

## ОТЗЫВ РЕЦЕНЗЕНТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Тема выпускной квалификационной работы **РЕБРЕНДИНГ ДЕСТИНАЦИЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Автор (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_ Седунов Сергей Николаевич \_\_\_\_\_

Образовательная программа \_\_\_\_\_ «Менеджмент туристских дестинаций» \_\_\_\_\_

Уровень \_\_\_\_\_ Магистратура \_\_\_\_\_

Руководитель \_\_\_\_\_ Исаченко Татьяна Евгеньевна, доцент, кандидат географических наук,  
доцент \_\_\_\_\_ кафедры \_\_\_\_\_ страноведения \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_ международного  
туризма \_\_\_\_\_

Рецензент \_\_\_\_\_ Стулов Фёдор Николаевич, председатель Комитета по природным ресурсам  
Ленинградской области \_\_\_\_\_

(Ф.И.О., место работы)

Требования к профессиональной подготовке	5	4	3	2	1	*
Актуальность темы работы;	+					
Степень полноты обзора состояния вопроса и корректность постановки задачи;	+					
Уровень и корректность использования в работе методов исследования, математического моделирования, расчетов и т.п.;		+				
Степень комплексности работы, применения в ней знаний общепрофессиональных и специальных дисциплин;	+					
Ясность, четкость, логичность исследования, последовательность и обоснованность изложения;	+					
Применение современного программного обеспечения, с использованием ГИС, компьютерных и других технологий;		+				
Качество оформления (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций, соответствие	+					

требованиям стандарта);						
Объем и качество выполнения графического материала, его соответствие тексту;		+				
Оригинальность и новизна полученных результатов, научно-исследовательских или прикладных решений;	+					
Степень самостоятельности выполненной работы.	+					

\* - не оценивается (трудно оценить)

**Отмеченные достоинства работы.** Важными характеристиками выпускной квалификационной работы являются понятность и последовательность изложения, а также точность и полнота выводов. Автор провел глубокий анализ теоретических и практических материалов и на их основе предложил новые возможные варианты решения проблем территориального брендинга, её дальнейшего развития, основываясь на иностранном и отечественном опыте. Исследуемая автором проблема актуальна и хорошо проанализирована в рамках обозначенной специальности. В работе проанализированы теоретические основы территориального брендинга, рассмотрен российский и зарубежный опыт развития территориального брендинга, выявлены сильные и слабые стороны текущего состояния отечественных городских брендов, представлены возможные пути решения выявленных проблем. Важным преимуществом работы является проведенный анализ существующих проблем брендов Вологодской области. Седунов С.Н. разработал ребрендинг существующему бренду города Вологды и предложил варианты внедрения и сопровождения нового бренда. Основная идея бренда – сохранение и популяризация историко-культурного наследия Вологды. На основании существующих проблем и наличия необходимых ресурсов для их решения, могут быть разработаны перспективные предложения по ребрендингу. Пути решения, предлагаемые автором, являются адекватными и носят практический характер. Все это подтверждает актуальность данной темы и свидетельствует о выполнении автором поставленных задач.

**Отмеченные недостатки работы.** Выпускная квалификационная работа не содержит серьезных недостатков. Однако стоит отметить незначительные недостатки в разработке нового бренда, тем не менее, автор продемонстрировал, что владеет данной методологией и сможет применять её на практике.

**Заключение рецензента.** Работа Седунова С.Н. соответствует требованиям, предъявленным к выпускным квалификационным работам, и может быть оценена на отлично.

Рецензент Стулов Ф.Н. \_\_\_\_\_ мая \_\_\_\_\_ 2024 г.

