туризма, на основе изучения его терминологии и функций, исторических аспектов развития, а также типологии и классификации;
2. Изучение базы событийного туризма в странах Прибалтики, выделение наиболее перспективных для туризма типов мероприятий и регионов их проведения, востребованности рассматриваемого региона туристами, на основании статистических данных, а также соотнесение полученных результатов;
3. Анализ существующих проблем и выявление возможных перспектив дальнейшего развития событийного туризма в Прибалтике, на основании изучения работы по продвижению событий различного уровня со стороны национальных туристических агентств и существующей в странах Прибалтики инфраструктуры по приему гостей, а также изучение спроса на предлагаемый туристский продукт на основании опроса, потенциальных туристов.

Также были выдвинуты следующие защищаемые положения:

1. Страны Прибалтики обладают большим потенциалом для организации событийного туризма в своем регионе.
2. Событийный туризм, при должном подходе к организации, способен стать очень популярным видом туристской деятельности в регионе.

В первой главе рассматривается само понятие событийного туризма и факторы, которые его формируют. Акцентируется внимание на дифференциации видов событийного туризма. Во второй главе изучается вопрос о самих мероприятиях, которые готовы предложить своим туристам страны Прибалтики, их многообразии и периодичности. Выделены наиболее популярные регионы в стране на основании проводимых событий и

анализа туристических потоков. В третьей главе, с учетом исследований, представленных в первой и второй главах, дана попытка выявления существующих проблем и возможных перспектив развития событийного туризма. Полученные результаты подкреплены результатами социологического опроса, посвященного исследованию спроса среди туристов на посещение различных мероприятий.

При написании работы были задействованы такие методы исследования, как картографический, статистический, метод анкетирования, использованный при проведении социологического опроса. Существенную роль имел также метод анализа и синтеза данных, при работе с различными источниками информации, а именно учебными пособиями, монографиями и статьями, справочниками, картами и атласами, статистической информацией и ресурсами сети интернет.

Глава 1. Понятие и особенности событийного туризма.

В данной главе рассмотрены основные определения событийного туризма, его особенности и функции. Большое внимание уделено истории зарождения этого вида туризма, его развитию в разные временные эпохи. Также рассмотрены современные тенденции развития. Существующие типологии и классификации событийного туризма рассмотрены в конце главы.

1.1. Определение понятия «событийный туризм» и его функции

С античных времен различные события и мероприятия являются одной из важнейших мотиваций, побуждающих людей к путешествиям. Тем не менее, само понятие «событийный туризм» сравнительно недавно утвердилось как в туристской индустрии, так и в научном сообществе (Encyclopedia of Tourism, 2000).

На сегодняшний день событийный туризм (event tourism), определяется как перспективный и динамично развивающийся вид туризма. Он подразумевает под собой путешествия с целью посещения определенного события. Таким образом, поводом для туристических поездок могут быть различные мероприятия из области истории и культуры, политической и светской жизни, а также спортивные соревнования и чемпионаты (Getz, 2008).

Важно также отметить несколько важных особенностей событийного туризма. Во-первых, в отличие от традиционных видов туризма, таких как пляжный, спортивный, экстремальный и др., для событийного не требуется каких-либо специальных природных условий, поэтому он может быть осуществлен практически на любой территории. Более того, если на территории того или иного региона не сложились традиции проведения праздников или фестивалей, то их можно придумать. Также можно возобновить традиции празднеств, если они были забыты.

Во-вторых, по своей сути, событийный туризм не отвергает традиционного осмотра достопримечательностей, посещения музеев, ознакомления туристов с ценностями народной культуры или дегустации блюд местной кухни. Наоборот, культура организации событийного туризма органично переплетает в себе различные виды активности, свойственные другим видам туризма, делая его комплексным и еще более привлекательным для туристов. Именно поэтому, эксперты считают событийный туризм крайне перспективным направлением (Донских, 2014).

Помимо вышеперечисленных особенностей, для событийного туризма характерны следующие черты (Донских, 2014):

- 1) Сжатие или компрессия туристического сезона, которая выражается в продолжительности мероприятия-цели путешествия от одного дня до нескольких недель. При этом, само время проведения мероприятия может не совпадать с традиционными общепринятыми высокими сезонами – летним (с мая по сентябрь) и зимним (с ноября по март).
- 2) Событие, лежащее в основе тура, должно обладать качеством неоспоримой уникальности и аутентичности. Оно должно безусловно превосходить все аналогичные мероприятия в месте постоянного проживания туриста. Только в этом случае турист получает достаточно оснований, чтобы пожертвовать своим личным временем и средствами и совершить поездку.
- 3) Немаловажно чтобы, в организации мероприятия принимали участие и местные жители. Это придаст больше аутентичности событию, позволит туристам максимально проникнуться атмосферой праздника и местном его проведения, культурой и традициями местных жителей. Таким образом, организация событийного туризма прямо зависит от доброй воли местных жителей, их желания, заинтересованности и участия в организации мероприятия или события.
- 4) Возможность участия туриста в самом мероприятии – еще одна важнейшая особенность этого вида туризма. Эта особенность позволяет туристам стать непосредственным участником мероприятия, частью чего-то большого, получить неоценимый опыт.

Как и любой другой вид туризма, событийный выполняет ряд определенных функций. Особенно велика его роль в создании дохода, сохранении и популяризации природного и историко-культурного наследия, эффективном использовании свободного времени и развлечении человека. Такой вывод становится очевидным, если рассматривать вопрос о функциях событийного туризма сквозь призму основных функций туризма в целом с последующей конкретизацией экономических, социально-культурных и гуманитарных функций туризма (см. приложение 1, табл. 1) (Getz, 2005)

Приложение 1. Таблица 1. Проявление основных функций туризма в событийном туризме (по Донских, 2014)

<i>Основные функции туризма</i>		<i>Проявление в событийном туризме</i>
<i>Экономические</i>	производственная	да
	создание дохода	да
	сглаживание региональных диспропорций	нет
<i>Социально-культурные</i>	обеспечение занятости населения	нет
	сохранение и популяризация природного и историко-культурного наследия	да
	эффективное использование свободного времени	да
<i>Гуманитарные</i>	рекреационная (эмоциональное восстановление и физическое оздоровление человека)	частично
	развивающая (включая познавательную)	да
	развлекательная	да

Лишь две из основных функций оказываются за рамками событийного туризма: сглаживание региональных диспропорций и обеспечение занятости населения. В силу своей крайней ограниченности по времени рамками конкретного мероприятия событийный туризм объективно не может реализовать данные функции.

Еще одну функцию – рекреационную – событийный туризм реализует лишь частично. Посредством погружения туриста в поток положительных и ярких впечатлений он способствует эмоциональному восстановлению человека. В тоже время, к физическому оздоровлению событийный туризм имеет, в лучшем случае, косвенное отношение.

Зато две из основных функций событийный туризм реализует с глубиной, которая не свойственна другим видам туризма. В рамках функции сохранения и популяризации природного и историко-культурного наследия событийный туризм способствует

формированию позитивного и привлекательного имиджа территории. Гуманитарные функции событийный туризм реализует не только применительно к гостям и туристам, но и по отношению к местному населению. Зачастую в Западной Европе собственно туристы составляют 20–40 % от участников фестивалей или зрителей спортивных соревнований. Остальные гости или участники - местные жители (Гайдукевич, 2013; Хухлындина, 2011).

Все выше сказанное справедливо для современных форм организации событийного туризма, однако, как было отмечено ранее, первые путешествия с целью посещения мероприятий появились задолго до этого, что делает событийный туризм одним из наиболее древних видов туризма. Очевидно, что по своим организационным формам это не был привычный нам туризм, представленный как коммерческая деятельность взаимосвязанных предприятий и организаций туристической индустрии и связанных с ней отраслей экономики. Скорее, это был массовый самодеятельный туризм, когда тысячи людей отправлялись в путешествия, привлеченные какими-либо значительными событиями или мероприятиями (Getz, 2008).

1.2. Исторические аспекты развития событийного туризма

Крайне важно для изучения того или иного явления, в том числе и для событийного туризма, проследить его зарождение и развитие в различные временные эпохи. Хронологический метод при изучении данного вопроса позволяет проследить появление и первые формы уже привычных нам сегодня видов событийного туризма.

Зарождение событийного туризма в античное время.

Первые документально зафиксированные сведения о зарождении и развитии событийного туризма относятся к античной эпохе (XII в. до н. э. – V в. н. э.). Они связаны с крупнейшими спортивными соревнованиями Древней Греции – Олимпийскими играми, которые проводились свыше тысячи лет, – с 776 г. до н. э. по 396 г. н. э. Местом проведения игр являлась Олимпия – поселение, посвященное главному богу древнегреческого пантеона Зевсу. Раз в четыре года на пятидневный праздник съезжались греки со всех уголков античного мира. Со временем игры стали настолько популярным событием, что стали привлекать зрителей из Македонии, Эпира, Карии и даже из Рима и Италии.

При этом, Олимпийские игры не были единственными спортивными соревнованиями античного мира. Широкою известность также имели Пифийские или Немейские (в честь бога Аполлона), Истмийские (в честь бога Посейдона), Делийские (на острове Делос) и

Капитолийские (в Древнем Риме) игры. Существовало большое число местных спортивных соревнований: Панафинейские (в честь богини Афины), Аттические игры и т. п. Места проведения игр становились центром культурной жизни. Здесь можно было увидеть известных всему античному миру политиков, поэтов, скульпторов и философов, поэтому зачастую помимо спортивных состязаний зрители могли наблюдать за конкурсами певцов-рапсодов в исполнении гомеровских гимнов (Соколова, 2015).

Так как, большинство игр проводилось один раз в четыре года. Это повышало их значение, позволяло желающим накопить достаточно средств для дальних путешествий, давало возможность путешественникам добраться до священных мест и крупных городов, где обычно проходили игры.

Меньший размах имели культурные события античного мира. Самыми известными среди них были Великие или Городские Дионисии, которые праздновались с VII в. до н. э. в Афинах в конце марта – начале апреля в честь бога Диониса. Соревнования длились три дня. В рамках праздника показывали только новые театральные постановки, ради которых состоятельные греки стремились попасть в Афины на время проведения Великих Дионисий. Ведь только здесь можно было первым познакомиться с лучшими театральными постановками античного мира и с головой окунуться в незабываемую атмосферу священного театрального конкурса.

В отличие от Древней Греции, Древний Рим не разработал новых форм «событийного туризма». Популярными у римлян гладиаторские бои не являлись мотивом для длительных путешествий. Гладиаторские школы работали во многих крупных городах империи. Иногда наиболее известные гладиаторы сами отправлялись в своеобразные «турне». Поэтому любители кровавых зрелищ не испытывали потребности в совершении специальных путешествий (Соколова, 2015).

Таким образом, можно утверждать, что именно в античное время произошло зарождение и становление событийного туризма.

Развитие событийного туризма в Средние века.

Средние века (V–XV вв.), напротив, были не самым лучшим временем для путешествий, близких по своей мотивации современному событийному туризму. На это повлияло сразу несколько факторов. Во-первых, кризис транспортной инфраструктуры, который выразился в разрушении римских дорог и мостов. Во-вторых, политическая нестабильность. С одной стороны – это были частые варварские нашествия. С другой

стороны, это было время феодальной раздробленности и связанных с нею постоянных междоусобных войн.

Несмотря на это, в средние века появились новые виды событийного туризма. Одним из них стал «политический туризм», приуроченный к знаменательным династическим событиям, которые в то время всегда имели политическое значение. Это были коронации монархов, свадьбы представителей королевских и аристократических домов, принесение вассальной присяги королю со стороны наиболее могущественных герцогов и графов. На подобные события съезжалась вся знать, окруженная своими знатными вассалами, слугами и военными дружинами. За ними неизбежно следовали торговцы со своими товарами и артисты (Соколова, 2010).

С «политическим» событийным туризмом средних веков были неразрывно связаны рыцарские турниры – военные состязания знати. Они проводились с середины XI до середины XVI в. Постоянных турниров – с четко установленным местом и временем проведения – в средние века не существовало. Они устраивались королями и наиболее знатными феодалами по случаю заключения мира, свадьбы или иного знаменательного и радостного события. На них съезжалась вся знать королевства, и стекались толпы простонародья. Для одних это был настоящий ритуал и стиль жизни, для других – возможность поглазеть на средневековую элиту и хоть немного соприкоснуться с ее жизнью (Макаров, 2010).

Второй формой средневековых путешествий, предвосхитившей современный событийный туризм, стали ярмарки. Средневековое хозяйство было преимущественно натуральным. Лишь два раза в год появлялись возможность и необходимость для товарно-денежного обмена. Осенью продавались излишки сельскохозяйственного производства и делались необходимые для крестьянского хозяйства закупки. Весной, при необходимости и возможности, покупались семена и орудия труда. Подобные ярмарки появились в Западной Европе в XI–XII вв. и в большинстве своем имели локальный характер.

Средние века также внесли элементы событийного туризма в широко распространенную практику паломничества. Это было связано с созывом церковных соборов – официальных собраний епископов и других представителей христианской церкви с целью выработки вероучительных и богослужебных положений, дисциплинарных норм и мер борьбы с ересями. Не многие могли себе позволить продолжительное время жить вдали от

дома. Но на соборы съезжались почти вся церковная иерархия и многие представители знати (Донских, 2014).

Таким образом, средние века сделали ряд важных шагов в развитии событийного туризма. Они организовали первые деловые форумы – ярмарки в Шампани, превратили присутствие на событиях из жизни королевских и аристократических семей в знаковый повод для путешествия множества людей.

Расцвет событийного туризма в Эпоху Возрождения.

На смену средневековью пришла эпоха Возрождения (Ренессанса) - крайне важное время для истории мировой и особенно европейской культуры. Большую популярность приобрели карнавалы, зародившиеся в средневековье и бывшие популярными в романских странах (Италия, Франция, Испания, Португалия), где они вобрали в себя и адаптировали к вероучению католической церкви некоторые народные языческие обычаи античной эпохи. Тогда они были локальными, городскими праздниками и гуляниями, которые не привлекали к себе внимание путешественников. В эпоху Возрождения ситуация стала меняться. В богатых городах Северной и Центральной Италии карнавалы стали превращаться в специально организованные роскошные праздники. Особенно славились карнавалы в Венеции и Риме. В рамках карнавалов проходили массовые народные гуляния, праздничные костюмированные шествия, театрализованные представления, балы и разнообразные развлечения. В это время допускались практически любые увеселения, которые в обычной жизни осуждались церковью и общественной моралью. Их расцвет пришелся на XVI–XVII вв. Лишь Венецианский карнавал пережил это время и сохранил свое значение и популярность до середины XIX в., чтобы пережить свое возрождение уже во второй половине XX в (Макаров, 2010).

Из Италии традиция организации карнавалов проникла в католические земли Германии (Кельн, Дюссельдорф) и Швейцарии. Но здешние карнавалы только с конца XX в. стали фактором развития событийного туризма. Причем от ренессансных средиземноморских карнавалов их отличали большая традиционность и преобладание политически заостренной сатиры на местные власти. В эпоху Великих географических открытий карнавалы пересекли Атлантический океан и появились в Америке. Со временем они пережили здесь второе рождение. Примечательно, что ренессансные карнавалы были первыми «событиями», в которых теоретически могли принимать непосредственное участие

все желающие. Хотя на практике среди путешественников преобладали обеспеченные и знатные люди.

Новые формы событийного туризма в Новое время.

Новое время является временем, когда произошли становление и бурное развитие современного туризма. Новым шагом в развитии событийного туризма стало появление конгресс-туров или конференц-туров. Они зародились в XVII в. как съезды профессионалов в той или иной сфере. У истоков этого нового для туризма явления стояли дипломатические конгрессы, так как Европа в XVII–XVIII вв. сотрясалась постоянными войнами. Начало европейской традиции дипломатических конгрессов положили переговоры в Кельне в 1636 г. между представителями держав, воюющих в Тридцатилетней войне (1618–1648 гг.). Они закончились безрезультатно, но создали прецедент, получивший высокую оценку со стороны политиков. Следующий подобный конгресс собрался в 40-х годах XVII в. в городах Оснабрюке (для протестантских дипломатов) и Мюнстере (для католических дипломатов). В последующем широкую известность получили Карловицкий конгресс (1698–1699 гг.) и Утрехтский конгресс (1712–1713 гг.) (Соколова, 2010).

Дипломатические конгрессы приобрели большой вес и большую известность. Они шли месяцами, а то и годами. Послы прибывали на них с пышной свитой, чтобы подчеркнуть значение и богатство своих государств.

Наибольшую известность в истории получил Венский конгресс (1814–1815 гг.), который закрепил новый европейский порядок, сложившийся после наполеоновских войн. В ходе этого конгресса вся европейская аристократия съехалась в Вену. Огромное количество увеселений заслонили собой закулисную дипломатическую работу. Из-за обилия балов современники прозвали этот конгресс «танцующим». Жители Вены, страдавшие от страшной дороговизны всех товаров и услуг во время конгресса, даже придумали обидную для своего монарха поговорку: «Российский император за всех танцует, прусский король за всех кушает, а австрийский император за всех платит».

После Венского конгресса подобные дипломатические съезды утрачивают свой размах и становятся скорее съездами профессионалов: дипломатов, шпионов и журналистов. Однако их значение по сей день очень велико. Достаточно вспомнить о современных «Саммитах Большой восьмерки» или «Саммитах Большой двадцатки» – периодических съездах глав ведущих стран мира с целью обсуждения наиболее важных для мировой цивилизации проблем.

За дипломатическим блеском современники не сразу заметили появление более значимого для событийного туризма явления – профессиональных конгрессов. Первый подобного рода съезд – Международный конгресс врачей – прошел в 1681 г. в Риме. Впоследствии к нему добавились конгрессы и конференции ученых, юристов, бизнесменов и менеджеров. Представители этих профессий по сей день удерживают пальму первенства в плане интереса к участию в профессиональных конгрессах. Например, с 1858 г. по инициативе экономиста и реформатора В.А. Леттестали проводиться ежегодные «Конгрессы немецких экономистов» (Соколова, 2010; Донских, 2014).

С формальной точки зрения конгресс-туры нельзя назвать туризмом в чистом виде. Для участников подобных мероприятий они в первую очередь связаны с работой – обменом опытом, повышением своего профессионального уровня, установлением новых профессиональных контактов. Однако конгресс-туры всегда сопровождаются культурной программой и повышают статус участника в своей профессиональной среде, что сближает данный вид деятельности с туризмом как таковым.

Событийный туризм во время становления массового туризма в XIX в.

XIX в. во многом стал переломным в истории человечества. Ученые часто называют его «длинным девятнадцатым веком» (1789–1914 гг.), начало которому положили две революции: промышленная в Англии и политическая во Франции. XIX в. был во многом связан с индустриализацией и научно-техническим прогрессом. Результатом этих новых тенденций явился целый ряд факторов, оказавших благоприятное воздействие на развитие туризма: урбанизация, рост материального благосостояния и уровня образования населения развитых стран мира, стремительное развитие транспортной промышленности. К середине XIX в. паровозы и пароходы во много раз увеличили скорость и объем перевозок. К началу XX в. автомобили и аэропланы могли доставлять человека почти в любую точку земного шара. Все это создавало благоприятные условия для развития массового туризма. Люди в XIX в. были невероятно горды и увлечены невиданными ранее успехами науки, техники и индустрии. На этой волне «технократического энтузиазма» появилось принципиально новое социально-культурное явление – Всемирные промышленные выставки. Первоначально на них должны были экспонироваться промышленные товары, современные машины и оборудование. Но вскоре к ним добавились продукты сельского хозяйства и произведения искусства. Образно говоря, это было своеобразное соревнование между нациями, предприятиями и учеными за право считаться пионерами в той или иной области

производства или науки. Для обывателей это была возможность лично познакомиться с могучей поступью прогресса и увидеть весь цивилизованный мир в миниатюре.

Первая подобная выставка проходила в Лондоне с 1 мая по 15 октября 1851 г. Она получила название «Великая выставка промышленных работ всех народов». Через два года последовал американский ответ на английский вызов – Всемирная промышленная выставка в Нью-Йорке. Она проходила с 14 июля 1853 г. по 14 ноября 1854 г. Количество посетителей составило 1,1 млн человек, что значительно уступало Лондону, но было настоящим рекордом для Нового света. Эстафету организации всемирных выставок вскоре подхватила Франция. С 15 мая по 15 ноября 1855 г. в Париже прошла «Всемирная выставка промышленности, сельского хозяйства и изящных искусств». За время работы эту выставку посетило более 5 млн. человек (Макаров 2010).

Всего в XIX в. состоялось 19 всемирных промышленных выставок. Практически все они имели успех у публики. Из этих выставок 12 прошли в Европе, 5 – в США и 2 – в Австралии. Наибольшую известность среди них получили «юбилейные» выставки в Филадельфии и Париже.

В первой половине XX в. всемирные промышленные выставки стали терять популярность. Отчасти был утрачен фактор новизны – перманентный научно-технический прогресс начал восприниматься как нечто само по себе разумеющееся. Отчасти на это повлияли Первая мировая война (1914–1918 гг.) и первый глобальный финансово-экономический кризис «Великая депрессия» (1929–1939 гг.). Они привели к падению уровня жизни населения и развенчали надежды людей на наступление техногенного «земного рая», символом которого во многом являлись полные индустриальных чудес павильоны всемирных выставок.

Вслед за профессиональными конгрессами, появившимися в новое время, в середине XIX в. стали появляться общественные объединения по интересам. Многие из них стали проводить свои общественные мероприятия, получившие большую известность и размах. В Германии этот процесс начался в 60-х годах XIX в. В 1860 г. состоялся Всегерманский певческий праздник в Нюрнберге; в 1862 г. во Франкфурте прошли Всегерманские состязания стрелков; в 1863 г. – Всегерманский слет гимнастических обществ в Лейпциге. Немецкий опыт был быстро подхвачен в странах Центральной Европы и Скандинавии. Необходимо признать, что настоящий массовый событийный туризм начинается именно во

второй половине XIX в. в связи с организацией и проведением Всемирных промышленных выставок и съездов (состязаний, конкурсов) общественных объединений (Макаров, 2010).

Развитие событийного туризма в XX в.

Несмотря на две мировые войны, «Великую депрессию» и массовые увлечения тоталитарными идеологиями, XX в. со второй половины стал веком расцвета массового туризма. Событийный туризм по праву стал одним из наиболее заметных видов современного туризма.

Первым важным шагом в развитии современного событийного туризма стало возрождение олимпийского движения, когда в апреле 1896 г в Афинах прошли первые игры после пятнадцатилетнего перерыва. Следующие Олимпийские игры прошли в 1900 г. в Париже и в 1904 г. в Сент-Луисе (США). В то время, они были приурочены к проходившим там Всемирным промышленным выставкам. Таким образом, Олимпийские игры стали проводиться регулярно с периодичностью раз в четыре года. Хотя в этом графике были пробелы в связи с мировыми войнами.

Популярность в XX в. спорта в целом и олимпийского движения в частности привело к появлению огромного числа спортивных соревнований, которые и по сей день пользуются популярностью среди болельщиков и туристов:

1. Олимпийские игры, в том числе летние и зимние, региональные «олимпийские» игры, такие как: Панамериканские (с 1951 г.), Азиатские (с 1951 г.), Всеафриканские (с 1965 г.), а также параолимпийские игры и универсиады для молодых спортсменов.

2. Чемпионаты мира по группам видов спорта (гимнастике, легкой атлетике, тяжелой атлетике, плаванию и др.) или отдельным видам спорта, чаще всего игровым (футболу, хоккею, волейболу, баскетболу и др.), а также региональные чемпионаты по группам видов спорта или отдельным видам спорта. Например, Чемпионат Европы по легкой атлетике.

3. Профессиональные спортивные лиги, такие как Лига чемпионов УЕФА (футбол), Кубок Стэнли НХЛ или Кубок Гагарина КХЛ (хоккей), Гран-при Формулы-1, серия теннисных турниров «Большого шлема» и т. п.

Помимо спортивных соревнований, в XX в. большую популярность приобрели фестивали – смотр достижений изобразительного, кинематографического, музыкального, театрального и других видов искусства. В некотором смысле фестивали можно считать эволюционной формой съездов объединений по интересам, которые появились в XIX в. (Бабкин, 2008).

Претерпели ряд изменений и промышленные выставки, теперь ставшие специализированными, например, авиасалоны (Ле Бурже, МАКС) или автомобильные выставки.

Также особое место среди событий и мероприятий в XX в. приобрели торжественные мероприятия, связанные с главными государственными (национальными) праздниками ведущих стран мира. Первое подобное событие произошло 14 июля 1790 г. на Марсовом поле в Париже. В настоящее время к самым известным мероприятиям такого рода относятся ежегодные празднования Дня Независимости США (4 июля) и Дня взятия Бастилии во Франции (14 июля, официальное название – Национальный праздник). Аналогичные государственные праздники существуют во многих странах мира, но не всегда имеют подлинно национальный размах и характер (Донских, 2014).

В целом вторая половина XX в. стала временем расцвета событийного туризма, который отличался как стремительно растущими объемами рынка, так и разнообразием своих видов.

Событийный туризм в начале XXI в.

В XXI в. в отличие от предыдущих исторических эпох созданы максимально полные условия не только для организации различных по масштабу, продолжительности и тематике мероприятий, но и для привлечения все больших туристических потоков. Однако несмотря на свою огромную популярность во всем мире, событийный туризм в начале нового века стоит перед серьезными вызовами. Главный из них заключается в наметившемся разрыве интересов организаторов и участников событий с интересами местных жителей. В связи с этим появился ряд вопросов по организации событийного туризма, которые необходимо решить, чтобы обеспечивать не только сохранение интереса туристов к мероприятиям, но и обеспечивать постоянный прирост потока, а именно: пробудить интерес местного сообщества и организовать с ним эффективное взаимодействие; гарантировать экологическую безопасность региона; сделать всю организационную работу максимально прозрачной для населения, особенно в плане финансовой составляющей будущего события (Донских, 2014).

1.3. Виды и направления событийного туризма.

В предыдущем разделе были внимательно проанализированы аспекты зарождения и развития событийного туризма как такового, так и его отдельных видов. В свое время

классификации событийного туризма не уделялось особого внимания, на сегодняшний же день, закрепившись, в том числе и в научной литературе, термин событийный туризм требует не только строгого определения, но и классификации по видам. Более того, эта классификация основных видов и направлений событийного туризма является крайне важной составляющей при организации события. От определения вида события зависит целый ряд таких важных факторов, связанных с его организацией и проведением как: целевая группа; время проведения; требования к «персоналу», который будет привлечен к проведению мероприятия; необходимые ресурсы и средства; выбор маркетинговой стратегии и реализация рекламных акций; необходимость организации взаимодействия и выбор форм сотрудничества с властями и местным сообществом (Бабкин, 2008).

На территории СНГ одна из первых классификаций видов событийного туризма была предложена А.В. Бабкиным, когда в работе «Специальные виды туризма» он предложил два подхода к классификации видов событийного туризма: исходя из тематической направленности события и на основе его масштаба. В рамках тематических видов событийного туризма А.В. Бабкиным были выделены 9 видов, а именно (Бабкин, 2008):

1. Национальные фестивали и праздники;
2. Театрализованные шоу;
3. Фестивали кино и театра;
4. Гастрономические фестивали;
5. Фестивали и выставки цветов;
6. Модные показы;
7. Аукционы;
8. Фестивали музыки и музыкальные конкурсы;
9. Спортивные события.

Предложенная А.В. Бабкиным классификация тематических видов туризма не является оптимальной. Целый ряд видов событийного туризма остались за рамками данной классификации. Например, государственные (национальные) праздники, паломничества, карнавалы, деловые конгрессы и исторические реконструкции. Другие виды туризма получили неоправданно широкое распространение. Например, фестивали и выставки цветов.

Более универсальную классификацию дал профессор канадского университета Калгари Дональд Гетц выделяет следующие события, которые являются поводом для туризма (Getz, 2008):

1. Культурные торжества: фестивали; карнавалы; религиозные события.
2. Политические и государственные события: встречи на высшем уровне; официальные визиты; выборы.
3. События в области образования и науки: конференции; семинары; научные премии; студенческие олимпиады.
4. События в искусстве и развлекательные события: концерты; церемонии награждения; выставки, ярмарки; бизнес, торговля.
5. Спортивные события и конкурсы: профессиональные соревнования (Олимпиады, чемпионаты и т.д.), любительские соревнования.
6. Бизнес мероприятия: встречи, выставки, шоу, ярмарки.
7. Частные события: свадьбы и другие праздники.

Представленная классификация, очевидно, позволяет выделять мероприятия по различиям целей и программ проведения самих событий. Так, часть из них представляют собой общественные праздники, которые всей своей целью и организацией направлены на формирование у участников чувство солидарности и сплоченности. В то время, как другие мероприятия проводятся с целью веселья и развлечения, зачастую требующие конкуренции, поэтому, как правило, для проведения им необходимы объекты специального назначения, стадионы, концертные и конференционные залы и т.д. (Getz, 2005)

Тем не менее, любая классификация является не истиной в последней инстанции, но лишь инструментом для описания, анализа и понимания действительности. Те или иные тематические виды туризма со временем могут приобретать большее или меньшее значение. Также следует учитывать уровень развития и национальные особенности туристической индустрии в целом и событийного туризма в частности.

Классификация видов событийного туризма по масштабу события:

1) международные события (Олимпийские игры, международные кинофестивали или конкурсы красоты). Западные специалисты используют для этой группы событий понятие «Mega Events» (мегасобытия);

2) региональные события (Чемпионаты Европы по отдельным видам спорта, музыкальный конкурс «Евровидение», выставки-ярмарки «Еврорегиона Буг» и «Евро региона Неман»);

3) национальные события (республиканские спортивные соревнования или деловые форумы, национальные фестивали искусств);

4) локальные события (Дни города, местные ярмарки).

В зависимости от масштаба события изменяются требования к программе мероприятия, усложняется маркетинговая деятельность организаторов, возрастают требования к количеству средств размещения и услугам предприятий общественного питания, приобретают большее значение логистические решения (Донских, 2014).

Белорусскими учеными Л.М. Хухлындиной и Л.М. Гайдукевичем предложена несколько иная классификация видов событийного туризма исходя из их масштаба и экономического эффекта (Гайдукевич, 2013; Хухлындина, 2011):

1) мегасобытия – мероприятия национального или международного значения, широко освещаемые в средствах массовой информации, привлекающие большое число посетителей, в том числе иностранных туристов;

2) медиум-события – мероприятия регионального масштаба с ограниченным потоком посетителей;

3) мини- или макрособытия – мероприятия локального значения.

Предложенные модели классификации видов событийного туризма не исключают друг друга. По сути, они расходятся в понимании термина «региональный». В первом случае регион – это наднациональное объединение (Восточная Европа, Прибалтика, Скандинавия, Балканы и т. п.). Во втором случае – это субнациональное образование. Поэтому в последней классификации в категорию «мегасобытия» включаются сразу международные, региональные и национальные события. В то время как медиум-события и мини- или макро события делают более дискретными локальные события.

Свои особенности при определении масштаба события имеют конгресс-туры. Согласно классификации чешского специалиста Яна Орешки, здесь выделяются три группы мероприятий (Orieska, 2003):

1) до 50 активных участников – семинары, коллоквиумы, круглые столы и заседания (комитетов, комиссий, рабочих групп и т. п.);

2) от 50 до 300 человек – конференции и симпозиумы;

3) свыше 300 человек – конгрессы и съезды.

При этом речь идет о проведении не только научных мероприятий, но также съездов и конференций политических партий, общественных объединений, спортивных федераций и т. п.

В целом вопрос определения масштаба события не исчерпывается только количеством участников. По мнению словацкого ученого Мариана Гучика, оценивать масштаб события необходимо на основании целого комплекса критериев. Сюда входят: число посетителей (в сумме туристов и местных жителей); объем финансовых ресурсов, необходимых для организации события, и полученная прибыль; соотношение туристов и местных жителей; процент ночлегов среди туристов (Guciĥa, 2002).

По роли события в туристическом продукте целесообразно выделять два основных вида событийного туризма:

1. Самодостаточные или «фундаментальные» события, которые выступают в роли главной, структурообразующей услуги для того или иного туристического продукта.
2. Дополнительные или «комплиментарные» события, которые являются одним из элементов более широкого мероприятия.

Дополнительные события призваны стимулировать у потенциальных туристов желание посетить не столько само событие или мероприятие, сколько город (дестинацию), в котором «всегда интересно». Дополнительные события повышают потребительские свойства того иного туристического продукта, но сами по себе его не формируют (Квартальнов, 2004; Хухлындина, 2011).

Классификация видов туризма по целевой аудитории события. Интерес к событийному туризму проявляют самые разные группы населения. Естественно, что предпочтения потенциальных клиентов являются крайне важным фактором для организации успешных событий. Не существует событий, которые интересны всем без исключения людям. Поэтому при их планировании и организации целесообразно учитывать потребности целевой аудитории. Группами потребителей событийного туризма в первую очередь являются (Гайдукевич 2013; Донских, 2014):

- 1) путешественники с деловыми целями. Их привлекают конгресс туры, специализированные и профессиональные выставки и салоны, бизнес-форумы и прочие подобные мероприятия;
- 2) спортивные болельщики, участники соревнований и спортивные менеджеры. Для этой целевой группы важны уровень и значение соревнований. Это очень многочисленная и разнообразная целевая аудитория;
- 3) туристы и путешественники с развлекательными целями. Эта категория клиентов составляет целевую аудиторию карнавалов, маскарадов, массовых гуляний, шумных

городских праздников и театрализованных шествий, разнообразных гастрономических фестивалей;

4) современные любители культурного или культурно-познавательного туризма. Речь идет о музыкальных, кинематографических и театральных фестивалях, выставках современного искусства (биеннале). Отчасти сюда входят государственные и национальные праздники. Хотя их целевой аудиторией является коренное население, а не туристы;

5) представители различных субкультур и неформальных объединений. Большинство из них связано с особым способом социальной коммуникации и организации досуга. Поэтому многие субкультуры организуют и проводят свои «ивенты» для байкеров, уфологов, готов, фанатов различных направлений фэнтези, натуралистов и множества других субкультур. Как правило, они организуются самими представителями субкультур. Местные сообщества (власти и жители) лишь предоставляют «площадку» для проведения «субкультурного ивента» и оговаривают правила «взаимной вежливости». Некоторые субкультурные мероприятия носят закрытый характер.

Классификация видов событийного туризма по конечным целям мероприятия (Квартальнов, 2003):

1. Коммерческие события – нацелены на получение прибыли. Чаще всего это достигается посредством продажи билетов, оказания разнообразных услуг (питание, размещение, перемещение гостей, продажа сувениров с памятной символикой и др.), привлечения спонсоров и размещения рекламы. Для деловых форумов, конгрессов и специализированных выставок распространенной практикой является сбор с участников организационного взноса. Многие спортивные и развлекательные события являются ярким примером успешных, с коммерческой точки зрения, мероприятий.

2. Некоммерческие события – нацелены на достижение социального эффекта. Сюда относятся государственные и национальные праздники, многие культурные события и фестивали различных субкультур, Дни городов и празднование памятных дат. Задачи таких мероприятий часто заключаются в сохранении, приумножении и популяризации определенных культурных традиций; формировании благоприятного имиджа городов и стран; организации достойного досуга для жителей и гостей.

Необходимо подчеркнуть, что экономические и социальные цели «ивентов» тесно связаны друг с другом. Их нельзя противопоставлять. Можно говорить о приоритетности

либо экономических, либо социальных целей для различных событий и мероприятий (Донских, 2014).

Итак, в данной главе было рассмотрено понятие событийного туризма и факторы его составляющие. Таким образом, проанализировав материал, можно сказать следующее, что событийный туризм на данный момент - это перспективный и динамично развивающийся вид туризма, который может быть организован в любой точке мира. В дальнейшем, при изучении условий организации и проведения мероприятий, а также природы самих событий на территории Прибалтики необходимо учитывать указанные выше факторы, так как они являются неотъемлемой частью при подготовке и организации событийного туризма в регионе.

Глава 2. Событийный туризм в странах Прибалтики (его примеры и анализ)

В настоящей главе, на основании полученной ранее теоретической информации, необходимо рассмотреть проводимые в странах Прибалтики, а именно в Эстонии, Латвии и Литве, мероприятия, а также условия, в которых они осуществляются. Далее, полученную информацию сопоставить с данными о туристическом потоке в стране, для выявления сезонности и спроса на предоставляемый продукт. И в итоге, выявить наиболее перспективный и успешный регион в плане развития событийного туризма.

Сразу стоит оговориться, что мероприятия для анализа были выделены на основании следующих критериев:

1. Все выбранные события, были проведены в течение 2015 календарного года. То есть, с 01 января 2015 г. по 31 декабря 2015 г.
2. Из всех событий были отобраны только те, которые, по мнению автора, имеют ценность для организации событийного туризма в регионе:
 - Мероприятия попадают под классификацию Д. Гетца, приведенную в первой главе;
 - Мероприятия проводятся регулярно, при этом, сами даты проведения могут меняться, скользить в течение определенного срока. Например, ежегодный международный фестиваль «Ночь музеев» проводится каждый год, но в разные даты, как правило, в середине мая;
 - Участниками выбранных мероприятий может стать широкий круг аудитории, как туристов, так и местного населения;
 - Все мероприятия обладают определенной культурной ценностью.

Таким образом, из имеющихся в источнике мероприятий в работе освещены фестивали – музыкальные, этнографические, театральные, экологические, исторические, а также выставки, ярмарки и народные и государственные праздники, которые наглядно отображают аутентичность народа и страны в целом.

В дополнение ко второму пункту важно пояснить, что, например, в работе не будут рассмотрены концерты и выступления популярных исполнителей, так как они носят единовременный и непостоянный характер. Более того, такие мероприятия представляют интерес только для узкого круга поклонников творчества и вряд ли будут интересны широкой публике, и именно поэтому крайне сложно будет проанализировать статистику посещения такого события.

2.1. Эстония

Как независимое государственное образование Эстония появилась на политической карте мира сравнительно недавно, чуть более 20 лет назад. Несмотря на этот факт, эта страна к моменту обретения своей независимости уже обладала богатой историей и культурой, сложившейся здесь с X-XI вв. нашей эры под влиянием многих народов. Основу культуры современных эстонцев заложили эсты, коренной народ, проживавший на территории современной Эстонии. Затем, начиная с XII в. и вплоть до 1917 г. территория Эстонии с проживающими на ней народностями переходила от государства к государству. Так она была в составе Ливонского ордена, Дании, Швеции, а также Российской империи с 1719 г.

Безусловно, такая богатая история оставила глубокий след и в культуре ее народа, в ее традициях и обычаях, укладе жизни и праздниках.

2.1.1. Мероприятия в Эстонии

К наиболее аутентичным праздникам, проводимым в современной Эстонии, более всего относятся ярмарки, берущие свое начало в далеком средневековье. Как и в далекие времена, ярмарки сегодня предлагают приобрести всем желающим товары фермерского и ремесленного производства. Вход на такие события, как правило, бесплатный, или взимается чисто символическая плата в размере не более, чем 3€ с человека, что также позволяет привлечь широкое внимание, как местных жителей, так и туристов. Еще одной аттрактивной чертой ярмарок является, то, что они проводятся на открытых площадках, зачастую под проведение отводится ни одна площадка, что гарантирует вмещение всех желающих. Однако

для проведения бизнес-ярмарок организаторы предпочитают арендовать крытые выставочные центры (по данным интернет-ресурса <http://www.visitestonia.com>).

По итогам 2015 г, в Эстонии было проведено 39 ярмарок в разных регионах страны. Наибольшее же число мероприятий проходит в мае и августе. Эти пиковые показатели, в сравнении с остальными месяцами, можно объяснить исторически сложившимися традициями проведения ярмарок, заложенными еще в средневековье. Как тогда, так и теперь, ярмарки проводились два раза в год весной – с началом сельскохозяйственного сезона и в конце лета - начале осени – в период завершения сбора урожая. В наши дни, конечно, сроки проведения в большей степени корректируются туристическим сезоном, но при этом соблюдаются и исторические закономерности. Также ослабла реальная зависимость проведения ярмарок для нужд сельского хозяйства, сегодня ярмарки носят развлекательный характер (см. приложение 1, табл. 1; приложение 2, гистограмма 1).

В целом, все приведенные в таблице мероприятия аутентичны, позволяют участникам проникнуться особой атмосферой исторического праздника, полного богатой историей и традициями. Как например Ганзейские дни, которые проводятся сразу в нескольких городах, точнее в Тарту, Пярну и Вильянди. По общим условиям, это международный праздник городов - участников Ганзейского союза Нового Времени или Новой Ганзы. Фестиваль проводится с 1980 года, то есть с момента основания Новой Ганзы. С тех пор ежегодно для фестиваля «Ганзейские дни» отводится несколько дней, во время которых праздник проходит в одном из городов Новой Ганзы. Так в прошлом году именно эстонский Вильянди был городом-хозяином праздника. Были организованы многочисленные выставки, ярмарки и другие городские мероприятия Ганзейских дней, связанные с темой торговли, направленные на восстановление духа средневекового Ганзейского союза. Вильянди будучи городом – хозяином фестиваля, а также участники, они же города-гости, показали себя как города с богатой историей, значительная часть которой была связана со средневековой Ганзой, но, при этом, продолжающие активно развиваться и сейчас (по данным интернет-ресурса <http://www.visitestonia.com>).

Однако, так как Ганзейских городов довольно много, а хозяева мероприятий уже определены на 20 лет вперед, то в Эстонии было решено отмечать праздник каждый год. Конечно эти торжества имеют гораздо меньший масштаб, в основном по количеству участников. Тем не менее, организаторы стараются максимально передать атмосферу основного праздника и дух средневековья.

Отдельный интерес для туристов также представляют ярмарки, проводимые на территориях эстонских мыз¹. К таковым можно отнести весеннюю и осеннюю ярмарки в Рогози, и ярмарку льна и рукоделия в Моосте.

Ярмарки же, представленные в столичном регионе, менее всего передают атмосферу страны и ее богатых культурных традиций, за исключением, пожалуй, ярмарки народных ремесел *Mardilaat* и традиционной Рождественской ярмарки. Это связано с тем, что Таллинн, помимо того, что является древнейшим городом страны, является ее столицей, и, соответственно, ее политическим и экономическим центром. Поэтому, здесь мероприятия в большей, чем в других регионах степени, имеют деловой и бизнес характер, и менее всего направлены на развлечение посетителей. Несмотря на это, Харюский уезд, является одним из лидеров в стране по числу проводимых мероприятий. Конкуренцию ему составляют уезды Ида-Вирусский и Пярнуский. В южных и юго-восточных регионах страны, за исключением Пылвамаа организуют за год 3-4 мероприятия. Остальные эстонские уезды на сегодняшний день готовы предложить туристам не более 1-2 события (см. приложение 3, картосхема 1).

В соответствии с классификациями, приведенными в первой главе, ярмарки в Эстонии можно охарактеризовать следующим образом. Большой своей частью они представляют собой локальные события. По роли события в туристическом продукте их целесообразно отнести к самодостаточным или «фундаментальным» событиям, которые выступают в роли главной услуги для туристического продукта. Основной целевой аудиторией можно считать туристов и путешественников с развлекательными целями, и путешественники с деловыми целями, если речь идет о бизнес ярмарках. Ярмарки, проводимые во всех эстонских уездах, за исключением Харюского следует относить к некоммерческим событиям, так как их основная задача заключается в сохранении, приумножении и популяризации определенных культурных традиций, несмотря на то, что за вход на мероприятие взимается плата. Для столичного региона, который является площадкой для многих деловых ярмарок, конечная цель проводимых мероприятий - получение прибыли и подписании выгодных контрактов и сделок (Донских, 2014).

Помимо ярмарок в Эстонии проводится большое количество различных фестивалей, за 2015 г. их состоялось около 114 (см. приложение 1, табл. 3).

¹**Мыза** (эст. *mõis*, фин. *moisio*, латыш. *muiža*) — в Эстонии, Латвии и Ингерманландии — отдельно стоящая усадьба с хозяйством, поместье (по данным интернет-ресурса <https://ru.wikipedia.org>)

Тематика данных мероприятий крайне вариативна. Здесь имеют место музыкальные, этнографические, театральные, экологические и др. события, что в значительной мере, увеличивает число событий и. В отличие от ярмарок, фестивали представляют не только попытку возродить старые традиции, но и задают основу новым, отображают культурную жизнь эстонского народа и всей Прибалтики, или заново преподносят современную специфику города или региона. Так, например, тартуские студенческие дни, проводимые ежегодно в конце апреля - начале мая. Праздник в полной мере позволяет всем участникам из числа как самих студентов, так и обычных местных жителей, и туристов отдохнуть душой под насыщенную развлекательную и культурную программу, погрузиться в атмосферу студенческого Тарту, где каждый пятый житель – студент. Или фестиваль Spaaremaa Wellfest на острове Саарема отображает специфику регионе, где 1200 мест в спа приходится примерно на 14 тысяч жителей города и, по всей вероятности, делает из Курессааре самый густонаселенный курорт в мире (по данным интернет-ресурса <http://www.visitestonia.com>).

Некоторые из приведенных событий, привлекают своим переплетением места проведения с тематикой события. Как например, международный джазовый фестиваль в Вызу, когда в середине июля на берегу балтийского моря в течение нескольких дней проводятся концерты джазовых музыкантов. Или, аналогичный ему фестиваль Заката солнца в Кабли, где в течение месяца собираются музыканты и известные люди Эстонии, проводятся салонные вечера, литературные и кинематографические мероприятия. И все это, происходит на благоприятном фоне природы и живописных местах прибрежной деревни.

Во время проведения некоторых фестивалей, само место проведения приобретает новое рождение, ну, или по крайней мере, позволяет по-новому на него взглянуть. Образцом среди подобных событий является оперно-балетный фестиваль Бригитта, за чуть более, чем 10-летнюю историю, успевший приобрести международный размах. Проводится он в Таллинне, точнее в прибрежном районе Пирита, в развалинах старинного монастыря Святой Бригитты, что создает и на сцене, и в зале неповторимую ауру. Немного более странное сочетание места и события можно найти в Нарве во время проведения международного фестиваля Narva Vike, который проводится на территории Нарвской крепости. За два дня праздника завсегдатаи-байкеры организуют многочисленные мастер классы, заезды, и все это под выступление звезд рок-музыки. Музыкальные фестивали также в Эстонии также не редкость, проводятся они в течение всего года в различных регионах страны, представляют

различные музыкальные стили от церковной и классической музыки до современных стилей, как инди. Многие из них носят международный характер.

При анализе сезонности проведения фестивалей невозможно выявить общую закономерность, как с ярмарками. Очевидно только то, что наибольшее количество мероприятий проводятся в период с мая по сентябрь. При этом, пиковым месяцем является июль, в течение которого в Эстонии было проведено 29 различных фестивалей во всех уголках страны (см. приложение 3, гистограмма 2).

Что касается распределения по уездам, то очевидно, что наибольшее количество фестивалей проводятся в столичном уезде Харьюском, а также в Тартуском и Прянуском уездах. Чуть меньше мероприятий принимает у себя Ида-Вирусский уезд. Такое распределение мероприятий можно объяснить следующими факторами. Во-первых, перечисленные выше уезды и, соответственно, их административные центры – Таллинн, Тарту, Пярну, являются крупнейшими городами Эстонии. В Ида-Вирусском уезде расположен город Нарва, принимающий у себя большую часть событий из числа всех мероприятий в уезде, также входит в число крупнейших городов страны. Во-вторых, упомянутые культурные центры являются также и самыми популярными туристическими городами Эстонии. Таким образом, они, на сегодняшний день, являются наиболее перспективными регионами в плане организации событийного туризма, готовыми предложить туристам наиболее интересные и разнообразные мероприятия (см. приложение 3, картосхема 2).

Возвращаясь к принятой ранее классификации, фестивали, проводимые в Эстонии, можно отнести сразу к нескольким категориям по масштабу событий. Здесь представлены и локальные мероприятия, и национальные и даже региональные события. Фестивали являются, в большей степени фундаментальными событиями, представляющими интерес для туристов и путешественников с развлекательными целями, а также для современных любителей культурного и культурно-познавательного туризма. Коммерческие и некоммерческие мероприятия представлены примерно в равных пропорциях.

Спортивные события и чемпионаты, проводимые в Эстонии – еще один важный блок мероприятий, который, по мнению автора, следует рассматривать отдельно. За год проводится не более 20 крупных мероприятий, которые удовлетворяют заявленным требованиям, но все они являются неотъемлемой частью организации событийного туризма. Большая часть проводимых состязаний носит международный характер, причем как

ограниченный только странами Прибалтики и Скандинавии, так и в масштабах всей Европы. Например, Международный Молодежный Футбольный фестиваль SUMMER CUP, в котором принимают участники из соседних стран, Скандинавии и СНГ, точнее из Украины и Белоруссии. В то время как auto24 Rally Estonia является официальным этапом FIA чемпионата европейской авторалли. Здесь, в Тарту и на извилистых дорогах Южной Эстонии, покрытых гравием, соревнуется элита европейского авторалли под вспышками камер корреспондентов и туристов более, чем из 20 стран. Или, опять-таки в Тарту, ежегодно в первой половине августа проходит Чемпионат Европы по велосипедным гонкам по шоссе. За четыре дня соревнования проходят заезды в различных возрастных категориях – юниоров, U23, ориентированные и на мужчин, и на женщин, ежегодно проводимый в Тарту. В каждой возрастной категории проходит два соревнования – одиночный и групповой заезды. Участниками и зрителями стремятся стать спортсмены более, чем из десятка стран Европы (по данным интернет-ресурса <http://www.visitestonia.com>), (см. приложение 1, таблица 4).

Рассмотренные спортивные мероприятия имеют строгую сезонность – с апреля по октябрь. Такое распределение объясняется простым фактом – все эти события так или иначе приурочены к летним видам спорта. Сложно представить ралли, беговые и роллер марафоны, проводимые в ноябре-марте, когда на территории всей Эстонии лежит устойчивый снежный покров. То же относится и к мото-заездам. Немного сложнее объяснить, почему футбольный чемпионат проводится именно летом, так как футбол относительно круглогодичный вид спорта. По всей видимости ответ на этот вопрос могут точно сформулировать только организаторы чемпионата. По мнению же автора, вероятно, это сделано по аналогии с крупнейшими мировыми событиями - чемпионатом Мира FIFA и чемпионатом Европы UEFA, которые проводятся исключительно в летнее время, с июня по июль (см. приложение 2, гистограмма 3).

Наибольшее количество мероприятий принимает у себя Тартумаа, вдвое меньше приходится на столичный уезд. На территории других уездов проходит не более, чем 1-2 спортивных состязания в год (см. приложение 3, картосхема 3).

В соответствии с типологией из первой главы, спортивные мероприятия в Эстонии можно охарактеризовать следующим образом – во-первых, по масштабу события автор определяет их как национальные и региональные события, по роли в туристическом продукте представляющие собой фундаментальные события. Во-вторых, целевой аудиторией ралли, марафонов и матчей справедливо назвать спортивных болельщиков,

самых участников соревнований и спортивных менеджеров. Реже можно будет встретить туристов и путешественников с развлекательными целями. А, конечно, целью рассмотренных событий безусловно стоит считать получение прибыли, что сразу определяет их как коммерческие мероприятия.

Здесь был рассмотрен только ассортимент мероприятий, которых предлагает туристам Эстония в рамках организации событийного туризма. Но для комплексной оценки необходимо изучить туристический спрос и инфраструктуру регионов, предлагающих свой продукт.

2.1.2. Анализ туристского потока

Эстония не является топовым туристическим направлением, тем не менее, общий туристический поток превышает численность населения страны более, чем в два раза: 1313 тыс. чел. – именно такую информацию в прошлом году привел институт статистики Эстонии о численности населения в стране, в то время, как туристов было зафиксировано 3112 тыс. чел. Из них иностранные туристы составили порядка 62 % от общего числа путешествующих, местные жители – около 38%, соответственно (по данным интернет-ресурса <http://www.stat.ee>), (см. приложение 4, диаграмма1).

Самыми объективными и более-менее надежными показателями, которые использованы для оценки - количество ночевок в гостиницах, общее количество прибытий иностранных туристов и ряд других смежных показателей.

Туристический сезон в Эстонии, так или иначе продолжается в течение всего года. При этом с мая по октябрь, а также в декабре, наблюдается повышенный туристический поток. В июле же в стране фиксируется пик туристической активности, характерный для всех регионов страны. При этом, наиболее популярными дестинациями, в соответствии с данными института статистики Эстонии, определенно лидирующую позицию занимает уезд Харьюмаа, который за прошлый год посетили 53% туристов. Причем, 92% от всех туристов, прибывших уезд, целью своей поездки выбрали именно Таллинн. Остальные уезды имеют гораздо более скромные показатели. На Пярнуский, Тарутский и Ида-Вирусский уезды приходится примерно $\frac{1}{4}$ от всего туристического потока. Но и здесь процентное соотношение среди уездов неравномерно. Так, 13% туристов посетили Пярнуский уезд, 7% были в Тартуском уезде и, соответственно, 6% пришлось на Ида-Вирусский уезд. Оставшиеся уезды за год приняли менее 6% туристов от общего числа. Наиболее скромные показатели

зафиксированы в Ярваском уезде. За год его посетило всего 31,5 тыс. туристов, или около 0,5% (по данным интернет-ресурса <http://www.stat.ee>), (см. приложение 3, гистограмма 4).

Наиболее частые туристы в стране, помимо самих эстонцев, это финны, которые составляют порядка 30% от числа общего туристического потока, или 47% от всех иностранных туристов, посетивших Эстонию за прошлый год. Туристы из России, несмотря на то, что занимают вторую строчку в списке, составляют всего 6% от общего числа туристов, или 10% от международных гостей. При этом, двумя годами ранее, в 2013 году, русские составляли 15% от всех иностранных туристов. Такой резкий спад напрямую связан с обострением российско-европейских отношений, что в том числе отразилось и на отношениях с Эстонией. Однако эти негативные изменения относятся только к русским туристам. На потоке туристов с других стран это не отразилось. Более того, были зафиксированы увеличения прибытий туристов из выше упомянутой Финляндии, Германии, США, Испании и Великобритании, что помогло компенсировать спад. В частности, численность немецких туристов за последние 2 года выросла почти на 15 тыс. В процентном соотношении, по данным за прошлый год, немцы от общего числа составили немногим более 3,5% туристов и 6% от всех иностранных гостей. При этом, немцы находятся на 4ой строчке в списке самых частых и многочисленных туристов, их опережают гости из соседней Латвии, численность которых составляет 6,7% от всех иностранных туристов в Эстонии. Несмотря на относительно небольшое расстояние между Эстонией и Литвой, литовцы находятся на 5ом месте – чуть менее 3% от абсолютного числа иностранных туристов. Их опережают шведы - 71 087 тыс. чел. или 3,7% в процентном соотношении. Примерно 2,5% от общего числа туристов составили британцы, чуть менее приходится на долю американцев, около 2,3%. Следующие по численности идут туристы из Италии, Испании и Франции, в пропорциях 1,5%, 1,4% и 1,3% соответственно. Замыкают данный список-рейтинг туристы из Польши и, как ни странно Японии, если точнее, то в прошлом году Эстонию было зафиксировано примерно равное количество туристов из обеих стран, 1,2% от общего числа иностранных туристов (по данным интернет-ресурса <http://www.stat.ee>), (см. приложение 4, диаграмма 2; приложение 5, график 1).

Подытоживая все вышеизложенное можно сделать ряд выводов. Во-первых, Эстония предлагает туристам чрезвычайно много различных мероприятий, особенно, принимая во внимание небольшие размеры страны – около 150 регулярных событий в течение года. Во-вторых, Эстония является перспективным направлением. Туристский поток имеет тенденции

в сторону увеличения. При этом, число гостей из отдаленных регионов (Северная Америка и Азия) растет довольно быстрыми темпами. Однако наиболее важное заключение состоит в том, что наиболее популярные среди туристов регионы – Хартумаа, Тартумаа, Пярнумаа и Ида-Вирумаа и интенсивно посещаемые в период с мая по август, совпадают с распределением наиболее перспективных регионов-потенциальных центров событийного туризма и с месяцами проведения большего числа событий, что делает, пусть и условно, эти мероприятия наиболее посещаемыми и востребованными среди туристов. Что, при отсутствии официальной статистики посещения мероприятий, можно считать за устоявшийся факт.

2.2 Латвия

История, а, следовательно, и культура Латвии, на первый взгляд, имеет много общих черт с соседними Литвой и Эстонией. Более того, это утверждение справедливо, если рассматривать историческое развитие региона с первой половины XVIII в., когда по итогам Северной Войны (1721—1917), регион вошел в состав Российской империи. И действительно, страны с тех пор, будучи частью одного целого имеют мало различий, а в 1917 г. начинается борьба за их независимость, которая дает положительные результаты, правда совсем ненадолго, после они вновь стали лишь субъектами более крупной и мощной страны, в лице СССР. И только в последнем десятилетии XX в. Латвия, а также ее соседи, получили полную независимость и начали свою новую историю как суверенные государства.

Но важно отметить, что страны не были бы отдельными и столь разными, если бы у них была одинаковая этническая и культурная основа. Так, латыши, как нация, были сформированы при ассимиляции ливов² с древними балтийскими племенами латгалов, куршей, земгалов и селов, теми самыми, что стали этнической основой будущих литовцев, а также славянских племен. Собственно, и до присоединения к Российской империи у стран и их населения были разные судьбы. Так, современная Латвия была в составе Ливонии, после ослабления которой, земли страны были поделены между католической Речью Посполитой и лютеранской Швецией. Что продолжалось вплоть до вхождения в состав России (Kasekamp, 2010)

²Ливы— малочисленный прибалтийско-финский народ. Предположительно прибыли в Прибалтику с восточного и северо-восточного направления в средние века (Токарев, 1958)

Таким образом, похожие на первый взгляд страны и народы, на самом деле имеют различные аспекты исторического и культурного наследия, что также отражается и на традиционном укладе жизни, обычаях, традициях и праздниках.

2.2.1. Мероприятия в Латвии

В соответствии с информацией, подготовленной совместно Рижским туристическим бюро, Латвийском туристическим агентством, Латвийским институтом и министерством культуры в Латвии, за 2015 год, стране было проведено 84 регулярных ежегодных мероприятия в различных сферах туристической деятельности. Это были традиционные и бизнес ярмарки, фестивали искусства, кино и музыкальные мероприятия. Также были организованы различные исторические праздники, государственные и др., то есть все те события, которые рассматриваются в данной работе как неотъемлемая и основополагающая часть организации событийного туризма в стране.

Ежегодно в Латвии проводится всего 9 крупных ярмарок и выставок, которые включены в ежегодную брошюру о мероприятиях в стране, а, следовательно, именно эти события, по мнению составителей могут вызвать наибольший интерес у самих латышей и, главное, у гостей страны. Действительно, практически все они уникальны в своем роде (см. приложение 1, табл. 5).

Например, ярмарка Лиго проводимая в день летнего солнцестояния, является, пожалуй, самой аутентичной, самой исконно латвийской традицией. Корни этого праздника уходят далеко вглубь истории страны и ее народа, и относятся к тем далеким временам, когда населявшие страну племена были язычниками. Тогда было принято разжигать костры и веселиться около них до самого рассвета. Конечно сейчас, учитывая место проведения – Домская площадь в Риге, сложно разжечь даже небольшой костер, но сама традиция праздновать всю ночь напролет сохранилась. Помимо этого, на праздничной ярмарке у гостей есть возможность попробовать различные блюда, сыры приготовленные по старинным рецептам со всех уголков Латвии (Токарев, 1958).

В преддверии праздника, в небольшом городе Лудз на востоке Латвии проходит большой Латгальский рынок. Гостям города, в ожидании праздника, предлагается попробовать традиционные латгальские блюда – ржаной хлеб, сыр, мясные изделия, домашнее пиво, сваренное по старинным латгальским рецептам и многое другое. На территории рынка в течение всего дня звучат национальные песни, проходят различные конкурсы.

Еще одним замечательным примером традиционной ярмарки служит ярмарка *Dīzmāga*, которая ежегодно проводится в живописном городке Талси. Организаторы стараются максимально приблизить это события к древним ярмаркам, которые ранее здесь устраивали ливы. Также для организации мероприятия используются экспозиции и предметы из Талсинского музея, чтобы еще больше воссоздать атмосферу средневековья. Проводимые ярмарки каждый год посвящаются определенной тематике - огуречные, подсолнечные, грибные, была тема корзин. Проходят различные конкурсы, в частности, конкурс бахвальства, потому что хвастовство присуще жителям Талси. Чуть ранее, здесь же, в июле, на праздновании дня города, у туристов есть возможность посетить ремесленную ярмарку, которая входит в программу трехдневного праздника (Latvia's top events..., 2014).

На традиционной ярмарке осеннего урожая в Риге у всех гостей есть возможность попробовать и, при желании, приобрести различные фермерские продукты, а также продукцию латышских ремесленников, в основном представленную всевозможными гончарными изделиями, вязаными предметами одежды, как-то варежки или шарфы, и многие другие работы мастеров.

С начала декабря по всей стране зажигаются огни рождественских ярмарок, которые напоминают местным и туристам о предстоящем празднике и позволяют подготовиться к празднованию этого теплого семейного события. А в середине декабря в Риге при поддержке Латвийской академии искусств проходит благотворительная ярмарка с одноименным названием. Эта красочная выставка предлагает ее посетителям оценить и приобрести работы студентов, выполненные в различных техниках и жанрах. Здесь каждый для себя сможет найти живописные и графические полотна, текстильные и ювелирные изделия и т.д. Все вырученные после проведения ярмарки средства идут на реконструкцию исторических помещений здания академии.

Бизнес-мероприятия в Латвии, посвященные теме туризма представлены только лишь ежегодной выставкой *Balt tour*, целью проведения которой является для простых посетителей выставки - ознакомление с их продукцией, с новыми туристскими маршрутами и дестинация, а для ее бизнес-участников - подписание выгодных контрактов и сделок, заведение новых выгодных знакомств. Также при организации выставки хозяевам помогает страна-партнер. В 2015 г. им был Египет (по данным интернет-ресурса <http://www.latvia.travel>)

У большинства перечисленных мероприятий есть общая черта – все они способствуют сохранению и популяризации традиций латышей, помогают туристам лучше узнать и

проникнуться их богатым культурным наследием. 5 из 9 мероприятий, включая рождественскую ярмарку ежегодно проходят в Риге – столице Латвии, еще 2 проходят в Талси. Туристы, которые приезжают в Латвию и хотят посетить аутентичные ярмарки в других городах страны, будут вынуждены самостоятельно наводить справки о подобных мероприятиях, так как информация о них, к сожалению, не представлена на официальном туристическом портале и в программе по развитию туризма в стране (см. приложение 2, гистограмма 5; приложение 3, картосхема 4).

Таким образом, в Латвии имеют место ярмарки как культурные торжества, а также как бизнес мероприятия. Их целевой аудиторией смело можно назвать туристов и путешественников, приезжающих с развлекательными целями. Туристы же, прибывающие с деловыми целями, являются основным контингентом туристической выставки. Говоря о масштабах мероприятий, можно отметить что все традиционные ярмарки представлены событиями локального и национального характера, но не более. Выставку Balttour можно отнести к региональным событиям, так как на нее съезжаются гости из многих зарубежных стран. Перечисленные ярмарки в абсолютном своем большинстве – это самостоятельные события, и только ремесленная ярмарка в Талси – событие комплементарное, дополняющее празднование дня города.

Что касается фестивалей, то их предложения в области событийного туризма крайне многочисленны и разнообразны. В общей численности за прошлый год было организовано и проведено 67 праздников, затрагивающих различные сферы культурной жизни латышей (см. приложение 1, таблица 6).

Примерно треть этих мероприятий – музыкальные фестивали, посвящённые различным жанрам этого искусства, таким образом, что любой из числа желающих может выбрать подходящий именно для себя. Тем не менее, латвийский музыкальный онлайн журнал, partmuziku.lv, основываясь на данных социологического опроса составил рейтинг наиболее популярных и ожидаемых поклонниками фестивалей. Таким образом фестивали Summer Sound и Pozitivus оказались лидерами среди опрошенных, желание стать их зрителями и участниками высказали 27% и 22% соответственно. Оба фестиваля проходят в июле в прибрежных городах Латвии, в Лиепае и Салацгриве. В рамках фестивалей гости наслаждаются отдыхом на побережье Балтийского моря, под музыку любимых исполнителей. При этом, поездка на фестивали является одним из самых ожидаемых событий лета не только для любителей музыки, но и для тех, кто хочет просто отдохнуть

среди молодых, активных и веселых ребят. Помимо выступлений популярных музыкальных исполнителей здесь проходят кинопоказы, театральные спектакли, литературные чтения, ярмарки декоративно-прикладного искусства и vintage-ярмарки с множеством стильных аксессуаров и модных безделушек.

Еще один фестиваль который стоит осветить – Kubana - полуостров свободы, названный так по аналогии с Sziget³. Фестиваль впервые был проведен в 2009 г. и за 5 лет из небольшого местечкового концерта снискал славу крупного международного события. В 2014 г. было принято решение перевезти Kuban'у на побережье Балтийского моря в Калининградскую область. Однако, организаторам тогда не удалось договориться с местными властями и фестиваль вновь лишился места проведения. Тогда-то и появилось предложение переехать в Ригу, на остров Луцавсала. Это было особенно кстати, так как в тот же год, в виду охлаждения политических отношений между Латвией и Россией, популярный ранее фестиваль «Новая Волна» переехал в Сочи, а также в целом снизился туристический поток из России. Таким образом, появилась необходимость заместить и заполнить образовавшийся пробел в праздничном календаре Латвии, что и сделали организаторы Kubana (по данным интернет-ресурса <http://www.latvia.travel>)

Среди такого разнообразия, можно выделить и ряд интересных этнографических праздников, как например Латгальские дни гончаров, деревенский праздник ливов или дни средневековья в замке Цесис. Перечисленные события, как и вышеописанные ярмарки, имеют ценность для сохранения и передачи богатой культуры латышей.

Фестиваль вина в Сабиле может вызвать интерес не только у ценителей хорошего вина, но и у обычных ценителей тихого отдыха. Посетителей ждет не только дегустация вина, изготовленного в самом северном винограднике в мире под открытым небом, но и развлечения, ралли на велосипедах, песни уличных музыкантов

Вообще, в течение всего года в разных уголках страны туристы смогут найти для себя какое-нибудь интересное мероприятие, правда вероятность удачной находки возрастает в период с мая по июль включительно, то есть в те месяцы, на которые приходится пик событий. Большая же часть праздников проходит в Риге, однако также велик и разброс по различным регионам Латвии. При этом, велика вероятность попасть на стоящее мероприятие

³Sziget – один из крупнейших фестивалей в Европе, второе название которого «Остров свободы», проводится ежегодно на острове Обуд, близ Будапешта (по данным интернет-ресурса <https://ru.wikipedia.org>)

на побережье, где широко развита санаторно-курортная инфраструктура (см. приложение 2, гистограмма 6; приложение 3, картосхема 5).

Обобщая информацию о фестивалях Латвии, то их все можно отнести к культурным событиям и событиям в искусстве. По масштабу, все они попадают под определение от локальных до международных событий, хотя численность последних крайне мала. Гораздо больше в Латвии национальных и региональных мероприятий. Большая часть из проводимых мероприятий – самостоятельные события, вызывающие интерес у туристов и путешественников с развлекательными целями, а также туристов – любителей культурного и культурно-познавательного туризма, некоторые фестивали также могут привлечь представителей субкультур.

Следующий тип мероприятий будет интересен более узкому кругу потребителей, представленному спортивными фанатами, журналистами и менеджерами. Ценители авто ралли в Латвии смогут посетить два крупных международных события в этой области. Во-первых, в стране ежегодно проходит один из этапов FIA - европейского чемпионата ралли. В рамках трехдневного заезда, соперникам предстоит этап на заснеженных дорогах Лиепаяи и Кулдиги, общей протяженностью 220 км. В мае же, любителям данного вида спорта представляется возможность стать зрителями захватывающего чемпионского ралли в Талси. Участие в турнире принимают победители аналогичных национальных чемпионатов из Эстонии, Латвии, Литвы, стран Скандинавии, Белоруссии, России и многих других. Оба события представляют собой события международного масштаба, куда приезжают спортсмены, их болельщики и спортивные журналисты из многих европейских стран (см. приложение 1, табл. 7).

В Латвии также популярны различные вело заезды и марафоны. Конечно, эти события имеют уже скорее национальный характер и привлекают куда меньшую аудиторию. Стоит отметить твидовый или ретро пробег в Лиепаяе. В 2015 г. этот заезд отметил свой 5ый по счету день рождения. Свое начало он берет в Лондоне, где в 2009 г. прошел первый подобный заезд, где основным требованием к участникам было максимальное воссоздание атмосферы начала XX в., путем езды на ретро велосипедах и облачения в соответствующие костюмы. С тех пор «Tweed ride» стал популярен далеко за пределами Великобритании, и ежегодно аналогичные события с успехом проходят в европейских столицах, а также в Нью-Йорке, Бостоне, Сан-Паулу, Сиднее и т.д. В Латвии заезд проходит в живописном городке Лиепая, на побережье Балтийского моря. В день проведения заезда в городе звучат мелодии начала

прошлого века, а владельцы небольших винтажных магазинов предлагают на специально организованной ярмарке приобрести свою продукцию.

Для поклонников байкерского спорта и стиля жизни будет интересна курляндская встреча байкеров в Вентспилсе, ежегодно на двухдневный слет приезжают байкеры из соседних Эстонии и Литвы, Финляндии, Швеции, Германии и т.д (Latvia's top..., 2015)

Безусловно, вышеописанные мероприятия сложно сравнить с известными чемпионатами и кубками мира, или региональными соревнованиями. Но все они занимают определенную нишу в событийном туризме Латвии, и в календаре поклонников представленных видов спорта (см. приложение 2, гистограмма 7; приложение 3, картосхема б).

Итак, обобщая представленную информацию, можно сделать следующий вывод. Безусловно, Латвия крайне богатая в историко-культурном плане страна, что выражается в разнообразии и частоте проводимых здесь мероприятий. Однако для целей, в первую очередь, событийного туризма качестве времени для посещения страны лучше выбрать месяцы с мая по сентябрь включительно. В это время в стране проводится наибольшее количество мероприятий. Напротив, в январе и марте, далеко не самое благоприятное время для путешествия в Латвию, количество различных событий сведено к минимуму. Относительно места проведения, то наиболее успешный регион здесь историко-культурная область Видземе, точнее Рига - столица страны, которая в течение года готова предложить туристам более 15 различных фестивалей и ярмарок. В Курземе, в западной части страны, главным городом Лиепая, проходит чуть более трети от всех событий в стране, что были рассмотрены выше. Поэтому этот регион также можно считать весьма перспективным направлением в целях организации событийного туризма. В регионах Земгалия и Латгалия проходит меньше всего мероприятий. Также, статистический анализ мест проведения мероприятий позволяет выделить и, своего рода центры – города с наибольшим числом субъектов данного исследования, то есть различных событий, а именно Рига, Лиепая, Елгава и Даугавпилс. Эти города также являются наиболее крупными в стране.

2.2.2. Анализ туристского потока в Латвии

В прошлом 2015 г., по данным официального сайта статистики Латвии, численность туристов составила 2139 тыс. человек, что на 1% больше в сравнении с предыдущим годом, когда общая численность туристов составляла 2100 тыс. человек. Соотношение

иностранных туристов и местных жителей выглядит как 69% и 31%, соответственно (см. приложение 4, диаграмма 3).

Наибольшее число туристов в стране отмечается в третьем квартале года, точнее с июля по сентябрь включительно. В эти месяцы фиксируется максимальное число туристов в Латвии как иностранных, так и из числа местного населения. Чуть меньше туристов отмечается во втором квартале, с апреля по июнь. Тем не менее, общее число туристов в этот период превышает 500 тыс. человек, что также позволяет считать эти месяцы временем с высокой туристической активностью в стране и регионах. Как важное следствие из этого, необходимо отметить, что периоды наибольшей туристической активности как раз совпадают с рамками максимума разнообразных мероприятий в Латвии, пик которых приходится на июль. Поэтому можно сказать, что события, проводимые в это время пользуются большей популярностью и спросом. Правда, это суждение весьма косвенное и условное. Однако в виду отсутствия статистической информации о посещениях туристами мероприятий, этот вывод принят как наиболее достоверный (см. приложение 2, гистограмма 8).

Что касается наиболее популярных направлений в стране, то здесь безусловным лидером является столичный регион, с центром в Риге. Также большой популярностью среди туристов пользуется Пририжский статистический регион, с наиболее крупными городами Юрмала, Салацгрива, Сигулда и Саулкрасты. Переходя на более понятное и принятое ранее деление по историко-культурным областям страны, то все эти территории входят в состав области Видземе, что, таким образом делает ее наиболее посещаемым регионом Латвии. Но опять-таки, на области и города, входящие в рассматриваемую историко-культурную область, за исключением, обозначенных выше Риги и Пририжья, приходится всего не более 116 тыс. туристов в год, или 6% от общего числа туристов. Что характеризует эти части Видземе, как мало развитые и популярные для туристической активности в целом и событийного туризма в частности.

Второй по посещаемости регион это Курземе, с центром в Лиепае. При чем на город приходится большая часть всех зарегистрированных туристических прибытий, около 69 тыс. человек в год или около 35% от общего числа туристов в Курземе. Немного меньше гостей отмечается в другом крупном городе области, в Вентспилсе. Здесь в 2015 г. зафиксировано около 57 тыс. человек, или 29% в процентном соотношении. Говоря о масштабах страны, то эти города принимают у себя 3,2% и 2,7% соответственно от общего числа туристов в

Латвии. Примечательно, что иностранных туристов при указанных соотношениях зафиксировано больше именно в Вентспилсе – 22 тыс. человек, против 21,5 тыс. человек в Лиепае.

На области Латгалия и Земгалия приходится в общей сложности 3,3% и 3,8% от общего числа туристов соответственно. При этом, большее число посещений приходится на следующие города: Даугавпилс – 44% и Екабпилс – 15,1% в Латгалии и Елгава – 23% в Земгалии (указано процентное соотношение туристов в городах по отношению к общему числу туристов в области) (Tourism in Latvia..., 2015), (см. приложение 2, гистограмма 8).

Относительно прибытий иностранных туристов в Латвию. Как уже было отмечено выше, в 2015 г. нерезиденты Латвии составили 69% от общего числа всех туристов в стране. При этом, страну посетило примерно 204 тыс. россиян., или 14% в процентном соотношении. И это несмотря на значительное похолодание в российско-европейских отношениях в целом и российско-латвийских отношениях в частности. Так, по сравнению с 2013 г. численность российских туристов снизилась более, чем на 100 тыс. человек, и тогда наши соотечественники составляли примерно четверть от всех иностранных туристов. Конечно, такое довольно резкое снижение потока из одной страны должно довольно негативно отразиться на туристической индустрии Латвии, как-то общий поток иностранцев и доходах, получаемых от этого сектора экономики. Но, как и в случае с Эстонией, по факту резкого спада не случилось. Как раз-таки наоборот, численность иностранных туристов выросла за два года примерно на 15%. Такой рост был достигнут за счет увеличившихся прибытий туристов из Японии (в 2,5 раза) и Бельгии (в 2 раза), Великобритании и Швейцарии (в 1,7 раз), доля гостей из Дании, Франции, Нидерландов и Германии увеличилась в каждом случае в 1,4 раза. Также отмечен рост прибытий и из других государств, но незначительного, в среднем 1,1 раза (Tourism in Latvia..., 2015).

Тем не менее, туристы из России по-прежнему остаются лидерами в посещении Латвии. Правда, если в ближайшие годы сохранятся рассмотренные выше тенденции, то на первое место выйдут туристы из Германии. По данным 2015 г. они составляли 12% от общего числа иностранных туристов. Следом по численности идут туристы из соседних Литвы и Эстонии, 10% и 9% соответственно. Финны, лидирующие по числу прибытий в соседней Эстонии, в Латвии составляют всего 6% или почти 83 тыс. туристов за прошлый год. Доля туристов из Норвегии, Швеции и Великобритании примерно равны и составляют по 5% на каждую страну. Далее. Туристы на туристов из Польши и, как ни странно, Италии

приходится по 3% прибытий, а на гостей из Беларуси, Франции, США, Нидерландов и Испании по 2% соответственно (по данным интернет-ресурса <http://www.csb.gov.lv.stat.ee>), (см. приложение 4. диаграмма 4; приложение 5, график 2).

Обобщая полученную в данном разделе информацию, были получены следующие данные. В течение года в Латвии проводится 84 регулярных мероприятия. При чем, большая часть из них, а именно 69 событий из всех проходят во втором и третьем кварталах года, максимум же приходится на май – июль – 49 различных спортивных событий, ярмарок и выставок, фестивалей. Также были обозначены регионы, на территории которых проходит большая часть мероприятий. Таким образом, можно выделить Видземе с культурным центром в Риге, и Курземе, с центром в Лиепае. В последнем случае, дополнительно необходимо отметить Вентспилс и Талси, как дополнительные центры проведения разнообразных мероприятий. На территории Видземе приходится 35 мероприятий в год, 23 из которых проходят в столице, в Риге. На территории же Курземе проходит 32 события рассмотренных выше типов, при этом в Лиепае – 14 событий в год, в Талси – 9, а в Вентспилсе – 7, соответственно. При анализе информации о туристическом потоке, удалось выявить, что высокий туристический сезон в Латвии фиксируется в период с апреля по сентябрь, а максимум его приходится на июль. Наиболее посещаемыми регионами оказались Видземе, точнее Рига и Пририжская область, а также Курземе – города Лиепая и Вентспилс. Таким образом, с небольшой оговоркой на статистическую погрешность, можно сказать, что мероприятия, которые проводятся в указанные, строго ограниченные временные рамки, являются наиболее популярными и посещаемыми туристами, а регионы, где они проходят наиболее перспективными для развития событийного туризма.

2.3 Литва

Литва, как и Латвия и Эстония, сравнительно молодое государственное образование. Но, также, как и соседние страны Прибалтики, имеет долгую и богатую историю, а, следовательно, и культуру. Некогда небольшая Литва - 65 301 км² объединяла восточноевропейские земли современных Белоруссии и Литвы, а также частично Украины, России, Латвии, Польши, Эстонии и Молдавии от берегов Балтийского моря до Черного моря в одно целое, Великое Княжество Литовское. Этнокультурную основу столь большого государства составляли славяне и балты. Последние, представленные жемайтами, аукштайтами, дзуками и частью ятвягов и пруссов, стали основой литовской нации. Также на территории княжества проживали поляки, венгры, евреи, курши, латгалы, татары и

караимы (позже ассимилировавшиеся в районе Тракая), а также небольшие группы шотландцев, итальянцев, армян и др. Официально Великое Княжество Литовское прекратило свое существование в конце XVIII в., когда его земли были разделены между Российской империей и Пруссией, при этом, территория современной Литвы была включена в состав России, куда входила вплоть до распада СССР с небольшим перерывом. Речь идет о создании Литовской республики, решение о восстановлении которой было принято в 1918 г., но уже в 1940 г. литовские земли были включены в состав СССР (Kasekamp, 2010).

В рамках данной работы, история государства представляет собой определенный интерес, так как позволяет сделать вывод, что насыщенное и богатое историко-культурное прошлое, во многом определяет современную культурную ситуацию в стране, а также является источником сохранения и проведения различных этнографических праздников и исторических реконструкций. Также, являясь молодым независимым европейским государством, в Литве проводятся и фестивали современного кино и искусства.

2.3.1. Мероприятия в Литве

По данным официального туристского портала Литвы, <http://www.lithuania.travel>, за прошлый год в стране было проведено более 80 разнообразных событий.

Ежегодных ярмарок в Литве проводится сравнительно немного, всего в прошлом году было организовано 14 подобных мероприятий. Однако все они, они представляют собой аутентичные события, которые полно отображают культурную специфику и традиции литовцев и всех стран Прибалтики в целом. Например, ежегодная Вильнюсская книжная ярмарка проводится в рамках договора о культурном сотрудничестве, подписанного министерствами культуры Литвы, Латвии и Эстонии. В рамках этого соглашения, рассчитанного на 3 года⁴, помимо обозначенной книжной выставки также проводится ряд других мероприятий, ориентированных на культурный обмен между странами (по данным интернет-ресурса <http://www.lithuania.travel>).

Или выставка ювелирного дела «Amber trip» является крупнейшей специализированной выставкой ювелирных изделий в странах Балтии. Это ежегодное мероприятие имеет важное значение для всего ювелирного сообщества: специалистов и дизайнеров, организаторов и практиков производства, предприятий ювелирных промышленности, а также производителей технологических станков, приборов и

⁴ Договор о культурном сотрудничестве между странами Прибалтики был подписан в Таллинне 24 октября 2014 г. Договор рассчитан на 3 года, с 2015 г. по 2018 г.

оборудования. Участие в выставке принимают не только литовские мастера, но и ювелиры более, чем из 20 стран мира, чтобы представить свои творения, обменяться идеями, установить ценные деловые связи, а также просто хорошо провести время и разделить свою страсть с другими людьми. В рамках выставки участникам предлагается посетить с экскурсией «Янтарный комбинат» и Калининград, также известный как янтарная столица России (по данным интернет-ресурса <http://www.lithuania.travel>).

Аналогичное событие по организации и масштабу - вильнюсские «Дни Вина». В рамках двухдневной ярмарки посетители дегустируют вина из разных уголков мира. Но, главное, по мнению автора, что у гостей мероприятия появляется уникальная возможность попробовать литовские вина и открыть страну с новой стороны (Календарь событий..., 2013).

Такие мероприятия как ярмарка Варфоломея, Казюкаса или Дни древних ремесел будут интересны, в первую очередь туристам, увлеченным этнографической составляющей культуры литовцев. Во время проведения этих событий организуются театрализованные шествия, исторические реконструкции. Зрителям демонстрируются традиции средневековых ремесленников и мастеров, сохранявшиеся веками. При этом, наиболее аутентичным событием можно выделить Дни древних ремесел. Ярмарка проводится в Тракае, на территории живописного островного замка, что позволяет гостям праздника наиболее полно проникнуться атмосферой средневековья (Туристический путеводитель..., 2015).

Таким образом, большинство ярмарок, которые проводятся в Литве сегодня, представляют собой возможность сохранения и популяризации богатых традиций непосредственно среди самого местного населения и туристов.

Практически все обозначенные события проводятся в Вильнюсе – столице Литвы, и только пара из них организуются в Тракае и Скоудасе. Но такая локализация вовсе не означает, что в других регионах и городах Литвы нет ярмарок и выставок. Как раз-таки наоборот, многие даже самые небольшие деревушки в стране имеют собственные ярмарки и запоминающиеся праздники. Но, к сожалению, они пока не обозначены на туристском портале, не внесены в соответствующие буклеты, а, следовательно, не имеют самоцелью организацию специально для туристов и использование в качестве субъекта событийного туризма. Но здесь скорее причина в недостаточной подготовке регионов и популяризации их продукта на рынке, нежели в нежелании самого народа поделиться своими традициями и обычаями (см. приложение 3, картосхема 7).

Большая часть приведенных мероприятий попадает под две классификации в типологии Д. Гетца: ярмарки как события в искусстве и развлекательные события, а также ярмарки как бизнес события. Во втором случае речь идет, например, о выставке «Adventur» - ежегодно туристской выставке, где посетители могут открыть для себя новые маршруты путешествий по всему миру, а представители туристического бизнеса завязать новые полезные контакты. По масштабу же событий их можно отнести к региональным мероприятиям и национальным событиям. Да, некоторые ярмарки, освещенные в работе, действительно являются международным событием, однако если брать в расчет гостей мероприятий, то практически все они представители других европейских стран. Более того, они не преданы всемирной огласке, что не позволяет их выделить в группу международных событий. По роли события в туристском продукте, все ярмарки смело можно назвать фундаментальными событиями, причем некоторые из них в рамках своих программ позволяют организовывать дополнительные комплементарные события. В качестве целевой аудитории приведенных мероприятий выделены путешественники с деловыми целями - основной контингент бизнес-ярмарок, и туристы и путешественники с развлекательными целями. Первая группа туристов, как правило, посещает коммерческие события, конечной целью которых, является получение если не дохода, то подписания выгодных контрактов и налаживания полезных контактов. Для второй группы целевой аудитории ярмарок более характерно посещение некоммерческих событий, целью которых является сохранение и преумножение культурных традиций. К таковым событиям как раз и относятся традиционные ярмарки.

Фестивали в Литве проводятся значительно чаще, чем ярмарки, более сотни событий за год в различных уголках страны. Здесь устраиваются многочисленные городские и государственные праздники, музыкальные и кино фестивали, театральные и танцевальные соревнования и просто концерты. Такое большое разнообразие событий позволяет найти различным группам туристов конкретно свое мероприятие, полностью совпадающие с их интересами и целями путешествия (см. приложение 1, табл. 9).

Среди этого разнообразия фестивалей и праздничных дней, автор считает нужным отметить несколько уникальных событий, характерных только для Литвы, или в целом Прибалтийского региона. В первую очередь, речь идет о, как ни странно, дне независимости государства. Казалось бы, вполне рядовой праздник для любой современной страны, именно в Литве имеет интересную особенность. В течение года литовцы дважды отмечают его, 16

февраля и 11 марта, чем очень гордятся. Официально, правда, они называются День восстановления Литовского государства и День Восстановления Независимости Литвы и относятся к разным историческим событиям. Первый посвящен подписанию Декларации о независимости Литвы от 1918 г., второй же отмечается по случаю провозглашения Литвы как суверенного государства в 1990 г. Сейчас оба праздника одинаково важны для литовцев и широко отмечаются в городах по всей стране. Конечно, для туристов этот праздник не так важен, и вряд ли является конечной целью для визита иностранных гостей, однако туристы, посетившие Вильнюс (именно в столице праздники отмечаются наиболее широко) во время празднований, имеют уникальный шанс приобщиться к единению литовского народа.

В начале апреля туристы, посещающие Вильнюс, могут побывать и поучаствовать в праздновании еще одного дня независимости. Только это праздник в честь самопровозглашенной республики Ужупис и ее жителей. Ужупис или Заречье – район Вильнюса, частично расположенный в Старом Городе. Среди местных и знающих туристов район известен как маленький Монмартр, по аналогии с известным богемным кварталом. Здесь, даже не в праздничный день всегда царит атмосфера праздника и веселья (по данными интернет-ресурса <http://www.lithuania.travel>; <http://www.vilnius-tourism.lt>)

Другие уникальные праздники – день весеннего и осеннего равноденствия и Иванов день, более известный как Иван Купала, на празднование которых можно попасть и в соседних Латвии и Эстонии. Эти события уходят корнями в далекое прошлое, когда племена, проживавшие на изучаемой территории, как и славяне, были язычниками. Кроме того, и сегодня в Литве часть населения страны по-прежнему поклоняются древним богам и духам окружающего мира и свято чтут многовековые традиции предков, в том числе и праздники. Язычники также организуют капища, а статуи идолов, которые без труда можно найти в сакральных местах⁵, охраняются государством. Возвращаясь к событиям, такие праздники не претендуют на стопроцентную аутентичность, тем не менее, у местного населения и туристов появляется шанс стать частью возрождения и сохранения обычаев древних балтов, поучаствовать в театрализованных постановках и традиционных танцах вокруг костра (Токарев, 1958; Календарь событий..., 2013).

⁵ Сакральное место - место, священное для определенной группы людей, исповедующих некоторые верования. Необязательно канонических религий. В этнографии балтов это, как правило, были выдающиеся природные объекты, которым поклонялись предки современных литовцев, а также труднодоступные лесные территории, где устраивались древние капища (примечание автора) .

Различные музыкальные фестивали и фестивали искусств ежегодно проводятся в курортных регионах Литвы – Паланге и Неринге – на побережье Балтийского моря, в Друскининкае, Бирштонасе и Тракае – на юге страны, и, наконец, в Зарасае, Аникщае и Игналине – на востоке. Они, как нельзя кстати, помогают разнообразить отдых туристов в многочисленных санаториях, сделать отдых более увлекательным. В пользу этого, говорит и тот факт, что многие из музыкальных праздников продолжаются в течение месяца или всего летнего сезона. Как, например, цикл концертов звезд джаза Литвы «Фиеста джаза Гальвес» в Тракае, проходит каждую пятницу с июля по август, или фестиваль искусств «Лето Друскининкай с М. К. Чюрленисом» в одноименном курорте, посетить который могут отдыхающие в городке с 1 июля по 22 сентября.

Как уже было отмечено, за календарный год в Литве проводится немало событий, так чтобы туристы, посещающие страну, в любое время могли стать зрителями или участниками, какого-либо праздника. При этом в период с мая по сентябрь, у гостей страны для этого гораздо больше возможностей, так как именно на это время приходится наибольшее количество разнообразных фестивалей (см. приложение 2, гистограмма 10).

Фестивали Литвы можно определить, как культурные торжества и события в искусстве и развлекательные события регионального, национального и локального масштаба. Большая часть из проводимых событий – самостоятельные события, вызывающие интерес у туристов и путешественников с развлекательными целями, а также туристов – любителей культурного и культурно-познавательного туризма. Правомерно, также выделить группу отдыхающих на бальнеологических курортах Литвы, так как их сложно отнести к первым двум категориям, первоочередная цель визита в страну для них – поправка здоровья и санаторно-культурное лечение. Таким образом, фестивали для этой группы – лишь комплементарные события, сопровождающие и должным образом вносящие разнообразие в довольно спокойное течение жизни в бальнеологических санаториях.

Совершенно иначе в Литве дело обстоит с проведением и организацией спортивных событий в Литве. Ежегодный календарь спортивных мероприятий состоит всего из 6 постоянных состязаний, это и понятно. К сожалению, литовцам сложно похвастать достижениями своих спортсменов в таких популярных видах спорта как футбол, хоккей, баскетбол, биатлон и многие другие. Тем не менее, в Литве есть возможность, пусть и не уникальная, но вполне привлекательная, понаблюдать, а при должной подготовке, и принять

участие в регате Палушес в небольшом одноименном селе или в крупнейшем ралли мотоциклов по бездорожью в стране (см. приложение 1, табл. 10).

Эти немногие спортивные мероприятия по масштабу можно определить, как региональные и национальные события, интересующие спортивных болельщиков, участников соревнований и спортивных менеджеров. Сами же мероприятия самостоятельные и носят, в основном, коммерческий характер, так как большинство из них организованы соответствующими частными спортивными клубами.

Таким образом, в Литве в течение одного календарного года проходит 95 регулярных и уникальных событий. Большая часть которых проходит в Вильнюсском уезде, в Вильнюсе. Таким образом, этот регион можно считать наиболее успешным для организации событийного туризма и наиболее перспективным, если говорить о дальнейших перспективах развития, так как для этого здесь заложена большая основа в виде 44 различных мероприятий в год. К перспективным регионам также можно отнести Клайпедский и Каунасский уезды, где проходит 17 и 11 мероприятий ежегодно. В регионах можно выделить и соответствующие центры в виде Клайпеды и Каунаса, которые совпадают с административными их центрами. Эти города являются центрами организации событийного туризма в своих регионах. Как уже было отмечено ранее, большая часть мероприятий в стране проходит во втором и третьем кварталах года, точнее с мая по сентябрь. Причем, на июль приходится абсолютный максимум всех событий. Таким образом, указанные временные рамки необходимо считать наиболее благоприятными для визита в Литву, в том числе и с целью посещения фестивалей и праздников (см. приложение 3, картосхема 8,9).

2.3.2. Анализ туристического потока в Литве

В прошлом году, по данным официального сайта статистики Литвы, численность туристов составила 2500 тыс. человек, что на 5,8% больше в сравнении с предыдущим годом, когда общая численность туристов составляла 2363 тыс. человек. К слову, в стране довольно хорошо развит внутренний туризм, что находит отражение в соотношении общего числа иностранных и туристов из числа местного населения – 54% против 46 % (см. приложение 4, диаграмма 5).

Высокий туристический сезон в Литве продолжается в период с мая по октябрь, причем максимум приходится на июль и август. В эти месяцы фиксируется максимальное число туристов в стране как иностранных, так и из числа местного населения. В 2015 г. в это время было зафиксировано порядка 650 тыс. человек. В остальные месяцы высокого сезона

общее число туристов превышает 200 тыс. человек, что также позволяет считать эти месяцы временем с высокой туристической активностью в стране и регионах. Более того, эти временные рамки высокого сезона в Литве совпадают и со временем проведения наибольшего числа различных праздников и фестивалей, поэтому, их условно можно считать наиболее популярными и посещаемыми событиями из всех, что были ранее представлены. Условно, потому что нет точной статистики о посещении мероприятий в стране, а также необходимо проанализировать дополнительно наиболее популярные туристские дестинация, чтобы подтвердить или опровергнуть полученное утверждение (см. приложение 2, гистограмма 12).

В соответствии со статистическими данными, то наибольшей популярностью у туристов пользуется Вильнюсский уезд, точнее его административный центр и, одновременно, столица страны Вильнюс. За прошлый год здесь было зарегистрировано 1083 тыс. туристов, из которых 979 тыс. человек, или 90% приходится на Вильнюс. Еще 6% туристов в Вильнюсском уезде остановились в Тракае (см. приложение 2, гистограмма 12).

Второй по посещаемости регион это курортный Клайпедский уезд, расположенный на побережье Балтийского моря, и являющийся одним из курортных центров страны. В прошлом году его посетило более 500 тыс. человек. Административный центр региона – Клайпеда принимает около 38% всех отдыхающих, а Паланга более 46 %, что делает этот город туристическим центром региона (по данным интернет-ресурса <http://www.csb.gov.lv>).

На области Каунасский и Алитусский уезды приходится в общей сложности 13,0% и 12,7% от общего числа туристов соответственно. При этом, большее число посещений приходится на следующие города: Каунас – административный центр одноименного уезда, который за год принимает около 9% от всего туристического потока в страну, и 70% от общего туристического потока в сам уезд; Друскининкай – примерно 11,8% от общего туристического потока по стране, и 93% от всех туристов в уезде.

Относительно прибытий иностранных туристов в Литву. Как уже было отмечено выше, в 2015 г. нерезиденты страны составили 54% от общего числа всех туристов. Что позволяет сделать обоснованный вывод, о развитии внутреннем туризме в Литве. Рынок въездного туризма в Литве, очевидно ориентирован более всего на гостей из Германии, которые составили 13% от общего числа туристов, или 170,1 тыс. чел. Правда, лидерами здесь немцы стали сравнительно недавно, точнее за последние год-два, в частности за последний год их процент вырос на почти 5%. А между тем, процент россиян значительно

снизились в Литве. По отношению к 2014 доля наших сограждан в Литве упала на 32,6% и, на сегодняшний день, россияне составляют 11% от общего числа туристов. Как и в соседних странах региона, такое снижение произошло в силу обострения ряда политических и экономических вопросов в отношениях России и стран ЕС. Возвращаясь, к анализу туристического потока, надо сказать, что второе место по прибытия в Литву составляют гости из Беларуси. Довольно большие доли в структуре иностранных туристов также занимают поляки и латыши, на которых приходится по 9% от всех прибытий. Доля туристов из Украины, Великобритании и Эстонии составляет по 4% на каждую страну. Чуть меньше, 3%, приходится на норвежцев и итальянцев.

Несмотря на отрицательный прирост туристов из России и Беларуси, в Литве все равно фиксируется общий положительный прирост иностранных туристов. Это связано с не только возросшим потоком немцев, но и украинцев и норвежцев, прирост которых за последний год составил 27,1% и 27% соответственно. Прирост туристов из Италии – 20,2%, а из Великобритании – 17,2%. Что в целом, позволило компенсировать негативные изменения (см. приложение 4, диаграмма 6; приложение 5, график 3).

Обобщая полученные данные, можно сделать следующий вывод. Вильнюсский, столичный, регион страны по праву считается культурным и туристическим центром Литвы. Этот регион в течение года посещает абсолютное большинство туристов страны, а высокий сезон приходится на летние месяцы. Накладывая эти данные на результаты анализа проводимых мероприятий, получается, что они совпадают. Поэтому, события в этом регионе можно считать наиболее популярными и перспективными для организации событийного туризма. Проводя аналогичные сравнения для остальных регионов Литвы, можно также выделить Клайпедский и Каунасский уезды, где проходит 17 и 11 мероприятий ежегодно, а число туристов, особенно в летний период превышает аналогичные данные для других регионов страны. При этом туристическими центрами, а также главными городами для организации мероприятий и праздников являются города Клайпеда и Каунас.

Глава 3. Проблемы и перспективы.

В данной главе будут рассмотрены существующие проблемы при организации событийного туризма в странах Прибалтики, а также существующие возможности и перспективы его развития. Данные вопросы будут рассмотрены в совокупности с ранее полученной информацией о самих событиях, их периодичности и территориальном распределении, а также в соответствии с анализом данных о туристическом потоке.

3.1. Условия организации событийного туризма в странах Прибалтики

Говоря о проблемах развития событийного туризма в странах Прибалтики сложно выявить и определить некий единый фактор, который препятствует организации и популяризации мероприятий во всех трех странах одновременно. Более того, его, вероятно, и не должно быть. У каждой страны в отдельности есть свои сильные и слабые стороны, которые, при этом, не перекликаются, и то, что будет расцениваться как достоинство и движущий фактор развития в одной стране, может иметь совершенно противоположное значение для другого государства. Так и на примере изучаемого региона. Эстония, Латвия и Литва, хоть и имеют сходные черты в историко-культурном, экономическом и пр. развитии, но, важно понимать, что эти страны, при более детальном рассмотрении, очень разные и проблемы, которые препятствуют развитию событийного туризма, да и не только ему, тоже будут отличаться. Более того, слабые и сильные стороны событийного туризма в странах Прибалтики необходимо искать не в программах самих мероприятий или местах их проведения, а в целом, в организации туризма на территории стран. Поэтому, резонно провести дополнительный анализ, во-первых, туристических публикаций, сайтов и путеводителей – то есть всего того, через что туристы получают информацию о проводимых в стране-дестинации мероприятиях. Во-вторых, необходимо проанализировать туристическую инфраструктуру в местах организации событий, так как в целом, эта составляющая является одной из основ при изучении функционирования того или иного типа туризма.

3.1.1. Информация о проводимых в Прибалтике мероприятиях

Путеводители, туристические сайты, информационные центры, буклеты и брошюры – это та неотъемлемая часть туристической деятельности, которая делает любую дестинацию узнаваемой, позволяет популяризировать ее образ и особенности отдыха среди туристов, и самого местного населения. Тем же целям служат и разнообразные туристические проспекты, брошюры, буклеты, карты, которые гости смогут найти в туристско-информационном центре в городе–пункте своего назначения. Как правило, все эти материалы распространяются бесплатно и содержат всю необходимую для туриста информацию как-то о проводимых экскурсиях, достопримечательностях и времени их работы, местах общественного питания, транспорте, отелях и многом другом. Сами же информационно-туристические центры являются в последнее время неотъемлемой частью организации туризма уже на месте. Они представляют собой сервисную службу, которая

предоставляет всю ту же информацию, что и буклеты, и путеводители, но в более «живом», если так можно сказать, формате. Здесь туристы имеют возможность лично задать интересующие вопросы специалистам центра. Еще одна возможность получить необходимую информацию о интересующей дестинации, при этом не тратя денежные средства на путеводители, это туристические сайты стран, городов, областей и т.д. для одной страны их может быть по числу субъектов в стране, может по более крупным делениям, или, наоборот, более мелким. Все зависит от специфики региона, а также от работы регулирующих туризм в стране органов.

Говоря более подробно о путеводителях, важно отметить, что представленные на сегодняшний день, они мало способствуют цели популяризации событийного туризма в странах Прибалтики. Из праздничных событий, как правило, там указаны даты государственных праздников, которые в большинстве своем мало интересуют туристов. В подтверждение данного, был проведен анализ путеводителей следующих популярных и широко известных издательств таких как: «Русский Гид. Полиглот», «Thomas Cook», «Вокруг Света», «Путеводители Дорлинг Киндерсли», «Berlitz», «Афиша», «Оранжевый Гид» и «Nelles Pocket». Во всех изданиях, посвященных странам Прибалтики не важно всем вместе, каждой по отдельности или их столицам, приведённые мероприятия соответствуют государственным праздникам, в основном, традиционным ярмаркам. Также в некоторых изданиях рассмотрены некоторые традиционные народные праздники, как например распространённые в Латвии и Литве празднования дня Купалы. Тем не менее, приведенная информация не полная, не отражает полную картину предложения событийного туризма в странах, в путеводителях также невозможно привести полноценную афишу грядущих мероприятий. Правда, составители путеводителей таковых целей и не преследуют. Куда больший интерес и значение для популяризации событийного туризма представляют собой туристические интернет порталы стран. На сегодняшний день для стран Прибалтики, разработанные совместно с министерствами и комитетами туризма своих стран они представляют собой виртуальную, доступную в любой момент времени версию информационно-туристического центра и путеводителя по стране.

Эстония.

Для Эстонии официальным туристическим порталом является visitestonia.com – это проект реализованный центром развития туризма Эстонии, осуществляющий национальную

политику страны в данной сфере. Сайт содержит большое количество иллюстрированного материала, отвечающего на вопрос «Почему именно Эстония?» и наглядно демонстрирующий потенциальным туристам всевозможные достопримечательности и аттракционы страны. На сайте приведены возможные варианты планирования путешествий - в разделах «Семейный отдых», «Бюджетный отдых» и «Зеленый отдых» туристы смогут подобрать город для отдыха, развлечения, а также развлекательные мероприятия в зависимости от интересов путешествующих. Однако предложения для событийного туризма наиболее широко представлены в разделе события, где в свою очередь события разделены по категориям «фестивали», «музыка» и «спорт». Выбирая одну из трех возможных категорий, турист попадет на страницу, где представлены все мероприятия соответствующие выбранной тематике. Там же возможно скорректировать поиск, по месту проведения (есть возможность выбрать город или уезд), по стоимости участия, по типу путешествия (для путешествия с детьми или для бюджетных туристов). Есть возможность откорректировать и временной диапазон - по конкретной дате, мероприятия на сегодня, в течение ближайшей недели и месяца, также можно посмотреть все мероприятия. У всех событий приведено и краткое описание, ссылка на официальную страницу и просмотр на карте места проведения. Еще одно большое преимущество сайта заключается в том, что есть возможность скачать актуальные туристические брошюры и карты в соответствующем разделе. Для целей организации и популяризации событийного туризма на сайте приведены две тематические брошюры – «Культурные выходные в Эстонии» (доступна в формате .pdf на английском языке) и «Мероприятия в Эстонии 2016 (с января по июнь)» (доступна в формате .pdf на русском, английском и финском языках). Важно отметить, что сам сайт доступен туристам на эстонском, английском, русском, немецком, финском и шведском языках, что делает сайт доступным и понятным для туристов из многих стран. Примечательно, что языки, за исключением английского, на которых доступен изучаемый портал соответствуют странам, откуда в Эстонию прибывает наибольшее число туристов.

Информацию о проводимых в регионах стран мероприятиях туристы также без труда могут найти на сайтах непосредственно самих регионов и городов. В Эстонии такими порталами являются: www.visittallinn.ee – официальный туристический сайт Таллинна; www.visittartu.com – официальный туристический сайт Тарту; www.visitparnu.com – официальный туристический сайт Пярну и др. На указанных сайтах размещена более подробная информация о самом городе, предоставляемых экскурсиях и организуемых

мероприятиях. Однако, представленные на региональных сайтах информация перекликается теми мероприятиями, которые представлены на главном туристическом информационном портале Эстонии.

Латвия.

В Латвии существует аналогичный туристический портал, www.latvia.travel. Здесь есть возможность туристам получить информацию как о самой стране, ее главных достопримечательностях, возможных тематических видах отдыха, так и разнообразную практическую информацию о транспорте, местах размещения, магазинах и многом другом. Сведения о проводимых мероприятиях можно найти в специальном разделе «Афиша». Туристам предлагается выбрать события по городу проведения, региону или округу. Также есть возможность выбрать события по дате проведения и по тематическим категориям. Все проводимые в стране мероприятия здесь разделены по следующим категориям: ТОП 2016 – наиболее интересные и ожидаемые события года, детские мероприятия, искусство, кино, концерты, опера/балет, праздники, семинары и конференции, спортивные события, театр, фестивали и ярмарки. Есть возможность в разделе «Архив» посмотреть информацию и уже прошедших мероприятий. Данная опция очень полезна для различных исследований, как например для данной работы. У каждого конкретного события приведена краткая информация о нем, ссылка на официальный сайт, дата проведения и возможность просмотра места организации на карте Латвии. В разделе «Брошюры и карты» у туристов есть возможность онлайн ознакомиться или скачать в офлайн туристические карты, путеводители, в том числе и по отдельным регионам (Курзме, Виздеме, Латгалии и Земгалии), варианты и маршруты для путешествий на природе или всей семьей и, самое главное, брошюру посвященную мероприятиям, проводимым в стране, доступная правда только на английском языке. Сам же сайт доступен на латышском, английском, русском, эстонском, финском, немецком, литовском, шведском и на японском. Последнее, вероятно связано, с взрывом за последние два года туристическим потоком из Японии (см. глава 2).

Аналогично эстонским региональным сайтам, в Латвии у крупных и наиболее популярных туристических регионов и городов страны существуют собственные порталы, а именно: www.liveriga.com – официальный туристический сайт Риги, www.liepaja.travel - официальный туристический сайт Лиепая, <http://www.visitdaugavpils.lv/> - официальный туристический сайт Даугавпилса и т.д. На данных информационных ресурсах туристы имеют

возможность более подробно еще до непосредственного визита в город ознакомиться с его аттракциями, проводимыми мероприятиями и его инфраструктурой.

Литва.

Как и в соседних Прибалтийских странах, в Эстонии и Латвии, в Литве тоже существует свой официальный туристический портал, www.lithuania.travel, созданный для того чтобы снабдить туристов всей необходимой информацией о стране и ее городах как только при планировании путешествия, так и непосредственно на месте. На сайте туристы смогут найти иллюстрированный материал о самой стране, ее регионах, наиболее интересных городах и важнейших достопримечательностях. Также очень подробно представлена информация о предлагаемых туристическим агентством Литвы многочисленных туристических маршрутах и популярных бальнеологических курортах страны. В разделе публикаций любой путешественник может ознакомиться и, при желании, скачать красочные информационные публикации и карты. К сожалению, в отличие от ранее рассмотренных порталов Эстонии и Латвии, здесь не представлен ни календарь, ни публикации, посвященные грядущим мероприятиям в стране, что негативно сказывается на популяризации событийного туризма Литвы на туристах, потенциальных участниках самих мероприятий. Сам сайт работает на литовском, английском, латышском, немецком, польском, русском, норвежском, итальянском, испанском, французском, шведском и финском языках. В целом, это говорит о том, что организаторы сайта, и туризма в стране соответственно, ожидают туристов из многих стран. Более того, эти ожидания реализуются, если принять во внимание статистику иностранных туристов в Литве (см. график...).

В Литве дополнительным туристическим целям по ознакомлению туристов с информацией о городах и их мероприятиях служат всего лишь www.vilnius-events.lt – крупный туристический портал о разнообразных событиях в столице Литвы Вильнюсе и его пригородах, а также www.trakai-visit.lt – аналогичный сайт, посвященный Тракаю.

Проведя анализ существующих туристических информационных порталах Прибалтики, можно сделать следующие выводы. Во-первых, надо отдать должное, разработанные туристическими агентствами стран сайты сделаны довольно качественно и подробно, вся приведенная на них информация имеет свое иллюстративное и картографическое отображение, ссылки же приведенные на сайтах рабочие и актуальные. Во-вторых, приведенная на сайтах информация о проводимых в странах или городах (в зависимости от ресурса) мероприятиях также актуальна и соответствует целям развития и

привлечения большего числа туристов на сѣми мероприятия. В-третьих, положительно на развитие событийного туризма в странах влияют и предлагаемые на сайтах брошюры, в которых собрана информация о проводимых в стране мероприятиях в течение определенного периода. Однако, последние два пункта характеризуют порталы Эстонии и Латвии. Для Литвы это не актуально, и на ее главном туристическом сайте страны у туристов нет возможности ознакомиться с проводимыми мероприятиями в стране. Информация представленная на сайте Вильнюса довольно разнообразна и многогранна, однако относится лишь к событиям в одном регионе. Таким образом, туристам, желающим посетить другие регионы страны и принять там участие в каких-либо мероприятиях, придется самостоятельно искать источники информации о них, или уже на месте, воспользовавшись информацией, предоставляемой в информационно-туристических центрах. Поэтому, можно сказать, что в Литве менее всего идет работа по продвижению событийного туризма в стране. Но здесь важно отметить, что за продвижение популярности мероприятий также несут ответственность и их организаторы, через всевозможные тематические средства массовой информации и другие пути продвижения своего продукта. Однако анализ данных действий не входит в план настоящего исследования.

3.1.2. Изучение туристской инфраструктуры.

Как уже было выявлено, страны Прибалтики обладают обширной базой для организации событийного туризма, имея в виду количество и разнообразие устраиваемых мероприятий. Однако, без хорошо развитого сектора услуг именно в сфере туризма, это невозможно претворить в жизнь. В связи с чем встает новая задача – анализ туристской инфраструктуры в Эстонии, Латвии и Литве.

Гостиничная инфраструктура в Прибалтике развита довольно неплохо. Практически в каждом городе можно найти подходящую гостиницу, поэтому выбор лежит в плоскости оптимального сочетания качества услуг и стоимости номера. По состоянию на 2014 г. наибольшее число средств размещения могут предложить своим гостям Эстония и Литва - около 1400 по каждой стране в отдельности. Примерно в 2,5 раза меньше средств размещения в Латвии, такой показатель, по мнению автора слишком мал, даже при учете того, страна принимает меньшее число туристов в течение года, нежели ее соседи. Если говорить о ранее выделенных туристских центрах всех трёх стран, то можно сделать вывод, что на Таллинн приходится наименьшая доля всех средств размещения (9,6%) в сравнении с Вильнюсом (16,8%) и Ригой (21,9%). При этом число предоставляемых койко-мест в Вильнюсе от общего

числа по стране (19%) меньше, чем в Таллине и Риге. Переходя к типологии самих средств размещения, важно отметить, что для Эстонии будут преобладать традиционные отели, гостевые дома и хостелы, при этом число домов отдыха будет минимально. В Латвии постепенно увеличивается число различных средств санаторно-курортного типа, что характерно для Баусского, Вентспилсского, Елгавского, Даугавпилсского и др. регионов страны, известных курортов страны. Однако максимум подобных средств размещения представлен в Литве, так как там наиболее полна развита культурна бальнео-лечения. Важным преимуществом средств размещения, да и отдыха в Прибалтике является довольно невысокая стоимость проживания, и не превышает 48 евро за ночь в каждой стране (по данным интернет-ресурсов <http://www.csb.gov.lv>, <http://www.stat.ee>, <http://www.stat.gov.lt>) (см. приложение 1, таблица 11; приложение 5, график 1-3).

Приложение 1. Таблица 11. Количество средств размещения в странах Прибалтики (составлена по данным интернет-ресурсов <http://www.csb.gov.lv>, <http://www.stat.ee>, <http://www.stat.gov.lt>)

	Всего средств размещения	Число комнат	Число койко-мест
Эстония, в том числе:	1419	23971	58095
• Таллинн	137	7362	15533
• Тарту	47	1233	2296
• Пярну	97	2274	4806
Латвия, в том числе:	544	14873	33459
• Рига	119	6862	13871
• Лиепая	13	449	951
• Вентспилс	15	531	1185
Литва, в том числе:	1400	24251	58103
• Вильнюс	235	5358	11072
• Клайпеда	72	1436	3386
• Каунас	100	1760	3930

Туристические услуги транспортного характера предлагают разнообразные транспортные компании. В купе с хорошо развитой инфраструктурой отрасль туристам обеспечивает высококачественный сервис. Основу транспортной системы, а именно большую часть перевозок берут на себя крупные международные автобусные компании, такие как Lix Express и Ecolines которые обеспечивают транспортное сообщение, главным образом, между столицами прибалтийских стран с крупнейшими городами и столицами стран Восточной Европы и Центральной Европы. Также хорошо развито внутренне

автобусное сообщение между городами, которое обеспечивают государственные и частные автобусные компании.

Для Эстонии и Латвии довольно большой объём перевозок берет на себя паромное сообщение. Так в Эстонии наиболее развиты паромные линии, связывающие Таллин с Хельсинки, Стокгольмом и Санкт-Петербургом. В Латвии паромы курсируют из портов Риги, Вентспилса и Лиепая и связывают страну со Швецией (Стокгольм и Нюнесхамн) и Германией (Любек и пригород Травемюнде). Для Литвы этот вид транспорта не так востребован, вероятно потому, что паромы курсируют из курортной Клайпеды. Они связывают страну с городами Киль (Германия) и Карлсхамн (Швеция).

В Прибалтике зарегистрирован один титульный авиаперевозчик – Air Baltic, ключевыми аэропортами которого являются аэропорты Риги, Таллинна и Вильнюса. При этом, Рижский международный аэропорт самый крупный в странах Балтии по объёму грузовых и пассажирских перевозок. В 2012 году аэропорт перевёз 4,7 млн. пассажиров. Аэропорт имеет прямые рейсы более чем в 80-ти направлениях, в 30 странах мира. Тем не менее, соседние аэропорты Вильнюс и Таллин также обслуживают ежегодно растущий пассажиропоток, а также оттуда выполняются рейсы 15 авиакомпаний, часть из которых представлена бюджетными перевозчиками. Более того, в Литве также есть еще международные аэропорты в соседнем к столице Каунасе и Паланге. Из-за малых расстояний внутренние рейсы между ними не выполняются.

Железнодорожный транспорт в Прибалтике развит неоднородно. Так, в Литве и Латвии он развит довольно хорошо, говоря о железных дорогах через призму вопросов о туристской инфраструктуре. Например, почти все города Литвы связаны друг с другом железнодорожным сообщением. Местные поезда довольно комфортабельные и соответствуют уровню фирменных поездов СНГ. При этом, общая протяженность железных дорог составляет 1749 км, в Латвии же эта цифра равна 2263,3 км, а в Эстонии всего лишь 1320 км. Кроме того, Латвийские электрифицированные железные дороги — самые протяжённые в странах Балтии, общая их протяжённость — 249 км. Как видно, в Эстонии же железнодорожный развит хуже всего, он и соединяет столицу страны только с сопредельными государствами и крупными городами внутри страны, а до отдаленных регионов не представляется возможным добраться.

Таким образом, в общем, можно сказать, что туристская инфраструктура в странах Прибалтики развита довольно хорошо. Наиболее перспективные услуги в размещении гостей

предлагаю Эстония и Литва. Но, например, Латвия готова предложить туристам более развитую транспортную сеть перевозок, обеспечиваемую всеми рассмотренными видами транспорта, в то время как в Эстонии есть некоторые проблемы в вопросе железнодорожных перевозок. Однако наиболее удобным доступным транспортом для поездок внутри стран и между ними является автомобильный (при наличии своего авто или взятого в аренду) и автобусный транспорт.

3.2. Изучение спроса туристов на предложения событийного туризма в странах Прибалтики.

Социологический опрос «Событийный туризм в странах Прибалтики» проводился в течение недели, с 25 апреля 2016 г. по 02 мая 2016 г. Целью данного исследования явилось выявление возможного спроса и интереса среди потенциальных туристов в страны Прибалтики, а также их заинтересованность и осведомленность о проводимых в изучаемом регионе мероприятиях. Всего в опросе было задействовано 60 респондентов из различных регионов России, в основном из европейской части, и стран СНГ. В ходе опроса респондентам предлагалось ответить на 8 вопросов, составленных автором и, при анализе, позволяющих выявить поставленные изначально поставленные задачи. В качестве основного метода опроса было выбрано анкетирование респондентов (см. приложение 6)

Демографические результаты, полученные в ходе опроса, не являлись ключевыми. Поэтому в данном анализе они будут представлены в наиболее общем виде. В исследовании приняли участие респонденты разных возрастных, социальных и гендерных групп в количестве 60 человек. Среди опрошенных было 39 женщин и 21 мужчина соответственно. Возраст респондентов находится в диапазоне от 15 до 55 лет, при этом средний возраст респондентов составляет 24,5 лет. Среди всех опрошенных обоего пола большинство в возрасте от 15 до 24 лет (см. приложение 1, таблица 12).

Приложение 1. Таблица 12. Возрастно-половые данные респондентов.

Составлено автором.

Пол Возраст, лет	Мужчины	Женщины
15-24	12	25
25-34	5	8
35-44	3	5
45-55	0	2

Изначально респондентам были заданы следующие вопросы: Хотели бы и/или планируете ли Вы посетить страны Прибалтики? Какую именно из стран Вы бы хотели/планируете посетить? Следующий вопрос был задан на основании ответов респондентов на предыдущий с целью выявления наиболее популярных регионов в странах, и звучал следующим образом: какой/какие из указанных городов Эстонии/Латвии/Литвы Вы бы хотели посетить? В итоге, были получены следующие результаты. Желание посетить Прибалтику выразили посетить все 60 опрошенных респондентов, что в итоге дает 100% от общего числа. Распределение потенциальных туристов на территории стран Прибалтики выглядит следующим образом: 25% респондентов посетили бы Эстонию, 8% поехали бы в Латвию и 6% - в Литву. Оставшееся большинство, точнее 60% респондентов, во время своей поездки посетили бы все три страны. На основании чего можно сделать вывод, что Эстония, с хоть и не большим преимуществом, но является более популярной и желаемой дестинацией. В целом, этот скромный результат подтверждает статистические данные о том, что Эстония более востребована туристами нежели ее страны-соседи в лице Латвии и Литвы. При этом, столица Эстонии, Таллинн, является наиболее популярным городом для опрошенных, его хотели бы посетить 27% респондентов. Ригу выбрали 21% опрошенных, а Вильнюс 16% соответственно. Таким образом подтверждается и тот факт, что столицы прибалтийских стран по совместительству являются и наиболее популярными и посещаемыми туристскими центрами. Еще 12% опрошенных выбрали Тарту, а 7% Клайпеду. Следом идут Нарва и Лиепая, на которые пал выбор 5% и 4% опрошенных соответственно.

На остальные туристические центры всех трех стран приходится 8% туристов (см. приложение 4, диаграмма 7-8).

Следующие вопросы, которые были заданы респондентам, напрямую относятся к мероприятиям, которые проходят в Прибалтике. На вопрос «В течение своего пребывания в странах Прибалтики, если бы представилась возможность, Вы бы посетили устраиваемое в городе мероприятие?» абсолютное большинство ответивших выразили заинтересованность и желание посетить проводимое мероприятие. В количественном соотношении речь идет о 55 заинтересованных респондентах и 5 не заинтересованных, кому неинтересны различные мероприятия в Прибалтике. В процентах это соотношение выглядит как 92% против 8%, соответственно. Такой результат позволяет смело говорить о высоком интересе со стороны потенциальных туристов к предложениям событийного туризма в Эстонии, Латвии и Литве.

Далее, важно было прояснить насколько осведомлены респонденты о проводимых в стране мероприятиях, поэтому им был задан вопрос: знаете/слышали ли Вы о проводимых в странах Прибалтики событиях (ярмарки, фестивали, соревнования)? Результаты здесь распределены таким образом, что только 38% респондентов знают ну или, по крайней мере, слышали о том какие мероприятия проходят в странах Прибалтики. Остальные же 62% опрошенных ответили, что не знают о том, какие события они могут посетить во время своего визита в страны. Такой результат показывает весьма тревожную статистику низкой осведомленности туристов о проводимых в странах фестивалях и ярмарках.

Следующие два вопроса были заданы тем респондентам, которые ответили положительно на предыдущий вопрос, а именно 23 ответа имеется в распоряжении для анализа. Среди тех, кто осведомлен необходимо было также узнать: откуда Вы слышали о проводимых в странах Прибалтики мероприятиях? И о каких именно мероприятиях Вы слышали и/или посещали? При ответе на первый вопрос большая часть опрошенных в качестве источника своей осведомленности выбрала источники СМИ, а точнее разнообразные газеты, журналы, в том числе и тематические, а также телевидение, новости культуры и т.д. Такой источник информации оказался актуальным для 52% потенциальных туристов и, безусловно, наиболее популярным средством информирования о предмете исследования. Еще 17% респондентов узнавали информацию о проводимых в Прибалтике мероприятиях через официальные туристические порталы стран, разнообразные информационные буклеты, которые позаимствовали в информационно-туристических

центрах Таллинна, Риги, Вильнюса и т.д. во время своих предыдущих поездок в изучаемый регион. По 13% приходится на такие источники информации как «интернет-источники» (за исключением уже названных выше туристических сайтов) и «друзья и знакомые». И только 4% опрошенных указали, что узнавали о различных мероприятиях из путеводителей. Также у респондентов было интересно узнать о каких именно праздниках они слышали. Так на слуху у опрошенных оказались ярмарка Казюкаса в Вильнюсе и традиционные рождественские ярмарки в столицах Прибалтийских республик. В продолжение темы традиций, важно отметить что респондентам также известны и празднования языческих дней равноденствия и солнцестояния, распространенные в основном в Литве и Латвии. Из фестивалей, респонденты назвали Kubana, фестиваль «Новая Волна», а также джазовые фестивали, которые в довольно большом количестве проходят в странах. Спортивные мероприятия, к сожалению, никто из опрошенных не назвал (см. приложение 4, диаграмма 9-10).

Таким образом, можно сказать о том, что наиболее плодотворную работу по популяризации и привлечению большого числа зрителей и участников, на сегодняшний день ведут сами организаторы событий, что и логично, так как в первую очередь именно менеджеры одного события заинтересованы в привлечении публики к своему перформансу, без оглядки на другие мероприятия (конечно, если это не комплементарные события рамках одной программы), что и делают относительно успешно через различные средства массовой информации. Важно отметить и скромные успехи национальных туристических агентств в продвижении событийного туризма в своих странах. Однако этого все равно крайне мало.

В последнем вопросе респондентам было предложено ранжировать основные типы мероприятий, которые проходят в странах Прибалтики в зависимости от их личного интереса к событию. Таким образом, получилось, что опрошенным респондентам интереснее всего побывать на одном из различных тематических фестивалей. На второе место потенциальные туристы поместили традиционные ярмарки. И, соответственно, менее всего туристов интересуют спортивные мероприятия. Что, в принципе и понятно, так как действительно проводимые соревнования навряд ли могут привлечь широкие массы зрителей, в силу ограниченной популярности данных видов спорта. (см. приложение 1, таблица 13)

Приложение 1. Таблица 13. Популярность различных типов мероприятий по мнению респондентов (составлено автором)

Тип мероприятия	Место ⁶	Пункты
Фестивали (музыкальные фестивали - Tallinn Music Week, Kubana, театральные фестивали - Birgitta, кинофестивали - Темные ночи» (PÖFF), Каунасский кинофестиваль и др.)	1	87
Ярмарки (традиционные ярмарки ремесел, этнографические или рождественские ярмарки)	2	101
Спортивные фестивали (Чемпионат Европы по велосипедным гонкам по шоссе, Ралли Лиепая. Тур европейского чемпионата по ралли)	3	123

Проанализировав полученные в ходе социологического опроса данные можно сделать следующие выводы. Во-первых, несмотря на осложнение в политических отношениях между Россией и западными странами, а также на непростую экономическую ситуацию, по-прежнему со стороны потенциальных туристов сохраняется интерес к такой дестинации, как страны Прибалтики. Что весьма важно и подтверждает заявленную во введении актуальность работы. Во-вторых, со стороны респондентов также отмечен высокий интерес к разнообразным праздникам и событиями, то есть к субъектам событийного туризма. В-третьих, несмотря на проявленный интерес и желание принять участие в каком-нибудь фестивале во время своего путешествия, респонденты продемонстрировали низкую осведомленность о проводимых в странах мероприятиях. Это говорит о том, что Прибалтика еще не позиционирует свои события как готовый туристический продукт, поэтому и проводимая национальными туристическими агентствами работа по популяризации мероприятий пока что мало заметна. Отсюда, на самом деле и происходят такие проблемы как отсутствие статистики посещения событий и т.д. В ходе опроса также удалось выявить наиболее перспективные и интересные типы событий. Подобную информацию можно как раз-таки использовать при продвижении изучаемого туристического продукта.

⁶ Место показывает значение варианта ответа. Самое высокое место занимает наиболее важный вариант ответа. Пункты показывают сумму всех ответов в этом варианте ответа. Наиболее важный вариант ответа имеет самое низкое количество пунктов. Наименее важный вариант ответа имеет самое высокое количество пунктов.

Заключение.

В заключение работы, на основании проделанной работы, необходимо сделать следующие выводы.

Событийный туризм на данный момент - это перспективный и динамично развивающийся вид туризма.

Страны Прибалтики являются дестинациями, где активно развивается событийный вид туризма, мероприятия на данной территории ежегодно привлекают все большие потоки зарубежных туристов, что видно из динамики роста прибытий. Кроме того, в странах развита довольно стабильная туристская инфраструктура, которая способствует организации более качественного отдыха.

Страны Балтии обладают обширной базой для организации событийного туризма на своей территории, так как богатое и насыщенное историческое прошлое Эстонии, Латвии и Литвы, оставило также глубокий след в укладе жизни прибалтийских народов, а также в обычаях и традициях, которые, в свою очередь, сегодня представлены в виде этнографических ярмарок и фольклорных фестивалей. Однако, здесь можно найти и мероприятия, связанные с современной культурой, музыкальной, театральной, спортивной, киноиндустрией и многих других. Что, в целом, обеспечивает богатое разнообразие всевозможных мероприятий и готовность предложить свое событие каждой группе туристов.

Проведенное исследование также позволило выделить города, в перспективе центры, организации событийного туризма на основании. Для Эстонии это Тарту, Пярну и Нарва. В Латвии – Рига, Лиепая. Вентспилс. В Литве – Вильнюс. Клайпеда и Каунас.

Результаты проведенного социологического опроса говорят о том, что среди потенциальных туристов существует высокий спрос отдых в странах Прибалтики. Кроме того, была выявлена довольно высокая заинтересованность в посещении и участии туристов в разнообразных мероприятиях. Данные опроса также позволили выделить наиболее перспективные типы событий в странах Прибалтики. Так наибольший интерес представляют разнообразные фестивали, затем ярмарки, а спортивные мероприятия наименее востребованы.

В целом, это подтверждает тот факт, что для российских туристов, новая туристическая активность в уже давно известных дестинация Прибалтики, в свете нестабильной ситуации на валютном рынке, может стать отличной альтернативой будущего отдыха.

Однако, при довольно благоприятных факторах, которые теоретически должны способствовать развитию событийного туризма в странах Прибалтики, существует проблема низкой информированности туристов о самих событиях, то есть о данном виде отдыха. Несмотря на то, что среди туристов существует интерес и, более того, спрос на посещение и участие в различных мероприятиях. Данная проблема, не должна быть проигнорирована органами, занимающимися организацией и контролем туристической деятельности в странах Прибалтики. Кроме того, для более успешной организации событийного туризма, национальным туристическим агентствам было бы разумнее объединиться и уже совместно заниматься дальнейшим развитием данного туристического продукта.

Список литературы

1. *Бабкин А.В.* Специальные виды туризма, Ростов-на-Дону, 2008 - 229 с.
2. *Гайдукевич Л.М.* Культурный туризм: теория и практика, Минск: Четыре четверти, 2013. - 192 с.
3. *Долженко Г.П., Шмыткова А.В.* Событийный туризм в Западной Европе и возможности его развития в России // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: общественные науки. - 2007. - №6. - С. 116-119.
4. *Донских С.В.* Событийный туризм, Минск: РИПО, 2014. - 112 с.
5. *Зарванская А.В., Чернобровкин В.А.* Событийный туризм как динамично развивающееся направление в современных условиях // Материалы V Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум», 2013. - С. 89-94.
6. Календарь событий в Литве 2013, Вильнюс: Литовский государственный департамент туризма при Министерстве экономики, 2013. - 44 с.
7. *Квартальнов В.А.* Теория и практика туризма: Учебник. – М., 2003. – 672 с.
8. *Квартальнов В.А.* Туризм, М.: финансы и статистика, 2004. - 320 с.
9. *Макаров А.Г.* История туризма: учебное пособие, СПб: СПбГИЭУ, 2010. – 162 с.
10. *Романцов А.Н.* Event – маркетинг. Сущность и особенности организации, М.: Дашков и Ко, 2013. – 116 с.
11. *Сондер М.* Ивент-менеджмент. Организации развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы, М.: Вершина, 2006 – 544 с.
12. *Токарев С.А.* Этнография народов СССР: исторические основы быта и культуры, М: Издательство МГУ, 1958 г.
13. Туристический путеводитель по Тракай, Тракай: Тракайский центр туристической информации, 2015. – 25 с.
14. *Хухлындина Л.М.* Культурное наследие в туризме, Минск: БГЭУ, 2011. - 335 с.
15. *Anttonen R., Klemm P., Sarrivaara. E* Event management, Göteborg, 2004. – 125 с.
16. *Derek R. Hall, Melanie K. Smith, Barbara Marciszewska.* Tourism in the New Europe: The Challenges and Opportunities of EU Enlargement, CABI, 2006. - 320 с.
17. Encyclopedia of Tourism//Chiefed J. Jafari New-York: Routledge, 2000. - 435 с.
18. Events in Zarasai region in 2016, Zarasai: Zarasai district Tourism information center, 2015. – 21 с.

19. *Getz D.* Event management and event tourism (2nd ed.). New York: Cognizant, 2005
- 36 с.
20. *Getz D.* Event tourism: Definition, evolution, and research, University of Calgary, 2008,
- 25 с.
21. *Gucika M.* Manazment regionlnoho cestovneho ruchu, Banska Bystrica:Dali-BB, 2002.
- 224 с.
22. *Kasekamp A.* A history of the Baltic States, Hampshire: Palgrave Macmillan, 2010, - С. 221
23. *Labanauskaitė D., Gedvilas E.* Lithuanian tourism competitiveness in the context of Baltic countries// Regional Formation and Development Studies, 2012 №2 (10). - С. 111-122.
24. Latvia's top events guide 2015, Riga: Latvian Tourism Development Agency, 2014. – С. 15
25. Latvia's top events guide 2016, Riga: Latvian Tourism Development Agency, 2015. – С. 15
26. *Orieska J.* Congressovy cestovni ruch, Praha: Idea servis, 2003. - 157 с.
27. Tourism in Latvia. A Collection of Statistical Data, Riga: Central statistical bureau of Latvia, 2015. - 51 с.
28. <http://www.csb.gov.lv> – сайт института статистики Латвии
29. <http://ec.europa.eu> – сайт Европейской комиссии
30. <http://www.latvia.travel> – официальный туристический портал Литвы
31. <http://www.lithuania.travel> – официальный туристический портал Латвии
32. <http://www.stat.ee> – сайт института статистики Эстонии
33. <http://www.stat.gov.lt> – сайт института статистики Литвы
34. <http://www.tourism.lt> – сайт государственного туристического департамента Литвы
35. <http://www.vilnius-tourism.lt> – официальный туристический портал Вильнюса
36. <http://www.visitestonia.com> – официальный туристический портал Эстонии
37. <http://www.wikipedia.org> – интернет-энциклопедия

Приложение 1.

Таблица 2. Список ярмарок, состоявшихся в Эстонии в 2015 г. (составлена по данным интернет-ресурса <http://www.visitestonia.com>).

Мероприятие	Дата проведения	Место проведения
24я международная туристическая выставка-ярмарка «Tourest»	13.02-15.02	Таллинн, Харьюский уезд
Морская ярмарка «Marine and leisure fair»	20.03-22.03	Таллинн, Харьюский уезд
Международная строительная ярмарка «Estbiuld»	08.04-11.04	Таллинн, Харьюский уезд
Ярмарка рукоделия и ремесел ViruNikerdaja («Вирусский мастер»)	11.04 – 12.04	Йыхви, Ида-Вирусский уезд
Ярмарка садового декора	24.04-26.04	Таллинн, Харьюский уезд
Весенняя ярмарка в Нарве	09.05	Нарва, Ида-Вирусский уезд
38-ая ярмарка цветов в Тюри	14.05-15.05	Тюри, Ярваский уезд
Весенняя ярмарка в Рогози	17.05	Мыза Рогози, Вырусский уезд
Международная ярмарка предметов старины и рукоделия	23.05	Валга, Валгаский уезд
Ярмарка антиквариата в Лавассааре	24. 05	Лавассааре, Пярнуский уезд
Пярнуская ярмарка растений	29.05-30.05	Пярну, Пярнуский уезд
Весенняя ярмарка Йыгева	30.05	Йыгева, Йыгеваский уезд
Ганзейские дни в Вильянди	04.06-07.06	Вильянди, Вильяндиский уезд
Деревенская ярмарка в Ийзаку	07.06	Ийзаку, Ида-Вирусский уезд
Антикварная барахолка в Юленруме	13.06	Юленрум, Тартуский уезд
Ярмарка сельских жителей в Вастселийна	20.06-21.06	Вастселийна, Вырусский уезд

Авинурмеская бочечная ярмарка	23.06	Авинурме, Ида-Вирусский уезд
Пярнуские Ганзейские дни	26.06	Пярну, Пярнуский уезд
Ганзейские дни в Тарту	11.07-12.07	Тарту, Тартуский уезд
Ярмарка Михкли	18.07	Михкли, Пярнуский уезд
Ярмарка льна и рукоделия	25.07	Мыза Моосте, Пылваский уезд
Шантикварная ярмарка в Йыгева	01.08	Йыгева, Йыгеваский уезд
Ярмарка старинных вещей «Classic riders fair»	09.08	Нарва-Йыэсуу, Ида-Вирусский уезд
Летняя ярмарка в Нарве	15.08	Нарва, Ида-Вирусский уезд
Международная ярмарка старых вещей	15.08	Валга, Валгаский уезд
Антикварная ярмарка в Пыльтсамаа	16.08	Пыльтсамаа, Йыгеваский уезд
Луково-рыбная ярмарка в Лююбнице	22.08 - 23.08	Лююбнице, Пылваский уезд
Луковая ярмарка в Калласте.	29.08	Калласте, Тартуский уезд
Пярнуская ярмарка растений	04.09-05.09	Пярну, Пярнуский уезд
XXVIII Осенняя ярмарка в Тюри	05.09	Тюри, Ярваский уезд
Осенняя ярмарка в Рогози	13.09	Мыза Рогози, Вырусский уезд
Большая выставка под открытым небом и ярмарка в Паунвере	19.09	Паунвере, Йыгеваский уезд

Таблица 3. Список фестивалей, состоявшихся в Эстонии в 2015 г. (составлена по данным интернет-ресурса <http://www.visitestonia.com>)

Мероприятие	Дата проведения	Место проведения
Тартуский зимний фестиваль музыки	02.01 - 10.01	Тарту, Тартуский уезд
Пярнуские дни современной музыки	03.01- 11.01	Пярну, Пярнуский уезд
Фестиваль современно русской культуры «VDRUG»	15.01 - 18.01	Таллинн, Харьюский уезд
XX Эстонский хоровой фестиваль «Tuljak»	06.02- 07.02	Тарту, Тартуский уезд
IX Таллиннский зимний фестиваль	09.02- 22.02	Таллинн, Харьюский уезд
Дни Кино Ида-Вирумаа	19.02 - 22.02	Нарве, Силламяэ и Кохтла-Ярве, Ида-Вирусский уезд
Фестиваль «Lady fest Tallinn 2015»	03.03- 07.03	Таллинн, Харьюский уезд
Фестиваль Spaaremaa Wellfest	03.03 - 08.03	Курессааре, Саареский уезд
XII Фестиваль визуальной культуры «Мировое кино»	14.03- 21.03	Тарту, Тартуский уезд
Фестиваль "Tallinn MusicWeek 2015"	26.03- 29.03	Таллинн, Харьюский уезд
Фестиваль «Дни эстонской музыки»	10.04 – 17.04	Таллинн, Харьюский уезд
Фестиваль Diverse Universe	15.04 - 17.04	Пярну, Пярнуский уезд Таллинн, Харьюский уезд Тарту, Тартуский уезд
Таллиннский международный фестиваль «Jazzkaag»	17.04 - 26.04	Таллинн, Харьюский уезд
Фестиваль фильмов ужасов и фэнтези в Хаапсалу	23.04 - 26.04	Хаапсалу, Ляэнеский уезд
Студенческий фестиваль Тартуские Весенние дни	27.04 – 03.05	Тарту, Тартуский уезд

Литературный фестиваль PrimaVista	06.05 - 09.05	Тарту, Тартуский уезд
Йыхвиский Балетный Фестиваль	06.05 - 10.05	Йыхви, Ида-Вирусский уезд
Фестиваль авторской песни «Майская песня»	07.05 - 10.05	Тарту, Тартуский уезд
Фестиваль одуванчиков на Романтическом побережье	14.05 - 15.05	Аудруская волость, Пярнуский уезд
Ночь музеев	14.05	Таллинн, Харьюский уезд
Музыкальный фестиваль «Индифест»	21.05 - 24.05	Тарту, Тартуский уезд
Рыбацкий фестиваль "Räime West"	22.05	Тыстамасская волость, Пярнуский уезд
Литературный фестиваль «Head Read»	27.05 - 31.05	Таллинн, Харьюский уезд
Культурные мосты Балтийского моря	27.05 - 28.05	Силламяэ, Ида-Вирусский уезд
Ковка в стиле барокко	29.05 - 30.05	Нарва, Ида-Вирусский
Танцевальный праздник Тартумаа «Дерево души»	29.05	Тарту, Тартуский уезд
Хаапсалуский фестиваль графического дизайна	30.05 - 28.06	Хаапсалу, Ляэнеский уезд
Фестиваль орхидей на острове Сааремаа	30.05 - 11.07	Кихельконская волость, Саареский уезд
Фестиваль Tuulekala	30.05	Хийуский уезд
Дни Старого Города в Таллинне	30.05- 06.06	Таллинн, Харьюский уезд
День защиты детей	01.06	Тарту, Тартуский уезд
Пярнуский международный хоровой фестиваль	02.06 - 05.06	Пярну, Пярнуский уезд
Фестиваль городов-близнецов Валга и Валка «Танцующая Ливония»	03.06 - 06.06	Валга, Валгаский уезд

Таллиннский фестиваль Tallinn TREFF	04.06 - 07.06	Таллинн, Харьюский уезд
Дни Нарвы	04.06 - 07.06	Нарва, Ида-Вирусский уезд
Ливонский фестиваль	06.06	Хяэдемэсте, Пярнуский уезд
Эстонский Фестиваль линейных танцев	12.06 - 14.06	Пярну, Пярнуский уезд
Фестиваль культуры еды «Hea Toidu Festival– Grill fest»	12.06 - 13.06	Пярну, Пярнуский уезд
Фестиваль «Нарген»	13.06 - 14.06	Хаапссалу, Ляэнеский уезд
Музыкальный фестиваль в Сууре-Яани	17.06 - 19.06	Сууре-Яани, Вильяндиский уезд
Фестиваль «Sõgu Jazz»	19.06 - 21.06	Хийуский уезд
Фестиваль «Harmonica» в Пярну	26.06 - 29.06	Пярну, Пярнуский уезд
Раплаский Фестиваль Церковной музыки	01.07 - 15.07	Раплаская волость, Раплаский уезд
Международный театральный фестиваль Baltoscandal	02.07 - 05.07	Раквере, Ляэне-Вирусский уезд
Фестиваль реки Эмайыги (Emajõe Festival)	03.07 - 04.07	Тарту, Тартуский уезд
Фестиваль Заката солнца в Кабли	03.07 - 08.08	Кабли, Пярнуский уезд
Фестиваль красивой музыки SCHILLING	04.07	Килинги-Нымме, Пярнуский уезд
Фестиваль еды в Тарту	05.07 - 07.07	Тарту, Тартуский уезд
Фестиваль «Музыка семи городов»	06.07 - 12.07	Йыхви, Ида-Вирусский уезд
Пярнуский международный фестиваль документальных и антропологических фильмов	06.07 - 19.07	Пярну, Пярнуский уезд

Вильяндиский фестиваль старинной музыки	07.07 - 12.07	Вильянди, Вильяндиский уезд
Вырусский Фестиваль фольклора	08.07 - 12.07	Выру, Вырусский уезд
Хаапсалуский Фестиваль старинной музыки	09.07 - 13.07	Хаапсалу, Ляэнеский уезд
Дни средневековья в таллинском Старом Городе	09.07 - 12.07	Таллинн, Харьюский уезд
Праздник Кихнуского моря	10.07 - 12.07	ЛемсиКула, Пярнуский уезд
В печь! Дни керамики	11.07 - 12.07	Нарва, Ида-Вирусский
Пярнуский музыкальный фестиваль. Академия Ярви	14.07 - 19.07	Пярну, Пярнуский уезд
Музыкальный фестиваль Мустьяла	16.07 - 18.07	Мустьяла, Саареский уезд
Таллиннские Дни моря	17.07 - 19.07	Таллинн, Харьюский уезд
Международный байкфест «NARVA VIKЕ»	17.07 - 19.07	Нарва, Ида-Вирусский уезд
Фестиваль Острова	17.07 - 18.07	Сетумаа, Вырусский уезд
Фестиваль йоги	18.07 - 19.07	Хаапсалу, Ляэнеский уезд
Фестиваль «Jazz Time»	18.07	Силламяэ, Ида-Вирусский уезд
Вызуский международный джазовый фестиваль	19.07 – 20.07	Вызу, Ляэне-Вирусский уезд
Хийумааский Фестиваль народной музыки «Hiiu Folk»	22.07 - 26.07	Хийумаа, Хийуский уезд
Фестиваль фолк-музыки в Вильянди	23.07 - 26.07	Вильянди, Вильяндиский уезд
Дни гильдий в Пярну	31.07 - 01.08	Пярну, Пярнуский уезд
Блюз-фестиваль «Августовский блюз»	31.07 - 01.08	Хаапсалу, Ляэнеский уезд

Музыкальный фестиваль в Интсикурму	31.07 - 01.08	Интсикурму, Пылваский уезд
Фестиваль «Озерная музыка в Лейго»	31.07 - 01.08	Лутике, Валгаский уезд
Международный фестиваль духовой музыки «Гремит труба»	31.07 - 02.08	Тарту, Тартуский уезд
Кивиылиский мотофестиваль	01.08 - 02.08	Кивиыли, Ида-Вирусский уезд
День Сетуского королевства	01.08	Вярска, Пылваский уезд
Тартуский фестиваль фильмов о любви tARTuFF	03.08 - 08.08	Тарту, Тартуский уезд
Кярдлаский День кафе	05.08 - 07.08	Кярдла, Хийуский уезд
Weekend Festival Baltic	06.08 - 09.08	Пярну, Пярнуский уезд
Пярнуский фестиваль FRINGE	06.08 - 15.08	Пярну, Пярнуский уезд
Фестиваль Birgitta	07.08 - 16.08	Таллинн, Хартюский уезд
Исторический фестиваль «Нарвская Баталия»	08.08	Нарва, Ида-Вирусский уезд
IX Рыбный и Водный фестиваль Калевипоэга	08.08	Касепаа, Йыгеваский уезд
Валгаский военно-исторический фестиваль	14.08 - 16.08	Валга, Валгаский уезд
Августовская бессонница - Пярнуская ночь искусств	15.08	Пярну, Пярнуский уезд
Фестиваль IN graafika	15.08 - 23.08	Пярну, Пярнуский уезд
День угощения или день кафе в Сетумаа	16.08	Сетумаа, Пылваский уезд
Городской фестиваль "UIT"	19.08 - 22.08	Тарту, Тартуский уезд
Время Белой Дамы	19.08 - 21.08	Хаапсалу, Ляэнеский уезд
Дни города Выру	21.08 - 22.08	Выру, Вырусский уезд

XI Таллиннский фестиваль камерной музыки	21.08 - 30.08	Таллинн, Харьюский уезд
Фестиваль солёных огурцов	28.08 - 30.08	Тахкуранна, Пярнуский уезд
"Нарвский причал" Международный фестиваль авторской песни и поэзии.	28.08 - 30.08	Нарва, Ида-Вирусский уезд
Фестиваль заготовок Лето в банке	29.08 - 30.08	Нарва, Ида-Вирусский уезд
Кихнуский Фестиваль скрипачей	02.09 - 04.09	Кихну, Пярнуский уезд
Фестиваль меда в Каркси-Нуйа	04.09 - 05.09	Каркси-Нуйа, Вильяндиский уезд
V Яблочный фестиваль в Тюри	05.09	Тюри, Ярваский уезд
Эстонский театральный фестиваль Драма	07.09 - 13.09	Тарту, Тартуский уезд
Таллиннская архитектурная биеннале «ТАВ»	09.09 – 18. 10	Таллинн, Харьюский уезд
Матсалуский Фестиваль фильмов о природе	16.09 - 20.09	Хаапсалу, Ляэнеский уезд
Фестиваль японской поп-культуры Ani Matsuri	18.09 - 20.09	Тарту, Тартуский уезд
Фестиваль "Ночь ученых"	20.09 - 25.09	Тарту, Тартуский уезд
Фестиваль архаичного творчества RegiÕÕ	26.09 - 27.09	Тарту, Тартуский уезд
Международный фестиваль авторской песни «Музыка листопада»	02.10 - 04.10	Тарту, Тартуский уезд
Тартуские осенние дни	12.10 – 18.10	Тарту, Тартуский уезд
Дни родственных народов	12.10 – 18.10	По всей Эстонии
Вильяндиский фестиваль гитарной музыки	13.10 - 17.10	Вильянди, Вильяндиский уезд

Хоровой конкурс-фестиваль поп- и джаз-музыки «Lauluragin 2015»	17.10 - 18.10	Валга, Валгаский уезд
X Дни музыки Тапаской волости	27.10 – 28.10	Тапа, Ляэне-Вирусский уезд
Фестиваль «IDee Jazz»	06.11 – 08.11	Тарту, Тартуский уезд
Таллиннский кинофестиваль «Темные ночи» (PÖFF)	13.11 – 29.11	Таллинн, Харьюский уезд
Фестиваль детских и молодежных фильмов Just Film	13.11 – 22.11	Таллинн, Харьюский уезд
Фестиваль анимационного кино “Animated dreams”	18.11 – 22.11	Таллинн, Харьюский уезд
Пайдеская Рождественская Корона 2015	06.12	Пайде, Ярваский уезд
Рождественский город	03.12 – 25.12	По всей Эстонии
Фестиваль классической музыки «Vivatmuusika!»	22.12	Тапа, Ляэне-Вирусский уезд

Таблица 4. Список спортивных мероприятий, состоявшихся в Эстонии в 2015 г.
(составлена по данным интернет-ресурса <http://www.visitestonia.com>)

Мероприятие	Дата проведения	Место проведения
Международное соревнование по ориентированию «Peeko kevad»	11.04-12.04	Пылваский уезд
Гребной марафон на реке Выханду	18.04	Выру, Вырусский уезд
Соревнования по мотокроссу "Mulgikross"	18.04	Холстре-Нымме, Вильяндиский уезд
Фестиваль "Simple Session 15"	18.04 - 19.04	Таллинн, Харьюский уезд
Веломарафон - Estonian Cup	02.05-05.09	Курэпалу, Тартуский уезд Куусалу, Харьюский уезд Куремаа, Йыгеваский уезд Палукула, Раплаский уезд

		Ляхте, Тартуский уезд Ниинсааре, Ида-Вирский уезд Валгехобусемае, Ярваский уезд Йыулумяэ, Пярнуский уезд
Мульгиский велосипедный марафон	03.05	Вильянди, Вильяндиский уезд
Ралли-спринт «Нарвская весна»	23.05	Нарва, Ида-Вирусский уезд
Велогонка Tour of Estonia	28.05-30.05	Таллинн, Харьюский уезд Тарту, Тартуский уезд
Тартуский веломарафон	31.05	Тарту, Тартуский уезд
Международный Молодежный Футбольный фестиваль SUMMER CUP	25.06-28.06	Пярну, Пярнуский уезд
Тартуский «Mill Triatlon»	04.07-05.07	Тарту, Тартуский уезд
auto24 Rally Estonia	17.07 - 19. 07	Тарту, Тартуский уезд
Чемпионат Европы по велосипедным гонкам по шоссе	04.08-09.08	Тарту, Тартуский уезд
Тартуский роллер-марафон (42/21/10 км)	23.08	Тарту, Тартуский уезд
"Viiking Window" 34-ой Народный забег Пайде-Тюри	04.10	Пайде, Ярваский уезд Тюри, Ярваский уезд

Таблица 5. Список ярмарок, состоявшихся в Латвии в 2015 г.

(составлена по данным Latvia's top events..., 2014)

Мероприятие	Дата проведения	Место проведения
22я международная туристическая выставка Balttour 2015	06.02 – 08.02	Рига, Видземе
Большой латгальский рынок	18.06	Лудза, Латгалия
Рынок “Ligo!” на Домской площади	19.06	Рига, Видземе
Ремесленная выставка	02.07 – 05.07	Талси, Курземе
Ярмарка Dižmāra	15.08	Талси, Курземе
15й всеобщий праздник молока, хлеба и меда	29.08	Елгава, Земгалия
Ярмарка Miķeļdiena	26.09	Рига, Видземе
Ярмарка Jarmarka	15.12 – 31.12	Рига, Видземе
Рождественская ярмарка	05.12 – 27.12	По всей стране

Таблица 6. Список фестивалей, состоявшихся в Латвии в 2015 г (составлено по данным, Latvia's top ..., 2014; <http://www.latvia.travel>)

Мероприятие	Дата проведения	Место проведения
17й международный фестиваль ледяных скульптур	06.02 – 08.02	Елгава, Земгалия
Фестиваль «Саксофония»	12.02 – 22.02	Рига, Видземе
Весенний фестиваль WINDSTREAM 2015	21.03 – 15.04	Рига, Видземе
Музыкальный фестиваль Карлиса Аменды	09.04	Талси, Курземе
Лиепайские джазовые дни	11.04 – 18.04	Лиепая, Курземе
14й международный джазовый фестиваль JAZZ JOY SPRING 2015	22.04 – 24.04	Даугавпилс, Латгалия

Латгальские дни гончаров	23.04 – 25.04	Резекне, Латгалия
Фестиваль «Летает рыба»	25.04	Кулдига, Курземе
Ночь музеев	16.05	По всей стране
Концерт классической музыки в саду лилий	23.05	Добеле, Земгалия
Деревенский праздник ливов	23.05 – 24.05	Лиепая, Курземе
9й международный летний фестиваль скульптур из песка	23.05 – 24.05	Елгава, Земгалия
День города Елгава – 750 лет	28.05 – 31.05	Елгава, Земгалия
Международный музыкальный фестиваль и фестиваль искусства «SevenHills»	29.05 – 31.05	Резекне, Латгалия
Рижский фестиваль	30.05 – 20.06	Рига, Видземе
Семейный фестиваль	30.05 – 31.05	Лиепая, Курземе
Даугавпилсский городской фестиваль	01.06 – 07.06	Даугавпилс, Латгалия
Лиепайское лето	01.06 – 30.08	Лиепая, Курземе
Рижский оперный фестиваль	05.06 – 18.06	Рига, Видземе
Фестиваль мировой музыки на холме Тигули	06.06	Талси, Курземе
8й международный фестиваль органной музыки	07.06 – 30.08	Юрмала, Видземе
Праздник посевных в музее под открытым небом	09.06	Регион Вецумниеки, Земгалия
Рыцарский турнир	13.06 – 14.06	Вентспилс, Курземе
Летний праздник солнцестояния	20.06	Кону, Курземе
Фестиваль Лиго	23.06	Рига, Видземе
Международный музыкальный фестиваль военных оркестров	25.06 – 28.06	Даугавпилс, Латгалия

Садовый фестиваль	27.06	Рундальский дворец, Земгалия
Фестиваль «RīgasRitmi 2015»	01.07 – 05.07	Рига, Видземе
День города Валмиера	02.07 – 04.07	Валмиера, Видземе
День города Талси	02.07 – 05.07	Талси, Курземе
Фестивали кантри музыки «Bauska Country»	03.07 – 04.07	Бауска, Земгалия
8й садовый фестиваль и 15й международный фестиваль музыки Баха	05.07	Замок Яунмоку, Курземе
Международный фестиваль старинной музыки	07.07 – 11.07	Рундальский дворец, Земгалия
«Summer Sound 2015»	10.07 – 11.07	Лиепая, Курземе
День курорта на улице Йомас	11.07 – 12.07	Юрмала, Видземе
Фестиваль моря в Рое	11.07 – 12.07	Рой, Курземе
Фестиваль моря в Вентспилсе	11.07 – 12.07	Вентспилс, Курземе
Фестиваль «Пир в Кулдиге»	15.07 – 19.07	Кулдига, Курземе
Фестиваль в Саулкрасты	17.07 – 19.07	Саулкрасты, Видземе
Фестиваль «Positivus»	17.07 – 19.07	Салацгриве, Видземе
Фестиваль искусств «Цесис 2015»	28.07 – 08.08	Цесис, Видземе
Сабильский винный фестиваль	23.07 – 26.07	Сабиле, Курземе
День города Цесис	24.07 – 26.07	Цесис, Видземе
Фестиваль электронной музыки «ShineFest 2015»	24.07 – 26.07	Лиепая, Курземе
День города Вентспилс	31.07 – 02.08	Вентспилс, Курземе
День города Резекне	31.07 – 02.08	Резекне, Латгалия

23й оперный фестиваль в Сигулде	31.07 – 02.08	Сигулда, Видземе
Дни средневековья в замке Цесис	06.08 – 08.08	Цесис, Видземе
Kubana	06.08 – 09.08	Рига, Видземе
День города Рига	14.08 – 16.08	Рига, Видземе
«FontaineFestival»	14.08 – 16.08	Лиепая, Курземе
Лиепайский международный фестиваль органной музыки	01.09 – 20.09	Лиепая, Курземе
«Белая ночь» форум современной культуры	05.09	Рига, Видземе
Праздник урожая в музее под открытым небом	05.09	Регион Вецумниеки, Земгалия
Фестиваль старого города	12.09	Бауска, Земгалия
Осенний фестиваль камерной музыки	20.09 – 18.10	Рига, Видземе
День Рождения Марка Ротко	25.09	Даугавпилс, Латгалия
День миноги	10.10 – 11.10	Салацгрива, Видземе
14й международный музыкальный фестиваль аккордеонистов	22.10 – 24.10	Даугавпилс. Латгалия
День Лачплесиса	11.11	По всей стране
Фестиваль света «StaroRīga»	14.11 – 18.11	Рига, Видземе
День провозглашения Латвийской республики	18.11	По всей стране
«По следам Рождественской ели»	04.12 – 10.01	Рига, Видземе
Фестиваль «Европейское рождество»	04.12 – 31.12	Рига, Видземе
Игры света в зимних сумерках	26.12 – 11.01	Рига, Видземе
Фестиваль «Mazbānītis»	27.12	Вентспилс, Курземе
Встреча Нового года	31.12	Рига, Видземе

Таблица 7. Список спортивных мероприятий, состоявшихся в Латвии в 2015 г.
(составлено по данным, Latvia's top ..., 2014; <http://www.latvia.travel>)

Мероприятие	Дата проведения	Место проведения
Ралли Лиепая. Тур европейского чемпионата по ралли	06.02 – 08.02	Лиепая, Курземе
Забег «The Strong Race»	04.05	Тукумус, Видземе
5й велозаезд «Tweed Ride»	09.05	Лиепая, Курземе
Чемпионское ралли	16.05 – 17.05	Талси, Курземе
Марафон Латтелком	17.05	Рига, Видземе
Вело фестиваль и ночной заезд	23.05	Кулдига, Курземе
Курляндская встреча байкеров	17.07 – 19.07	Вентспилс, Курземе
25й латвийский объединенный вело заезд	06.09	Сигулда, Видземе

Таблица 8. Список ярмарок, состоявшихся в Литве в 2015 г (составлена по данным интернет ресурса <http://www.lithuania.travel>; <http://www.vilnius-tourism.lt>)

Мероприятие	Дата проведения	Место проведения
Выставка «Adventur»	23.01 - 25.01	Вильнюс, Вильнюсский уезд
Вильнюсская книжная ярмарка	19.02 - 22.02	Вильнюс, Вильнюсский уезд
Ярмарка Казюкаса	06.03 – 08.03	Вильнюс, Вильнюсский уезд
Выставка ювелирного дела Балтии «Ambertrip»	18.03 – 21.03	Вильнюс, Вильнюсский уезд
Ярмарка вина «Дни вина»	29.05 – 30.05	Вильнюс, Вильнюсский уезд
Рынок трав	20.06 – 21.06	Вильнюс, Вильнюсский уезд
Международная ярмарка искусств «ArtVilnius»	24.06 – 28.06	Вильнюс, Вильнюсский уезд
Ярмарка Варфоломея	21.08 - 22.08	Вильнюс, Вильнюсский уезд

Дни древних ремесел	22.08 – 23.08	Тракай, Вильнюсский уезд
Ярмарка народов	18.09 – 20.09	Вильнюс, Вильнюсский уезд
Традиционная ярмарка «Sodokraitė»	02.10-03.10	Вильнюс, Вильнюсский уезд
Ярмарка осенних богатств «Skoudaboužėsjuomarks»	26.10	Скуодас, Клайпедский уезд
Праздник Мартинаса	30.11	Клайпеда, Клайпедский уезд
Международная Рождественская Благотворительная ярмарка	05.12	Вильнюс, Вильнюсский уезд

Таблица 9. Список фестивалей, состоявшихся в Литве в 2015 г. (составлена по данным интернет ресурса <http://www.lithuania.travel>; <http://www.vilnius-tourism.lt>)

Мероприятие	Дата проведения	Место проведения
Шествие Трех королей	06.01	Вильнюс, Вильнюсский уезд
«Корюшка Паланги 2015»	14.02	Паланга, Клайпедский уезд
День восстановления Литовского государства	16.02 11.03	По всей стране
Вильнюсский кинофестиваль «Кино весна»	20.03 – 03.04	Вильнюс, Вильнюсский уезд
Весеннее равноденствие	21.03	Вильнюс, Вильнюсский уезд
День независимости республики Ужуписа (Заречья)	01.04	Вильнюс, Вильнюсский уезд
Фестиваль джаза «Kaunas Jazz 2015»	25.04 – 29.04	Каунас, Каунасский уезд
Фольклорный фестиваль «Юргинес»	26.04 – 28.04	Паланга, Клайпедский уезд
Ночь музеев	16.05	По всей стране
Музыкальный фестиваль «GADI»	17.05 – 19.05	Кайшядорис, Каунасский уезд

Праздник курорта «Паланга 2015»	17.05 – 19.05	Паланга, Клайпедский уезд
День уличной музыки	18.05	Вильнюс, Вильнюсский уезд
Регата «Попутноговетра»	18.05	Клайпеда, Клайпедский уезд
Фольклорный фестиваль «Звучат,звучат канклес»	23.05 – 26.05	Вильнюс, Вильнюсский уезд
Праздник началалетнего сезона	24.05 – 26.05	Нида, Клайпедский уезд
Праздник курорта Друскининкай	24.05 – 26.05	Друскининкай, Алитусский уезд
Вильнюсский фестиваль	31.05 – 15.06	Вильнюс, Вильнюсский уезд
Музыкальный фестивальПажайслиса	02.06 – 1.09	Каунас, Каунасский уезд
Праздник искусстваи ремесел кузнечногодела	06.06 – 07.06	Мажейкяй, Тельшяйский уезд
Фестиваль «Органноелето»	09.06 – 30.06	Неринга, Клайпедский уезд
Средневековый праздник в Тракайском полуостовном замке	15.06 – 16.06	Тракай, Вильнюсский уезд
«Праздник столицыЖемайтии 2015»	15.06 – 16.06	Тельшяй, Тельшяйскойий уезд
Летний фестиваль в Титувенай	16.06 – 29.08	Титувенай, Шяуляйскийуезд
День Ивана Купалы	23.06 – 24.06	Вильнюс, Вильнюсский уезд
Фестиваль«Инсценировка боя Вилкмерге 1812 – 2013»	29.06	Делтува, Вильнюсский уезд
Фестиваль искусств«Лето Друскининкай сМ. К. Чюрленисом»	01.07 – 22.09	Друскининкай, Алитусский уезд
Фестиваль блюза «Ночиблюза»	05.07 – 06.07	Варняй, Тельшяйскойий уезд

Музыкальный фестиваль «Вечера Ужутракиса»	05.07 – 30.08 (каждое воскресенье)	Тракай, Вильнюсский уезд
Ночь культуры «Да будетночь»	05.07 – 06.07	Вильнюс, Вильнюсский уезд
Фестиваль «Оперетта в Каунасском замке»	05.07 – 07.07	Каунас, Каунасский уезд
Фестиваль древнихремесел и военногодела «Ворота Йотвы»	05.07 – 06.07	Алитус, Алитусский уезд
Фестиваль ТомасаМанна «Поиски Родины»	13.07 – 20.07	Нида, Клайпедский уезд
Фестиваль искусств «Эхо замка»	13.07 – 27.07	Замок Панемунес, Таурагский уезд
Вишневый фестивальЖагаре	18.07 – 21.07	Жагаре, Шяуляйский уезд
Фестиваль фольклора «Я вырос в Литве»	20.07	Клайпедский район, Клайпедский уезд
Фестиваль джаза «Марафон Нида Джаз»	25.07 – 28.07	Нида. Клайпедский уезд
Музыкальный фестиваль «Үага»	25.07 – 29.07	Спенгла, Алитусский уезд
Фестиваль фильмов «Белый сарай»	26.07	Мариямпольское самоуправление, Мариямпольский уезд
Праздник моря	26.07 – 28.07	Клайпеда, Клайпедский уезд
Музыкальный фестиваль«Галапагос»	02.08 – 03.08	Зарасай, Утенский уезд
Фестиваль искусств «Республика ШяуляйскогоМонмартра»	07.08 – 11.08	Шяуляй, Шяуляйский уезд
Праздник городаКедайняй	09.08 – 10.08	Кедайняй, Каунасский уезд

Музыкальный фестиваль «Satta Outside»	14.08 – 16.08	Швентойи, Клайпедский уезд
«Праздник глины»	15.08	Виекшняй, Тельшяйский уезд
Дни старинных ремесел Неринге	15.08 – 17.08	Нида, Клайпедский уезд
Фестиваль кантримузыки «Visagino country»	16.08 – 17.08	Висагинас, Утенский уезд
«BikeShowMillenium»	29.08 – 30.08	Каунас, Каунасский уезд
Фестиваль Миколаса Огинского	30.08 – 28.09	Плунге, Тельшяйский уезд
Фестиваль фотоискусства «Каунасфото»	02.09 – 06.09	Каунас, Каунасский уезд
Фестиваль короткометражных фильмов «Вильнюсские кино шорты»	05.09 – 08.09	Вильнюс, Вильнюсский уезд
День города Паневежис	06.09 – 08.09	Паневежис, Паневежский уезд
Праздник древней культуры ко дню коронации Витаутаса Великого	06.09 – 08.09	Велюона, Таурагский уезд
Дни столицы	06.09 – 08.09	Вильнюс, Вильнюсский уезд
Осеннее равноденствие	21.09	Вильнюс, Вильнюсский уезд
Вильнюсский театральный фестиваль «Сирены»	26.09 – 12.10	Вильнюс, Вильнюсский уезд
Каунасский кинофестиваль	28.09 – 06.10	Каунас, Каунасский уезд
День города Утена	28.09	Утена, Утенский уезд
Литературный фестиваль «Поэтическая осень Друскининкай»	02.10 – 07.10	Друскининкай, Алитусский уезд

Джазовый фестиваль «VilniusJazz»	10.10 – 13.10	Вильнюс, Вильнюсский уезд
«AdNoc:НеудобноеКино»	17.10 – 24.10	Вильнюс, Вильнюсский уезд
Фестиваль современной музыки «Нота»	18.10 – 27.10	Вильнюс, Вильнюсский уезд
Международный театральный фестиваль «Interrampa 2013»	18.10 – 20.10	Рокишкис, Паневежский уезд
Форум кино стран Европы «Scanorama»	14.11 – 24.11	Вильнюс, Вильнюсский уезд Каунас, Каунасский уезд Клайпеда, Клайпедский уезд Шяуляй, Шяуляйский уезд
Джазовый фестиваль «Вильнюс Мама Джаз»	13.11 – 17.11	Вильнюс, Вильнюсский уезд
Международный фестиваль Анимационных фильмов «Tindirindis»	21.11 – 27.11	Вильнюс, Вильнюсский уезд
Тракай – столица Рождественских Дедов	03.12 – 26.12	Тракай, Вильнюсский уезд
«Рождество Креступаса»	05.12 – 31.12	Вильнюс, Вильнюсский уезд
Фестиваль праздничной музыки «SalveMusica»	15.12 – 24.12	Клайпеда, Клайпедский уезд
Праздник встречи Нового года и дегустации Куршской ухи	31.12	Неринга, Клайпедский уезд

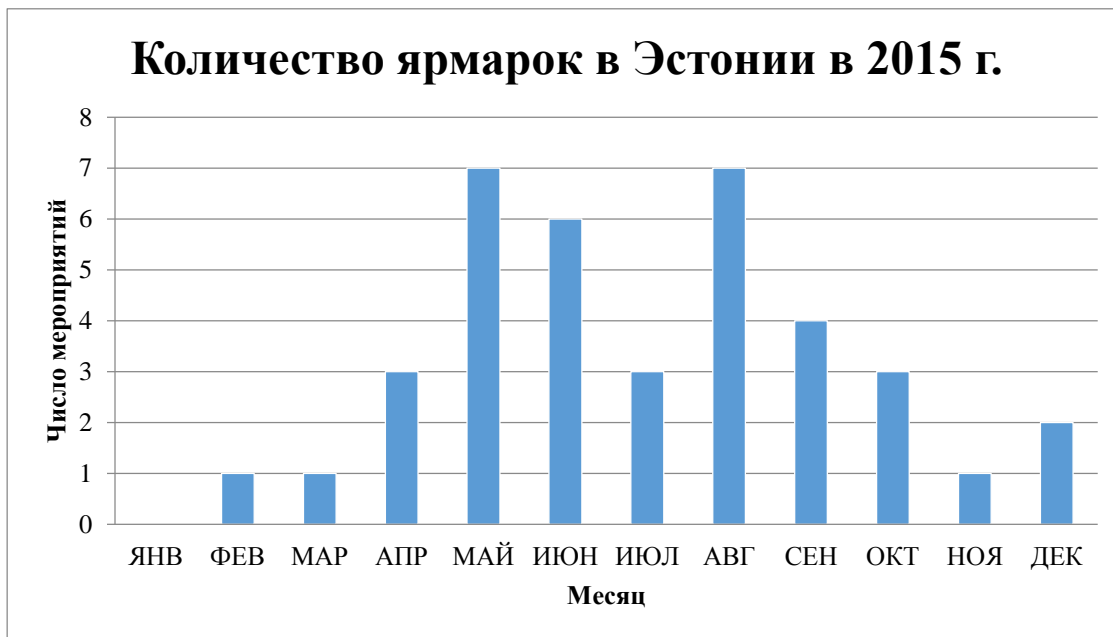
Таблица 10. Список спортивных мероприятий, состоявшихся в Литве в 2015 г.
 (составлена по данным интернет ресурса <http://www.lithuania.travel>;
<http://www.vilnius-tourism.lt>)

Мероприятие	Дата проведения	Место проведения
«Середина зимы байкеров 2015»	11.01 –13.01	Шоссе Молетай, 39 км, с. Канюкай, Вильнюсский уезд
«Vilnius Challenge»	01.06	Вильнюс, Вильнюсский уезд
«Гонки Omnitel1000 км»	18.07 –20.07	Пересечение дорог Паланга– Кретинга–Клайпеда, Клайпедский уезд
Регата Палушес	август	с. Палуше, Утенский уезда
Вильнюсский марафон	09.09	Вильнюс, Вильнюсский уезд
Ралли Эндуро «Пабраде 2015»	05.10	Полигон Пабраде, Вильнюсский уезд

Приложение 2.

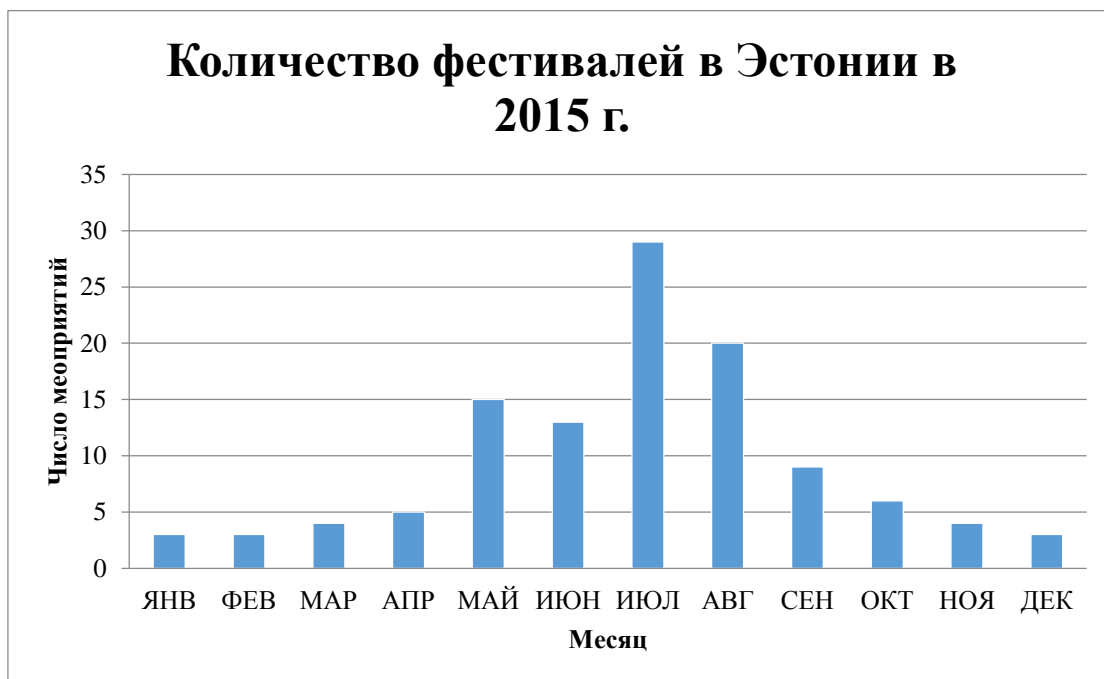
Гистограмма 1. Количество ярмарок, проведенных на территории Эстонии в 2015 г.

(составлена автором по данным приложения 1, табл. 2)

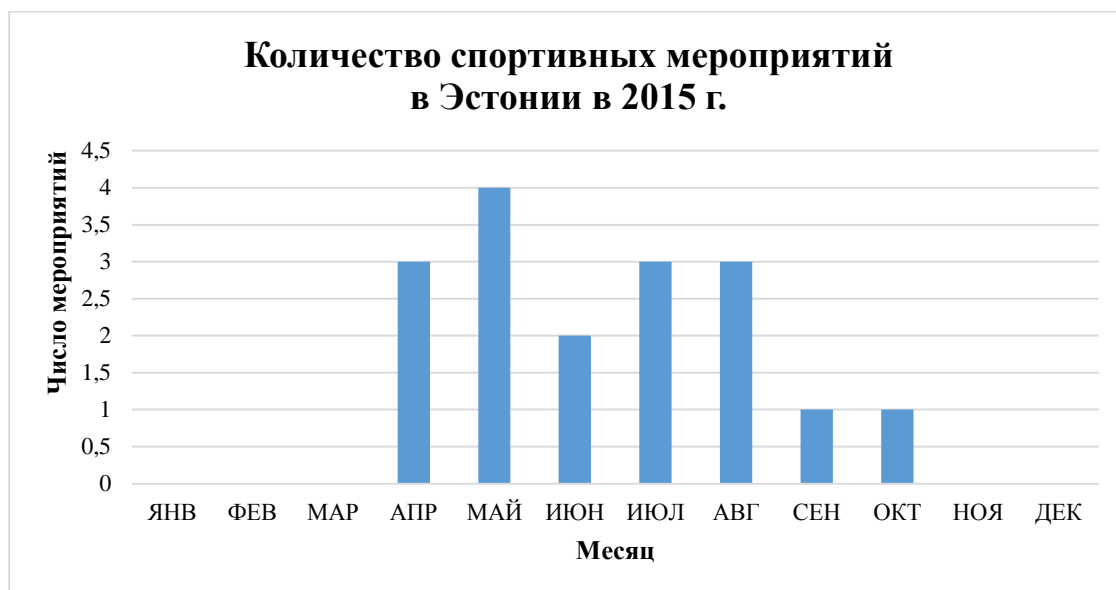


Гистограмма 2. Количество фестивалей, проведенных на территории Эстонии в 2015 г.

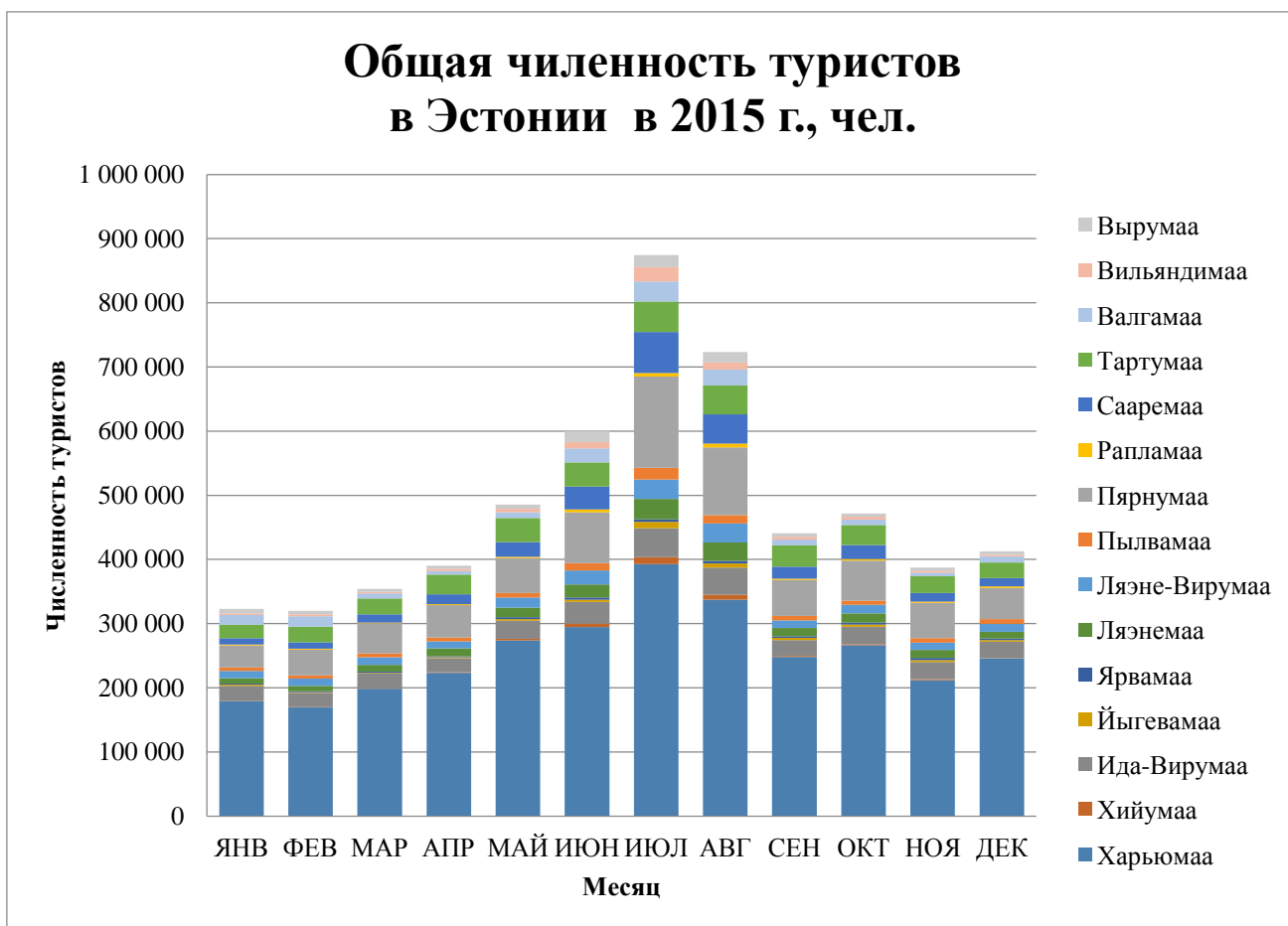
(составлена автором по данным приложения 1, табл. 3)



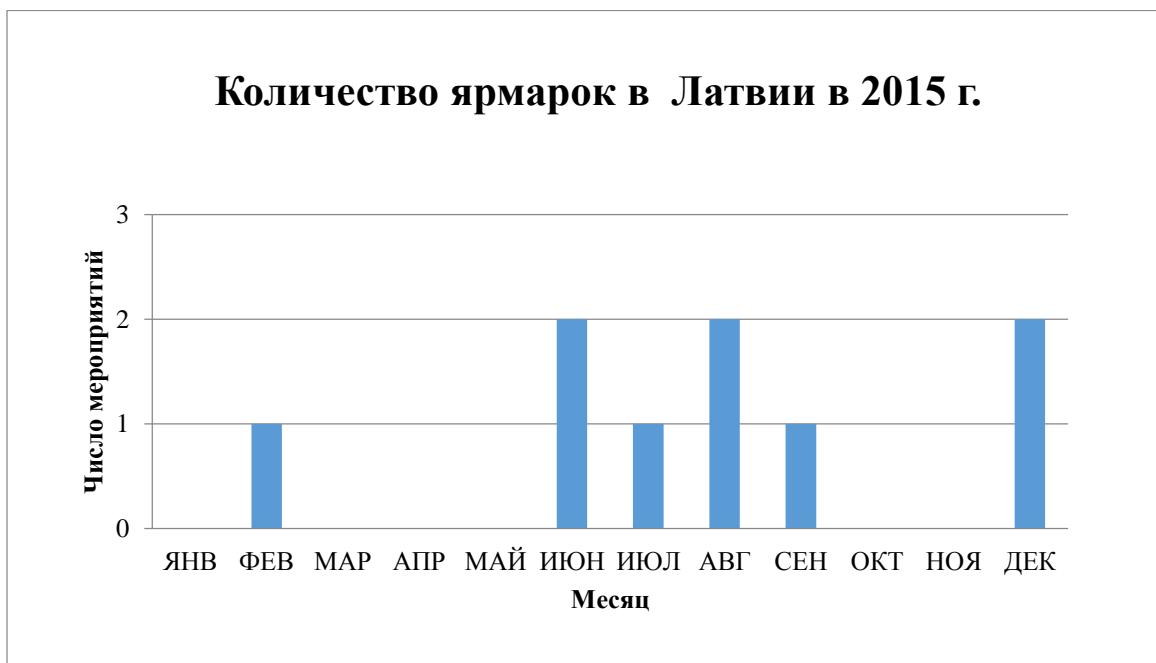
Гистограмма 3. Количество спортивных мероприятий, проведенных в Эстонии в 2015 г. (составлена по данным приложения 1, табл. 4)



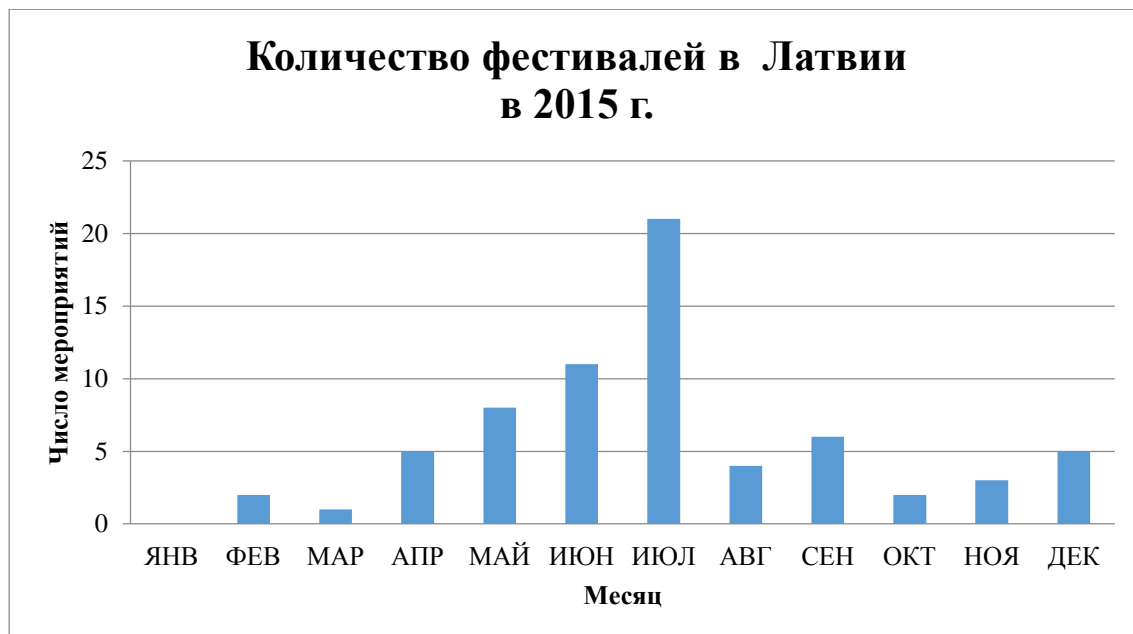
Гистограмма 4. Общая численность туристов в Эстонии за 2015 г., чел. (составлена по данным интернет-ресурса <http://www.stat.ee>)



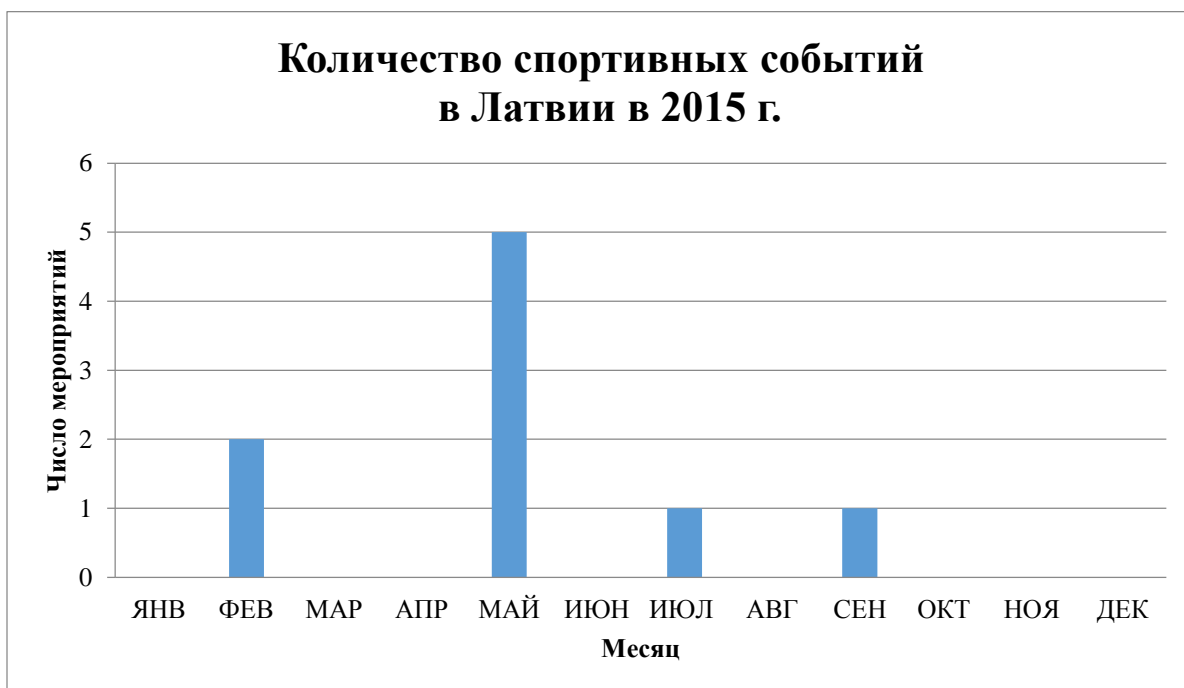
Гистограмма 5. Количество ярмарок в Латвии, проведенных в 2015 г (составлена автором по данным таблицы 5).



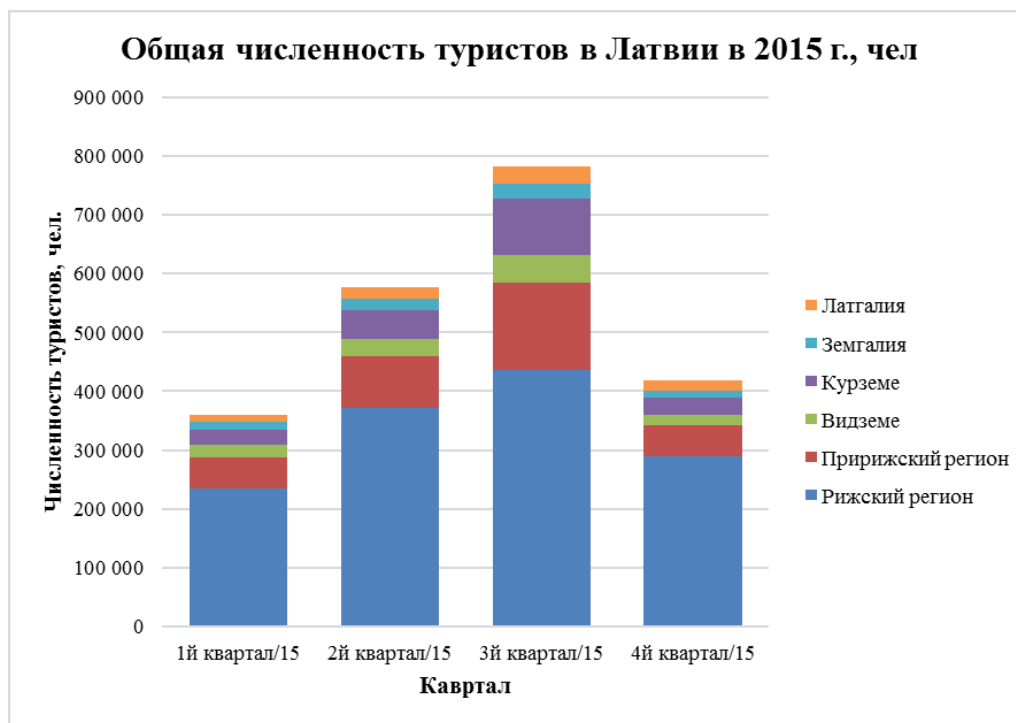
Гистограмма 6. Количество фестивалей в Латвии, проведенных в 2015 г. (составлена автором по данным таблицы 6).



Гистограмма 7. Количество спортивных событий в Латвии, проведенных в 2015 г.
(составлена автором по данным таблицы 6).

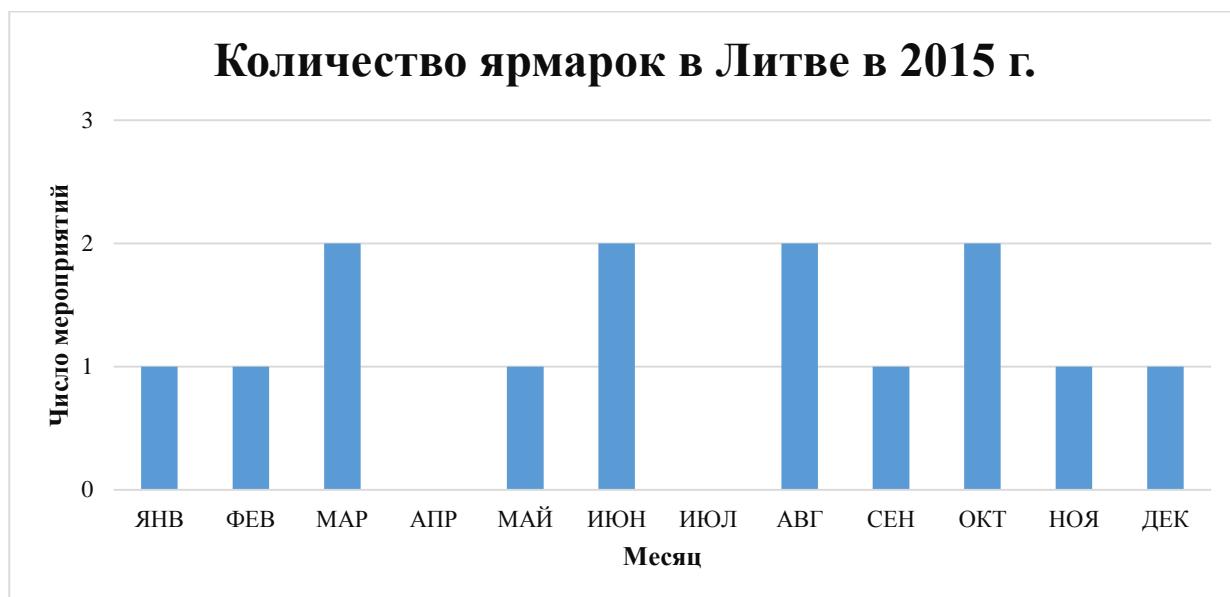


Гистограмма 8. Общая численность туристов в Латвии в 2015 г., чел. (составлена по данным интернет-ресурса <http://www.csb.gov.lv.stat.ee>)



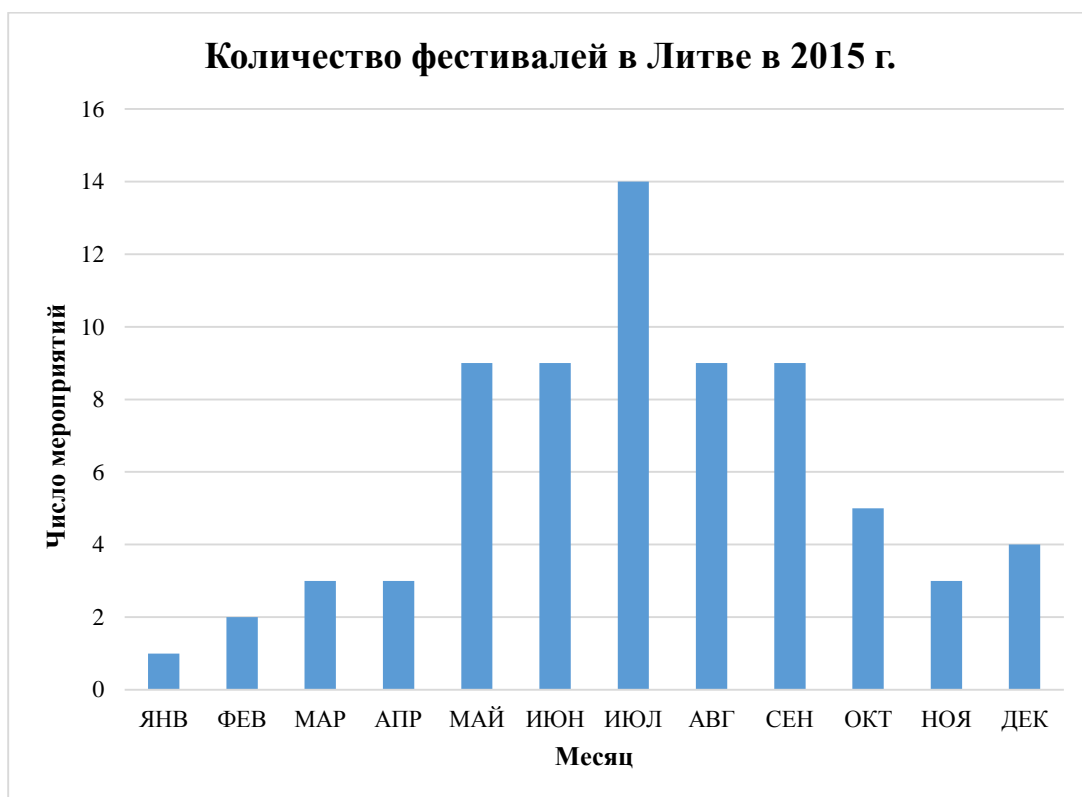
Гистограмма 9. Количество ярмарок, проведенных на территории Литвы за 2015 г.

(составлена автором по данным табл. 8)

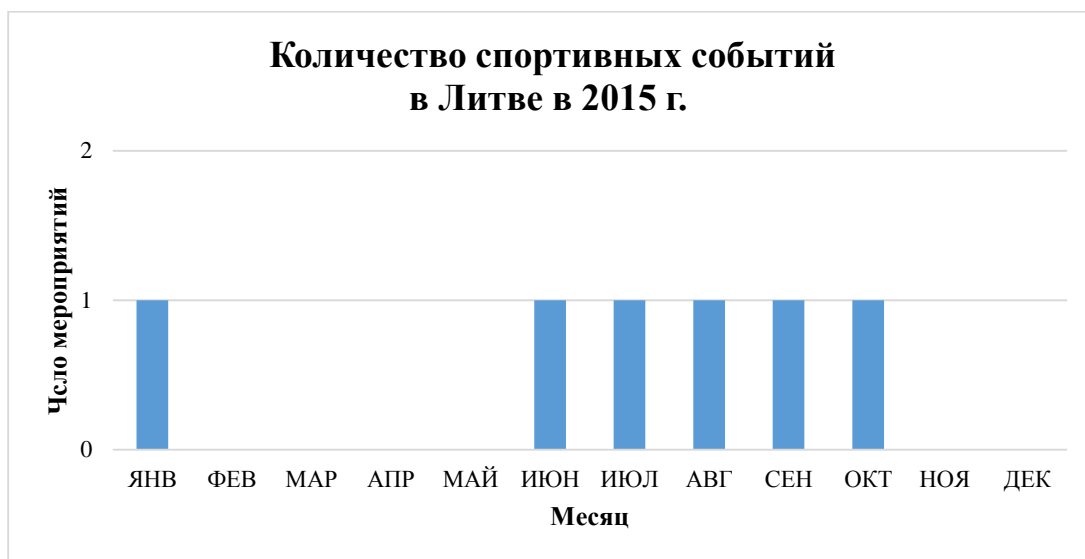


Гистограмма 10. Количество фестивалей в Литве, проведенных в 2015 г.

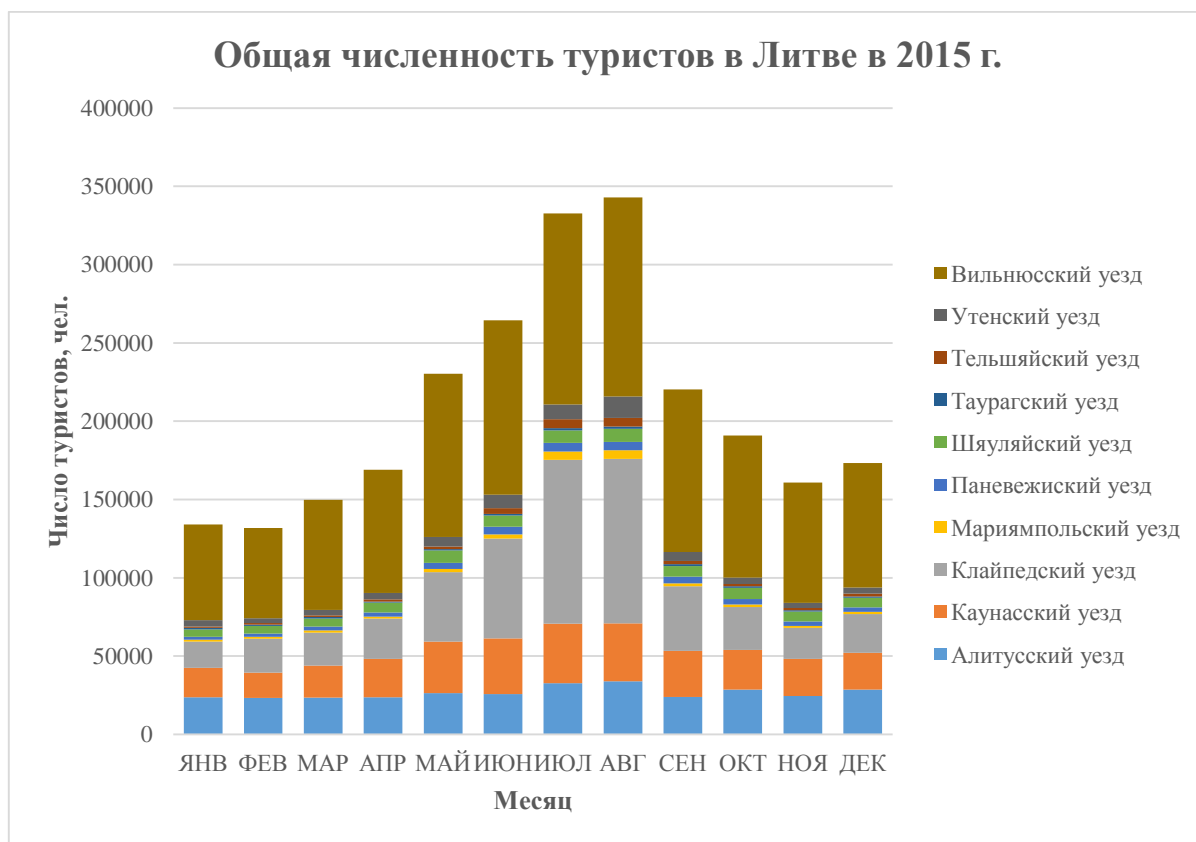
(составлена автором по данным табл. 9)



Гистограмма 11. Количество спортивных событий в Литве, проведенных в 2015 г.
(составлена автором по данным таблицы 10).

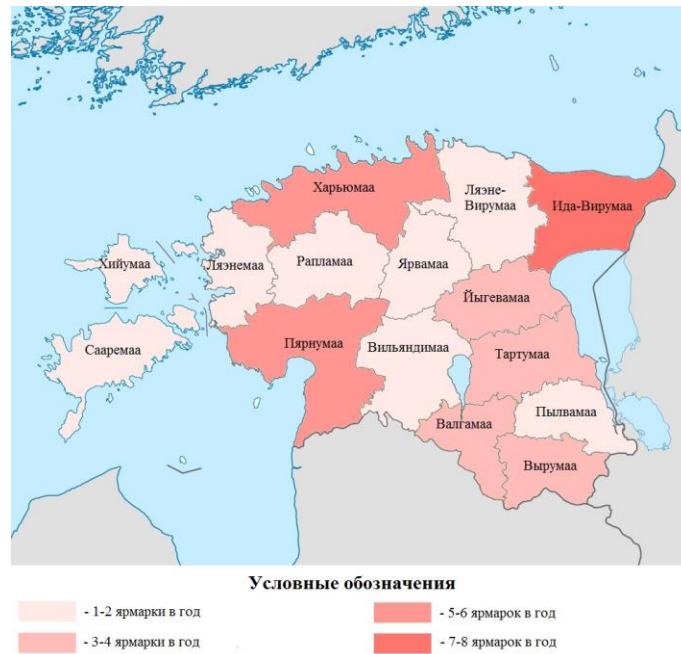


Гистограмма 12. Общая численность туристов в Литве в 2015 г., чел.
(составлена по данным интернет-ресурса <http://www.tourism.lt>).



Приложение 3.

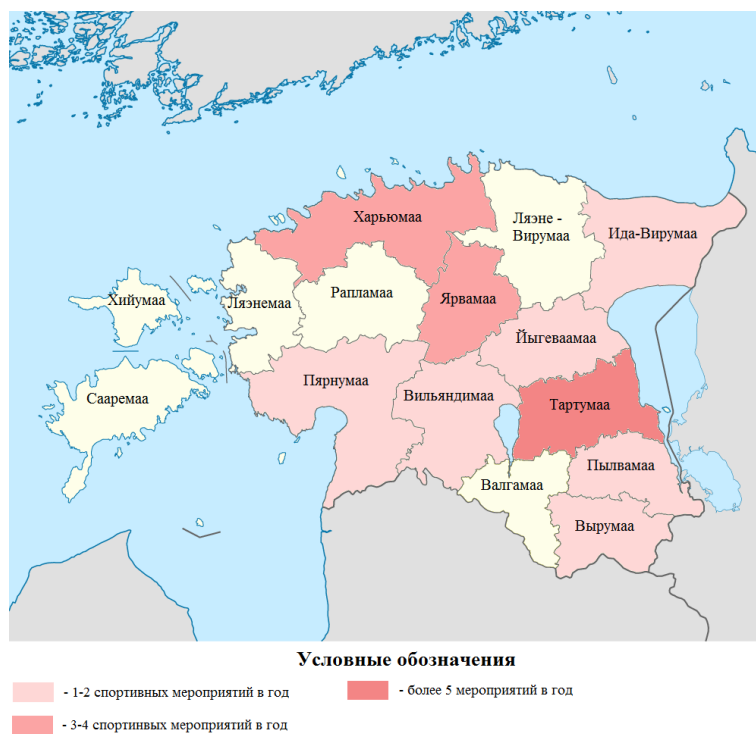
Картосхема 1. Распределение ярмарок в Эстонии по месту проведения (составлена автором по данным приложения 1, табл. 2)



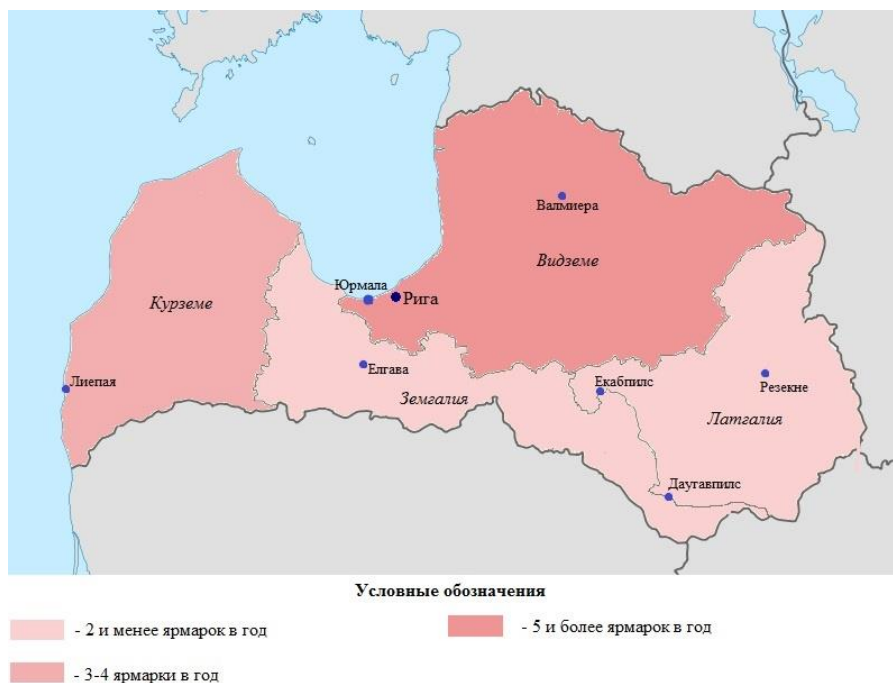
Картосхема 2. Распределение фестивалей в Эстонии по месту проведения (составлена автором по данным приложения 1, табл. 3)



Картосхема 3. Распределение спортивных мероприятий в Эстонии по месту проведения
(составлена автором по данным приложения 1, табл. 4)

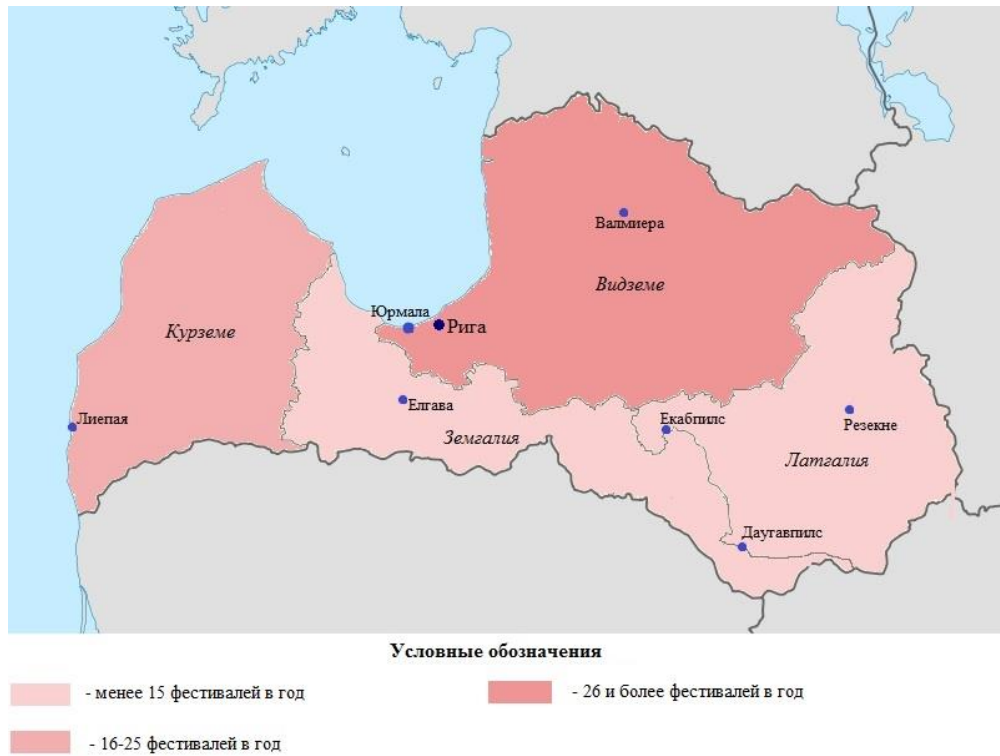


Картосхема 4. Распределение ярмарок в Латвии по месту проведения
(составлена автором по данным таблицы 5)



Картосхема 5. Распределение фестивалей в Латвии по месту проведения.

(составлена автором по данным таблицы 6)

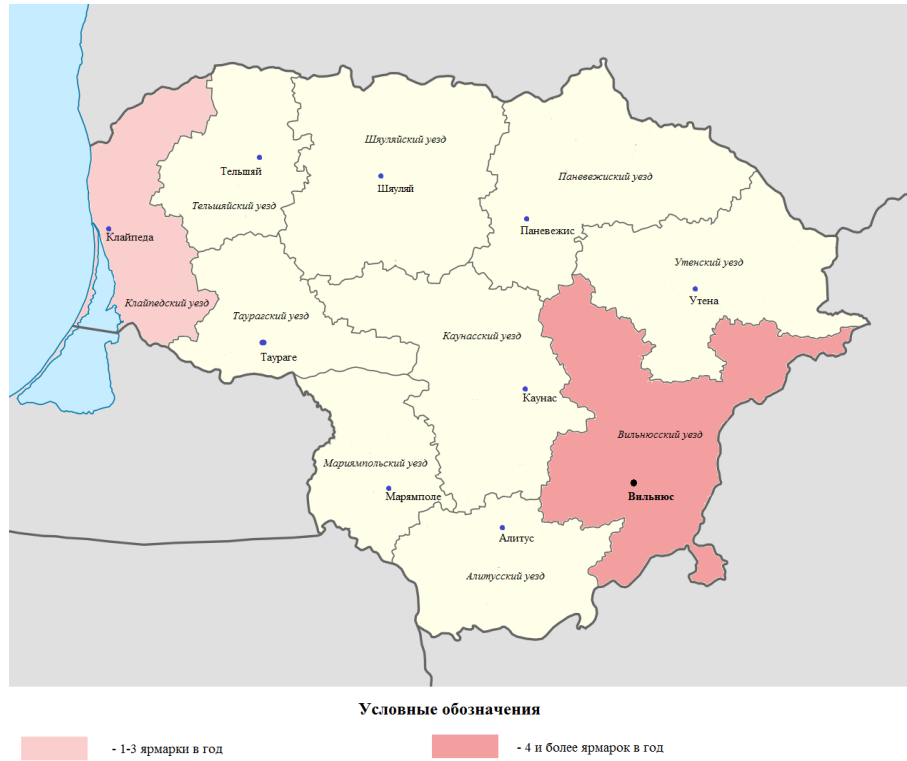


Картосхема 6. Распределение спортивных мероприятий по месту проведения.

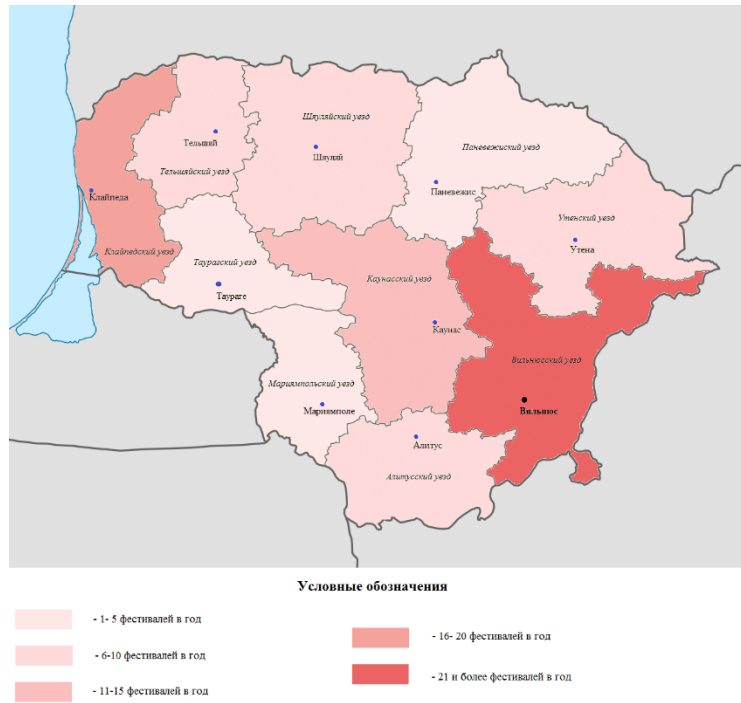
(составлена автором по данным таблицы 7)



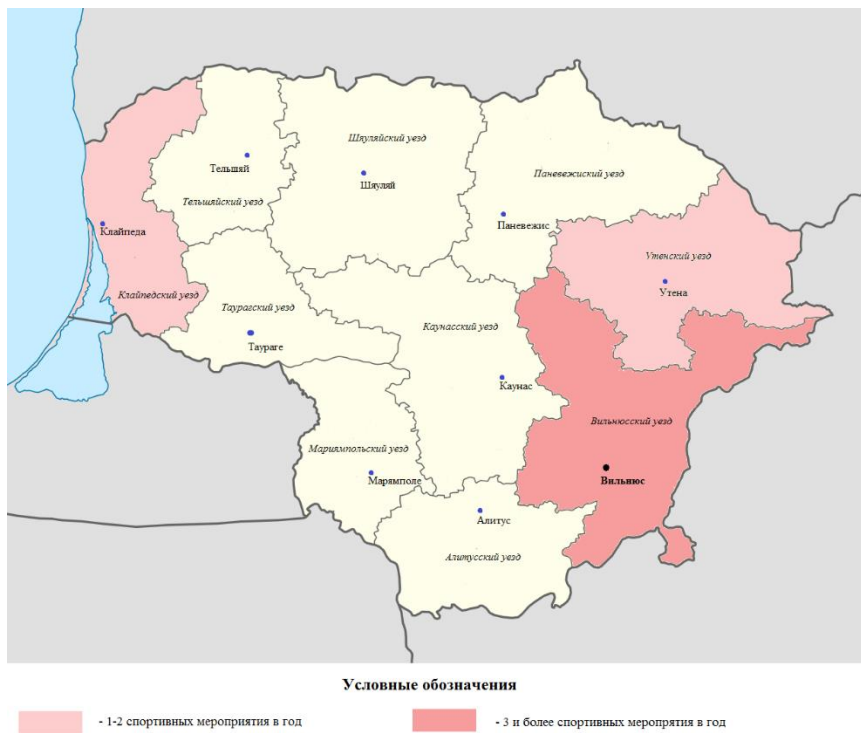
*Картохема 7. Распределение ярмарок в Литве по месту проведения
(составлена автором по данным табл.8)*



*Картохема 8. Распределение фестивалей в Литве по месту проведения
(составлена автором по данным табл. 9)*



Картосхема 3. Распределение спортивных мероприятий по месту проведения.
(составлена автором по данным табл.10)



Приложение 4.

Диаграмма 1. Соотношение местных и иностранных туристов в Эстонии за 2015 г.
(составлена по данным интернет-ресурса <http://www.stat.ee>)

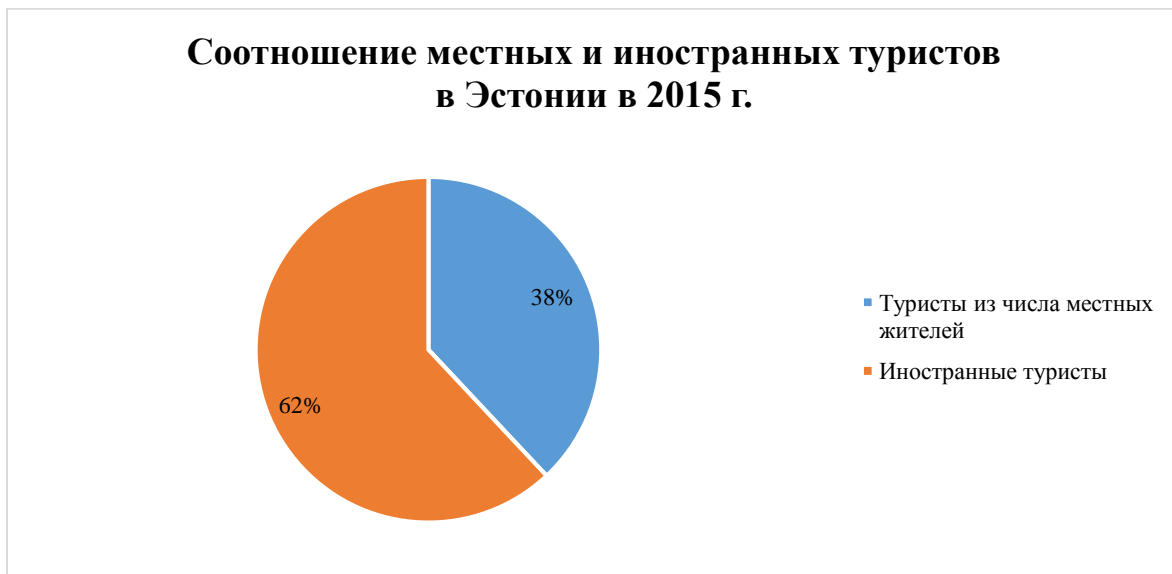


Диаграмма 2. Иностранные туристы, посетившие Эстонию в 2015 г. (составлена по данным интернет-ресурса <http://www.stat.ee>)



Диаграмма 3. Соотношение местных и иностранных туристов в Латвии за 2015 г.
(составлена по данным Tourism in Latvia..., 2015)

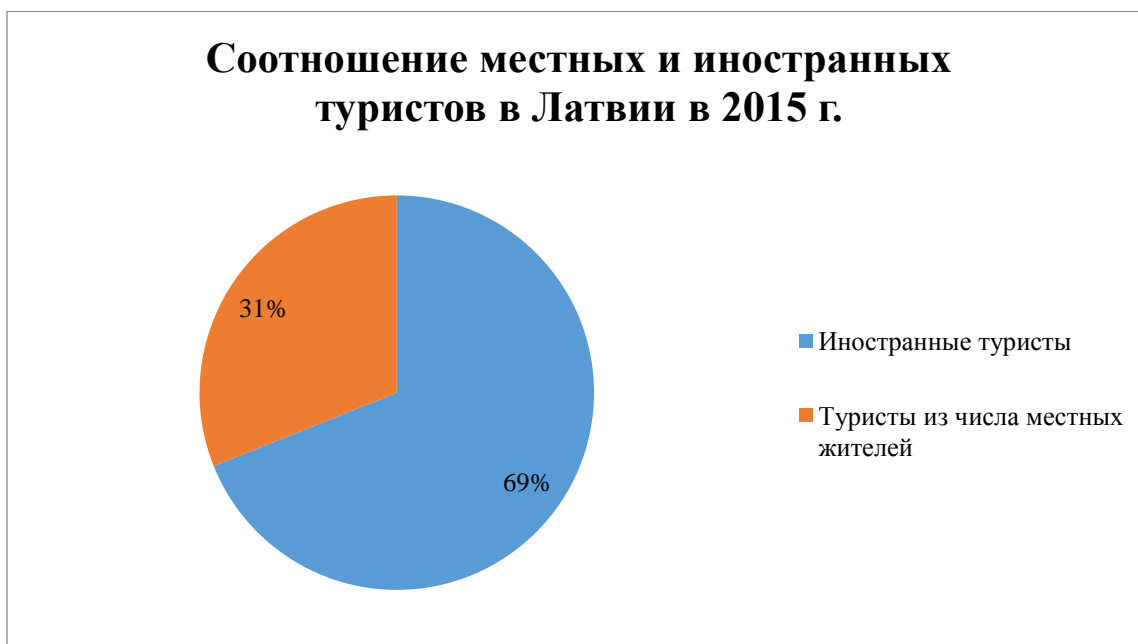


Диаграмма 4. Иностранные туристы, посетившие Латвию в 2015 г.
(составлена по данным интернет-ресурса <http://www.csb.gov.lv.stat.ee>)



Диаграмма 5. Соотношение местных и иностранных туристов в Литве за 2015 г.
(составлена по данным интернет-ресурса <http://www.tourism.lt>)

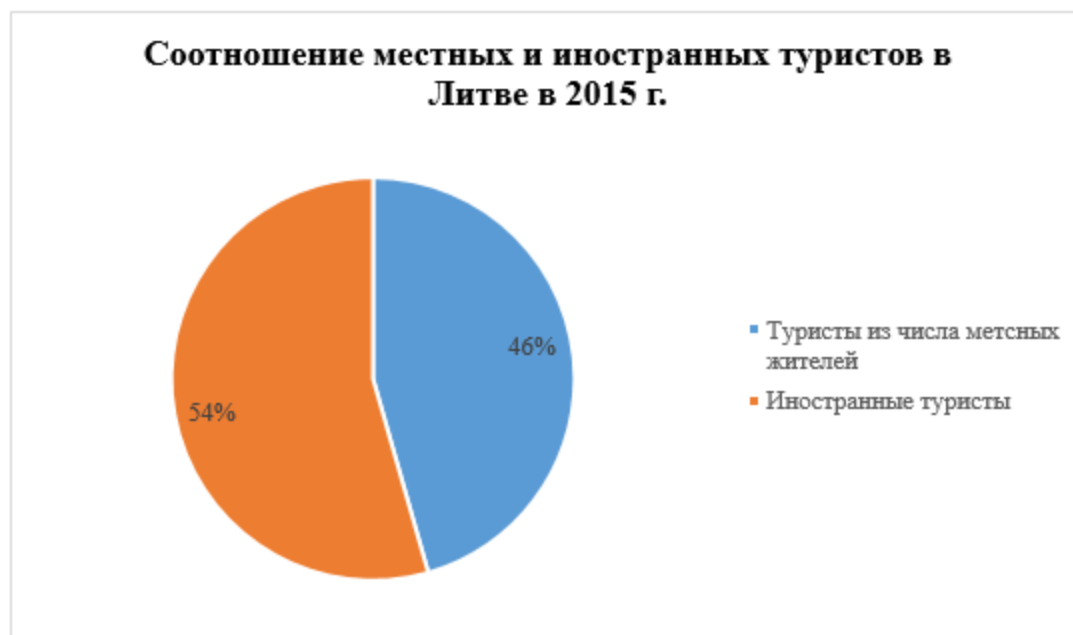


Диаграмма 6. Иностранные туристы, посетившие Литву в 2015 г.
(составлена по данным интернет-ресурса <http://www.stat.gov.lt>; <http://www.tourism.lt>)

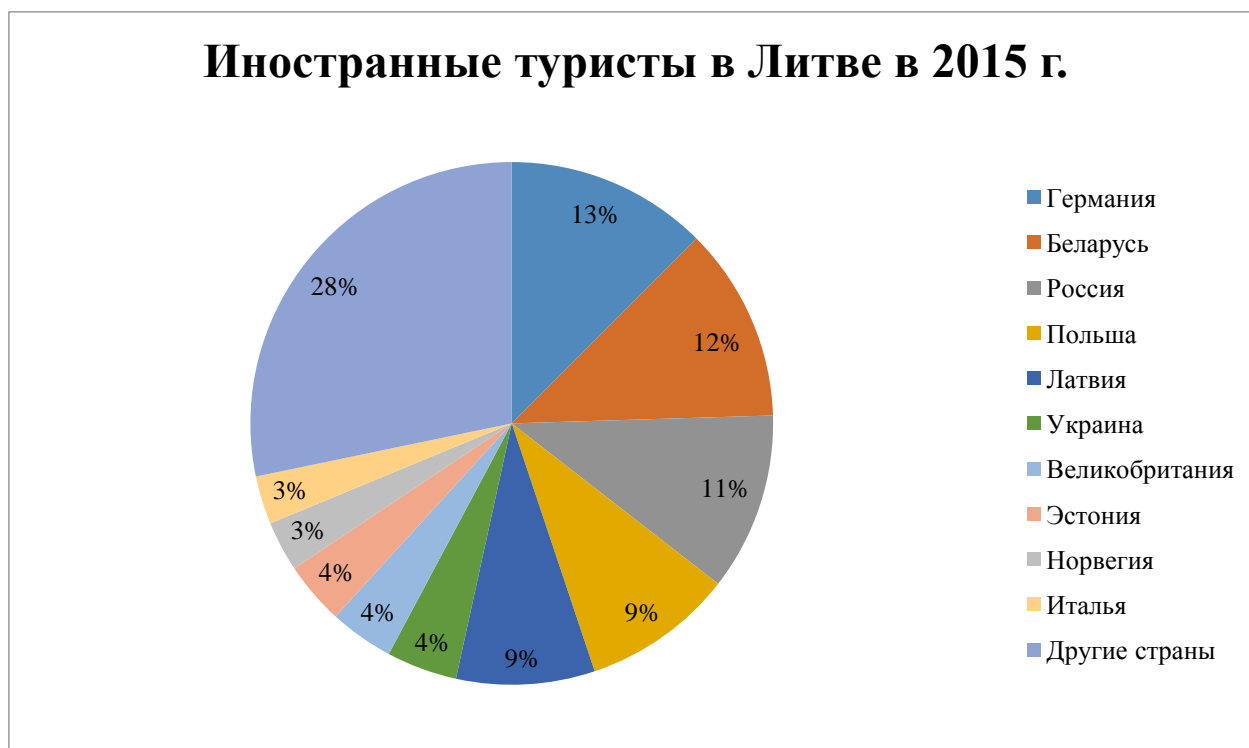


Диаграмма 7. Распределение стран Прибалтики по желанию посетить по мнению респондентов (составлено автором).



Диаграмма 8. Наиболее популярные дестинация в странах Прибалтики, по мнению респондентов (составлено автором)

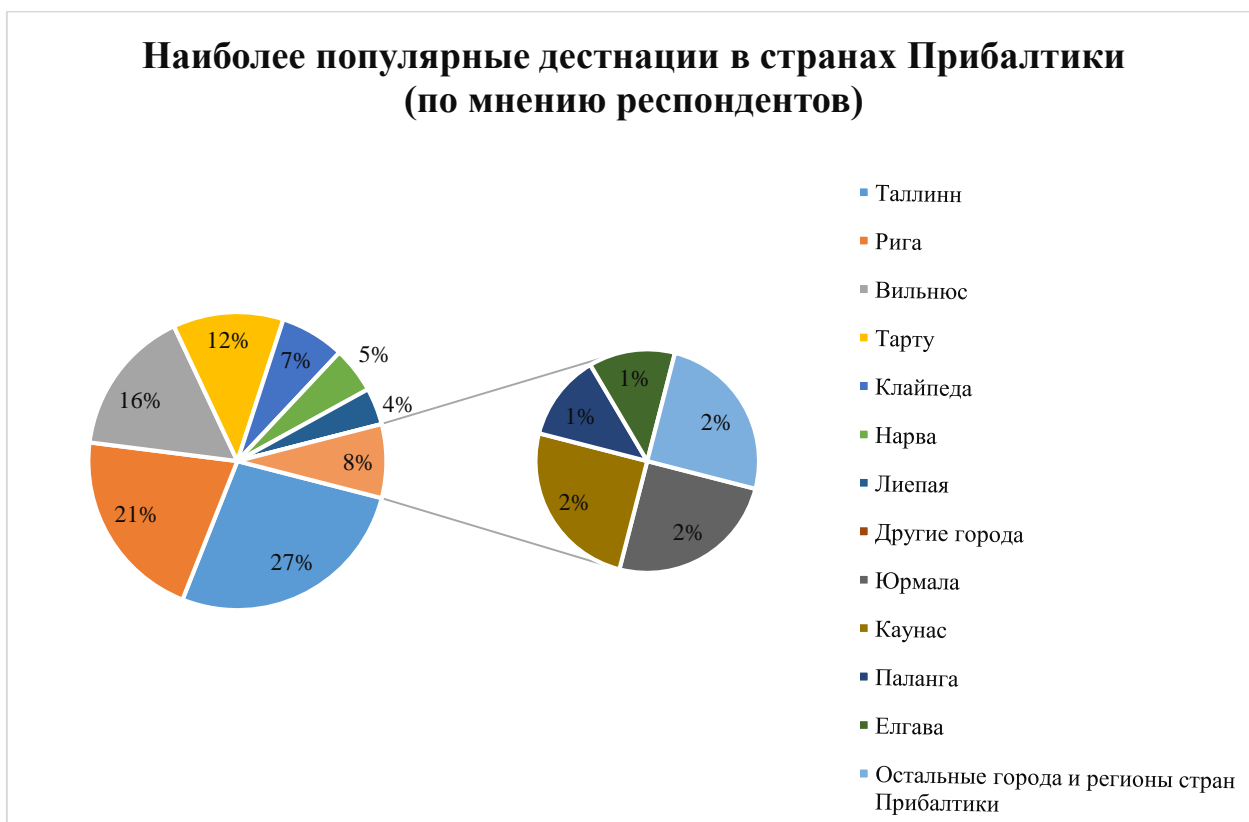


Диаграмма 9. Осведомленность респондентов о проводимых в Прибалтике мероприятиях
(составлено автором)



Диаграмма 10. Источник информирования туристов о проводимых в Прибалтике мероприятиях (составлено автором).



Приложение 5.

График 1. Динамика туристского потока в Эстонии в период с 2005 по 2015 гг. (составлен по данным интернет-ресурса <http://www.stat.ee>)



График 2. Динамика туристского потока в Латвии, с 2005 г. по 2015 гг. (составлен по данным интернет-ресурса <http://www.csb.gov.lv>)

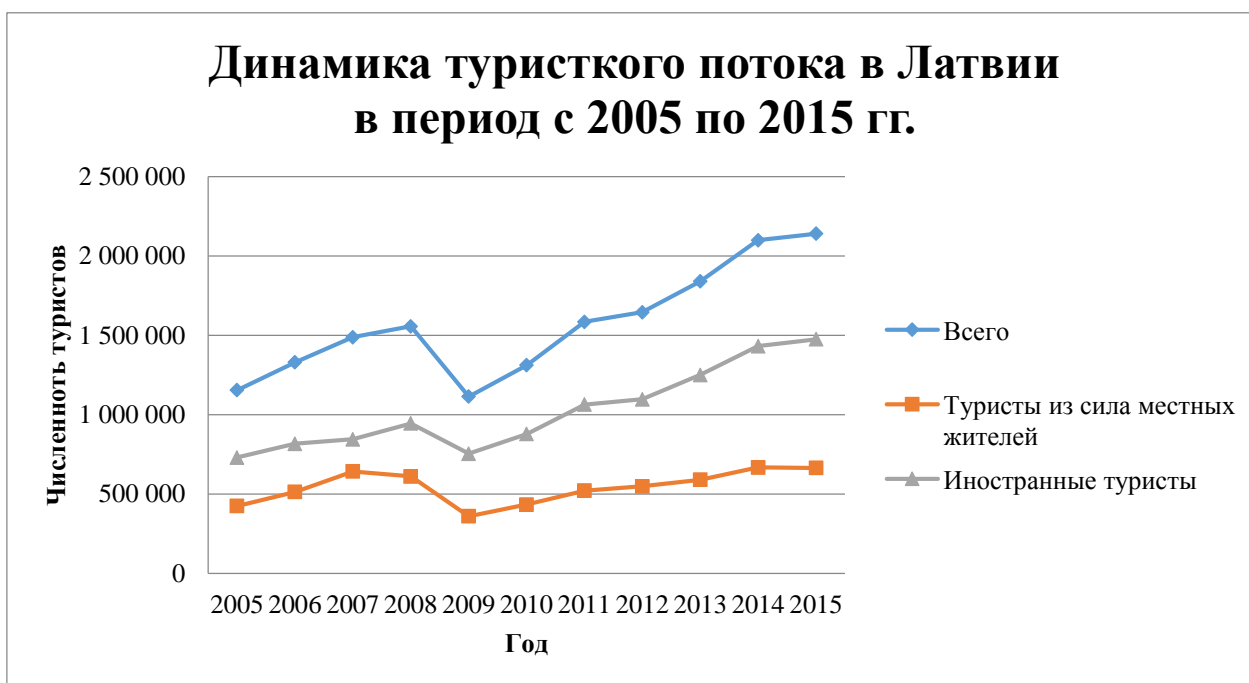
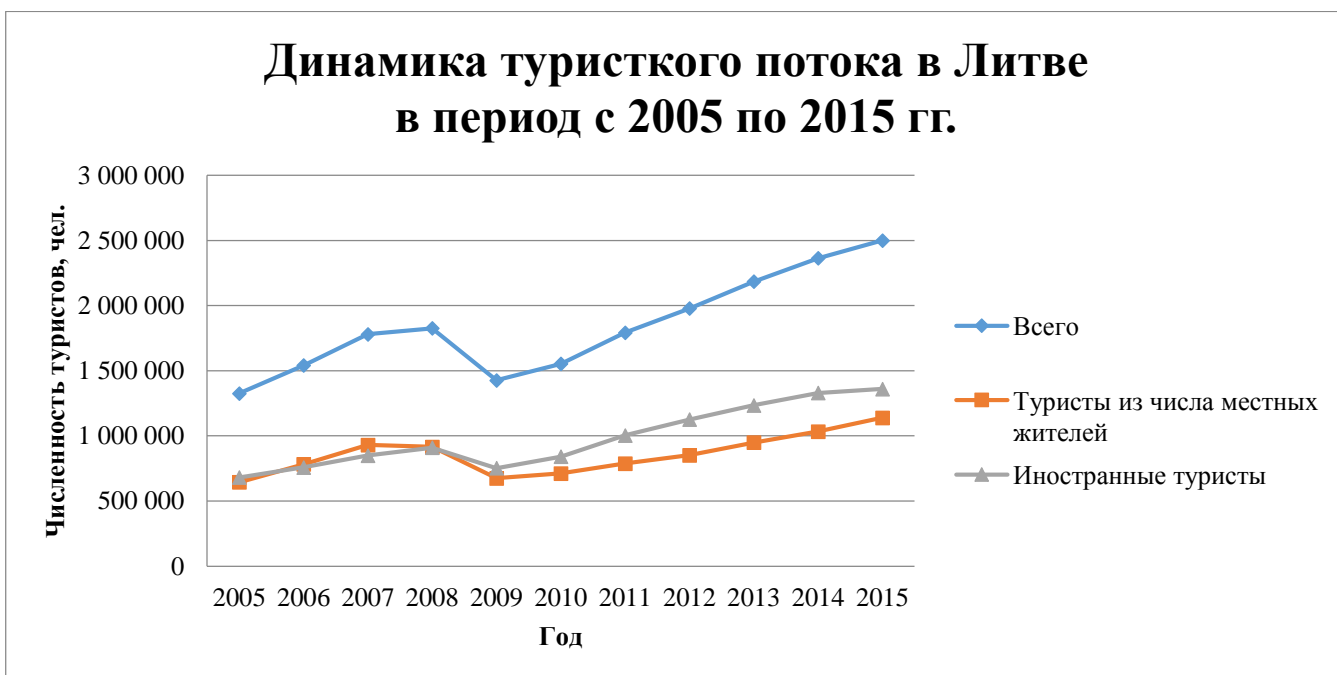


График 3. Динамика туристского потока в Литве, с 2005 г. по 2015 гг.

(составлена по данным интернет-ресурса <http://www.stat.gov.lt>; <http://www.tourism.lt>)



Приложение 6.

Перечень вопросов, для проведения социологического опроса «Событийный туризм в странах Прибалтики». Составлено автором.

1. Ваш пол?
2. Ваш возраст?
3. Хотели бы и/или планируете ли Вы посетить страны Прибалтики?
4. Какую именно из стран Вы бы хотели/планируете посетить?
5. Какой/какие из указанных городов Эстонии/Латвии/Литвы Вы бы хотели посетить?
6. В течение своего пребывания в странах Прибалтики, если бы представилась возможность, Вы бы посетили устраиваемое в городе мероприятие?
7. Знаете/слышали ли Вы о проводимых в странах Прибалтики событиях (ярмарки, фестивали, соревнования)?
8. Откуда Вы слышали о проводимых в странах Прибалтики мероприятиях?
9. О каких именно мероприятиях Вы слышали и/или посещали?
10. Оцените по шкале наиболее интересный для Вас тип мероприятий (1 - наиболее интересное; 3 - наименее интересное)
 - Ярмарки (традиционные ярмарки ремесел, этнографические или рождественские ярмарки);
 - Фестивали (музыкальные фестивали - Tallinn Music Week, Kubana, театральные фестивали - Birgitta, кинофестивали - Темные ночи» (PÖFF), Каунасский кинофестиваль и др.)
 - Спортивные фестивали (Чемпионат Европы по велосипедным гонкам по шоссе, Ралли Лиепая. Тур европейского чемпионата по ралли)