**Санкт-Петербургский государственный университет**

**Экономический факультет**

**Кафедра Экономической теории**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

по направлению 080100 – «Экономика»

**«МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Выполнил:  Бакалавриант 4 курса, группы ЭПП-4  Грибков Никита Романович  ­­­­­­­­­­­­­ |
|  | Научный руководитель:  к.э.н., доцент Дроздов Олег Александрович  Дроздов Олег Александрович |

**Санкт-Петербург**

**2016**

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение ………………………………………………………………………………….. | 4 |
| Глава 1 Теоретические основы поддержки развития малого предпринимательства .. | 6 |
| 1.1 Малое предпринимательство: сущность и особенности ………………………… | 6 |
| 1.2 Социально-экономическое значение малого предпринимательства ……………… | 13 |
| 1.3 Мировой опыт государственной поддержки развития малого предпринимательства (на примере США, ЕС, стран Азии)............................................ | 17 |
| Глава 2 Ключевые проблемы развития малого предпринимательства в РФ и пути их решения............................................................................................................................... | 28 |
| 2.1 Этапы развития малого предпринимательства в РФ на рубеже 20-21 века ……… | 28 |
| 2.2 Особенности развития малого предпринимательства в современной России …… | 34 |
| 2.3 Пути развития малого предпринимательства в РФ ………………………………… | 40 |
| Заключение ……………………………………………………………………………… | 48 |
| Список использованной литературы …………………………………………………… | 53 |
| Приложения ……………………………………………………………………………… | 57 |

Аннотация

Дипломная работа содержит пояснительную записку объемом 52 страницы, включая 4 рисунка, 2 таблицы, список литературных источников из 51 наименования.

Пояснительная записка состоит из введения, двух глав основной части, заключения и списка литературных источников.

В дипломной работе представлено исследование теоретических основ поддержки малого предпринимательства, выявлены его сущность и особенности, изучен мировой опты государственной поддержки развития малых предприятий. Во второй части дипломной работы исследованы этапы развития малого предпринимательства и особенности его развития, а также предложены пути развития малого предпринимательства на современном этапе.

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ, ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ, ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ABSTRACT

The graduation project consists of an explanatory note on 52 pages, including 4 figures, 2 tables, the list of 51 references.

Explanatory note consists of an introduction, two chapters of the main part, conclusion and list of references.

The research paper presents a study of the theoretical bases of support of small business, revealed its nature and characteristics, studied the world experience of state support for small business development. In the second part studied the stages of development of small business and the features of its development, as well as the ways of development of small business at the present stage.

SMALL BUSINESS, INNOVATIVE DEVELOPMENT, INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP, STATE SUPPORT MEASURES, PROBLEMS OF SMALL BUSINESS, PROSPECTS OF SMALL BUSINESS

**ВВЕДЕНИЕ**

Предпринимательская деятельность является наиболее значимым элементом любой рыночной экономики, т.к. она снабжает финансовыми ресурсами экономический рост, производство возрастающей массы различных товаров, призванных удовлетворить количественно и, что существеннее, качественно изменяющиеся потребности общества, разных его слоев и отдельных индивидов. Малое и среднее предпринимательство имеет ряд преимуществ: высокая гибкость и оперативность в принятии решений, чувствительность к новшествам, стремительная адаптация к внешним действиям, высокая оборачиваемость средств, большой уровень профессиональной специализации производства и труда. В рамках малого бизнеса предприниматель является собственником средств производства, произведенного продукта и сам участвует во всем предпринимательском процессе, но сам малый бизнес находится в неравных экономических условиях.

В современной экономике развитие малого бизнеса является главным фактором создания конкурентоспособной экономики страны. В санкционной борьбе с западом главным экономическим ориентиром государства становится процесс импортозамещения, где малые предприятия играют ключевую роль, поскольку именно небольшие фирмы располагают возможностью в сжатые сроки и с минимальными затратами переориентировать свое производство в соответствии с текущей геополитической обстановкой.

Переход России к устойчивому экономическому росту невозможен без формирования конкурентоспособного сектора малых предприятий и, прежде всего, инновационных малых предприятий. Обоснование необходимости разработки эффективных подходов к созданию инновационной среды малого предпринимательства в направлении его инновационного развития, является основным положением Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г.

Однако, согласно статистических данных Россия значительно уступает государствам с развитой рыночной экономикой как по степени «насыщенности» малыми фирмами, так и по их инновационной активности. Стимулирование инновационного предпринимательства, которому отводится определяющая роль в становлении национальной инновационной системы, является важной государственной задачей на современном этапе.

Все это и определяет **актуальность** выбранной темы дипломной работы.

**Цель дипломной работы** - на основе анализа трудов ведущих специалистов и практики организации малого предпринимательства сформулировать собственное представление о проблемах и перспективах развития малого предпринимательства в РФ.

Достижение цели определяется решением комплекса **задач**:

1. Описать теоретические основы развития малого предпринимательства;

2. Дать характеристику малого предпринимательства, его сущности и особенностей;

3. Изучить разные точки зрения на предмет факторов, влияющих на развитие малого предпринимательства;

4. Описать мировой опыт поддержки малого предпринимательства;

5. Выявить ключевые проблемы малого предпринимательства в нашей стране;

6. Рассмотреть особенности развития малого предпринимательства в РФ на рубеже 20-21 века;

7. Определить пути развития малого предпринимательства в РФ.

**Объект исследования** – малое предпринимательство.

**Предмет исследования** – теория поддержки и стимулирования развития малого предпринимательства в РФ.

Теоретико-методологические основы предполагают изучение учебной и периодической литературы, реферирование этих источников, использование общенаучных и специальных методов познания.

Дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы. В первой главе определяются теоретические и практические условия деятельности малого предпринимательства в России, вторая глава посвящена определению проблем и перспектив малого предпринимательства в нашей стране.

**ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ**

**МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**1.1 Малое предпринимательство: сущность и особенности**

В настоящее время развитие экономики находится на таком этапе, который актуализирует активное развитие предпринимательства, особенно в части взаимодействия данной деятельности с государством на всех уровнях.

Предпринимательство - чрезвычайно обширное и многостороннее по содержанию понятие. Неудивительно, что оно привлекает внимание целого ряда разных направлений науки. Мировая экономическая мысль в течение долгого времени изучала проблемы развития и сущности предпринимательства. Изучение теории и практики предпринимательства в РФ возобновилось в 90-х гг. ХХ в. В советский период ученые не уделяли достаточного внимания этому вопросу. В настоящее время еще не сформировалась общепринятая экономическая теория российского предпринимательства, хотя необходимость такой теории давно уже стала весьма насущной.

В теории экономики такие определения как «предпринимательство» и «предприниматель» впервые встретились в XVIII в., во время капитализма. Ученые этой эпохи формулируют первое научное описание этих понятий.

Впервые на научном уровне ввел понятия «предпринимательство» английский экономист Р. Кантильон, который в своем труде «Опыт о природе торговли вообще» определил предпринимательство как особый вид деятельности, связанный с элементами риска. Согласно этому понятию, предприниматель представляет собой особый субъект, который имеет способности предвидеть, рисковать, брать на себя всю полноту ответственности за принимаемые решения[[1]](#footnote-1).

Иначе определил сущность предпринимательства австрийский ученый Ф. Хайек. По его мнению, предпринимательство — это поиск и изучение новых возможностей экономики, характеристика особенностей поведения в условиях высокой рыночной конкуренции, где всегда побеждает сильнейший[[2]](#footnote-2).

Американский ученый, профессор Роберт Хизрич дает определение предпринимательства как процесса создания чего - то нового, что обладает стоимостью, а предпринимателя - как человека, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым результатом[[3]](#footnote-3).

По мнению профессора Шестакова А.В., предпринимательство - инициативная деятельность, подразумевающая регулярное стремление к поиску нового, будь то производство новых товаров или освоение новых рынков, другими словами, поиск новых возможностей получения прибыли - отличительная черта предпринимателя[[4]](#footnote-4).

Таким образом, проанализировав подходы нескольких ученых к понятию термина «предпринимательство», можно сделать вывод, что под предпринимательством понимается такая деятельность, которая формируется частными лицами или компаниями по производству продукции, выполнению работ, оказанию услуг, приобретению или продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц, предприятий, организаций.

Основная цель предпринимательства – получение прибыли и удовлетворение интересов потребителей. Субъектом предпринимательства могут выступать как отдельные частные лица, так и объединение партнеров или государство. Для формирования предпринимательства требуется создать определенные условия экономического, социального и правового характера.

Рыночные отношения предполагают сосуществование различных форм собственности и наличие разнообразных секторов, встречающихся внутри каждой из форм собственности.

Частный сектор экономики включает в себя три группы организаций, которые в общей терминологии представлены крупными, средними и малыми предприятиями. Каждой из этих групп присущи собственные интересы, экономическое поведение и характер взаимоотношения с государственными институтами.

Существует ряд определений малого предпринимательства.

По мнению к.э.н., доцента Головастовой Т.И. «малое предпринимательство представляет собой наиболее гибкую, динамичную и массовую форму организации предприятий. Именно в этом секторе создается и находится в обороте основная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой развития экономики любой страны»[[5]](#footnote-5).

Автор научной статьи Долгушина В.А. под малым предпринимательством подразумевает «целенаправленную предпринимательскую деятельность физического или юридического лица, связанную с повышенным риском, основанную на использовании инновационной идеи. Основной целью является максимизация прибыли за счет производства и продаже товаров, а также выполнение различных работ и оказания разнообразных услуг, учитывающую социальную, экологическую составляющую хозяйственной деятельности физического или юридического лица, с обязательным соблюдением норм законодательства»[[6]](#footnote-6).

Д.э.н., доцент Кошелева Т.Н понимает под малым предпринимательством «не только целенаправленную предпринимательскую деятельность физического или юридического лица, связанную с повышенным риском, основанную на использовании инновационной идеи, основной целью которой является максимизация прибыли за счёт производства и продажи товаров, выполнения различных работ и оказания разнообразных услуг, учитывающую экономическую, социальную, экологическую и стратегическую составляющие данной хозяйственной деятельности физического или юридического лица, с обязательным соблюдением норм законодательства, но и стремление «малого предпринимательства» как экономической необходимости стать связующим звеном между крупным и средним предпринимательством и обществом в лице потребителя, в соответствии с предлагаемыми критериями»[[7]](#footnote-7).

Таким образом, исходя из имеющихся определений малого предпринимательства, можно сделать вывод, что различные авторы совершенно по-разному определяют данное понятие.

В зависимости от авторских предпочтений, малое предпринимательство выступает либо как специфическая деятельность, либо как форма существования организаций, либо как связующее звено между крупным и средним предпринимательством и обществом в лице потребителя. Существуют и другие интерпретации, в том числе и коррелирующие с общим определением предпринимательства.

Федеральный Закон РФ от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ [[8]](#footnote-8)устанавливает количественные критерии определения малого предприятия, к которым относятся: доля участия государственных организаций в уставном капитале малого предприятия, численность работников малого предприятия за предшествующий календарный год (от 15 до 250 чел.) и выручка от реализации товаров, установленная Правительством РФ для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Важно обратить внимание, что в соответствии с законодательством РФ к субъектам малого бизнеса относятся также предприниматели без образования юридического лица, поскольку к ним применяются правила, регулирующие деятельность юридических лиц, которые являются коммерческими организациями.

Как показывает мировая практика, основной показатель, который дает возможность признать хозяйствующие субъекты именно малыми предприятиями, это численность сотрудников за определённый временной промежуток. Устав Международной организации экономического сотрудничества и развития использует следующие критерии отнесения предприятий к малым: предприятия с числом работников до 19 человек обозначаются - весьма малые, от 20 до 99 человек - малые, от 100 до 499 человек - средние и свыше 500 человек - крупные[[9]](#footnote-9).

Кроме количественного критерия отнесения субъекта предпринимательской деятельности к малому предпринимательству, имеются качественные характеристики. Качественные критерии могут определяться теми целями и задачами, которые ставит перед собой малый предприниматель и необходимы для упорядочивания и упрощения механизма получения государственной поддержки. Перечисленные качественные критерии предлагается увязать с задачами, на решение которых направлена предпринимательская деятельность малого предприятия с последствиями его предпринимательской деятельности (табл. 1.1).

Отнесение хозяйствующего субъекта к малому предпринимательству по количественным и качественным критериям не отражает сути малого предпринимательства. Исходя из того, что предпринимательству вообще присущ новаторский дух, и из той роли, которая возлагается на малое предпринимательство на современном этапе, наиболее точное определение предложила Кошелева Т.Н., которая предлагает под малым предпринимательством понимать «целенаправленную предпринимательскую деятельность, осуществляемую в небольших масштабах, определяемую количественными и качественными критериями, учитывающими, в первую очередь, экономические последствия хозяйственной деятельности, а также социальные и экологические последствия, осуществляемую в системе относительно-устойчивых хозяйственных связей, способствующих активному инновационному взаимодействию с крупными и средними предпринимательскими структурами (реализации их инновационного потенциала), целью которого выступает становление национальной инновационной среды»[[10]](#footnote-10).

Таблица 1.1 – Качественные критерии отнесения субъекта предпринимательской

деятельности к малому, среднему, крупному предприятию (по Т.Н.Кошелевой)[[11]](#footnote-11)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Решаемые задачи | Значимые результаты (последствия) | Критерии оценки значимых результатов | Отнесение хозяйствующего субъекта к субъекту предпринимательства |
| 1 | Экономические | Обеспечение населения востребованными товарами и услугами в небольших объемах значительного ассортимента (единичное  или мелкосерийное) | в небольших объемах от 1 до 25% производства (объема оказанных услуг) региона | малое |
| значительного ассортимента более 10 наименований, востребованные в регионе или отрасли | малое |
| Обеспечение населения товарами и услугами в значительных объемах ограниченного или узкого ассортимента  (серийное или массовое) | в объемах от 25% производства (объема оказанных услуг) отрасли или региона | среднее и крупное |
| ограниченного или узкого ассортимента свыше до 10 наименований | среднее и крупное |
| 2 | Социальные | Создание новых рабочих мест для специалистов высокой квалификации  (единичное  или мелкосерийное) | от 1 до 100 чел. в соответствии с ФЗ № 209 от 24.07.07 [3] | малое |
| для выполнения работ от 2 и более видов и оказания полного комплекса услуг одному клиенту одним сотрудником | малое |
| Создание новых рабочих мест для специалистов средней и низкой квалификации  (серийное  или массовое) | свыше 101 чел. | среднее и крупное |
| для выполнения одного вида работ, одной операции или этапа оказания определенного вида одинаковых услуг для более одного клиента одним сотрудником | среднее и крупное |

Малое предпринимательство - активный фактор конкурентного рынка. Основной принцип предпринимательства - отыскать потребность и удовлетворить ее. В любом виде деятельности есть большие и малые формы существования. Так и в предпринимательской среде принять выделять большое, среднее и малое предпринимательство.

Небольшой бизнес - составная часть развитой экономики. Он помогает экономике развиваться наиболее гармонично. Ведь именно малый бизнес - проводник эффективных инноваций в массовое производство. Сфера малого бизнеса помогает диверсификации национального производства за счет освоения новых перспективных отраслей.

Предприниматели, организуя процесс своего бизнеса, используют новые технологии. В результате появляются новые малые компании, которые внедряют и осваивают передовые технологии, превращают идеи в продукты реального сектора экономики.

Малое предпринимательство обладает рядом общих и специфических предпринимательских характеристик, дающих возможность исследовать его в качестве независимого объекта исследования.

Различают малое предпринимательство как социально-экономическое явление, объект статистического учета или как объект государственного действия (регулирующего, фискального). Если во втором и третьем случаях параметры выделения структур малого предпринимательства из экономических структур - количественные, то при рассмотрении МП в качестве социально-экономического явления на передний план выходят качественные аспекты[[12]](#footnote-12).

Малые предприятия - не уменьшенная модель или промежуточный этап развития большой компании. Это особенная модель со специфическими чертами и законами развития.

Креативность малых фирм делает их мобильными и легко приспосабливаемыми к изменяющейся обстановке. Многие малые предприятия способны к трансформации тактики под влиянием конъюнктуры, особенно в периоды негативной экономической обстановки.

Основной функцией малого предпринимательства является удовлетворение потребностей населения в тех видах продукции или тех видах услуг, которые не выпускают (не оказывают) крупные предприятия по причине нецелесообразности и/или невысокой прибыльности. Малые предприятия выполняют также и социальную функцию, создавая новые рабочие места. Что касается инновационной составляющей, то она в настоящее время остается практически не реализованной. Хотя, реализуя свой инновационный потенциал, малое предприятие становится способным раскрыть творческий потенциал работников, разрабатывать и осуществлять внедрение качественно новых продуктов и технологий, направленных на облегчение труда работников, повышение качества жизни населения, на повышение конкурентоспособности самого малого предприятия, и кроме этого, отрасли и экономики страны в целом (при ресурсной поддержке и взаимодействии с крупными предпринимательскими структурами и научными центрами)[[13]](#footnote-13).

Необходимо отметить, что ресурсная поддержка необходима малым предприятиям не только в инновационной деятельности, но реализация инновационной деятельности на малом предприятии не возможна без поддержки со стороны государства, без взаимодействия с крупным бизнесом, без развитой инновационной инфраструктуры.

Выполняя анализ проблем малого предпринимательства, основное внимание необходимо обращать даже не на статистические показатели, а на индивидуальные характеристики малого и среднего бизнеса и предпринимательства.

Управление малым бизнесом характеризуется относительной легкостью, отсутствием обязанности в создании сложных, громоздких схем планирования, контроля, координации работы в компании. Но одновременно современные малые предприятия в своем производстве используют новую технологию, которая заключается не в электронике, либо генетике, либо новых материалах, а в предпринимательском управлении.

Как отмечалось ранее, для малого предпринимательства крайне важна роль руководителя и собственника компании. И эти две роли зачастую совмещаются в одном человеке. Если в случае среднего и крупного бизнеса одна из таких ролей перестаёт осуществляться, то происходит её замена. Например, при увольнении руководителя владельцы крупной компании находят нового.

Для малого предпринимательства ситуация принципиально иная: если одна из этих ролей перестаёт выполняться, то зачастую и все остальные роли не будут выполнены. Личностные ресурсы предпринимателя ограничены, и если, например, он вынужден постоянно изучать изменения в законодательстве и способы противодействия государственному контролю, то на остальные сферы предпринимательской деятельности у него просто не остаётся ресурсов.

С позиции к.ф.-м.н., доцента Столярова А.В. “даже наличие недостатков у малого предпринимательства, таких, как: сравнительно более высокие риски снижения финансовой устойчивости и потери конкурентоспособности вследствие экономических спадов на рынке; достаточно высокая зависимость от финансовой поддержки более крупных компаний и финансовых институтов; более низкая квалификация менеджмента и рядовых сотрудников обусловленная постоянным снижением операционных и управленческих затрат; финансовые сложности и проблемы связанные с адаптацией на новых рынках; более низкий коэффициент обновления основных фондов в сравнении с крупным бизнесом и слабая мотивация малого предпринимательства при вовлечении в инновационные проекты по причине отсутствия налоговых стимулов, позволяет утверждать, что предпринимательская деятельность, наиболее адаптивна к условиям внешней и внутренней среды, в связи с чем, именно в малом предпринимательстве, возникает такой сегмент как инновационное предпринимательство”[[14]](#footnote-14).

Необходимо отметить, что, невзирая на острую необходимость развития малого инновационного предпринимательства, в настоящее время ни сами предприятия, ни российская научно-техническая сфера не готовы в полной мере к этой деятельности. По мнению Юдина Н.С. удельный вес малого инновационного предпринимательства занимает от 1,4 до 6 % в общей структуре малых предприятий в РФ. Кроме того, из числа всех малых инновационных фирм только около 10 % малых предприятий являются инновационными по-настоящему и непосредственно реализуют научные исследования, осуществляют защиту интеллектуальной собственности и коммерциализацию нововведений на рынке[[15]](#footnote-15).

**1.2 Социально-экономическое значение малого предпринимательства**

Малое предпринимательство решает целый ряд важнейших экономических и социальных проблем: развивает экономический сектор, создает дополнительные рабочие места, способствует конкуренции.

Социально-экономическое значение данного сектора экономики заключается в следующем:

1. Создание новых рабочих мест для трудоспособного населения и, вследствие этого, сокращение количества людей, нуждающихся в социальной помощи.

Это значение является важным для большинства стран при нестабильном функционировании рынка труда, при наличии большого числа безработных граждан и других подобных социальных проблем.

Однако роль малого предпринимательства в создании новых рабочих мест в условиях российской экономики имеет свои характерные особенности.

Подавляющее количество малых предприятий РФ имеют форму микропредприятий, в которых количество сотрудников составляет не более девяти человек. Кроме этого, через пять лет после образования компании «на плаву» остается не более 25% таких предприятий, остальные 75% закрываются и сокращают сотрудников. А выжившие и успешно функционирующие компании, как правило, выбирают ресурсосберегающий вариант своего развития, и количество используемой на них рабочей силы совсем не увеличивается, или почти не увеличивается (кроме редких случаев перехода компаний в новую «весовую категорию»). Следовательно, динамичность малого бизнеса соотносится с несением довольно высоких социальных рисков для занятых в нем сотрудников.

Их слабая социальная защищенность - важный мотив для качественной оценки потенциала малого предпринимательства в части образования дополнительных рабочих мест. Это и один из доводов в поддержку разделяемого многими экономистами мнения, согласно которому стимулирование малого бизнеса ни в коем случае не заменяет надобности развития крупной промышленности.

Реальные масштабы развития малого предпринимательства в РФ, как правило, считают очень скромными по сравнению со странами, характеризующиеся развитой рыночной экономикой, где удельный вес предпринимателей может превышать 50%, а доля малых предприятий в их числе – порядка 90%.

Существенную часть дополнительных рабочих мест обеспечивает такой сектор малого бизнеса как индивидуальное предпринимательство. Количество предпринимателей без образования юридического лица постоянно увеличивается.

Развитие малого предпринимательства влечет за собой увеличение вторичной занятости, при этом необходимо учитывать и наличие неформальных расчетов за те или иные услуги. В соответствие с официальной статистикой, на малые предприятия приходятся более 40% всего количества внешних совместителей и около одной трети всего числа, работающих по гражданско-правовым договорам (а, учитывая работающих у ИП, эта доля еще больше). Распространение вторичных видов занятости наиболее применимо для сферы услуг (за исключением торговой отрасли и общепита). Особо высока доля вторичной занятости в компаниях финансово – кредитной и социально – культурной сфер. С этих вершин и нужно проводить анализ социальной роли малого бизнеса в регионах страны[[16]](#footnote-16).

2. Обеспечение социальной стабильности и уменьшение уровня бедности.

Проблема социальной стабильности всегда имеет актуальность при увеличении социальной напряженности в обществе[[17]](#footnote-17). «Путем создания новых предприятий и рабочих мест малое предпринимательство понижает остроту безработицы, гарантирует занятость населения, насыщает рынок разнообразными товарами и предложениями.  
При растущей напряженности на рынке труда малый бизнес остается главной возможностью для создания новых рабочих мест»[[18]](#footnote-18).

3. Возможность амбициозным и предприимчивым людям открыть бизнес в производственной, научной и другой отрасли, реализуя в ней свои знания, умения и способности.

В настоящее время в России преобладает мнение, что основными качествами хорошего предпринимателя являются находчивость, энергичность, инициативность и хорошие организаторские способности. Профессионализм сейчас отступил на второй план. Однако только профессионал может грамотно оценить состояние рынка и сформулировать правильные выводы. Исходя их этого, возникает проблема увеличения количества специалистов, которые имеют именно экономическое высшее образование.

4. Увеличение налоговых поступлений.

Малый бизнес активно принимает участие в формировании бюджетов всех уровней. Кроме непосредственных прямых отчислений в бюджет от доходов предприятий, компании малого бизнеса, создавая дополнительные рабочие места и являясь источником доходов населения, дает возможность собирать налоги так же и с физических лиц. Малые компании регулярно и своевременно вносят налоговые платежи по сравнению с представителями среднего и крупного бизнеса.

5. Увеличение устойчивости и конкурентоспособности организаций.

Не акцентируя внимание на том факте, что основная часть научного потенциала сконцентрирована на крупных фирмах, малые и средние компании по широкому кругу товаров зачастую начинают разработку и выпуск новой продукции. Успех предпринимательства в этой сфере можно пояснить следующим образом. Усиление специализации в научных работах привело к тому, что в многочисленных случаях маленькие компании идут по наиболее простому или рискованному пути, функционируют в не самых перспективных отраслях.

6. Взаимодействие малого и крупного предпринимательства, способное помочь выжить в современных условиях рынка компаниям-гигантам, и встать на ноги только что созданным малым фирмам.

В экономике РФ предпринимательство строится на принципе кооперирования крупных и малых компаний, при этом крупные фирмы направлены не на подавление малого предпринимательства, а, напротив, на взаимовыгодное сотрудничество с ним. Именно поэтому крупные и малые компании взаимодополняют друг друга. Особенно часто это встречается в области специализации отдельных производств и в инновационных разработках.

Когда крупное производство направлено на массовый, примерно, однородный спрос, выпуск больших партий стандартных товаров, тогда малые компании ведут свою деятельность на небольших сегментах рынка, в выбранных ими нишах с крайне ограниченной номенклатурой изделий.

Увеличивается дифференциация и разнообразие спроса. В отрасли личного потребления все более важное значение имеют специфические потребности довольно малых групп потребителей. Удовлетворять такой спрос в состоянии лишь небольшие компании, потому что для фирм-гигантов при выпуске многосерийной, и уж тем более даже заказной продукции это может быть совершенно нерентабельным.

Если говорить о растущем рынке нового продукта, малая компания может стать крупной. Если спрос относительно постоянный, она может взять под контроль свою нишу на достаточно долгое время.

Таким образом, рассматриваемый сектор экономики формирует необходимую атмосферу конкуренции, может быстро реагировать на любые отклонения рыночной конъюнктуры, заполнять возникающие ниши в сфере потребления, создает новые рабочие места и, наконец, предприятия малого бизнеса образуют ту среду и дух предпринимательства и бизнеса, без которых рыночная экономика невозможна.

Потребность малых компаний еще и в том, что, ведя серьезную конкурентную борьбу за выживание, им необходимо постоянно развиваться и приспосабливаться к текущим рыночным условиям, потому что, чтобы оставаться на плаву, нужно получать средства к существованию, то есть быть лучше других, чтобы прибыль поступала именно им.

Предприятия малого бизнеса могут дать нашей стране необходимую насыщенность рынка, предпосылки к устойчивости цен на рынке, среду конкуренции, которой так не хватало крупным монополистам, в связи с чем страдало качество продукции, а процесс внедрения новых технологий всегда был заторможен.

**1.3 Мировой опыт государственной поддержки развития малого**

**предпринимательства (на примере США, ЕС, стран Азии)**

Малые и средние предприятия (МСП) в зарубежных странах за последние годы прошли путь серьезной эволюции, существенно возросла их роль в социально-экономическом развитии развитых стран.[[19]](#footnote-19) Они стали не только ключевыми субъектами, но и генераторами инновационной деятельности, экспортно-ориентированными структурами, полноценными участниками процесса привлечения прямых иностранных инвестиций[[20]](#footnote-20).

Ключевыми факторами успеха МСП в области инновационной деятельности являются[[21]](#footnote-21):

* проведение научных исследований;
* применение инноваций в производственном процессе;
* разработка новых товаров и услуг;
* высокая степень овладения прогрессивными технологиями;
* использование ноу-хау в области менеджмента;
* быстрое реагирование на изменение требований внешней среды;
* высокая степень использования производственных мощностей;
* доступ к квалифицированной рабочей силе;
* высокая производительность труда;
* разнообразие видов продукции и привлекательный дизайн упаковки;
* уровень развития информационных систем;
* наличие патентов.

Малое предпринимательство в зарубежных странах стало значительной и весомой частью национальной экономики. Приводятся данные, что удельный вес малых предприятий в совокупности всех компаний составляет 90%, а структуре занятости достигает 70%[[22]](#footnote-22). Указанные тенденции характерны и для ряда развивающихся стран, в частности для новых индустриальных стран Юго-Восточной Азии. В современном мире малый бизнес выполняет ряд важнейших социальных и экономических функций: способствует росту занятости населения и снижению уровня безработицы, развивает конкуренцию, ускоряет процессы внедрения инноваций, повышает доходы населения, укрепляет стабильность в обществе и дает возможность национальным экономикам успешно развиваться.

Болонской хартией о мерах по поддержке малого и среднего предпринимательства (МСП) от 2000 г. малый бизнес признан важной составляющей мировой экономики и ее структуры, увеличивающей адаптивность гибкость, укрепляющей ее стабильность[[23]](#footnote-23).

Основными направлениями изменения роли малого и среднего предпринимательства являются[[24]](#footnote-24):

экспортоориентированность;

привлечение иностранных инвестиций;

участие в международном научной-техническом сотрудничестве;

внедрение технологических новшеств на более ранних стадиях жизненного цикла конкретного изобретения, т.е. когда спрос на предлагаемые товары еще не насыщен и высок.

Необходимо отметить, что большинство предприятий развитых стран, относят к малым предприятиям[[25]](#footnote-25), что наглядно показано на рис. 1.1

Рис. 1.1 – Доля малых и микропредприятий в странах ЕС в 2013 г., %

Высокую инновационную активность малого бизнеса в зарубежных странах демонстрируют рисунок 1.2 и 1.3, где показан удельный вес компаний, осуществляющих процессные и продуктовые инновации.

Рис. 1.2 – Удельный вес компаний стран ЕС, осуществляющих процессные инновации

Рис. 1.3 – Удельный вес компаний стран ЕС, осуществляющих продуктовые инновации

Преимущества малого бизнеса, позволяющие малым предприятиям занимать ведущую роль в экономике зарубежных стран:

ориентация на углубление специализации и малые ниши мировых рынков;

работают в тех сферах, которые для крупных компаний являются рисковыми, где отсутствует жесткая конкуренция и имеется возможность использования прорывных результатов исследований и разработок в пограничных сферах науки;

у малых предприятий больше возможностей по налаживанию прямых контактов с потребителем;

могут объединить все этапы процесса генерирования и внедрения инноваций под руководством одного лица;

характерна узкая предметная специализация производства, что позволяет им концентрироваться на завершающих этапах исследований и разработок, а также на первых этапах коммерциализации продукции;

малые предприятия отличает невысокая капиталоемкость производства[[26]](#footnote-26).

В то время как крупный бизнес отличается большей долей консерватизма и более медленным реагированием на появление новых потребностей рынка.

Однако, малые предприятия ограничены в ресурсах и нуждаются в помощи как на этапе выхода на рынок, так и при осуществлении инновационной деятельности.

Среди программ помощи предприятиям малого бизнеса за рубежом наиболее распространены следующие программы:

бизнес-инкубаторы, представляющие собой специальный вид инфраструктуры, обеспечивающий поддержку предприятиям малого и среднего бизнеса наряду с бизнес-центрами, фондами, учебными заведениями и пр. структурами. Инициатива создания бизнес-инкубаторов инициируется государством с целью стимулирования предпринимательской активности. Бизнес-инкубаторы преследуют цели ускорения создания малых предприятий, повышение их конкурентоспособности, повышение инновационной активности, упрощение доступа к ресурсам, в том числе финансовым, распространение передового опыта и пр.;

кластеры, выполняющие функции точек роста, развития инновационной активности и способствующие продвижению продукции на мировой рынок. Несмотря на то, что кластеры создаются непосредственно самим рынком, правительства стран уделяют им особое внимание[[27]](#footnote-27).

В целом, помощь малому предпринимательству оказывается по двум большими направлениям: финансово-технологическому и информационно-консультационному.

В зарубежных странах для привлечения финансовых ресурсов широко используется венчурное финансирование[[28]](#footnote-28). Источниками формирования венчурного капитала являются средства частных инвесторов, страховых компаний, пенсионных фондов и др. организаций. В европейских венчурных компаниях высокая доля капитала принадлежит банкам. Венчурные компании инвестируют в бизнес, как правило, на посевной (seed stage) или ранней (early stage) стадиях развития.

Для поддержки малого и среднего предпринимательства и стимулирования его инновационной активности, в зарубежных странах применяются разнообразные программы технологической, информационной и финансовой поддержки. Финансовая поддержка может выражаться как прямым финансированием в виде займов и субсидий субъектов малого предпринимательства, так и целевых дотаций на исследования и разработки, а также упрощения налогообложения, льготного налогообложения, снижения или отмены государственных пошлин. К примеру, в США работают программы (Программа инновационных исследований в малом и среднем предпринимательстве, и Программа распространения технологий), которые финансируют исследования и разработки предприятий малого бизнеса из бюджета[[29]](#footnote-29).

Программы финансирования и кредитования малого бизнеса государством здесь начали разрабатывать в начале 30-х годов 20-го века. В 1932 г. была организована «Восстановительная финансовая корпорация» (Reconstruction Finance Corporation). Её цель - помощь в преодолении последствий экономического кризиса с помощью предоставления займов малым и большим фирмам, пострадавшим в то время. В 1942 г. была организована «Корпорация малых военных фабрик» (Small War Plants Corporation), содействовавшая привлечению малого и среднего бизнеса к выпуску военной продукции.

В том же году был принят Закон о малом бизнесе. Наряду с этим начало функционировать и государственное «Бюро по малому бизнесу Министерства торговли», предоставлявшее техническую и управленческую помощь малым фирмам.

В 1953 году Конгресс учредил «Small Business Administration» - особый государственный орган, который помогает малому бизнесу США. В 1970-х годах всемирный топливно-энергетический кризис страну развивать научно-техническую сферу.

Была создана Национальная инновационная система (НИС), составившая базу всего развития экономики США. В 1978 году закон о малом бизнесе открыл мелким компаниям доступ к госзаказам[[30]](#footnote-30). Восьмидесятые годы отмечены резким ростом личного и группового инновационного предпринимательства.

Правовую базу экономических отношений, относительно основных лиц в инновациях - авторов разработок и разработчиков НИОКР, создали законы, 1980-х годов. Закон «Бая-Дола» 1980 года установил, что государство отдаёт разработчику исключительные права на полученные в процессе разработки НИОКР патенты, финансируемые государством.

Закон «Стивенсона-Уайдлера» по инновационным технологиям 1980 года содержит порядок технологических инвестиций, требуя от государственных научно-технических организаций и лабораторий процедур, регламентирующих передачу технологий компаниям производственного сектора, образовательным организациям и местной власти. Закон о развитии инновационной деятельности в МСП 1982 года направил малым инновационным фирмам реализацию федеральных заказов на исполнение НИОКР.

В США создана инфраструктура, формирующая результаты НИС. К ней можно добавить технологические парки; агентства и ассоциации, которые занимаются как информационным обеспечением, так и независимыми разработками, а также трансфером новых технологий в экономическую сферу; технологические и бизнес-инкубаторы. На территории работает порядка 1 тысячи бизнес-инкубаторов, при том, что всего в мире их около 4 тысяч. Распространены кластеры, ориентированные на коммерциализацию результатов НИОКР и инновационную деятельность. Пример кластера - «Силиконовая долина», где задействовано 2,5 млн. чел.

Для поддержки малого инновационного предпринимательства Администрация по делам малого бизнеса реализует федеральные программы. Действуют государственные программы: «Инновационные изучения малых предприятий» (The Small Business Innovation Research - SBIR), «Малые инвестиционные компании» (Small Business Investment Company - SBIC), «Трансфер технологий малых предприятий» (STTR). «Бизнес-информационные центры» (Business Information Center - BIC), «Изучение эффективности НИОКР малых предприятий». Национальный научный фонд создал портал «Инновационные изучения малого бизнеса»[[31]](#footnote-31).

Как мы видим, государственная поддержка малого бизнеса в США имеет широкий и разноплановый характер. Облегчение доступа малого бизнеса к капиталу – это основная цель господдержки. Вследствие чего малые предприятия составляют базу американской экономики.

Более 65% новых рабочих мест в частном секторе образуются малыми компаниями. Более 50% работающего населения США являются владельцами или сотрудниками малых предприятий.

В Великобритании создана Служба малого бизнеса, которая оказывает информационную, консультационную, финансовую, техническую и правовую поддержку малым предприятиям, осуществляющими инновационную деятельность на основе грантов в размере 10 тыс. фунтов стерлингов. А также малым предприятиям выделяются субсидии и льготные кредиты[[32]](#footnote-32). Приоритетами поддержки малого предпринимательства в Англии являются помощь стартующим фирмам, облегчение доступа к ресурсам финансирования, совершенствование подходов к управлению компанией, развитие рынка трудовых ресурсов, совершенствование процессов производства, поддержка инновационных технологий для разработки новых продуктов и услуг, и развитие экспортных способностей малых предприятий.

Поддержка государством малого предпринимательства в Германии опирается на правила:

- государство не реализует конкретные проекты, это задача предпринимателей;

- страна поощряет творческий поиск, предпринимательскую готовность вести бизнес, адаптивность;

- обеспечение защиты от монополий;

Общим направлением политики Европейского союза стало максимальное стимулирование малых предприятий. Первые шаги - устранение административных препятствий.

В настоящее время государственная помощь заключается в реализации долговременных программ, направленных на включение малого бизнеса в решение таких проблем, как совершенствование административной и нормативной базы, условий финансовой и налоговой среды, предоставление образовательных и консалтинговых услуг и расширение партнёрства, увеличение способности вести конкурентную борьбу и доступа к изучениям, инновациям, разработкам и т. д.

В этих государствах упростились процедуры открытия фирм. С 2009 г. срок создания новой фирмы не может быть более семи дней, а в форме личного владения затраты на создание бизнеса составят 100 Евро при сроке в два дня (в ряде европейских государств).

Государство стран ЕС развивают предпринимательство через образование. В ВУЗах Германии, Испании и Австрии, Дании основаны особые кафедры, где студенты изучают, как организовать бизнес и руководить им.

Правительство Великобритании запустило программу по выявлению связей между бизнесом и университетами - для коммерческого применения научных изучений.

Внимание уделяется налоговым платежам малых фирм. В частности, Германия высвободила таких плательщиков налогов от налога с оборота и планирует реформу в системе налогообложения с льготами для единоличных компаний. Франция снизила ставку налога на корпорации для фирм с оборотом, не превышающим 7,6 млн. Евро.

Следующее направление поддержки - внедрение сервисов электронной коммерции, и информационная поддержка предприятий современного уровня. Государственные организации поддерживают интернет-услуги, в частности, дают возможность публиковать бесплатно свои предложения на сайтах оптовых поставщиков, организуют консультации начинающим и т.д.[[33]](#footnote-33)

Таким образом, в странах ЕС так же присутствуют различные варианты государственной поддержки малому бизнесу: со стороны налогового бремени, образования, упрощения открытия фирм. Такие способы поддержки были бы очень актуальны в РФ.

В Японии работают четыре центра политики стимулирования малых предприятий: правительство, местные власти, большой бизнес и независимые объединения малых фирм. Особенностью японского опыта является предоставление на научные программы безвозвратной финансовой помощи (субсидии).

В Южной Корее для поддержки и развития малого предпринимательства имеются 8 программ технической поддержки и 35 программ финансовой поддержки.

В Китае широкое распространение в качестве инструмента помощи малому бизнесу получили технопарки[[34]](#footnote-34). Сегодня в них занято более 16 тыс. компаний. Следует также отметить, что с 2012 года Китай прочно занимает вторую позицию после США в рейтинге стран по расходам на инновационную деятельность.

Немаловажное значение для развития малого предпринимательства, и прежде всего инновационного малого предпринимательства, имеет информационно-консультационная поддержка: предоставление консультантов по вопросам ведения бизнеса, защиты авторских прав, по методам управления и пр., помощь в конгрессно-выставочной деятельности, установлении контактов, исследовании рынков.

Китай, где доля малых фирм в ВВП составляет около 60%, сформировал собственную систему, её особенность - предоставление дифференцированных льгот по налогам в зависимости от вида фирм. Формируется правовая поддержка малых фирм на основании Закона «О стимулировании малых и средних фирм Китая».

Приоритет страны - создание условий для деятельности небольших фирм, если они соответствуют трем условиям: удовлетворяют публичный спрос, увеличивают уровень занятости, содействуют реализации отраслевой политики государства.

Так, зарубежная практика поддержки малых предприятий базируется не только на том, чтобы на льготной основе предоставлять малым фирмам нужные для их развития финансовые ресурсы и обеспечивать небольшой бизнес, а на организации благоприятного климата в государстве, дающему возможность малому предпринимательству не только выживать, однако и удачно развиваться[[35]](#footnote-35).

Анализируя опыт зарубежных государств можно выделить следующие формы поддержки:

1. Меры в части налогообложения, подразумевающие постепенное снижение предельных налоговых ставок и понижении прогрессивности налогообложения;

2. Совместное участие в капитале инвестиционных предприятий и обеспечение гарантий производимых ими ценных бумаг;

3. Венчурное финансирование.

4. Консультационная помощь стартующим фирмам;

5. Облегчение доступа к ресурсам финансирования, обеспечение фирм капиталом;

6. Мероприятия по совершенствованию подходов к управлению, поиску экспертов и формированию рынка труда;

7. Совершенствование процессов производства и увеличение их эффективности (особые программы, предусматривающие предоставление грантов и займов);

8. Программы по оказанию финпомощи для развития партнёрства в сфере инноваций;

9. Кредитно-финансовая поддержка новых малых фирм;

Особенностями механизма поддержки малого предпринимательства в проанализированных зарубежных государствах являются:

1. Преобладание косвенных способов поддержки;

2. Предоставление госпомощи лишь на конкурсной, возвратной и платной базе;

- Эффективно действующая система национального гарантирования займов;

- Создание сети особых банков, обслуживающих малое предпринимательство;

- Финансовое стимулирование, ориентированное на инновационную деятельность малых фирм;

- Стимулирующая система налогообложения и особенный порядок расчёта амортизации;

- создание условий для равного доступа к информационно-консультационным услугам.

В странах Азии наиболее разнообразные виды поддержки малому бизнесу со стороны государства, поэтому там практически отсутствуют такие рыночные проблемы как: покрытие публичного спроса, увеличение уровня занятости, реализация отраслевой политики государства.

По первой главе можно сделать следующие выводы:

1. Малое предпринимательство обладает рядом общих и специфических предпринимательских характеристик, дающих возможность изучать его в качестве независимого объекта исследования.

2. В экономике страны такие фирмы выполняют множество различных функций: формирует необходимую атмосферу конкуренции, может быстро реагировать на любые отклонения рыночной конъюнктуры, заполнять возникающие ниши в сфере потребления, предприятия малого бизнеса образуют ту среду и дух предпринимательства и бизнеса, без которых рыночная экономика невозможна.

Увеличение количества малых предприятий обеспечивает создание новых рабочих мест, повышение занятости населения и уровня жизни. Рост объема производимой малыми предприятиями продукции в значительной степени обеспечивает стабильность экономики страны.

Одновременно с этим, малые компании являются достаточно уязвимыми, так как они обладают ограниченной ресурсной базой, а при недостаточно развитой инфраструктуре – низкой конкурентоспособностью по сравнению со средними и крупными компаниями.

Следует отметить, что многие эксперты едины в своем мнении относительно того, что в настоящее время развитая хозяйственная система не в состоянии обойтись без устойчивого сектора малого бизнеса, который стал её неотделимой частью.

Сложно переоценить макроэкономический вклад малого бизнеса в увеличение налогооблагаемой базы, в создании новых рабочих мест, внедрении новых технологий и повышении конкурентоспособности национальной экономики. В социальном плане это также повышение уровня и качества жизни населения.

Государства различных стран по-разному реализуют свою поддержку малому предпринимательству. Для стран США, ЕС и Азии присутствует сходство в особенностях этого механизма: преобладание косвенных способов поддержки и предоставление этой помощи лишь на конкурсной, возвратной и платной базе.

Все же в большинстве развитых странах экономическая политика образует довольно благоприятную среду для малого бизнеса. Это осуществляется для того, чтобы компенсировать ограниченные возможности предприятий.

Необходимость малого предпринимательства для всестороннего развития экономики, высокого социально-экономического значения понимается государственными структурами развитых стран, но также принимается во внимание сильная уязвимость этого вида предпринимательства, и тем самым принимаются соответственные меры по их поддержке.

**ГЛАВА 2 КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

**2.1 Этапы развития малого предпринимательства в РФ на**

**рубеже 20-21 века**

Несмотря на сравнительно непродолжительный период существования, малый бизнес в нашей стране прошел довольно трудный путь.

Серьезные перемены возникли в экономике нашей страны за последние десятилетия. На разных этапах развития РФ складывались различные условия, соответственно, переход к рыночным отношениям принимал особую форму. Для того чтобы пронаблюдать, как происходило формирование ключевых особенностей развития и становления современного этапа малого предпринимательства в России, условно выделим восемь этапов на каждом из которых остановимся поподробнее.

Но сначала рассмотрим, что же следует понимать под термином развитие малого предпринимательства.

Развитие малого предпринимательства (либо МП) - одно из условий устойчивости экономики, полноценных рыночных отношений, которое сыграло большую роль в накоплении первоначального частного капитала в России[[36]](#footnote-36).

Рассмотрим мнения еще нескольких ученых по данному вопросу.

К примеру, д-р эк. наук Филобокова Л. Ю., под устойчиво-воспроизводственным развитием малого предпринимательства, как системы, понимает положительные перемены в качественно-количественных характеристиках эволюции системы в сторону оптимизации главных параметров ее функционирования при одновременном выполнении условий обеспечения стабильности внутренней и внешней среды, эффективного применения ресурсных возможностей, а также оптимизации экономической структуры, личного и производственного потребления.[[37]](#footnote-37)

К.э.н., доцент Гишкаева Л. Л.,рассматривает развитие малого предпринимательства как явление, при котором эффективно функционирующие в различных странах структуры малого бизнеса уделяют максимум внимания современным характеристикам мировой экономики, в частности это касается творческого взаимодействия сотрудников с работодателями, инновационного императива, автономизации труда, высоких темпов реализации на практике бизнес-идей.[[38]](#footnote-38)

Таким образом, основными чертами, характеризующими развитие малого предпринимательства, являются: положительная тенденция в показателях деятельности малого предприятия, эффективное применение имеющихся ресурсов, постоянный мониторинг рынка для удовлетворения спроса покупателей.

Современное предпринимательство в России выросло из кооперативного движения 1985-1991 годов, а существование малого предпринимательства было разрешено в 1988 г.

К малым предприятиям были отнесены государственные фирмы, на которых среднее ежегодное число занятых не превышало 100 чел. Потом критерии отнесения к малому бизнесу изменялись с принятием новых законов о малом предпринимательстве[[39]](#footnote-39).

1. Первый этап (1985-1989 гг.). Зарождение и деятельность центров научного творчества, временных творческих коллективов при публичных организациях, бригадных подрядов. Цель развития малого предпринимательства на том этапе - насытить внутренний рынок потребительскими товарами. Этого не случилось из-за отсутствия достаточных ресурсов финансирования и инфантильности инфраструктуры. Кооперативное движение стало механизмом в накоплении капиталов, дало начальные знания, навыки в организации работы малого предприятия.

На данном этапе государственная поддержка малого предпринимательства проявлялась в форме создания первичной системы юридического регулирования и отказа от уголовного преследования предпринимателей.

Ключевые особенности данного этапа: недостаток сырьевой базы, отсутствие предпринимательского опыта, негативное отношение общества к предпринимателям, нехватка предпринимательской квалификации, образования.

2. Второй этап (1989-1990 гг.). 4 июня 1990 г. принят закон «О предприятии в СССР».

Фактически начала зарождаться государственная поддержка малому предпринимательству. На территории страны было разрешено на официальном уровне создавать малые предприятия и частной, и муниципальной, и государственной собственности, собственности общественных организаций, а также смешанной формы собственности, которые имеют право осуществлять любые незапрещенные виды деятельности, если они отвечают целям, предусмотренным уставами таких организаций, что, безусловно, положительно повлияло на развитие рассматриваемой экономической категории.

Было заявлено равенство организационно-правовых форм фирм любой формы собственности. Увеличилась деловая активность населения, усложнилась структура организационных форм предпринимательства, началось интенсивное освоение арендных отношений. Особенную значимость на этом этапе имело развитие арендных отношений, на что очень сильно повлиял переход 1 января 1989 года всех государственных фирм и объединений на самофинансирование и хозрасчет. Эти отношения стали организационно-экономической базой акционирования и приватизации.

Ключевые особенности второго этапа: создание предпосылок для акционирования и приватизации. Переход от плановых взаимоотношений между субъектами экономики к рыночным отношениям, базирующимся на рыночных интересах и хозяйственном расчете.

3. Третий этап (1991-1995 гг.). 18 июня 1991 г. принято Распоряжение Совета Министров РСФСР «О мерах по поддержанию и формированию малых фирм». 27 декабря 1991 г. принят закон РСФСР «О налоге на прибыль предприятий и организаций». Были представлены дополнительные льготы для малых фирм, что, безусловно, помогло развитию данной экономической категории на этом этапе, а затем усилена господдержка малых предприятий. Но в то же время была сделана ставка на процесс естественного отбора: кто сможет выжить, тот останется.

11 мая 1993 г. принято распоряжение Совета Министров - Правительства РФ «О первостепенных мерах по формированию малого предпринимательства в РФ». Было заявлено, что господдержка малого предпринимательства - важнейшее направление экономической реформы, заявлены приоритеты развития малого предпринимательства.

Ключевые особенности этого этапа: первые заявления и меры в целях поддержки предпринимательства государством. Существенные ухудшения экономической среды: гиперинфляция, обесценивание национальной валюты, криминальные вмешательства, частичный бартер между организациями и гражданами.

4. Четвёртый этап (1995-1998 гг.). 14 июня 1995 г. принят закон «О господдержке малого предпринимательства в РФ». Определены показатели субъекта малого предпринимательства, заданы приоритеты инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства. 8 декабря 1995 г. был принят закон «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства».

Поддержка малого бизнеса считалась одним из самых важных направлений государственной реформы экономики: подразумевалось освобождение от налогов на прибыль, в целях использования ее для развития производства; предусматривались льготные ставки налогов на прибыль малых предприятий не только в первые два года, но и в последующие годы работы; предполагалось выделение кредитных ресурсов на первоочередное производство продукции широкого потребления и продуктовых товаров, предполагалось организовать комплекс специальных банков при участии государственных средств, планировалось страхование программ с высокой степенью риска из государственных фондов и резервов, и, кроме того, осуществление гарантий для зарубежных инвестиций. Благодаря проявлявшейся государственной поддержке за этот период, количество малых предприятий выросло более чем в 2 раза, а занятость на них - с 970 до 3254 тысяч человек.

Главные особенности четвертого этап: формирование критериев субъектов малого предпринимательства, развитие рыночных экономических отношений, экономический рост, развитие предпринимательских инициатив.

5. Пятый этап. (1998-2000). Законодательство предоставило предпринимателям право выбора схемы выплаты единого налога (взимаемого по упрощенной системе либо на вмененный доход для отдельных видов деятельности), что положительно повлияло на развитие малого предпринимательства. Набирала силу тенденция к концентрации и централизации капиталов, появились случаи поглощения фирм.

Ключевые особенности: кризисное сокращение экономики, развитие государственного регулирования предпринимательства.

6. Шестой этап. (2000-2008). Развитие, в первую очередь, среднего и крупного бизнеса.

На данном этапе сектор малого предпринимательства укрепился и положил начало стабильному развитию. В частности, за счет предоставления государством региональных программ по поддержке малого бизнеса. Были приняты эффективные меры по снижению налогового бремени малого предпринимательства: разработались и были приняты федеральные законы «О лизинге», «О едином налоге на вмененный доход», «О лицензировании отдельных видов деятельности», «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Этап закончился с финансовым кризисом 2008 года, который стал причиной значительного роста цен на зарубежные товары, но с другой стороны создал предпосылки для дальнейшего развития малого бизнеса в области импортозамещения.

Ключевые особенности этапа: начало огосударствления экономики. Государство начинает активно вмешиваться в коммерческие отношения, приобретать акции и другие ценные бумаги предприятий, приобретает широкое распространение интернет-бизнес, а также присутствие классического бизнеса в Интернете.

7. Седьмой этап (2008-2014). Большое количество слияний и поглощений, деприватизация крупных предприятий, всё большая роль государства в экономике. На фоне постоянно растущих цен на нефть малое предпринимательство выполняло обслуживающие и торговые функции, поскольку поток финансовых ресурсов от продажи сырьевых продуктов позволил населению приобретать продукцию западных стран.

Систему господдержки развития малого бизнеса на данном этапе представляли:

- государственные нормативно-правовые акты, направленные на развитие и поддержание в целом малого предпринимательства;

- государственный аппарат, который олицетворял совокупность государственных институциональных структур, ответственных за развитие малого предпринимательства, обеспечивающих воплощение государственной политики в данной сфере и осуществляющих регулирование области малого предпринимательства и управление инфраструктурой его поддержки;

- государственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства, которая включает некоммерческие и коммерческие предприятия, созданные с участием или без участия государства, деятельность которых инициируется, поощряется и поддерживается государством, и предназначенная для реализации системы государственной поддержки, направленной на развитие малого предпринимательства.

Государственная поддержка малого бизнеса на данном этапе направлена на снижение рискованности малого бизнеса.

Данный этап, в целом, завершился в 2014 году вследствие резкого ухудшения экономического и политического положения России по отношению к западным странам. Введённые санкции и значительное падение национальной валюты, а также снижение цен на экспортируемые ресурсы, с одной стороны резко ухудшили экономический климат в стране, а с другой стороны в очередной раз создали возможности для организации замещения импорта.

Ключевые особенности седьмого этапа: замедление роста экономики, высокая стоимость финансовых ресурсов, непредсказуемое поведение финансовых властей государства, развитие нерыночных отношений между субъектами экономики, сращивания государства и крупнейшего сырьевого бизнеса, отсутствие национальной потребности в развитии бизнеса, поскольку необходимые товары приобретаются за рубежом за счет сырьевой ренты. Государство продолжает приобретать крупные предприятия в собственность.

Подводя итоги первых семи этапов, можно сделать следующие выводы:

В начале 1990 г. малые предприятия образовывались, как правило, путем отделения от государственных фирм-соучредителей. Они образовывались стихийно, им не хватало опыта, зачастую компании открывались и сразу же закрывались. Малые предприятия создавались в форме товариществ с ограниченной ответственностью (ТОО). Кооперативы реорганизовывались в малые предприятия, основанные на личной долевой собственности. Сейчас основные формы малого предпринимательства – ООО и индивидуальные предприниматели[[40]](#footnote-40).

Основную цель развития малого предпринимательства в целом можно считать недостигнутой. Вклад малого предпринимательства в ВВП в России существенно уступает таковому вкладу в развитых государствах. Это можно объяснить несвоевременностью и несопоставимостью мер, предпринимаемых государством и потребностей субъектов малого предпринимательства.

Например, на начальном этапе (в начале 90-х годов) предполагалось, что малый и средний бизнес смогут удовлетворить потребности национальной экономики в товарах и услугах. Для этого государство объявило о поддержке предпринимательства и его актуальности. Это не привело к требуемым результатам, поскольку у предпринимателей на тот момент не было оборотных финансовых ресурсов.

Анализируя этапы развития малого предпринимательства в России, можно отметить запаздывание реакции государства на потребности бизнеса.

8. Восьмой этап (2014-2016). Текущий этап развития предпринимательства в стране характеризуется развивающимся финансово-экономическим кризисом. Государство предпринимает протекционистские меры, ведет политику «дорогих денег», увеличивает фискальную нагрузку на предпринимательство в целом, и на малое предпринимательство в частности.

Ключевые особенности данного этапа: попытка реализации импортозамещения в различных отраслях экономики, укрупнение финансовых институтов, образовательных институтов. Осуществляется подготовка к приватизации предприятий, которые в данный момент находятся в государственной собственности.

**2.2 Особенности развития малого предпринимательства в современной**

**России**

Для анализа состояния малого предпринимательства в РФ использованы данные Росстата (Таблица 2.1). Анализируя число и оборот малых и микропредприятий в России, можно сказать, что происходит абсолютный и относительный рост количества малых предприятий, в том числе микропредприятий. Причём доля микропредприятий увеличивается быстрей, чем изменение величины малых предприятий, что наглядно показано в табл. 2.1.

Таблица 2.1 - Число и оборот малых и микропредприятий в России в 2010-2014 годах

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Число МП, тыс. | Оборот МП, млрд. руб. | Из них число микропредприятий, тыс. | Оборот микропредприятий, млрд. руб. |
| 2010 | 1644,3 | 18933,8 | 1415,2 | 5609,2 |
| 2011 | 1836,4 | 22610,2 | 1593,8 | 7028,3 |
| 2012 | 2003 | 23463,7 | 1760 | 8347,4 |
| 2013 | 2062,4 | 24778,2 | 1827,9 | 9098,4 |
| 2014 | 2103,7 | 26392,2 | 1868,2 | 9699,3 |
| Изменение, абс. | 459,5 | 7458,4 | 453,0 | 4090,1 |
| Изменение, % | 27,9 | 39,4 | 32,0 | 72,9 |

Источник: составлено и рассчитано по данным Росстата[[41]](#footnote-41)

Основные экономические показатели деятельности субъектов малого предпринимательства – юридических лиц представлены в Приложении 1.

Число предприятий малого бизнеса за период 2010-2014 года выросло на 28% или 459 тысяч. Среднесписочная численность работников выросла на 10%, а начисленная заработная плата – на 55%. Прослеживается положительная тенденции в изменении количества предприятий, относящихся к малому предпринимательству.

Анализируя структуру малых предприятий за 2010-2014 год (Приложение 2), можно увидеть, что колебания структуры практически не превышают одного процента.

Наиболее весомая часть малых предприятий приходится на сферу оптовой и розничной торговли и ремонта: 38% на 2014 год. Вторая по весомости статья – операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 20,4%, то есть порядка 59,2% всех предприятий малого предпринимательства работают в сфере торговли и ремонта, и посредничества в недвижимости и услугах.

Следовательно, для малых предприятий сфера посреднических услуг является более выгодной и привлекательной.

Из структуры оборота данных предприятий, определим, как распределены объёмы выручки, которую формируют данные предприятия (приложение 3). На долю оптовой и розничной торговли приходится 58,3% на конец периода. То есть на долю торговых операций приходится почти 60% всей выручки в малом бизнесе. Вторая статья – это услуги, связанные с недвижимостью (10,8%), третья – строительство (10,4%). Структура малого бизнеса ориентирована на торговлю и посредничество.

Рассмотрим ситуацию с производством продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах (приложение 4). Общий прирост объёма продукции сельского хозяйства за счёт малого бизнеса составил 242,3млрд. руб. или 129%.

На долю растениеводства приходится три четверти всего объёма продукции сельского хозяйства. Изменение веса происходит в пользу растениеводства. За рассматриваемый период доля растениеводства выросла на 5,7%.

Аналогично проанализируем изменения в структуре объёма товарооборота для индивидуальных предпринимателей (приложение 5). У ИП максимальная доля выручки приходится на торговлю и ремонт - 84%.

Вторая статья - это операции с недвижимым имуществом: 5% на конец периода. Доля торговли за рассматриваемый период увеличилась. В период 2010-2014 гг. выручка выросла с 4671,2 млрд. руб. до 10447,5 млрд. руб., то есть более чем в два раза, что является положительной тенденцией.

Структура численности ИП по видам деятельности (приложение 6) показывает, что большая часть их сосредоточена в оптовой и розничной торговле и ремонте –53,6%. Второй статьёй структуры является статья транспорта и связи (12,9%). Структура стабильна. Общее количество ИП за рассматриваемый период выросло на 499,5 тыс. чел.

Сделаем вывод, что деятельность малого бизнеса в России за период 2010-2015 годов объективно улучшилась. Выросла выручка и количество субъектов хозяйствования. Объективно – малый бизнес за рассматриваемый период получил большое развитие.

Основные сложные вопросы деятельности малого предпринимательства несовершенство нормативно-правовой базы в сфере малого предпринимательства; отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения развития малого предпринимательства; несовершенство системы налогообложения; недобросовестная конкурентная борьба; несовершенство государственной системы поддержки малого предпринимательства; неразвитость системы информационной поддержки малых фирм; неприятности кадрового обеспечения и подготовки экспертов для малого предпринимательства.

Операционными негативными факторами ведения малого бизнеса являются:

1. Высокие процентные ставки по кредитам – 15-20% годовых.

2. Высокие тарифы на электричество - электричество для юридических лиц тарифицируется вдвое дороже вне зависимости от масштаба предприятия.

3. Возможность оплаты пластиковой картой обходится примерно в 1,5% от оборота компании. Кроме того, в течение 3 рабочих дней банковское учреждение может фактически пользоваться деньгами предпринимателя, прежде чем они будут зачислены на счет.

4. Приобретение в ипотеку производственного или торгового помещения (при ставке 14-18% годовых) не только потребует каждый месяц направлять заметную часть прибыли на погашение, но также дополнительно необходимо оплачивать налог на имущество

5. НДС зачастую приходится оплачивать дважды, а затем долгое время ожидать его возмещения.

Проведенный анализ демонстрирует, что основная часть малого предпринимательства приходится на сферу торговли – 58,3%, затем идет небольшой бизнес в сфере операций с недвижимостью – 10,8%, строительство – 10,4%. Остальные отрасли не превышают 2-3%.

Отсюда следует вывод, что сейчас в России малый бизнес не несёт функций по диверсификации производства и внедрению эффективных инновационных проектов, а выступает посредником между производителем, в большинстве случаев, зарубежным, поскольку российская индустрия не выдерживает конкурентной борьбы, и отечественным потребителем.

Малый бизнес развивается в сфере быстрого оборота капитала и не участвует в научных разработках. Это плохо сказывается на экономическом развитии, поскольку снижает инновационный потенциал предприятий, а, следовательно, и способность вести конкурентную борьбу.

Рассмотрим особенности государственных программ поддержки малого бизнеса

Начиная с 2005 года, на федеральном уровне Минэкономразвития России выполняет реализацию Федеральной программы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства[[42]](#footnote-42).

В этом случае, заметим, что с 2008 по 2014 г. из средств федерального бюджета в пользу поддержки субъектов малого бизнеса, финансирование увеличилось в 9 раз: с 3,5 млрд. рублей до 34,4 млрд. рублей, а с 2013 по 2014 сократилась на 14, 3 млрд. руб., что говорит нам о реализации антикризисного пакета мер и общем увеличении количества субъектов РФ, принимающих участие в реализации программы (граф.2.1.).

График 2.1 – Динамика объема бюджетных средств, выделенных на

государственную поддержку малого бизнеса, млрд. руб.

Источник: составлено по данным Минэкономразвития РФ.

В то же время, прирост численности субъектов малого бизнеса составил всего лишь 53%. Выходит, что многократное увеличение бюджетного финансирования не оказало позитивного влияния на динамику численности малых предприятий.

Таким образом, рост только объемов финансирования при присутствующей бизнес-среде в стране не способствует увеличению предпринимательской активности населения.

Малый бизнес в России не содействует формированию настоящего сектора экономики, поскольку не делает функцию отбора наиболее перспективных инноваций в массовое производство. Из общего количества малых фирм, только около 10% относятся к производственной сфере, в научном секторе предприятия малых форм предпринимательства на настоящий момент не представлены.

Отсутствуют связи между научным и промышленным сектором экономики, изобретения российских ученых не апробируются и не передаются в производство.

В целом, общий вывод относительно проблем состояния малого предпринимательства звучит следующим образом: из-за недостатков механизмов государственного воздействия на экономику в целом и на малое предпринимательств в частности в 2013 году наметился отток малых предпринимателей в теневой сектор.

При этом большая часть малого предпринимательства была сосредоточена в розничной и оптовой торговле иностранными товарами, что заметно сокращает конкурентоспособность таких организаций, так как они зависят от цен на импортируемые товары, поскольку заменить их своими товарами они не могут.

Анализ мирового опыта государственной поддержки развития малого предпринимательства убедительно показывает, что развитие малого предпринимательства возможно только при условии наличия целенаправленной политики государства в отношении малого бизнеса, исходящей из необходимости развития этого сектора экономики и понимания уязвимости малых предприятий по сравнению с крупными, обусловленной самим характером их функционирования.

Иными словами, государство должно помогать малому бизнесу, потому что это необходимо и бизнесу, и государству, и обществу в целом.

Государственное регулирование является необходимым и неизбежным процессом, задачами которого являются поддержание и обеспечение равного доступа субъектов малых предприятий к необходимой им инфраструктуре, защита конкуренции от попыток монополизации и потребителя - от недобросовестных продавцов или поставщиков товаров и услуг. Для того чтобы такое регулирование было эффективным и не сопровождалось негативными явлениями, необходимо наличие факторов, сдерживающих неизбежные тенденции к бюрократизации всякого государственного регулирования и превращению его из эффективного элемента государственной политики в чиновничью “кормушку”.

Специфические трудности развития малого бизнеса в России, вызваны несовершенством государственного регулирования и контроля, либо сознательным ущемлением интересов малого бизнеса со стороны государственных органов и отдельных чиновников. Реакцией малого бизнеса на такое регулирование является рост недоверия предпринимателей к власти и уход в “теневую” экономику с целью снижения транзакционных издержек и “бюрократических рисков”.

Глазами предпринимателей особенностями развитию малого бизнеса в РФ [[43]](#footnote-43) являются:

* высокое налоговое бремя;
* коррупция, административные барьеры;
* монополия крупных торговых сетей;
* невнимание властей к малому бизнесу;
* лоббирование интересов крупного бизнеса органами государственной власти;
* высокий риск;
* высокая конкуренция;
* сложная общеэкономическая ситуация в стране.

В целом особенности развития малого предпринимательства в России диктуются условиями среды, в которой они функционируют. Малые предприятия обладают ограниченной ресурсной базой и при недостаточно развитой инфраструктуре являются неконкурентоспособными в сравнении со средним и крупным бизнесом.

Малые предприятия не имеют свободного доступа к финансовым ресурсам и постоянно работают в условиях острого дефицита оборотных средств.

Ограниченность финансовых ресурсов не позволяет им производит замену устаревшего оборудования на новое технологически более совершенное.

Малые предприятия испытывают нехватку квалифицированных кадров.

В отличие от средних и крупных предприятий испытывают сложности с кредитованием, которое в настоящее время в условиях кризиса, чаще всего осуществляется в виде кредита физическому лицу (владельцу предприятия) под залог его личного имущества.

Малые предприятия не имеют равного доступа к информационно-консультационным услугам по причине их высокой стоимости.

Кроме того, предпринимательская деятельность, которая по своей сути является инновационной и нацелена на поиск новых идей, новых ресурсов или вариантов их сочетания, при которых можно получить новые результаты, в настоящее время в России не является инновационной.

Исследования организационно-экономического взаимодействия предпринимательских структур, показывают, что малое предпринимательство, в настоящее время, практически не нацелено на инновационное развитие. Взаимодействие предпринимательских структур не носит системный характер и не подчинено общим стратегическим целям, которое не стимулирует их к повышению эффективности использования ресурсов, отсутствует единая информационная база элементов инновационной инфраструктуры, а сами элементы не взаимосвязаны в разных регионах и отраслях, не ориентированы на отраслевые особенности малого предпринимательства, создаются достаточно хаотично без единой стратегии развития[[44]](#footnote-44).

**2.3 Пути развития малого предпринимательства в РФ**

Анализ мирового опыта государственной поддержки развития малого предпринимательства на примере ряда зарубежных стран и исследование особенностей развития малого предпринимательства в РФ, а также сложившаяся в настоящее время геополитическая обстановка, с одной стороны и возможности сектора малого предпринимательства, с другой стороны, позволяют наметить ряд направлений развития малого предпринимательства в России.

Для того, чтобы малый бизнес стал значительной и весомой частью национальной экономики, а также с целью развития в этом сегменте инновационного предпринимательства, как того требует сложившаяся внешняя и внутренняя экономическая и политическая обстановка, необходимо формальные меры поддержки и развития малого предпринимательства сделать реальными и направить малый бизнес по пути инновационного развития.

В основных задачах реализации экономической политики Санкт-Петербурга, описанных в Постановлении от 13 мая 2014 года No355 «О Стратегии экономического и социального развития Санкт- Петербурга на период до 2030 года»[[45]](#footnote-45) нашло отражение, и забота о субъектах малого предпринимательства, и курс на инновационное развитие региона:

- улучшение делового климата;

- повышение эффективности функционирования экономики и снижение издержек;

- развитие системы профессионального образования;

- повышение инвестиционной привлекательности;

- формирование системы управления устойчивым развитием;

- научно-технологическое обеспечение инновационного развития;

- повышение конкурентоспособности промышленности;

- увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике;

- содействие развитию конкуренции на рынках товаров и услуг;

- повышение объемов и качества предоставляемых услуг торговли, общественного питания, бытового обслуживания;

- повышение сбалансированности рынка труда;

- оптимизация объемов и профессионально-квалификационной структуры привлекаемой в Санкт-Петербург рабочей силы из других регионов РФ и стран.

В составе Администрации города работают ряд комитетов, функциями которых являются, в том числе, поддержка и содействие развитию малого предпринимательства:

# - Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, координирующий деятельность исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса[[46]](#footnote-46);

# - Комитет по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга, функциями которого являются координация деятельности и реализация инновационной политики и формирование инвестиционной политики в Санкт-Петербурге.

# Подведомственными организациями данных комитетов является Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Центр развития и поддержки предпринимательства».

# Развитие малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге названо одним из приоритетных направлений развития экономики города. Для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства разработана подпрограмма «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге в 2015-2020 годах»[[47]](#footnote-47), основной целью которой является формирование условий для развития малого и среднего предпринимательства. Для реализации поставленной цели в Программе поставлены следующие задачи:

- увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства;

- изменение отраслевой принадлежности субъектов малого и среднего предпринимательства в сторону увеличения производственных и инновационных компаний;

- создание развитой конкурентной среды.

В качестве мер поддержки развития малого и среднего предпринимательства выделены следующие меры:

* финансовая;
* имущественная;
* информационная;
* консультативная;
* правовая поддержка;
* поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников;
* поддержка производственных компаний.

В рамках реализации указанных программ в 2015 году были осуществлены

следующие меры:

* предоставлены субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на

приобретение оборудования в лизинг на сумму 101742, 6 тыс. руб.;

* выданы кредиты коммерческими банками на сумму 32350 тыс. руб.;
* осуществлена компенсация затрат на выставочно-ярмарочную деятельность на

сумму 5000 тыс. руб.

* субсидирование части арендных платежей на сумму 9580,4 тыс. руб.

Как отмечено в Годовом Отчете о ходе реализации и оценке эффективности реализации государственной программы, наиболее востребованными у предпринимателей оказались специальные программы «Приобретение основных средств в лизинг», «Кредитование коммерческими банками субъектов малого и среднего предпринимательства», «Выставочно-ярмарочная деятельность» и «Субсидирование части арендных платежей субъектов малого и среднего предпринимательства[[48]](#footnote-48).

В качестве посредника между органами власти Санкт-Петербурга и малым бизнесом, в 2004 году был создан Общественный Совет по малому предпринимательству при Губернаторе Санкт-Петербурга[[49]](#footnote-49), основные задачи которого сводятся, в основном, не к помощи малому и среднему бизнесу, а к помощи органам власти, в частности: содействие органами власти в части реализации политики поддержки малого предпринимательства, согласование позиций органов власти и объединений предпринимателей, информирование Губернатора об актуальных проблема и пр.

В целом в инфраструктуру поддержки малого бизнеса в Санкт-Петербурге входят:

1. Многофункциональный центр по предоставлению государственных услуг юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям - представляет собой площадку, функционирующую по принципу «единого окна», которая предоставляет возможность совершать большое количество операций с документами в одном месте.

2. Общественной Совет по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга.

3. Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия, который осуществляет отбор инвестиционных проектов по определенным критериям, одним из основных является деятельность в приоритетных направлениях развития науки, технологий и техники, а также соответствие критериям малого предпринимательства в научно технической сфере. К другим критериям отбора инвестиционных проектов относятся: наличие сильной предпринимательской команды, наличие прав на интеллектуальную собственность, высокая стадия проработки проекта и его направленность на создание нового вида наукоемкой продукции. Сроки рассмотрения заявки от ее подачи до оформления сделки составляют до 10 месяцев.

4. Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса;

5. Центр развития и поддержки предпринимательства;

5. Санкт-Петербургский Межрегиональный Ресурсный центр;

7. Общественные объединения по поддержке предпринимательства в Санкт-Петербурге.

Общественные объединения представлены следующими организациями:

* Санкт-Петербургский фонд развития малого и среднего бизнеса;
* Некоммерческое партнерство «Союз малых предприятий»;
* Санкт-Петербургская Торгово-Промышленная палата;
* Санкт-Петербургское региональное отделение «Деловой России»;
* Санкт-Петербургский Союз предпринимателей;
* Санкт-Петербургское отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;
* НП Развития предпринимательства в потребительской сфере «Наш город» и др.

8. Бизнес-инкубаторы, основными из которых являются Первый городской бизнес-инкубатор в Санкт-Петербурге и Технопарк «Ингрия».

Первый городской бизнес-инкубатор является универсальной стартовой площадкой для запуска и развития малого бизнеса и оказывает следующие виды поддержки: аренда офисных помещений по низкой арендной ставке, бесплатное бухгалтерское обслуживание, консультационную, информационную и PR-поддержку, услуги по обучению, а также помощь в развитии международных связей и в привлечении инвестиций[[50]](#footnote-50).

Бизнес-инкубатор «Ингрия»[[51]](#footnote-51) является структурным подразделением Технопарка Санкт-Петербурга и оказывает поддержку высокотехнологичным малых предприятиям, нацеленным на коммерциализацию инновационных продуктов и разработок. Поддержка и помощь заключается предоставлении доступа к оборудованным офисным помещениям и коворкингу, переговорным комнатам и конференц-сервисам, а также к достаточно широкому спектру образовательных мероприятий.

Анализ развития малого предпринимательства на примере города Санкт-Петербурга, выполненный в рамках данной дипломной работы, показал, что поддержка и стимулирование развития малого предпринимательства проводится на низком и неудовлетворительном уровне. В настоящее время удовлетворительным можно назвать только уровень информационно-консультационной поддержки. Но и в этом направлении видно огромное отставание от ведущих стран Запада, где в развитие и поддержку малого бизнеса активно вовлечены ведущие университеты стран. В России в целом, и в Санкт-Петербурге в частности, такое сотрудничество пока находится в зачаточном состоянии.

Что касается финансово-технологической поддержки, то ее уровень находится на самом низком уровне.

Имеют место непозволительно долгие сроки рассмотрения заявок на финансирование (от 10 месяцев до года), что связано с отсутствием проработанной системы оценки эффективности проектов, крайне низкой информированностью субъектов малого предпринимательства по требованиям и критериям такой оценки, наличием огромного количества бюрократических процедур.

Размер финансовой помощи по своему размеру напоминает, скорее, милостыню. К примеру, на финансирование выставочно-ярмарочной деятельности на 2016 год городу Санкт-Петербургу выделена сумма 5 млн. руб. В результате, в расчете на одно малое предприятие эта сумма установлена в пределах 300 тыс. руб. При реальных затратах на участие в международной выставке более 3 млн. руб., сумма в 300 тыс. руб. покрывает только 10% от понесенных затрат и никоим образом не стимулирует малые предприятия участвовать в такой деятельности.

Финансовая помощь малым предприятиям оказывается в качестве компенсации опять же незначительной доли уже понесенных затрат. В ситуации, когда большинство малых предприятий в качестве одной из проблем развития малого предпринимательства, назвали проблему нехватки финансовых ресурсов, малое предприятие не имеет возможности сначала понести эти затраты, потом в установленные сроки подать заявку на конкурс и через несколько месяцев, возможно, получить компенсацию небольшой части этих затрат.

Размер микрозайма для субъектов малого предпринимательства до 2016 года составлял 2 млн. руб., в настоящее время он увеличен до 3 млн. руб., что опять представляет крайне мало.

Кредитование субъектов малого предпринимательства через коммерческие банки в течение 2015 года и на начало 2016 года сводилось к кредитованию владельца бизнеса как физического лица под залог его личного имущества.

По сути отсутствует конструктивный диалог власти и предпринимательства. С одной стороны, меры по развитию и поддержке малого предпринимательства принимаются, с другой стороны, они не дают ожидаемого результата. При этом, власти считают, что крайне мало таких малых предприятий, которым следует оказывать поддержку, предприниматели придерживаются точки зрения, что мало что делается для развития и поддержки малого предпринимательства.

На основе вышеизложенного можно сделать следующие выводы.

Отсутствие политической стабильности, противоречивое законодательство, невыполнение принятых решений порождают неуверенность предпринимателей в завтрашнем дне, ведут к углублению экономической стагнации, свертыванию деловой активности, дальнейшему уходу малых предприятий «в тень», не стимулируют их развитие и тем более инновационную активность. Поддержка и стимулирование развития малого предпринимательства связаны с многочисленными бюрократическими процедурами, не дают ожидаемого эффекта и зачастую не являются действенными мерами, а просто прописаны на бумаге.

В данной дипломной работе предлагается сделать акцент на мерах косвенного воздействия.

Основным ограничителем развития малого предпринимательства является ресурсный дефицит, который заключается, прежде всего, в нехватке финансовых и квалифицированных трудовых ресурсов.

В связи с этим предлагается направить усилия на развитие инфраструктуры бизнес-инкубаторов, технопарков, инновационных кластеров за счет средств госбюджета и, частных инвесторов и крупного бизнеса.

И бизнес-инкубаторы, и технопарки, и инновационные кластеры во все мире оказывают значительную информационно-консультационную поддержку, являются точками роста инновационных предприятий, активно взаимодействуя с ведущими университетами стран. В России в настоящее время данные процессы взаимодействия науки и бизнеса, вузов и предпринимателей не получили должного развития. Хотя, необходимо использования научного и интеллектуального потенциала российских вузов назрела и могла бы оказать огромное положительное влияние как на развитие бизнеса, так и на активизацию научных разработок в вузах, повысить востребованность специалистов, выпускаемых вузами и поднять их рейтинг. Препятствием на пути данного сотрудничества могут оказаться значительные бюрократические процедуры, которые необходимо упростить и сделать диалог более конструктивным и эффективным.

Одним из направлений сотрудничества университетов и бизнеса должна разработка вузами и лабораториями по заказу бизнеса новых технологий, методов управления, конструкций изделий и пр.

Другим аспектом сотрудничества должны стать обучающие и консультационные услуги по вопросам совершенствования подходов к управлению компаниями, ведению бизнеса, совершенствованию организации производства и управления, совершенствованию новых технологий и др.

Малые предприятия испытывают нехватку квалифицированных кадров. Бизнес-инкубаторы и технопарки могли бы взять на себя рекрутинговые услуги по поиску и подбору персонала, оказывать консультационные услуги по управлению персоналом, методам его стимулирования и другим вопросам, связанным с кадровым обеспечением.

Следующим направлением является защита интеллектуальной собственности и авторских прав, которую также могли бы осуществлять бизнес инкубаторы и технопарки.

Еще одним направлением, в котором малым предприятиям требуется помощь – это исследование рынка и разработка стратегии развития, которая также могла бы оказываться университетами в рамках сотрудничества с бизнесом в пределах бизнес-инкубаторов и технопарков.

Вторым большим направлением содействия развитию малого бизнеса является упрощение его доступа к финансовому капиталу.

В этом направлении необходимо:

1. Сократить сроки рассмотрения заявок на предоставление микрозаймов, кредитования коммерческих банков под поручительство фондов развития предпринимательства.

2. Оказывать финансовую поддержку на проведение выставок и, прежде всего международных выставок, не после их проведения и фактического осуществления затрат предприятием, а до участия, но после подачи заявки. Данная мера, с нашей точки зрения, окажет значительное стимулирующее действие на развитие инновационного предпринимательства.

3. Упростить бюрократические процедуры подачи заявок на оказание финансовой помощи, которые часто оказываются формальным поводом в отказе получения помощи.

4. Более активно вовлекать частных инвесторов, в том числе так называемых «бизнес-ангелов» в процессы инвестирования в малый инновационный бизнес, оказывая услуги по оценке экономической эффективности и экспертизе инвестиционных проектов.

Малое предпринимательство в России представляет собой в основном посредническую деятельность в сфере услуг. Но в последнее время под воздействием санкций, падения курса рубля, сокращения платёжеспособного спроса потребителей на товары зарубежного производства создают предпосылки для развития малого предпринимательства в ключевых сферах деятельности, признанных государством приоритетными.

Совершенствование предпринимательского климата в России и развитие институциональных инструментов поддержки малого бизнеса, в основном связано с уменьшением степени административного бремени, а также надзорного и фискального регулирования. Радикальному изменению необходимо подвергнуть действующие механизмы разрешений, которые создают серьезные административные барьеры для малых предприятий.

Для того чтобы меры поддержки малого предпринимательства и методы стимулирования его деятельности были эффективным и не сопровождалось негативными явлениями, необходимо сдерживание бюрократизации, расширение спектра косвенных мер развития стимулирования и развития малого предпринимательства, облегчение доступа малых предприятий к финансовым ресурсам.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Переход России к устойчивому экономическому росту невозможен без формирования конкурентоспособного сектора малых предприятий и, прежде всего, инновационных малых предприятий. Однако, согласно статистических данных Россия значительно уступает государствам с развитой рыночной экономикой как по степени «насыщенности» малыми фирмами, так и по их инновационной активности. Стимулирование инновационного предпринимательства, которому отводится определяющая роль в становлении национальной инновационной системы, является важной государственной задачей на современном этапе.

Уровень эффективности системы государственной поддержки малого предпринимательства представляет собой ключевой фактор, который определяет степень развития экономики современного государства.

В настоящее время Российская Федерация, пройдя относительно недлинный путь в два с половиной десятилетия по формированию такой системы, построила собственную модель государственной поддержки, имеющую как некоторые преимущества, так и явные недостатки.

Малое предпринимательство, как система, имеющая повышенную чувствительность к переменам в законодательстве, изменениям на товарных и финансовых рынках и имеет ограниченный доступ ко многим факторам производства, является особой формой экономической деятельности и остро нуждается в многосторонней государственной поддержке.

Системообразующими элементами государственной поддержки малого бизнеса являются государственный аппарат и инфраструктура поддержки. Во многих случаях, поддержка малому бизнесу осуществляется путем создания и реализации трехуровневой системы государственных программ поддержки: местные, региональные, национальные.

Существует нескольких видов государственной поддержки предпринимательства, которые должны быть предусмотрены программой: консультативная, правовая, финансовая, кадровая, имущественная, инновационная и информационная поддержка.

Государственный аппарат, как основополагающий элемент в системе поддержки, оказывает финансовую, имущественную и правовую помощь с помощью выделения субсидий, выработки нормативно-правовых актов и формирования результативной системы объектов инфраструктуры, предназначенной осуществлять все остальные виды поддержки.

Необходимо отметить, что, невзирая на острую необходимость развития малого инновационного предпринимательства, в настоящее время ни сами предприятия, ни российская научно-техническая сфера не готовы в полной мере к этой деятельности.

Малый бизнес решает целый ряд важнейших экономических и социальных проблем. Кроме налоговых отчислений в бюджеты всех уровней, малое предпринимательство развивает экономический сектор, создает дополнительные рабочие места, способствует конкуренции.

Малые и средние предприятия (МСП) в зарубежных странах за последние годы прошли путь серьезной эволюции, существенно возросла их роль в социально-экономическом развитии развитых стран. Они стали не только ключевыми субъектами, но и генераторами инновационной деятельности, экспортно-ориентированными структурами, полноценными участниками процесса привлечения прямых иностранных инвестиций.

Основными направлениями изменения роли малого и среднего предпринимательства являются: экспортоориентированность; привлечение иностранных инвестиций; участие в международном научной-техническом сотрудничестве; внедрение технологических новшеств.

В целом, помощь малому предпринимательству оказывается по двум большими направлениям: финансово-технологическому и информационно-консультационному.

Для поддержки малого и среднего предпринимательства и стимулирования его инновационной активности, в зарубежных странах применяются разнообразные программы технологической, информационной и финансовой поддержки.

Анализируя опыт зарубежных государств можно выделить следующие формы поддержки:

1. Меры в части налогообложения, подразумевающие постепенное снижение предельных налоговых ставок и понижении прогрессивности налогообложения;

2. Совместное участие в капитале инвестиционных предприятий и обеспечение гарантий производимых ими ценных бумаг;

3. Венчурное финансирование.

4. Консультационная помощь стартующим фирмам;

5. Облегчение доступа к ресурсам финансирования, обеспечение фирм капиталом;

6. Мероприятия по совершенствованию подходов к управлению, поиску экспертов и формированию рынка труда;

7. Совершенствование процессов производства и увеличение их эффективности (особые программы, предусматривающие предоставление грантов и займов);

8. Программы по оказанию финансовой помощи для развития партнёрства в сфере инноваций;

9. Кредитно-финансовая поддержка новых малых фирм;

На настоящий момент ряд стран, демонстрирующих достаточно высокий уровень развития в экономическом и технологическом плане, успели построить эффективную систему поддержки малого бизнеса, сделав его главным источником развития своих экономик.

Государственная поддержка малого бизнеса в Российской Федерации должна ориентироваться на положительный опыт иностранных государств, принимая во внимание собственную национальную специфику.

В экономике страны малые предприятия выполняют множество различных функций: формирует необходимую атмосферу конкуренции, может быстро реагировать на любые отклонения рыночной конъюнктуры, заполнять возникающие ниши в сфере потребления, предприятия малого бизнеса образуют ту среду и дух предпринимательства и бизнеса, без которых рыночная экономика невозможна.

Увеличение количества малых предприятий обеспечивает создание новых рабочих мест, повышение занятости населения и уровня жизни. Рост объема производимой малыми предприятиями продукции в значительной степени обеспечивает стабильность экономики страны.

Одновременно с этим, малые предприятия являются достаточно уязвимыми, так как они обладают ограниченной ресурсной базой, а при недостаточно развитой инфраструктуре – низкой конкурентоспособностью по сравнению со средними и крупными компаниями.

Анализ мирового опыта государственной поддержки развития малого предпринимательства показывает, что его развитие возможно только при условии наличия целенаправленной политики государства в отношении малого бизнеса, исходящей из необходимости развития этого сектора экономики и понимания уязвимости малых предприятий по сравнению с крупными, обусловленной самим характером их функционирования.

Государственное регулирование является необходимым и неизбежным процессом, задачами которого являются поддержание и обеспечение равного доступа субъектов малых предприятий к необходимой им инфраструктуре, защита конкуренции от попыток монополизации и потребителя - от недобросовестных продавцов или поставщиков товаров и услуг. Для того чтобы такое регулирование было эффективным и не сопровождалось негативными явлениями, необходимо наличие факторов, сдерживающих неизбежные тенденции к бюрократизации всякого государственного регулирования и превращению его из эффективного элемента государственной политики в чиновничью “кормушку”.

Анализ развития малого предпринимательства на примере города Санкт-Петербурга, выполненный в рамках данной дипломной работы, показал, что поддержка и стимулирование развития малого предпринимательства проводится на низком и неудовлетворительном уровне.

Причинами малой или отрицательной эффективности программ государственной поддержки являются следующие факторы:

1. При разработке концептуальных программ упускается важность детального анализа текущей ситуации и фактического положения дел в отдельных отраслях экономики;

2. Вместо развития инфраструктуры государственной поддержки, влекущей за собой долгосрочные положительные эффекты, основное внимание уделяется прямым мерам государственной поддержки;

3. Значительная непрозрачность в получении субсидий и низкая информированность субъектов предпринимательства о существующих программах поддержки;

4. Высокая степень дифференциации в уровне поддержки малого бизнеса между регионами, приводящая к перекосу в уровне развития малого предпринимательства и отсутствию возможностей для догоняющего развития отстающих регионов.

Институциональная среда поддержки малого бизнеса развита не в полной мере и также имеет ряд значительных проблем:

1. Создание государственных институтов, занятых вопросами развития малого бизнеса имеет стихийный характер в то время, как необходима регулярная работа в данной области;

2. Отсутствует единый независимый институт контроля над политикой поддержки малого бизнеса, проводимой государством.

Несмотря на разработанные способы финансовой поддержки, предпринимательское сообщество считают своей главной преградой на пути развития и начала своего бизнеса недостаточность финансирования.

На современном этапе развития экономической системы России целесообразным представляется принятие ряда мер поддержки малого предпринимательства, предложенных в данной дипломной работе в виде рекомендаций. Эти рекомендации включают, главным образом, решение недостатков в институциональной среде управления развитием малого бизнеса и его поддержкой, а также финансово-кредитного инструмента поддержки малого бизнеса.

1. Активизировать сотрудничество ведущих вузов и малого предпринимательства в следующих направлениях:

* разработка вузами и лабораториями по заказу бизнеса новых технологий,

методов управления, конструкций изделий и пр.

* обучающие и консультационные услуги по вопросам совершенствования

подходов к управлению компаниями, ведению бизнеса, совершенствованию организации производства и управления, совершенствованию новых технологий и др.

* консультационные услуги по управлению персоналом, методам его

стимулирования и другим вопросам, связанным с кадровым обеспечением.

* исследование рынка и разработка стратегии развития предприятия.

2. Упрощение доступа субъектов малого предпринимательства к финансовому капиталу.

В этом направлении необходимо:

* Сократить сроки рассмотрения заявок на предоставление микрозаймов, кредитования коммерческих банков под поручительство фондов развития предпринимательства.
* Оказывать финансовую поддержку на проведение выставок и, прежде всего

международных выставок, не после их проведения и фактического осуществления затрат предприятием, а до участия, но после подачи заявки. Данная мера, с нашей точки зрения, окажет значительное стимулирующее действие на развитие инновационного предпринимательства.

* Упростить бюрократические процедуры подачи заявок на оказание финансовой помощи, которые часто оказываются формальным поводом в отказе получения помощи.
* Более активно вовлекать частных инвесторов, в том числе, так называемых, «бизнес-ангелов» в процессы инвестирования в малый инновационный бизнес, оказывая услуги по оценке экономической эффективности и экспертизе инвестиционных проектов.

Для того, чтобы малый бизнес стал значительной и весомой частью национальной экономики, а также с целью развития в этом сегменте инновационного предпринимательства, как того требует сложившаяся внешняя и внутренняя экономическая и политическая обстановка, необходимо формальные меры поддержки и развития малого предпринимательства сделать реальными и направить малый бизнес по пути инновационного развития.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) «

Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»

1. Бокарева В.Б. Социальные технологии в системе управления малым бизнесом:

Автореф. дисс. докт. социол. наук. – 22.00.08. – М., 2014. С.32.

1. Виленский А. В. Стимулирование развития малого предпринимательства США / А.В.

Виленский // Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. № 1–2, 2013

1. Гишкаева, Л. Л. Значение и развитие структур среднего и малого предпринимательства

в экономике России / Л.Л. Гишкаева // Журнал Проблемы современной экономики. – 2013 - №2 (46) – С. 146

1. Головастова, Т.И. Проблемы развития малого бизнеса в России / Т.И. Головастова //

Вестник Удмуртского университета. - 2010 - № 2-4 – С. 13.

1. Гражданкин В.А. Практика государственной поддержки малого и среднего

предпринимательства в США и странах европейского союза. / В.А. Гражданкин, О.А. Гражданкина // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. - № 3 / том 6 / 2011 – с. 67-75

1. Девятаева Н. В. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России

и направления их решения [Текст] / Н. В. Девятаева, Т. А. Базарнова // Молодой ученый. - 2014. - №4. - С. 503-505.

1. Долгушина, В.А. Сущность и значение малого предпринимательства / В.А. Долгушина

// Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2015 - № 22. – С. 128

1. Иродова Е.Е. Модель малого бизнеса в условиях региона депрессивного типа (на

примере Ивановской области) // Теоретическая экономика, №3, 2013. С. 23-31.

1. История предпринимательства России: курс лекций. Основы предпринимательской

деятельности / С.И. Сметанин. – М.: КНОРУС, 2010. – 192 с.

1. Кошелева, Т.Н. Сущность и значение малого предпринимательства / Т.Н. Кошелева //

Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). – 2009 - №3.- С. 24

1. Кошелева Т.Н. Управление формированием инновационной среды малого

предпринимательства: Автореф. дисс. докт. экон. наук. – 08.00.05. – СПб, 2015. С.10.

1. Кротов И.И. Развитие малого предпринимательства на основе государственных и

муниципальных заказов (на примере регионов Российской Федерации): Автореф. дисс. канд. гегр. наук. – 25.00.24. – Пермь, 2015. С.3.

1. Крутик А.Б. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в российской

экономике / А.Б. Крутик // Проблемы современной экономики. – 2009. – №2 – с. 99

1. Малое и среднее предпринимательство в России, 2015: статистический сборник. M.:

Росстат, 2015

1. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее. Ежегодное

издание. №12 / Под ред. Е.Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, В.В. Буева. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2013 – 220 с.

1. Мигалкина, А.Л. Сущность малого предпринимательства / А.Л. Мигалкина //

[Международный научно-исследовательский журнал](http://cyberleninka.ru/journal/n/mezhdunarodnyy-nauchno-issledovatelskiy-zhurnal). – 2015 - № 1-2 (32) – С. 64

1. Мурыгина, Л.С. Развитие учения о предпринимательстве / Л.С. Мурыгина // Вестник

Челябинского государственного университета. - 2005. – № 1(8) – С.20.

1. Мухаметлатыпов Р. Ф. Современное состояние малого предпринимательства в России

[Текст] / Р. Ф. Мухаметлатыпов, Р. Р. Дадаханова // Молодой ученый. – 2013. – №5. – С. 359-360.

1. Нурмухаметов А. В. Значение малого и среднего бизнеса в экономике страны //

Актуальные вопросы экономических наук: материалы III междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). — Уфа: Лето, 2014. — С. 16-19.

1. Репкина О.Б. Развитие предпринимательской деятельности на основе инновационного

процесса: Автореф. дисс. докт. экон. наук. – 08.00.05. – М., 2013. С.11.

1. Ромашова, Л.О. Тенденции развития малого предпринимательства в России / Л.О.

Ромашова // Журнал Знание. Понимание. Умение. – 2011 - №2.- С. 96

1. Савельева И.Н. Развитие малого инновационного предпринимательства в

промышленности: Автореф. дисс. канд. экон. наук. – 08.00.05. – Екатеринбург, 2011. С.9-

1. Савельева, И. Н. Проблемы формирования системы малого инновационного

предпринимательства // Управленец. 2011. No 5–6 (21–22).

1. Столяров А.В. Стратегия взаимодействия государства и малого предпринимательства

как фактор экономического роста: Автореф. дисс. канд. экон. наук. – 08.00.05. – М., 2015. С.3.

1. Туренко Т.А. Малое предпринимательство и его роль в устойчивом развитии

экономики / Т.А. Туренко // Известия иркутской государственной экономической академии. – 2010. – №5. – С.223-227

1. Филобокова, Л.Ю. Методологические подходы к оценке и управлению устойчивым

развитием малого предпринимательства / Л.Ю. Филобокова // Журнал Государственный советник. - 2014 - №2 (6) – С. 65

1. Хусаинов М.К. Исследование зарубежного опыта финансирования и поддержки

малого и среднего предпринимательства / М.К. Хусаинов, А.А..Исоков // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. - №2 – 2012 – с. 271-273

1. Юдин Н.С. Дифференциация государственной поддержки субъектов малого

предпринимательства на их основе качественной идентификации: Автореф. дисс. канд. экон. наук. – 08.00.05. – Тамбов, 2015. С.43.

1. Small Bussinnes Trade Copetitiveness and Innovation Act. Wash. - 2014. - P. 190.
2. Small Business Trade Hearing. Wash. – 2013. – P. 171-190.
3. Small Business Survey 2014. – UK, L.: Department for Business, Innovation & Skills, March 2015.

**Интернет-ресурсы**

1. Постановление от 13 мая 2014 года No355 «О Стратегии экономического и

социального развития Санкт- Петербурга на период до 2030 года» - Режим доступа: <http://base.garant.ru/22913305/> Дата обращения 15.05.2016.

1. Постановление Правительства РФ от 13.07.2015 N 702 «О предельных значениях

выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» // Режим доступа: [http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=182963] (дата обращения: 20.04.2016)

1. Государственная программа Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и

потребительского рынка в Санкт- Петербурге на 2015- 2020" - Режим доступа: <http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c_business/gosudarstvennaya-programma-sankt-peterburga-razvitie-predprinimatelstv/> Дата обращения 15.05.2016.

1. Годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности реализации

государственной программы Санкт-Петербурга "Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге на 2015-2020 годы" за 2015 год - Режим доступа: <http://gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2016/05/04/%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BD%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D1%8B.pdf> Дата обращения 17.05.2016.

1. Официальный сайт Общественного Совета по развитию малого предпринимательства

при Губернаторе Санкт-Петербурга - Режим доступа: <http://www.osspb.ru/about_os>

1. Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга - Режим доступа:

<http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c_business/> Дата обращения 15.05.2016.

1. Официальный сайт Первого городского бизнес-инкубатора - Режим доступа:

<http://start-business.ru/> Дата обращения 17.05.2016.

1. Официальный сайт бизнес-инкубатора «Ингрия» - Режим доступа: [http://ingristartup.ru/ingria/](http://ingria-startup.ru/ingria/) Дата обращения 17.05.2016.
2. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства

http://smb.gov.ru/measuresupport/programs/fed/

1. Айзадуллова А.Р. Особенности современного малого предпринимательства в США /

А.А. Айзадуллова // Наука-RASTUDENT.RU. – 2014. – No. 4(04-2014) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://nauka-rastudent.ru/4/1326/ - 03.05.2016

1. Борисов Д. Спи спокойно, малый бизнес / Д. Борисов // Интернет-журнал Сиб.фм. –

25.02.2013. - Режим доступа: [http://sib.fm/columns/2013/02/25/spi-spokojno-malyj-biznes] – 05.05.2016

1. Буров В.Ю. Сущность и содержание современного малого предпринимательства:

теоретические аспекты / В.Ю. Буров // КиберЛенинка – Режим доступа: [http://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-soderzhanie-sovremennogo-malogo-predprinimatelstva-teoreticheskie-aspekty]. – 03.05.2016

1. Кетько Н.В., Зарафутдинов Р.Р. Проблемы и перспективы развития современного

малого бизнеса в России // Российское предпринимательство. - 2011. - № 9 Вып. 1 (191). - c. 23-28. - http://www.creativeconomy.ru/articles/13161/

1. Малышева Е. «ОПОРА России»: Депутаты увеличили нагрузку на малый бизнес в

обход закона / Е. Малышева // Газета РБК. - 03.04.2014. – Режим доступа: [http://www.rbcdaily.ru/economy/562949991042177] – 04.05.2016

1. Мукосеев Д.В. Экономическая сущность и критерии определения малого

предпринимательства // Современные научные исследования и инновации. 2012. № 5 [Электронный ресурс]. URL: http://web.snauka.ru/issues/2012/05/11995 (дата обращения: 03.05.2016)

1. Осипов М.А. Состояние и эффективность института развития малого

предпринимательства в России // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 10 (13). – С. 2916-2920; URL: www.rae.ru/fs/?section=content&op=show\_article&article\_id=10002203 (дата обращения: 04.05.2016)

1. Тенденции и перспективы развития внешнеэкономической деятельности российских

малых и средних предприятий // Теория экономики. – Режим доступа: [http://www.econgood.ru/ecogols-371-10.html] – 04.05.2016

1. The Bologna Charter on SME Policies. – Режим доступа:

http://www.oecd.org/cfe/smes/thebolognacharteronsmepolicies.htm Дата обращения 15.05.2016.

1. ,2 Мурыгина, Л.С. Развитие учения о предпринимательстве / Л.С. Мурыгина // Вестник Челябинского государственного университета. - 2005. – № 1(8) – С.20. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)
3. [↑](#footnote-ref-3)
4. 3, Выдрин, С.А. Сущность предпринимательства: понятие и виды / С.А. Выдрин // Известия Волгоградского государственного технического университета. - 2007. - №7 (12) – С. 49. [↑](#footnote-ref-4)
5. Головастова, Т.И. Проблемы развития малого бизнеса в России / Т.И. Головастова // Вестник Удмуртского университета.- 2010 - № 2-4 – С. 13. [↑](#footnote-ref-5)
6. Долгушина, В.А. Сущность и значение малого предпринимательства / В.А. Долгушина // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2015 - № 22. – С. 128 [↑](#footnote-ref-6)
7. Кошелева, Т.Н. Сущность и значение малого предпринимательства / Т.Н. Кошелева // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). – 2009 - №3.- С. 24 [↑](#footnote-ref-7)
8. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/> [↑](#footnote-ref-8)
9. Кошелева Т.Н. Управление формированием инновационной среды малого предпринимательства: Автореф. дисс. докт. экон. наук. – 08.00.05. – СПб, 2015. С.10. [↑](#footnote-ref-9)
10. Кошелева Т.Н. Управление формированием инновационной среды малого предпринимательства: Автореф. дисс. докт. экон. наук. – 08.00.05. – СПб, 2015. С.12. [↑](#footnote-ref-10)
11. Там же. С. 35. [↑](#footnote-ref-11)
12. Буров В.Ю. Сущность и содержание современного малого предпринимательства: теоретические аспекты / В.Ю. Буров // КиберЛенинка – Режим доступа: [http://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-soderzhanie-sovremennogo-malogo-predprinimatelstva-teoreticheskie-aspekty]. – 03.05.2016 [↑](#footnote-ref-12)
13. Кошелева Т.Н. Управление формированием инновационной среды малого предпринимательства: Автореф. дисс. докт. экон. наук. – 08.00.05. – СПб, 2015. С.27. [↑](#footnote-ref-13)
14. Столяров А.В. Стратегия взаимодействия государства и малого предпринимательства как фактор экономического роста: Автореф. дисс. канд. экон. наук. – 08.00.05. – М., 2015. С.10. [↑](#footnote-ref-14)
15. Юдин Н.С. Дифференциация государственной поддержки субъектов малого предпринимательства на их основе качественной идентификации: Автореф. дисс. канд. экон. наук. – 08.00.05. – Тамбов, 2015. С.43. [↑](#footnote-ref-15)
16. Бокарева В.Б. Социальные технологии в системе управления малым бизнесом: Автореф. дисс. докт. социол. наук. – 22.00.08. – М., 2014. С.32. [↑](#footnote-ref-16)
17. Иродова Е.Е. Модель малого бизнеса в условиях региона депрессивного типа (на примере Ивановской области) // Теоретическая экономика, №3, 2013. С. 23-31. [↑](#footnote-ref-17)
18. Ларсаева Л. Д., Магомадова М. М. Основные проблемы развития малого предпринимательства в Чеченской Республике [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). — СПб.: Заневская площадь, 2014. — С. 236-237. [↑](#footnote-ref-18)
19. Савельева И.Н. Развитие малого инновационного предпринимательства в промышленности: Автореф. дисс. канд. экон. наук. – 08.00.05. – Екатеринбург, 2011. С.9-10. [↑](#footnote-ref-19)
20. Савельева, И. Н. Проблемы формирования системы малого инновационного предпринимательства // Управленец. 2011. No 5–6 (21–22).  [↑](#footnote-ref-20)
21. Репкина О.Б. Развитие предпринимательской деятельности на основе инновационного процесса: Автореф. дисс. докт. экон. наук. – 08.00.05. – М., 2013. С.11. [↑](#footnote-ref-21)
22. Small Bussinnes Trade Copetitiveness and Innovation Act. Wash. - 2014. - P. 190. [↑](#footnote-ref-22)
23. The Bologna Charter on SME Policies. – <http://www.oecd.org/cfe/smes/thebolognacharteronsmepolicies.htm> [↑](#footnote-ref-23)
24. Small Business Trade Hearing. Wash. – 2013. – P. 171-190. [↑](#footnote-ref-24)
25. Financing SMEs and Entrepreneurs 2015. An OECD Score- board. – OECD, 2015. PP. 92-201. [↑](#footnote-ref-25)
26. Кириллов А. В. Международный опыт развития малого и среднего инновационного предпринимательства и возможности его применения в российской экономике: автореф. дис. ... канд. экон. наук / А.В. Кириллов. – Москва, 2015. − 28 с. [↑](#footnote-ref-26)
27. The Institute for Strategy and Competitiveness. International Cluster Competitiveness Project - http://www.isc.hbs.edu/ [↑](#footnote-ref-27)
28. Preqin Special Report: Venture Capital. – November 2014. – P. 2. [↑](#footnote-ref-28)
29. The Small Business Investment Company (SBIC) Program Helping Meet the Capital Needs of American Small Business. – Wash., DC, 2015. – https://www.sba.gov/sites/default/files/articles/SBIC\_Program\_-\_Standard\_One-Pager.pdf [↑](#footnote-ref-29)
30. Айзадуллова А.Р. Особенности современного малого предпринимательства в США / А.А. Айзадуллова // Наука-RASTUDENT.RU. – 2014. – No. 4(04-2014) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://nauka-rastudent.ru/4/1326/ - 03.05.2016 [↑](#footnote-ref-30)
31. Виленский А. В. Стимулирование развития малого предпринимательства США / А.В. Виленский // Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. № 1–2, 2013 [↑](#footnote-ref-31)
32. Small Business Survey 2014. – UK, L.: Department for Business, Innovation & Skills, March 2015. [↑](#footnote-ref-32)
33. Гражданкин В.А. Практика государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в США и странах европейского союза. / В.А. Гражданкин, О.А. Гражданкина // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. - № 3 / том 6 / 2011 – с. 67-75 [↑](#footnote-ref-33)
34. Костюнина Г.М., Баронов В.И. Технопарки в зарубежной и российской практике // Вестник МГИМО-Университета. - 2012. - No 3. - С. 91-99. [↑](#footnote-ref-34)
35. Хусаинов М.К. Исследование зарубежного опыта финансирования и поддержки малого и среднего предпринимательства / М.К. Хусаинов, А.А..Исоков // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. - №2 – 2012 – с. 271-273 [↑](#footnote-ref-35)
36. Мукосеев Д.В. Экономическая сущность и критерии определения малого предпринимательства // Современные научные исследования и инновации. 2012. № 5 [Электронный ресурс]. URL: http://web.snauka.ru/issues/2012/05/11995 (дата обращения: 03.05.2016) [↑](#footnote-ref-36)
37. Филобокова, Л.Ю. Методологические подходы к оценке и управлению устойчивым развитием малого предпринимательства/Л.Ю. Филобокова // Журнал Государственный советник.- 2014 - №2 (6) – С. 65 [↑](#footnote-ref-37)
38. Гишкаева, Л. Л. Значение и развитие структур среднего и малого предпринимательства в экономике России/Л.Л. Гишкаева // Журнал Проблемы современной экономики. – 2013 - №2 (46) – С. 146 [↑](#footnote-ref-38)
39. Тенденции и перспективы развития внешнеэкономической деятельности российских малых и средних предприятий // Теория экономики. – Режим доступа: [http://www.econgood.ru/ecogols-371-10.html] – 04.05.2016 [↑](#footnote-ref-39)
40. Осипов М.А. Состояние и эффективность института развития малого предпринимательства в России // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 10 (13). – С. 2916-2920; URL: www.rae.ru/fs/?section=content&op=show\_article&article\_id=10002203 (дата обращения: 04.05.2016) [↑](#footnote-ref-40)
41. «Малое и среднее предпринимательство в России, 2013: статистический сборник. M.: Росстат, 2013 и «Институциональные преобразования в экономике». / Отчёт Федеральной службы государственной статистики. [↑](#footnote-ref-41)
42. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства http://smb.gov.ru/measuresupport/programs/fed/ [↑](#footnote-ref-42)
43. Иродова Е.Е. Модель малого бизнеса в условиях региона депрессивного типа (на примере Ивановской области) // Теоретическая экономика, №3, 2013. С. 23-31 [↑](#footnote-ref-43)
44. Кошелева Т.Н. Управление формированием инновационной среды малого предпринимательства: Автореф. дисс. докт. экон. наук. – 08.00.05. – СПб, 2015. С.43. [↑](#footnote-ref-44)
45. Постановление от 13 мая 2014 года No355 «О Стратегии экономического и социального развития Санкт- Петербурга на период до 2030 года» http://base.garant.ru/22913305/ [↑](#footnote-ref-45)
46. Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга <http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c_business/> [↑](#footnote-ref-46)
47. Государственная программа Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт- Петербурге на 2015- 2020" <http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c_business/gosudarstvennaya-programma-sankt-peterburga-razvitie-predprinimatelstv/> Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 30.06.2014 № 554 «О государственной программе Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт- Петербурга» на 2015-2020 годы [↑](#footnote-ref-47)
48. Годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности реализации государтсвенной программы Санкт-Петербурга "Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге на 2015-2020 годы" за 2015 год [↑](#footnote-ref-48)
49. Официальный сайт Общественного Совета по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга <http://www.osspb.ru/about_os> [↑](#footnote-ref-49)
50. Официальный сайт Первого городского бизнес-инкубатора <http://start-business.ru/> [↑](#footnote-ref-50)
51. Официальный сайт бизнес-инкубатора «Ингрия» <http://ingria-startup.ru/ingria/> [↑](#footnote-ref-51)