

**Рецензия**  
**на выпускную квалификационную работу бакалавра**  
**на тему**  
**«Маркетинговая стратегия компании Jaguar Land Rover (Ягуар Ленд Ровер) на российском рынке »,**

Хвостова Елена Владимировна  
ФИО студента

ООП ВО «Экономика»  
по направлению «Мировая экономика»  
профиль: «Международные экономические отношения и международный бизнес»

**1. Четкость постановки целей и задач исследования**

В данной выпускной квалификационной работе четко определена цель исследования (выявление особенностей реализации маркетинговой стратегии автомобильной компании с теоретической и практической точек зрения на примере анализа деятельности компании Jaguar Land Rover на российском рынке).

Для достижения поставленной автором цели были успешно решены следующие задачи:

- изучены основные теоретические положения разработки маркетинговой стратегии компании,
- охарактеризованы теоретические основы разработки маркетинговой стратегии компании на международном рынке,
- выявлены современные тенденции развития автомобильного рынка РФ и роль иностранных компаний на нем,
- рассмотрено положение компании Jaguar Land Rover на российском рынке автомобилей,
- разработаны рекомендации по формированию маркетинговой стратегии продвижения ООО «Автобиография Пулково».

**2. Обоснованность структуры и логики исследования**

Работа логична, ее части сбалансированы по объему. Также прослеживается взаимосвязь между частями работы, каждая последующая часть опирается на итоги предыдущей.

**3. Наличие вклада автора в результаты исследования**

Студентка представила собственные выводы при анализе теоретического и фактологического материала, сумела выделить и изложить основную проблему, предложила оригинальные варианты ее решения, разработала рекомендации по формированию маркетинговой стратегии продвижения ООО «Автобиография Пулково».

**4. Новизна и практическая значимость исследования**

В работе представлены ценные практические рекомендации, систематизированные в соответствии с единой концепцией. Рекомендации разработаны на основе результатов проведенных исследований. Несомненно, их можно использовать в хозяйственной деятельности компании, некоторые из них представляют особую ценность в виду их новизны и оригинальности.

**5. Корректность использования методов исследования и анализа экономической информации**

Все методы исследования и анализа экономической информации, используемые автором данной выпускной квалификационной работы, корректны. Последовательность их использования обоснована.

**6. Актуальность используемых информационных источников**

Список информационных источников составлен грамотно, содержит издания по маркетингу как зарубежных, так и российских авторов. В целом список информационных источников данной работы можно считать полным и актуальным.

**7. Достоинства работы**

Выпускная квалификационная работа Хвостовой Е.В. представляет собой полностью законченное, логически выстроенное и выполненное на высоком профессиональном уровне исследование. Автор подробно и комплексно освещает проблемы разработки маркетинговой стратегии компании на международном рынке, анализирует рыночную ситуацию, дает рекомендации по формированию маркетинговой стратегии продвижения ООО «Автобиография Пулково», которые представляют практический интерес.

**8. Замечания и недостатки работы**

Замечаний, которые могли бы повлиять на снижение общей оценки работы, не выявлено.

**9. Вопросы для защиты**

Основные риски, связанные с запуском новой услуги? Меры по минимизации рисков?

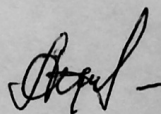
**10. Допуск к защите и оценка работы**

В целом выпускная квалификационная работа Хвостовой Е.В. представляет собой серьезную работу и позволяет сделать вывод о высокой квалификации дипломницы, которая продемонстрировала умение применять теоретические знания для решения сложных маркетинговых задач. Выпускная квалификационная работа имеет практическое значение для компании, рекомендована к защите и заслуживает оценки «А» (отлично).

А – отлично, В – оч.хорошо, С-хорошо, D- удовлетворительно, Е –посредственно, F - неудовлетворительно

Рецензент, должность, организация

Ленкова О.А., руководитель отдела маркетинга  
ООО «Автобиография Пулково»



17 мая 2016г.