РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу студента 4 курса направления «Реклама и связи с общественностью» Богдана Вячеславовича Малюта

«PR и рекламные технологии в электоральной кампании (на примере парламентских выборов в Киргизии 2015 года)»

В выпускной квалификационной работе предпринята интересная попытка рассмотреть особенности организации избирательной кампании в среднеазиатском регионе, который во многом остается terra incognita для отечественной науки в области PR и политических коммуникаций. Автором подробно рассмотрены акторы политического процесса и политическое поле Киргизии, проанализированы теоретические подходы к изучению избирательных технологий, определены методы проведения электоральных кампаний и выделены составляющие успеха победивших политических сил.

Автором проведен подробный анализ политико-экономической ситуации в Киргизии, отдельно выделены интересы финансово-олигархических элит этой страны на прошедших выборах, а также представлено исследование изменений политических предпочтений избирателей со времен «тюльпановой» революции. Не менее подробно в работе рассмотрены проблемы и перспективы проведения «биометрического» голосования, успешно реализованного правительством Киргизии в ходе избирательной кампании 2015 года.

Результаты настоящего исследования имеют высокое прикладное значение и могут быть использованы результаты которого имеют высокое прикладное значение и могут быть использованы в подготовке предвыборных кампаний в периферийных республиках бывшего СССР. Необходимо отметить высокий процент оригинальности работы – 77%, что говорит о высоком уровне практической экспертизы автора, во многом опиравшегося в исследовании на собственный опыт работы наблюдателя на парламентских выборах в Киргизии.

Нельзя не согласиться с автором, утверждающим, что прозрачные, высококонкурентные выборы в Киргизии четко прорисовали внутриэлитную расстановку сил, когда в парламент смогли попасть лишь наиболее влиятельные политики, готовые играть по правилам действующего президента и встраиваться в вертикаль власти, особенность которой заключается в сокращении ресурсных потоков. При этом высокозатратный порог в национальный парламент смогли преодолеть лишь политические конгломераты, структурированные по патронажному принципу на основе частично или полностью криминального капитала.

Наиболее интересен раздел работы, посвященный программам кандидатов и особенностям применения PR-технологий в ходе избирательной кампании. Автор вдумчиво анализирует политические платформы партий, содержание программ и лозунги, с которыми претенденты на место в парламенте решили идти на выборы. Нельзя не согласиться с автором исследования в том, что большинство обещаний, розданных киргизским избирателям трудновыполнимы и носят явно популистский характер.

Выводы, к которым приходит автор, наглядно подтверждают, что успех предвыборной кампании в стране, находящейся на периферии мировых геополитических процессов, во многом обусловлен не мастерством политтехнологов, эмпатией кандидатов или уровнем проработанности их политических программ, а исключительно финансовой составляющей, поддержкой региональных элит, «черными» избирательными технологиями, а также неформальными договоренностями различных сил политического спектра.

Чтение дипломной работы вызывает не только большой интерес, но и ряд вопросов. В частности, в исследовании практически отсутствуют визуальные образцы предвыборной агитации политических партий, примеры электорального PR в пространстве Web 2.0. Необходимо также отметить некоторую небрежность автора в оформлении источников дипломного исследования.

В целом же диссертация производит самое благоприятное впечатление и содержит много конкретной информации, имеющей прикладное значение. Работа самостоятельна, все формальные требования (за исключением объема исследования и оформления источников) автором соблюдены. Таким образом, дипломное исследование Б.В. Малюта заслуживает положительной оценки.

Рецензент,

Кандидат политических наук,

CEO «Agility Agency» Г.С. Спицын