

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Тема выпускной квалификационной работы Особенности размещения книжных магазинов на территории Санкт-Петербурга

Выполнил НЕУСТРОЕВА Анастасия Рудольфовна

Уровень образования: магистратура

Направление 05.04.02 «География»

Основная образовательная программа ВМ.5840 «Экономическая география и цифровая пространственная аналитика»

Руководитель - С.С.Лачининский, к.г.н, доцент, доцент кафедры экономической и социальной географии, и.о. заведующего кафедрой региональной политики и политической географии СПбГУ

Рецензент главный аналитик, Факультет географии и геоинформационных технологий, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» Баринов Сергей Леонидович

Требования к профессиональной подготовке	Соответствуют	В основном соответствуют	Не соответствуют
уметь корректно формулировать и ставить задачи (проблемы) своей деятельности при выполнении ВКР, анализировать, диагностировать причины появления проблем, определять их актуальность	ДА		
устанавливать приоритеты и методы решения поставленных задач (проблем);	ДА		
уметь использовать, обрабатывать и анализировать современную научную, статистическую, аналитическую информацию;	ДА		
владеть современными методами анализа и интерпретации полученной информации, оценивать их возможности при решении поставленных задач (проблем)	ДА		
уметь рационально планировать время выполнения работы, определять грамотную последовательность и объем операций и решений при выполнении поставленной задачи;	ДА		
уметь объективно оценивать полученные результаты расчетов и вычислений;	ДА		
уметь анализировать полученные результаты интерпретации данных;	ДА		
знать и применять методы системного анализа;		ДА	
уметь осуществлять междисциплинарные исследования;		ДА	
уметь делать самостоятельные обоснованные и достоверные выводы из проделанной работы	ДА		
уметь пользоваться научной литературой профессиональной направленности			
уметь применять современные графические, картографические, компьютерные и мультимедийные технологии в исследовании	ДА		
уметь использовать картографические методы с применением ГИС	ДА		

Отмеченные достоинства работы

Дипломная работа Неустроевой А.Р. продолжает славные традиции внедрения геомаркетингового подхода в общественно-географические исследования, который внедряет на кафедре экономической и социальной географии ст.пр. А.В. Шендрик, являвшийся фактическим руководителем данной ВКР.

Несмотря на то, что методология и методика подобных геомаркетинговых исследований хорошо отработаны были ранее, исследуемая тематика размещения книжных магазинов Санкт-Петербурга является абсолютно новой и весьма важной для нашего города, учитывая его статус культурной и студенческой столицы России.

В работе использованы элементы эконометрического и статистического анализа. На рисунке 8 представлена регрессия зависимости количества книжных магазинов от численности населения в муниципальных округах. На рисунке 10 – показан регрессионный анализ зависимости количества книжных магазинов от доходов в муниципальных округах.

Обращает на себя внимание высокая обеспеченность ВКР собственными картографическими и иллюстративными материалами, которые подкрепляют авторские выводы и исследования.

Достоинством работы является ее высокая методическая и инструментальная обеспеченность. В частности, был проведен кластерный анализ по методике А. Ф. Имангалина. Для этого анализа вокруг каждого книжного магазина был создан 500-метровый буфер.

Отмеченные недостатки работы

По предложенной работе необходимо сделать ряд содержательных и технических замечаний:

- 1) Представляется что для ВКР магистранта заявленные 9 исследовательских задач – это чрезвычайно много. Некоторые из них следовало бы объединить. Например, можно объединить 3 и 4 задачи, а также 7-8-9 задачи.
- 2) Для большей наглядности и читаемости, учитывая плотность явления и дробную муниципальную сетку, предложили бы рисунки увеличить на размер А4 (по парно);
- 3) Чтение и книга всегда была маркером культурного кода человека. В 21 веке ее значение резко снизилось, под влиянием объективных и субъективных факторов. Именно поэтому данное исследование должно было бы опираться не только на изучение статистики через количественные методы, но и социального восприятия книги и книжной отрасли через качественные методы, включая социологические опросы, анкетирование и выборочные опросы.
- 4) Все же книжная торговля является весьма важной, специфичной темой, которая развивается **в контексте современной государственной культурной политики РФ**. В работе не хватило **нормативно-правового контекста** (Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», Указ Президента Российской Федерации от 25.01.2023 г. № 35 «О внесении изменений в Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808» и др). **Было бы интересно посмотреть каким образом институциональные изменения влияют на книжную индустрию в Санкт-Петербурге (документы, льготы, приоритеты)**

Заключение руководителя

В целом, несмотря на небольшие замечания, работа соответствует предъявляемым требованиям и оцениваю ее достаточно высоко.

Руководитель к.г.н., доцент С.С. Лачининский

